月刊コインジャーナル2月号　平成10年 1月30日発行（昭和56年11月24日 第三種郵便物認可）第23巻 第2号　通巻266号　毎月30日発行

The Coin Op.Journal

月刊コインジャーナル



〔特集〕

人気キャラクター分析講座③ ～'98各社の一押しキャラクター特集～

懐かしのマシン「グラディウス」

「第10回ゲーム懸賞論文」入選作発表

韓国ゲームショー「AMUSE WORLD '97」開催

2
FEBRUARY 1998

今月の表紙 マーヴル VS. カプコン クラッシュ オブ スーパーヒーローズ / (株)カプコン

sigma®

本場が磨いた、シグマのシングル

本場ラスベガスで鍛えられたシングルマシンのノウハウ。
MECH. SLOT、SUPER 8 WAYS、
LOTUS DEAL、WHAT IF?、
シグマのヒットシリーズの数々が、その事実を語る。

YESTERDAY'S DREAM

プレイヤーは、シンプルに興奮したい。

ご紹介する新商品群は、
それぞれに新たなフィーチャーなどのアイデアを加えた
ゲーム性豊かなシングルマシン。興奮度UP。
すなわちインカムも、ぐっとUP。

Today's Dream

ベガスも、シグマも、シングルを信じている。

ラスベガスでも、インカムを支えているのは
シングルマシンの数々。
シングルマシンのインカム貢献度を最大限に発揮するのが、
これからのメダルゲーム市場のポイント。

NEXT DREAM

いっしょに、いい夢。
シグマ

メダルゲーム市場は、まだまだ、おもしろい。

MECH. SLOT



カラミティ　　ボーナス バンク チェリーズ

SUPER 8 WAYS



キャット ハウス　　ボーナス スピン ジョーカーズ ダブル

KING LOTUS



ジョーカーパニック　　フォー オブ ア カインド ダブルボーナス

株式会社 シグマ

東日本販売部
本社●〒150-0011 東京都渋谷区東3-14-15 MOビル TEL.(03)3486-5751 FAX.(03)3486-5770
札幌営業所●〒060-0807 北海道札幌市北区北七条西2-6 37山京ビル422号 TEL.(011)728-3341 FAX.(011)728-3343
名古屋営業所●〒465-0025 愛知県名古屋市名東区上社2-210 北村第二ビル4階B号 TEL.(052)779-0921 FAX.(052)779-0923

西日本販売部
大阪営業所●〒532-0011 大阪府大阪市淀川区西中島5-7-11 第8新大阪ビル601号 TEL.(06)302-2239 FAX.(06)302-1332
福岡営業所●〒812-0013 福岡県福岡市博多区博多駅東3-11-14 博多第3ムカヰビル304号 TEL.(092)482-2421 FAX.(092)482-2442



製造発売元
YUJIN 株式会社 ユージン
〒124 東京都葛飾区立石3-19-3
TEL 03-3696-6001

総販売元
「遊び」をクリエイトする 株式会社ナムコ

本社	〒146 東京都大田区矢口 2-1-21	TEL. 03 (3756) 2311 (大代)
販売一部 (東京)	〒146 東京都大田区多摩川 2-8-5	TEL. 03 (3756) 2311 (大代)
(札幌)	〒003 北海道札幌市白石区菊水 3条1-8-2	TEL. 011 (822) 5002 (代)
(名古屋)	〒461 愛知県名古屋市東区泉 2-24-27	TEL. 052 (933) 6305 (代)
販売二部 (大阪)	〒564 大阪府吹田市江の木町 20-10	TEL. 06 (338) 3511 (代)
(福岡)	〒812 福岡県福岡市博多区上牟田 2-12-24	TEL. 092 (474) 5605 (代)

…トマシン&グッズ充実のラインナップ!
…T MACHINE & GOODS LINE-UP

時代が求めた新たなる付加価値の創造

impress™
インプレス

AM OP

使う人のニーズに答えた新機能の数々。

迫力の重低音!! アクティブサーボスピーカーシステム。

サウンド用に専用のアンプを搭載したアクティブサーボシステムを採用。大迫力の重低音を再現します。当社独自の立体音「Q-Sound」にも完全対応!!

ハイエンド映像を美しく再現、高品位の29インチモニター。

導電膜「ラベンダーマスク」の採用でより深みのある色彩再現と高い解像度表示を実現しました。

対戦格闘人気をさらに盛り上げる、新感覚「チャレンジャーフリップ」。

2P側でも1P側と同じ感覚でプレイ出来るように、キャラクターの位置を入れ換える「チャレンジャーフリップ」の設定がコネクタの差し替えのみで行えます。
※但し、操作部の設定は別途必要。

楽々運搬、筐体が上下に分割可能!!

上下が完全に独立して分割されるので、今まで運搬が困難だった場所へも別々に搬入することができます。

電源を上部に集約・絶縁した安全設計採用。(特許出願中)

前面からの通常メンテナンスでは絶対触れない位置に電源を設置。コイン回収や基盤交換時に誤って感電する危険性がありません。



※キャスター付で移動もラクラク!!

その他の特徴

- **設置場所を選ばないコンパクト設計**…坪効率の向上および集客力に多いに貢献します。
- **強い耐久性、信頼のD.B.S.(Double Bone Structure)設計**…フロントドア回りはD.B.S.設計です。
- **イジーメンテナンス**…従来の蛍光灯の約5倍の長寿命を誇る冷陰極管を採用しています。
- **トータルコーディネイト**…インストール専用スペースやA3サイズ挿入可能なパネルを標準で装備しています。

●**外寸**／W:730mm×D:920mm×H:1,460mm(高さはアイキャッチ含まず)　●**消費電力**／150W

AM AM事業本部にて取り扱っています。　OP レンタル事業部にて取り扱っています。

●販売のご用命はAM事業本部／レンタル・リースのご用命はレンタル事業部までお申し付けください。筐体のデザイン・仕様等を予告なく変更する場合があります。あらかじめご了承ください。

レンタル事業部／〒540-0037大阪市中央区内平野町3丁目1番3号 TEL.(06)920-3631 FAX.(06)920-3632
札幌営業所／TEL.(011)642-8340 FAX.(011)642-8731
仙台営業所／TEL.(022)282-5311 FAX.(022)282-5313
新潟営業所／TEL.(025)286-2041 FAX.(025)286-2043
関東営業所／TEL.(03)3340-0737 FAX.(03)3340-0736
名古屋営業所／TEL.(052)778-1117 FAX.(052)778-1119
近畿営業所／TEL.(06) 946-4054 FAX.(06) 946-7429
岡山営業所／TEL.(086)246-4191 FAX.(086)246-4193
福岡営業所／TEL.(092)629-5100 FAX.(092)629-5103

CAPCOM

カプコン・アミューズメン
CAPCOM AMUSEMEI

NEW

オリジナル
テレフォンカードメーカー



オリジナル テレフォンカードが作れるよ!!

充実の 54フレーム

AM

名前やメッセージはもちろん、誕生日、星座、電話番号なども入力できる充実ソフト!!



1人用

2人用

◆だれでもわかりやすい、らくらく簡単操作だよ。

1. 1人用フレームか2人用フレームか選んで！
2. 好きなカードデザインを選んで！
3. ポーズを決めて撮影！
4. 文字の種類を選んで！（POP文字／丸ゴシック／まるもじ／ゴシック）
5. パレットから選んで文字入力 ★まちがえたらあわてずとりけしボタン（とりけしボタン Push）
6. 文字の位置をジョイスティックで調整してネ！

40秒後 オリジナルテレフォンカードのできあがり



※キャスター付で移動もラクラク!!

◆**小スペース設置型**コンパクト筐体。
◆鮮明なプリントで**抜群のクオリティ**。
◆魅力あふれる充実デザインで**リピート力アップ**。
◆**オリジナルデザイン**でさらにテレカの商品価値が上がる。

●**外寸**／W:1.000mm×D:1.700mm×H:1,970mm (カーテンを含む寸法)　●**消費電力**／430W

オリジナルデザインの制作承ります!
是非ご相談下さい。

※プリカは株式会社カプコンとメディア商事株式会社の共同販売商品です。

メディア商事株式会社 〒578 大阪府東大阪市中新開2丁目13番35号 TEL.(0729)64-0717 FAX.(0729)64-2059

株式会社 カプコン
<AM事業本部>
●本　社／〒540-0037 大阪市中央区内平野町3丁目1番3号 TEL.(06) 920-3633 FAX.(06) 920-5133
●東京支店／〒163-0266 東京都新宿区西新宿2丁目6番1号(新宿住友ビル43階) TEL.(03)3340-0730 FAX.(03)3340-0701



NEOコミュニケーション シリーズ

ボイスでホルダー™

バレンタイン、卒業等、イベント目白押しのシーズン到来!

"おもいで作り"に最適の 新型ベンダー「ボイスでホルダー」

TV・雑誌・各種のイベント等強力プロモーション推進中!

集客と高インカムに貢献します。

ボイスでホルダーの遊び方

① 好きなキャラクターキーホルダーを選んで取り出し、所定の位置にセット。

② ベルが鳴ったら受話器をとってメッセージを吹き込んでください。

③ オリジナルメッセージ入りキーホルダーのできあがり!



簡単オペレーションで、オリジナルのメッセージ・キーホルダーができる! これが「ボイスでホルダー」!

- ◆注目度バツグンの外観デザイン。
- ◆2人同時に録音も可能。
- ◆有名キャラクターのキーホルダーも続々登場予定。

コエちゃんは告白する!



※このまんがはフィクションであり必ず成功するとは限りません。

カップルや友達で交換して持ちあるいたり、メッセージカードの代わりにプレゼントに添えたり、使い道は色々。

●使用電源:AC100V±10V(50/60Hz) ●消費電力:150W ●総重量:220kg
●外形寸法(mm):全幅906×奥行き1000×全高2098(設置時) 全幅906×奥行き1297×全高2098(ドアを開いた状態)

NEOプリント Multi フレーム最新作!!

ネオプリスウィートバレンタイン リミテッドカセット 16フレーム



ネオプリスプリング'98 ネオプリマルチカセット 44フレーム

ココロうきたつ春にピッタリのフレームです。

※仕様は予告なく変更することがあります。あらかじめご了承ください。


HYPER NEOGEO64
恐るべき破壊への序曲
ガルフォード
牙神幻十郎
覇王丸
風間火月
橘右京
色
ナコルル
破壊の権化
壊帝ユガ
侍魂
SAMURAI SPIRITS
侍魂～サムライスピリッツ～
© SNK 1997
新生サムライスピリッツ、見参。
HYPER NEOGEO64はSNKの商標です。


NEO GEO
幕末浪漫 月華の剣士
幕末浪漫
月華の剣士
ばくまつろまん げっかのけんし
© SNK 1997
幕末動乱の舞台裏に、誰にも語られなかった物語があった。
「幕末浪漫 月華の剣士」いま、ネオジオから。
一条あかり
玄武の翁
斬鉄
紫鏡
直衛示源
神崎十三
大好評！稼働中!!
李烈火
天野漂
御名方守矢
楓
雪
鷲塚慶一郎
NEOGEOはSNKの商標です。

あなたに私は倒せない。



NEWEST 3D REAL FIGHTING GAME NOW ON STAGE.
DEAD OR ALIVE, WHICH IS YOUR FATE?
SEE UP TO HOW YOU COMBAT ON DEAD OR ALIVE

近日登場予定

ALIVE++

ATTENTION

テクモ株式会社 販売部 〒102-8230 東京都千代田区九段北4-1-34 3F
TEL:03-3222-7620 FAX:03-3222-7629
大阪支店 06-339-5136

TECMO

ST-V
SEGA VIDEO GAME SYSTEM



3Dポリゴン格闘ゲーム

3D COMBATIVE SPORTS
DEAD OR ALIVE++

3D COMBATIVE SPORTS
DEAD OR

TECMO

FEVER Double CHANCE

フィーバー ダブルチャンス



狙って揃うか777!

★景品800円時代の申し子★

- 客層は大人から子供まで!
- 単純明快、だから長期間稼働!
- 場所を選ばないコンパクトサイズ!
- ペイアウト率には!!!の仕掛けが!

H 1,765×W 500×D 600

上海 真的武勇

テクモが放つ超強力ラインナップ

お待たせしました。上海シリーズ第5弾!

上海史上初!!

・3D上海　・対戦上海







空中対戦ボコスカアクション

ST-V SEGA VIDEO GAME SYSTEM

ASTRA SUPERSTARS

アストラスーパースターズ





テクモ株式会社
販売部 〒102-8230 東京都千代田区九段北4-1-34 3F
PHONE:03-3222-7620/FAX:03-3222-7629
大阪支店:06-339-5136



彩京 AMUSEMENT WORKS PSIKYO

株式会社 彩京　〒164　東京都中野区中央5丁目8番5号 オースミビル2F　TEL／03-5340-8768(代表)　FAX／03-5340-8968
インターネットホームページアドレス　http://mailhost.net/~psikyo/



ノリは「めちゃ速」ウリは「こまち」。2への乗り換えはお早めに!

（新幹線）

国民的ゲーム「電車でGO!」に待望の2登場!前回の通勤電車から一転、秋田新幹線「こまち」による夢の高速運転体験を実現!さらに、鉄道ファンも感涙の釜飯で有名な横川駅でのEF63連結を再現!!

もう到着まで待ちきれない。



O!2 ™

N! 2

GM

F3 TAITO F3 PACKAGE SYSTEM™

どこまで面白くなったら気がすむの?

パズルボブル4

PUZZLE BOBBLE 4™

"滑車"にどっきり!

"連鎖"でどっさり!

待望の第4弾!新登場!!







TG

TAITO HOMEPAGE http://www.taito.co.jp/
TG販売部／〒223-0063 神奈川県横浜市港北区高田町50 TEL.045-593-7125 FAX.045-593-7143
GM販売部／〒243-0498 神奈川県海老名市下今泉250 TEL.0462-35-9510 FAX.0462-35-5649

プログラマー、CGデザイナー 募集中! お問い合せ先TEL045(593)7100



TAITO®
待望の第2弾、乗り入れ開始!!
MAX
245km/h
電車で
高速編
株式会社タイトー®
〒102-8648 東京都千代田区平河町2-5-3
※筐体の仕様外観及び画面写真・ゲーム内容は改良のため予告なく変更する場合がございます。


「魔法大作戦シリーズ」「バトルガレッガ」「蒼穹紅蓮隊」の
ライジングが放つシューティング最新作!!
エアバイク9機＋RAIZINGゲスト9機！総勢18機の大迫力！
シューティング初のチーム制（18機中3機選択）で長期稼働!!
さらに、初級・中級・上級のコース選択機能も搭載!!
ARMED POLICE
BATRIDER
バトライダー
※画面は開発中のものです。
© EIGHTING / RAIZING 1998
MARIA
GOLDEN
STRAWMAN
D.D
SHORTY
JYUJI
BIRTHDAY
TAG-T
ADAM
GAIN
CHITTA
MIYAMOTO
BORNNAM
B-WAYNE
J-WAYNE
CAR-PET
総発売元
EIGHTING CO., LTD.
株式会社　エイティング
〒144　東京都大田区西蒲田7-32-2
Tel. 03-5711-8181　Fax. 03-5711-8180
開発元
RAIZING
株式会社　ライジング
ライジングホームページ http://WWW.RAIZING.CO.JP/
販売代理店
ABLE CORP
株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171 東京都豊島区池袋 4-8-3 エイブルビル
Tel. 03(3988)2061(代) Fax. 03(3986)5180


VIDEO SYSTEM
ロケテストでは
シリーズ最高の
インカムを達成！
対戦麻雀
ファイナルロマンス4™
いよいよ登場！
前作「R」を大幅に上回るアニメーション、
よりパワーアップした思考ルーチン、
大好評の通信対局をさらに盛り上げる
お助けアイテムのリニューアル、
挑発パターンの増加など、
今度の「4」はシリーズ最高の完成度！
しかも！4人通信対局の実現で、
前作以上の高インカム・長期稼働は間違いなし！
※画面は開発中のものです。
対戦麻雀ファイナルロマンス4についてのお問い合わせは…
●代理店
VISCO®
株式会社 ビスコ
〒171 東京都豊島区要町3-12-12 大宏ビル2F
TEL (03)3554-0121 FAX(03)3554-0150
●開発元
ビデオシステム株式会社
〒600 京都市下京区中堂寺粟田町1番地京都リサーチパーク サイエンスセンタービル4号館7階
TEL (075)323-0016 FAX(075)323-0026
インターネット ホームページ アドレス http://www.dreamsquare.co.jp/
©1998 VIDEO SYSTEM
キャラクターデザイン：あかつきごもく

NEW VERSION

Print Club



スゴイことがカンタンにできてしまう、こんどのプリクラ!!

スゴイその1…2種類のフレームをいっしょにできる、「ダブルフレーム」機能。
スゴイその2…顔のズームイン・アウトも自由自在。
スゴイその3…バックパターンと文字の形も変更OK。
スゴイその4…ネームが自由に入れられる。
スゴイその5…すっごくキレイ、とってもクリアな新18分割フレーム。

2種類のフレームがいっしょにできる!



原寸でお見せできないのが残念。



大きくなってもすっごくキレイ とってもクリア!

縦形にも出力OK!!

スーパープリクラ21オリジナルフレーム



※各フレームは、実際のフレームのほんの一部です。

ATLUS 株式会社 アトラス 本社/〒162-0825 東京都新宿区神楽坂4-8 神楽坂プラザビル
TEL03-3235-7971(販売部直通) FAX03-3235-4109

プリント倶楽部2 新フレームも続々登場!!

プリント倶楽部(くらぶ)2 VERSION.TWO

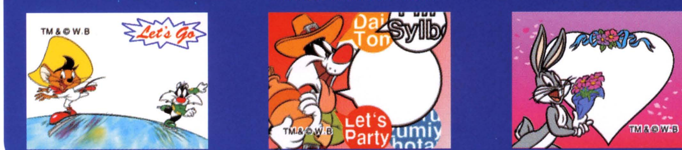
近日登場!!



PUFFY VOL.2

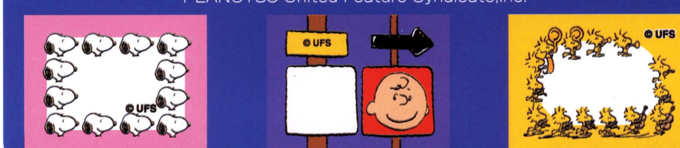
ルーニートゥーンズ

TM&©Warner Bros.



スヌーピー

PEANUTS© United Feature Syndicate,Inc.



NAZCA

ナスカ

プリクラ衛星対応新システム

NAZCAにはプリクラ2が3台接続可能！
各々に違うフレームが提供されます。



NAZCA のお問い合わせはこちらまで

●必要とあらば全国どこへでもお伺い致します！
お気軽にお電話下さい!!
東京都千代田区麹町1-6　相互麹町第2 ビル4F
株式会社ハミングバードネットワーク
TEL.03-3221-7730　担当／海堀、伊藤

1号機

特別先行配信中

Dr.スランプ アラレちゃん



2号機

特別先行配信中

るろうに剣心



3号機

パウパウクロックアイランド



MIB vol.2



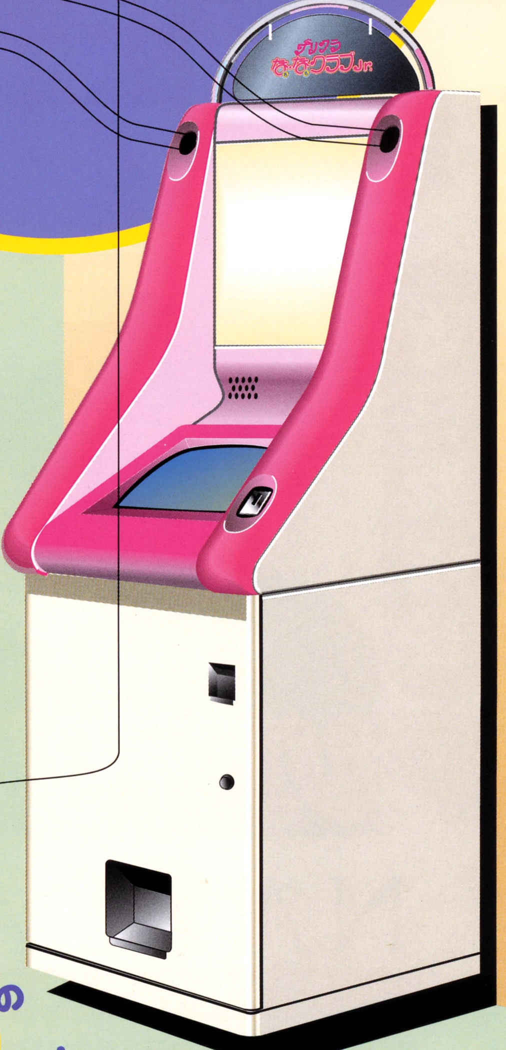
研音フレーム



ATLUS 株式会社 アトラス
本社／〒162-0825 東京都新宿区神楽坂4-8 神楽坂プラザビル
TEL03-3235-7971(販売部直通)　FAX03-3235-4109

新発売

Hello Kitty プリクラ™ な・なクラブ© 2





かわいい
デザインが
54種類に
増えました！



認識精度も
UPして、
手書き入力が更に
スピーディーに。



新郵便番号を
入力するだけで、
あなたの住所が
出てくる「逆引き」
機能付き！



項目ごとに
好きなカラーが
選べます。

ミラーコート紙の
採用で、更に
可愛くなりました！

かわいいデザインが全54種類





スタンダードなホワイト

キュートなレッド

プリクラ めいと Mate

専用景品
絶賛発売中

Jacpin

これでみんなに差をつけよう!!



プリクラ クリスタル





これで私たちの思い出は永遠に美しいままネッ

外形寸法／W：450mm D：490mm H：1800mm
消費電力／80W/100V 重量／約105kg

New Trendy Slot
ニュートレンディースロット



ピンクパンサー　セブンリーグ

外形寸法
W:610 D:437 H:1,630mm
重量 70Kg　消費電力 200W

ATLUS 株式会社 アトラス
本社／〒162-0825 東京都新宿区神楽坂4-8 神楽坂プラザビル
TEL03-3235-7971(販売部直通)　FAX03-3235-4109





株式会社カネコ
KANEKO®
KANEKO HOMEPAGE http://www.alpha-web.or.jp/kaneko/
〒181-0013 東京都三鷹市下連雀3-34-4 Tel. 0422-71-7817 Fax. 0422-71-5120

※改良のため、デザイン・仕様を変更する場合があります。

sigma

POKER HD WDB ROM KIT

OP価格：72,000円 （20インチ絵ガラス、フィルム、ロム）

※プログレッシブは1台につき1セットの専用インターフェイスキット（28,000円）が必要となります。

HD WDBシリーズ

ロータス5ウェイプログレッシブシリーズ



フリーディール ツイン ジョーカーズ プログレッシブ (POKER HD WDB 52JP)

ジョーカーズ ワイルド プログレッシブ (POKER HD WDB JWP)

ジャックス オア ベター プログレッシブ (POKER HD WDB JBP)

エキストラ ドロー ジョーカーズ ワイルド (POKER HD WDB EJ)



リピート ウィン ツイン ジョーカーズ (POKER HD WDB R2J)

フリー ディール デューシーズ ワイルド (POKER HD WDB 5DW)

フリー ディール ツイン ジョーカーズ (POKER HD WDB 52J)

ジョーカーズ ワイルド (POKER HD WDB JW)



レイズ ドロー ジョーカーズ ワイルド (POKER HD WDB JR)

レイズ ドロー ジョーカーズ ダブル (POKER HD WDB JDR)

レイズ ドロー キングス オア ベター (POKER HD WDB KBR)

ジョーカーズ ダブル (POKER HD WDB JD)





ジョーカー パニック (POKER HD WDB A1J)



フォー オブ ア カインド ダブル ボーナス (POKER HD WDB 4KD)

HD WDBシリーズ

ロータス5ウェイプログレッシブシリーズ



フリーディール ツイン ジョーカーズ プログレッシブ (POKER HD WDB 52JP)

ジョーカーズ ワイルド プログレッシブ (POKER HD WDB JWP)

ジャックス オア ベター プログレッシブ (POKER HD WDB JBP)

エキストラ ドロー ジョーカーズ ワイルド (POKER HD WDB EJ)



リピート ウィン ツイン ジョーカーズ (POKER HD WDB R2J)

フリー ディール デューシーズ ワイルド (POKER HD WDB 5DW)

フリー ディール ツイン ジョーカーズ (POKER HD WDB 52J)

ジョーカーズ ワイルド (POKER HD WDB JW)



レイズ ドロー ジョーカーズ ワイルド (POKER HD WDB JR)

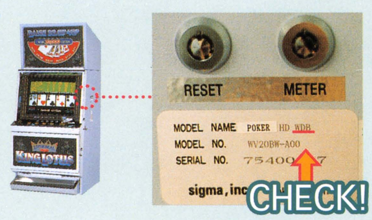
レイズ ドロー ジョーカーズ ダブル (POKER HD WDB JDR)

レイズ ドロー キングス オア ベター (POKER HD WDB KBR)

ジョーカーズ ダブル (POKER HD WDB JD)

WD（ワイド）筐体とWDB（ワイドB）筐体の違いについて

シグマのポーカー「KING LOTUSシリーズ」のROM KIT（ロムキット）には［WD筐体用（19インチモニター）］と［WDB筐体用（20インチモニター）］の2種類がございます。ROM KITをご用命の際には、筐体側面の銘板で“WD”もしくは“WDB”の文字をご確認くださいますようお願い申しあげます。



Recipe for Saving

SIGMA POKER GAME TYPE

NO.	GAME CODE	ゲーム名	P.O.率	HIT率	特長	難易度	大衆度	マニア度
1	DP	Draw Poker	87.7%	23.15%	1デッキ52枚のドローポーカー。HIT率は低いがオッズは高い。2ペア以上が当たり。	★	★★	★★★★
2	JB	Jack's or Better	91.8%	43.92%	DPにJACK以上の1ペアを加え、HIT率が高くホールドも簡単。オッズは低い。	★★	★★★★	★★★
3	DW	Deuces Wild	91.8%	43.57%	デュース（2）が4枚ワイルドになり（ワイルドカードが4／52）、大役が狙える。HIT率は高いがホールドは難しい。	★★★★	★★	★★★★
4	7W	Red Seven's Wild	83.6%	35.52%	♥と◆（赤）の7がワイルドになる（ワイルドカードが2／52）。	★★★	★★★	★★★
5	JW	Joker's Wild	87.7%	29.87%	ジョーカー1枚を含む1デッキ53枚のスタンダードタイプ。	★★	★★★★★	★★
6	JA	Joker Anything	86.6%	33.79%	JWにジョーカーを含んでいれば元返しの役を加えた。	★★	★★★	★
7	JD	Joker's Double	90.1%	29.65%	JWにジョーカーを含む役は通常オッズの2倍というフィーチャーを加えた。	★★★	★★★★	★★★★
8	2J	Twin Jokers	88.4%	35.27%	JWにジョーカーをさらに1枚加え（ワイルドカードが2／54）、1デッキ54枚でHIT率が高い。	★★★	★★★★	★★★
9	ED	Extra Draw Poker	87.4%	22.71%	エキストラドロー（負けの場合メダル追加でもう1回ホールド、ドローができる）の付いたドローポーカー。	★★★★	★★★	★★★★
10	EJ	Extra Draw Joker's Wild	92.3%	28.63%	エキストラドローの付いたジョーカーズワイルド。	★★★★	★★★	★★★★
11	JR	Raise Draw Joker's Wild	87.0%	26.89%	5枚配られた後で最初のベット枚数と同数まで追加ベットできる。最初の5枚で役があればレイズチャンス。	★★★★	★★★	★★★★★
12	SW	Seven's Wild Plus	94.1%	41.71%	ジョーカーにプラスして7が4枚ワイルドカードになる（ワイルドカードが5／53）。ジョーカーを含む役はオッズが2倍。	★★★★★	★★	★★★★★
13	RD	Red Dog Poker	90.2%	35.23%	両端2枚のカードの間のカードを引当てれば勝ち。5枚のカードで3カード以上はスペシャルボーナス。	★★★	★★	★★★★
14	JDR	Raise Draw Joker's Double	91.7%	29.87%	5枚の配られた後で最初のベット枚数と同数まで追加ベットできるレイズドロー付きのJD。	★★★★	★★★	★★★★★★
15	KBR	Raise Draw Kings or Better	92.0%	30.20%	KINGの1ペア以上が当たりになるキングス・オア・ベターにレイズドローを加えた。	★★★★	★★★	★★★★★
16	JBP	Jacks or Better Progressive	94.0%	43.92%	基本ゲームはJBと同じ、MAX BET（5枚）によりFLASH以上の役がPROGRESSIVE JACK POTとなる。	★★	★★★	★★★★★
17	JWP	Joker's Wild Progressive	94.0%	29.87%	基本ゲームはJWと同じ、MAX BET（5枚）によりFULL HOUSE以上の役がPROGRESSIVE JACK POTとなる。	★★	★★★★	★★★★
18	52J	Free Deal Twin Jokers	90.6%	25.40%	ジョーカーが2枚（ワイルドカードが2／54）、ファーストディールで勝ち負けが決まる。フリーゲーム付き。	★★	★★★	★★★★★★
19	52JP	Free Deal Twin Jokers Progressive	92.4%	25.40%	基本ゲームは52Jと同じ、MAX BET（5枚）によりFULL HOUSE以上の役がPROGRESSIVE JACK POTとなる。	★★	★★★	★★★★★★
20	5DW	Free Deal Deuces Wild	91.5%	22.90%	デュース（2）が4枚ワイルドになり（ワイルドカードが4／52）、ファーストディールで勝ち負け。フリーゲーム付き。	★★	★★★	★★★★★★
21	R2J	Repeat Win Twin Jokers	92.3%	24.08%	2枚のジョーカーが来ると、次からの5ゲームがボーナスゲームになるフィーチャー付き。	★★★★★	★★	★★★★★★
22	A1J	Joker Panic	92.3%	18.90%	ワンチャンスポーカー。ジョーカーが出現すると1回のフリーゲームがスタート最高当たり20,000枚。	★	★★★★	★★★
23	4KD	Four of a Kind Double Bonus	92.4%	43.90%	基本はドローポーカー。4カードのオッズが数字によって違います。オッズの高さが魅力。	★★	★★	★★★★★★

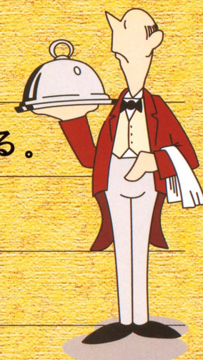
※上記の中には一部取り扱いを終了させていただいたソフトもございます。詳しくは弊社販売担当者へお問い合わせ下さい。

東日本販売部 □本　　社 〒150-0011 東京都渋谷区東3-14-15 MOビル TEL.(03)3486-5751(販売部直通) FAX.(03)3486-5770
□札幌営業所 〒060-0807 北海道札幌市北区北七条西2-6 37山京ビル422号 TEL.(011)728-3341 FAX.(011)728-3343
□名古屋営業所 〒465-0025 愛知県名古屋市名東区上社2-210 北村第二ビル4階B号 TEL.(052)779-0921 FAX.(052)779-0923
西日本販売部 □大阪営業所 〒532-0011 大阪府大阪市淀川区西中島5-7-11 第8新大阪ビル601号 TEL.(06)302-2239 FAX.(06)302-1332
□福岡営業所 〒812-0013 福岡県福岡市博多区博多駅東3-11-14 博多第3ムカヰビル304号 TEL.(092)482-2421 FAX.(092)482-2442

sigma®

お客様、新メニューでございます。

グルメなら、季節のメニューに舌鼓。
メダルファンなら、新しい興奮に胸が躍り、腕がなる。
シグマのROMキットなら、少投資で旬なマシンに
早変わり。豊富なメニューを取り揃えて、
あなたのメダルゲームビジネスを応援します。





POKER HD WD ROM KIT

OP価格：72,000円（19インチ絵ガラス、フィルム、ロム）

※プログレッシブは1台につき1セットの専用インターフェイスキット（28,000円）が必要となります。



HD WDシリーズ

ロータス5ウェイプログレッシブシリーズ



フリーディール ツイン ジョーカーズ プログレッシブ (POKER HD WD 52JP)



ジョーカーズ ワイルド プログレッシブ (POKER HD WD JWP)



ジャックス オア ベター プログレッシブ (POKER HD WD JBP)



エキストラ ドロー ジョーカーズ ワイルド (POKER HD WD EJ)



リピート ウィン ツイン ジョーカーズ (POKER HD WD R2J)



フリー ディール デューシーズ ワイルド (POKER HD WD 5DW)



フリー ディール ツイン ジョーカーズ (POKER HD WD 52J)



ジョーカーズ ワイルド (POKER HD WD JW)



レイズ ドロー ジョーカーズ ワイルド (POKER HD WD JR)



レイズ ドロー ジョーカーズ ダブル (POKER HD WD JDR)



レイズ ドロー キングス オア ベター (POKER HD WD KBR)



ジョーカーズ ダブル (POKER HD WD JD)







ジョーカー パニック (POKER HD WD A1J)



フォー オブ ア カインド ダブル ボーナス (POKER HD WD 4KD)

HD WDシリーズ

ロータス5ウェイプログレッシブシリーズ



フリーディール ツイン ジョーカーズ プログレッシブ (POKER HD WD 52JP)



ジョーカーズ ワイルド プログレッシブ (POKER HD WD JWP)



ジャックス オア ベター プログレッシブ (POKER HD WD JBP)



エキストラ ドロー ジョーカーズ ワイルド (POKER HD WD EJ)



リピート ウィン ツイン ジョーカーズ (POKER HD WD R2J)



フリー ディール デューシーズ ワイルド (POKER HD WD 5DW)



フリー ディール ツイン ジョーカーズ (POKER HD WD 52J)



ジョーカーズ ワイルド (POKER HD WD JW)



レイズ ドロー ジョーカーズ ワイルド (POKER HD WD JR)



レイズ ドロー ジョーカーズ ダブル (POKER HD WD JDR)



レイズ ドロー キングス オア ベター (POKER HD WD KBR)



ジョーカーズ ダブル (POKER HD WD JD)

株式会社 シグマ

http://www2.marinet.or.jp/~visco/

プレートメモリー

VISCO / Sammy





筐体 OP価格 ￥1,380,000
ソフトキット：500セット/カートン OP価格 ￥62,500
オプション：踏み台 OP価格 ￥7,800

設置必要スペース

高　さ：1962㎜（キャスター含まず/行灯取外し可能）
奥　行：740㎜（カーテン付 1505㎜）
幅　：890㎜
重　量：250kg
消費電力：250W（通常起動時）850W（プリントメイキング時）
※特許出願中
※仕様は予告なく変更することがあります。あらかじめご了承ください。

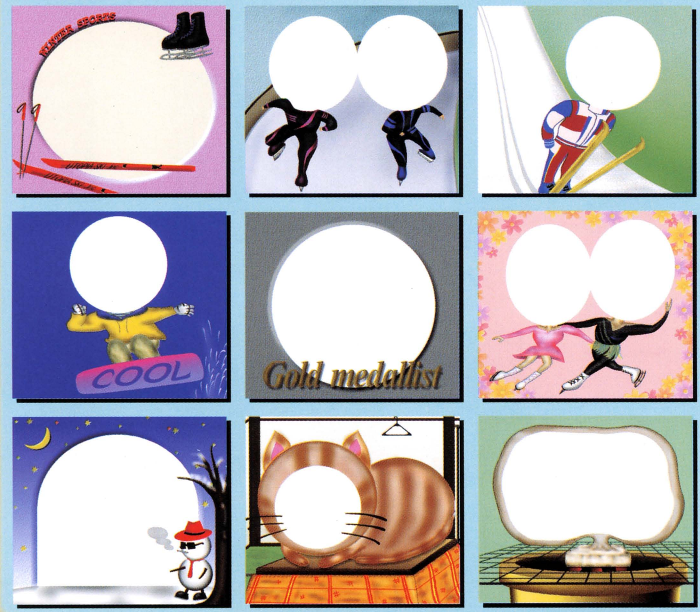


ホルダーには裏ありと裏なしがあります。

「裏なし」はプラスチック素材が生かされ、さり気なくオシャレに高級感を演出。
逆にはっきりと目立たせたい場合は「裏あり」がオススメ。

撮ったその場でオリジナルキーホルダー！

オリンピックサポートグッズに



バレンタインディ♡ チョコレートにそえて世界にひとつのプレゼントを



開発・製造元：㈱ビスコ/サミー㈱　販売元：㈱ビスコ/サミー㈱　©1997 VISCO/Sammy

VISCO® 株式会社 ビスコ 〒171 東京都豊島区要町3-12-12 大宏ビル2F TEL.03-3554-0121 FAX.03-3554-0150

GUN SHOOTING GAME

B.B.COMBAT

B.B.弾ならではのリアリティー 迫力も楽しさもビックに登場!



- 実物大の重厚感のあるGUN
- 安全装置が付いているので安心
- B.B.弾が自動で入るので時間節約
- 効果音は迫力満点

■仕　様

◎外形寸法

幅：1,200×奥行：2,500×高さ：1,800(mm)

◎重　　量：約260kg

◎消費電力：約100W

※このイラストは実際とは多少異なります。
又、本仕様、デザインは商品改良のため、予告なく変更する場合がありますのでご了承ください。

■企画・開発・製造元

株式会社エヌエムケイ

本　社　〒101 東京都千代田区神田佐久間町1-19 山中ビル4F TEL.03-3257-1630(代) FAX.03-3257-1639

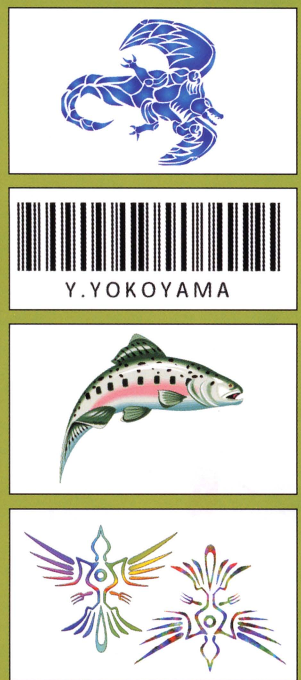
小山事業所　〒323 栃木県小山市中久喜3-12-10 TEL.0285-24-9411(代) FAX.0285-25-3929

時代を先取りして遂に動く
業界騒然
秋元 康
プロデュース

新発売

モンモン倶楽部

ベーシックシールと
オリジナルシールも
バラエティー豊富！



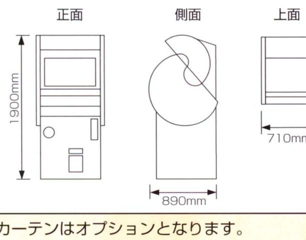


操作はカンタン！
文字入力も可能!!
MAX10文字まで
ワタシだけの
オリジナルタトゥー
ができちゃう♥





◆筐体サイズ



高さ：1900mm
奥行：890mm
幅　：710mm
重量　：170kg
消費電力：AC100V
　通常起動中　250W
　プリント
　メイキング中　300W

1／100

●カーテンはオプションとなります。

※特許出願中

※改良のため仕様・デザインを予告なく変更することがあります。

サミー株式会社　AM営業本部
本　　　社　〒170-0013　東京都豊島区東池袋2-23-2　TEL:03-5950-3760　FAX:03-5950-3761
名古屋営業所　〒465-0024　愛知県名古屋市名東区本郷3-5グロウバルビル2F　TEL:052-775-5460　FAX:052-775-5486
サミーホームページ　http;//www.sammy.co.jp/

大好評発売中

マイパズル
My Puzzle

©1997 Sammy / KOTO

思い出のかけらがひとつの名場面になる

お気に入りのショットが、撮ったその場で
オリジナルのジグソーパズルに大変身！

パズルを組み立てて遊ぶだけでなく…





スタンド部分を切りはなすとすぐ出来るフォトスタンドになるヨ！

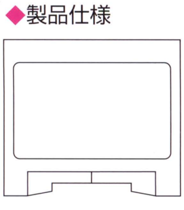


フレームは62種類とかわいいものから面白いものまでバラエティー豊富！



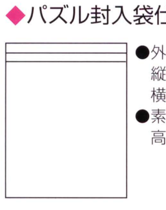
ユニークな固定メッセージが53種類！フレーム上にいろいろな表現で入れちゃおう！

◆製品仕様



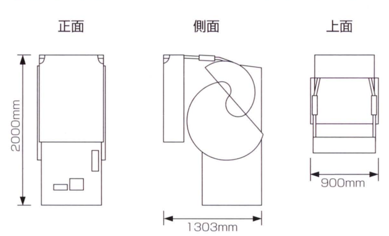
- 縦4ピース×横7ピース
- フレームサイズ
  縦：129mm
  横：145mm
- パズルサイズ
  縦：80mm
  横：129mm

◆パズル封入袋仕様



- 外形寸法
  縦：220mm
  横：141mm
- 素材
  高級ビニール

◆設置必要スペース（パイプ、カーテン含む）



高さ：2000mm
奥行：1303mm
幅　：900mm
重量　：160kg
消費電力：AC100V
　通常起動中　215W
　プリント
　メイキング中　250W

1／100

企画・開発元：(株)コト／サミー(株)　製造元：天龍工業(株)　販売元：サミー(株)

※改良のため仕様・デザインを予告なく変更することがあります。

プレートメモリー

VISCO. / Sammy

大好評発売中



思い出をギュッとプレートにつめちゃおう

★特殊なプラスチックプレートなので質感・高級感はバツグン！
★バッグや携帯電話などのアクセサリーや、記念品のラッピングの飾りにも使えるよ。



設置必要スペース 高さ：1962mm （キャスター除く／行灯取り外し可能） 奥行：1505mm （パイプ、カーテンを含む） 幅　：890mm 重量　：250kg 消費電力：AC100V 　通常起動中　250W 　プリントメイキング中　850W

※特許出願中
開発・製造元：（株）ビスコ／サミー（株）
販売元：（株）ビスコ／サミー（株）

※改良のため仕様・デザインを予告なく変更することがあります。

ORIGINAL WATCH MAKER Phototch!

オリジナル ウォッチ メーカー フォトッチ

大好評発売中



自分の顔モード　持ってる物モード　合成モード

※写真はパイプ・カーテンを取った状態のものです。



自分のデザインで、オリジナルの時計がすぐに作れちゃう！

設置必要スペース 高さ：1950mm 奥行：1500mm （パイプ、カーテンを含む） 幅　：980mm 重量　：140kg 消費電力 　：AC100V／350W

開発元：（株）アイマックス／サミー（株）　製造元：サミー（株）
発売・販売元：サミー（株）／（株）アイマックス　

※改良のため仕様・デザインを予告なく変更することがあります。

サミー株式会社　AM営業本部
本　　社　〒170-0013　東京都豊島区東池袋2-23-2　TEL:03-5950-3760　FAX:03-5950-3761
名古屋営業所　〒465-0024　愛知県名古屋市名東区本郷3-5グロウバルビル2F　TEL:052-775-5460　FAX:052-775-5486
サミーホームページ　http://www.sammy.co.jp/

新発売

COSMO BUSTERS

コズモバスターズ

とにかく目立ちすぎる



遊び

確率変更タイプ

8コのユニットごとに当り率を設定できるから景品の単価に応じた難易度が自由自在！

派手

ライトのデモパターンが豊富！

きれいに輝くピカピカライトが揃いも揃って華やかに彩ります。

豪華

今までのロケーションの雰囲気をガラリと変える

浮いてる!?のではなく、ド派手に目立つのでその個性を十分に表わしています。

- ★デモ中でも派手やかにライトが発光するので、アイキャッチ効果がバツグン。
- ★景品はMAX160個もかけられる！いろいろな景品がかけられるので、ターゲット層も拡大。
- ★景品ユニットごとにPAY OUT率が設定可能。

設置必要スペース
高さ：1930mm
奥行：680mm
幅　：700mm
重量　：70kg
消費電力（外部電源使用）
：AC100V／150W

※改良のため仕様・デザインを予告なく変更することがあります。

遊びにアクティブ、インタラクティブ。

総合アミューズメント企業
Sammy

PACHI PACHI RAINBOW
パチパチレインボー

どのタイプもおもしろさ100%

パチパチレインボー
まじかるタイム
デジパチタイプ

パチパチレインボー
アニマルランド
くる〜んタイプ





小粒なカタチだけど
大胆な要素が盛り沢山

設置必要スペース
高さ：1722mm
奥行：380mm
幅　：550mm
重量　：70kg
消費電力（外部電源使用）
：AC24V／100W

- ●新規筐体を使用。メンテナンス保証もバッチリ！
- ●出玉設定もウハウハの8段階！
- ●クギ調整不要！
- ●場所を選ばない世界最小のこの外観！

※改良のため仕様・デザインを予告なく変更することがあります。

◆サイドユニットはオプションになります。



ROYAL DRAGON
ロイヤルドラゴン

大好評をいただいたあのロイヤルベガスの
ニューバージョン…熱い奴らが今、幕をあける！

迎え撃つのは誰だ！

- ◆ただのスロットのようでも、スロット以外の要素もいっぱい！
- ◆パネルのアクションがより熱く、激しく、手から波動が伝わる感覚
- ◆スペシャルチャンスで絵柄が揃えば、メダル大量獲得！
- ◆バンク機能によりジャックポット的要素も搭載

設置必要スペース
高さ：1920mm
奥行：600mm
幅　：740mm
重量　：100kg
消費電力
：AC100V/MAX310W

摩天楼を巡る
リバティーアイランド
同時発売でヨロシク！

※改良のため仕様・デザインを予告なく変更することがあります。

遊びにアクティブ、インタラクティブ。
総合アミューズメント企業
Sammy

サミー株式会社　AM営業本部
本　　　社　〒170-0013　東京都豊島区東池袋2-23-2　TEL:03-5950-3760　FAX:03-5950-3761
名古屋営業所　〒465-0024　愛知県名古屋市名東区本郷3-5グロウバルビル2F　TEL:052-775-5460　FAX:052-775-5486
サミーホームページ　http://www.sammy.co.jp/

URBAN news アーバンニュース

即戦力ズラリ勢揃い!

★アーバンは、オペレーターのニーズにリアルタイムでお応えします。

KURU KURU Attack クルクルアタック



クルクルアタック

ハマってくるくる、景品GET!!

W640×D300×H1,800mm
(株)ジャレコ

CYBER TROOPERS VIRTUAL ON ORATORIO TANGRAM



電脳戦機バーチャロン オラトリオ タングラム

AM春の陣、台風の目

SEGA RALLY 2 SEGA RALLY CHAMPIONSHIP

セガラリー・チャンピオンシップ2

こいつはラリるぜ!

MARVEL VS. CAPCOM CLASH OF SUPER HEROES

マーヴル VS. カプコン クラッシュ オブ スーパーヒーローズ

打倒・米国、ガンバレ日本!!



GOD BLESS THE RING EHRGEIZ

エアガイツ

興奮の扉、今、開かん



電車でGO!2 高速編 LET'S GO BY TRAIN! 2

MAX 245km/h

夢のMAX 245km/h



H1,975×W1,043×D1,620mm
©TAITO CORP.

PRO HUNTER FX

プロハンターエフエックス

盤面交換可能
- CR華観月Z
- CR寛平笑劇場V5
- CRミリオンスロット6
- CRみっちゃんV2

1,820(H)×670(W)×625(D)mmAC24V 150W
外部電源使用
写真のモデルは CRモンスターハウス
(株)サン・ミューズ/(株)東プロ



近頃、こいつが元気です!

ハイパーオリンピック イン ナガノ NAGANO OLYMPIC GAMES

ハイパーオリンピック イン ナガノ

ウインタースポーツてんこ盛り



FIGHTING 武術 WU-SHU 2nd

ファイティングウーシュ2nd

コブラ大攻勢



BANPRESTO ドウボーイホワイト陶器のテーブルウェア(仮) (株)バンプレスト



80個 OP価格¥30,000

BANPRESTO ポケットモンスター (株)バンプレスト ソフトキーホルダー決定版



240個 OP価格¥30,000

ドクロ (株) ブルーム



100個入 OP価格¥24,000

アウトドアキット (株) ブルーム



90個入 OP価格¥30,000

株式会社 アーバン
〒171-0021 東京都豊島区西池袋3-22-15 大林ビル4F
TEL03(3590)4151 FAX03(3590)0374

単純！明快!! Speed スピード

グッドタイミングで景品をゲットしよう。



- ●本体カラーは、イエローとグリーンの2色をご用意しました。
- ●コラム毎に50段階以上のペイアウト設定（スピードと当る確率の2段構え）を可能にしました。
- ●150Φカプセル対応。（大きな景品も入れられます）
- ●景品窓が大きく、中の景品でプレイヤーを引きつけます。
- ●盤面とソフトロムを交換すれば新ゲームに即変身！（新ゲーム発売予定有）
- ●スタート、ストップの簡単操作で子供から大人まで楽しめます。
- ●ストップボタンですぐ停止。ずれたり、すべったり、タイミングを外しません。
- ●当たりのとなりは再ゲームです。だから熱くなります。



仕様 幅700mm 奥行490mm 高さ1,792mm
重量69kg 消費電力49w（Max88w）

仕様 幅700mm 奥行490mm 高さ1,792mm
重量69kg 消費電力54w（Max65w）

遊び方

アナログタイプ

1.コインを投入してください。
2.セレクトボタンでお好きな景品を選んでください。
3.スタートボタンを押してゲームスタートです。
4.メロディーが鳴り出してからストップボタンで当りゾーンに針を止めてください。景品が払い出されます。
5.リプレイゾーンに止まった場合は1回だけ再ゲームできます。

デジタルタイプ

1.コインを投入してください。
2.セレクトボタンでお好きな景品を選んでください。
3.スタートボタンを押してゲームスタートです。
4.ストップボタンでデジタルの数字が500、1000、1500のいずれかの数字で止まれば景品が払い出されます。
5.当たり（500、1000、1500）の±10までは1回だけ再ゲームできます。

お問い合わせは

GT 岐阜特機株式会社

本社 岐阜市大菅2丁目78-2
TEL.058-251-0861 FAX.058-253-7109
東京営業所 東京都中央区八丁堀4丁目10-1甲東ビル501
TEL.03-3552-7751 FAX.03-3552-7752

FANTASY PICCOLO
ファンタジー・ピッコロ 4人用

シリーズ最小コンパクトサイズ



◆専用台（高さ350mm）をオプションで御用意しています。



専用台使用時はコンパネ部の高さが他のシリーズ機と同じ900mmになります。

●サイズW1,030×D1,030×H950mm●重量感85kg

Fantasy VIER Special
ファンタジーフィーアスペシャル

フラッシュライト内蔵、演出効果バツグン。

●100円玉連続投入によるサービスゲーム設定可能。例）100円1回、200円3回、500円2回等の9種の設定が可能



●サイズW1,245×D1,318×H1,350mm

DATA COLLECTOR
データ コレクター

赤外線でデータを飛ばす簡易売上集計システム

煩わしい集計作業を一気に解決ロケーション運営を的確にアドバイスします。

本体

OP価格
¥98,000



サテライトボード

1ケース（12個）
OP価格
¥98,400
付属品：
●接続ハーネス
●ワンタッチ接続具他

本体サイズW88mm×H229mm×D34～44mm
サテライトボードサイズW50mm×H75mm×D30mm

各地で好評稼働中

●集計は通信ボタン1つ
インカム、集計時刻を瞬時に読み取ります。

●金庫扉を開けずにらくらく集計
短時間での売上集計を可能にします。

●システムは本体とサテライトボードの2種類で構成
一度セッティングすれば誰にでも操作可能です。

●サテライトボードは1つで最大4つのメーター値まで管理可能
例えば100円、500円プライズメーター1、プライズメーター2に割り当てることが出来ます。

お気軽にお問い合わせください

TABLE SWING
テーブルスウィング

懐かしいテーブルタイプ景品落し



100円セレクター標準仕様
（500円用セレクター交換可）
DIP･SW設定
1コイン
1回 2回 3回
6回 12回 15回
（1PLAY側、2PLAY側各々変えられます。）

テクニカルスプリングの効果に依り、景品ケースを挟んで落すテクニックを求められ**プレーヤーを熱くします。**

各種いたずら防止機構採用。

4本足方式採用により筐体の**安定性が向上しました。**









巾905mm 奥行565mm 高さ610～685mm 重さ53kg 消費電力40W（MAX70W）

お問い合わせは

岐阜特機株式会社

本社　岐阜市大菅2丁目78-2
TEL.058-251-0861 FAX.058-253-7109
東京営業所　東京都中央区八丁堀4丁目10-1甲東ビル501
TEL.03-3552-7751 FAX.03-3552-7752

只今、絶好調!!

集客力No.1

パチスロ スーパースター

パチンコホールと同じ連チャンフィーバー、スリリングなな臨場感で大受け!!

誰でも知っているホールの人気マシンに、特許出願のメダル変動払出し「太陽方式」をドッキング。その他機能満載で、おもしろさ充実。
盤面交換不要の長期稼動型。収益性抜群。
ゲームセンターにSCコーナー、シングル店頭にも、どこでも大活躍!!



※搭載機種は毎月ドンドン増えていきます!!



クラス最小のコンパクトサイズ

※4キャスターで機動性抜群

■仕様

- ●各種メダル&100円の2WAY
- ●寸法 W:515mm D:455mm H:1565mm
- ●重量 50〜70kg
- ●キャスター ×4
- ●電源・電圧 AC100V 50／60Hz
- ●消費電力 110W

※改良のため、仕様・デザイン等を予告なく変更する場合がございます。

1万円両替機 定価~~750,000~~

特別限定価格 599,000円

いよいよあと僅か!
早い者勝ち!!

数に限りがあります。 売切御免

高額紙幣対応両替機
スーパーチェンジャー

多彩な両替機能

一万円札 / 千円札 / 五千円札 → 100円玉 ×10枚 + 千円札 ×9枚 / 500円玉 → 100円玉 ×5枚 + 千円札 ×4枚

高性能

- ●トラブル自己診断機能
- ●データ集計管理機能etc.



SIZE W415×D343×H1520(mm)

お問い合わせは
株式会社 太陽自動機 TAIYO JIDOKI CO., LTD.
〒134-0084 東京都江戸川区東葛西5-46-3
TEL.03(5696)5511 (代) FAX.03(5696)5515

シールの次はこれだ!!

100%遊ばせて100%儲ける㊍パチンコ店方式　特許出願中



売上ダウン分はこれで稼ぐ!! 短期償却・長期稼動・高収益

あのメダル黄金時代が大復活!!

パチンコ・パチスロ・ビデオメダルを同一筐体に収納



プレイBOX

SIZE W625×D555×H1585(mm)

パチスロは「太陽方式」

実績一番

メダル変動払出　特許出願

パチスロ最強ラインナップ

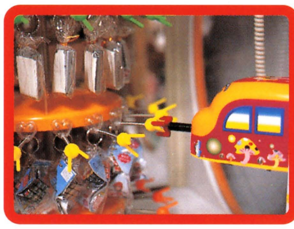




くるくるStar

アダプターを回すとつり下がってくる景品を落とす新感覚のプライズマシーン!!





- 2つのコイン投入口でオペレーションに革命を・・・
  1コイン1PLAY　2コイン3PLAYなど様々な設定が可能!
- 各棚によっての難易度設定も可能に。
- 円盤の高さを調節し、小物から少し大きめの景品まで対応。
- 店頭にも設置できるコンパクト設計。

◎遊び方

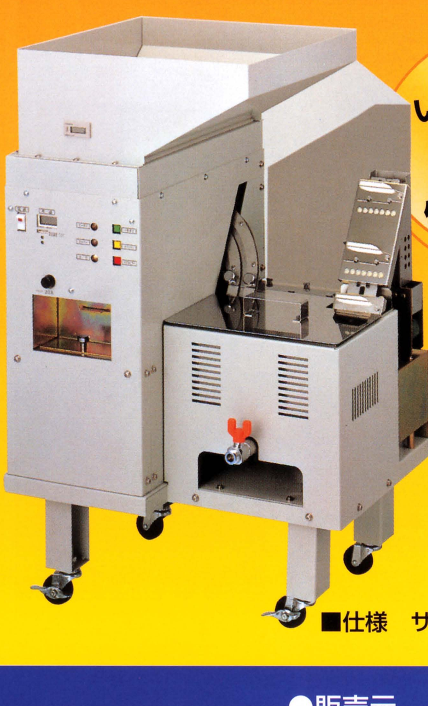
1.コインを投入すると景品の吊り下がっている円盤が回り始めます。
2.ボタン1を押すと回転が止まります。
（ボタンを押さないと5回転で自動的に止まります）
3.ボタン2を押すとアームが上昇します。
4.欲しい景品の棚までアームが上がったら、景品の吊り下がっているアダプターを狙ってボタン2から指を離します。
5.アームの先端が回転しながらアダプターに向かって伸びていきます。
6.うまくアームがアダプターをとらえて回ると、景品がアダプターからはずれて獲得できます。

■仕様　サイズ:H1,850×W600×D630mm　重量:約100kg　消費電力:100V/200V

輸入元　㈱アルタ　　総販売元　㈱エイブルコーポレーション　　販売代理店　㈱日本システム

●メダルのよごれは、お店のヨゴレ!●

高性能湯方式メダル洗浄機 NS-250



いつもきれいに洗浄して光輝くメダルで他店との差別化を

リッチな気分を演出する美しいメダルをいつまでも最高の状態に保ちます。

■NS-250の特徴■

- 湯洗浄方式を用いていますので、完璧に汚れを取り除くうえ、故障が少ないシンプル設計。
- 小型軽量で操作が簡単ですから、狭い場所でも楽に作業ができます。
- お湯+特殊洗剤を使用し、毎時約25000枚を洗浄します。（60Hz）
- 洗浄水が少なくなると、自動的に止まりヒーターの空焚きを防止するので安全です。

■仕様　サイズ:H915×W550×D455mm　重量:46Kg

●販売元　株式会社日本システム　TEL0422(21)3210
〒180-0020 東京都武蔵野市吉祥寺東町1-2-3　FAX0422(21)3483



●総発売元 NS 株式会社 日本システム TEL 0422(21)3210
〒180-0020 東京都武蔵野市吉祥寺東町1-2-3 FAX 0422(21)3483

'98年をリードするエイブルオリジナルラインナップ

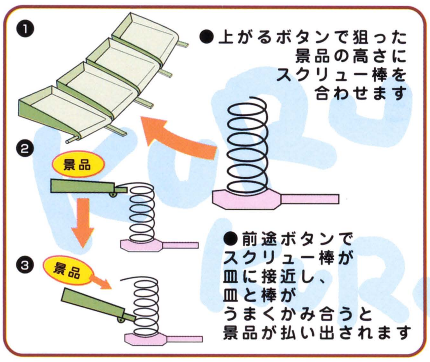
ABLE CORP

― プライズ機のコアマシンとして大好評！ ―

くるりんチャンス

発売中

（エイブルオリジナル）



プレイヤーに夢をトラせませんか…

高インカム継続中！
新春特別商談実施中！

- 特許開平　7-303756
- 特許開平　9-28920
- 実用新案登録 第3033916号
- 外形寸法　W1，450×D1，450×H1，980mm
- 製造発売元：（株）エイブルコーポレーション
- OP価格　¥1,080,000



― 長期安定稼動 実証マシン ―



ガーターなしキットが標準装備となりました。

プロボウル2

PRO BOWL 2

ファミリー客にNO.1の支持をうけています。

またオペレーターの方に景品が出ないアーケードゲームとして絶大な評価をいただいております。

●サイズ:W700×D2,780×H1,800mm ●特許開平4-67148
●P-1から基板変更によりP-2に変更可能 改造キット¥148,000 ●OP価格¥820,000
●ガーターなし用部材もございます。●製造発売元:（株）エイブルコーポレーション

― 超定番プライズマシン ―

おかげさまで2000台突破！期間限定で特別プライスキャンペーン実施中！（くわしくは当社担当まで）

New Flash Chance

ニュー・フラッシュ・チャンス

元祖

狙った景品をゲット！





確率変更タイプ

景品の1番から6番までそれぞれに確率が変えられます。

●登録実用新案 7-3006611 ●特許開平 7-303756
●製造発売元：（株）エイブルコーポレーション

― 期待の新製品、ついに登場 ―

- デジタル合成に不可欠なズーム機能搭載
- 20種類以上の豊富なヘアーバリエーション
- づらクラならではの独自性はプレイヤーを確実にキャッチ

シール機コーナーをよみがえらせる自信作！



づらクラブ++

変身願望くすぐりマシン

速報



本体OP価格¥998,000（カーテン付） 用紙OP価格¥83,000（1ロール200枚×5、1000枚1C/T）
仕様:外形寸法　700W×660D×1730Hmm 重量約110kg 消費電力約350W　製造元:シンコーデバイス（株）

ABLE CORP
株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171-0014　東京都豊島区池袋4-8-3エイブルビル
TEL 03(3988)2061(代)　FAX 03(3986)5180

ABLE CORP

繁栄するお店　豊かな遊空間づくりを全力でサポート！

臨時休業のお知らせ

弊社では平成10年2月3日～2月8日の日程で、
恒例の「エイブル サンクスツアー イン ハワイ」を実施致します。
期間中は臨時休業とさせて頂きます。
皆様にはご不便をおかけしますが、ご容赦下さいますよう
お願い申し上げます。
尚、2月9日（月）より平常営業致します。

メダルゲーム ソフトの新しい流れ



スロットポーカー「西遊記」スロットとポーカーの魅力をミックスした斬新なスキル。コミカルなキャラクターによりビジュアル性も抜群。シングルメダルの大物ルーキー登場！全国6ケ所のロケテストで高インカム実証済み！

近日発売

OP価格¥138,000（予定）
（株）ワールドステーション

これが噂のニューマシーン

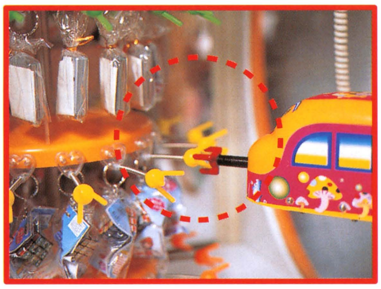
くるくるStar

低価格
省スペース
高インカム

三拍子揃ったスグレもの！



遊び方
1.コインを投入すると景品
　つり下がっている円盤が回り始めます。
2.ボタン1を押すと円盤の回転が止まります。
3.ボタン2を押すとアームが
　上に押しているあいだ上がっていきます。
4.とりたい景品の場所までアームが
　上がったら、景品のつり下がっている
　アダプターをねらいボタン2から
　指をはなして下さい。
5.うまくアームがアダプターを
　とらえて回ると、景品がアダプターから
　はずれて獲得できます。



円盤の高さ調整で大きめの景品も吊るせます

仕様／サ イ ズ:W600×D630×H1850（mm）
重　量:約100kg　消費電力:100V 200W　OP価格:¥398,000　輸入元:（株）アルタ

インターネットホームページを開設致しました。―http://www.able-corp.com―

株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171-0014　東京都豊島区池袋4-8-3エイブルビル
TEL 03(3988)2061(代)　FAX 03(3986)5180

先取りするニュー感覚…

ABLE

ABLE CORP

― 全米大ヒット映画「スポーン」フィギュア新登場 ―

SPAWN®

スポーン

フィギュア人形界に強烈な新製品登場！

アミューズメント業界のみ先行発売!!

®

2月14日、松竹系にて全国ロードショー公開

OP価格￥30,000　6種類　144個入（サイズ6cm程度）2月上旬発売予定　限定発売につき、品切れの際はご容赦下さい。

― 800円景品対応プライズ機開発中 ―

元祖

狙った景品にチャレンジ・ゲット！

確率設定機能搭載

クレーン機や他のプライズ機では取れない

大きな物　や　重い物　や　良い商品　など



800円の景品を
最大にひきたてる機械を開発中です。

近日登場 乞うご期待

登録実用新案 7-3006611 特許開平 7-303756　<他社メーカーの方、マネしないで下さいネ。>

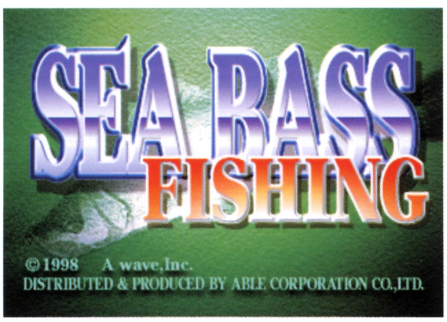
株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171-0014　東京都豊島区池袋4-8-3エイブルビル
TEL 03(3988)2061(代)　FAX 03(3986)5180

オペレーターの身になって、時代を

― 幅広いプレーヤー層をGET！ ―

不況の今こそ、マニア依存型ロケからの脱却が必要です。
オールラウンドソフト「シーバスフィッシング」は
ポリゴンを駆使した迫力のグラフィックによって、
釣りの醍醐味を再現。誰でも簡単に遊べ、
一般客の獲得に大きく貢献します。

- ルアーと浮き釣りから選択可能
- 魚類はスズキ（シーバス）をはじめ黒ダイ、シイラからフグまで20種類
- 釣り場も岩場、テトラポット、砂浜、堤防など豊富なシチュエーションを用意







©A WAVE.INC

1998 AOU EXPO 自信の出展新製品

― 中国龍2をお持ちの方に朗報！ ―

中國龍3 スペシャル

低価格/高インカム/長期稼動の三拍子揃ったPGMシステム最新作

「中国龍2」よりソフト交換可能
（中国龍シリーズ第3弾）



©IGS CO.,LTD. 総輸入販売元（株）アルタ



PGMシステム

PGMシステムとは、カセット式のソフトを採用し、
カセットを交換するだけでソフト変更が可能な
ユーザーライクなマザーボードシステムです。
今後も続々と話題作が登場予定。ご期待下さい。

インターネットホームページを開設致しました。― http://www.able-corp.com ―

株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171-0014 東京都豊島区池袋4-8-3エイブルビル
TEL 03(3988)2061(代) FAX 03(3986)5180





PGMシステム この「中国龍3スペシャル」と「キリングブレード」はPGMシステム専用ソフトです。PGMシステムはカセット式のソフトによるマザーボードで、ソフト交換はどなたでも簡単に行なえます。



カセットによるソフトのみの販売致します。

総輸入販売元
株式会社アルタ
〒168-0082　東京都杉並区久我山 2-1-2
TEL 03-5346-2331(代) FAX 03-5346-2282
ALTA CO.,LTD
IGS®

あらゆるロケで高インカム継続中!

ペイアウト設定で高額景品に対応可能。



はっぴーぴえろが大きくなって
楽しさもビックになった!!

ファンキーサーカス
Funky CIRCUS
Dream rail 3

フィーバーネット　ステレオサウンド

A、B、Cそれぞれ1～100%の範囲でペイアウトの設定ができます。

NEW PRODUCT

遊び方

① コインを入れる。
② 景品A～Cを選んで、そのボタンを押す。ゲームがスタートします。
③ 高い得点のゲートをねらいボタンを押してください。300点以上の得点で景品が払い出されます。

OP価格：498,000円（税別）

仕　様

◆外形寸法：1765(H)×560(W)×750(D)mm
※看板込み 1920(H)mm
◆重　量：約100kg ◆消費電力：約140W
◆外部電源：型式認可61-15240
※改良のため、予告なく仕様・デザインの変更をする場合があります。

大きな景品がとれる DAI-GET



1、2、3、4それぞれ0.2～20%の範囲でペイアウトの設定ができます。

遊び方

①コインを入れる。②STARTボタンを叩く。中央のランプが、叩く強さに応じて上昇。③上昇したランプが1,2,3,4GETに止まったら、その番号の景品が払い出されます。

景品ディスプレイスペース
タテ300mm
ヨコ370mm
奥行200mm

NEW PRODUCT

仕　様

◆外形寸法：1860(H)×1000(W)×740(D)mm ◆重　量：190kg
◆電流電圧：AC100V 50/60Hz ◆消費電力：150W
◆景品容量：1レーン7コ×4=28コ
※改良のため、予告なく仕様・デザインの変更をする場合があります。

OP価格：580,000円（税別）

FACE 株式会社フェイス
〒164東京都中野区弥生町1-9-8
TEL.03(3372)7766(代) FAX.03(3372)7855
TEL.03(3372)7676(AM販売部直通)

定番＆ロングセラー、楽しさ実力派揃い踏み。

19吋汎用メダル筐体

Premium

トロピカルなデザイン。高級感を演出するフットライト。ワンタッチでどのメーカーの基板も接続OK!

通信機能により自機、他機にも点滅による当たり表示。

©FACE



●外形寸法／1500(H)×570(W)×838(D)mm
●重量：100Kg●消費電力：83W(AC100V50／60Hz)

フィーバーネット



4台ネットワークで、
アーム調整自由自在!確立アップ!
南の島のカーニバル

「トロカーナ」

他機とは違う自動ペイアウトコントロール機能。
他機とは違う自動景品補給機能。

OP価格：598,000円（税別） ©NMK/©FACE

●外形寸法／1805(H)×800(W)×900(D)mm
●ストック容量：自動供給ストッカー部22個φ75／筐体内部約50個（φ75）
●セレクター：¥100、¥200プレー数設定可●重量：140Kg
●消費電力：200W●電源電圧：単相交流AC100V50／60Hz
●金庫容量：100円玉約2000枚

はっぴーぴえろ Dream rail 2

はまるプレイヤー続出！
フィーバーネット。



3台以上同時プレイで高得点が出やすく景品が取れやすくなります。

OP価格
358,000円(税別)

©NMK/©FACE

フィーバーネット



●外形寸法／1700（H）×450（W）×560（D）mm
※（H）は本体1500＋上部プレート部200mm
●φ75～φ100カプセル混在可（φ75→70個φ100→40個）
●プレイ料金：¥100→1PLAY、¥200→3PLAY／プレー数設定可
●消費電力：83W

※改良のため、予告なく仕様・デザインの変更をする場合があります。

3台通信専用

女の子のお守り マイ・ダッコちゃん

©FACE／©galson

★マイ・ダッコちゃんは、全11タイプ!!



おみくじが付いてご利益グ～ンと充実 © FACE

まねき猫ファミリーPV

★まねき猫は、全12タイプ!!

すべてのカプセルにおみくじと効能書が付いています。



3台通信専用

プリントシールお守りだよ。

プリシーホルダー



©FACE／©galson

3台通信専用

Happy Clown



©FACE

価格表示のない景品の価格は@¥500未満です

FACE Income-up Planner FACE



製品の仕様は予告無く変更する場合がございます。

FACE 株式会社フェイス
〒164東京都中野区弥生町1-9-8
TEL.03(3372)7766㈹ FAX.03(3372)7855
TEL.03(3372)7676(AM販売部直通)

ちびプリ
CHIBI PHOTO PRINTER

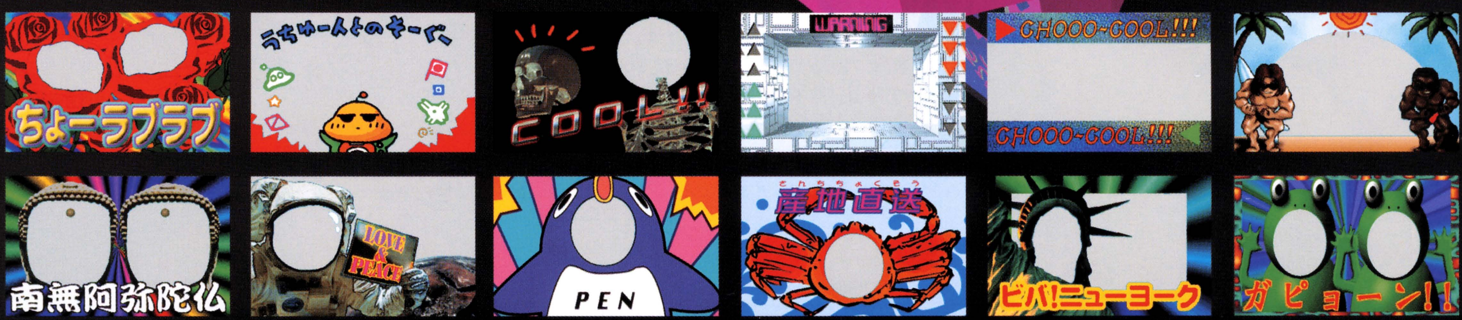
ついに出た！プリントシール機が、このサイズに。
その名もな〜んと "ちびプリ"

いまや人気は国民的！
このデザイン、このサイズならあなたのお店にも置けませんか？
W 400mm D 450mm H 380mm
お店の片隅に置くだけでお客様の増加及びサービスアップに。



仕様及び外観は、予告なく変更される場合があります。

- モニター部が"動いて"角度が変えられるから子供から大人までどんな身長のかたでも足台なしで撮影可能。
- プリント時間が既存機の約半分、なんと約1分で出来上がり。混雑時でも高い回転率。
- このサイズでも、用紙収納は100枚OK。
- フレーム数は、100種類。特定シリーズバージョンや、ご当地バージョンを含めると200種類以上。(オプションにて可能)
- あの人気キャラクター"どうぶつくん"含め、11ジャンル・100フレーム!!



お問い合せ先
企画開発・製造元 FLEX 株式会社フレックス 東京都中央区日本橋箱崎町36-1読売ビルＳ805号 TEL:03(5641)8512 FAX:03(5641)8513
韓国総代理店 FLEX KOREA OSUNG MIDICOM 32-24, Dangsan-Dong 4Ga, Yongdungp'o-Gu, Seoul, Korea
TEL : (02)631-6777
Sales Division : (02)677-4357
Clover Service : (080)502-5000

FDEK

ターフ チャンピオン

TURF CHAMPION

ターフに馬の足音が響く時、新しいチャンピオンが生まれる

これがウワサの大迫力!コンパクト型
———オープンコースダービー



過去の常識を破った!!
中型クラス競馬マシン
大好評発売中!!

TURF CHAMPION(ターフチャンピオン)の特長

◎実際の競馬をリアルに再現した本格派。直線の叩き合い、抜き方など、TURFを駆け抜けるリアルな馬たち。

◎左回り、右回り、短、長距離の充実のレース構成。

◎それぞれ個性的な名前と走り方を持った64頭の出走馬データ。

◎フィールド内にパドックを配置。レース前には本馬場入場シーンも。

◎ステーションは6席で各々特長のある予想屋と予想資料画面。

◎臨場感あふれる実況中継機能付き。

新機能 イベントソフト内蔵!!

スタート直後、(スタートから3コーナー手前まで)ステーション画面にイベントがランダムに発生します。

★現在BETしている箇所を倍付けできる。

★現在BETしている1ヶ所をキャンセルできる。

★指定された組合せを安価にてBETできる。

上記3つの内、1つのイベントが画面上にランダムに出現。
プレイヤーはレースを観戦しながら操作します。

これにより、従来のプレイヤーの殆どが、レースを見ず勝ち負けを重視していたのに対し、レース中にランダムに発生するイベントに参加させる事により、プレイヤー自身を、レースに引き込ませます。

仕様
寸法:W2100×D2390×H2100mm
重量:1000kg
消費電力:1.4KW(MAX1.7KW)

発売元:株式会社ユウビス

●仕様は改良のため、予告なく変更する場合がございます。

ピエロ

PIERROT



2WAY方式を採用
SCロケで大人気!

SCロケで常に高インカムの
メダル・コイン2WAYタイプ。
ラッキーチャンスでボーナス狙い。
ほほえむピエロがお客を呼ぶ。

仕様
寸法:W500×D500×H1800mm
重量:60kg
消費電力:60W(MAX120W)

製造販売
富士電子工業株式会社

本社:〒272-0015 千葉県市川市鬼高4-8-14
TEL.047-379-0222 FAX.047-379-0337

ますますパワーアップ！
電車で2月号
この一冊におまかせ！



新幹線なども加わった
電車シミュレーション第2弾。
H1,975×W1,043×D1,620mm
©TAITO CORP.

SEGA RALLY 2
SEGA RALLY CHAMPIONSHIP
セガラリー・チャンピオンシップ2
ラリーの醍醐味を実感させる、本格的ドライブシミュレーター。©SEGA 1998

独占インタビュー！
ラリーのチャンピオンが好きな湿布 誰よりも早い男が全てを打ち明ける



ハイパー連載コラム！
私とナガノオリンピック

長野オリンピックを舞台に13種類のウインタースポーツが楽しめるビデオゲーム。種目はスキー各種をはじめ、スノーボード、カーリング、リュージュなどバラエティーに富んでいる。
©1997 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

パズル、ボブル、フォー
徹底研究、話題のブランドを一挙大公開



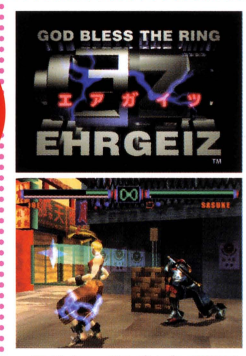
パズルボブル4
興奮度バツグン！面白さ、グレードアップ。人気パズルの第4弾。従来とはひと味違う対戦などが楽しめる。単独プレイでも頭を使う新コースあり。©TAITO CORP.



電脳戦機バーチャロン　オラトリオ　タングラム
あのバーチャロンが装いも新たに登場。（MODEL3）
© SEGA ENTERPRISES,LTD.1997/CHARACTER DESIGN:HAJIME KATOKI

本誌独占 緊急掲載、バーチャヤ論
オラトリオって何のグループ？
タングラムってどれぐらい重いの？
すべての疑問に応えます。

綴じ込み保存版
目指せ！エアーガイド
スペシャリストの技、ぜ〜んぶ紹介



エアガイツ　3Dポリゴン格闘ゲーム。
©スクウェア／ドリームファクトリー（株）ナムコ

スクープ 脅威！DOAがあなたを変える



デッドオアアライブ++
3Dポリゴン格闘ゲーム
「DEAD or ALIVE」シリーズ最新作。
©TECMO,LTD.1996,1998

著名人に聞く→
あなたはマーヴル派？それともカプコン派？



ヴァーサスシリーズ第3弾。2D対戦格闘ビデオゲーム。
マーヴル VS. カプコン クラッシュ オブ スーパーヒーローズ

NEW
Crane Garage
ニュー クレーン ガレージ

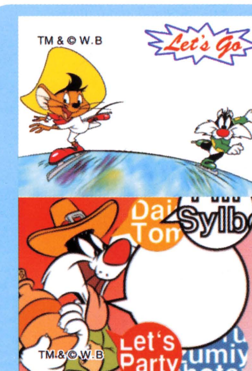


自販機にちょうどの大きさ。

W2,000×D1,320×H2,230mm
（株）ユーミーコーポレイション



New プリント倶楽部2
PUFFY VOL.2
（株）アトラス



ルーニートゥーンズ
TM&©Warner Bros.



マイメロディスペシャルアソート
OP価格¥38,000　120個入り
（有）ジャノ・エンタープライズ
©'76,'97 SANRIO CO.,LTD.



マイメロディぬいぐるみ携帯ケース
ハローキティぬいぐるみ携帯ケース
OP価格¥38,400　各48個入り
（有）ジャノ・エンタープライズ
©'76,'97 SANRIO CO.,LTD.



あしたのジョーグローブキーホルダー
OP価格¥30,000　150個入り
（株）エスケイジャパン
©高森朝雄・ちばてつや/講談社



サンリオ動物変身ぬいぐるみ
OP価格¥30,000　70個入り
（株）エイコー
©'76.'88.'89.'92.'93.'98.SANRIO.

Kyowa
株式会社 共和レジャーシステム
本 社／〒380-0922 長野市若里南市1062-2　TEL026-227-1301(代)　FAX026-227-8871
東京営業所／〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷2-1-8 パルビゾン8番館501　TEL03-3402-0621(代)　FAX03-5474-8778



●開発・発売元　株式会社ケイブ　〒162　東京都新宿区箪笥町13 グローバル新神楽坂
TEL 03-5261-4561
FAX 03-5261-2997

SUPER TARGET

スーパーターゲット

サッカーシミュレーターの金字塔!
テレビ「筋肉番付」で話題沸騰
あのキックターゲットが体感ゲームに!
9枚のパネルをパーフェクトにクリアすると
豪華な、認定証(カード)がもらえる。

ただ蹴るだけのゲームに飽きた方々へお届けします。







好評
発売中

仕様及び外観は、予告なく
変更される場合があります。

外形寸法：W1200 X D1960 X H1920
重　　量：180KG 消費電力：280W

FLEX
企画開発、製造元
株式会社フレックス

TOWA
株式会社トーワジャパン
〒164-0012 東京都中野区本町3-31-11 シルクビル5・6F
TEL 03-5351-9755 FAX 03-5351-9752・9753

POSTER PARADISEに、
初の男性グループ登場！

3月発売

Da Pump



昨年6月「Feelin' Good～It's PARADISE～」でデビューするや、女子中高生の間で大ブレイク！
アイドル的ルックス、しびれるボーカル、そして激しいダンス！ダンス！ダンス！セカンドシングル
「LOVE IS THE FINAL LIBERTY」も好調。最高にCoolな4人のポスターが登場だ！

　企画・発売元：TENEI CO.,LTD.／SHIN INTERNATIONAL

特大ポスター：2種20枚／B2ポスター：7種180枚／ディスプレイ用ポスター2枚

TOWA
株式会社トーワジャパン

〒164-0012 東京都中野区本町3-31-11 シルクビル5・6F
TEL 03-5351-9755 FAX 03-5351-9752・9753

※商品の仕様は、改良のため予告なく変更する場合がございます。予めご了承下さい。
価格表示のない景品は@¥500未満です。

おぼえて KENPA ケンパ



発売中

遊びかた

1 コインを入れます。
2 <レベル1>の跳び方をランプと音で指示します。
3 リズムに合わせて、指示通り間違えずに跳べたらレベルクリア。間違えるとゲームオーバー。
4 <レベル3>までクリアすると景品が当たる抽選にチャレンジできます。

外形寸法:W770×D1160×H1400mm（POP含まず）
重量:115Kg　使用電源:AC100±10V 50/60Hz　消費電力:50W
※製品の仕様・デザインの一部を予告なく変更することがあります。
開発・製造元 グローリー商事（株）／販売代理店 大仙産商（株）／総販売代理店 （株）トーワジャパン

Beat Eight™

ビート エイト
特許出願中



新発売

2つのゲームが一緒になって楽しさ2倍

New Gameの鼓動を感じろ!!

外形寸法:W700×D1120×H1660mm　重量:150Kg　使用電源:AC100± 50/60Hz
消費電力:100W MAX140W　ペイアウト率:10〜25%　プレイ所要時間:約30〜120秒
安全装置:チルトセンサー　使用商品ケース:120ΦYUVOカプセル
開発・製造元:大平技研工業（株）　販売代理店:（株）トーワジャパン



炎のチャレンジャーシリーズ第2弾!

ブルブル りきみ缶

発売中

噂のマシンが、遂にベールを脱ぐ!
スリリングな臨場感!!今までにない興奮!!

遊びかた

1 コインを入れます。
2 スタートボタンを押します。
3 缶の右側が自動的に上下します。
4 ハンドル操作で缶の左側をコントロール。なるべく水平を保つように!
5 頂上のゴールに辿り着けば景品が払い出されます。

外形寸法:W790×D920×H1800mm
重量:約130Kg
使用電源:AC100V 50/60Hz
形式許可:▽61-15240
消費電力:最大210W
使用景品:通常のキーホルダー&キーチェーンタイプを予定（最大18個収納）
©テレビ朝日1997
企画:（株）タカラ
製造元:（株）エヌエムケイ

Safarian Rally
Ostrich Player
サファリアンラリー

大好評発売中

男性、女性問わず、大人気!!

パチンコとダチョウレースを組み合わせた待望のメダルマシン



仕様／外形寸法:W900×D780×H1820mm
重量:150kg　消費電力:AC300W

SEGA™ おもしろシールくらぶ

絶賛発売中



自分だけのシールを作っちゃおう!

本体寸法:W700mm×D665mm×H1,845mm　重量:130kg
消費電力:AC100V 144W
©1976,1993,1996,1997 SANRIO CO.,LTD.TOKYO JAPAN.Ⓢ
©SEGA

SEGA™ つくらーぶ

新発売



サンリオバージョン新登場♪

- ノートや手紙、名刺にコロコロ。いろいろ遊べるローラースタンプ
- ペンの組み合わせでカラフルスタンプもつくれる!



本体寸法:W650mm×D754mm×H1,948mm
重量:133kg　消費電力:201W　画面サイズ:21インチ
©'76,'96,'97 SANRIO CO.,LTD.TOKYO JAPAN.Ⓢ
©SEGA

TOWA
株式会社トーワジャパン
〒164-0012 東京都中野区本町3−31−11 シルクビル5・6F
TEL 03-5351-9755 FAX 03-5351-9752・9753

※商品の仕様は、改良のため予告なく変更する場合がございます。予めご了承下さい。／価格表示のない景品は@￥500未満です

セル倶楽部

好評発売中



仕様／消費電力AC100V、最大150W
外形寸法W694×D515×H1458mm　重量約70Kg
©GAINAX/Project Eva・テレビ東京・NAS

新発売



MAX クリアファイル
120+α枚 ＯＰ価格 ￥33,000
©RISING PRODUCTION

絶賛発売中



安室 奈美恵 クリアファイル
120+α枚 ＯＰ価格 ￥33,000
©RISING PRODUCTION

新発売



SPEED クリアファイル
120+α枚 ＯＰ価格 ￥33,000
©RISING PRODUCTION

新景品クリアファイルで、期待の高インカム!!

POSTER PARADISE II

ボスターパラダイスII



絶賛発売中

SPEED Vol.2
202枚 ＯＰ価格 ￥35,000
© RISING PRODUCTION



絶賛発売中

悠久幻想曲（ゆうきゅうげんそうきょく）
202枚 ＯＰ価格
￥33,000
© Starlight Marry/Media Works Inc.



完売間近、ご注文はお早めに!!

仕様／
消費電力AC100V
最大150W
外形寸法W880×D515×H1450mm
重量80Kg
©SPACE ONE

トーワジャパンオリジナル景品



絶賛発売中

ラッツ&スター ねずみバージョン
5種 90個入
OP価格¥33,000
©1997 Uncle F Inc.&BIG M Communications,Inc.



Fantasy Amuse ファンタジーアミューズ

3月発売



ミッキーと仲間達が12星座で勢揃い。自分の星座を持っているといいことがあるかも?。

ミッキーと仲間たち 星座ぬいぐるみ
12種72個入り OP価格¥30,000
B-199 サイズ 高さ 約16～28cm



こぶりなサイズでも仕上がりにはこだわりがあります。7人揃えたくなる、コレクション性の高いシリーズです。

7人のこびと キュートサイズぬいぐるみ
7種100個入り OP価格¥30,000
B-200 サイズ 高さ 約16cm



7つの海を駆けめぐるミッキー船長率いる海賊がテーマのマスコットです。

ミッキーと仲間たち 海賊バージョンキーチェーンマスコット
5種180個入り OP価格¥30,000
K-267 サイズ 高さ 約8cm

お問い合わせは販売2部販売員まで

※本製品はウォルト・ディズニーエンタプライズ株式会社との契約により、ディズニーの著作権を使用して株式会社セガ・エンタープライゼスが製造したものです。

SEGA™　© Disney Enterprises, Inc.

セガ・エンタープライゼス オリジナル景品

3月発売

SEGA™



アラーム音がキャラクターのセリフになった時計です。TVの時間にセットするのかな?

アンパンマン おしゃべりクロック
5種60個入り OP価格¥30,000
D-581 サイズ 高さ 約9cm
©やなせたかし／フレーベル館・TMS・NTV



愉快なモンスターが勢揃い！新しい仲間も加わってますます楽しい世界が広がります。

セサミストリート ぬいぐるみVer.3
6種72個入り OP価格¥30,000
B-207 サイズ 高さ 約24～27cm
©JIM HENSON PRODUCTIONS,INC.



ボリューム感もあるなんてかわいいキーホルダー！裏を返せば?! 実はコインケースなのです。

サンリオキャラクター コインパースケース
5種200個入り OP価格¥30,000
L-489 サイズ 高さ 約9cm 幅 約6cm
©1976,1996,1997 SANRIO CO.,LTD.
APPROVAL NO.S807163

TOWA
株式会社トーワジャパン
〒164-0012　東京都中野区本町3－31－11　シルクビル5・6F
TEL 03-5351-9755 FAX 03-5351-9752・9753

※商品の仕様は、改良のため予告なく変更する場合がございます。予めご了承下さい。／価格表示のない景品は＠￥500未満です

PHARAOH'S GARDEN

ファラオズ ガーデン

～太陽の神殿～

立体映像・3D音響を駆使し、
視覚、聴覚、触覚... そして、
人間の中の秘めたる反応を呼び起こす。
全身体感アトラクション!



5つの幻の試練の迫力ある映像!





【仕様】
外形寸法●幅:3,200mm、奥行き2,900mm、高さ2,600mm
カウンター外形寸法●幅:900mm、奥行き600mm、高さ1,200mm
定格電圧●100v
定格周波数●50／60Hz（どちらか固定になります）
定格消費電力●約1,500w
※仕様及び外観は、改良のため予告なく変更することがあります。

営業部直通　Tel.（0422）70-7000　Fax.（0422）70-7790
インターネットホームページアドレス　http://www.human.co.jp
Nifty Serve　GO SGAMEVB　ヒューマン会議室に情報を公開しています!

AOU1998アミューズメント・エキスポ出展予定品

占い機「My Birthday」のほか2機種



乞うご期待!



オリジナルリーフ作成機

リーフ倶楽部

HUMAN AMUSEMENT HUMAN





すぐ使える

アイデアいっぱいの
写真入りオリジナルリーフ!



完成後に
ラクガキできちゃう!

新しいフレームも続々登場!

■ミニシステム手帳にそのまま差し込める便利な6穴付きプリント。
■フォト日記・シールシートなど6つのモードから、46種＋占い2種類のフレームを選択。実用リーフにはメモ・アドレス・カレンダー他数種類、さらに全面写真用フレームも。写真は大きく鮮明!
■ミルキー系のペンで上からのラクガキが自由自在!

操作方法

可愛いキャラが操作を進行!

1．フレームデザインを選ぶ。
2．手動による撮影。キャンセルなら「No」、OKなら「Yes」で決定。料金追加で複写可。
3．イメージ通りにプリントアウト。すでに6つの穴とミシン線がついています。
4．ミルキー系のペンでラクガキOK（出力後）

仕様

■本体仕様：730（W）×850（D）×1870（H）、（D＋510必要最低スペース、カーテンフレームを含む）、約130kg、AC100V／264W
■入力操作：JOYスティック＋2ボタン
■カードデザイン数：デザイン46種＋占い2種類
■標準プレイ時間：可変（印刷時間1分）
■標準プレイ料金：可変
■標準払い出し枚数：1シート or 2シート選択
■払い出し用紙サイズ：シートA6判、ミニシステム手帳サイズ
■収納用紙枚数：200枚
■紙質：昇華型プリント用紙
■インク寿命：200枚
■デザイン変更ソフト形態（ROMカートリッジ等）：パソコン内臓（ハードディスク対応）
■付属品：専用カーテン

特許出願済み

※写真は開発中のものであり、実際のものとは異なります。

※仕様及び外観は改良のため予告なく変更することがあります。

HUMAN AMUSEMENT HUMAN
ヒューマン株式会社
HA営業本部／本社　〒180-8555　東京都武蔵野市吉祥寺南町4-4-13

見ィテ下サーーーイ

アミューズメント マシンショー

1998 FEBRUARY 2

スペシャル キャット
Special Cats



ジョイムソフト 第9弾！

5ラインの本格派メダルスロットに2つのかわいいキャットボーナス！※写真はマジックトレインのものです

★JOYM CLASSIC(専用メダルマシン筐体)
W470×D490×H1,350　57Kg
消費電力140W

ドラえもん じゃんけん るーれっと



ドラえもんに 新型プライズ機 登場！

不滅の人気のドラえもんに根強い人気のジャンケンがドッキング！

★プライズマシン
W720×D600×H1,720

総発売元 エポック社

©藤子プロ・小学館・テレビ朝日

SUPER PING PONG



ふわふわ エアアクション

ふわふわ舞い上がるピンポン玉をキャッチしてポイントゲット！ユニットに設定されているポイント以上とれれば景品が払い出されます。

★プライズマシン
W645×D775×H2,000

ハイくる2



デジタルカメラ & スキャナー

搭載可能

無限のオリジナルシールが作成出来ます。

幅　：510mm
奥行：640mm
高さ：1,745mm
重量：約110Kg

ハイくるS



新型基板 搭載！

新基板採用でメンテナンス性が向上しています。

幅　：510mm
奥行：640mm
高さ：1,745mm
重量：約100Kg

DOUBLE GUN HERO



かつてない アクション メダル ゲーム！

素早く敵を倒しメダルを獲得せよ！

幅　：480mm
奥行：640mm
高さ：1,360mm
重量：約65Kg

Photo 事件



シール機市場に

新アイテム 登場

撮影された画像をテレホンカードにプリンティング！

幅　：510mm
奥行：640mm
高さ：1,745mm
重量：約120Kg

仕様は予告無く変更する場合があります



お問い合わせは下記までお願いします

株式会社 サンワイズ
Sunwise Company Ltd.

本　　社　〒181-0015 東京都三鷹市大沢1-9-24
TEL.0422-31-2511（代）FAX.0422-31-4637

SALE DEPT　Showa bldg. 3F., 3-14-4 Kyonan-cho, Musashino-City, Tokyo 180 Japan
Tel:81-422-31-0091 Fax:81-422-31-1091

営業本部
〒180-0000 東京都武蔵野市境南町3-14-4 昇和ビル3F
TEL.0422-31-0091（代）FAX.0422-31-1091

大阪営業所
〒564-0063 大阪府吹田市江坂町1-17-14 江坂吉川ビル603
TEL.06-339-9745（代）FAX.06-339-9746

メンテナンスフリーダイアル　0120-49-3012



メディアが強力に　今月の　MEDIA　お客様をサポート！　お買得商品

スカウト&プリント

インターネット 放課後倶楽部F

私！デビューしちゃいま〜す！！

DEBUT

TAKE SCENE

新発売

オーディションとシール機がインターネットでドッキング!!

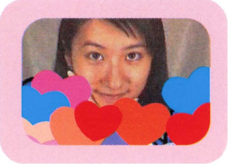
SCOUT ① スカウト



PRINT ② プリント



DEBUT ③ デビュー



1回500円で貴方の夢が実現するかも…。

（インターネット管理費+シール印紙200円含む）

タレント・司会・俳優・歌手等の希望職種を選択し、応募ボタンを押すと自動的にインターネットを通じてオーディションに登録できます。

●私！デビューしちゃいま〜す!!の主な仕様

	放課後倶楽部F	シールごっこ
本体仕様	幅680mm×奥行750mm×高さ1,950mm 重量約150kg／AC100V／消費電力300W	
フレームデザイン数	27種類から選択／内9種類は5文字の書き込み可能。 フレーム／ソフトの変更はISDN回線でのデータ通信または、フロッピーDISKで書き換え。	
シール色彩	カラー、モノクロ、セピア	
プリント時間	約45秒	
撮影取り直し可能回数	2回	
シール枚数	9枚（URL、ID、パスワード併記）	15枚
プレイ料金	500円	300円
みる倶楽部プレイ料金	シールプリントアウト300円	

（みる倶楽部は別の場所で撮ったプリントをIDナンバーで取り出せる機能です。）

●商品改良の為、仕様等は予告なく変更する場合がありますので予めご了承ください。

監修　松竹芸能株式会社

協賛　アイノクスレコード株式会社



▌注　意

スカウト&プリント「私!デビューしちゃいま〜す!!」はインターネット回線を使用して自動的にオーディションに登録されます。

従って設置時に電話線工事代金（INS64）（NTTへ支払い）並びに1回使用当たり電話代金10円（NTT）とホストコンピューター運用費+シール台紙代金=200円が機械代以外に必要です。万一、お支払い預けない場合、ホストコンピューターで受付を認否するため、オーディションに参加できません。くれぐれもご注意下さい。

※新製品情報サービス・デリバリーアフターサービスも万全を期しております。

※ロケーション運営に関することなら何でもお気軽に御相談ください。

メディア商事株式会社

〒578-0911 東大阪市中新開2丁目13番35号

TEL.0729-64-0717 FAX.0729-64-2059

サービスセンター 〒578-0903 東大阪市今米1丁目3番27号

TEL.0729-64-9999 FAX.0729-64-2072

ホームページアドレス http://village.infoweb.or.jp/~medialtd/index.html

サポート！今月のお買い得商品

あそんでシール
スゥーニィービィー
SooNeeBee

オリジナルシールをドンドン作ろ〜ヨ！





まだまだ秘密の楽しさいっぱい！

NEWS
スゥーニィービィー2（ツー）企画進行中！！

16連写



16マルチ

一度で16種類のフレームが写せます！



毎回かわるョ

MAKE SOFTWARE

オプションキット好評発売中

- 魅力その一　3種類（32分割、64分割、32分割+128分割）
- 魅力その二　「チビシール」を追加、チビサイズでシステム手帳のカレンダーにそのまま貼ることができる。
- 魅力その三　アルバイトの履歴書などで使える「証明写真」モードも搭載！
- 魅力その四　120種のオリジナルフレームが各店舗で登録可能
- 魅力その五　自分の顔写真の位置を自由に動かせる「写真と合成」モード



160分割（32+128）　64分割　32分割

オリカ カード工房 ORICA SD

サンリオ1人用



サンリオ2人用



オリジナルカードが簡単に作れる！

キティがいっぱいの豪華フレーム



© 1997 SANRIO CO., LTD.

カードならコイツに全ておまかせ！



専用カーテンもアイキャッチバツグン！



ORIGINAL CARD MAKER

（株）アイ・エム・エス　I.M.S CO.,LTD

※新製品情報サービス・デリバリーアフターサービスも万全を期しております。
※ロケーション運営に関することなら何でもお気軽に御相談ください。

メディア商事株式会社

〒578-0911 東大阪市中新開2丁目13番35号
TEL.0729-64-0717 FAX.0729-64-2059
サービスセンター　〒578-0903 東大阪市今米1丁目3番27号
TEL.0729-64-9999 FAX.0729-64-2072
ホームページアドレス http://village.infoweb.ne.jp/~medialtd/index.html

MEDIA メディアが強力にお客様を

ビンゴ倶楽部2™

150パイカプセル対応プライズマシン あの「ビンゴ倶楽部」が さらに機能を高めて再登場！



景品新価格に対応

景品を選んでプレイ。
コンティニューで
トリプルチャンス
（1プレイ400円思想）
2リーチ3リーチで
高インカム間違いなし！
プライズゲーム決定版！！

プレイヤーは3種類の景品の中から好きなものをねらうことができます。

景品補充はキャスター付きの前面ドアを開けて簡単に行えます。

★ビンゴ倶楽部からの改良点★

★前回好評のコンティニュー機能を3回にしました（1プレイ 100 100 100 100 思想）。
★景品のストック数が、3つの棚に対して A:7個、B:8個、C:12個の合計27個に増えました。
★豪華ボディで本体のアピール度アップ。
★景品展示窓がさらにワイドになりました。蛍光灯も大きくなってさらに魅力的に景品をライトアップします。

仕様
幅850×奥行き825×高さ1,800mm　重量 120kg　消費電力 190W
■実用新案登録済
■商標登録済・意匠登録済
●改良の為仕様・デザインを予告なしに変更することがあります。
企画・製造 株式会社 スタンス

サポート！今月のお買い得商品

スピード
アナログタイプ

単純！明快！グッドタイミングで景品をゲットしよう。





※デジタルタイプもあります。

W700mm× D490mm ×H1,792mm 岐阜特機（株）

オリジナルウォッチメーカー フォトッチ

自分のデザインで、オリジナルの時計がすぐに作れちゃう！



H1,950×W980×D1,500mm
© 1997 I'MAX/SAMMY

オリジナルテレフォンカードメーカー purica プリカ

オリジナルテレフォンカードが作れちゃうよ！



W1,000×D1,700×H1,970mm（カーテンを含む）
© CAPCOM CO.,LTD.1997 ALL RIGHTS RESERVED.
※プリカは株式会社カプコンとメディア商事株式会社の共同販売商品です。

BANPRESTO 愛ディアYOUモア BANPRESTO BANPRESTO

ポケモンボール

大好評のポケモンスタンプ遂にベールをぬぐ。



W350×D380×H1,100mm
© Nintendo・CREATURES・GAMEFREAK・TV TOKYO・SHO-PRO・JR KIKAKU

CAN CAN CLUB 2 カンカンクラブ 2

カンの中身はユニークなユニークなアイディア商品がいっぱい。



W600×D600×H1,590mm
© Nintendo・CREATURES・GAMEFREAK・TV TOKYO・SHO-PRO・JR KIKAKU

CHARA COLLE キャラクターコレクション

業界に革命を起こす確率変動マシン!!



W500×D590×H1,350mm（コンパネ部含む）
© Nintendo・CREATURES・GAMEFREAK・TV TOKYO・SHO-PRO・JR KIKAKU

CONVENICATCHER mini コンビニキャッチャー・ミニ

「コンビニキャッチャー」にハーフサイズの「ミニ」登場。



W860×D1,000×H1,920mm

スーパーバランスヨーヨー

130〜150 クレーン

ハイパーヨーヨー第2弾！ストリートをもっと熱くする！



NEW

6種 72個 OP価格 ¥25,000

サンリオキャスト立体キーホルダー

75Φ ヘキサ 小クレーン

キャスト製で質感Good!
サンリオキャラキーホルダー!!

©'76,'97SANRIO CO.,LTD.



NEW

6種 アソート 114個（各19）
OP価格 ¥30,000

ハローキティキャラクター鈴

75Φ ヘキサ 小クレーン

音声もかわいいハローキティの鈴 ©'76,'97SANRIO CO.,LTD.



NEW

8種 アソート 96個（各12）
OP価格 ¥27,000

※新製品情報サービス・デリバリーアフターサービスも万全を期しております。
※ロケーション運営に関することなら何でもお気軽に御相談ください。

メディア商事株式会社

〒578-0911 東大阪市中新開2丁目13番35号
TEL.0729-64-0717 FAX.0729-64-2059
サービスセンター 〒578-0903 東大阪市今米1丁目3番27号
TEL.0729-64-9999 FAX.0729-64-2072
ホームページアドレス http://village.infoweb.ne.jp/~medialtd/index.html

MEDIA メディアが強力にお客様を

ロケテスト好評商品のラインナップ

MARVEL VS. CAPCOM CLASH OF SUPER HEROES



ヴァーサスシリーズ第3弾。
2D対戦格闘ビデオゲーム。

マーヴル VS. カプコン　クラッシュ　オブ　スーパーヒーローズ

パズルボブル4 PUZZLE BOBBLE 4



興奮度バツグン!面白さ、グレードアップ。
人気パズルの第4弾。
従来とはひと味違う対戦などが楽しめる。
単独プレイでも頭を使う新コースあり。

GOD BLESS THE RING エアガイツ EHRGEIZ



3Dポリゴン格闘ゲーム。

CYBER TROOPERS 電脳戦機バーチャロン VIRTUAL ON ORATORIO TANGRAM

電脳戦機バーチャロン オラトリオ タングラム



あのバーチャロンが装いも新たに登場。
（MODEL3）

HARLEY-DAVIDSON MOTOR CYCLES Harley-Davidson & L.A.Riders

OFFICIAL LICENSED PRODUCT

ハーレーダビッドソン&L.A.ライダーズ

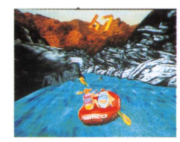


「ハーレー」に跨がってロスの町中を
自由に走り回り、決められたチェック
ポイントを目指す。
自由度の高い
バイクレースゲーム。

W1,140×
D2,347×
H1,996mm

RAPID RIVER

ラピッドリバー



本物同様のパドリング。
超リアルな水の抵抗感。
2人ならもっと楽しく、
ゴムボートで大自然へ。
激流を下り、世界を
冒険しよう。
体感中型激流下りゲーム。
（ゴーゴン）



W1,300×D2,460×H2,300mm

UFOキャッチャー800

往年の名作プライズ機
UFOキャッチャーに新作登場!



※写真は開発中のものであり、外観等変更する場合があります。あらかじめご了承ください。

W1,680×D860×H1,980mm

MOTOCROSS GO!

モトクロスゴー!

SD

新型システム
23を
採用した、
通信機能搭載
3DCG
モトクロス
バイク
レーシングゲーム。



W880×
D2,040×
H2,080mm

電車でGO!2 高速編 LET'S GO BY TRAIN! 2

新幹線なども加わった電車
シミュレーションゲーム。
待望の第2弾、
乗り入れ開始!!

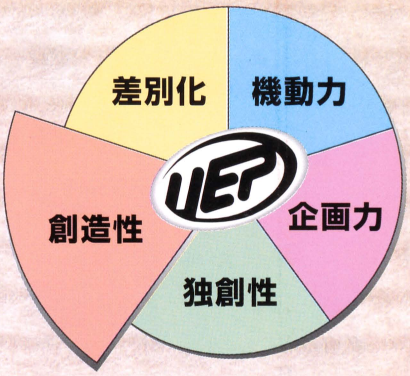


H1,975×W1,043×
D1,620mm



モスラ２ 海底の大決戦

©1997 東宝・東宝映画





有楽町　日劇東宝





力と技の結集。



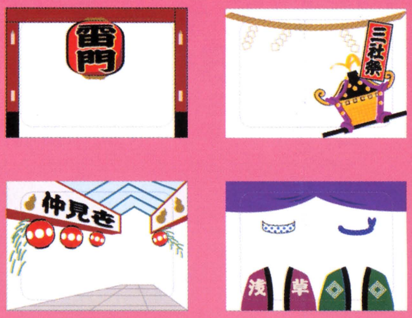
渋谷　渋東シネタワー

業界へ新しいアクセス！





仲見世通り沿い



浅草フレーム

UEP SYSTEMS, INC.　株式会社ウエップシステム

お問い合わせは・・・ フリーダイヤル **0120−097−530** までお気軽にどうぞ　FAXインフォメーションサービス 03−3377−8747

最新の製品情報や企業紹介をインターネットのホームページでご覧になれます。 **http://www.uepsys.com/**
E−mail : uep@gol.com/Nifty:LDK00110

本社／〒160-0023 東京都新宿区西新宿3丁目8番5号　TEL 03−3377−8711　FAX 03−3377−1120

東北6県担当　**東洋テクトロン株式会社**　本社／宮城県仙台市宮城野区岡田西町3−35　TEL 022−287−2871　FAX 022−287−3040　フリーダイヤル **0120−287−100**

愛ディアYOUモア
BANPRESTO

バンプレストは、バンダイグループの一社です。

1998 BANPRESTO PRIZE COLLECTION 7-8-9

次のページでラインナップ一挙公開!!



愛ディアYOUモア
BANPRESTO

夏に向けて強力アイテム大発表！

AOUショー幕張メッセにて開催

2月18日(水)・19日(木)午前10時から午後5時まで

- ●AOU会場で本誌掲載の7～9月の新作プライズ商品を展示します。
- ●好評のPOP付カタログ、また半年分のプライズ商品を掲載した特製ミニカタログをもれなく進呈します。

ご注文・お問い合わせは
右記の連絡先へお電話下さい。

新生『コンビニキャッチャーとりほうだい』パワーアップして誕生!!



コンビニ・ミニで好評の2大システムを搭載

1 楕円ピン搭載で多彩なオペレーション!!



2 新たなコインオペレーションで売上倍増!!



詳しくは、AOU会場にてご確認下さい。

●バンプレスト商品のことなら全ておまかせ!!　主要代理店リスト

株式会社バンウェーブ	03-3847-5300 担当／横野
株式会社ハピネット	03-3847-6732 担当／谷本
株式会社マキシム北海道	011-875-8844 担当／島田
株式会社マキシム	03-5802-8811 担当／松村
株式会社エイブルコーポレーション	03-3988-2061 担当／篠原
株式会社ユウビス本社	06-787-1881 担当／石橋
株式会社アップル	03-3488-4331 担当／遠藤

発売元 株式会社 バンプレスト　本社プライズ事業部 営業部　千葉県松戸市松戸1230-1 〒271-0092 ピアザ松戸　PHONE: 047-367-7131 ダイヤルイン

8月発売予定のクレーンゲーム機用景品



スーパーロボット大戦 ダイキャスト（仮） ●全3種 ●入数：61個 ©創通エージェンシー・サンライズ ©BANPRESTO

ポケットモンスター 電動歯ブラシ ●全6種 ●入数：70個 ©Nintendo・CREATURES・GAMEFREAK・TV TOKYO・SHO-PRO・JR KIKAKU

プラネタリウム ムードランプ（仮） ●全3種 ●入数：61個 ©AP.

チョコボの不思議なダンジョン ●全3種 ●入数：70個 ©1997 スクウェア キャラクターデザインサポート／バンプレスト

鉄腕アトム 置き時計 ●全2種 ●入数：61個 ©手塚プロダクション

仮面ライダー フィギュアコレクション3 ●全5種 ●入数：80個 ©石森プロ・東映

ルパン三世 アクションフィギュア ●全5種 ●入数：80個 ©モンキー・パンチ/TMS・NTV

ウルトラマン 水鉄砲 ●全3種 ●入数：75個 ©円谷プロ ©円谷プロ・毎日放送

ビッグサイズタフタ 快獣ブースカ（仮） ●全3種 ●入数：70個 ©円谷プロ

ポケットモンスター ビッグサイズピカチュウ ●全3種 ●入数：70個 ©Nintendo・CREATURES・GAMEFREAK・TV TOKYO・SHO-PRO・JR KIKAKU

ロッテガム エアクッション2 ●全5種 ●入数：80個 ©LOTTE

怪物くん ソフビ貯金箱 ●全5種 ●入数：90個 ©藤子・小学館・テレビ朝日

PERSON'S PRIZE ペアグラス ●全3種 ●入数：80個 UNDER THE LICENSE OF PERSON'S CO.,LTD. PRODUCED BY BANPRESTO CO.,LTD.

東宝大怪獣 キャラクターTシャツ ●全5種 ●入数：70個 USA版ゴジラの絵柄は、発売時まで秘密です。

カプコン キャラクターズ（仮） ●全5種 ●入数：75個 ©CAPCOM

8月発売予定のコンビニキャッチャー用景品



手塚治虫キャラ フィギュアキーホルダー ●全8種 ●入数：160個 ©手塚プロダクション

ポケットモンスター すず2 ●全12種 ●入数：120個 ©Nintendo・CREATURES・GAMEFREAK・TV TOKYO・SHO-PRO・JR KIKAKU

機動戦士ガンダム ライト付きキーホルダー3 ●全5種 ●入数：120個 ©創通エージェンシー・サンライズ

がんばれロボコン フィギュアキーホルダー ●全7種 ●入数：160個 ©石森プロ・東映

クレヨンしんちゃん およぐんだぞ〜 ●全4種 ●入数：100個 ©臼井儀人／双葉社・シンエイ・テレビ朝日

ヨッシーストーリー フラッシュキーホルダー ●全6種 ●入数：100個 ©Nintendo

※商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがあります。

7月発売予定のクレーンゲーム機用景品



タツノコメカ リモコンカー3 ●全3種 ●入数：61個 ©タツノコプロ

ポケットモンスター ビッグサイズピカチュウ&ヒトカゲ&ゼニガメ（仮） ●全3種 ●入数：70個 ©Nintendo・CREATURES・GAMEFREAK・TV TOKYO・SHO-PRO・JR KIKAKU

オサムグッズ カラフルゲタ ●全3種 ●入数：61個 ©OSAMU HARADA ©KOJI HONPO CO.,LTD.

クレヨンしんちゃん エアクッション&人形 ●全6種 ●入数：80個 ©臼井儀人／双葉社・シンエイ・テレビ朝日

横山光輝ロボ フィギュアコレクション ●全5種 ●入数：80個 ©光プロダクション ©光プロ／アミューズビデオ／PLEX／アトランティス

ウルトラマン ソフビフィギュア ●全4種 ●入数：70個 ©円谷プロ ©円谷プロ・毎日放送

PINGU タフタぬいぐるみ ●全3種 ●入数：70個 © PINGU

東宝大怪獣 骨組工作キット ●全4種 ●入数：80個 ©東宝・東宝映画

テレビアニメ「世界名作劇場」 タオル地ぬいぐるみ ●全4種 ●入数：80個 ©NIPPON ANIMATION CO.,LTD.

鉄腕アトム タンブラー ●全4種 ●入数：100個 ©手塚プロダクション

星獣戦隊ギンガマン ●全5種 ●入数：85個 ©1998 テレビ朝日・東映

デビルマン パブミラー ●全5種 ●入数：70個 ©永井豪／ダイナミック企画 デザインは発売時に変更になります。

ポケットモンスター Tシャツ2 ●全6種 ●入数：81個 ©Nintendo・CREATURES・GAMEFREAK・TV TOKYO・SHO-PRO・JR KIKAKU

ポパイ 折りたたみ傘 ●全5種 ●入数：61個 ®The Hearst Corporation

PINKA ●全2種 ●入数：75個 ©Fuji Television/LINKS/Ten Production

7月発売予定のコンビニキャッチャー用景品



科学忍者隊ガッチャマン フィギュアキーホルダー ●全7種 ●入数：160個 ©タツノコプロ

スーパーロボット大戦 熱血コレクション1&2 ●全15種 ●入数：160個 ©BANPRESTO

ポケットモンスター ソフトキーホルダー5 ●全10種 ●入数：240個 ©Nintendo・CREATURES・GAMEFREAK・TV TOKYO・SHO-PRO・JR KIKAKU

ポパイ ベンダブルキーホルダー ●全5種 ●入数：120個 ®The Hearst Corporation

テレビアニメ「世界名作劇場」 ミニうえきばち ●全5種 ●入数：120個 ©NIPPON ANIMATION CO.,LTD.

センチメンタルグラフティ スクールリング ●全12種 ●入数：120個 ©マーカス

ロッテガム デジタルウォッチ ●全3種 ●入数：70個 ©LOTTE

※商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがあります。



スーパーロボットコンプリートコレクション 東映動画編2
●全5種 ●入数：80個



ポケットモンスター スロットマシン貯金箱 金・銀
●全2種 ●入数：61個



ゲゲゲの鬼太郎 目玉おやじ 陶器のそばつゆセット
●全3種 ●入数：65個

9月発売予定のクレーンゲーム機用景品



ピングー キッチンスケール
●全3種 ●入数：61個



ビッグサイズシリーズ ナリタブライアンG1 5連覇メモリアルコレクション
●全5種 ●入数：70個



タツノコキャラクター ソフビ貯金箱
●全5種 ●入数：90個



東映特撮ヒーロー アクションフィギュア2
●全5種 ●入数：80個



ポケットモンスター タオル地ぬいぐるみ
●全5種 ●入数：80個



ブリキゼンマイ 鉄人28号
●全3種 ●入数：61個



仮面ライダー 変身ベルトメタルウォッチ
●全4種 ●入数：70個

全4種



楽しいムーミン一家　ぬいぐるみギフト（仮）
●全4種 ●入数：80個



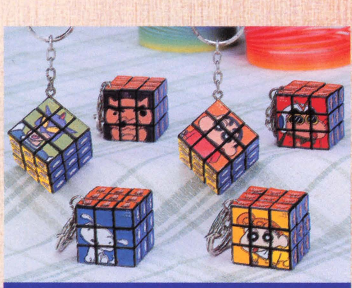
快獣ブースカ 飲茶セット
●全2種 ●入数：70個



ウルトラマン イルミネーションカーライト（仮）
●全3種 ●入数：70個



さくらももこランド ソフトキーホルダー
●全8種 ●入数：240個



クレヨンしんちゃん ミニルービックキューブ
●全6種 ●入数：100個



機動戦士ガンダム ミニフィギュアコレクション4
●全5種 ●入数：120個

9月発売予定のコンビニキャッチャー用景品

BANPRESTO



楽しいムーミン一家 香りのキーホルダー
●全7種 ●入数：110個



スーパーロボット大戦 熱血コレクション5
●全6種 ●入数：160個

※商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがあります。

愛ディアYOUモア

BANPRESTO

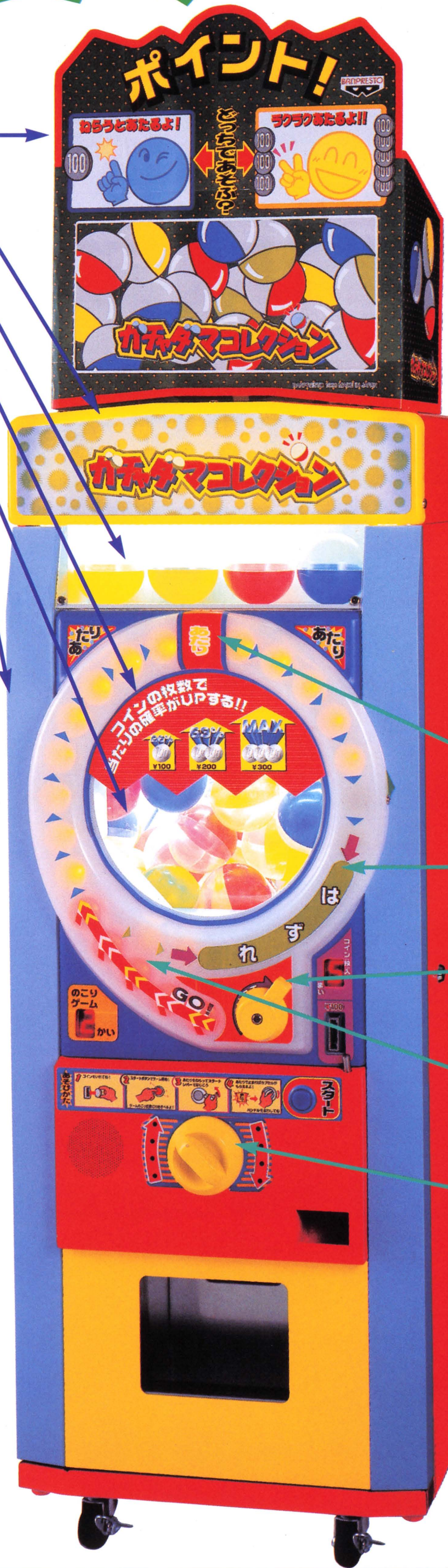
バンプレストは、
バンダイグループの一社です。

ガチャダマコレクション

スキル性のある ルーレットゲームの 確率変動マシン登場!!

目立つための工夫がいっぱい DISPLAY

- 人目をひきつける豪華なディスプレイ。
- 各キャラクターによってディスプレイを交換します。
- 実物を飾り、アイキャッチ効果抜群。
- 使用する景品の価格にあわせて料金シートを簡単に交換できます。※写真は300円設定の場合。
- 85φ・90φのカプセル、2種類の景品が入ります。※但し混在はできません。
- コンパクトな設計で省スペース。



ガチャコレの4つのポイント! GACHA DAMA COLLECTION

point 1 確率変動
ゲーム開始時のコイン投入枚数により、景品払出し率が変化します。

point 2 払出し率
最大払出し率90%・95%・MAXに設定可能です。

point 3 ボリュームのある景品
85φ・90φカプセルを払出すことにより、キャラコレに入れることができない景品を払出すことができます。

point 4 2つのターゲット
キッズ向とヤングアダルト向。この2つのターゲットに合わせて景品開発を行います。

たのしいアイディア満載 MACHINE

- ランプが当たり位置に1つでも止まると景品が払出されます。
- 当たりなどのアクションに応じてランプの点灯が変わり、ゲームを盛り上げます。
- レバーをはじく強さにより、移動するランプのスピードが変化し、スキル性がUPします。
- ランプを用いたルーレットゲームで、コイン投入枚数によりランプの数が変化し、多く投入するほど当たりやすくなります。
- 当たりになってから、ガチャガチャのようにハンドルをまわすと景品が出てきます。

4月発売予定

ガチャダマコレクション

■OP価格：298,000円
■仕様：W520mm D550mm H1350mm
(ハンドル部含まず) ※ハンドル部含む場合 D：600mm
■重量：約75kg（予測）消費電力：約60±20W
■専用カプセル：85φ・90φの2種類の設定可能
ガチャダマコレクションは、85φ・90φの当社カプセルをご使用下さい。

※商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがありますのでご了承下さい。

ガチャダマコレクション用景品
だきつきポケモン

●全10種 ●¥300設定
●入数120個

5月 発売予定



かばんなどに
つけられる!
ポケモン好きの
キッズに
ぴったりです!!



ガチャダマコレクション用景品
やわらかポケモン

●全10種 ●¥300設定
●入数120個

4月 発売予定





やわらかくって
かわいい!!
一風変わった
ポケモン人形

◀こんなにやわらかい!

キッズ向

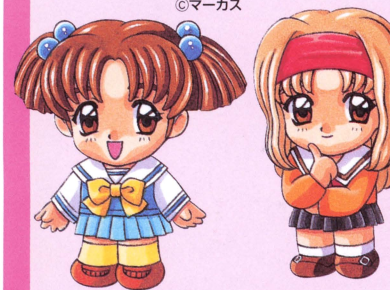
大人から子供まで幅広いターゲットをカバーする充実のラインナップ!!

ヤングアダルト向

Sentimental Graffiti センチメンタルグラフティ

大人気ゲーム!

12人のヒロイン勢揃い!!



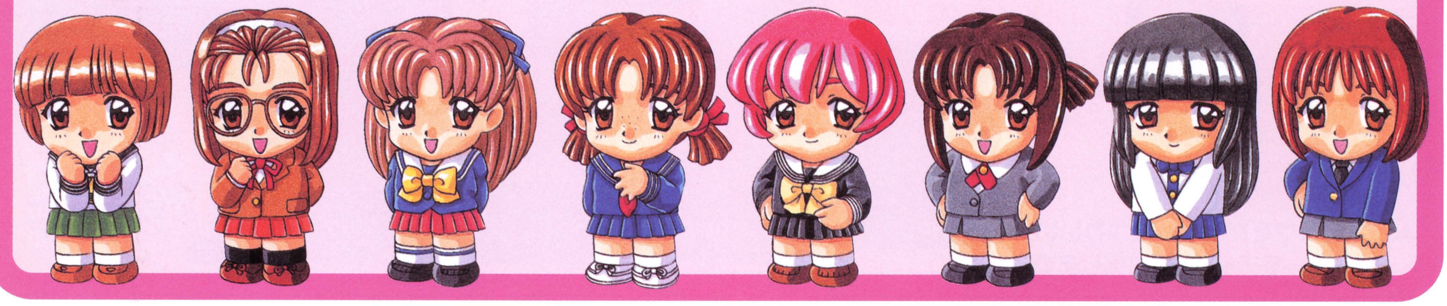
ガチャダマコレクション用景品
センチメンタルグラフティ ソフト人形(仮)

5月 発売予定

●全12種 ●¥500設定 ●入数120個

※イラスト等は実際の商品とは異なります。





※商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがありますのでご了承下さい。

ポケットモンスター POCKET MONSTERS

キャラクターコレクション **キッズ向**

キャラクターコレクション用景品

ポケモンウォッチバラエティアソートPart1

●時計4種×4タイプ, ハンカチ8種+ネームプレート9種
●¥500設定 ●入数150 BOX







※ネームプレートは他に8種あります。

4月発売予定

色々なアイテムが入って超お得!!

CHARA COLLE キャラクターコレクション

投入したコインの枚数により景品の払い出し率が変化する確率変動システム!
子供にも分かり易い7スロットゲーム!
コンパクトな設計で省スペース!
景品の価格設定変更可能!

TVCM放映中

驚異の確率変動マシン!



■寸法/W:500mm
D:590mm(コンパネ部含)
H:1350mm
■重量/75kg ■消費電力/52w

キャラクターコレクション用景品

ポケモンバトルチップ Part1

●全65シート(520チップ)
●¥300設定
●入数150 BOX



▲ピカチュウをかたどったかわいいシューターでチップを打ち出します。

コレクション性も抜群!





5月発売予定

※商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがありますのでご了承下さい。

ガチャ王2用景品

コジコジボールチェーン

●全5種　●入数200個
●OP価格￥32,000

さくらももこ劇場 コジコジ COJI-COJI

4月発売予定

テレビアニメ放映中!



©さくらももこ／TBS・日本アニメーション

ガチャ王2用景品

スーパーロボット大戦 Part3

●全6種　●入数200個
●OP価格￥32,000

6月発売予定

スーパーロボット大戦

大人気!シリーズ第3弾



©創通エージェンシー・サンライズ ©東映 ©BANPRESTO ©BANDAI・VICTOR・GAINAX ©葦プロ ©ダイナミック企画

ガチャ王2用景品

Dr.スランプ

●全5種
●入数200個
●OP価格￥32,000

6月発売予定

ドクタースランプ Dr.SLUMP



※他に3種アソートされます。

テレビアニメ放映中!

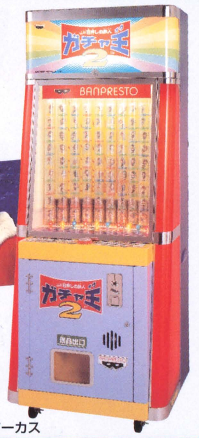
©鳥山明／集英社・フジテレビ・東映動画

100秒目押しの鉄人 ガチャ王2

つぶやきシローの
TVCM
好評放映中!



■寸法／W:700mm
D:500mm H:1745mm
■重量／約85kg
■消費電力／170w



©マーカス

スーパーロボット大戦 Part2

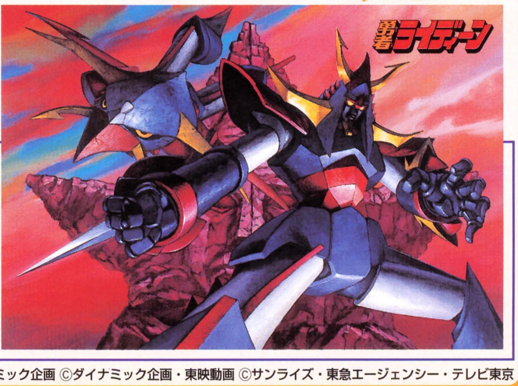
6月発売予定

ポスタードリーム用景品
●全7種　●入数200本
●OP価格￥30,000

スーパーロボット大戦

迫力! ポスター第2弾
充実のラインナップ!

GUNDAM 0083 STARDUST MEMORY
無敵鋼人ダイターン3
IDEON
トップをねらえ! GunBuster
ゲッターロボ
マジンカイザー

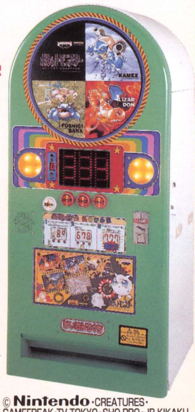


©BANDAI・VICTOR・GAINAX ©創通エージェンシー・サンライズ ©東北新社 ©ダイナミック企画 ©ダイナミック企画・東映動画 ©サンライズ・東急エージェンシー・テレビ東京

ポスタードリーム

大きな
ディスプレイで
アイキャッチ
効果抜群!

■寸法
W:700mm
D:500mm
H:1650mm
■重量
約79kg
■消費電力
110w



©Nintendo・CREATURES・GAMEFREAK・TV TOKYO・SHO-PRO・JR KIKAKU

※商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがありますのでご了承下さい。

クレヨンしんちゃんの だるまおとしだゾ

©臼井儀人／双葉社・シンエイ・テレビ朝日

よ〜く狙って落とすんだゾ〜

4月発売予定



1 アドヴァタイズ画面



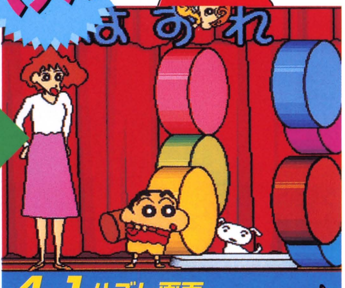
2 メダル投入画面

「メダルを追加するかスタートボタンを押すんだゾ」



3 ゲーム画面

「よ〜くコマを狙ってアタックボタンを押すんだゾ」



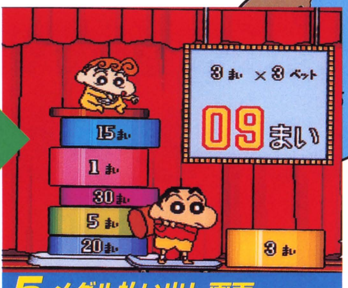
4-1 ハズレ画面

「あ〜残念！はずれだ〜」



4-2 アタリ画面

「わ〜い！わ〜い！当たったよぉ！」
（3パターンあります。）



5 メダル払い出し画面

「メダルが出るゾ〜」

遊び方

1.メダルを入れてスタート／アタックボタンを押すとゲームスタート（メダルは3枚まで入ります。）
2.コマをねらってスタート／アタックボタンを押します。（しんちゃんがハンマーでコマを飛ばします。）
3.崩れたり、ひまわりちゃんが落ちずにうまくコマが抜ければ、コマにかかれた数字×ベット枚数分のメダルが払い出されます。

※商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがありますのでご了承ください。



■寸　法：W430mm・D495mm・H1370mm
■重　量：約50kg
■消費電力：60W

Mini Print ズーム



かわいいボディの実力派！

- ●筐体が左右に動く電動パンテーブル
- ●ツインライト
- ●分割切り替え（1、2、4、16分割）
- ●驚異のズーム機能

◆外形寸法　H 585×W 395×D 420（mm）
◆重量　28kg
※本製品は改良の為、仕様及びデザインを予告なしに変更する場合がございます。ご了承下さい。



ズーム、リモコン操作、カレンダー機能はもちろん、
どこからでも正面にレンズを移動できるパン・チルト機能、プレイヤーによる
分割切り替え機能、遠距離からでもきれいに写るツインライトなど設置場所、
使用方法を限定しない新機能を多数装備。
しかも最高クラスの画質で驚きの低価格！
コンパクトシールプリント機の決定版、いよいよ登場です。



輸出仕様
海外向
フレームも
準備中

様々な店舗に設置可能なコンパクト＆高性能マシン



カラオケボックス
旅館
ホテル
イベント会場
etc

※イラストはイメージです。店舗形状に合わせた様々な設置方法が可能です。お気軽にお問い合わせ下さい。

株式会社　インタージオ
INTER GEO CO.,LTD
〒564-0063　大阪府吹田市江坂町2-21-12　SNKサービスセンター2F
TEL 06-338-3182　FAX 06-338-3176
SNK SERVICE CENTER 2F 2-21-12,ESAKA-CHO,SUITA-SHI OSAKA,564-0063,JAPAN.

振込先：大和銀行　江坂支店
口座番号：普通8705751
（株）インタージオ

ロケテストにて高インカムを記録

トップボンバー

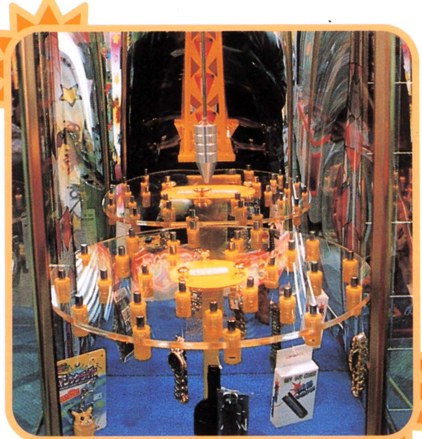
TOP BOMBER



ボンバーを落として景品をゲット！
どの景品にもチャンスがある
ニュータイプププライズマシーン

近日発売

只今予約受付中



遊び方●●●

1. コインを投入します。
2. Aボタンで、ボンバーを回転する景品の位置に合わせて、手前に移動させます。
3. 停止したボンバーをBボタンでタイミング良く落下させます。
4. 上手に景品が吊り下げられたフックにボンバーが命中するとフックがずれ、その景品が払い出されます。

高額紙幣両替機

エクスチェンジ

EXCHANGE

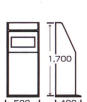


ポイント1
設定場所を選ばないスリムサイズ

ポイント2
カラフルなデザインはロケ内でも映えます。

ポイント3
お札は3金種2層式、500円硬貨2ホッパースタイル

高性能で低価格
好評につき、
新デザイン準備中



◆外形寸法 H 1,700×W 530×D 400 (mm)

MUSCLE MASTER

マッスルマスター



絶賛発売中

ゲームが
スポーツになった。
ゲームイベントや店頭機種として
抜群に威力を発揮します。

3つの力でポンプを押して7つのステージのクリアを目指せ!!

パワー

テクニック

タイミング



◆外形寸法
本 体 H 1,580×W 810×D 580 (mm)
ポンプ H 770×W 580×D 630 (mm)

※改良の為、仕様及びデザインを予告なしに変更する場合がございます。ご了承下さい。

株式会社 インタージオ
INTER GEO CO.,LTD
〒564-0063 大阪府吹田市江坂町2-21-12 SNKサービスセンター2F
TEL 06-338-3182 FAX 06-338-3176
SNK SERVICE CENTER 2F 2-21-12,ESAKA-CHO,SUITA-SHI OSAKA,564-0063,JAPAN.

振込先：大和銀行 江坂支店
口座番号：普通8705751
（株）インタージオ

平成 天才バカボン

元気印



●バカボンにアナログ時計が付いて新登場。
天才バカボン時計なのダルマ…………………………OP価格¥30,000
65個入/4種/約18cm



UFO
●車に便利な赤塚キャラクターのメッセージボード。
天才バカボンメッセージボード……………………OP価格¥30,000
90個入/6種/15×18cm



Maistoは、アメリカやヨーロッパを中心に輸出されているダイキャストミニカーの一流ブランドです。
ミニカーとしての完成度の高さからマニア向けコレクションとしてアミューズが商品展開します。

マイストスーパーカーVer1　OP価格¥33,000
48個入/6種/6個ブリスターパック

マイストスーパーカー
Ver.2 近日発売予定





●ボールチェーンタイプぬいぐるみ。
天才バカボンぬいぐるみマスコット
OP価格¥28,000　120個入/5種/約8cm

PAL
Field Watch

●オリジナルデザインウォッチ登場。
フィールドウォッチPAL(パル)
OP価格¥48,000
100個入/2タイプ　各5カラー
パッケージ12×12cm





●キーホルダーになったよろずカップ。
天才バカボンよろずカップキーホルダー
OP価格¥25,000　150個入/5種/約4.5cm



●これでも鍵なのです。ボールチェーン付
天才バカボンガチャキー……OP価格¥24,000
150個入/5種/約10cm



●はんこや小物が入るキーホルダー
天才バカボンはんこケースKHOP価格¥30,000
140個入/4種/約10cm

カタログご希望のお客様は、担当営業までご請求ください。



UFO
●人気のハンマーがエンジェルと花柄キティで新しくなって登場。
ハローキティピコピコハンマー………OP価格¥30,000
80個入/6種/約18cm



●ハローキティの顔が、プレートになって登場。
ハローキティマグ&フェイスプレート…………OP価格¥32,000
80個入/4種



●ビニールのミニバッグに入ったアルバム。プリントが100枚入るスグレモノ。
ハローキティアルバム………………………………OP価格¥30,000
70個入/5種/サイズ18×20cm



UFO
●ボアの刺繍だから立体的なかわいさのハローキティです。
ハローキティパールポーチ…………………OP価格¥30,000
70個入/5種/高さ約18cm



●サンリオキャラクターが小さな鍵になったキーホルダー。
サンリオガチャキー……OP価格¥28,000
150個入/4種/約7.5×5cm



●110フィルムで本当に写ります。
サンリオミニカメラキーホルダー
OP価格¥30,000 120個入/4種/約6cm



●キーホルダータイプとチェーンタイプで登場。
サンリオ光るキーホルダー
OP価格¥30,000 100個入/4種



●マルチキーホルダーとマスコットのアソート。
トム&ジェリーキーホルダー
OP価格¥26,000 200個入/8種/約6.5cm



●可愛くなってお待たせの新登場。
ドラえもんどこでもBOXキーホルダー
OP価格¥30,000 160個入/8種/約7cm



●ルーレットで3タイプの占いができるキーホルダー。
天才バカボン占いキーホルダー OP価格¥26,000
120個入/3種/約8×8cm

ナビス冬のコレクション



ティーポット
72個52,000円
おいしい紅茶を
入れましょう。



ポロソックス
120個30,000円
ルーズソックスなんて
もう古いよね。





セーフティワイヤーロック
120個33,000円
ワイヤー80cm
自転車泥棒なんてもう平気さ。



大っきな
バスタオルだよ。

ワールドポロバスタオル
60個36,000円



ラウンドタオル
5種100枚35,000円
かわいい柄のタオルだよ。



ハンガータオル
5種100枚35,000円
サイズ:40×24cm
使いやすい
ハンガータオルです。



ヨーヨーベルトロックケース
60個33,000円
子供達に大人気のヨーヨー。
ケースはもう常識だよね。



本社:〒593-8312　大阪府堺市草部119番3号
TEL.0722-72-5933 FAX.0722-72-5934

※価格表記のない商品はOP価格@¥800以下です。

NAVIS INDUSTRY CO.,LTD.
ナビスオリジナルタッグは品質保証と
信頼の安心マークです。自信を持ってお勧めします。





ヤングキーネックレス
12種94個38,000円
根強い人気です。

バレンチノ ラ・クロス
コレクションバック
65個47,000円
ショルダーバック×5
スクエアポーチ×10
アクセントポーチ×20
コスメポーチ×30



おしゃれなバックで
お出かけしましょう。

セラミックポット
2色60個22,000円
箱サイズ:7.5×14×11cm
ガーデニング入門に
いかがですか?。



マメラジ
50個39,000円
小さい小さい
ラジオです。



ヒロミチナカノタオルPartⅣ
4種100枚30,000円
サイズ:34×34cm
©HIROMICHI NAKANO
こっちも
売れてます。



renomaタオルPartⅣ
5種100枚30,000円
サイズ:34×34cm
©RENOMA
相変わらず
売れてます。



おつかいワンワン
5種96個28,800円
サイズ:約16cm
かわいいワンワン
おつかいワンワン



M2メッセンジャーモンキー
くっつくんでござ~る
4種96個33,600円
サイズ:約23cm
いろんなとこに
くっつきます。



カラーベルトウォッチ
10種100個50,000円
色とりどりのシンプルでおしゃれな時計です。

TANIGAWA

NEW DRAGON FEVER M

ニュードラゴン
フィーバーM



伝説の"ドラゴン
フィーバー"が
装いも新たに
帰ってきた!



盤面には人気機種
「CRサクセス
ストーリー」を搭載!
メダル払い出し最高90枚

W645×D450×H1,620mm
重量50kg　AC100V/65W
昭和技研工業(有)

SHOKEN FLASH BALL

フラッシュボール

パチンコ&
ビンゴ&スロット
「光る・揃う・回る」の快感。



特別OP価格
40万円

W550×D700×H1780mm
昭和技研工業(有)

HANDLE CHAMP

ハンドルチャンプ

チャンプシリーズ第3弾。
ハンドル、アクセル、ボタンの操作によって
バラエティーに富んだ17種のミニゲームを
クリア!



W825×D1,108×H1,947mm

電車でGO!2 高速編

LET'S GO BY TRAIN! 2

新幹線なども加わった
電車シミュレーション第2弾。



H1,975×W1,043×D1,620mm

冒険宝島

予約
受付中

◆ひと目でわかるゲームルール
　1ボタンの単純操作
◆アイキャッチ効果抜群
◆景品率16段階コントロール



W725×H1,800
×D595mm
重量98Kg
消費電力160W
(AC100V/50Hz/60Hz)
景品サイズ/φ100・φ75カプセル混合可
昭和技研工業(有)

TGM 株式会社 タニガワ
埼玉県越谷市神明町3-410-2
TEL0489(76)3211　FAX0489(75)9745

TANIGAWA

CONVENICATCHER mini コンビニキャッチャー・ミニ

コンビニキャッチャーミニ

BANPRESTO



「コンビニキャッチャー」にハーフサイズの「ミニ」登場。

●W860×D1,000×H1,920mm

パンチン パイレーツ



ご要望に応え、再々発売！好評発売中！

●W840×D1220×H2000mm ©NAMCO

そろっと〜る？



スロットゲーム型プライズマシン

●W640×D810×H1,850mm © TAITO CORP.

ポケモンスロット

BANPRESTO



遂にアミューズメントに登場！

●W400×D380×H1,080mm
©Nintendo·CREATURES·GAMEFREAK·TV TOKYO·SHO-PRO·JR KIKAKU



電脳戦機バーチャロン
オラトリオ タングラム

あのバーチャロンが装いも新たに登場。（MODEL3）

© SEGA ENTERPRISES,LTD. 1997/CHARACTER DESIGN:HAJIME KATOKI

UFOキャッチャー800



往年の名作プライズ機UFOキャッチャーに新作登場！

●W1,680×D860×H1,980(mm)
©SEGA 1997
写真は開発中のものであり、外観等変更する場合があります。あらかじめご了承ください。

TANIGAWA

キッズカーニバル



キッズメダルコーナーにおきてやぶりのニューマシン登場！

●H1,300×W450×D450mm
重量43kg AC100V/50Hz/60Hz
昭和技研工業（有）

プリプリキャンバス PuriPuri canvas

© 1997 KONAMI All rights reserved.



おえかきできちゃうシールマシンとうじょう!!

●W650×D550×H1800mm
（カーテン取り付け時）
●W825×D1165×H1910mm
©1997 KONAMI All rights reserved.

ジャングルヒーロー





"ドスコーイッ！"とわんぱくアニマル達をぶっとばせ〜！

●W500mm×D570mm×H1419mm
© CAPCOM CO.,LTD. 1997 ALL RIGHTS RESERVED.

TINY HOCKEY
タイニー ホッケー
ニューバージョン



みんなでホッケーしよう！

（株）こまや
●W766×D1300×H740mm

おさるのもんきちの ヤシの実キャッチでござる



南国ムードでヤシの実キャッチ。

●W900×D900×H1800mm
© KOKORO CO.,LTD.
© 1992,1996 SANRIO CO.,LTD.

がんばれゴエモン

© 1997 KONAMI All rights reserved.



ゴエモンがジャンプしボタンを押すと、その位置から小判を投げ、敵に当たるとメダル払い出し！

●W475×D550×H1,246mm
©1997 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

ツイスター



盤面交換で安定した人気を獲得。

昭和技研工業（有）
●W680×D540×H1800mm

TGM 株式会社 タニガワ
埼玉県越谷市神明町3-410-2
TEL0489(76)3211 FAX0489(75)9745

WU MAR HARNG 社の「ゲームキャッチャー」で、集客率と売り上げが自由自在！

OEMも承ります
お気軽にお電話ください。

コンパクトボディで最大の売上げ！景品の償却がより効率的！
景品払い出しの設定が自由自在だからインカムアップ！
ゲームセンター、デパート、スーパーマーケット、ドラッグストアーなど様々な施設に対応。
無料カタログをお送り致します。

プロフェッショナル アミューズメントメーカー

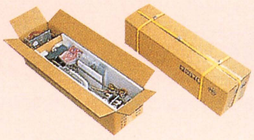


▲WMH-202　ミニクレーンマシーン
Size:（H）157cm×（W）64cm×（D）58cm

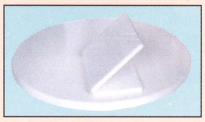
▶ WMH－118B
特徴：
・筐体は明るく目を引くデザイン。
　アクリルケースの採用により
　内部の景品がクリアに見え
　キャッチがよりイージーに。
・スチールフレームの採用で
　耐久性は抜群。
・自動景品移動システム搭載。
・ペイアウト率調節機能付き。
・インカム・プリントアウト機能搭載。
・幅広い種類の景品使用が可能。



▲WMH-118 B　　▲WMH-118 A



▲WMH-108
キャッチャーアクセサリーズ



▲Turning Disc

▲WMH-118 B（左）
エレクトロマグネティック・クロー（クレーン装置）
▲WMH-118 A（右）
メカニカル・クロー（クレーン装置）
Size:（H）196cm×（W）86cm×（D）91cm

100年もの間"流行"であるためには常にカジノでのベストマシンであることが要求される



モード画面



メニュー画面



ゲーム画面



▲**WMH-300　セブンビンゴ**
Size:（H）141cm×（W）46cm×（D）96cm

■スクリーンタイプの最新型ビンゴゲームです。
■メダルゲームとしてもプレイが可能。

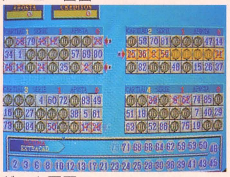
ルール
●メダルを入れ、4種類のビンゴカードから好きなものを一つ選びます。
●1カードに含まれる数字の数は4個です。
●1ゲーム7プレイ（合計7つのボールを使用してのプレイ）できます。
●最高倍率は60倍！



モード画面



メニュー画面



ゲーム画面



▲**WMH-208　コインビンゴ**
Size:（H）168cm×（W）55cm×（D）69cm

■皆に馴染みの深い伝統的なビンゴゲームなので、長期運営が期待できます。
■メダルイン＆アウト、クレジットでのゲームが選択できます。
■カジノの雰囲気にピッタリの外観設計。
■ビンゴ適中率の調整が可能。
■誰もが気軽に楽しめるシンプルなゲーム内容。

ルール
●メダルを入れ、4種類のビンゴカードから好きなものを一つ選びます。
●1カードに含まれる数字の数は15個です。
●最初のボールでビンゴを当てると最高33ボール（最高33回）までのプレイが可能になります。
●"Double"または"Bingo"で34番目のボールがオマケ（追加）でプレイできます。
●最高倍率は1,000倍！

メーカー（製造）＆エキスポーター（輸出）
WU MAR HARNG ENTERPRISE CO.,LTD.
本社:No.25-1,South Ta-Yeh Rd., Hsiao Kang, Kaohsiung,Taiwan
Tel:886-7-8718855　Fax:886-7-8718535



Waku Waku collections
ワクワクコレクション
UFO UFOプッシャー ヘキサ スイートハート コンビニ 75カプセル 150カプセル
アダルト ヤング キッズ ファミリー マニア
ラララむじんくん
パチンコゲーム
大好評
女子高生CM好感度2位「むじんくん」がAM初登場！ポータブルパチンコゲームになりました。
ラララむじんくん
携帯ケース・イヤホンマイク
新発売
"むじんくん"シリーズ第3弾。実用性充実の携帯電話とイヤホンマイクをアソートした豪華なセットです。
ラララむじんくん
カー・マスコット
ドライブ？いーねぇ
のってく？
お先にどうぞ
好評"むじんくん"シリーズ第4弾。今度はクルマ用のマスコットになるメッセージ付き人形です。
ラララむじんくん
フィギアキーホルダー2
新発売
"むじんくん"シリーズで好評のキーホルダー第2弾です。
ラララむじんくん
MUJINKUN
爆ボンバーマン
競技用ヨーヨー
巷で大ブームのヨーヨー。この『競技用』ヨーヨーに小学生に人気の"ボンバーマン"をつけてご紹介します。
ボンバーマン ビーダマンの著作権は(株)ハドソン及び(株)タカラにあります。
新発売
©1998 HUDSON SOFT/TAKARA.All rights reserved.
チョロQ レーシングリモコンカー
©TAKARA 1998
好評、『チョロQリモコンシリーズ』の第2弾。レーシングカータイプです。
新発売
おるちゅばんエビちゅ
光るマスコット
電球内蔵で光るルームインテリアマスコットになったでちゅ！
大好評
おるちゅばんエビちゅ
ガラスのミニマグ
新発売
人気キャラクター"エビちゅ"のガラス製ミニマグ。『エビちゅ・ビー？』冷えてまちゅ。
おるちゅばん エビちゅ
© 伊藤理佐/双葉社
大好評
Mr.GREY
貯金箱
©TAKARA CO.,LTD. 1997.1998
巷にあふれるエイリアングッズに差をつける「MR.GREY」はタカラオリジナルキャラクターです。コインが消える！貯金箱になりました。
おるちゅばんエビちゅ
ぷるぷるエビちゅ
© IWAYA CORPORATION
PAT•NO.2063974
大好評
定番人気キャラ「エビちゅ」！シッポを引っ張るとぷるぷる動く揺れるかわいいギミック付きプチぬいぐるみ！
おるちゅばんエビちゅ
陶器のテーブルウェア
Salt case
Pepper case
Toothpick case
Sugar case
"エビちゅ"の陶器の食器シリーズ。ソルト&ペッパー、クリーム入れ、楊子立てなど。
新発売
商品改良の為、仕様等は予告なく変更する場合がありますのでご了承ください
＊景品の掲載商品はOP価格@￥500未満です。
株式会社タカラアミューズメント 販売部
〒125-8503 東京都葛飾区青戸4-19-16(株)タカラ青戸本店
TEL. 03(3603)1270 FAX. 03(3603)1271
景品ご注文専用FAX DDIフリーコール 0077-23-411056

NEW 出現！画期的なプライズマシン！

コインの走りに人生が見える!?

COIN DRIVE コインドライブ

プライズ機の救世主（メシア）、いよいよ新登場!!



かつてない新感覚のオモシロさ！

予測不可能な未知のアクション！

こんなプライズ機を待っていた！

＜遊び方＞

①100円を入れるとベルトが回転します。

②ゲートを開閉しながら、ゴールが左右に動きます。

③そのゴールを狙ってコインを発射！

④コインが見事ゴールすれば得点となります。

⑤規定点に達すると景品が払い出されます。

回転するベルトの上を、ゴールめざして走るコイン。右へ行ったり、左へ行ったり、力尽きたと思えば復活したり。そのひたむきなコインの走りに、ドラマチックな人生を見るかのようです。かつてない未知のアクションに、全てのプレイヤーはやみつきになるでしょう！

【仕様】
●本体寸法：W810×D1,400
（予定）×H1,550(mm)
●重量(予定)：150Kg
●使用電源：AC100V 50/60Hz
●消費電力：250W
●使用景品：カプセルタイプ
（∅150を20個収納予定）

AOUショー出展商品

ウンナンの「炎のチャレンジャー」シリーズ!!

テレビ朝日系列にて毎週火曜日夜7：00から好評放送中

高インカムマシン堂々新登場！

ウッチャンナンチャンの炎のチャレンジャー

プルプル りきみ缶

テクニック
バランス
反射神経で
勝負!!

©テレビ朝日 1997　企画／株式会社タカラ



＜遊び方＞

①コインを入れます。

②スタートボタンを押します。

③缶の右側が自動的に上下します。

④ハンドル操作で缶の左側をコントロール、なるべく水平を保つように！

⑤頂上のゴールにたどり着けば景品が払い出されます。

番組内では、2人1組で複数の缶を支え、ゴールできたら100万円！というゲーム。
　タカラの「プルプルりきみ缶」は、1人用のプライズマシン。連なった3つの缶が傾かないよう、ハンドル操作でバランスを保ちながら、頂上のゴールを目指します。もちろん見事ゴールできれば景品をGET!!
勝つのは人か？コンピュータか？

噂のマシンが、遂にベールを脱ぐ！

スリリングな臨場感!!

今までにない興奮!!

【仕様】
●本体寸法：W790×D920
×H1,800(mm)
●重　　量：約130Kg
●電源仕様：外部電源AC100V
50/60Hz
●形式認可：▽61-15240
●消費電力：最大210W
●使用景品：通常のキーホルダー＆
キーチェーンタイプを
予定（最大18個収納）

企　画：(株)タカラ
製造元：(株)エヌエムケイ

商品改良の為、仕様等は予告なく変更する場合がありますのでご了承ください



株式会社タカラ
AM事業部

*商品改良の為、仕様等は予告なく変更する場合があります。ご了承下さい。

〒125-8503 東京都葛飾区青戸4-19-16
TEL. 03(3603)1279　FAX. 03(5680)8627


M·G·M
is the only supplier in JAPAN of general gaming articles
CASINO
カジノゲーム
用品
レンタル&リース
大人の知的な遊び・・・・CASINO。
そのカジノ特有のエキサイティングな空間を
日本最大のカジノ用品メーカーM・G・Mが
クリエイト致します！
ルーレット、ブラックジャック、
バカラetc・・・・テーブルから小物まで
全ての製品を取り揃えております。
『本物』だけが創り出せる
“カジノ・ワンダーランド”を
是非お楽しみ下さい！
Party
Massmedia
Display
カタログご請求下さい
The President
M.G.M
Osaka
Nagoya
Las Vegas
★ Tokyo ★
Hong Kong
Seoul
Fukuoka
Matsui Gaming Machine CO.,LTD.
経験と信頼のM·G·Mマークをお確かめの上、
粗悪品·類似品にご注意下さい。
◆本社 〒150-0012 東京都渋谷区広尾2-1-15 マーキスヒロオビル TEL：03-5467-5211 FAX：03-5467-5217
◆東京ショールーム 〒106-0032 東京都港区六本木3-8-23 ともビル1F TEL：03-3408-5311 FAX：03-3408-5120
◆大阪支店 〒532-0003 大阪市淀川区宮原2-14-14 新大阪グランドビル5F TEL：06-393-7711 FAX：06-399-5235
◆名古屋営業所 〒460-0007 名古屋市中区新栄3-6-5 フェア・ステージ1F TEL：052-261-1911 FAX：052-261-1918
◆福岡営業所 〒812-0042 福岡市博多区豊2-1-7 豊ビル1F TEL：092-461-2411 FAX：092-461-2430
◆香港支店 1102A, 11/F, CENTURY SQUARE, 1-13 D'AGUILAR ST., CENTRAL, HONG KONG. TEL：852-2536-9031 FAX：852-2536-9181
◆ソウル支店 156-7, SAM SUNG-DONG, KANG NAM-KU, SEOUL, KOREA. TEL：82-2-568-1711 FAX：82-2-568-1730
◆ラスベガス事務所 2336, HUNT CLUB ST., LAS VEGAS,NV., 89128, U.S.A. TEL：1-702-256-8631 FAX：1-702-256-4173

バカボンの楽しいキャラクターで携帯電話をにぎやかに。

天才バカボン ケータイデンワ ピカピカマスコット

●4種 60個入　OP価格 46,800円
●サイズ　パッケージ高さ12cm

ヤング　アダルト　クレーン

©フジオ・プロ/スタジオぴえろ

※クレーン用パッケージに変更しました。



パーティーをもりあげる！ プリントシールを映画気分で楽しもう！



※1写真は合成です。

プリントシアター　写りっこ

●3種 60個入　OP価格 48,000円
●パッケージサイズ　高さ17×ヨコ18cm
●セット内容　写りっこ本体、シールフレーム、シールフレーム用透明シール

ヤング　アダルト　カップル　ファミリー　クレーン

※単3電池2本　別売　　製造元　株式会社エフエフブレーン





デビュー30周年。リカちゃんといつも一緒にいたいね。

リカちゃん　デラックスノート

●4種 75個入　OP価格 30,000円
●サイズ　タテ15×ヨコ11.5cm

ヤング　アダルト　カップル　ファミリー　クレーン

リカちゃん®



長野オリンピック公式ライセンス商品

長野オリンピックまであとわずか!!



コカ·コーラ 長野オリンピック マグ

●4種 50個入 OP価格 22,000円
●サイズ 高さ8cm

NAOC L-440
(株)サンリオファーイースト

ヤング アダルト カップル ファミリー クレーン



長野オリンピック コカ·コーラ ポーラベアーぬいぐるみ

●5種 70個入 OP価格 32,000円
●サイズ 高さ25cm

NAOC L-440
(株)サンリオファーイースト

ヤング アダルト カップル ファミリー キッズ クレーン



まんまのまんま バスタイム

●6種 90個入 OP価格 36,000円
●サイズ ボトル 高さ6cm

ヤング アダルト カップル ファミリー キッズ クレーン

"安室奈美恵""SPEED""MAX" デジックススーパーアソート

●12種 72個入 OP価格 30,000円
●パッケージサイズ 高さ10.5cm

©RISING PRODUCTION 企画·発売元/ TENEI CO.,LTD / SHIN INTERNATIONAL

ヤング アダルト カップル キッズ クレーン





"安室奈美恵""SPEED""MAX" キーホルダーセット

●15種 150個入 OP価格 30,000円
●サイズ 長さ7.5〜11cm

©RISING PRODUCTION
企画·発売元/TENEI CO.,LTD / SHIN INTERNATIONAL

ヤング アダルト カップル キッズ コンビニ ボールチェーン スコープ カプセル

2月発売

毛足の長いふわふわくまさんのかわいいポーチ。

テンダーベアー ポーチ

●10種 90個入 OP価格 30,000円
●サイズ タテ21cm

ヤング アダルト カップル ファミリー キッズ クレーン



企画·発売元
SYSTEM SERVICE CO.,LTD.
システムサービス株式会社

懐かしいキャラクターが流行のフィギュアになった



サンダーバードフィギュア
●10種 100個入　OP価格 30,000円
●サイズ　人形高さ14cm
ヤング　アダルト　クレーン

ハニーアニマル　イヌ・ウサセット(イヌ・ウサギ)
●8種 100個入　OP価格 26,000円
●サイズ　すわり高さ15cm
ヤング　アダルト　カップル　ファミリー　キッズ　クレーン



毎月、人気の動物ヌイグルミを、お得な価格で発売します。
ハニーアニマル



胸の三日月柄がチャーミング。

ムーンベアー
●5種 75個入　OP価格 30,000円
●サイズ　座り高さ19cm
ヤング　アダルト　カップル　ファミリー　キッズ　クレーン　プッシャー

ハニーアニマル
クマ・グマセット(クマ・アライグマ)
●8種 100個入　OP価格 26,000円
●サイズ　すわり高さ15cm
ヤング　アダルト　カップル　ファミリー　キッズ　クレーン





※実際の商品と異なる場合があります。

毛足の長さが肌触りの決め手！

テリアンラビット
●10種 90個入　OP価格 30,000円
●サイズ　座り高さ22cm
ヤング　アダルト　カップル　ファミリー　キッズ　クレーン

PIAA

とってもPIAAらしい
モノトーンのお洒落な
アンブレラ



PIAAアンブレラ
●5種 80個入　OP価格 30,000円
●パッケージサイズ　タテ4.3×ヨコ15×高さ4.3cm
ヤング　アダルト　カップル　クレーン

F★A★N★S

ヤング アダルト カップル ファミリー キッズ クレーン コンビニ ボールチェーン スコープ カプセル プッシャー





キュートで上品ながらカジュアルに持ててうれしい。

ヒロミチナカノ オータムコレクション
●10種 75個入　OP価格 36,000円
●サイズ　丸タイプ　高さ19cm

ヒロミチナカノ ダルメシアン
●8種 72個入　OP価格 36,000円
●黒エナメルボアサイズ タテ11×ヨコ16cm



あなたのお部屋に安室奈美恵を!

安室奈美恵　クロック
●4種 72個入　OP価格 36,000円
●サイズ　タテ15×ヨコ10cm

©RISING PRODUCTION 企画･発売元/ TENEI CO.,LTD / SHIN INTERNATIONAL



namie amuro　シックなアムラー必携のアイテム!

安室奈美恵 スタイリッシュポーチセット
●8種 72個入　OP価格 36,000円
●サイズ　長方形タテ9×ヨコ25cm

©RISING PRODUCTION 企画･発売元/ TENEI CO.,LTD / SHIN INTERNATIONAL

SELECT GOODS



ストリート系必携のバッグ。

SPEEDストリートバッグセット
●16種 72個入　OP価格 36,000円
●サイズ　タテ14.5×ヨコ18cm

©RISING PRODUCTION 企画･発売元/ TENEI CO.,LTD / SHIN INTERNATIONAL

ミチコロンドン　テレフォンケース
●5種 100個入　OP価格 30,000円
●サイズ　タテ22×ヨコ7×幅3cm



ファッション性バツグン!

MICHIKO LONDON KOSHINO



MAX JOHNNY

人気急上昇!MAXの大人っぽいグッズ。

MAXバッグセット
●8種 72個入　OP価格 36,000円
●サイズ　ショルダー型タテ16×ヨコ15.5×幅8cm

©RISING PRODUCTION 企画･発売元/ TENEI CO.,LTD / SHIN INTERNATIONAL

DiSIX DIGITAL WATCH SYSTEM



毎日着替えたいデジタルウォッチたち。

デジックス 3 クレーンパッケージ
●20種 100個入　OP価格 28,000円
●サイズ　高さ12.8cm



やわらかいベティちゃんのマスコット。

ベティ･ブープ　マスコット
●5種 120個入　OP価格 30,000円
●サイズ　高さ15cm



折りたたんだらバッグになるリュック。

ハナバナデイズ ホールディングナップザック
●5種 80個入　OP価格 36,000円
●サイズ　リュック高さ33cm



スポーツグッズの名門、プーマのクラッシックデザイン

プーマクラシックラインバッグ
●12種 70個入　OP価格 32,000円
●サイズ　タテ16×ヨコ20.5×幅8.5cm

イギリスの有名な絵本「リトルグレイラビット」のキャラクター。好評につき第3弾!



リトルグレイラビット&フレンズ
●6種 70個入　OP価格 32,000円
●サイズ　うさぎ(オス) タテ15cm



昭和38年の完全復刻版。

復刻版ぬいぐるみ
●5種 75個入　OP価格 30,000円
●サイズ　高さ14~21cm



すくすくハーブでるーくの庭を豊かにしてね。

小犬のるーくポケットガーデン
●5種 70個入　OP価格 30,000円
●サイズ　高さ(鉢まで)10cm



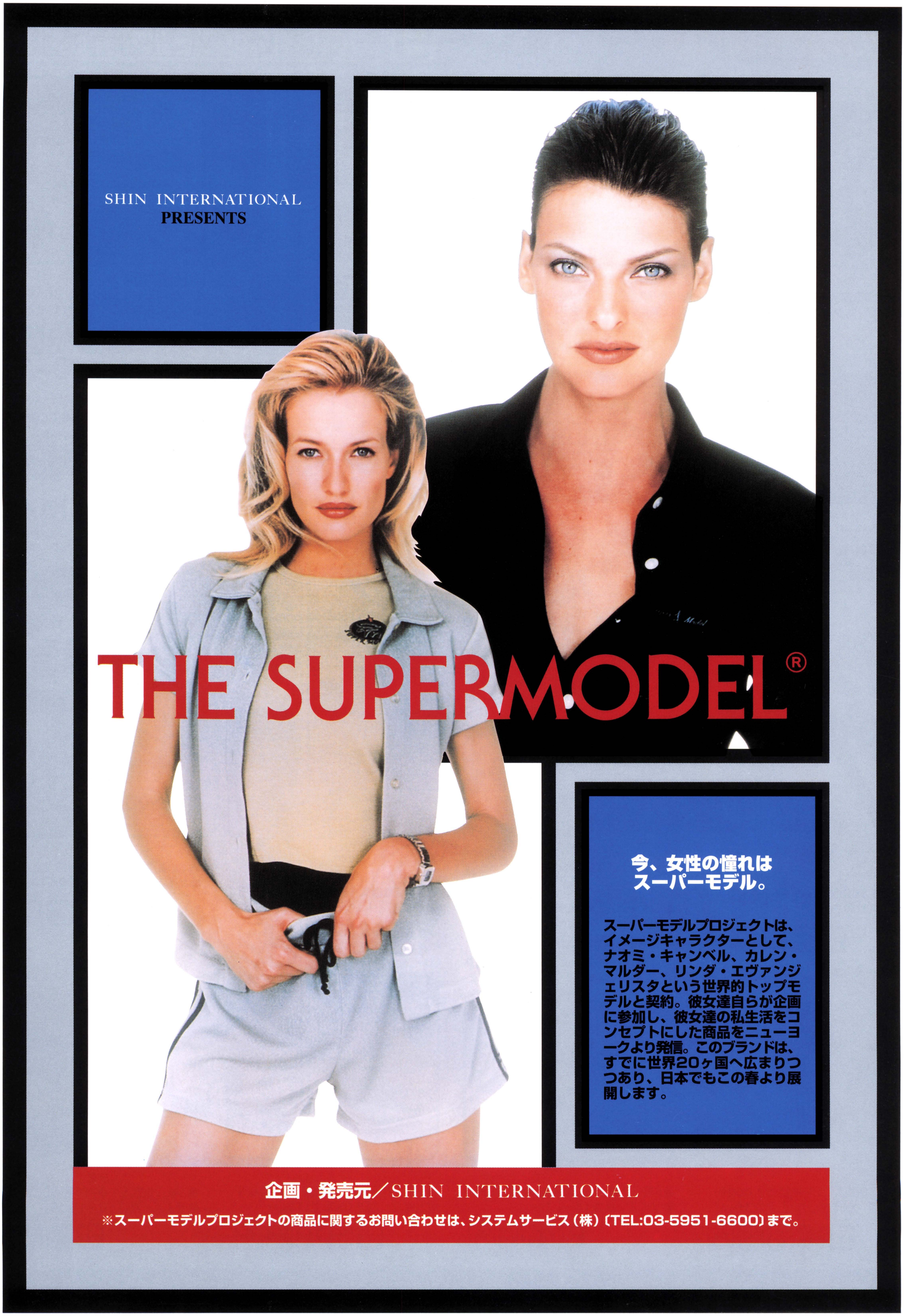
スマイリーがお部屋をやさしく照らします。

スマイリー　ルームランプ
●3種 75個入　OP価格 30,000円
●サイズ　高さ10~16cm

F★A★N★S

企画･発売元 SYSTEM SERVICE CO.,LTD. システムサービス株式会社
〒171 東京都豊島区池袋2-48-1 信友山の手池袋ビル4F
TEL.03-5951-6600 FAX.03-5951-3449

※掲載商品はOP価格@¥800未満です。※消費税は別、一部離島は除き送料は元払いです。※掲載写真はサンプル品です。実際の商品と異なる場合が有りますがご了承下さい。


SHIN INTERNATIONAL
PRESENTS
THE SUPERMODEL®
今、女性の憧れは
スーパーモデル。
スーパーモデルプロジェクトは、イメージキャラクターとして、ナオミ・キャンベル、カレン・マルダー、リンダ・エヴァンジェリスタという世界的トップモデルと契約。彼女達自らが企画に参加し、彼女達の私生活をコンセプトにした商品をニューヨークより発信。このブランドは、すでに世界20ヶ国へ広まりつつあり、日本でもこの春より展開します。
企画・発売元／SHIN INTERNATIONAL
※スーパーモデルプロジェクトの商品に関するお問い合わせは、システムサービス（株）〔TEL:03-5951-6600〕まで。

THE SUPERMODEL®



SUPERMODEL PROJECT 1790 Broadway 7th Floor New York N.Y. 10019 U.S.A

イタリアの赤い風「フェラーリ」が香水となって登場！

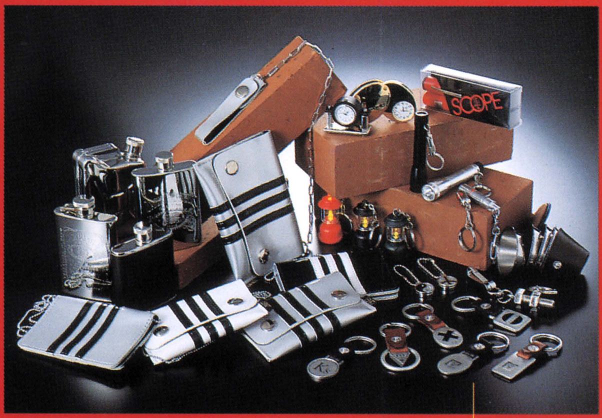
Ferrari

フェラーリ

80個入 OP価格 **38,000円** ヘキサ 75φ



限定販売
稀少商品



ヘキサ 150φ

フィールドギア

90個入 OP価格 **30,000円**

大好評の「アウトドアキット」にボーダーアイテムを加えた行動派のキット

ヘキサ 100φ

※ブック型香水も含まれています。



エレガンス

62個入 OP価格 **30,000円**

新ブランド続々入荷！さらに種類豊富で人気上昇。

ヘキサ 75φ



メンズAD（アダルト）75φ

100個入 OP価格 **26,000円**

一世風靡したアイテム充実。
（インカプセル+2,000円）

ヘキサ 75φ



レディースAD（アダルト）75φ

100個入 OP価格 **26,000円**

贅沢な内容でお得なセット。（インカプセル+2,000円）

ヘキサ 100φ



シャネル＆ジュエリー

100個入 OP価格 **30,000円**

ブランド最高峰のシャネルNo,5・No,19と人気のジュエリーの組み合わせ。ゲットしたい商品。



ヘキサ

カーミット

66個入 OP価格 **32,000円**

アメリカで人気上昇中のキャラクター。
手足の動くマスコットとフィギアで流行先取り。

※ヘキサ以外でも対応可能です。
※セット内容が若干変更になる場合がございます。予めご了承ください。

CREATIVE PRODUCTION
株式会社ブルーム
BLOOM
〒125-0062 東京都葛飾区青戸4-18-12 ソーケンビル4F
TEL.03-3690-1133 FAX.03-3690-1134

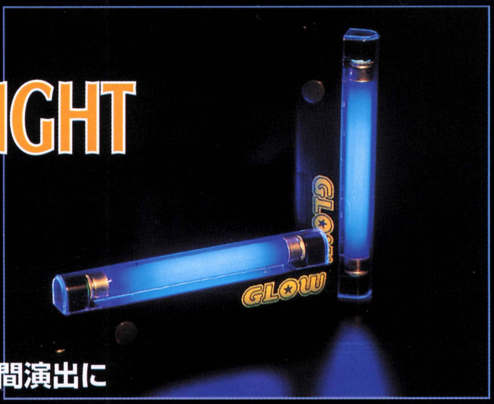


UFOキャッチャーが変わる。
GLOWが変える。
ブラックライトが魅せる。

UFO プッシャー

ブラックライト
BLACK LIGHT

グロウと蛍光物質を光らせ浮かびあがるような照明が可能な特殊ライトです。



ファンタジックな空間演出に
効果的な特殊ライトがコンパクトサイズでついに登場！

自由にファンタジックな空間を手軽に楽しめるNEWインテリアグッズ！

GLOW 対応

予約殺到中

光を吸収して暗い場所やブラックライトで発光する蓄光性のある商品です。





マスク&ブラック

蛍光ポスター付

60個(M)+30個(B)入

OP価格 39,000円

スターターキット付 48,800円

闇夜にあやしく光るグロウマスク。
今人気のNEWフェイス！

UFO プッシャー





ウインター&ブラック

蛍光ポスター付

60個(W)+30個(B)入

OP価格 39,000円

スターターキット付 48,800円

UFO プッシャー

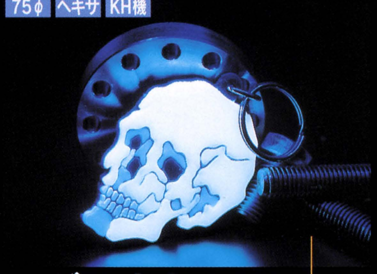
グロウアイテム第2弾。部屋や車内を不思議空間にする人気のインテリアグッズ。

スターターキット

UFOクレーン全機種対応ディスプレイキット

1. グロウマスク（商品）
2. 遮光シート（背面、左右側面、底面）
3. ブラックライト
4. ソケット
5. 提案書、ポスター付

75φ ヘキサ KH機



グロウドクロ

100個入 OP価格 18,000円

あやしく光るグロウキーホルダー

GLOW LINEUP

単品でも取扱いしておりますので
お気軽にご注文下さい。

グロウマスク	80個	30,000円
グロウウインター	90個	30,000円
ブラックライト	60個	39,000円

蛍光ポスター付

※上記の商品にスタータキットを付けた場合はOP価格にプラス9,800円となります。

ヘキサ 150φ



ラコステメンズ

90個入 OP価格 30,000円

「ラコステ」をメイン。男のグルーミングセット。

ヘキサ 75φ KH機

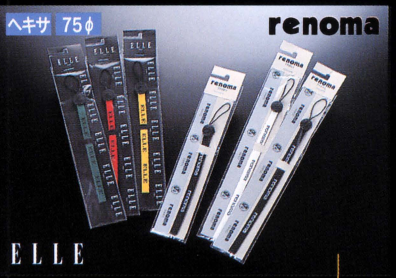


トレジャー

100個入 OP価格 24,000円

洗練されたキーホルダー達、インカムUP高需要提供商品。

ヘキサ 75φ



レノマ&エルストラップ

80個入 OP価格 34,000円

ありそうでなかった「ブランド」ストラップ。



SEGA™
HARLEY-DAVIDSON MOTOR CYCLES
Harley-Davidson & L.A.Riders
ハーレーダビッドソン&L.A.ライダーズ
自由度の高いバイクレースゲーム。
W1,140×D2,347×H1,996mm
©SEGA 1997
SKI CHAMP.™
スキーチャンプ
MODEL3が描く雄大な大自然を駆け抜ける体感スキーゲーム。
W1,320×D2,692×H2,080mm
©SEGA 1997
電脳戦機 バーチャロン オラトリオ タングラム
CYBER TROOPERS VIRTUAL ON ORATORIO TANGRAM™
あのバーチャロンが装いも新たに登場。（MODEL3）
© SEGA ENTERPRISES,LTD. 1997/CHARACTER DESIGN:HAJIME KATOKI
SEGA RALLY 2
SEGA RALLY CHAMPIONSHIP™
セガラリー・チャンピオンシップ2
ラリーの醍醐味を実感させる、本格的ドライブシミュレーター。
©SEGA 1998
UFOキャッチャー800
往年の名作プライズ機UFOキャッチャーに新作登場！
写真は開発中のものであり、外観等変更する場合があります。あらかじめご了承ください。
W1,680×D860×H1,980mm
©SEGA 1997
ROYAL ASCOT II
ロイヤルアスコットII スタンダード
ワールドダービーで好評の馬主ゲームがパワーアップして新登場。
W2,580×D4,415×H2,260mm
©SEGA 1997
スーパー アドバイザー!!
ルヴイ
緑区鹿山2丁目47番地
·FAX052(891)0909
応も充実
WHITE CABIN
MARVEL VS. CAPCOM CLASH OF SUPER HEROES
マーヴル VS. カプコン クラッシュ オブ スーパーヒーローズ
ヴァーサスシリーズ第3弾。2D対戦格闘ビデオゲーム。
MARVEL,CAPTAIN AMERICA,GAMBIT,INCREDIBLE HULK,SPIDER-MAN, WOLVERINE,VENOM,WAR MACHINE,ONSLAUGHT,AND ALL OTHER MARVEL CHARACTERS AND THE DISTINCTIVE LIKENESSES THEREOF ARE TRADEMARKS OF MARVEL CHARACTERS,INC.AND ARE USED WITH PERMISSION.©1998 MARVEL CHARACTERS,INC.ALL RIGHTS RESERVED. ©CAPCOM CO.,LTD.1998 ALL RIGHTS RESERVED.STRIDER: ©MOTO KIKAKU.©CAPCOM CO.,LTD.1998 ALL RIGHTS RESERVED. THIS VIDEO GAME HAS BEEN PRODUCED UNDER LICENCE FROM MARVEL CHARACTERS,INC.
KURU KURU Attack クルクルアタック JALECO
クルクルアタック
パチンコをアレンジしたプライズ機。
W640×D300×H1,800(mm)
(株)ジャレコ
DEAD OR ALIVE++
デッドオアアライブ++
「DEAD or ALIVE」シリーズ最新作。
©TECMO,LTD.1996,1998
パズルボブル4
PUZZLE BOBBLE 4™
興奮度バツグン！面白さ、グレードアップ。人気パズルの第4弾。
©TAITO CORP.
上海 真的武勇
Shanghai is a registered trademark,and Shanghai: Matekibuyu is a trademark of Activision,Inc. ©1997Activision. All rights reserved. テクモ(株)
パズルゲーム「上海」シリーズ最新作3Dを採用!!
待望の第2弾、乗り入れ開始!!
MAX 245km/h
電車でGO!2 高速編™
LET'S GO BY TRAIN! 2
ノリは「めちゃ速」ウリは「こまち」。2への乗り換えはお早めに！
H1,975×W1,043×D1,620mm ©TAITO CORP.



namco
プロスペクティブウィナー
Prospective Winner
大型競馬メダルゲーム（システム23）
W3,800
×D5,200×H2,330mm
©NAMCO LTD.
MOTOCROSS GO!
モトクロスゴー!
新型システム23を採用した通信機能搭載3DCGモトクロスバイクレーシングゲーム。
DX
W1,145×D2,360
×H2,290mm
©NAMCO LTD.
RAPID RIVER
ラピッドリバー
ゴムボートで大自然へ。激流を下り、世界を冒険しよう。
W1,300×D2,460×H2,300mm
©NAMCO LTD.
BEAUTY CLUB
ビューティークラブ
髪形が自由に変えられるイメージチェンジマシン。
W660×D750×H1,950mm
©NAMCO LTD.
ワニワニパラダイス
オープンしたアタッカーを狙い、大量メダルをゲット!!
W600×D800
×H2,120mm
©NAMCO LTD.
エアガイツ
GOD BLESS THE RING
EHRGEIZ
3Dポリゴン格闘ゲーム。
サイバーリード
CYBER LEAD
©スクウェア／ドリームファクトリー(株)ナムコ
サイバーリード／W760×D950×H1,470mm
©NAMCO LTD.
本物指向の
株式会社 エ
〒458-0045 名古屋市
TEL 052(891)9500(代)
リース対
beatmania
ビートマニア
業界初のDJ体験シミュレーション。プレイヤーは音楽に合わせて鍵盤とターンテーブルを操作する。
W1,120×D1,010×H1,970mm
©1997 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.
レーシングジャムSDX
RACING JAM
コブラ基板第2弾のレースゲーム。
W1,574×D2,595×H2,095mm
©1997 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.
SHOT WEAPON
ハンドルチャンプ
HANDLE CHAMP
チャンプシリーズ第3弾。ハンドル、アクセル、ボタンの操作によってバラエティーに富んだ17種のミニゲームをクリア
W825×D1,108×H1,947mm
©1997 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.
KONAMI
うごけ!プルーチョ
© 1997 KONAMI All rights reserved.
3Dキーホルダーを払い出すベンダーマシン。
W875×D1,360×H1,910mm
（カーテン取り付け時）
※カーテンデザインは実物と若干異なります。
©1997 KONAMI
ALL RIGHTS RESERVED.
DELTA MAGIC
デルタ マジック
16個の小さな三角形で大きな三角形を作るビンゴゲーム。
W790×D554×H1,930mm
©1997 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.
ファイティングウーシュ2nd
FIGHTING 武術 WU-SHU 2nd
「ファイティング武術」がパワフルにバージョンアップ!
©1997 KONAMI
ALL RIGHTS RESERVED.

今月発売

クレーン対応



BANK OF MELODY II

5種 64個入 15cm ●OP価格 **¥30,000**

お待たせしました。好評いただきました、
BANK OF MELODYの第2弾!!
10円以上のコインじゃないと鳴らないよ!!
専用パッケージ入り。

SMAP HIT SONGをエントリー!!

1:俺たちに明日はある
2:しようよ
3:KANSHAして
4:$10
5:SHAKE
6:青いイナズマ
7:胸さわぎを頼むよ
8:どんないいこと
9:セロリ
10:ダイナマイト

バッグDEミーニャン

5種 70個入 27cm ●OP価格 **¥30,000**

やさしい手触りのミーニャンたち。
お気取りポーズですましていますが、
まるまったしっぽが持ち手のバッグなの♥





とらんすぽーと J

5種 100個入 大18cm小15cm ●OP価格 **¥25,000**

おそろいのジーンズファッションできめてる、元気なファミリーベアー。
くまファンなら絶対チェックが入る、手足自在の作りです!

本社 〒572-0022 大阪府寝屋川市緑町1-2 TEL.0720-38-1013 FAX.0720-38-1015
東京営業所 〒108-0074 東京都港区高輪3-2-4 明隣堂ビル3F TEL.03-3445-7441 FAX.03-3445-7554
販売事業部 〒530-0026 大阪府大阪市北区神山町1-15 扇町高橋ビル TEL.06-366-8822 FAX.06-366-8820
代理店ダイケン(北海道) 〒063-0833 北海道札幌市西区発寒13条13丁目2番 (担当者/望月) TEL.011-667-5255 FAX.011-667-5256

振込先
大阪銀行香里支店(普)277945
大和銀行寝屋川支店(普)2769851
三和銀行香里支店(普)3811164
住友銀行難波支店(普)1833430

今月発売 クレーン対応



ベアーKIDSスペースパイロット
6種 70個入 22cm ●OP価格 ¥30,000
存在感たっぷり!!光沢のある生地を使用し、宇宙空間対応のカプセルまで装備させてみました。
ディスプレイでキャッチャーの中に吊るすとそこはもう宇宙空間?!



ぼくファーファ!!クッキングスケール
5種 64個入 12cm ●OP価格 ¥30,000
キッチンで大活躍のクッキングスケール。ファーファ・キッチンバージョンの
イラストも必見の価値あり!!専用パッケージ入りです。©リーバブラザーズ・リミテッド



かたつむりのメジャーくん
5種 80個入 22cm ●OP価格 ¥30,000
「進むのは遅くても、役に立ちます。」そんなけなげな、カラフルかたつむり君。



おやくそくキープちゃん
5種 80個入 16cm ●OP価格 ¥30,000
お約束の時間を忘れない、ちょっと小さめの天使たち。みんなに付いてるデジタルの腕時計は、
取り外してカバンに付けたりリングウォッチとしても使えるよ!!



ぴかぴか天使
6種 86個入 17cm ●OP価格 ¥30,000
ファンシーショップで人気のころころまんまる型のぬいぐるみ。
おそろいのステッキは暗いところで光ります。



ターコイズキュート
8種 100個入 23cm ●OP価格 ¥30,000
ナゼか人気のフシギにカワイイぬいぐるみ♥ 色もピンク系とターコイズ系でコーディネート。

スプーンひめの スイング キッチン シリーズ

大好評

©たちいり・小学館
／NHK-ED・SW
企画元:株式会社ナムコ

ちびっ子なら誰でも知ってるョ!



スプーンひめの スイングキッチン 食卓セット
7種 90個入 ●OP価格 ¥30,000
スプーンひめのキャラクターが入った食卓セット。スプーンひめ、フォークおうじ、
カップくん、プレートおうさま、スポンジーンヌさん、ママレードおばさん、
ジャムおばさんと、キャラクターも豊富で実用的♥



スプーンひめの スイングキッチン 携帯グッズ
10種 200個入 ●OP価格 ¥30,000
スプーンひめのキャラクターがアンテナマスコットと
携帯ストラップにも!!パッケージ入りです。

スプーンひめの スイングキッチン キーホルダー
5種 160個入 ●OP価格 ¥20,000
かわいいキャラが人気のスプーンひめ。キーホルダーになって
いつも一緒に♥スプーンひめ、カップくん、フォークおうじ、
スポンジーヌさん、カビンポット先生のアソートです。

NHK教育番組
「おかあさんといっしょ」
で放送中。
人気キャラクター
スプーンひめの スイング キッチン



SCRATCH
SCRATCH CO., LTD.

フリーダイヤル **TEL : 0120-78-1013 FAX : 0120-78-1015**

好評発売中 クレーン対応



ミラクルくれよん
100個入 ●OP価格 ¥25,000
カラフルなクレヨンが魔法にかかって大変身!こんなにかわいい
お人形になりました。同色でコーディネートされたお洋服もポイントです。



ロマンチスト
62個入 ●OP価格 ¥30,000
毛並みの質感がたまらない、ブリティッシュアンティークなくまさんたち。
古き良きイギリスのイメージです。



MELODY WIZARD
(メロディーウィザード)
62個入 ●OP価格 ¥30,000
オルゴール内蔵ドール。個性的な髪型とベルベット風のシックなコスチュームが
魅力の魔法使いさんたちです。



CANDY BEARオルゴール
64個入 ●OP価格 ¥30,000
キャラメルのようなイメージのくまさんたちがオルゴールのカップの上に。
パッケージデザインもスイートなイメージで。写真のキャンディーは含まれていません。



日本風ウェルカム
74個入 ●OP価格 ¥36,000
光センサー内蔵。前にたつと「いらっしゃいませ」と出迎えてくれます。



黄金率のくまカラフルパーティ
100個入 ●OP価格 ¥30,000
従来のシリーズよりもかなり種類の多いアソート。好評いただいたシリーズの
にぎやかバージョンです。



JIZO (ジゾー)
74個入 ●OP価格 ¥36,000
音に反応してファンキーミュージックで踊り出す、かなりいけてるお地蔵さんたち。



トコトコ親子
74個入 ●OP価格 ¥36,000
まるまるかわいい親カルガモにバイブレーターを内蔵しているので、動き出すと
子ガモがひっぱられて何ともほほえましいぬいぐるみです。



BEROA
(ベロア)
5種 100個入 17cm ●OP価格 ¥25,000
光沢のある上質のベロアで作られたぬいぐるみ。ペレット入りだから、
キャッチャーの中でどんなポーズも思いのまま。



黄金率のくま オルゴール
4種 70個入 16cm ●OP価格 ¥30,000
定評のある黄金率のくまさんのオルゴールバージョン。97年の11月の
ヒットソングを奏でながら、くまさんがゆっくりと首を振る仕組みです。



WIRE GARDEN
(ワイヤーガーデン)
5種 76個入 高さ22cm ●OP価格 ¥30,000
ソフトクリームのコーンみたいなバスケットに乗ったくまさんとうさぎさん。
ワイヤーがセットされているのでキャッチャーの中が表情豊かに♥

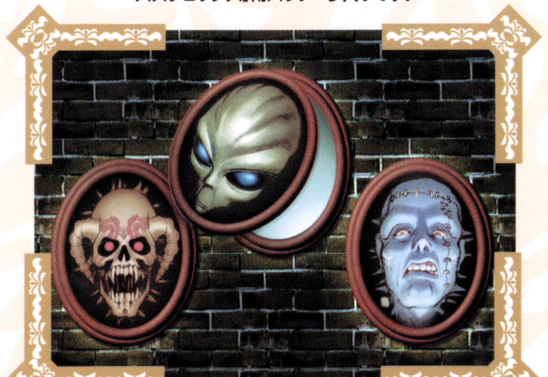
3月発売 クレーン対応



ベアーKIDS 一年生
10種 80個入 18〜20cm ●OP価格 ¥30,000
全国のミッションスクール系のデザインを参考に、オリジナルコーディネイトされた
ベアーKIDS制服バージョン。男の子と女の子はそれぞれペアになっています。



太陽のお花時計
5色 75個入 15cm ●OP価格 ¥30,000
文字盤がミラーになっているという、これまたスグレモノの
バスクロック。専用パッケージ入りです。



モンスターミラー
6種 80個入 18cm ●OP価格 ¥30,000
モンスターレリーフをスライドさせると、アクリルミラーとして
使用できます。レリーフは蓄光効果で暗いところで無気味に光る…。



キムアンダーソン リトルミュージアム
5種 64個入 19×13cm ●OP価格 ¥30,000
安定した人気と知名度をもつキムアンダーソンのオリジナルグッズ。
ポストカードサイズの作品がフォトフレームに入ってライトアップ。
サイン入りのプレートまでついていて、これはもう景品じゃない…。



ワンダフル ピクニック
5種 100個入 18cm ●OP価格 ¥30,000
春色の仲間たちが集まって、みんなでピクニックに! きつね・いぬ・
ねこ・うさぎ・キリンとアソート豊富で色目もにぎやか!!



どうぶつインターホン
5種 62個入 14cm ●OP価格 ¥30,000
お部屋用のジョークグッズ!!スイッチを押すとそれぞれの鳴き声で
呼んでくれるよ!!

本　　社	〒572-0022 大阪府寝屋川市緑町1-2	TEL.0720-38-1013	FAX.0720-38-1015
東京営業所	〒108-0074 東京都港区高輪3-2-4 明隣堂ビル3F	TEL.03-3445-7441	FAX.03-3445-7554
販売事業部	〒530-0026 大阪府大阪市北区神山町1-15 扇町高橋ビル6F	TEL.06-366-8822	FAX.06-366-8820
代理店ダイケン輸送(株)	〒063-0833 北海道札幌市西区発寒13条13丁目2番10号 (担当者/望月)	TEL.011-667-5255	FAX.011-667-5256

振込先
大阪銀行香里支店(普)277945　大和銀行寝屋川支店(普)2769851
三和銀行香里支店(普)3811164　住友銀行難波支店(普)1833430

今月の特集



得

最近プライズ機の中にも小物用を
置いているお店をよく見かける。
その理由はもちろん…

1ケースあたりの

価格が安い!!
数が多い!!
種類が豊富!!

これじゃ回転よくなるし、
インカムあがって当然ですよね♥
と言うことでやってみました、

75φ バラエティーセット

300P入り¥30,000

便利

カプセルイン!!



アソート豊富

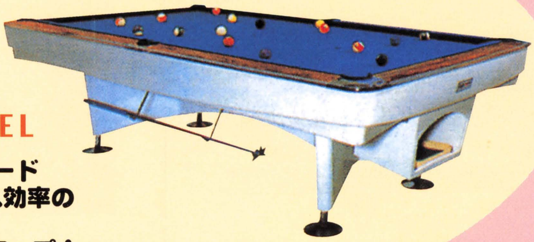


この他にも即納商品を多数揃えております。お問い合わせ下さい。

ビリヤードテーブルの設置をお考えならお任せ下さい!



GOLD CROWN Ⅲ



NEW LAUREL

◆以前のビリヤードブームの折、プロショップとして営業し、プロ・アマビリヤード大会等主催した当社が最近のアミューズメント施設の大型化に伴いスペース効率の相乗効果を提案できるようにビリヤードテーブルの取り扱いを始めました。
◆設置、メンテナンスは、創業100年を超える老舗の『株式会社 日勝亭』とタイアップ!お気軽にご相談ください。

ビリヤードに関するお問い合わせは **TEL 0720-38-1013** まで

SCRATCH
SCRATCH CO.,LTD.

フリーダイヤル
TEL : 0120-78-1013
FAX : 0120-78-1015

あなたをお待ちしております！

新幹線なども加わった電車運転シミュレーション第2弾。



電車でGO!2 高速編

MAX 245km/h

LET'S GO BY TRAIN! 2 ™

H1,975×W1,043×D1,620mm

SEGA RALLY 2

SEGA RALLY CHAMPIONSHIP ™

セガラリー・チャンピオンシップ2

ラリーの醍醐味を実感させる、本格的ドライブシミュレーター。





パズルボブル4

PUZZLE BOBBLE 4 ™

興奮度バツグン！面白さ、グレードアップ。
人気パズルの第4弾。
従来とはひと味違う対戦などが楽しめる。
単独プレイでも頭を使う新コースあり。



MARVEL VS. CAPCOM

MARVEL COMICS ™

CLASH OF SUPER HEROES ™

ヴァーサスシリーズ第3弾。2D対戦格闘ビデオゲーム。



マーヴル VS. カプコン クラッシュ　オブ　スーパーヒーローズ

株式会社 アミューズオリエント
東京都豊島区北大塚2-9-12 〒170-0004 ☎03(3940)3271(代) FAX03(3949)1122

NACOS 株式会社 ナコス
〒211-0022 神奈川県川崎市中原区苅宿73番地
TEL・044(433)8331(代) FAX・044(433)8335

インカムを満足させる主役たちが

namco®



©スクウェア／ドリームファクトリー
(株)ナムコ

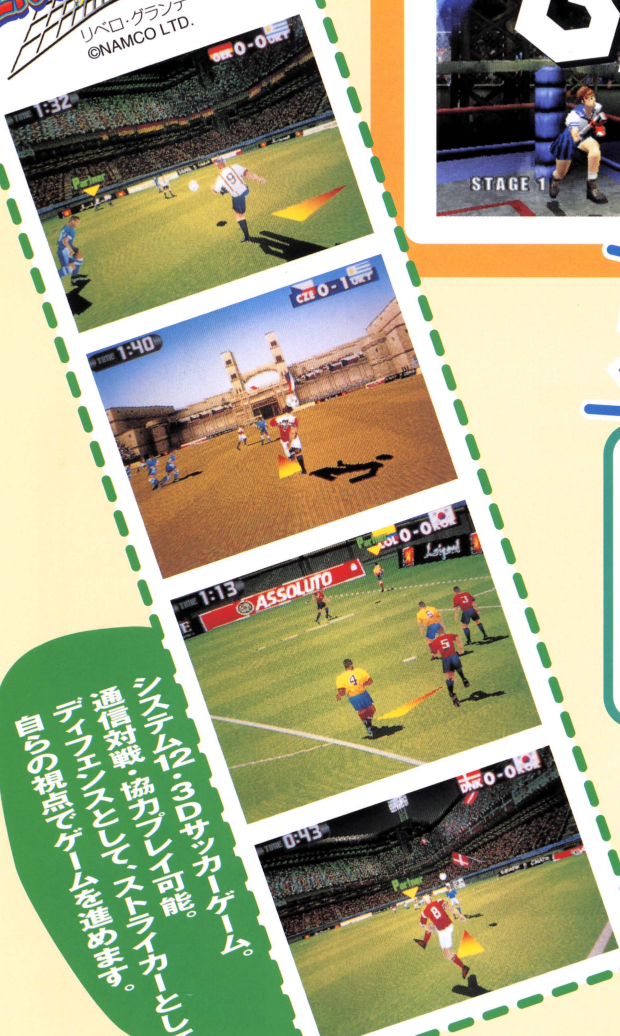
3D ポリゴン 格闘ゲーム。

GAME

KAKUTOH

LiberoGrande™
リベロ・グランデ

リベロ・グランデ
©NAMCO LTD.



システム12・3Dサッカーゲーム。
通信対戦・協力プレイ可能。
ディフェンスとして、ストライカーとして、
自らの視点でゲームを進めます。

大迫力！



闘魂烈伝3
アーケードエディション



ポリゴンプロレスゲーム。

新日本プロレスリング
闘魂烈伝3

株式会社 アミューズオリエント
東京都豊島区北大塚2-9-12 〒170-0004 ☎03(3940)3271(代) FAX03(3949)1122

NACOS 株式会社 ナコス
〒211-0022 神奈川県川崎市中原区苅宿73番地
TEL・044(433)8331(代) FAX・044(433)8335

SEGA

SEGA RALLY 2
SEGA RALLY CHAMPIONSHIP
セガラリー・チャンピオンシップ2

ラリーの醍醐味を実感させる、本格的ドライブシミュレーター。

©SEGA 1998

UFOキャッチャー800



往年の名作プライズ機UFOキャッチャーに新作登場！

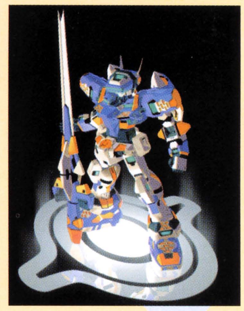
※写真は開発中のものであり、外観等変更する場合があります。あらかじめご了承ください。

©SEGA 1997

CYBER TROOPERS 電脳戦機バーチャロン VIRTUAL ON ORATORIO TANGRAM

電脳戦機バーチャロン オラトリオ タングラム

あのバーチャロンが装いも新たに登場。（MODEL3）

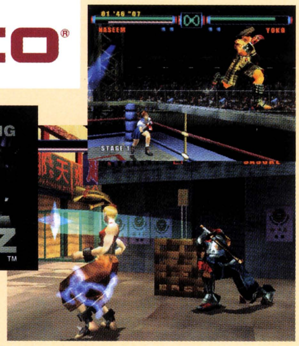


©SEGA ENTERPRISES,LTD.1997/CHARACTER DESIGN:HAJIME KATOKI

（株）セガ・エンタープライゼス

namco

GOD BLESS THE RING エアガイツ EHRGEIZ



3Dポリゴン格闘ゲーム。

©スクウェア／ドリームファクトリー　（株）ナムコ

MOTOCROSS GO!

モトクロスゴー！ SD

通信機能搭載3D CGモトクロスバイクレーシングゲーム。



©NAMCO LTD.

RAPID RIVER

ラピッドリバー

本物同様のパドリング。超リアルな水の抵抗感。



©NAMCO LTD.

©（株）ナムコ

TAITO

電車でGO!2 高速編 LET'S GO BY TRAIN! 2

新幹線なども加わった電車シミュレーション第2弾。



©TAITO CORP.



パズルボブル4 PUZZLE BOBBLE 4

興奮度バツグン！面白さ、グレードアップ。人気パズルの第4弾。

©TAITO CORP.

（株）タイトー

YUBIS

KONAMI

beatmania

ビートマニア

業界初のDJ体験シミュレーション。



ウインタースポーツが楽しめるビデオゲーム。



ハイパーオリンピック イン ナガノ

RACING JAM

レーシングジャムSDX

コブラ基板第2弾のレースゲーム。



©1997 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

コナミ（株）

夢・ディア・YOUモア BANPRESTO

CONVENICATCHER mini コンビニキャッチャー ミニ

コンビニキャッチャー ミニ

「コンビニキャッチャー」にハーフサイズのミニ登場



CHARA COLLE キャラクターコレクション

仕様／W500mm D590mm H1350mm（コンパネ部含む）
重量／約75kg
消費電力／52W

©Nintendo・CREATURES・GAMEFREAK・TV TOKYO・SHO-PRO・JR KIKAKU



（株）バンプレスト

CAPCOM

MARVEL VS. CAPCOM CLASH OF SUPER HEROES

マーヴル VS. カプコン クラッシュ オブ スーパーヒーローズ



MARVEL,CAPTAIN AMERICA,GAMBIT,INCREDIBLE HULK, SPIDER-MAN,WOLVERINE,VENOM,WAR MACHINE, ONSLAUGHT,AND ALL OTHER MARVEL CHARACTERS AND THE DISTINCTIVE LIKENESSES THEREOF ARE TRADEMARKS OF MARVEL CHARACTERS,INC.AND ARE USED WITH PERMISSION.©1998 MARVEL CHARACTERS, INC.ALL RIGHTS RESERVED.©CAPCOM CO.,LTD.1998 ALL RIGHTS RESERVED.STRIDER:©MOTO KIKAKU. ©CAPCOM CO.,LTD.1998 ALL RIGHTS RESERVED. THIS VIDEO GAME HAS BEEN PRODUCED UNDER LICENCE FROM MARVEL CHARACTERS,INC.



ヴァーサスシリーズ第3弾 2D対戦格闘ビデオゲーム。

（株）カプコン

The Future Is Now SNK

NEO GEO

BLAZING STAR

©YUMEKOBO 1997 夢工房

惑星間戦争、勃発！巨大な『悪魔』を撃て！



©SNK 1997

侍魂～サムライスピリッツ～

侍魂 SAMURAI SPIRITS



お馴染みのキャラクターがポリゴンにより立体化した。

©SNK 1997

（株）エス・エヌ・ケイ

●東京営業所　東京都台東区台東4-27-5秀和御徒町ビル1F　TEL.03-3837-3884　FAX.03-3837-3887
●福岡営業所　福岡市中央区大名2-3-2　TEL.092-713-1083　FAX.092-771-7223



HEXA PRESIDENT
ヘキサプレジデント
期待と信頼が凝縮されたキングヘキサです
寸法:W1.600×D1.560×H1.350(mm)
ぴよぴよビンゴ
ボールが入ればひよこが飛び出す…。チビッコ達に贈るキッズゲームの決定版。
寸法:W610×D490×H1.500(mm)
ラインズボール
ビンゴタイプスマートボール機
チアゴルフ
ゴルフタイプスマートボール機
寸法:W505×D940×H1,290(mm)
レインボースロット
※ミニタイプもあります。
寸法:W705×D510×H1,640(mm) 125W
寸法:W663×D455×H1,640(mm) 180W
ニュースーパーフィーバー3
ノーマルタイプ
寸法:W745×D540×H1,760(mm) 125W 80kg
LUCKY CRANE DX2
ラッキークレーンDX2
ワイドボディで新登場
寸法:W720×D1.170×H905(mm)
ROCKET CATCHER
ロケットキャッチャー
高速噴射で狙った景品を直撃
ロケットキャッチャー
フリートレー
最大景品寸法
MAX150×160×100m／m
※150φカプセルを使用する他のプライズ機の場合
MAX100×100×100m／m
寸法:最大直径·1.305mm 高さ·1.980mm
〒61-16756
PRIZE LINE UP
2月発売
★サンリオ キャラクターの着ぐるみバージョン
サンリオ動物変身ぬいぐるみ
5種 70個入 約20cm
OP価格¥30,000
©'76,'88,'89,'92,'93,'98 SANRIO
(株)エイコー
2月発売
★着信を受けるとピカピカ光って知らせるよ!
天才バカボン
ケータイデンワ
ピカピカマスコット
4種 60個入 パッケージ高さ12cm
OP価格¥46,800
©フジオ・プロ／スタジオぴえろ
システム サービス(株)
2月発売
★またブレイクまちがいなし。
キーチェーンフィギュア
おすわりサクラ大戦
6種 240個入 約5cm
OP価格¥30,000
©SEGA ENTERPRISES.LTD.1995
©RED 1996
(株)セガ・エンタープライゼス
★タマたちがおだいりさまや3人官女になってます。
キーチェーンマスコット
タマ&フレンズ
ひなまつりバージョン
10種 220個入 約8cm
OP価格¥30,000
©1998 Sony Creative Products Inc.
(株)セガ・エンタープライゼス
株式会社ユウビス
●本 社
東大阪市川俣3-1-35 TEL.06-787-1881 FAX.06-787-1952

AMUSEMENT PRIZE WORLD

YUBIS



2月上旬 発売予定

不思議なムーブメントが楽しい！ キティちゃんのリストウォッチです。

1分間に文字盤が明るくなったり暗くなったり。これは楽しい！

©'76,'98 SANRIO

ハローキティの見えかくれWATCH

5種アソート1ct50個 SIZE:フリー OP価格¥39,800



2月中旬 発売予定

ドラえもんを押すと頭のタケコプターが、勢いよく回りだす！

BOX入

©藤子プロ・小学館・テレビ朝日

ドラえもん くるくるタケコプター

5種アソート1ct90個 SIZE:約15cm OP価格¥30,000 (株)エポック社製



3月上旬 発売予定

©KPBC 1998.

スノー ベータ スポーツ
SNOW β Sport Ⅲ

6種アソート1ct60個 SIZE:フリー OP価格¥39,000
大人気シリーズ3作目！ LEDタイプの一押し商品！！



3月上旬

©KPBC 1998.

スノー スポーツ
SNOW-Sport ファースト

8種アソート1ct80個 SIZE:フリー OP価格¥32,000
シンプル・イズ・ベスト！ 人気の定番丸型ボディ！！



3月上旬 発売予定

©KPBC 1998.

スペース スノー キューエー
SPACE SNOW-QA

8種アソート1ct58個 SIZE:フリー OP価格¥43,800
ユニセックスな流線形のボディが新しい！！



2月中旬 発売予定

スーパー リモコン カー

3種アソート 1ct80個 OP価格¥36,800
SIZE:パッケージサイズ:約12×21×8cm
遊べるプライズの代表選手！ カッコイイ車種をセレクト！！
電池はアソートに含まれておりません。



2月中旬 発売予定

専用パッケージ入

ブラックバスキーホルダー

2種アソート1ct200個 SIZE:本体約9cm、リング内径2cm OP価格¥30,000
スポーツフィッシングの王様！ ひもを引くと動くよ！！



3月上旬 発売予定

専用パッケージ入

時報の言語は英語・仏語・中国語・韓国語の4種類です。

©KPBC 1998.

スノー ウォッチ
SNOW トーキング WATCH

4種各5色（計20種類）アソート 1ct 60個 OP価格¥39,000
SIZE:パッケージサイズ:高さ28.5×幅8×奥行2cm
時刻を声で知らせる面白ウォッチ！ ボディはスケルトン！



3月中旬 発売予定

©1998 KAYO CORP.

スプリング バード ランド
Spring Bird LAND

5種アソート1ct85個 SIZE:約15cm OP価格¥30,000
春にやってくるかわいい渡り鳥たちのぬいぐるみ！



2月中旬 発売予定

専用パッケージ入り

©1998 KAYO CORP.

メルヘンポプリチェア

5種アソート1ct85個 OP価格¥30,000
SIZE:パッケージサイズ高さ14×幅6×奥行10cm
ポプリ付で専用GIFT BOX入りなのでアイキャッチ抜群！



2月中旬 発売予定

©1998 KAYO CORP.

モンキー
MONKEY 5

5種アソート1ct96個 SIZE:約15cm OP価格¥30,000
手にマジックテープ付で、引っかけたポーズでも遊べます。



3月中旬 発売予定

©1998 KAYO CORP.

マイ ガーデン
My Garden ～小物入れ～

5種アソート1ct75個 SIZE:約18cm OP価格¥30,000
かわいい観用植物のような、小さなインテリア！！



3月中旬 発売予定

©1998 KAYO CORP.

パンダ キュート クラブ
Panda Cute Club

5種アソート1ct75個 SIZE:約15cm OP価格¥30,000
色とりどりのお洋服でおしゃれにデビュー！！



3月中旬 発売予定

©1998 KAYO CORP.

僕らの夢は仕事犬

8種アソート1ct96個 SIZE:約15cm OP価格¥30,000
子犬たちの夢は立派な大人になって人の役に立つこと！！

The moon symbolizes the importance of our harmony with the natural environment.

企画製造 KAYO CORPORATION
株式会社 カヨーコーポレーション
〒542-0081大阪市中央区南船場2丁目6番28号
TEL.06-271-6665 FAX.06-271-6664

KAYOのインターネットホームページができました！http://www.ingnet.or.jp/˜boxbroまでアクセスしてね！

総発売元 株式会社 ユウビス
本社／東大阪市市川俣3-1-35 〒577-0063 TEL(06)787-1881 FAX(06)787-1952
本社景品部／東大阪市市川俣3-1-35 〒577-0063 TEL(06)787-1882 FAX(06)787-2454
東京景品部／東京都台東区台東4-27-5 〒110-0016 TEL(03)3837-3719 FAX(03)3837-3887
福岡営業所／福岡市中央区大名2-3-2 〒810-0041 TEL(092)713-1083 FAX(092)771-7223

●掲載商品は試作品の為、一部改良する場合がございます。

NIPPO

アミューズメント施設管理の決定版

『賢太くん』売上管理システム

がさらにパワーアップ



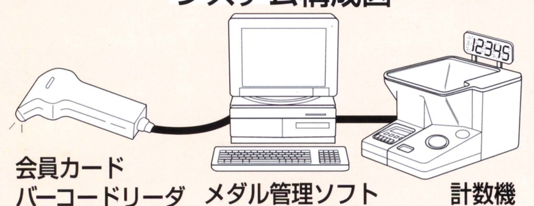
データ通信により
複数店舗の
管理もOK!!

『賢太くん』システムは、
ゲーム機のメーター読み取りはもちろん
現金回収・チェックから
各種売上データの作成・分析までを
総合的に管理できるトータル・システムで
アミューズメント施設の省力化
正確さ・迅速さに大きく貢献します。

ご要望にお応えして新・ラインナップ次々と誕生!!

「賢太くん」メダル会員管理システム

システム構成図





- DMラベル発行機能!
- 会員の自動検索!
- メダル預り・払出が自動化!
- 各種イベントの案内!
- 会員及びメダルの各種情報管理!

メダル預かり支払業務を
正確・迅速に!!

「賢太くん」プライズ管理システム



プライズゲーム機の
景品管理から各種データ
づくりまですべてOK!!

■詳しいお問い合わせは
信頼と実績 日邦産業株式会社
AOシステム機器事業部 〒460-0008 名古屋市中区栄5-27-12(富士火災名古屋ビル)
TEL052-242-8281(直通) FAX052-262-0090

販売代理店
GM 株式会社ジーエム商事 〒143-0016 東京都大田区大森北5-9-13 TEL.03(3766)9331(代) FAX.03(3766)9398
YUBIS 株式会社ユウビス 〒577-0063 大阪府東大阪市川俣3-1-35 TEL.06(787)1881(代) FAX.06(787)1952

GM

namco

MOTOCROSS GO!
モトクロスゴー!

SD





新型システム23を採用した、
通信機能搭載3DCG
モトクロスバイク
レーシングゲーム。

SD W880×D2,040×H2,080mm

RAPID RIVER™
ラピッドリバー





本物同様のパドリング。
超リアルな水の抵抗感。
2人ならもっと楽しく、
ゴムボートで大自然へ。
激流を下り、世界を冒険しよう。
体感中型激流下りゲーム。(ゴーゴン)

 W1,300×D2,460×H2,300mm

ワニワニパラダイス™



ワニワニパラダイス
オープンしたアタッカーを狙い、
大量メダルをゲット!!

W600×D800×H2,120mm

新日本プロレスリング
闘魂烈伝3

大迫力!ポリゴン プロレスゲーム。





闘魂烈伝3
アーケードエディション

FINAL FURLONG™
ファイナル ハロン





乗って楽しい競馬ゲーム

W2,145×D1,722×
H2,256mm

GOD BLESS THE RING
EHRGEIZ™
エアガイツ

3Dポリゴン格闘ゲーム。



JALECO
I'MAX

アトム&ブラックジャックフレーム





なんでもシール委員会手塚 治虫キャラクターシリーズ第2弾。

クルクルアタック



パチンコをアレンジした
プライズ機。

(株)ジャレコ
W640×D300×H1,800mm

The Future Is Now
SNK

ネオプリ スウィートバレンタイン



侍魂 SAMURAI SPIRITS™

お馴染みのキャラクターが
ポリゴンにより立体化した
同名シリーズの最新作。
ハイパーネオジオ64ソフト。

侍魂~サムライスピリッツ~

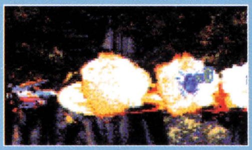


ブレイジングスター
BLAZING STAR™

NEO GEO
YUMEKOBO
夢工房

惑星間戦争、勃発!巨大な『悪魔』を撃て!!





CAPCOM

MARVEL VS. CAPCOM
CLASH OF SUPER HEROES™

マーヴル VS. カプコン
クラッシュ オブ
スーパーヒーローズ



ヴァーサスシリーズ第3弾。
2D対戦格闘ビデオゲーム。

TAITO

パズルボブル4
PUZZLE BOBBLE 4™



興奮度バツグン!
面白さ、グレードアップ。
人気パズルの第4弾。
従来とはひと味違う
対戦などが楽しめる。
単独プレイでも頭を
使う新コースあり。

電車でGO!2 高速編
LET'S GO BY TRAIN!2

新幹線なども加わった
シミュレーション
第2弾。

W1,043×D1,620
×H1,975mm



オペレーションをサポートする
株式会社ジーエム商事
GM CORPORATION
〒143-0016 東京都大田区大森北 5-9-13
TEL.03(3766)9331(代) FAX.03(3766)9398
●店舗管理、運営からPCBをはじめとするアミューズメント製品まで何でもお任せ下さい。


GM
SEGA
セガラリー・チャンピオンシップ 2
SEGA RALLY 2
SEGA RALLY CHAMPIONSHIP
ラリーの醍醐味を実感させる、
本格的ドライブシミュレーター。
©SEGA 1998
ヤッターマン
人気キャラクターと
大迫力ジャックポットで
アイキャッチ効果抜群
W1,783×D1,783×H2,117mm
©タツノコプロ
MODEL3が描く雄大な大自然を
駆け抜ける体感スキーゲーム。
W1,320×D2,692×H2,080mm
©SEGA 1997
SKI CHAMP.
スキーチャンプ TM
ROYAL ASCOT II
ロイヤルアスコットII スタンダード
ワールドダービーで好評の馬主ゲームが
パワーアップして新登場。
ステーション数は10。
W2,580×D4,415×H2,260mm
©SEGA 1997
UFOキャッチャー800
往年の名作プライズ機
UFOキャッチャーに新作登場!
W1,680×D860×H1,980mm
©SEGA 1997
SEGA BINGO PLANET
ブラックライトの中に浮かび上がる
ボールとターンテーブルで、宇宙空間を演出。
ビンゴサーカスのゲーム性をパワーアップ。
8人用マスメダル機。
W2,726×D2,726×H2,195mm
©SEGA 1997
CYBER TROOPERS VIRTUAL ON ORATORIO TANGRAM
電脳戦機バーチャロン オラトリオ
タングラム
あのバーチャロンが装いも新たに登場。
(MODEL3)
© SEGA ENTERPRISES,LTD.1997/
CHARACTER DESIGN:HAJIME KATOKI
※写真は開発中のものであり、
外観等変更する場合があります。
あらかじめご了承ください。
KONAMI
beatmania
ビートマニア
業界初のDJ体験
シミュレーション。
プレイヤーは音楽に
合わせて鍵盤と
ターンテーブルを
操作する。
W1,120×D1,010×
H1,970mm
©1997 KONAMI ALL
RIGHTS RESERVED.
SMASH & SPIN
スマッシュ＆スピン
©1997 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.
本格派指向のフルスケールスポーツシミュレーション。
W2,575×D5,555×H2,430mm
©1997 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.
RACING JAM
レーシングジャムSDX
コブラ基板第2弾の
レースゲーム。
業界初の70インチ
大型湾曲
プロジェクターを採用。
マシン選択は実在する
18車種から選択可能。
W1,574×D2,595×
H2,095mm
©1997 KONAMI ALL
RIGHTS RESERVED.
ハイパーオリンピック イン ナガノ
NAGANO OLYMPIC GAMES
長野オリンピックを
舞台に13種類の
ウインタースポーツが
楽しめるビデオゲーム。
©1997 KONAMI ALL
RIGHTS RESERVED.
アミューズメント施設管理の決定版
『賢太くん』
売上管理システム
日邦産業(株)
ゲーム機の各種売上データの
作成・分析までを総合的に管理できる
トータルシステムです。
続々登場!新ラインナップ
●メダル会員管理システム
●プライズ管理システム(近日発売予定)
●シングル店管理システム(来春発売予定)
製品に興味がございましたらお気軽に
当社まで御連絡下さい。
PRO HUNTER FX
プロハンターエフエックス
プロハンターDX
の機能に更にプラス。
ホールの臨場感を
見事に再現。
1,820 (H)×670 (W)×
625 (D)mm
AC24V 150W
外部電源使用
写真のモデルは
CRモンスターハウス
(株)サン・ミューズ
/(株)東プロ
極
PRO HUNTER KIWAME
プロハンター
プロハンターDX2
に続くパチプロ
養成マシン
第2弾!!
1,782 (H)×670 (W)×
535 (D)mm
AC24V 100W以下
外部電源使用
写真のモデルはCR花満開
(株)サン・ミューズ
/(株)東プロ
PRO HUNTER DX2
プロハンター
パチプロ養成マシン!
ホールのデータロボと
同じ機能が
プロハンターDX2には
搭載してあります。
1,782 (H)×670 (W)×
535 (D)mm
AC24V 100W以下
外部電源使用
写真のモデルはCR黄門ちゃま2
(株)サン・ミューズ
/(株)東プロ
当社取扱製品ラインナップ
販売特約店:(株)ジーエム商事
オペレーションをサポートする
GM 株式会社ジーエム商事
GM CORPORATION
〒143-0016 東京都大田区大森北 5-9-13
TEL.03(3766)9331(代) FAX.03(3766)9398
●店舗管理、運営からPCBをはじめとするアミューズメント製品まで何でもお任せ下さい。

ハローキティホワイト&ゴールド陶器

2月新発売
好評発売中!!



ポスター付

とってもゴージャスな雰囲気が
ちょっぴり大人向けのキティーちゃんの陶器セットです

OP価格 **30,000円**
5種類／65個入／約10cm
オリジナルBOX入り

サンリオ動物変身ぬいぐるみ

好評発売中



2月新発売

5種類
70個入
約20cm

ポスター付

OP価格 **30,000円**

サンリオフェイスリュック

好評発売中



2月新発売

5種類
70個入
約25cm

ポスター付

OP価格 **30,000円**

にこにこぷんぬいぐるみ

2月新発売



好評発売中
ポスター付

OP価格 **30,000円**
3種類／75個入／約18cm

はじめ人間ゴンプレミアムフィギュア

2月新発売



好評発売中
ポスター付

OP価格 **30,000円**
5種類／85個入／約10cm
オリジナルBOX入

パピー ドッグス
Puppy dog's

2月新発売



好評発売中
ポスター付

OP価格 **30,000円**
5種類／85個入／約20cm

サンリオベビーシリーズぬいぐるみ

3月新発売
予約受付中



ポスター付

OP価格 **30,000円**
6種類／75個入／約18cm

ハローキティアリゲーターバック

3月新発売
予約受付中



ポスター付

OP価格 **30,000円**
8種類／68個入／約15～25cm

サンリオガーデニングセット

3月新発売
予約受付中



ポスター付

OP価格 **30,000円**
5種類／70個入／約10cm
オリジナルBOX入

※商品内容は改良のため予告なく変更する場合がございます。ご了承ください。

クレーン　MINIクレーン　46φカプセル　75φカプセル　100φカプセル　150φカプセル　60φスコープ　80φスコープ　スウィートランド　キーキャッチャー　ハッピーベル　輪投げ

Mascotkey & Keyring マスコットキー＆キーホルダー

リトルゴジラキーホルダー



6種／ＯＰ価格16,000円
100個入／約5.9cm／OPP袋入り

マイメロディ電卓キー

新発売



1種／ＯＰ価格38,000円
100個入／約6cm／OPP袋入り
© 1976,1997、SANRIO CO.,LTD

サンリオボールチェーン



10種／ＯＰ価格18,000円
200個入／約4.5cm
© '76,'79,'88,'89,'90,'92,'93,'96 SANRIO

サンリオデラックスキャラクターキー



8種／ＯＰ価格15,000円
100個入／約5.9cm
© '76,'88,'89,'90,'92,'93,'96 SANRIO

Funcy ファンシー

キキララファンシーセット



8種以上／上代価格約33,000円
約100個入／約5〜10cm
©1976,1997 SANRIO CO., LTD

ポムポムプリンセット



8種以上／上代価格約30,000円
約100個入／約5〜10cm
© 1996,1997 SANRIO CO.,LTD

ハローキティファンシーセット



8種以上／上代価格約30,000円
約100個入
©1976,1997 SANRIO CO., LTD

マイメロディファンシーセット



約７種／上代価格約37,000円
約100個入／約5〜10cm
© 1976,1997 SANRIO CO., LTD

Confectionery お菓子

ハローキティスウィートセット



8種以上／ＯＰ価格16,000円
約390個入
©1976,1997 SANRIO CO., LTD

サンリオキャラクターキャンディー



5種／ＯＰ価格9,800円
10kg約1250個入
©'76,'88,'89,'92,'93 SANRIO

大玉バラエティーキャンディー



7種／ＯＰ価格9,000円
10Ｋg約1000個入

サンリオカップチョコ



7種／ＯＰ価格15,000円
400個入／約5.5φcm
© '76,'79,'85,'89,'92,'93 SANRIO

Adult アダルト

パチキャラキー



10種以上／ＯＰ価格15,000円
100個入／約4cm／ブリスター入
© HEIWA

ギャングキーホルダー



3種／ＯＰ価格17,500円
60個入／約6cm
© von Träumer

フレックスライト

新発売



4色／ＯＰ価格16,000円／50個入／約9cm
BOX入（BOXサイズ9.5×5.5×2.5）
※電池別

ボイスレコーダー



5色／ＯＰ価格36,000円
80個入／約5×2×7cm
オリジナルBOX入

※カプセル景品をはじめ広告掲載以外の景品も多数取り揃えております。
総合カタログをご希望のお客様はお気軽に弊社まで、ご請求下さい。

遊びとロマンの創造
EIKOH

株式会社エイコー AM販売部
本　　　社：〒130　東京都墨田区本所1-3-13
配送センター：〒341　埼玉県三郷市高州2-125-1
TEL 03-3624-1183　FAX 03-3622-6235
振込銀行　第一勧業銀行　浅草支店 当座 0119767

·MT JAPAN·



バレンチノ ラ・クロス コレクションバック
●65個入 OP価格¥47,000



キャリー デイパック
●60個入 OP価格¥48,000
●サイズ 29×37×12cm



セーフティワイヤーロック
●120個入 OP価格¥33,000
●ワイヤー 80cm



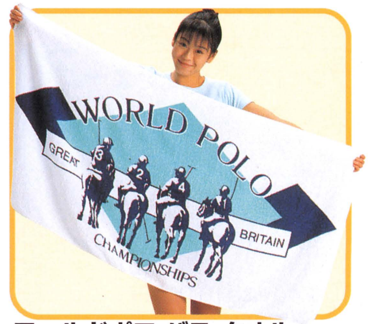
ワールドポロ シャープ&ボールペンセット
●60個入 OP価格¥28,000
●サイズ 7.5×18cm



防犯ベル ミオマモルちゃん
●4色 100個入 OP価格¥45,000



アンティークランプ
●4色 72個入 OP価格¥36,000
●箱サイズ 11.5×11.5×25cm



ワールドポロ バス タオル
●60個入 OP価格¥36,000



コットンバッグ シリーズセット
●65個入 OP価格¥21,000
ボストン 7個
ティッシュバック 32個
ミニトート 26個

●ハーフセット（50個入 OP価格¥28,000）でも販売●



ワールドポロ カジュアルバック
●60個入 OP価格¥36,500



森のふくろう振子時計
●3色 60個入 OP価格¥36,500
●箱サイズ 19.3×11.7×6cm



カラフル キャンパスセット
●60個入 OP価格¥39,000
●サイズ 23×31×4cm



EL スポーツ Yコード
●6色 100個入 OP価格¥56,000
（バックライト機能付）



ウインタースポーツウォッチII
●6色 100個入 OP価格¥56,000
（バックライト機能付）



ハイグレードボーイ
●15種 100個入 OP価格¥54,000



クロノEX
●15種 100個入 OP価格¥54,000



ゴールデンスター
●10種 100個入 OP価格¥53,000



MGMウォッチ
●10種 100個入 OP価格¥53,000



Cメタルウォッチ
●10種 100個入 OP価格¥50,000



懐中時計 キーホルダー
●10種 100個入
OP価格¥53,000

スカイウォッチ
●5種 100個入
OP価格¥53,000

JAPAN

有限会社 エム・ティー・ジャパン
MIZUTANI OF JAPAN TRADING LIMITED.

大阪市西区京町堀1-14-24タットビル302号
TEL06-448-3770 FAX06-448-3547
振込先：幸福銀行本店営業部(普)564264(有)エム・ティー・ジャパン

光新星がお薦めするホールの
ベストパートナーをラインナップ



【キー・ユニティー】 ゲーム機のシリンダーを交換することによって複数のキーを統一化できます。万一、キーを紛失してもキーチェンジが2回まで可能。管理面の安全性をより高めます。



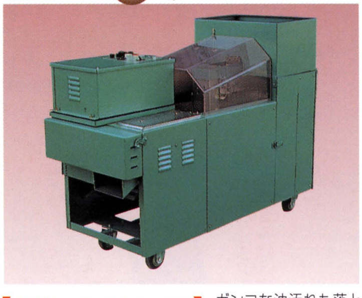
【ラコス・マイティ】 スタッフ間の業務連絡や相互通話を確実に行う通信ツールです。きめ細かなお客様サービスのためにも欠かせません。



【メダル】 サイズバリエーションに優れたメダルは、19㎜から30.3㎜までの15種類。用途に応じたセレクトが可能で、国内・海外のアミューズメント業界で幅広く活躍しています。



【ゲームチェアー】 快適な座り心地で、長時間プレイにもお客さまにリラックスした気分を提供するゲーム用椅子。レザー地、布地とも多彩なバリエーション素材をご用意。お店のイメージに合わせてセレクトできます。



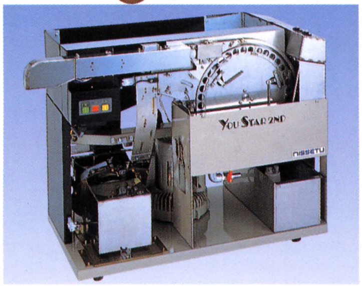
【クリーンタワーII】 ガンコな油汚れも落とすメダル湯洗浄機。使い勝手を重視したシンプルなボディには、投入・洗浄・乾燥を効果的に配置。主要部のセンサー管理でトラブルを察知。



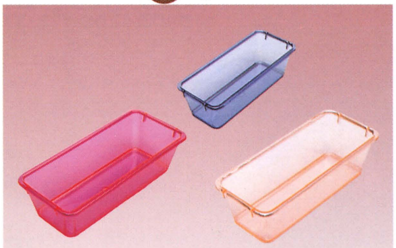
【クリーン用品】 ゲーム機のメンテナンスに欠かせない潤滑・保護・ツヤ出し剤、各種クリーナーなどをフルラインナップ。細密部分にも最適なホコリー掃タイプもあります。



【メダルカップ】 清潔さに敏感な時代のニーズに応えたメダルカップは、移動する際にとても便利なグッズのひとつ。耐久性に優れ、メダルの散乱防止に効果的です。



【You Star 2ND】 メダルのつまりを解消した独自のディスク機構、給水から洗浄までフルオートのワンタッチ操作など高性能コンパクト洗浄機。



カラーバリエーション／●グレー　●ピンク　●ブルー　●チェリー　●モスグリーン　●イエロー　●バイオレット

【メダル箱】 並べて、積んで、省スペース。お店の営業形態や演出シーンに合わせて使いやすいタイプの中からお気に入りのカラーが選べます。



【メダルスコップ】 多量のメダルを一気にすくい上げるのに欠かせないスコップ。個々の使いやすさと、必要なメダル容量を考え、4種類をご用意しています。

41ヵ店の提供網

face to face……人と人とのコミュニケーションを求めて

株式会社光新星

本社 〒574-0044 大阪府大東市諸福5-13-12
TEL 0720 (73) 2300 (大代表)

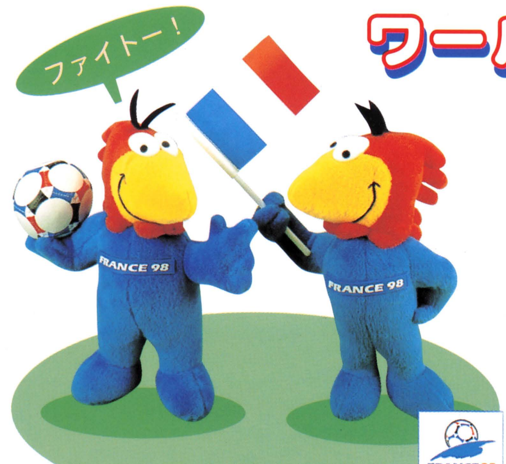
●北海道 ●釧路 ●水戸 ●大宮 ●千葉 ●東京 ●西東京 ●横浜 ●長野 ●静岡
●沼津 ●浜松 ●岐阜 ●名古屋 ●京都 ●三重 ●大阪 ●難波 ●神戸 ●岡山
●広島 ●山口 ●米子 ●福岡 ●北九州 ●長崎 ●熊本 ●大分 ●宮崎

■（株）東北ノバックス ●仙台 ●青森 ●盛岡 ●秋田 ●郡山
■（株）北越ノバックス ●金沢 ●富山 ●新潟
■（株）四国ノバックス ●松山 ●高松 ●徳島 ●高知

●お問い合わせは／〒110-0004 東京都台東区下谷2丁目24-11
（光新星東京ビル）東京・営業本部
営業推進部 TEL03(5603)1128(代)

©1995 ISL TM

ワールドカップフランス98 オフィシャルグッズ



ワールドカップぬいぐるみ（12cmと16cmの2サイズ）
24個（12セット）¥19,200



ワールドカップキーチェーン
6種48個（8セット）¥19,800

3月下旬発売予定予約受付中



ワールドカップセラミック人形
11種264個（24セット）¥29,800

サンリオグッズ

©1976,1995 SANRIO CO.,LTD.TOKYO.JAPAN ©1976,1997 SANRIO CO.,LTD.TOKYO.JAPAN



抗菌

ハローキティポリカーボネート製
スプーン・フォークセット
120個 ¥34,200



抗菌
180×83×24mm

ハローキティランチセット
60個 ¥40,200



ハローキティ小物入れ（マチ付）
30個 ¥19,500 290×165×120mm



マイメロディバラエティーセット
（カードファイル2種 各20個、ブクブクキーホルダー20個、ハンコ入れ40個）
100個 ¥34,000



抗菌
240ml
φ66×81mm

ハローキティマグコップ
120個 ¥36,000



抗菌
240ml
φ66×81mm

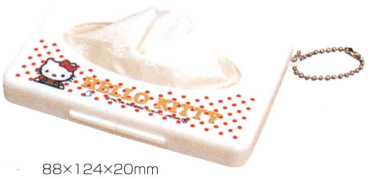
マイメロディーマグコップ
120個 ¥36,000



マイメロディー携帯電話セット
（ストラップ、電話ケース、アンテナシール）
各40個 120個 ¥72,000



ハローキティ携帯電話セット
（ストラップ、電話ケース、アンテナシール）
各40個 120個 ¥72,000



88×124×20mm

ハローキティポケットティッシュケース
120個 ¥30,000



110×112×48mm

ハローキティおしぼりセット
60個 ¥24,000



105×68
×45mm

ハローキティデンタルキット
100個 ¥45,000

抗菌 150×24
×16mm



ハローキティコロコロハブラシ
120個 ¥30,000

株式会社セントラル
〒262-0012 千葉県千葉市花見川区千種町169-1
TEL. 043（286）4440/FAX. 043（286）4441
香港事務所：1/F., Rm.112Empire Centre, T. S. T. East, Kowloon.
TEL.（852）2366 0365, 2366 4504 FAX.（852）2311 0911
［振込先］ 第一勧業銀行 稲毛支店（普）1385615

※価格表示のない景品は全てOP価格@¥800以下です。



バックライト、ストップウォッチ、クロノアラーム、ビック液晶

Gショックタイプウォッチ A 50個単位@¥650
Gショックタイプウォッチ B 50個単位@¥620



Gショックタイプ&スプーンタイプウォッチアソート
120個 ¥59,800



電卓ウォッチ
3種アソート90個単位 @¥300



クォーツメタルバンドウォッチ
50個単位 @¥498



クォーツレザーバンドウォッチ
50個単位 @¥420



単品販売も致します（50個単位）

テレビカセット
90個 ¥49,500
フラッシャー30個、マイナスイオン発生プレート30個
テレビカウォッチ（フラッシャー付時計）30個



ラバー携帯電話ケース
90個 ¥27,000
キーチェーンとネックレスの2タイプ



100φ用携帯電話アクセサリーセット
90個 ¥35,000



フラッシャー
120個 ¥58,800



静電気防止ブレスレット
100個 ¥42,000



静電気防止キーホルダー
100個 ¥36,000



レディースアソート
300個 ¥42,000



46φ用アソート
300個 ¥18,000



75φ用アソート
300個 ¥36,000



フィルム入カメラセット
各40個 120個 ¥48,400

ビリヤードにブーム再来の兆し！





ビリヤード台・ダーツ（ダーツ、エレクトリックダーツ）の販売も行っております。
ビリヤード場のオープン、ダーツコーナーの設置等を計画されている方、
興味のある方はお気軽にご相談下さい。

見積り無料

この他にもバラエティに富んだ製品が多数ございますのでお気軽に資料をご請求ください。

1


決算見切り大特価 ※2種類、ピンク多め

カシオマンハッタン20気圧防水
@¥600 20個入／OP¥12,000

2



アクアXクォーツデジタル(バックライトのみ)
@¥750 50個入／OP¥37,500

3



Qバックライトデジタル(6色アソート)
@¥750 30個入／OP¥22,500

4



不況克服石KH
@¥230 120個入／OP¥27,600

5



ギザカレンダー付メンズクォーツ
@¥700 60個入／OP¥42,000

6


ラジオウォッチ×27個・ゴルフ×9個

ラジオウォッチ・ゴルフセット
@¥650 36個入／OP¥28,500

7



シチズンQ&Q(フラワー+角)
@¥300 100個入／OP¥30,000

8



プロモデルスーパーヨーヨー
@¥750 48個入／OP¥36,000

9



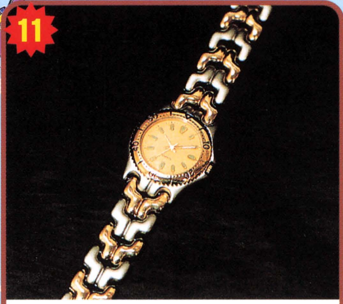
コンパス付メンズ皮クォーツ
@¥500 50個入／OP¥25,000

10


ケースは必要でしたらサービス致します。破損品も有り

ふた付サゲ時計クォーツ
@¥550 50個入／OP¥27,500

11



ホイヤータイプメンズメタルクォーツ(色・アソート)
@¥650 50個入／OP¥32,500

12



ホイヤーレディースメタルクォーツ(色・アソート)
@¥650 50個入／OP¥32,500

13



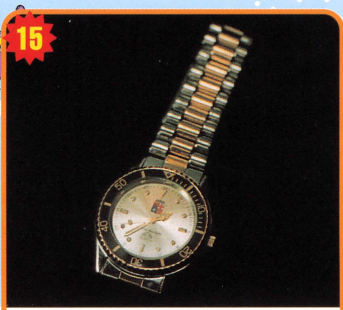
スプーンタイプデジタル
@¥300 100個入／OP¥30,000

14



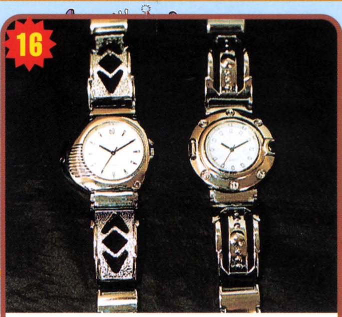
コンパス付メンズメタルQ
@¥650 30個入／OP¥19,500

15



防水タイプメタルクォーツ
@¥700 30個入／OP¥21,000

16



ブレスタイプメンズメタルクォーツ(12種類)
@¥600 30個入／OP¥18,000

17



ELバックライトデジタル
@¥650 30個入／OP¥19,500

18



3気圧防水カラーウォッチ
@¥500 60個入／OP¥30,000

19



丸型KHデジタル
@¥460 50個入／OP¥23,000

20


(ゴールド&シルバー)

カギ型時計KH
@¥550 30個入／OP¥16,500

株式会社野々部時計店
〒460-0011 名古屋市中区大須2-29-5
tel 052-231-5361/fax 052-223-0177&221-6929
代金振込先:三重銀行　大須支店[当座]15316　株式会社 野々部時計店
地下鉄大須観音駅より徒歩5分　駐車場有り(12台)

ごあんない
- 3万円以上お買い上げの方は、送料無料
- カタログを毎月1回発行しております。どうぞご請求下さい
- FAXでの受付は24時間OK!!

全商品PL法対応の保険に加入済みですので安心してご使用頂けます。

★写真と商品は多少異なることがあります。★セットの内容は、予告なく変更することがあります。予めご承知おき願います。
★最新情報をFAX致します。お気軽にご請求下さい。

“創・遊・人すきです”
TOGO

チャイルドゲーム

玉が重い・力がない・でも
ボウリングがしたい〜っ!
そんな子供たちがらくらく
できて気分満喫の子供用
ボウリングゲームが新登場!

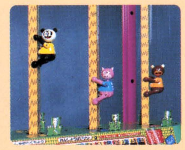
BOWLING Jr.
ボウリングジュニア

★小さなお子様でもらくらく
プレイできます。
★コンパクトサイズで場所を
取らずレイアウト簡単!

●サイズ:幅700mm×奥行1800mm
×高さ1800mm
●消費電力:AC100V160W
●重量:150Kg



チャイルドアーケードシリーズ
ノンプライズ



メダルゲーム

業界待望!ニュータイプのチャイルドマスメダルゲーム新登場!縦型筐体がアイキャッチ抜群でしかもコンパクト!





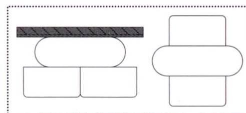


壁付けタイプに
変形可能!!

ノボリンカップ

★従来のマスメダルとはちがう全く新しい
木登り型レースゲームの登場です。
斬新で、それでいてわかりやすいゲーム
内容は多くの人に大好評です。
★居眠りしたり、ズッコケてすべり落ちたり
と思うように 登ってくれないカワイイ選
手たちに思わずエキサイト!

●サイズ:幅1200mm×奥行1200mm×高さ1800mm
●使用硬貨:100円硬貨
●使用メダル:25セントゲームメダル
●消費電力:AC100V300W ●重量:230Kg



※レイアウトに合わせて簡単に変形できます。 S=1/100

プライズマシン





コンビニパレード

ラッキーホルダー2



らっきー
ほるだー
mini



カーニバルゲーム

Space Taco
スペースタコをやっつけろ!

宇宙から飛来したタコ星人をやっつけろ!
緑色のタコ星人に1〜3発程度ボールを当てる
と赤色に変色してやっつけられるぞ!しかし、赤
色のタコにぶつけると復活するので気を付けろ!
時間内に10匹やっつけられると景品が払い出
されます。

●サイズ:幅800mm×奥行2500mm×高さ2240mm
●消費電力:AC100V390W ●重量:200kg

AOU 1998 AMUSEMENT EXPO

アミューズメントエキスポ
平成10年2月18日(水)・19日(木)

トーゴのブースは新製品がゾクゾク!ワクワクの2日間!

今年も恒例のAOUショーの季節がやってまいりました。常に新しい遊具をクリエイトするトーゴでは、ユーザーの皆様のご期待に応えるべく更にグレードアップした製品を揃えました。
これからも奇創天外な製品を贈り続けるトーゴのブースにぜひお立ち寄りください。

■感動ある遊びを世界の人々に■

●外観及び本仕様は予告なく変更される場合があります。

株式会社 トーゴ
株式会社 トーゴ北日本

本　社/〒152-0023 東京都目黒区八雲1-5-7　TEL.03-3718-6461 FAX.03-3725-2420
西日本支社/〒564-0063 吹田市江坂町1-23-19 米澤ビル第5江坂 704号室　TEL.06-821-9522 FAX.06-821-9526
九州支店/〒812-0011 福岡市博多区博多駅前2-10-12 ハイラーク博多駅前 201号　TEL.092-411-2833 FAX.092-411-2208
〒059-1364 北海道苫小牧市字沼ノ端18-77 沼ノ端中小企業団地　TEL.0144-57-1050 FAX.0144-57-1051

“歌唱力向上”マガジン

月刊カラオケfan（ファン）

●サイズはA4版●毎月、作曲家・伊藤雪彦先生のCDカラオケ講座などを収録した「カラオケfanスペシャルCD」が付属！●カラオケライフに欠かせない、バラエティ溢れる特集記事を掲載！●表紙には、現在話題のスターが！●最新ヒット19曲＋ナツメロ4曲の楽譜が細かい歌唱アドバイス付きで掲載されているので、カラオケの練習にもってこい！●カラオケファンの関心を集める人気歌手の最新情報を満載！●190ページ以上の大ボリュームで、毎月21日発行（日曜、祝日の場合は翌日発行）●この内容で、なんと定価800円（税、送料込み）●誌上カラオケコンテスト「カラオケfanグランプリ」を、毎月開催中！



その他、新製品紹介、
業界ニュース、お店案内、
全国のカラオケサークル情報など、
内容盛り沢山！ 巷で話題沸騰の
カラオケ総合マガジンです。

便利な年間購読システムがお得です!!
（お申し込みは郵便局備え付けの振込用紙をご利用ください。）
●年間購読料：9,600円（税、送料込み）●口座番号：00980-1-11372 ●振込先：（株）コインジャーナル

詳しいお問い合わせは

TEL.06-242-0200（株）エイ・クリエイト 月刊カラオケfan編集部まで

人気商品満載！今月もジールだね！

ポスター景品に初の男性グループ登場！

3月中旬発売予定



DA PUMP（ダ パンプ）

OP価格¥35,000

特大ポスター：2種20枚／B2ポスター：7種180枚／ディスプレイ用ポスター2枚

昨年6月「Feelin' Good～It's PARADISE～」でデビューするや、女子中高生の間で大ブレイク！アイドル的ルックス、しびれるボーカル、そして激しいダンス！ダンス！ダンス！セカンドシングル「LOVE IS THE FINAL LIBERTY」も好調。最高にCoolな4人のポスターが登場だ！

人気プリントマシン

スカウト&プリント インターネット放課後倶楽部F

私！デビューしちゃいま～す!!



プリントマシンの新たな魅力！

タレント・司会・俳優・歌手等の希望職種を選択し、応募ボタンを押すと自動的にインターネットを通じてオーディションに登録できます。

幅680mm×奥行750mm×高さ1,950mm
重量約150kg／AC100V／消費電力300W

販売元　船井ヒューコム株式会社
製造元　船井電気株式会社
販売総代理　松竹芸能株式会社／株式会社 M·B·I

監修
松竹芸能株式会社
協賛
アイノクスレコード株式会社

人気絶頂！！ポケモンプライズ

BANPRESTO

CHARA COLLE キャラクターコレクション

キャラクターコレクション用景品

色々なアイテムが入って超お得！！

ポケモンウォッチバラエティアソートPart1

- ●時計4種×4タイプ、ハンカチ8種+ネームプレート9種
- ●¥500設定●入数150BOX

当たりは蓄光タイプ


ウォッチ


ハンカチ&ネームプレート

業界に革命を起こす確率変動マシン!!



仕様
W500mm×D590mm×H1350mm（コンパネ部含む）

人気キャラ勢揃い！！ファンタジーアミューズ

Fantasy Amuse ファンタジーアミューズ

3月発売



ミッキーと仲間達が12星座で勢揃い。自分の星座を持っているといいことがあるかも?。

ミッキーと仲間たち 星座ぬいぐるみ
12種72個入り OP価格¥30,000
B-199 サイズ 高さ 約16～28cm



こぶりなサイズでも仕上がりにはこだわりがあります。7人揃えたくなる、コレクション性の高いシリーズです。

7人のこびと キュートサイズぬいぐるみ
7種100個入り OP価格¥30,000
B-200 サイズ 高さ 約16cm



7つの海を駆けめぐるミッキー船長率いる海賊がテーマのマスコットです。

ミッキーと仲間たち 海賊バージョンキーチェーンマスコット
5種180個入り OP価格¥30,000
K-267 サイズ 高さ 約8cm

※本製品はウォルト・ディズニーエンタプライズ株式会社との契約により、ディズニーの著作権を使用して株式会社セガ・エンタープライゼスが製造したものです。 SEGA™

株式会社 Zeal ジール

〒164-0012　東京都中野区本町1-31-6
マンション中野坂上1103
TEL.03-5351-2470 FAX.03-5351-2471

大人気！定番お菓子セット

えらんでお菓子セット



約1,900 個入 OP価格 ¥25,000
※セット内容は予告なく変更する場合があります。予めご了承ください。

商品は全て輸入品です。有名、無名、いろんな外国の品々がはいっています。

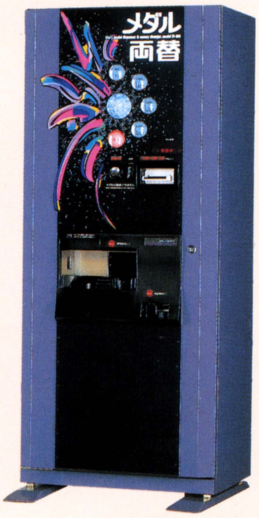
GLORY®

確かな機能でスマートな
アミューズメントシーンをバックアップ。

スタイル、機能、サービス。そのすべてに、グローリーの
通貨処理技術のノウハウを随所に生かした、メダル貸機&両替機。
アミューズメント・ロケーションにかかせない、実力派3機種です。

カップ式
高額対応メダル貸機
EG-100





メダルを「カップ」でスマートに貸し出し。

●選択式のメダル貸し出し及び両替
●一万円紙幣対応　●自動売上集計・管理
●千円紙幣つり銭リサイクル
●メダル・つり銭硬貨の自動袋取り回収
●自己診断機能　●点滅式イルミネーションランプ

■使用通貨：一万円・五千円・千円紙幣、500円・100円硬貨 ■つり銭硬貨容量：100円硬貨2,000枚 ■適用メダル：5セント・25セントメダル（その他メダルサイズにも対応可）■メダル収容量：12,000枚 ■消費電力：80W ■外形寸法：680（W）×480（D）×1,635（H）mm［突起部含まず］■質量（重量）：200kg

選択式メダル貸機
EG-10A



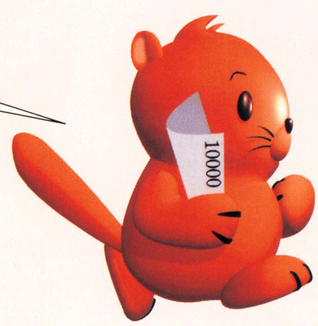


メダル貸し出しと100円硬貨の両替に対応。

●選択式のメダル貸し出し及び両替
●千円紙幣対応　●自動売上集計・管理
●メダル・つり銭硬貨の一括袋取り回収
●自己診断機能　●点滅式イルミネーションランプ

■使用通貨：千円紙幣、500円・100円硬貨 ■つり銭収容量：100円硬貨3,000枚 ■適用メダル：5セント・25セントメダル ■メダル収容量：8,000枚（5セントメダル）■消費電力：195W ■外形寸法：450（W）×350（D）×1,570（H）mm［突起部含まず］■質量（重量）：90kg

高額紙幣両替機
ER-110B





先進のボディに多彩な両替機能を搭載。

●奥行き330ミリの薄型タイプ●一万円紙幣対応
●千円紙幣つり銭リサイクル
●自動両替/選択両替など多彩な両替設定が可能
●点滅式イルミネーションランプ

■使用通貨：一万円・五千円・千円紙幣、500円硬貨 ■両替金収容量：千円紙幣1,000枚（リサイクル方式）、500円硬貨2,000枚又は100円硬貨4,000枚 ■両替内容：一万円・五千円紙幣→千円紙幣と500円硬貨又は100円硬貨、千円紙幣→500円硬貨又は100円硬貨、500円硬貨→100円硬貨、500円硬貨→千円紙幣（逆両替）■消費電力：68W ■外形寸法：500（W）×330（D）×1,570（H）mm［突起部含まず］■質量（重量）：119kg

発売元　グローリー商事株式会社
製造元　グローリー工業株式会社

お問い合わせは

グローリー代行店　大仙産商株式会社
本　社　〒550-0012 大阪市西区立売堀 1-3-8（エイコービル）TEL（06）541-7531
東京営業所　〒101-0052 東京都千代田区神田小川町 3-8（中北ビル）TEL（03）3295-6277

GLORY

スウィスウィ移動のらくらく精算。

重い回収袋は、もう持たない。
これからは、ワゴンで移動、
ゲーム機一台ごとに「その場」で回収・精算。





◎その場で計数、その場で確認

ゲーム機カウンター値と硬貨計数値の照合が、1台ごとに「その場」で行なえます。

◎両替準備金を自動作成

回収した硬貨は、精算と同時にバッチ処理を行ない、両替準備金として自動袋取りします。

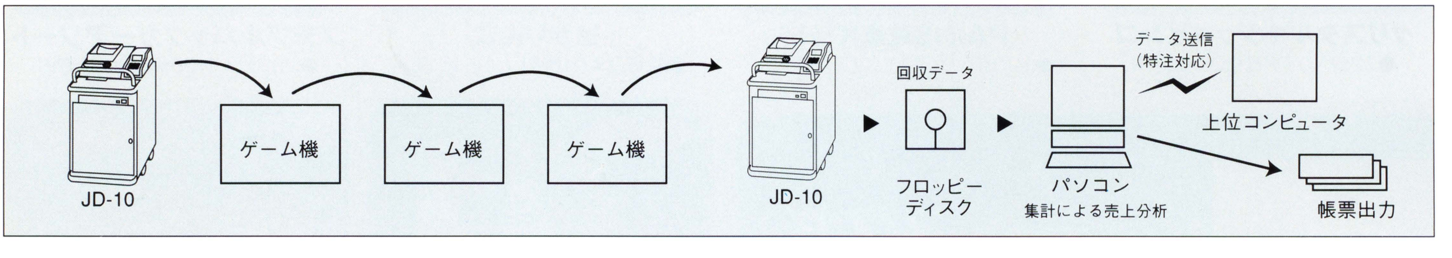
◎ゲーム機1台ごとにデータ分析

ゲーム機1台ごとのデータを集計・管理。そのお店独自の多彩な売上データ分析が簡単に行なえます。

帳票出力内容　※集計管理ソフト「集計野郎!!」使用

◎ゲーム機別日次売上	◎ジャンル別日次売上	◎グループ別日次売上
◎ゲーム機別月次売上	◎ジャンル別月次売上	◎グループ別月次売上
◎誤差ゲーム機一覧	◎ジャンル別年次売上	

■集計フロー図



発売元　グローリー商事株式会社
製造元　グローリー工業株式会社

お問い合わせは

グローリー代行店　大仙産商株式会社
本　　社　〒550-0012 大阪市西区立売堀1-3-8（エイコービル）TEL（06）541-7531
東京営業所　〒101-0052 東京都千代田区神田小川町3-8（中北ビル）TEL（03）3295-6277

冬のおすすめ景品

St.Valentine's Prize and more.



可愛い上品なミニマグのセットです。
プリティミニマグセット
●96個入り（ミニスプーン付き4種、ペアマグ2種）
OP価格29,568円



冬の乾燥から
ツヤと潤いを保ちます。
リップグロスセット
●80個入り（2種各40個）
OP価格21,280円

人気のミニライトが
コミカルな
サメになって登場。
がぶザメライトキーホルダー
●60個入り（5種）
OP価格24,360円





プレゼントにもピッタリ。
美しいプチハートのケースです。
プチハート空ケース
●200個入り OP価格9,000円



小物、キャンディーなどを
詰めて贈り物に…。
ハート・スタークリアケース
●100個入り
（ハート50個、スター50個）
OP価格8,000円



高級感溢れる、
ホワイトカラーのぬいぐるみKH。
ホワイトアニマルキーホルダー
●120個入り（4種） OP価格36,000円



シックでカラフル。
手触りの心地よいヌイグルミ。
ブリーチカラーベア
●100個入り（5色）OP価格32,000円



ちっちゃくて
とってもキュートなぬいぐるみKH。
ちび天使キーホルダー
●120個入り（5種）OP価格30,000円



クリスタルマジックビンゴ
●72個入り OP価格28,000円



PAINS電卓K・H
●120個入り（4色） NICE PRICE!!



はかりんこ
●108個入り（6種） NICE PRICE!!



プチプルバックカーアソート
●288個入り OP価格20,160円



ペレットアニマル
●72個入り（6種） OP価格21,600円



ペレットザウルス
●72個入り（6種） OP価格21,600円

F U K U Y A
株式会社 フクヤ
本　社 〒110-0012東京都台東区竜泉1-20-10
TEL 03（3872）6840（代） FAX03（3873）1495
【振込先】東京三菱銀行 三ノ輪支店 普0000893

その他、商品多数取り扱っております。カタログ御希望のお客様は、お気軽に御請求ください。

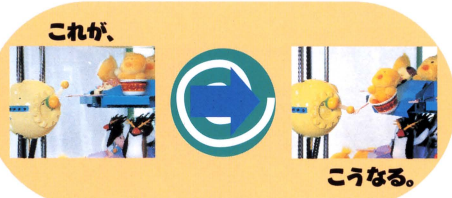
夢ランド創造

TASKO

くるくるターゲット

KURUKURU TARGET

最強のプライズマシン登場！





SIZE:(mm) W1,680×D1,200×H1,975
P.S:600W PAT.PEND 特許出願中

にゅうとんランド

NEWTON LAND

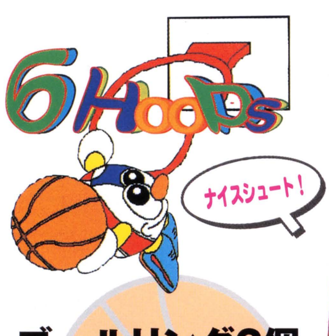
- 4人同時プレイが可能なキーホルダープライズマシン
- ロケの中央などに気軽に設置できるコンパクトサイズ



SIZE:(mm) W1,400×D1,400×H1,250 P.S:180W

シックスフープ

6 HOOPS





ゴールリング6個
楽しさ6倍
NEWバスケット

TV番組で大好評!!

※景品は75φカプセル

SIZE:(mm) W1,052×D2,280×H2,455 P.S:100W

スペースキューブ

SPACE CUBE



遊びながら体力・バランス感覚を養成できる、キッズフィットネスマシーン。

SIZE:(mm) W6,096×D6,096×H4,536
※スペースにあったサイズに変更できます。

SPACE CREATOR TASKO タスコ株式会社

東京営業部／〒113-0021 東京都文京区本駒込3-17-2 ☎03-3827-6741(代) FAX.03-3823-7531
大阪営業部／〒532-0022 大阪市淀川区野中南1-5-17 ☎06-303-7531(代) FAX.06-306-0210
福岡営業部／〒810-0005 福岡市中央区清川1・7・12大戸ビル5F ☎092-524-8006 FAX.092-524-8017

※仕様は予告なく変更することがありますので、ご了承ください。



リアルな手ごたえ・・・
BILLIARD ACADEMY
REAL BREAK™
一瞬のミスも許されない、
熱い真剣バトル!!
SCORE 0000000
TIME 000
NEXT
CLEAR
PLAYER SCORE 01234
CLEAR SCORE 56789
TOTAL SCORE 000000
YOUR BALL(S)
おめでとう！がんばったかいがあったね♡
短編一休みマンガ
男のお約束!!
イテー!!
ガッ
1
ウフ来て♡
2
俺はどうでもいいんかい！
ラッキー待ってねー
コロコロ
3
ロストボール！
ストーン!!
やられた～訴えてやる！
4
※製品の仕様は予告なく変更することがございます。
japan amusement system co.,ltd
ジャパン アミューズメント システム株式会社
jas
〒171 東京都豊島区南池袋2-27-2マルグリッドビル4F
TEL (03)3980-3950（代表）
FAX (03)3988-1525



銀玉勝負™
第一弾！
大迫力
3D
Sexy Casino
Western Rose
SELECT
NO.002
NO.003
得賞回数
JackPot
出球数
ハンドルで選択
TIME
CREDIT
BALL
出玉データ
搭載!!
※製品の仕様は予告なく変更することがございます。
総発売元
FACE CO.,LTD.
japan amusement system co.,ltd
ジャパン アミューズメント システム株式会社
jas
〒171 東京都豊島区南池袋2-27-2マルグリッドビル4F
TEL (03)3980-3950（代表）
FAX (03)3988-1525

TIME BARUBON

TM
タイムバルボン
特許出願中

new machine
第3弾

全く新しい体感プライズゲームがAOUショーで堂々デビュー!!
アナログ操作で納得のいく面白さ。

自分の欲しい景品を2本の棒ではさんでね。
制限時間内にはさんだ景品をゴールに入れれば景品をGET出来るぜ!



POST STUDIO

TM
ポストスタジオ
特許出願中

new machine
第4弾

コンパクトボディー
超美麗ポストカード

◎コンパクト筐体で小スペースに即設置!!
◎多彩なフレームでその土地ならではのフレームやクリスマス・お正月等のイベント用フレームが盛り沢山!!
◎カセットを交換するだけでフレームを簡単に入れ替えることが出来る!!
◎Newフレーム続々登場!!

君だけのオリジナルポストカード



改良のため仕様やデザインを予告なく変更することがあります。当社の製品はすべてPL保険に加入しています。

TOTAL SAEFTY
YUVO

製造開発元
大平技研工業株式会社
本　　社：岐阜県岐阜市岩井万場44番地
東京営業本部：東京都文京区本郷2-15-13 お茶の水ウイングビル1F

tel.058-241-7491(大代表)
fax.058-241-8491
tel.058-241-8006(中部販売課)
tel.058-241-7521(サービス課)
tel.03-3815-2146(東京営業本部)
fax.03-3815-2147



TM
ジョイスタンド
プライメール
特許出願中

new machine 第1弾

シールかポストカードか選べちゃう!



シールにする? それとも ポストカードにする!?

■全ジョイスタンドシリーズに簡単に取り付け可能でシールプリンターとポストカード機能がドッキング。
■さらにオリジナルシールフレームが作成できる、プライベート機能も付いた。
■ポストカード用フレームはシティーバージョンとカントリーバージョンの2種類があり、カセットをかえるだけでフレームがかえられます。

TETRA JUNCTION

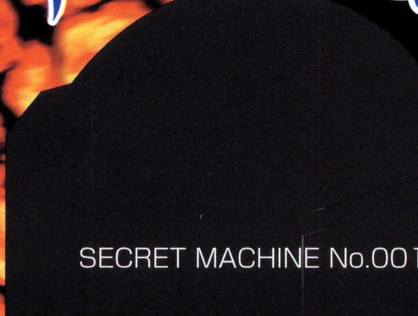
TM
テトラジャンクション
特許出願中

new machine 第2弾

バランスに挑戦!!

次世代4人用プライズゲームがそのすべてを明かす。AOUショーに乞うご期待!!

ゲーム内容
1.ターンテーブル上に景品カプセルが陳列してあります。
2.欲しいカプセルとアーム位置のタイミングを合わせてスタートボタンを押します。
3.カプセルがアームに押されて坂を登ります。カプセルが落ちないようにレバーで坂を傾けバランスをとります。
4.頂上のゴールにカプセルが入れば景品GETです。



SECRET MACHINE No.001

キミはこのバランスを攻略出来るか?

改良のため仕様やデザインを予告なく変更することがあります。当社の製品はすべてPL保険に加入しています。

TOTAL SAEFTY
YUVO

製造開発元
大平技研工業株式会社
本　社:岐阜県岐阜市岩井万場44番地
東京営業本部:東京都文京区本郷2-15-13 お茶の水ウイングビル1F
tel.058-241-7491(大代表)
fax.058-241-8491
tel.058-241-8006(中部販売課)
tel.058-241-7521(サービス課)
tel.03-3815-2146(東京営業本部)
fax.03-3815-2147

2/18,19 AOUショー出展!

SEGA™
1998
ENT EXPO

© タツノコプロ

ヤッターマン



知名度抜群!
目立つ大きな
ヤッターワン!

クルクルとメダルがスピンし移動!
2つのゲームでドキドキ感満点!
指令に応えてプレイ!新感覚の
コミュニケーション型
メダルゲーム・マシン。

1,783(W)×1,783(D)×2,117(H)mm
400kg AC100V 5A
© SEGA 1997

SEGA
BINGO PLANET
ASTRO-DOME
ビンゴプラネット

幻想的にライトアップ
された筐体がロケーション
のムードを一気に高める!!



超ロングラン「ビンゴサーカス」のゲーム性をパワーアップ!
お洒落な雰囲気を楽しむ女性客やカップルはもちろん、
ビギナーからハイローラーまで、あらゆる客層をゲット!

2,726(W)×2,726(D)×2,195(H)mm AC100V 25A © SEGA 1997

ロイヤルアスコットII スタンダード

ROYAL ASCOT II



セガ競馬の集大成

ワールドダービーで好評の「馬主レース」をグレードアップ!
参加型メダルゲームとしてプレイヤーに新しい感覚を提供。

特許取得 競走馬が自由にフィールドを走るフリートラックシステム(自由走行制御装置)が特許を取得いたしました。

オプション 今春発売予定 サテライト・パネルを2席増設できるオプションを用意。最大12席の運営でインカムがさらにアップ!

2,580(W)×4,415(D)×2,260(H)mm 1,900kg AC100V 25A 特許番号:2650643/特許番号:2694689 © SEGA 1997



SEGA
今年も話題の中心です。
SEGA RALLY 2 MODEL3
SEGA RALLY CHAMPIONSHIP
セガラリー2
夢のラリー第2章開幕
ラリー史上に栄光の名を残した
名車が繰り広げる夢の対決!!
大好評だった前作を、更に上回る
究極のラリーレースゲーム!!
ENTRY LIST
ミツビシ ランサーEvoV　スバル インプレッサWRC
ランチア ストラトスGr4　プジョー 306MAXI
フォード エスコートWRC　トヨタ カローラWRC
©SEGA1998
AOU
AMUSEME
MODEL3
CYBER TROOPERS
電脳戦機バーチャロン
VIRTUAL ON
ORATORIO TANGRAM
電脳戦機バーチャロン オラトリオタングラム
進化を遂げたバーチャロイドたちの
新たなる戦いの幕開け
鋭意開発中
© SEGA ENTERPRISES,LTD.1997/CHARACTER DESIGN:HAJIME KATOKI
NEWS!!
ゲットバス
Get Bass
SEGA BASS FISHING.
大人気のゲットバスがブラストシティー仕様
で近日登場!!あの臨場感がコンパクトボディー
で味わえる!!
MODEL3
この迫力とスピードは
未体験ゾーン!!
SKI CHAMP.
スキーチャンプ
大自然のダイナミックな地形の中を
山頂から麓まで一気に滑り降りる
スキーレースゲーム登場!!
次々に起こるスリリングなハプニング、
激しくアクションするプレイヤーと
大迫力シーンの連続がロケーションを
熱く活性化します。
© SEGA1997
1,320(W)×2,692(D)×2,080(H)mm　約400kg　AC100V　500W　50インチプロジェクションTV
株式会社 セガ・エンタープライゼス
本社3号館　東京都大田区東糀谷2-12-14　電話03(5737)7539(国内販売部)
電話03(5737)7541(AM関連機器販売部)
電話03(5737)7544(アミューズメント海外事業本部)
電話03(5737)7523(アミューズメント施設事業本部)
電話03(5737)7528(アミューズメントテーマパーク事業部)
札幌支店　札幌市豊平区豊平五条3-2-34　電話011(841)0248(代表)
関西支店　大阪府豊中市豊南町東2-5-3　電話06(334)5336(代表)
九州支店　福岡県福岡市博多区博多駅南5-7-5　電話092(452)6843(代表)
広島販売　広島市中区河原町11-17フルミチビル　電話082(293)7979(代表)
名古屋販売　愛知県名古屋市名東区社が丘1-804　電話052(702)3003(代表)
仙台販売　仙台市若林区卸町東3丁目1-8　電話022(287)0930(代表)
セガのインターネット・ホームページ
「SEGAエンターテイメント・ユニバース」
最新アミューズメント情報をご紹介。
SEGA ENTERTAINMENT UNIVERSE
http://www.sega.co.jp/

め。今年の梅は甘いか、すっぱいか！？

PRIZE SERIES COLLECTION 2

鬼は外、福は内に一杯のセガプライズ


D-564

セサミストリート コンセントランプ

夜中にトイレに行きたくなった。寒いのでなかなか布団から出るふんぎりがつかなかったが、エイヤっと起きあがって、暗い部屋をごそごそと出る。部屋を出るとそこは廊下だ。空気が冷たい。しかし足もとには柔らかで暖かな光の輪。これは先日我が家に仲間入りしたエルモちゃんのコンセントランプだ。これで暗い廊下も安心して歩ける。寒い廊下も、この愉快な顔を見るとちょっと暖かく感じる。このランプを手に入れてから、ウチの廊下はちょっとだけセサミストリート。突き当たりのトイレのドアを明けるとみんなが待っているような気がした。ふたたび布団にもぐる。もしかして夢の中では会えるかもしれない…

入数４種60個
OP価格30、000円


D-571

バーバパパ マスコットクロック

世界一有名で、お友達になりたいオバケといえば、この一家。カラフルな色に加え、なんにでも変身しちゃうユニークさ。今度は時計に大変身。文字盤ももちろんこの一家の体で描かれています。

勉強の時間、食事の時間、遊びの時間…大切な時間は、パパに教えてもらおうか、それともママに教えてもらおうか。優しい二人は、きっとおこったりしないから、のびのびと過ごせるね！

入数２種60個
OP価格30、000円

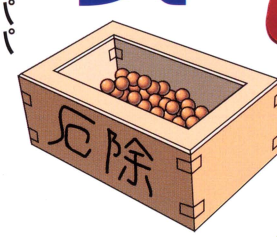


L-481

セガ コレクションキーホルダー

泣かせるねぇ。この顔、この羽、この後ろ姿。たとえばペンゴ。カワイイペンギンが氷をツーなんて滑らせて。たとえばオパオパ。これはちょっと深い物語なんだよな～。たとえばスペースハリアー。でかいボスキャラに立ち向かう、主人公の背中に惚れたよ。こんな懐かしいキャラクターたちとサターンが、キーホルダーに。セピア色だったあの時代が、カラフルになって甦る！

入数５種２４０個
OP価格30、000円



SEGA™

UFO CATCHER プライズシリーズ

鬼の居ぬ間に福つ

UFO CATCHER	
森永チョコボールキョロちゃん ヘアターバン	D-569／4種80個入 OP価格￥30,000
タマ&フレンズ リモコンカー	D-566／3種60個入 OP価格￥30,000
サンリオ マグカップ	D-574／5種70個入 OP価格￥30,000
スーパーホース コレクション Ver.3 若きヒーロー達	D-568／5種70個入 OP価格￥30,000
セサミストリート カーマスコット	B-204／6種66個入 OP価格￥30,000
セサミストリート ルーズソックス	D-565／6種60個入 OP価格￥30,000
ガーフィールド スリッパ	D-572／6種60個入 OP価格￥30,000
タマ&フレンズ ペレットぬいぐるみ	B-205／6種100個入 OP価格￥30,000
ぷよぷよ サウンドバンク	D-573／5種60個入 OP価格￥30,000
PETIT PRIZE	
Meiji おかしなストラップ	L-485／4種240個入 OP価格￥30,000
キーケースホルダー スーパーホース	L-486／5種220個入 OP価格￥30,000
キーチェーンマスコット タマ&フレンズ ひなまつりバージョン	K-264／10種220個入 OP価格￥30,000



©AVANTI

スーパーホース サウンドネームスタンプホルダー

月曜日のオフィスは慌ただしいわ。先週末にやりきれなかった分に加えて、週の頭から仕事はじゃんじゃん舞い込んでくるの。気合いを入れて、この書類の山にハンコを押していかなきゃ…まずは、失敗したコピー紙の裏で印鑑の具合をチェックよ。ヒヒ～ン！よしっインクもサウンドも超いけてるわ。このいななきは、スタート前のお馬さんたちそのもの。さあいくわよ！ガシャ！ゲートが開きました。ワタクシ綺麗なスタートです。快調に飛ばしております。途中、課長の「ガンバレよ」のムチもいれつつお昼です。しかしワタシに休憩している暇はないわ。ランチは後回し。もうすぐ最終コーナーよ…。ヒヒヒ～ン！

入数5種60個
OP価格30,000円



©1998 Sony Creative Products Inc.

BIG寝るコード LET'S CHAT

6種210個 OP価格30,000円



©藤子プロ・小学館・テレビ朝日 発売元：(株)エポック社

ドラえもん ミラクルパブミラー

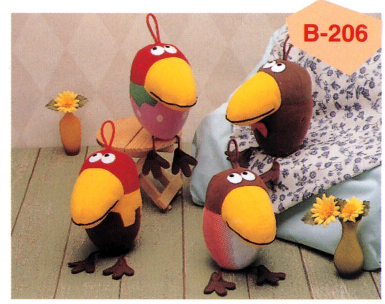
3種60個 OP価格30,000円



©SEGA ENTERPRISES,LTD.1996 ©RED1996

キーチェーンフィギュア おすわりサクラ大戦

6種240個 OP価格30,000円



©MORINAGA&CO.,LTD.

森永チョコボールキョロちゃん ミニエアグルミ

4種100個 OP価格30,000円

株式会社 セガ・エンタープライゼス
東京都大田区東糀谷2-12-14 本社3号館
AM関連機器販売部
電話 03(5737)7541 FAX 03(5737)7744

SEGA™

プライズコーナーの定番マシンがグレードアップ!!

UFO CATCHER™ 800

UFOキャッチャー 800

30cmの特大アームで大型景品に早くも対応!! 外寸は従来品と同じだから新規導入でも安心です。



© SEGA

1,680(W)×860(D)×1,980(H)mm 290kg AC100V 168W PAT.PEND.

※写真は開発中のものであり、外観等変更する場合があります。

プレイする楽しさとプライズを獲った時の満足感がさらに充実！
ファミリーからヤングアダルトまで、幅広いプレイヤーに対応。今までにない大型プライズの導入が可能。





- キャッチメカが前後分割となり、アームの交換やメンテナンスが一段と楽になりました。
- プライズ払い出しメーターを標準装備。インカム管理が容易になりました。
- クリスマスソング等を標準装備。
- コンティニューの設定が可能。
- クレーンの動きは、従来どうりの2ボタン方式の簡単操作。

MOVIE CLUB™ ムービークラブ



© SEGA

810(W)×800(D)×2,040(H)mm 重量:260Kg AC100V 200W 21インチモニター PAT.PEND.

今度は絵が動く!! カッコイイポーズで決めちゃえ!!

FLAP



プリント倶楽部 昭和レトロ



©CLS

スタンプ倶楽部 スプリングバージョン



ネーム倶楽部 Ver.4 ひらがなバージョン



©1997 TOHO CO.,LTD　© PINGU　RGStyle™ © Rodney A. Greenblat/Interlink

株式会社 セガ・エンタープライゼス

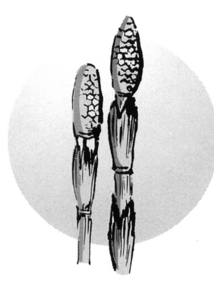
本社3号館	東京都大田区東糀谷2-12-14	電話03(5737)7539(国内販売部)
		電話03(5737)7541(AM関連機器販売部)
		電話03(5737)7544(アミューズメント海外事業本部)
		電話03(5737)7523(アミューズメント施設事業本部)
		電話03(5737)7528(アミューズメントテーマパーク事業部)
札幌支店	札幌市豊平区豊平五条3-2-34	電話011(841)0248(代表)
関西支店	大阪府豊中市豊南町東2-5-3	電話06 (334)5336(代表)
九州支店	福岡県福岡市博多区博多駅南5-7-5	電話092(452)6843(代表)
広島販売	広島市中区河原町11-17フルミチビル	電話082(293)7979(代表)
名古屋販売	愛知県名古屋市名東区社が丘1-804	電話052(702)3003(代表)
仙台販売	仙台市若林区卸町東3丁目1-8	電話022(287)0930(代表)

セガのインターネット・ホームページ「SEGAエンターテイメント・ユニバース」
最新アミューズメント情報をご紹介。
SEGA ENTERTAINMENT UNIVERSE
http://www.sega.co.jp/

AM春秋

2月●FEBRUARY

脈絡のないニュースの総体が確実に時代を変えていく



年が明けてまだわずかだが、アミューズメント業界に関わる記事が、とりわけ経済紙をけっこう賑わしている。1月20日から23日の4日間で、編集部がスクラップしている記事が30点。その中から主なものをピックアップしてみると……

◎**「セガ社長に入交氏発表」**。10日のトップ会談の結果を受け、11日（日）の日経紙で報じられて以来、大きな話題となったが、19日の臨時取締役会で、入交昭一郎副社長の社長昇格を内定（2月10日付で就任予定）。20日の各紙は、その経過や入交次期社長の紹介記事を競った。今後は大川会長・入交新社長・広瀬特別顧問（現アスキー専務）ラインで家庭用ゲーム機部門、中山新副会長・小形副社長ラインが業務用AM事業を担当する分業体制で臨むことになる。

◎**「ゲーム付ピングーのPHS」**。三菱電機が人気キャラクターのピングーをモチーフにしたPHS電話機を3月10日より発売。今日の運勢や魚釣り、数字当てゲームなど6種類で遊べる。5000円前後の見込み。

◎**「パソコンとゲームボーイ、双方向でデータ交換」**。ハドソンが任天堂の「ゲームボーイ」とパソコンの間でゲームのデータを交換できる通信システムを開発。応用ソフトと共に2月に投入する。コンシューマゲームは将来、マルチメディア通信への対応がヒットのカギとされており、これを先取りしたもの。

◎**「コナミがキャラクターグッズのインターネットHP通販を海外にも拡大」**。国内での受注が好調なため、第1弾として台湾で開始。時期をみて他のアジア地域や欧米でも展開。

◎**「バンダイが娯楽施設事業に参入」**。キャラクターを機軸に、物販と大型立体遊具スペース、イベントなどを複合化した施設。3月8日に「浅草ROX」に開業する施設は「ウルトラマン倶楽部」。2〜8歳の子供とその家族がコアターゲット。営業面積は約920平米。2000年をめどに全国10店・50億円をめざす。

◎**「公正取引委がソフトの価格拘束でSCEに排除勧告」**。SCEが小売業者や取引先卸売業者に対し、プレイステーション向けソフトの販売で希望小売価格で販売することや中古ソフトを取り扱わないことを要請しているのは独占禁止法違反（不公正な取引方法）として20日に排除勧告を出した。SCE側は「公取委が指摘するような事実は全くない。（勧告に）応諾することは考えていない」と反発。SCEが30日までに応諾しない場合、公取委は「審判」の手続きに入るが、通常2〜3年はかかる、と見られている。一方、ソフト業界3団体＝コンピュータエンターテインメントソフトウェア協会（CESA、上月景正会長）、コンピュータソフトウェア著作権協会（ACCS、辻本憲三理事長）、日本パーソナルコンピュータソフトウェア協会（JPSA、竹原司会長）は21日、この勧告に関連し「中古ソフトの取扱について公取委はゲームソフトメーカーが主張する中古販売の禁止までは触れていない」として、無許諾での販売は違法行為だとの考えに変化はないとの見解を示した。なお、3団体は「無許諾中古ソフト撲滅キャンペーン」を実施中。

◎**「ヒューマンが幼稚園向けにパソコン教育プログラムを発売」**

◎**「コナミがゲームソフトの流通代行業務に進出」**

◎**「タイトーが『電車でGO！2高速編』を3月から発売。120万円」**

◎**「タイトーがボウリング場併設の大型複合AM施設を2年間で20店出店」**。シネマコンプレックス（複合映画館）事業も含め『AMパワーセンター構想』を推進。来期は大型店を含め直営50店を出店予定。

それぞれには何の脈絡もないが、今年1年も、こうした記事があふれることだろう。そして、その総体が確実に時代を変えていく。

（月刊コインジャーナル）

今月の表紙



「マーヴル　バーサス　カプコン　～クラッシュ　オブ　スーパーヒーローズ～」
㈱カプコン

FEBRUARY

2

マーヴル対カプコン。この業界に関わっている私たちへのゲームの説明は、これだけでほぼ十分かも知れない。もちろん、このタイトルはファンにとってもたまらないはずだ。表紙のビジュアルにもある通り、飛竜、キャプテンコマンドーと、昔のファンが思わず飛び付くようなキャラクターから活躍中のキャラクターまで、とにかく「カプコン」が総出演なのである。

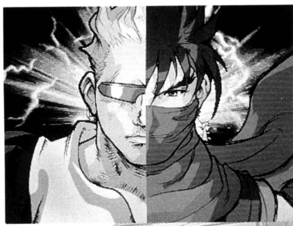
昭和54年の設立以来、数えきれない程のゲームを産み出し、多くのファンを獲得してきたカプコン（本社・大阪、辻本憲三社長）にしかできないゲームであるとも言えるだろう。



※記事内容とゲーム内容は開発中のものです。







ロックマンとリュウは どっちが強い?

その答えはプレイをしてから。このゲーム、まずはファンのそんな「対決させてみたかった」「タッグを組ませてみたかった」という要求を十分に叶えてくれる。ストライダー飛竜、キャプテンコマンドーなど、久しぶりにゲーム界にお目見えするキャラクターも、ベテランゲームファンたちの気持ちを強く掻き立てるに違いない。

ゲームのシステムは今までの「VS.」シリーズとほぼ同様。おなじみの派手な演出の中で、キャラクター達それぞれが個性あるアクションを見せてくれる。

また、登場キャラクターによってBGMが変わるため、こちらのほうでも「懐かしい」と感じる人がいるのではないだろうか。

スペシャルパートナーが 援護攻撃

いわゆるお助けキャラクターが登場するのである。今回から採用されたスペシャルパートナーシステム。バトル中にこれを実行すれば、ヴァリアブルアシストとして第3のキャラクターが登場し、敵に攻撃を与えてくれる。

このキャラクターは最初の選択画面で自分のキャラクターを選択した後に、20のキャラクターの中からランダムに選ばれる。

そしてプレイ中にコマンドを入力すれば、すぐに現われて攻撃。相手にダメージを与えて、まさに疾風のように去っていく（使える回数はキャラによって異なる）。

実際に、このキャラクターを使ってみると、かなり役に立ってくれる。ゲージが減ってもう終わりだという場面でも、助けてもらえば土壇場の逆転勝利が狙えるのだ。

さて、このお助けキャラクター、往年のカプコンキャラクターからX－MENのキャラクターまで、ほぼオールスター的に登場。「魔界村」のアーサー、「ロストワールド」の超戦士、「アレスの翼」のミシェル ハート……。と、ここでもカプコンファンの気持ちをくすぐるキャラクター達が登場するのである。

出せる回数は限られているので、最初に使いすぎると、後で困るケースも出て来るが、どうしてもキャラクターが見たいから使ってしまうというプレイヤーも少なくはないだろう。

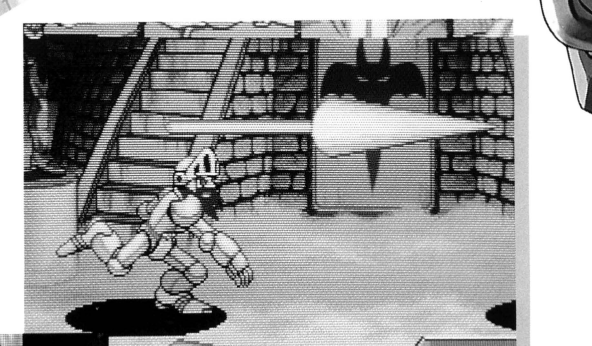
2キャラクターを同時操作

今回から導入されたもうひとつのシステムがコンビネーションプレイのヴァリアブルクロス。これはタッグを組んだ2キャラが同時に敵を攻撃できるシステムで、ハイパーコンボも使い放題となる。プレイヤー2人が同時にこのシステムを発動させれば、かなり派手なバトルになる。このシステムもゲームの重要な話題の要素になっていくだろう。

安心してゲームを 楽しむために

記憶に新しいと思うが、昨年暮れの集団てんかん事件を受けて、このゲームでは「画面点滅オン・オフモード」を設けている。これは、その名の通り画面の点滅を抑えるプログラム。オンとオフ、ほとんど見分けがつかないので、ゲーム演出には何ら支障はない。

同社ではこのモードの簡単な説明書を基板に貼付して、発売する予定。筐体に貼れる説明シールも用意している。





ENTS

NEWS INDEX
ニュースインデックス

㈱ナムコの「SOUL BLADE／オープニングムービー」が、文化庁メディア芸術祭にて大賞を受賞

㈱ナムコの海外向けPS版ソウルエッジ「SOUL BLADE／オープニングムービー」が、「『文化庁メディア芸術祭』デジタルアート ノンインタラクティブ部門」にて大賞を受賞した。

「文化庁メディア芸術祭」とは、我が国のメディア芸術の振興を目的とし、新しい表現方法を開拓した創造性溢れるメディア芸術作品を顕彰する、文化庁、CGアーツ協会、日本経済新聞社の共催祭。大賞を受賞した同作品は、昨年の「SIGGRAPH／シーグラフ」入選、「マルチメディアグランプリ」でのCG部門エンターテインメント賞受賞に次ぐ3度目の受賞となる。

㈱バンダイ、施設事業に参入「ウルトラマン倶楽部」を浅草に開設する

㈱バンダイは、遊販複合のキッズ・エンターテイメント施設事業を開始し、集客と商品販売の相乗効果を狙った新たなキャラクタービジネスを展開する。3月8日、その第1弾として東京・浅草に「ウルトラマン倶楽部」を開設し、その後2000年までに10店舗を展開、年間50億円規模の事業としたい考え。

第1弾施設となる「ウルトラマン倶楽部」は、ファッションビル「浅草ROX」の4階約280坪のスペースに、大型立体遊具やイベントステージ、商品販売スペースなどを設ける。初年度売上げ目標は3億円。施設事業の実験店とも位置づけており、遊具の開発販売も踏まえた施設展開ノウハウの蓄積を行なう。

米国セガ、「セガサターン」販売不調で規模縮小、従業員25%解雇

㈱セガ・エンタープライゼスの米国現地法人、セガ・オブ・アメリカ（本社・カリフォルニア州）は先頃、全従業員の約25%に相当する約100人の営業スタッフなどを解雇した。

「セガサターン」が不調のため、一時事業規模を縮小し、マイクロソフトと共同開発して発売する予定の次世代機に向けて体制を整え直す考え。米国市場では最近、「NINTENDO64」「プレイステーション」に販売台数で差を付けられており、体制の修正を余儀なくされたと見られる。また、次世代機の発売まで時間があるため、今後、更に大胆なリストラを実施するかどかも検討していく。

㈱九娯貿易、佐世保地裁に和議申請

㈱九娯貿易（本社・長崎、平岩重男社長）は12月26日、佐世保地方裁判所に和議申請を行なった。詳細発表は和議成立後とのことなので詳しくは不明だが、同社によると1月5日に動産の保全、その数日後に不動産の保全決定が申し渡され、その後1月19日に債権者の同意書を提出、それから和議成立までに1カ月近くかかるとのこと。

同社は㈲山平娯楽機商会として昭和40年に設立。AM施設やカラオケ施設の運営・レンタルのほか、「ラブラブシミュレーション」「メタモルフェイス」などの写真合成マシンを松下電器産業㈱と共同開発している。

㈱ユウビス、50歳未満お断りの熟年専用ゲームセンター「遊楽園」を開設

㈱ユウビスは昨年12月、50歳以上のお年寄りを対象にしたゲームセンター「遊楽園」を大阪・北区の商店街にオープンした。

約300㎡の店内には最新の体感ゲーム機やメダル機など約30台のAM機器を設置しているが、灯籠を置くなどして純和風の雰囲気を出しているほか、喫茶スペースではお茶の無料サービスなどもある。同社では「お年寄りらには興味があっても既存のゲームセンターは入りにくいのが現状。高齢化社会に向けて年輩の人にくつろぎの場を提供したい」として開設した。

<本誌224頁掲載>

㈱セガ・エンタープライゼス、岐阜の3セクに出資しパーキングエリア隣接地にテーマパークを開設

㈱セガ・エンタープライゼスは、岐阜県が東海北陸自動車道の川島パーキングエリア隣接地に第三セクター方式で計画しているテーマパーク事業に中核企業として参加する。近く設立される運営会社に出資し、2001年の開業を目指す。

テーマーパークは魚をテーマとしたものになる予定で、同社のCG技術とインタラクティブ技術を駆使した仮想水族館をはじめ、屋内型ミニテーマパーク、物販・飲食施設、屋外遊戯施設などで構成される。同社では、こうしたパーキングエリアから入場可能なテーマパークを都市型テーマパークと並ぶ事業の柱に育てたい考え。

任天堂㈱、BS利用のデータ放送事業計画をマイクロソフト、野村総研と再検討

任天堂㈱は、中断していたBSを利用したパソコン向けデータ放送事業について、共同事業パートナーであるマイクロソフトと野村総合研究所の両社と1月にも話し合いの場を設け、今後の事業計画を再検討する。野村総研では、既に約1年前に「事業化は難しい」との判断を下していた。

96年6月の計画発表では、同年秋にも3社が合弁会社を設立。97年半ばから、任天堂が筆頭株主である衛星デジタル音楽放送のセント・ギガの衛星データ放送にマイクロソフトのパソコン通信「マイクロソフト・ネットワーク」を連動させ、家庭に各種情報を配信するサービスを開始する計画だった。

SCEに排除勧告 中古ソフト問題にも影響

公正取引委員会は1月20日、㈱ソニー・コンピュータエンタテインメントに対し、ソフトの販売価格を拘束していたなどとして、独占禁止法違反で排除勧告した。これまで同社はソフト価格を安定させるために様々な措置を行なってきたが、今回の勧告は中古ソフト問題が大きく浮上しているコンシューマ業界全体にも影響を与えることになるだろう。

中古ソフトの「撲滅キャンペーン」の展開を発表したCESA（他二団体）、そして今回のSCEに対する勧告。今年はゲームソフトの市場の流通・販売面の重要な転換期になるのかも知れない。

㈳日本音楽著作権協会、2月より小規模店の著作物使用料徴収を開始

㈳日本音楽著作権協会（JASRAC、加戸守行理事長）が申請し、昨夏、文化庁長官より認可された著作物使用料規定の一部変更がいよいよ今年2月1日より実施される。

これは、バー、スナックなどカラオケ歌唱を行なっている小規模店の著作物使用料免除措置の廃止と、これら小規模店に適用する使用料規定などに関するもので、これに基づき、これまで支払いを免除してきた客席面積5坪までのバー、スナックなど及び10坪までの宴会場からの使用料徴収も行なう。従って、今後は客席面積にかかわらずJASRACへの音楽著作物の利用許諾手続きと使用料の支払いが必要となる。尚、月額使用料は下記の通り。

カラオケ使用料料率表

①ビデオカラオケによる歌唱

区分	客席面積又は宴会場面積	月額使用料
1	16.5㎡ （5坪）まで	3，500円
2	16.5㎡（5坪）を超え 33.0㎡ （10坪）まで	4，500円
3	33.0㎡（10坪）を超え 49.5㎡ （15坪）まで	7，500円
4	49.5㎡（15坪）を超え 66.0㎡ （20坪）まで	9，000円
5	66.0㎡（20坪）を超え 99.0㎡ （30坪）まで	12,000円
6	99.0㎡（30坪）を超え 165.0㎡ （50坪）まで	15,000円

②オーディオカラオケによる歌唱

区分	客席面積又は宴会場面積	月額使用料
1	16.5㎡ （5坪）まで	2，500円
2	16.5㎡（5坪）を超え 33.0㎡ （10坪）まで	3，000円
3	33.0㎡（10坪）を超え 49.5㎡ （15坪）まで	5，000円
4	49.5㎡（15坪）を超え 66.0㎡ （20坪）まで	6，000円
5	66.0㎡（20坪）を超え 99.0㎡ （30坪）まで	8，000円
6	99.0㎡（30坪）を超え 165.0㎡ （50坪）まで	10,000円

③ ①及び②にかかわらず、平成11年5月31日までの間、客席面積又は宴会場 面積が16.5㎡（5坪）までである場合、ビデオカラオケによる歌唱について は月額使用料を3000円、オーディオカラオケによる歌唱については月額使用料2000円とする。

◎なお、平成10年1月までに利用許諾手続きを完了した場合には、新規管理事前許諾割引措置（10%割引）が適用される。

一般人にゲームキャラクターはどこまで浸透しているか

ゲームキャラクターの活躍の場は、あくまでもゲームの中だけだった。しかし、ここに来てキャラクター達は、タレント化し、ファンシーグッズ店に並ぶものや、子供に抱かれるぬいぐるみになるものなど、その活躍の場は実に多方面へと広がり続けている。

今回、本誌では、渋谷、大阪日本橋、心斎橋、アメリカ村で街頭インタビューを実施。「ゲームキャラクターと聞かれて思い浮かぶのは?」という質問を中心に、キャラクターに対する様々な意見・感想を集めてみた。

<次項参照>

98 各社の一押しキャラクター

キティ、マイメロディ、ドラえもんといったキャラクターグッズの当たり年となった昨年。その中でも、任天堂㈱の「ポケットモンスター」はゲームとしての売上はもちろんのこと、アニメ、ぬいぐるみ、文房具、キーホルダーなどの関連商品に於いて、爆発的売上を記録した。
今年も引き続き「キャラクター」に、そして何よりも「ゲームキャラクター」に、やさしい年になるであろう。それだけに「ピカチュウ」の様な、ゲームを離れても一般受けするゲームキャラクターが登場する可能性は、極めて高いと言える。
今回の特集では、各メーカーの広報の方に「今年いち押しのキャラクター」を存分にアピールして頂いた。さらに、専門家の声、街の人の声を通し、いまゲームキャラクターに求められているものは、いったい何なのかを、くわしく分析する。



TECMO テクモ㈱

スエゾー



©TECMO,LTD.1997

メーカーの一押しコメント Comment

おかげさまで、昨年末、売上50万本を突破した「モンスターファーム」ですが、ゲーム同様に、登場キャラクターの「スエゾー」が、みなさんから大変好評をいただいてます。きっとその親しみやすいルックスがうけているんでしょう。

昨年末に行なわれた「モンスター甲子園」のイベントの際にもスエゾーの着グルミが登場しまして、常に周りは黒山の人だかり。あらためてこのキャラクターの人気を実感いたしました。

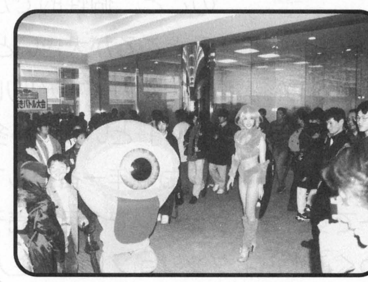
関連商品など、今後の具体的なキャラクター展開は未定ですが、クリスマスに「あなたの家にスエゾーサンタがやって来る！」みたいなイベントをしたら、子供達は大喜びするんじゃないでしょうか。

今年もスエゾー君をよろしくお願いします。









©㈱ナムコ

メーカーの一押しコメント Comment

㈱ナムコ namco®

「鉄拳3」登場キャラクター

他の格闘ゲームに比べて「鉄拳」シリーズには女性ファンが多いようです。中でも「吉光」ファンの女性が多いんですよ。理由はわかりませんが。

キャラクター関連の商品は、幅広い層をターゲットに、お菓子、ステーショナリーグッズ、小説、プライズ、ＣＤなどをすでに発売させていただいてます。今年も１月にオリジナルアニメーションビデオを発売。春にはその続編も予定しております。

いずれにしましても、今春プレイステーションにて発売予定の「鉄拳３」には、プレイステーションソフト初のミリオンセラーを記録した前作以上の売上を期待しております。

どうぞよろしくお願いします。

CAPCOM®

㈱カプコン

∞



メーカーの一押しコメント Comment

「カプコンいちおしのキャラクター」といわれても、正直選べません。
それだけ、キャラクターが豊富である。
各キャラクターごとに戦略も対象年齢も異なる。
そのため優劣を付けることは出来ません。
私たちは、長く当社キャラクターをご愛顧いただくことを主眼としております。そのため、敢えて商品化に踏み切らない場合もありますのでご了承ください。
今年から育て始めるキャラクターという意味では、「私立ジャスティス学園」「ポケットファイター」「ロックマンDASH」がラインアップされています。
ゲームを知らない方がキャラクターを気に入って下さり、ゲームもプレイして頂けるよう、これから各キャラクターを大事に育てて行きたいと思います。
どうぞご期待ください。

㈱コンパイル
のーみそコネコネ COMPILE

アルル

メーカーの一押しコメント Comment

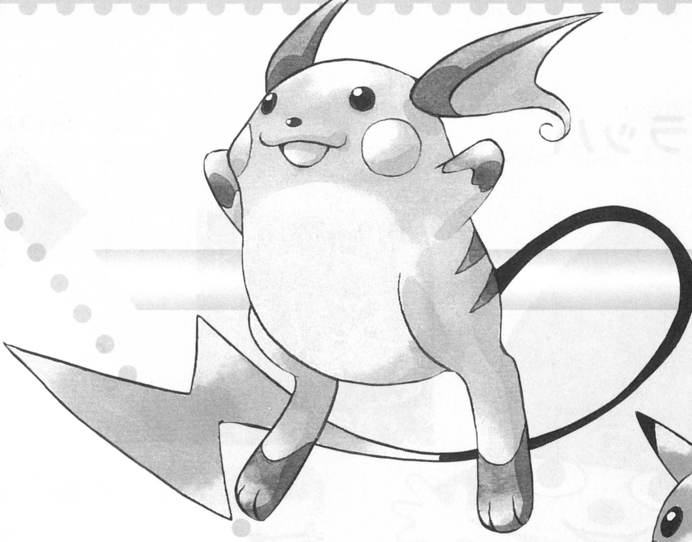
「ぷよぷよ」というゲームが、男性、女性を問わず、普段ゲームをされない方からも支持され続けているのは、ゲームとしてのおもしろさはもちろんのこと、個性的でかわいいキャラクターの「魅力」によるところが大きいと思います。

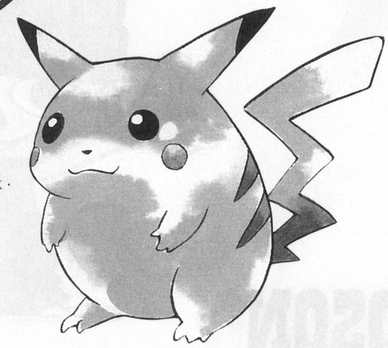
中でも、魔導士の女の子「アルル」には、男性以上に女性の方から「かわいい！」という声が多く聞かれておりまして、わが社といたしましても今年一番押していきたいキャラクターです。セガサターンで3月発売予定のRPG「わくわくぷよぷよダンジョン」にも主人公として登場しますので、ファンの方はどうぞご期待ください。

尚、各種キャラクターグッズの販売は、通信販売で随時行なっております。そちらの方もよろしくお願い致します。









Nintendo®

任天堂㈱

ポケットモンスター

メーカーの一押しコメント Comment

「ポケットモンスター」をご支援いただき誠にありがとうございます。

98年も電子携帯ゲーム「ポケットピカチュウ」をはじめゲームボーイソフト「ポケットモンスター金・銀」やニンテンドウ64ソフト「ポケモンスタジアム」等々、数々の魅力あふれるゲームの発売を予定しております。

また夏には東宝系にて劇場用アニメの公開も予定されており、さらにポケモンの世界が広がるものと思われます。

キャラクターグッズにおきましても、昨年に引き続き玩具、文具、アパレル、食品等幅広い分野で、ピカチュウをはじめとした個性あふれるキャラクター達が活躍することでしょう。

今年も是非「ポケットモンスター」にご注目ください。

SEGA

㈱セガ・エンタープライゼス

ソニック

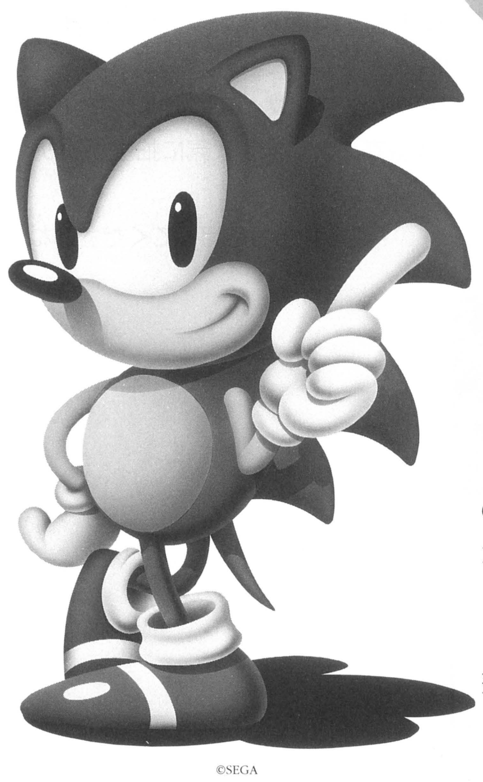
メーカーの一押しコメント Comment

1991年にメガドライブで登場して以来、今年で7年。おかげさまで、ソニックはわが社の看板キャラクターとして定着しました。

キャラクターグッズの方も、クラブなどでソニックのTシャツを着た若者をよく見かけるように、その「ファッション性」が高く評価されています。ソニックというキャラクターが、日本以上に海外で人気があるという事実も併せて考えると、その「市場性」「可能性」は、日本だけでなく、世界的にも広がっているのではないでしょうか。

昨年発足した「ソニックプロジェクト」は、「ソニックJAM」「ソニックR」といったゲームの発売で、キャラクターアピールに努めてまいりましたが、今年はゲームも含め、全社的なプロジェクトとして、ソニックというキャラクターが表面化してくる年だと思います。

どうぞご期待ください。



パラッパ

SONY COMPUTER ENTERTAINMENT

SCE





©1996 SONY Computer Entertainment Inc.
©Rodney A. Greenblat/Interlink



ペラペラで、とってもキュートなラッパー犬パラッパくん。あこがれのサニーちゃんをゲットするために、いろいろな修行にけなげに励む姿は、とても愛らしく、ゲームのキャラクターとして、デビュー以来、小さなお子様から、あまりゲームをやったことのない女性などにも大人気。今やプレイステーションのCMでも大活躍のビッグアーティストに成長しました。町を歩けば握手や記念撮影を求めるファンの皆さんに囲まれ動けなくなってしまうほど。雑誌やテレビからの出演依頼も殺到していて、スケジュールの調整が大変です。

キャラクターグッズの数々も売れ売れ状態で、ますます人気に拍車がかかっています。

これからも応援してくださいね。

HUDSON®
㈱ハドソン

キングボンビー

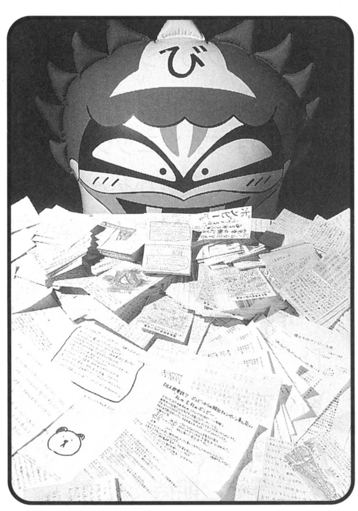
「キングボンビー」です。よろしく。

桃鉄シリーズには、なくてはならない愛すべき？キャラの「キングボンビー」です。

キングボンビーは、いつも悪行を働くと思われているけど、自分以外のプレイヤーについた時には、お助けキングボンビーとして、感謝されてるはずなんだ。順調に進んでばかりじゃおもしろくないよ。キングボンビーの登場があってこそ、波瀾万丈、ドンデン返しがあるからおもしろいんだよ。

そんなボクの存在がクローズアップされて、PS用「桃太郎電鉄７」では『ボンビーからの脱出』といって７大キャンペーンの主人公にもなっちゃったんだ。これからも、この愛すべき？「キングボンビー」をヨロシク！





©1997 HUDSON SOFT

CHARACTERS

成功？失敗？ゲームキャラクターの他分野進出。

ピカチュウのようにOLの携帯電話のストラップに付けられるようなキャラクターは、これからもどんどん出てくるのか。それともあくまでもゲームのキャラクターはゲームの中でしか生きられないのか。その方向性のヒントを得るために、㈱サンリオとキャラクターグッズに詳しい漫画家しらいしろう氏にお話を伺ってみた。



それぞれのキャラクターには、その持ち分があると思います。

業務開発営業部 営業第三課課長

中島 睦喜（はるのぶ）氏

「普通、ストーリーがあってそれにそってキャラクターが展開されていくわけですが、サンリオの場合はキャラクターがあって、ストーリーが生まれてきます。たとえば、キティにしても後から設定が生まれて自由に広がっていくわけです。ピアノが趣味だという設定ができれば、ピアノを弾いたキティの絵が出来て、そこからまた商品が生まれていきます。」

この辺りの考え方が今のキティちゃんブームに繋がったのだろうか。ひとつのキャラクターをずっと大切に育てていくというスタイルがここでは根付いているのだ。

「サンリオでは、キャラクターの持つ持続力を求めています。単発、ブームではなく、末永く大切に売っています。」

今後、ゲームキャラクターから一般受けするキャラが出てくるかどうかについては次のような意見だ。

「キャラクターを育てる、当てることは難しいことなんです。ウチはプロですけど、たとえば逆にキティがゲームキャラクターになったら果たして受けるでしょうか。やはりキャラにはそのキャラの持ち分があると思います。」

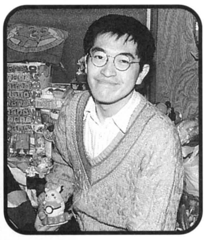


↑あいかわらず人気のキティ。最近はOA関連グッズの人気も高まっている



●㈱サンリオ
1960年創業。以来、「コミュニケーション」をテーマに事業を展開。キャラクターデザインから商品企画、出版からエンターテインメントまで、幅の広いコミュニケーションビジネスを手掛ける。ハローキティ、パティ＆ジミー、リトルツインスターズ、マイメロディを1974年に誕生させて以来、様々なキャラクターを生み出している。

ブームになれば、どうしても束縛されてしまいますよね。



漫画家

しらい しろう氏

まずは、しらい氏の紹介。職業は漫画家。主に学年誌を手掛けている。最近では文庫本のドラえもんの作品のチョイスも手掛けるなど、ドラえもん関係で活躍中。また、テレビ東京の人気番組「ＴＶチャンピオン」の「キャラクターグッズ大会」で優勝するなど、キャラクター関係にも詳しい。この件については写真を見てもおわかりいただけるだろう。とにかく、部屋にはグッズがずらり。今回はそんなしらい氏ならではの意見を述べていただいた。

「ピカチュウとかマリオとかはもうゲームを超越していると思います。ひとつのキャラクターで、いろんなタイプのゲームを何作も作っていくやり方はうまいですよね。いずれはゲームも、ウルトラマンのように何世代にも渡って人気あるものになると思います。

今はポケモンにはまっています。ゲームを始めてしまったら、やっぱりはまってしまいまして（笑）。ポケモンの売り方が成功したのは、それぞれのキャラクターの性格を尊重していることと、統括してプロデュースを行なっているからなんでしょうね。」　しらい氏はディズニーの仕事をしていることもあって海外に行く機会も多く、そこでも大量のキャラクターグッズを手に入れてくる。また、キャラクターグッズの宝庫、プライズマシンにも、当然のごとく目を光らせている。手に入れる景品は毎月平均で段ボール１箱。まさにＡＭ業界にとっては表彰状もののお得意様である。

「流行るキャラクターというのは、かわいければいいというものではないんでしょうね。女子高生にうけるのは結構グロかったりしますから。あと、小さめのものや動物系の等身キャラが受けていくのかなと思います。」

最後にドラえもんとディズニーに関わっているしらい氏ならではの言葉が出てきた。

「キャラクターというのはブームになると束縛されてしまうんですよね。たとえば、ドラえもんも昔はむちゃくちゃなことをしていたのですが、人気が出てみんなが見るから、どうしても優等生になってしまうんですよ。」

これはタレントなんかにも言えることである。



↑部屋はこのまま博物館になりそうなほどキャラクターグッズであふれている。珍しいものから、よく目にするものまで本当にお見事



↑ポケモンは全種類揃っている。最近は氏への取材も増えた



●しらいしろう
1971年生、昭和63年第15回藤子賞でデビュー。以来、学年誌のディズニー漫画を手掛ける。最近ではドラえもんのグッズ本「ドラえ本（小学館）」やドラえもんを分析解説した「ド・ラ・カルト（小学館）」も手掛ける。テレビ東京系「ＴＶチャンピオン」の「キャラクターグッズ大会」のチャンピオンとしても有名。

街の人の声

ゲームに対する考え方が多種多様であるように、私たちのゲームキャラクターへの接し方も、様々である。
「毎日ゲームをする人」「全くしない人」「しないけどピカチュウのぬいぐるみは持っている人」。
そんな人達に、街頭でインタビューを行なった。それぞれのゲームキャラクターへの考え方。そして、消費者だけが提示できる「事実」を、ここで確認してみたい。

〈取材地／東京・大阪〉

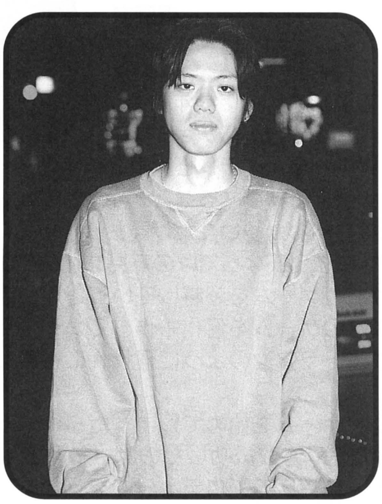
TOKYO 東京



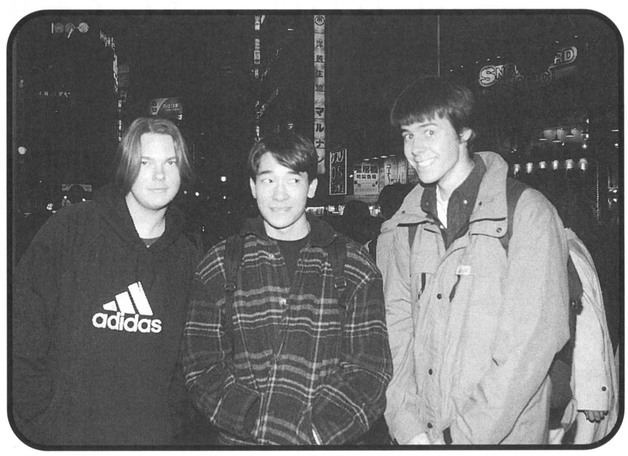
●左から中田慶宏さん、天野善次郎さん（15歳・中学生）
プレイするのは格闘オンリーですけどゲームは大好きです。カッコイイと思うキャラはシブい系ですね。流行るキャラはチョコボ。電車でGOもキャラクターグッズが出れば絶対イケると思う。



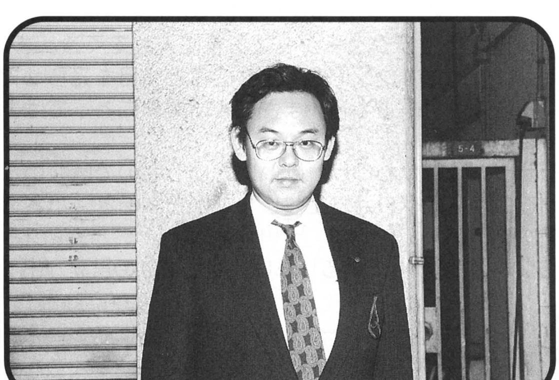
●左からナオミさん、チカさん、ユミコさん、クミコさん、ミヤコさん（17歳・女子高生）
好きなキャラクターですか？　ピカチュウとかチョコボかな。みんな携帯ストラップとか枕とか持ってますよ。これから流行りそうなものはディズニーベビーとかタイニートゥーンベビーとかかな。個人的に欲しいのはアーニーとくすぐりエルモ。知ってます〜。



●比嘉貴士さん（20歳・フリーアルバイター）
断然ミッキーマウスです。あとドラゴンボールとかドラゴンクエストといった鳥山明系のキャラクターも捨てがたいですね。今年流行るキャラクターですか。うーん！スポーンじゃないですかね。



●左からマット・エウラースさん、デビッド・ティラリーさん、マイク・マクドナルドさん（17歳・学生）
マリオやソニックは知ってるよ。ゲームは好きだけどキャラクターを好きになったことはないな。



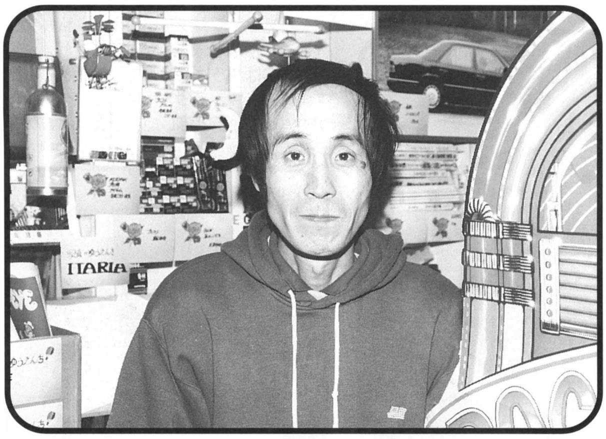
●A・Kさん（34歳・不動産業）
ケバケバしいものより素朴なキャラクターの方が人気は長続きしているなといった印象があります。ポケモンは今後も人気が続きそうですね。私はウルトラマンやディズニーといった定番キャラが好きですね。



●左からA・Aさん、N・Fさん、F・Aさん（OL）
ゲームキャラクターですぐに思いつくのは、話題のポケモンぐらいですね。ゲームに限らなければスヌーピーとかピングーとかバッドばつ丸が好きです。

人気キャラクター分析講座③

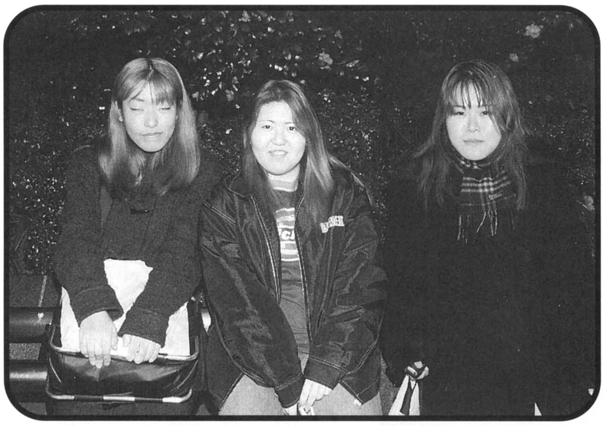
98 各社の一押しキャラクター



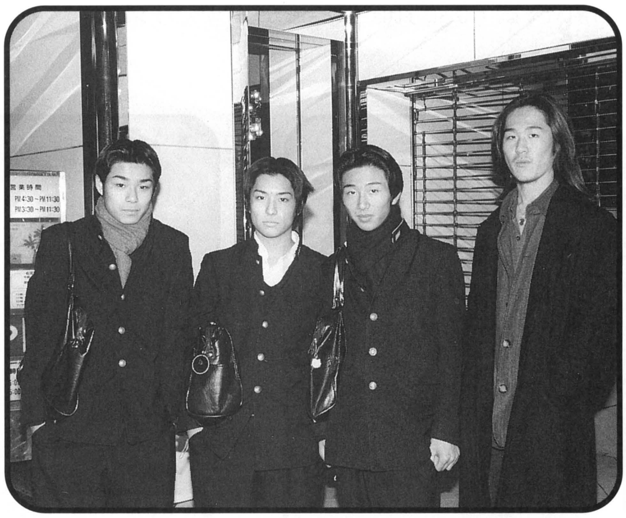
●橋本陽介さん（44歳・カメラ店店長）
話題のポケモンというキャラクターを一度見てみたいね〜。



●K・Hさん、E・Wさん（15歳・女子中学生）
ゲームキャラクターは好きじゃない。だってコンピューターコンピューターしすぎて可愛くないじゃん。でもピカチュウは好き。動物なのか怪獣なのかわらない所がグッド。



●よしらさん、ヒデちゃん、ともこさん（20歳・学生）
キャラクターではドラえもんが好き。ドラえもんのゲームがでたらやりたい。あとQちゃんも好きです。



●左から龍田直樹さん、濱田総司さん、伊藤顕市さん、小笠原勉さん（17歳・高校生）
キャラクターというとピカチュウとかチョコボといった可愛いのを想像しますね。キョロちゃんはもっと流行ってもいいかなと思うけど・・。でも今年は絶対熊のプーさんがきますよ。間違いないです。



●菊地智子さん（21歳・ドラッグストア店長）
キティちゃんグッズなら集めてましたけど、最近はちょっと飽きました。ゲームは全くやりませんがマリオぐらいは知ってますよ。もう少しわかりやすいゲームがあればやってみようと思うのですが…。

●菊地とみ子さん（17歳・女子高生）
キティちゃんもいいけど、今年は何といっても“マイメロ”（マイメロディ）でしょう。えっ、だって可愛いじゃん。あっ、あとドラえもんもいいんじゃない。



●ヒサミさん（15歳／他5名・女子中学生）
ゲームキャラクターでカワイイなと思うのはクラッシュバンディクーとパラッパラッパー。ゲーム以外ならキキララがいいカナと思う。でも1998年には宇宙人が舞い降りてくるという噂があるから宇宙関係のグッズにも注目したい。

●Y・Aさん、T・Oさん（18歳・女子高生）
キャラクターについてはよくわかんないけど、プリクラとかのフレームになってるタレントには注目してる。

●H・Nさん、S・Aさん、H・Iさん（15歳・女子中学生）
パラッパラッパーは面白かった。キャラクターもカワイイし・・・。でもゲームは好きじゃないです。プリクラにハマってる友達を見るとお金持ってるな〜と思います。

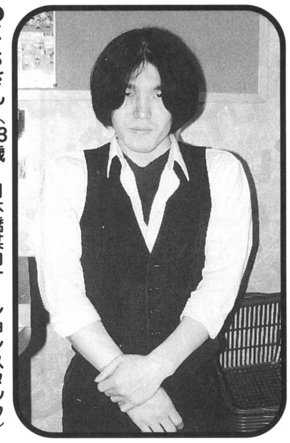
●A・Hさん（48歳）、E・Iさん（2248歳・主婦）
ゲームはやりません。けど妹や子供がやってるのを見て可愛らしいなと思ったのはクラッシュバンディクーです。でも私くらいの年代で親近感のあるキャラクターといえばハクション大魔王かブースカですね。

●Y・Yさん（48歳・会社員）
ゲームはやらないけどマリオなら知ってるよ。そういえば、この前インベーダーのTシャツを着た子供がいたけどあれもキャラクターかい？他には、最近何かで見た青ネズミと黄ネズミ（ソニックとテイルズ）が可愛かったな。

街の人の声 OSAKA 大阪



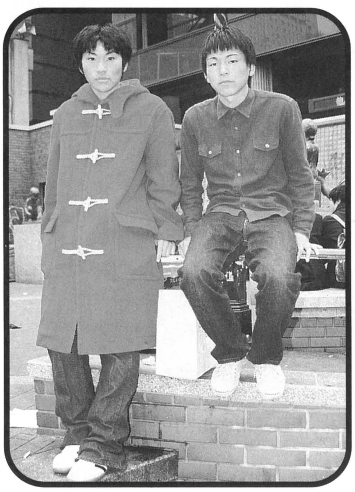
●尾垣さん一家
会社から帰ってきたら、よく一人でRPGとかやってますよ。休みの日は子供と一緒に、マリオとかヨッシーの出てくるゲームをやることが多いですね。ちなみに子供は三人ともピカチュウの大ファンです。



●K・Sさん（23歳・日本橋某ロケーションスタッフ）
好きなゲームキャラクターといわれても、いっぱいありすぎて困りますねぇ。…あっ！「スパルタンX」のX！小さいころからずっとファンなんですよ。

●奥山賀世さん（25歳・デザイナー）
ゲームキャラクターといえば、私もマリオです。他は想像つかないですけど、人気のあるのはやっぱりピカチュウだと思います。あと、キャラクターグッズですけど、ゲームしているとほしいと思うけど、ゲームしてないから思いません。

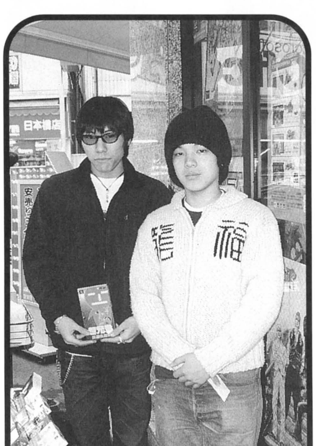




●T・Hさん、K・Yさん（17歳・高校生）
ゲームキャラクターといえば、やっぱりマリオでしょう。ピカチュウはテレビのニュースで初めて知りました。最近のゲームは全然やってないので、どんなキャラクターが人気なのかはわからないです。



●K・Aさん（19歳・専門学校生）
S・Tさん（18歳・専門学校生）
チョコボはかわいいので一般受けすると思います。とりあえずプレイステーションのコマーシャルにでているキャラクターはインパクトありますよね。森川君２号のロボットとか、グッズで出たら多分買うんじゃないですか。



●超兄貴さん、辻本友仁さん（17歳・某ソフトショップアルバイト）
ピカチュウもいいけど、個人的には藤崎詩織かなぁ。えっ、グッズ？もってない、もってない。



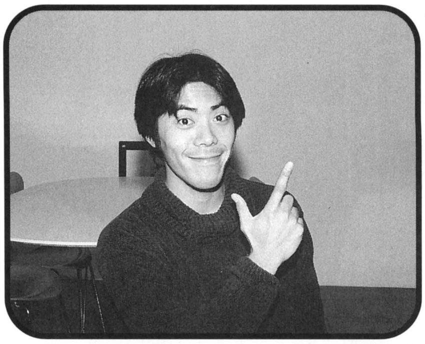
●T・Mさん、S・Oさん（20歳学生）
すぐ思いつくゲームキャラクターといえばマリオ。これからはパラッパとか人気でるんじゃないですか。コマーシャルでもよく見かけるし。



●T・Kさん、K・Oさん（20歳・学生）
何かのゲームの広告に出ていたお猿さん（おそらくロックマンDASHの登場キャラ、データ君）は、ものすごくかわいいです。

人気キャラクター分析講座③

98 各社の一押しキャラクター



●南条俊也さん（27歳・デザイナー）
ゲームキャラクターと言えばマリオやなぁ。キャラクターグッズはあまりほしくないですけど、パラッパの帽子は欲しい。パラッパはファッション系を狙ってるからセンスいいけど、他は難しいと思う。



●K・Uさん、S・Nさん（14歳・中学生）
今はまっているゲームは「マリオカート64」。でも、好きなキャラクターはマリオじゃなくてピカチュウです。いろんなゲームキャラクターが出てるけど、今年もピカチュウ人気は続くと思う。



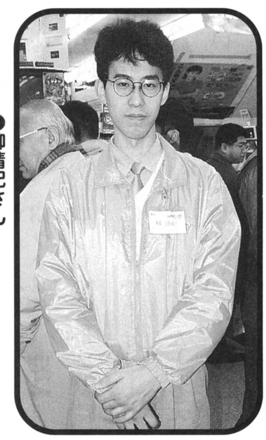
●H・Mさん
（25歳・某レコード店勤務）
普段ゲームはけっこうやってます。パラッパ君とか今年ブレイクしそうですよね。最近のゲームキャラクターグッズは、ソニックにしても、パラッパにしても、おしゃれなものが増えてきているので、女の子でもほしがる人が多いと思います。



●E・Kさん（65歳・無職）、Y・Kさん（62歳・無職）
孫がピカチュウ、ピカチュウゆうて、うるさいんですわ。なんであんなもん人気あるんやろ。わしらにはわからんなぁ。



●U・Yさん、M・Fさん（22歳・OL）
ゲームはまったくやりません。でもピカチュウは知ってますよ。あっ、あとチョコボとかいうのもコマーシャルで見たことあります。



●柳靖紀さん
（25歳・ソフトショップ・スタンバイ店長）
今年はパラッパが人気になると思います。チョコボもいいですね。昨年のポケモンブームにしてもそうですが、キャラクターの人気は、あくまでもソフトが売れた上で、その後からついてくるものだと思うんです。
前述したキャラクターはその条件を満たしているんじゃないでしょうか。

●S・Yさん、H・Wさん（21歳・スナック勤務）
キティちゃんが好き。ゲームキャラクターじゃないけど。たしか、妹がピカチュウのぬいぐるみもってたと思う。

●R・Wさん（28歳・会社員）
普段ゲームをしない人にもゲームキャラクターをアピールするには、やはりテレビコマーシャルが確実だと思います。実際、ゲームが嫌いな私でも、パラッパやチョコボは知ってますから。

●Y・Oさん（38歳・会社員）
子供たちの間ではピカチュウが流行っているみたいですが、私の様な世代になると、全然関係ないですね。ゲームはよくやりますが、キャラクターでゲームを買おうとまでは思いません。

●K・Yさん（42歳・心斎橋某ロケーション店長）
ゲームキャラで思いつくんは、やっぱりマリオやな。とにかく、景品にして人気が出るキャラクターなら何でもええわ。

●K・Oさん（23歳・心斎橋某ロケーション社員）
どのキャラクターも人気がでそうですね。

出発地、ゲーム

一昔前まで有名なキャラクターの出発地のほとんどは漫画だった。今振り返ってみると、それらのキャラクターは、女の子よりも男の子に支えられていたのではないだろうか。たとえば10～20年前はキャラクター＝おもちゃというイメージが強かった。ウルトラマンやガンダム、キン肉マンなどがブームになったのも、その図式通りだったといえるし、日本のキャラクターはあくまでも子供のものだったのである。

しかし、それらのキャラクターは放送や連載が終われば、それに合わせるようにブームが終わってしまう、いわば水物。したがって入れ替わり立ち替わりという状況で、一般受けし、長く売れ続ける欧米のキャラクターとは全く別世界のものだった。キティちゃんは海外生まれのキャラクターだと認識していた人が多かったのも、日本のキャラクターは子供のもので、おもちゃがメインだという意識があったからかも知れない。

それが、この騒ぎである。キティちゃんは爆発的な大人気。ドラえもんも大ブレイクと、今まで地道に頑張ってきたキャラクターが大きく花開いた。日本のキャラクターが、海外のキャラクターに互角以上の勝負ができるようになり、去年1年間は確実に大量リードをしていたのだ。

一方、この流れに沿って新興勢力も力を着けてきた。ゲームキャラクターである。92年頃のヨーロッパを中心にしたソニックブームあたりから、ゲームキャラクターがゲームを抜け出して活躍をし始め、子供達に人気を集めたドラクエグッズなどを経て、ピカチュウが国民的キャラクターになった。いわゆる漫画発、ではなく、ゲーム発のものが確実に増え始めているのである。

たとえば少年誌のコロコロコミックを見てもそれは一目瞭然。ポケットモンスター、クラッシュバンディクー、たまごっち、スーパーマリオ、ボンバーマン、星のカービィなどが逆に漫画として連載されているのである。それだけみんなから愛されるキャラクターがゲームから生まれていると解釈するならば、この業界は大きな流れを作っているということを今以上に意識しなければならないだろう。



韓国・ソウルで3回目を迎えるAMショー

AMUSE・WORLD97開催（12／17～20）

シール機ブームに火がついた！

昨年12月17日から20日の4日間、ソウルの韓国綜合展示場（KOEX）に於て、世界アミューズメントマシン&アトラクション展示会「AMUSE・WORLD97」が、㈳韓国映像娯楽物製作者協会（KAMMA、金正律会長）と韓国綜合展示場（KOEX）、韓国放送公社（KBS）との共同主催で、政府機関より文化体育部の後援を得て開催された。

同展示会は今回で3回目を迎えるもので、会場を前回の汝矣島展示場から第1回開催のKOEXに移し、業務用機器出展者30社、家庭用ゲーム機器出展者30社の計60業者（海外6社）の出展があった。4日間の入場者は約7万人（主催者発表）。いたる所で順を待つ人々の列が目につく、韓国でのシール機ブーム到来を示す展示会となった。

同展示会は2回目の前回は離脱したKOEXが共同主催者に復帰し、KAMMAとKBSの三者による共同開催となった。曲折はあったものの、今後はこの開催スタイルが定着しそうだ。

ところで韓国は今、厳しい経済危機の中にある。初日閉会後のレセプションで挨拶（別掲）に立った三者が共に「IMF寒波」を嘔っている。これは12月上旬にIMF（国際通貨基金）より韓国に550億ドルの拠出が決まったが、それに伴うIMFよりの指導（介入）を指してのことだろう。

株価、通貨の下落は甚だしい。半年前までは100ウォンは13円前後、逆に言えば1円は8ウォン前後であったのが、11月末から12月初頭には10ウォンとなった。更に、中旬には約13ウォンまで下落。ところが、日本を出発した16日には、韓国ウォンが「完全変動相場制」に移行したのを受け、約10ウォンにまでもどした。そして、18日には次期大統領選挙。結果は金大中氏を選出となったが、これを受け再び12～13ウォンに、更に翌週には一時、1円＝15～16ウォンまで下げたものだ。実に半年で半分。1ドルが半年後に250円になったと考えれば、その厳しさが実感頂けよう。

もっとも、年が明けてからは1円＝







㈳韓国映像娯楽物製作者協会（略称・KAMMA）
会長 金 正律氏



アミューズ・ワールド97が盛況裡に開幕し、当レセプションでご来賓の方々と多数の業界関係者の皆様にお逢いできますことを心より嬉しく思います。

此度び3回目を迎えます当展示会は、国内唯一のゲーム機器関連国際展示会であります。とりわけIMF（国際通貨基金）の寒波で、我国の経済のすべての分野が苦しい中、ゲーム業界の皆様が一致団結して開かれたことに非常に大きな意義があると存じます。

此度びの展示会には、業務用ゲーム機業者30社と家庭用ゲーム機業者30社、あわせて60業者の出展があり、比較的良好な構成でもって開催することができ、前回より多彩なイベントとなりました。開発社が多様な新技術を導入した新製品を数多く出展され、新時代の潮流を示す内容になりつつあり、我国のゲーム産業の発展に新しい転機をつくる展示会になると存じます。

また、来年（98年）は保健社会部傘下の韓国コンピュータゲーム産業中央会への委嘱業務であったゲーム機関聯審議が本協会（KAMMA）を管理監督する文化体育部に業務移管され、我国のゲーム産業発展に新しいページが開かれることとなりました。

この様な変化に対応し、ゲーム業界も新しい決意で世界市場に向かって力強く飛躍する時を迎えています。今日まで内外より多くの援けと惜しまず助言をくださった方々に深く感謝申し上げます。

また、本協会は来年2月27日から3月2日まで中国広州で開かれる98中国国際ゲーム機器展示会に参加致します。凄い潜在力をもつ中国市場で、ゲーム展示会に参加できることは、ゲーム業界の発展はもちろん、まことに光栄なことだと存じます。業界の皆さんに多くの関心を抱いて参与頂きますようお願い致します。

最後に、今日お集まりの皆様と共同主催者であるKBS、KOEXの関係者の皆様に心より感謝申し上げ、ご挨拶とさせて頂きます。

12〜13ウォンで比較的に安定しているが、下落安定では喜べない。1リットル当たり600ウォンであったガソリンは、2倍の1200ウォンとなっている。

脱線してしまったが、ショー会場にもどろう。今回の特色は次の3つ。

業務用、家庭用を含む総合AMショー

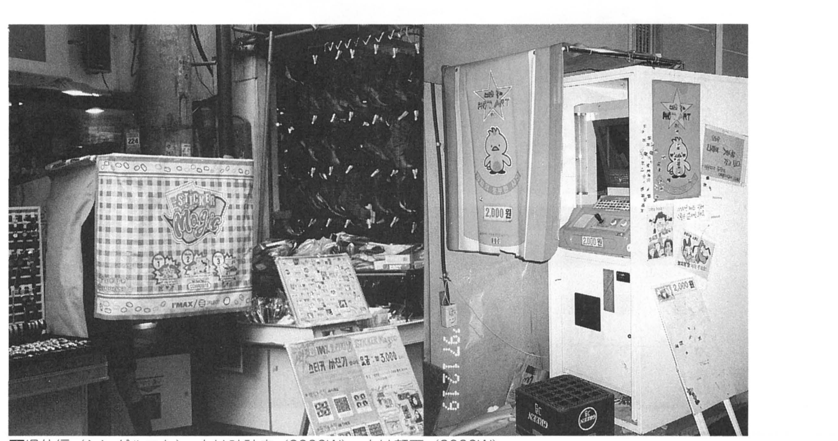
まず、出展が業務用、家庭用各30社というのは偶然だが、日本のAMショー、AOUエキスポと異なり、総合アミューズメントショーとして成立・定着したこと。

第2に、韓国オリジナルの製品開発が顕著に進み始めたこと。知的所有権等の法整備が、その技術力をオリジナル開発・製作へと向かわせる土壌をつくったが、それが着実に実り始めている。

第3は、韓国でシール機ブームに火がついたことだ。業務用機器出展者30社中の7社が出展した。前回は大平技研工業㈱がジョイスタンドを出展したのみ。しかも、まだ韓国では馴染むのに時間がかるかな?と思わせたものだが、初日のビジネスデーは別として、2日目からは、17種類・計30台に長蛇の列。日本のAMショー同様のショー風景となった。日本製品が主体だが、STエレクトロ社等のオリジナル出

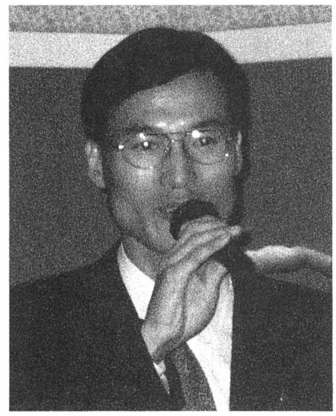


↑シール機に長蛇の列



↑場外編（シングルロケ）、左は時計店（3000W）、右は軒下（2000W）

KOEX韓国綜合展示場
副会長　洪一来氏



今日はIMF寒波にも拘らず、比較的に成功裡に国際ゲーム機器およびアトラクション展を開催するに到りましたことを、嬉しく思っております。実はKOEXの代表理事が皆様に感謝の気持ちを表明する予定でしたが、理事会が招集され、私が代わりにご挨拶に上がりました。

皆様もご承知のように、IAAPAとか大規模な国際ゲーム機器およびアトラクション展があります。私達KOEXとKAMMAが主催するこの展示会が、米国で盛況裡に開催される優れた展示会の様に発展できるよう、そして出展参加者の皆さんが心をひとつにし、私達の業務が活性化し、私達の経済が甦る結果が出るよう、私達も最大限の努力を惜しみません。ご参加頂いた皆さんに心より感謝申し上げます。

展、フランスはKISインダストリー社の出展もあった。ウーヤングシステム社の各社製品8機種出展、同様にプロトピア社は5機種8台出展が特に目立つ。

その他、日本製品については、デニアム社がセガ製品を、ウーヤングシステム社がジャレコ、大平技研工業の製品を、プロトピア社がナムコ製品を中心に出展したのが目立ったところ。

経済の危機、低迷は韓国だけの問題ではない。広く東アジアに拡大しているが、活性化しはじめたアミューズメントビジネスは輸入製品に依存する度合いが高いだけに、厳しさも深い。それは同時に日本のメーカーにとってはマーケットの縮小を意味する。

東アジアの経済危機には「日本が果すべき役割り（責任）が大きい」と期待（牽制）されもするが、その日本も抱える問題が多いだけに、先行き多難である。



ソウル一の学生街・梨大前ロケ「サイバーレンド」（プロトピア社）
1フロアにシール機7機種10台を設置

AMUSE・WORLD97は盛況だ。特に2日目以降は一般入場客で熱気があふれる。では、ロケーションの現況は？　とりわけ、火が付いたと見られるシール機の状況は？　ということで、プロトピア社のロケを訪れた。

ソウル駅と南大門の西方約2㎞の新村・梨大周辺はソウル一の学生街。特に、梨花女子大学は韓国一の名門女子大で、梨大駅付近にはブティックや靴、アクセサリーの店が軒を並べ、明洞に劣らない賑わい。

その一角、1階を雑貨店とするビルの3階・中4階・4階、計約100坪のAM施設「サイバーレンド」。幅広の階段で2階の衣料店、5階の食堂につながる。

◎3階（約40坪）

ドライブゲーム、プライズゲーム等の完成品タイプ35台で構成。アタリ社の3Dホッケーがあるものの、ほぼ100％が日本製だ。プレイ料金はスピードサッカー600ウォンや、1部200ウォンを除き、基本的には300ウォンの設定。

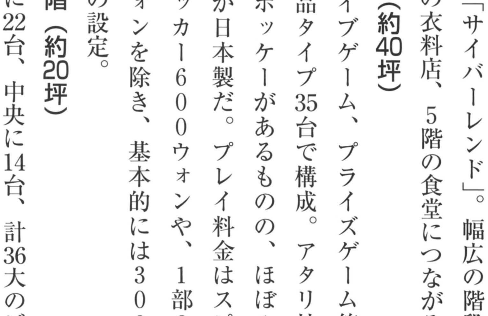
◎中4階（約20坪）

壁面に22台、中央に14台、計36大のビデオゲームで構成。料金は200ウォン。

◎4階（約40坪）

ここがシール機のフロアだ。7機種計10台が長辺の壁面に並ぶ。列ができることを考慮したゆったり構成。そして、ハサミとノリを備えた簡易テーブルを2カ所に配置。アイスクリームを食べながらのレストスペースでもあるが、「16面のシールをハサミで切り、友達と交換し合ったりアルバムノートに貼ったり」への気配りだ。

1プレイ2000ウォンはビデオゲームの10倍の料金設定。日本で百円の10倍、千円を考えると、かなりの高料金だ。ソウルでも最高級の立地ロケで





（4階は7機種10台のシール機フロア。レストスペース（下）もゆったり）

㈳韓国コンピュータゲーム産業中央会
名誉会長　金煥甲氏



我国の経済が厳しい中、60業者の皆さんがゲーム機を出展する展示会にお招きを頂き、祝辞まで述べさせて頂くことになったことを、まことにありがたく存じます。

もっと早くから、政府あるいはKOEXなどで、我国のゲーム業界に仕事場を与えてもらったなら、今日の様なIMF寒波が押し寄せてこなかったと思います。

此度び大統領選挙に出馬された三候補者も、このアミューズメントゲームをひとつの遊戯文化として、また戦略商品として発展させるべきだと豪語されました。

環境がこれ程に変化、発展しました。この若い業界に従事する皆さん、私達がかつてこの業界に従事するようになった時と較べ、現在は確実に環境がよくなりました。三候補者のうち、どなたが当選されても、私達のゲーム業界を育成するという方向性に変わりはないと思います。

皆さんも元気を出して頑張って下さい。私達はやり通す力のある民族です。世界市場に進出し、また来年には今日の展示会がより輝きを増し、規模も大きくなり、それに伴って青少年達と家族連れで視聴覚教育をかねた観賞ができるよう、開発者の皆さんがより良い製品を造ることに最善を尽くしてくださるようお願いいして、お祝いの言葉にかえさせて頂きます。



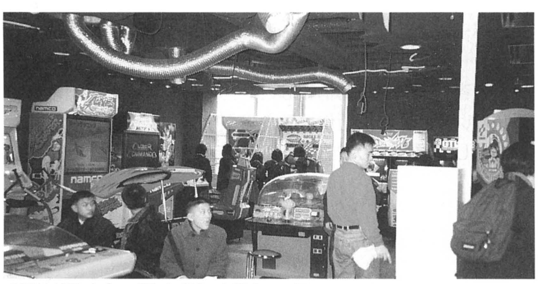
はあるが、これで列ができるところに、「シール機ブームに火がついた！」を実感する。前々頁の下段に「場外編」として掲載した様なシングルロケも多い。当ロケビルの1階入口にもシングル設置されている。

しかし、問題がないわけではない。展示会説明の冒頭で脱線した様に、ウォンの下落だ。1プレイ2000ウォンは半年前なら日本円で250円弱だが、ウォン安の現状では150円前後。そして、シール機には用紙の仕入れが必要だ。日本では最近値くずれしている様だが、元々は単価120円が相場。当地ではもう少し低いとしても負担は大。同ロケでも1プレイ3000ウォンを検討せざるをえなくなったと聞く。

今後の競合激化に加え、右の問題がブームに水を差さなければ、と願うばかりだ。



中4階はビデオゲームのフロア



3階はドライブ、プライズゲーム等のフロア



2階（衣料品店）より階段で3階に（右は中4階への階段）



4階シール機フロアのテーブルは、ハサミとノリを揃えた作業台に

㈱ワープ







3DO時代から最新のソフトまで情報が満載！

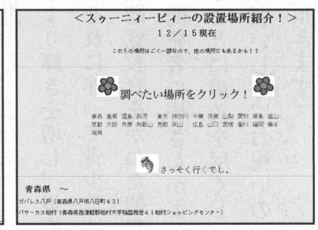
【メニュー】
●インフォメーション／最新ニュース、掲載誌、イベントなどを網羅
●作品集／ワープの作品達。発売中のワープソフトをランキングですべて紹介
●ワープ情報／ワープのメンバー紹介、社内がわかるワープ探訪
●メッセージルーム／毎日すごい大人気の伝言板、チャット、毎日更新のワープ日記
●飯野ページ／ワープ代表取締役、飯野賢治のページ
●リンク
【担当者より】
飯野賢治の日記や、彼の秘密（！？）をのぞくことができる飯野賢治ファン必見の「飯野のページ」や、彼をはじめとするワープスタッフのプロフィール一覧など、ワープによるワープのためのホームページ。他にも会社案内や、出版物・テレビ・ラジオ・イベントの最新告知も掲載。ちなみに伝言板は、１日200件以上もの書き込みがあったりする大盛況ぶり。何だか楽しい気持ちになれるワープのホームページ「だぶりゅ」へ一度いらして下さい！

URL
http://www.warp-jp.com/

㈱メイクソフトウェア



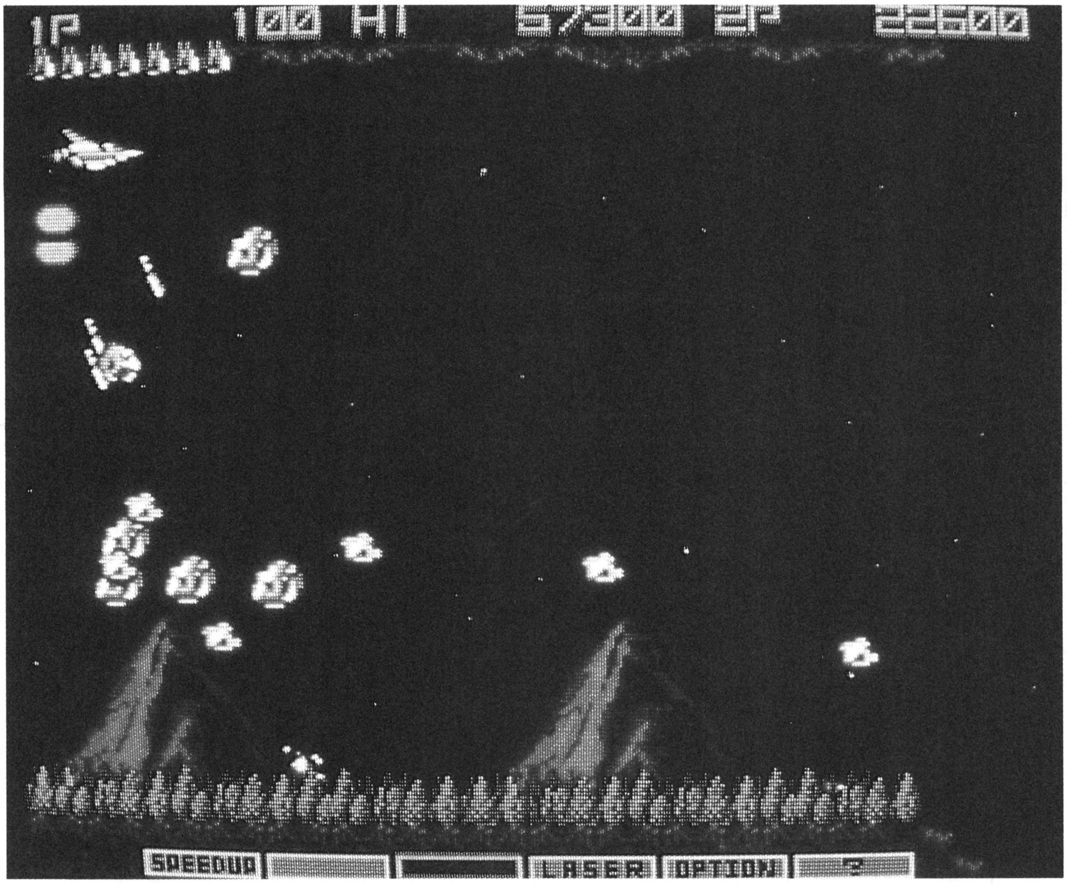




オリジナルソフトの情報満載。グッズプレゼントもあります。

【メニュー】
●トピックス
●自社製品設置場所
●会社概要
●伝言板
●プレゼントコーナー
【担当者より】
当社のホームページは自社オリジナル商品の情報をメインに提供しています。アミューズメント機器・ソフト、コンシューマソフトの新作情報やゲーム内容・開発マル秘情報など、他では知ることの出来ない情報を用意しています。また新作ソフトのグッズや、その他商品などをプレゼントとして用意しておりますので、皆様のお越しをお待ちしております。
【開設】
97年8月
【更新】
季節毎に更新。その他随時。

URL
http://www.twin.ne.jp/˜makesoft/



グラディウス

MEMORIES OF OLD MACHINES
懐かしのマシン ⑨

コナミ㈱



市場に出され、時が来てロケーションから去っていくテレビゲーム。全国を席捲したスペースインベーダーの爆発的なブーム以降、アミューズメント業界の主役は長らくテレビゲームであり続けたし、また、現在の家庭用ゲーム機のマーケットを考えると、わずか20年足らずの間によくぞここまで普及したかという感慨さえある。

この間、数えきれないくらいのゲームが生まれ、消えた。開発されたメーカーには失礼だが消耗品のごとく使い捨てられたゲームもあるし、逆に長くオペレーターやプレイヤー達に名を残すゲームもある。その差は何だろう、と記者は考える。

コナミ㈱の“グラディウス”は今から13年前、1985年５月に発売された。その１年前に組まれた社員６名の開発部隊は平均年齢21歳。チームリーダーの町口浩康氏ですらまだ入社２年目、弱冠23歳の新鋭であった。「大きく統一された世界感を表現したいー。こんな支離滅裂なゲームがあるのかという社内の声を押し切って、我々が最後までこだわったのはそこです」（町口氏）。

モアイや触手細胞、逆火山、生物などのSF手法の各ステージと鮮やかなカラー、独自に工夫された操作内容ー、今回の懐かしのマシンは、ゲームソフトメーカーとしてのコナミの名を不動のものにした“グラディウス”。横スクロールシューティングの名作は次のように生まれた。

あの頃コナミは「スクランブル」「ハイパーオリンピック」などのヒット作を次々とばし、ソフトメーカーとして社内の雰囲気は上り調子でしたが、「他社に先駆ける商品を出したい」というのが悲願でした。

ちょうどナムコ社から「ゼビウス」という新しい形のシューティングゲームが発売された頃、我々6名にキャラクター容量の多いグラフィック機能のハードを用いた開発が言い渡されました。初の16ビットCPUを使った〝バブルシステム〟―、これは今から考えると少ない容量ですが、当時としては容量の制限がないくらいの画期的なもので、それだけに周囲の期待も大きかったと思います。

社内では「ツインビー」（バブルシステムの第1弾）の開発チームと並行してすすめたわけですが、我々のチームは全員で「ニューゲームのジャンルはシューティング」で一致していました。新しいハードシステムだからこそ、映画「スターウォーズ」のような美しい宇宙画面を表現できるはずだと思ったからです。

まず始めた仕事は市場調査。それまで発売されていた主なシューティングゲーム約50機種ぐらいを徹底して調べ上げ、全評価報告書を作りました。すると「画面が平坦で変化がない」「ワンステージゲーム中心」という部分が見えてきました。一言でいえばストーリーが感じられなかったのです。敵を撃ってポイントを上げるシューティングゲームにも物語性がなければ面白くない。その点「ゼビウス」には見事に統一された大きな世界観がありました。

日進月歩で進化するハードの新旧に左右されず、色んな世界観を味わえるもの。「この次のステージが見たい」というプレイヤーの好奇心を充足させるゲーム。それが新しいゲームの大きなコンセプトになりました。

それから「主砲にレーザーを出したい」「パワーアップしたい」「画面は横スクロール」と次々に意見が出され、企画書がまとまった段階で、仮称は〝スクランブルⅡ〟に決まりました。チーム全員で映画「レンズマン」を観に行って光やプラズマの表し方を研究したり、試作機完成まで約半年かかりました。しかし社内の評価は良くなかったのです。

ステージがガラッと替わることに対して「こんな支離滅裂なゲームがあるか」と言われ、操作方法の〝パワーアップ〟〝ショット〟〝ミサイル〟の3ショットボタンには販売サイドからクレームがつきました。

当時の基板販売がメインのテレビゲームは3ショットボタンのコントロールパネルはほとんどなく、やむなく試作機は4ステージ、2ボタンでロケテストに出しました。支離滅裂なストーリーがプレイヤーに受け入れられるの

町口浩康氏の語る「私のグラディウス」



○町口浩康氏プロフィール
1960年10月13日生まれ。京都コンピューター学院卒業。1983年コナミ㈱に入社し、「フロッガーⅡ」などの開発に関わり、23歳でグラディウスの開発部チームリーダーに。以降「シティボンバー」などを担当。現在、AM機器事業本部AM第2・第4研究開発部部長。37歳。

だろうか、次のステージの展開はどうなのだろうと捉えてくれるだろうか、果たして我々のプランは間違っていないのだろうか…、悩みました。その後4、5カ月かけて細かい難易度の調整を繰り返すうちに、やはり3ショットボタンにして操作の〝パワーアップ〟は集める方法が良いとか、徐々に形が出来上がってきました。

我々が最後まで意見を押し通したのはその世界観です。「宇宙のどこかにあるかも知れない」という仮想世界、その範囲から逸脱しないよう務めました。

振り返ると、私自身が作家・星新一のファンでSFの発想法はそこら辺りからきたのかな、と思います。ゲームの臨場感の盛り上げ方とか、ちょっと息抜きする「間」とかは、あの頃よく聞いたチャイコフスキーの音楽からの影響でした。徐々に曲が盛り上がっても決してリズムが一本調子ではなく、最後まで聴かせる。その音楽の間合、駆け引きはゲーム展開のリズムに近いと思いました。

発売後、小学生が24万円という大金持参で基板を買いにきてくれたことは嬉しかったですね。あわてて御両親に連絡しましたが、コツコツ貯めたお金だと聞いて何かジーンときました。

今はプロデューサーの立場で開発と関わっていますが、「グラディウス」のようにビジュアルから入るスタイルは変わっていません。SFの映画ビデオ

なんかを観ると、「絶対これを表現したい」という完成された1シーンがある。自分の中に描いたそのイメージを、ゲームの中で表現するために作り続けているという気がします。

「グラディウス」の続編である「ソーラーアサルト」も一時シューティングのコナミといわれた我が社の3Dへの挑戦です。

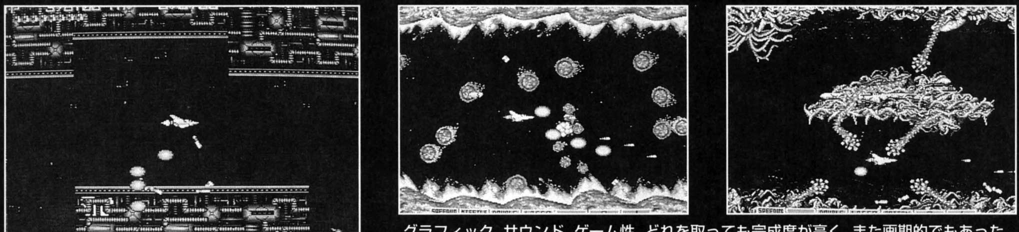
ポリゴンの使い方は、格闘ゲームでは努力を重ねて活かされていると思うのですが、まだシューティングの分野ではだめなのです。どうしても対戦物の大きさや距離感が出し辛い。シューティングゲームの大半がポリゴンを用いていますが、キャラクターが「生き物」に見えず、ほとんど特性を活かしきれていないと思います。

しかし、本当の疑似体験、仮想現実をプレイ出来るというのが究極のゲームの形。「ソーラーアサルト」もそのためのワンステップであって、試行錯誤を繰り返しながらいずれ夢の世界を見ているような完成品をコナミは出します。う〜ん、できれば私が生きている間に実現したいのですけどね（笑）。



——●取材後記

町口氏がプロデューサーとして最近手がけた作品に「レーシングジャム」がある。同社開発のコンピューターグラフィック基板〝COBRA〟を使ったドライブゲームで、「グラディウス」の〝16ビットCPU〟に対して〝COBRA〟は500万ポリゴン／秒だ。この隔絶したようなハードの進歩。対して町口氏の語る言葉は変わっていない。「表現したいのは（自分自身が持つ）世界感」「技術革新に合わせて、少しずつそれに近づけていきたいのです」。

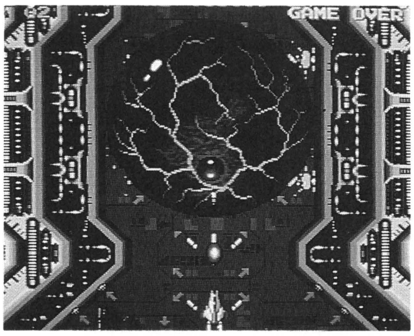

グラフィック、サウンド、ゲーム性、どれを取っても完成度が高く、また画期的でもあった。シューティング史上に残る名作である

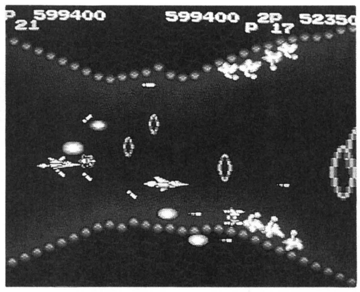
町口氏の言葉は、以前記者が取材した松下電器「DVD」の開発者の言葉とそう変わらない。「マルチメディアって普通の人は何が何だかよくわからなかったと思うのです。でもようやく今になって、〝ネットワーク〟はインターネットのことかな、〝衛星〟は多チャンネルのことかな、そしてコンピューターと映像の共通規格であるDVDで、家庭用のテレビでコンピューターのインターネットを含めた様々な情報をやり取りできるということが見えてきたと思うのです。SFのような未来の世界に近づいていきたいのです」。

DVDはハードの分野だが理念は同じように思える。商品の形は違ってもターゲットは「次世代の人間」であるからだ。

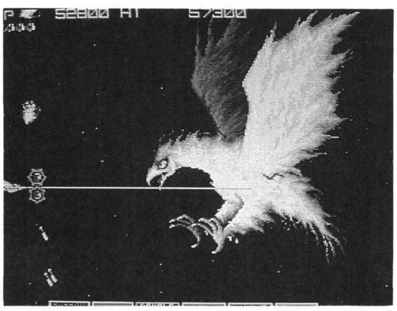
「グラディウス」というテレビゲームから次ぎなるステップへ。ここ数年で体感ゲームやメダルマシンなどあらゆるジャンルのAM機器を手がけ出したコナミ。「究極のゲーム」への長い挑戦が始まっているのである。

86 サラマンダ～沙羅曼蛇





「グラディウス」の大ヒットを受けて発売された続編。プロミネンスやドラゴンなどグレードアップされた敵キャラクターが登場し、火が波のように渦巻くシーンはプレイヤーを驚かせた。派手でインパクトのある画面は縦スクロールと横スクロールの２面で構成され、その分難易度も増した。「グラディウス」に勝るグラフィックスは圧倒的な美しさであった。

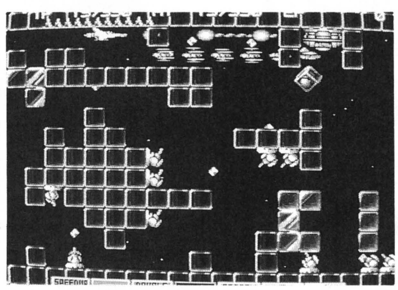


88 グラディウスⅡ ～GOFERの野望

俗に「グラⅡ」の名で呼ばれ、シリーズを通してゲームマニアの中で最も支持されたゲーム。パワーアップの方法は「グラディウス」を踏襲していたが、自機を４種の中から一つ選べたり、「ミサイル」や「ダブル」「レーザー」の選び方もバリエーションが増えたりして様々な攻略法が選択できた。第２回ゲーメスト大賞を受賞。

89 グラディウスⅢ ～伝説から神話へ

全10面構成で非常に難易度が高かった。一般のゲームファンからアイディアを公募したせいもあり、これまでの「グラディウス」とは一風趣きが異なっていた。





97 ソーラーアサルト

「グラディウス」の世界感を受け継いだ3Dシューティングゲーム。操作方法にクセがあり、一部プレイヤーを選ぶようなところもあった。

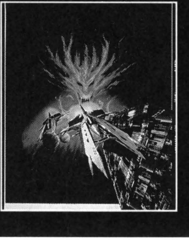
「グラディウス」というテレビゲーム

マニアの中で今も語り継がれている名作であり、以降発売された数多くのシューティングゲームに影響を与えた。横スクロールシューティングで1985年5月29日に発売。自機を8方向レバーと3つのボタンで操作し、7面のステージをクリアすればループゲームになって難易度が進む。ステージは「火山」「ストーンヘンジ」「モアイ」「逆火山」「触手細胞」「生物」「要塞」で構成され、それぞれに映像イメージがガラリと変わるのが特徴であった。

画面に大きく広がる敵キャラクターと相対して、ゲーム中にカプセルゲージを拾うことで自機の分身を4個付けられたり、「スピードアップ」「ミサイル」「ダブル（連射ではなく斜めと前に2弾撃てる）」「レーザー」など、オプションで様々なパワーアップアイテムを装着できた。この発想は当時革命的なことで、完全装備して敵を倒す時の爽快感が多くのプレイヤーの心を掴んだ。映像、ゲーム性、音楽などすべてに渡って完成度が高いと評価された。

一日平均2～3万円のインカムは1年以上に亘って持続し、以降「サラマンダ～沙羅曼蛇」（86年）、「ライフフォース」（87年）、「グラディウスⅡ～GOFERの野望」（88年）、「グラディウスⅢ～伝説から神話へ」（89年）、「パロディウスだ！～神話からお笑いへ」（90年）、「極上パロディウス」（94年）、「沙羅曼蛇2」（95年）、「ソーラーアサルト」（97年）、「ソーラーアサルトリバイズド」（97年）と、「グラディウス」に関連したシューティングゲーム続編はこれまで9作品。家庭用ではファミリーコンピューター、セガサターン、プレイステーションなどからも発売された。

プレイヤーが語る「グラディウス」





○工藤 陽二郎氏
(コナミ㈱AM機器事業部部長、35歳)

私は開発された町口さんと2つしか歳は変わりませんが「グラディウス」が発売された時はまだ学生で、純粋にプレイヤーでした。あの4面の逆火山がものすごく難しくて、何回やっても3面までしかクリア出来ない。1日何千円もつぎ込み、コナミに入社してからもプレイしていましたよ。

「グラディウス」の魅力は一言で語れません。あの頃のテレビゲームがインベーダーの延長というか、昔のファミコンのような映像がほとんどだった中で、「グラディウス」の映像は美しく格好良く、全く違った世界観を見ました。

最初はオプションを連ねて発射する他のプレイヤーのテクニックを見て、あれだけ遊べたら楽しいだろうなぁと思いました。そして自分がいざプレイすると攻略法が幅広く、色々な技が使えて飽きない。ステージをクリアするためにうまいプレイヤーの攻略を覚えたり盗んだりして、こうしたらうまくいくやり方が隠されているんだとか、試行錯誤を繰り返しているうちにズルズル深みにハマっていきました。実は社内にも「グラディウス」に感動して入社した社員が何十人もいるのです(笑)。

入社して駆け出しの頃に続編の「サラマンダ(沙羅曼蛇)」が筐体発売され、「グラディウス」に続いて大人気だったのを覚えています。ロケーションではプレイヤーが黒山の人だかりで、1日4万円以上の売上げには驚かされました。ゲーム内容自体も2人同時プレイになり、キャラクターやパワーアップの方法も全く前作と違っていて、すごいゲームだと唸りましたよ。

今子供達の間で流行っているのはポケモン、ヨーヨー、ビー玉、野球、ドッジボール。子供って飽きやすいけれど、友人同士で競いあったり見せあったり、コミュニケーションがとれる遊びということでは共通している。今ないもので、新鮮で、感動する遊びをメーカーとして作り上げていかなければと思います。私にとってはそれが「グラディウス」だったのですけどね。

○加古 泰隆
(本誌編集部員、25歳)

「グラディウス」が発売された頃、私は中学1年。ゲーム場通いを覚えたばかりの少年で、月3千円の小遣いのうち2千円分をセッセとコインボックスに落としていました。

高校、大学時代はゲーム場から遠のきましたが、社会人になってからは体感や格闘ゲームに見向きもせず、一貫してシューティングゲーム一筋。一つのゲームに取りかかると最終ステージをクリアするまで他のゲームに手を出さないタイプで、これまでそうやって試したのは約50機種。うち、個人的なベスト機種をあげれば、「ドラゴンスピリット」、「R―TYPE」、「ストライカーズ1945Ⅱ」、「ダライアス」、「ツインビー」、「サラマンダ」、「グラディウス」となるわけで、トップは断然「グラディウスⅡ」。編集部員が自ら誌面に登場するのは気がひけるのですが、私にとって「グラディウス」はぜひ語りたいゲームだったのです。

初めて「グラディウス」を見たのは自宅近くのジャスコの屋上でした。人がワッとたかっている後ろから、皆と同じように「弾の出てくる位置はあそこだな」なんて研究して、最終ステージをクリアするまで1カ月くらい。特に4面のゲーム音楽は何かSF映画のような感じですごいなぁとしかいいようがありませんでした。わざわざウォークマンを持参し、筐体のスピーカーに近づけて録音していた友人もいたぐらいですから、そう思ったのは私だけではないはずです。

ゲーム内容も自機のパワーアップの方法が斬新で、どのステージも特徴がありました。あの頃はただ熱中するだけの一プレイヤーでしたが、色々なシューティングゲームを試した今改めて考えると、「グラディウス」の魅力は敵の弾の撃ち出し方や敵機の数、配置。実にバランスが良いのです。攻略方法は難しいのは難しいのですが、やみくもに難しくなく何回か練習すればラクに進めるようになる。易しくもなく難しくもなく、適度な難易度といえばいいのでしょうか。

格闘ゲームなんて複雑で、今はボタン

が6個もあったりする。その点、シューティングはボタン操作が簡単でゲームに入りやすい。間口が広いのに奥が深くて、頭を掻く間もないほどの緊張感と爽快感がある。だからシューティングにはストーリーや映像の美しさも必要だけど、ゲーム内容の演出が大事だと思うのですよ。

「グラディウス」でいうと、やっぱりモアイ。初めて見た時は衝撃的でした。「グラディウスⅡ」でも画面半分くらいを占めるボスキャラのビッグモアイが口を開いて小さなモアイを次々と吐き出したり、「コナミ＝モアイ」という方式が私の頭の中ですっかり出来てしまいました。

いま「バーチャファイター3」に人が集まるのと同じように、以前のゲーム場のメインは〝シューティング〟でした。そのシューティングのブームを作ったのは「グラディウス」。最近レトロ基板のゲームのコーナーも出てきていますが、ポッと最新ゲームの中に「グラディウス」を入れても古いゲームだという印象は受けないのではないでしょうか。1カ月程前にセガサターンの「グラディウスデラックスパック」というのを本体ごと買ってしまっちゃったのですがね（笑）。そんな商品が出るというのも私のような根強いファンがいる証拠だと思います。

でも「グラディウス」に惚れこんでいても3Dの「ソーラーアサルト」はまだ見ていません。きっとゲーム場で見つけても複雑になった3Dではゲーム性が違うし、シューティングファンとしてはやっても面白くないのじゃないかぁと…。このところコナミは「ときめきメモリアル」系に走っているようですが、13年来のコナミファンとしては「シューティングのコナミ」の名をぜひ復活させて欲しいと切望しているところです。

○馬詰 雅浩氏
（週刊誌カメラマン、30歳）

ゲームを始めたのは小学4、5年の頃、「ラリーX」から。つい先日もゲーム場でナムコクラシックのラリーXを見つけて、ついつい遊んでしまいましたよ。映像ではもちろん最新ゲームに比べるとかなり劣りますが、昔のゲームって「懐かしさ」だけではない良さがあると思うのです。

それは単純さというのかなぁ…、ゲーム自体がわかりやすかった。今のは立体的でグラフィックスもきれいですが、何かごちゃごちゃした感じで全体的に似たような、目が疲れるようなゲームが多い気がします。昔のゲームが持つ見やすさ、わかりやすさって、どんなに機械の中身が進化しても必要ではないでしょうか。

「グラディウス」は非常に良いゲームでした。私が高校3年の時に発売された「グラディウス」は「昨日はどこまでクリアしたか」というのが学校での話題で、スタジオ勤務の頃の「グラディウスⅢ」は仲間達みんなで休憩時間にわいわいやっていました。ファミコン版の「グラディウス」では最初からフルパワーになる裏ワザを研究して、とにかくハマりましたよ。

それは印象的な音楽や映像の美しさ、横スクロール画面の珍しさということより、ゲーム内容がすぐれていたのでしょうね。手に汗握る画面があればフッと息を抜ける画面もあって、ゲーム構成にリズムがある。オプションのパワーアップで自機もどんどん強くなれる。しかし最終ステージのボスキャラを倒すには「ここまで装備しなければ勝てない」というところまで強くしなければいけませんでしたから、何回もコインをつぎこみました。

最強装備してボスキャラに臨む時の胸が痛くなる感じ、あの「グラディウス」の醍醐味を味える新しいシューティングゲームがぜひ見たいですね。

○石井 ぜんじ氏
（ゲーメスト編集長、33歳）

「グラディウス」のハードのバブルシステムっていうのは電源を入れた立ち上げのゲーム音がバロック調の良い曲でね。当時は大学生で、学校をサボってそれを聞きにいっていました。

その頃マニアプレイヤーにも支持を集めていたナムコのテレビゲームはパステル調の色彩でしたが、「グラディウス」は全く違った透明感のあるグラフィック。SF的な映像の美しさに加え、音楽も良かった。次はどんな画面が来るのかなとステージ毎のワクワクした緊張感を覚えています。

シューティングゲームは「グラディウスⅢ」までが全盛期で、その後東亜プランからヒットマシンも出たけれど、今は他のゲームに押されています。「グラディウス」の頃は大手メーカーがいちばん良いハードを駆使して、他のテレビゲームが見劣りするような作品を作っていた気がするのです。もちろん前提として、最近タイトーが格好良いシューティングゲームを作ったということはありますが、いま殆どのメーカーが力を入れているのは対戦ゲームでしょう。そちらにトップクラスのハードを使っているから「群をぬいて美しい映像のシューティング」って出ないのでしょう。

しかしシューティングファンは確実にいるわけで、期待作を年1本、シリーズで出して欲しいと思います。でも連射装置をつけなくてはいけないようなのはやめて下さいね（笑）。マニアプレイヤーに合わせて攻略法がものすごく難しいものではなく、誰でも気軽にプレイできるようなシューティングゲームを待っています。



第10回 ゲーム懸賞論文入選作品

佳作

プリント倶楽部とそのインパクト

埼玉県浦和市
鈴木　祐介

　私たちはもはやプリント倶楽部から目が離すことができない。１９９５年７月の発売以来、プリント倶楽部は全国を席巻し、社会現象としても注目される大ブームとなった。一時は１日に全国で１００万人が利用するといわれ、多くのメディアに登場してきたプリント倶楽部はメガヒットの名をほしいままにしてきた。ちょうどマーケティングの世界で女子中高生というセグメントが確立してきたこともあり、彼女たちの生態、そしてそのマストアイテムたるプリント倶楽部が大いに注目されてきたのである。

　歴史的に見ると、アミューズメント産業では数年おきに特定の商品が爆発的にヒットし、全国的なブームを巻き起こしてユーザーの支持を勝ち得ることがあったが、今回のプリント倶楽部はそれに列せられるものとなるだろう。そしていまやプリント倶楽部を社会現象の存在として注目するだけでなく、業界の発展にどこまで寄与してくれるのかという純粋に経営学的な視点から視線が集まっている。２年間にわたるブームを超えてこの特異な商品は今後どこへ向かっていくのか。

　先日行われたアミューズメントマシンショー（第35回ＪＡＭＭＡショー）では、ＡＭ自販機市場の広がりを示すものであった。プリント倶楽部をはじめとするＡＭ自販機はマーケットで確固たる位置を築き、完全な定着を果たしたと思われる。今後はなおその多様性を増し、一層の差別化を目指す段階に入ったといえよう。本論では、このような問題意識をもとにしてプリント倶楽部が既存のマーケットに対してどのようなインパクトを与えたのか、特にアミューズメント産業全体への波及効果が高いものを取り上げて整理したうえで、新しいステージへの手がかりを得ることを目的とする。なお余談ではあるが、ＪＡＭＭＡショーに参加していたコンパニオンが、休憩の合間に出展されていた各社のＡＭ自販機に嬉々として行列を作っていたことが非常に印象的であった。

　プリント倶楽部がマーケットにもたらしたインパクトの中でも真っ先にあげられるのが女性層の取り込みであろう。過去を振り返ってみるに、アミューズメント産業発展の歴史はそのまま女性市場拡大の歴史と言い換えてもよいのではないだろうか。過去数回のメガヒットは確実に女性をマーケットに取り込んできた。そして今回のプリント倶楽部は、女子中高生をほぼ全面的に支持者とすることに成功し、マーケットの拡大に大きな貢献を果たした。

　私たちは、彼女たちがシールを友人同士で交換し、さらに大量のシールをシステム手帳に貼って保存していることに驚きを禁じえない。それは、このような用途が開発者や販売に携わるもの達が全く予想もしていなかったからであり、同時に女子中高生達の感覚ないしはものの楽しみ方に対して自分たちが到底持ち合わせていなかった新鮮さを見出したからに他ならない。そんな光景を見る私たちの目は、彼女たちが公衆電話で友人のポケットベルにメ

ッセージを送るために数字のボタンを連打するのを見る視線と完全に同じ視線である。

　このような女子中高生に対する絶大な吸引力を背景に、アミューズメント施設の形態に抜本的な変更を迫る動きが出てきたのが第2のインパクトである。

　クレーンゲームがヒットしたころから、女性客を施設内店舗に呼び込むために、マシーンを路面に置いたり、あるいは店内のあるコーナーに意識的に設置するなどの工夫を凝らして女性の店内における回遊性を高めることが行なわれた。プリント倶楽部はこの傾向をさらに推進し、アミューズメント施設に女性客を呼び込むのに欠かせない存在になっている。女性同士のように、男性を伴わないで単独で来店する女性が増えたのもプリント倶楽部によるところが大きい。

　AM自販機の専門店やアミューズメント施設以外への設置が見られたのも大きな特徴のひとつである。プリント倶楽部をはじめとするAM自販機は、オペレーターやディストリビューターが自社施設の運営を全体的に考えていくうえで、店舗内でのマシーンのスクラップアンドビルドから、店舗の外にも目を向けた設置・展開を考えさせるきっかけを作ったといえよう。

　第3の取り上げられるべきインパクトは、版権獲得競争が起こったことである。

　プリント倶楽部で払いだされるシールが、まるで切手の類の収集品であるかのようなコレクターズアイテムと化してきたため、独自性および限定性の高いフレームが大きな価値をもって求められるようになったのである。そのためにはキャラクターをはじめとした各種版権を獲得してフレームのデザインに生かすのが手っ取り早い。そのような背景からメーカー各社の間で様々なキャラクターや肖像権の獲得をめぐって競争が起こったのである。プリント倶楽部のヘビーユーザーである女子高生達にしても、キャラクターに対する関心は極めて強く、こういったフレームは概して安定的、あるいは高水準のインカムをあげることから、版権獲得の競争に拍車がかかってきた。

　以前より、クレーンゲームのプライズなどにキャラクターグッズが取り入れられるなどの動きがあったが、近時における版権獲得のように大規模かつ本格的なものになったのは特筆すべき事態といえよう。

　第4のインパクトとして挙げられるのは、マルチメディア技術との連携である。

　アミューズメント産業におけるマルチメディアとの連携は大きく分けて2つの流れがあると思われる。1つには、アーケードゲームの高性能になるにつれてバーチャルリアリティーが実現されるなど、ビジュアル面での精緻化、マシーンの大型化、体感型といった主にゲームとしてのリアリティーを追求していく潮流である。それらは半導体技術の進化や画像処理速度の大幅な増大など、個々の要素技術が進歩してきたことによって達成された。この成果は既存のアミューズメント施設を飛び越えてテーマパークなどの大型レジャー施設にも導入されて好評を博している。

　そしてもう1つの大きな流れが、プリント倶楽部を代表とするAM自販機におけるマルチメディア化である。

　そもそも、プリント倶楽部そのものがデジタル合成技術を駆使したマルチメディア技術の産物であるし、最近になってからはCS衛星通信を利用した新しい試み、はたまたデジタルカメラとのタイアップなど新技術との連携には枚挙にいとまがない。とりわけ重視されなければならないのは、AM自販機によって実現されている双方向性であろう。自身の気に入ったフレームを選択したり、あるいは撮影された写真に対して自分が好きなように加工していったりデザインを施していく。このような双方向性（インタラクティビティー）は従来のゲームにはほとんど見られなかったものであり、今後のゲーム市場を考えていくうえでも大きな意味を持つものといえる。

　以上、プリント倶楽部がアミューズメント産業にもたらしたインパクトを観察してきたが、プリント倶楽部の今後を占う上で大きな懸念となるのは、そのユーザー層が極めて固定的であることである。現状では、一部の20代若年層を除いて圧倒的に女子中高生がコアユーザーかつヘビーユーザーとして存在している。ゲーム業界のみならず、多くの産業が彼女たちに照準を合わせた商品開発戦略をとっているが、それは彼女たちが1つの流行に対して大規模に増殖していくことを知っているからである。しかし、これはたいへん危険な兆候である。

　彼女たちはかなり残酷な世代である。瞬間風速では旋風を巻き起こすようなブームを作り上げたとしても、その次の瞬間にはまた別のヒットを生み出しているかもしれない。その時には以前のブームをかえりみることはほと

んどありえない。都心の街頭では、多くの流行が生み出されては消えていくというサイクルを短期間で繰り返されているのである。

　プリント倶楽部をはじめとするＡＭ自販機は、その普及度とブームの期間からみてストリートシーンに定着したといってもよいのだろうが、その勢いが減速する可能性が依然として大きく残されている。なにより客層を１つのセグメントに依存していることが決定的に不安である。すなわち、セグメント内部では圧倒的な力を誇るが、セグメントを超える力はまだまだ弱いと言わざるをえない。

　アミューズメント産業史上、最大の女性客を動員したプリント倶楽部だが、今後はその支持者を維持しながら、その他の客層にどれだけの訴求力を発揮できるかが問われるという二正面の戦略が必要とされてこよう。ここに次代のＡＭ自販機を探る鍵が隠されているといっても過言ではない。

佳作

対戦格闘ゲームの終末の刻（とき）

三重県桑名市
松井　照幸（29歳）

「対戦格闘ゲームはもう終わった」と言う人がいる。それを否定する人もいる。次々と「新作」がリリースされている現在はそれが「終わった」とはいえない。だが、「終わった」部分もある。それに気づいているのかどうか、その人以外は知る事ができない。

対戦格闘ゲームよ、さらば

　日頃感じる事がある。なんとなく対戦格闘ゲームがつまらなくなってきている。「気のせい」といわれる。同感されるときもある。しかし気のせいで済むものではないと思う。最近はどのゲームを見てもアイデア等は面白く、グラフィックの向上やポリゴンの活用による動きに対する考え方も理路整然として、もうひと昔には戻れない水準になっている。見せ方や演出も群を抜き、見せることもひとつのエンターテイメントと化している。だがそんなゲームもしばらくすると飽きが生じてくる。それがグラフィックやコンピューターの難易度だけが理由とは言い切れない。ゲームに対する魅力そのものか、ゲームに対する気持ちから生じるものか。ただ流行から多くの類似ゲームが発売されるが、シューティングゲームやパズルゲーム、アクションゲームやドライブゲームとはそれが大きく違うように感じられる。

　対戦格闘ゲームとそれらの違い。それは「客層の大きな違い」とも言える。対戦格闘ゲームをする客は対戦格闘ゲームのみしかしない。一切それ以外のゲームに興味を示さない。今日のアーケードゲーム市場は大きくなったが、その大半は対戦格闘ゲームの功績によるもの。その逆を言えば、「対戦格闘ゲームがなくなれば今の半分以下の市場に過ぎない」ものである。今のままの推移を続けるのならいずれ同じ事を思った人に口々に叫ばれる事だろう。「対戦格闘ゲームよ、さらば」と。アーケードゲーム市場冬の時代の到来と共に。

日々感じること

　今更、対戦マナーについて語ったところで仕方がない。「待ち・ハメ」問題は今や当然の事。交流ノート上での意見のやりとりや、雑誌上での討論に終わることなくその事は取り上げられている。ただ確実に言えるのはそれを読まない人にはなんの意味もなく、「待ち・ハメスタイル」を相手に強要する人には語る時間の無駄にすぎない。むしろ何故プレイヤー側にマナーの強要があるのか。対戦について客の意識に任せればすむ問題ではない。「乱入台」という形は店側が勝手に始めた事。そのトラブルを店側が解決せずに放置したまま。

　メーカーは店の行動の尻馬に乗り、問題を形だけ考えて先送り。そして「新作」が次々と発売されて店に出現する。そしてその度いつも思う。「何故したくもない対戦につきあう必要があるのか」。「新作」が通常台にあれば何の問題もないが、人気が高いと思われる対戦格闘ゲームは入荷と共に２台背合わせの乱入台化。１台たりとも１人で遊べる通常台にならない。その店に１台しかないゲームが乱入台で、仕方なく始めれば勝手に乱入されて自分は負ける。乱入側が終わるのを待ってからゲームを始めるとまたも乱入者。

しかもさっきと同じ人物。まるで自分より弱い相手をいたぶって自分が満足する事のみを考えているかのよう。

世間を騒がせ、今もまた問題になっている「イジメ」の構図はこんなところに隠れている。文句は受け付けられず、「勝てば良い」がいつの間にか決まりにされている。見ず知らずの人間。そんな人間にこっちの都合がわかる訳がない。こっちの考えも伝わらない。にも関わらず、店員さえも「勝てばいいじゃないですか」と。まったくもって馬鹿にしているとしかいえない。全ての客を乱入台で一括りにしている。千差万別という言葉がない。「望まない対戦」になぜつきあう必要があるのか。たとえ複数台入荷しても、全て乱入台化。店にそれだけの場所がない。2台で1台分ではなく全て1台ずつならもっと数多くのゲームを置く事ができる。場所を理由にした乱入台は見え透いた言い訳。本音は「効率よく金の成る木を配置したい」だろう。そして無差別な乱入者による終わりのない対戦が始まる。相手のゲーム終了を待ち、そして始めればさっきと同じ乱入者。また台が空いて始めれば乱入。相手を見れば直前にゲームをしていた奴。これはまさしくゲームの独占行為。他にも、2人連れによるゲームの独占。対戦が終われば片方は一度は席を離れるが乱入者が他にいなければ再び座り、対戦を始める。結局切れ目なく独占の対戦が続く。店にとっては乱入をやってくれる客のほうが有り難いのだろう。『1台の「乱入台」で全ての客をカバーしよう』というより、1人でゲームを無視し、『「乱入台」による時間当たりの利益中心』に考えている。維持管理費やゲーム寿命、基板の高額化から「乱入台」の収益は必要不可欠だろう。だが、その原因がゲームの「乱入台」にある事にどれだけの人が気づいているのか。

偽りの「新作」

対戦格闘ゲームの新作。それが全くの「新作」ならともかく、他の似たゲームや前作の手直しに新システムをつけ、新キャラクターを加えただけで、実際のところはただの「続編」の類。対戦格闘ゲームの人気の大部分はキャラクターの人気によるもので、人気のあるキャラクターが続編で消えると、その分のゲームの人気が減る。これが対戦格闘ゲームのもう一面「キャラクターゲームである」ということ。たとえ人気作の続編でも売上げが期待できないゲームを店は必要とはしない。結局人気を減らさずかつ売上げを期待する店側への配慮もあり続編の乱立になる。

だが「新作」が持っているもの。『出たばかりの「新作」ゲームは皆が同じ出発点から始める事』。しかし続編や似たようなシステムをもったゲームは、その対戦格闘ゲームをプレイした時間の長さがものを言う。対戦格闘ゲームは結果として「初心者不要ゲーム」になる。その店に一つしかないゲームが「乱入台化」されていては初心者がゲームシステムを理解できない。理解しようとゲームを始めると乱入され、無論理解できない初心者は負ける。ついていけない初心者は離れ、ここで対戦格闘ゲームをする人間は一部のみになる。一部のみになれば張り合いもなくなってくる。そこへ「新作」が出たならやってみたくなるので、全員そちらのプレイ待ち。それまでの対戦格闘ゲームはお払い箱。見向きするのはごく一部。その「新作」も同じ運命をたどり、結局一部の人間による同じサイクルの繰り返し。いま現在、対戦格闘ゲームが一部のメーカーからしかリリースされず、人気作の「続編」ばかりなのはそのサイクルについていけないからだろう。そして「続編」は前作を越えるためにシステムの強化、グラフィックの向上を市場は要求し、余儀なくそれは開発費の負担となり基板価格に反映される。ここ数年のグラフィックの向上は目を見張るものがあり、それは基板価格の大きさに比例している。ゲームがここまでになったのは、そのサイクルがもたらした結果だろう。そんなサイクルの中で対戦をやりたくない人の存在を無視し、今日まで放置しているのは見えているのに見ていなかった「流行の影の部分」なのだろう。

ゲームをする自由ということ

ある時、友人宅で「家庭用ゲーム機に移植された業務用とほぼ同じ対戦格闘ゲーム」で遊んでいると、友人はなかなかうまくゲームをこなしている。自分は何度もゲームセンターでそのゲームをやっているので「ゲームセンターのでもやったのか」と聞けば、「一切やってはいない」。「やっていると乱入されるのが嫌なのと少し待てば家庭用に全く同じものが移植されるのでそれを待てば良い」と。

ゲームセンターでわざわざゲームをする必要がなくなっている。そんな一部の人間以外の客を取り込めないのなら、やはりゲーム自体の終末の刻は近いのだろう。全ての客を「乱入台」で片付け何も考えない店。乱入に対する拒否権を与えずただ流されるだけのメ

ーカー、読者にしか意見を発言できない雑誌。なんの疑問も持たない客。相手の気遣いなしに対戦を強制する客。たとえ誰かが発言したとしても、それを却下した者達、全ての罪。しかし問題に気付くのにはまだ遅くないと思う。

「対戦する事はもう終わった」という事に。そして「ゲームを自由に楽しみたい権利の獲得」に。

『乱入に対する拒否権を行使します』

佳作

ゲーセン、ゲーマーと「同年代」

東京都多摩市
東海林　辰宏（20歳）

　人間という生き物は他人を蔑むことでその他人よりも自分はまともな人格をもっているのだと認識するものである。大袈裟に書いてしまったが、つまり「最近他人を平気で馬鹿にする奴が多すぎる」と言いたかったのである。

　本題に入ろう。まずは私の経験をいくつか聴いていただきたい。

　１つめ、その日私がよく通っているゲーセンに入ってコミュニケーションノートを開いてみると、いちばん最近のところに「はめんじゃねえ、馬鹿、オタクは滅ぶべし」などといった雑言が書かれていた。対戦の内容についてであることは容易に想像できるが、よく読むとこれを書いた人物はその対戦格闘で抜きんでた性能を持ったキャラを使用した相手と対戦し、ほとんど太刀打ちできずに負けてしまったということのようであった。罫線を無視したなぐり書きで、よほど頭にきていたのだろうと思われる。

　２つめ、また別のお店での話だが、私が対戦格闘をプレイしていると向こう側の台に対戦者が現れた。彼はその店のいわゆる「常連」らしく、彼の隣や後ろに人が集まってきた。まあ、そこまではどうということもないのだが、彼らは内輪で何かをブツブツと言いながら、たまに大声で笑うのである。これはいささか私事だが、特に対戦相手の隣に座っていた人のにやけた笑い顔にはさすがに腹がたった。

　３つめは、また別のお店でのことだが、そこで「電車でＧＯ！」の順番待ちをしているとスケーターのファッションをした人たちが数名入ってきた。そして彼らは私を含む「電車でＧＯ！」待ちの人たちを見ながらやはりブツブツ言いながら笑うのである。これについては、彼らは「電車でＧＯ！」の隣に置いてあった「トップスケーター」をプレイしにきていた客だった、ということを頭にいれてから読みすすめていただきたい。

　さてこの３つはどれも誰かが誰かを馬鹿にした例である。１は「オタクは滅ぶべし」という言葉から強いキャラを使ってしかもそれをさらにやりこんで強くするというゲーマーをオタクと定義し、「自分はそうではない、オタクとは違う」という理論を構築していると考えられる。２は自分たちが「常連」という特殊な存在であるという思いからくる相手への最低限の礼儀の欠如と捉えることができるであろう（言い忘れていたが、ここでいう常連とは対戦格闘を回しプレイするような「対戦オンリー集団」のことである）。

　３はストレートに「電車」を馬鹿にしている。さらには、「自分たちは単にトップスケーターが目的なのであり、ゲーマーなどというものではない」ということを最低の方法で表現した全ゲーマーに対する侮辱ともとれるのだ。

　ここまで読んで、あまりにも穿ち過ぎなのではないかと思われる方もおられるかもしれないが、私はそうは思わない。

　私がビデオゲームをやりはじめた頃はまだゲームへの社会の理解度は低かった。子供だったので一般的なことはよくわからなかったが、ゲームをやっている私に対して「暗い」といった嫌悪感をあらわにする同年代の人間が多かったことはよくおぼえている。この「同年代」という言葉は重要である。

　さてビデオゲーム人口は「テトリス」等を経て、さらに「ストリートファイターII」の登場による対戦ブームで爆発的に増加した。そして現在はプリント物やプライズ物も充実し、自転車やスキー、スケートボードなど、新しい趣向のゲームも出てきてゲーセン、そしてゲームは一般に受け入れられた。しかしここで増加したゲーセン人口とは前述の「同年代」である。つまりゲ

第10回 ゲーム懸賞論文入選作発表

ームを忌み嫌っていた人たちがゲーセンに通うようになったのである。彼らが認めたのはコミュニケーションのとれる対戦格闘、大勢で楽しめる大型筐体やプライズ物、つまり暗くない部分のみであるから、彼らはゲームをやり込む人をオタクとし、地味にゲームを楽しむ人に無礼な笑い声を浴びせることができるのである。そしてそれはかつて忌み嫌っていたゲーセン、暗い性格の人間がするものだと思っていたゲームに身を投じているということに対するクッションのための行動なのである。

　これは恐ろしいことである。ゲーマーを暗いものとして嫌っていた「同年代」がゲーマー否定は変わらないままにゲーセンに入ってきた。ゲームが一般に認められたのかと思われたのは実は否定分子を内に抱え込んだだけであったのだ。「同年代」はゲームをプレイすることを「暗い」とする一方で、そのゲームを自分がしていることへの自己弁護のために他のゲーマーを馬鹿にしているのだ。

　否定分子が内側にあるものが発展していくことは無理である。ゲーセンの現在の段階はとりあえずゲーセンに入る人間が増えただけで、ゲームが一般に理解されている状態とは程遠い。

　これからのゲーセンの発展には「同年代」の意識改革が必要だと私は思う。ゲームジャンルの主役は対戦になり、お店は明るくなった。しかしゲームの本質は明かりを背負って黙々とやり込むことであろう。それをゲーセンにいる他の人間の誰も笑うことはできないし、まして「滅ぶべし」等というのは言語道断である。「同年代」はゲーセンに入った時点で自分が暗い部分に属してしまったという認識をする。そこで自己弁護に走らず、ゲームの本質に触れて自分がゲームをプレイする人間、広義の「ゲーマー」であることを受け止めることが大切ではないかと思う。そしてそれでもゲーマーを「暗い」と笑うのならゲームをやめてもらうしかないであろう。なぜならそれは自分を否定していることに他ならないからであり、また世の中にはいろいろな人間が存在するという基本的事実すらわかっていないのはゲームをする以前の問題であるからだ。まだまだゲーセンの外側には大量の敵がいる。だからまずは「同年代」の人にしっかりゲームを理解していただかなければならない。

　ゲーセンにいる人が皆そういう人だとはもちろん思わないし、いままで述べてきたことは昔の「同年代」の私に対する視線から生じる疑心暗鬼かもしれない。だが少なくともひとりで黙々とやるようなゲームが「同年代」の人にあまり受け入れられてないことは間違いない。簡単にいえばそういう状況が前述の理由によるものではないかということが心配なのである。対戦ゲームや大型筐体でコミュニケーションをとるのは簡単だ。しかし私は「ゲーム」で交流したいのである。ゲームをする人間がゲーマーとして交流できる場所、それが一般に誇れる理想のゲーセンではないだろうか。

佳作

「僕ら自身の望んだ時代」

大阪府大阪市
BIG☆BURN（29歳）

　小学生が平日の白昼にゲーセンでたむろしているのを見て、ふと複雑な思いが胸をつかんだ。道徳論？クソ食らえ。自分があの年頃に何をしていたか、忘れるほどボケてはいない。しかし昔の思い出を噛みしめ、少し顔をしかめてすむほどの歳月は経過した。俺は幸せだったのだろうか。そして彼らは今幸せなのか。

　補導——背中について離れぬ2文字。学校に通報され、親が呼び出され、「不良」のレッテルを貼られる。今でこそ限りなく緩やかとなったが、当時は取り締まりが異常に厳しかった。「何処に行っても側にいる」というGMのアレンジがあったが、補導員は何処にいるか判らないだけにタチが悪い。繁華街をうろつき回っているときなら足任せに振り切れるが、ゲームにハマッている最中では逃げる以前に察知ができない。粘つく接着剤に足を取られた虫。ひょいと摘み上げられ、箱にいれられるのを待つばかりの無力な存在。

　怖かったのは彼らだけではない。補導員は内心はどうあれ危害は加えない（大多数は）。しかし不良は違う。モノホンの不良。店の一角に寄り集まり、

第10回 ゲーム懸賞論文入選作発表

法秩序に逆らう狼煙のごとく煙草を吹かす。店のなかは暗く、いくつものパーティションと段差が視界を悪くし、退路をさえぎる。そちらを見ないよう、こちらに振り返らぬよう、あてもなく願いつつ、週一度きり、握りしめた100円を恐々と投入すると、PSG特有のピコピコ音が鳴り響く。ようこそゲームの世界へ。

とてつもなく暗い時代。世間から隠れ、親に隠れ、不良の目を避け、気の遠くなりそうな障害である。かつて、TVゲームが白眼視された時代があった。そして僕たちはそれを潜り抜けてきた。忌まわしい記憶。なぜ、その中に埋もれている過去のブラウン管たちは眩しく輝いて見えるのだろう。過去の閃光、という言葉ではかたづけられぬ何かを感じる。何か?心のどこかで闇が懐かしいのではないか。

サブカル、と一音節で言い切るには重すぎる言葉がある。認知されない文化、キレイな表通りから垣間見える、倒れたごみ箱が中身をさらけ出し、側壁は煤ぼけた暗くキタナイ路地。清潔好きならば近寄りたくもない裏道。だが、そこに心惹かれる人間は後を絶たない。子宮への回帰?心理分析など学者に任せておこう。日は眩しすぎる、明るく陽気な反面、肌を焼く押しつけがましさがある。背徳は甘美であり、秘密は蜜の味。ぞくぞくと背筋を這い登るスリルは、「父兄同伴」のゲーセンでは決して味わえまい。ゲームは20年かけて社会の認知を受け、その半身たる闇を失ったのである。

かくて家庭用ゲーム機はファミコンから最新のCD機へと進化を遂げ、アーケードと大差ないソフトが電源ON/OFF自在の贅沢な子供部屋。ゲーセンは小綺麗に改装、隅々まで照明が行き届き、ベイエリアの「アミューズメントセンター」が情報誌にデートスポットとして紹介される。まさに夢のような時代だ。頬をつねると目が醒めるか?しかし目の前に積み上がる未消化ゲームCDの山は消えず…楽しいのかよ、こんなの。ゲームは数じゃない、アドレナリンの分泌量に尽きるのではないか。時すでに遅し。

幼子が少年となり中高を経て、遅い早いはあれ誰しも社会人となる。「マンガなんて卒業しなさい」と言った親たちはすでに年老いて家庭の重荷から解き放たれ、たしなめた子供たちにバトンタッチ。もはや小叱を言うものは無し…電車でマンガを読むな?ふっるーい。サラリーマンには企業戦士、主婦には不倫もの、ニーズに応え各種取り揃えております。自分と同じ趣味を持つ人間が山といるのは詰まらないと、現に目にして初めて分かった。ゲーム＝アングラ＝俺のアイデンティティーだったのか。

規制、18禁、教育的配慮――結構結構、好きにやってくれ。修正なり自主規制は基本的には容認であり、昔の厳しい拒絶とは程遠い。すでに湯はぬるくなった、少々水を足そうが追い炊きしようが熱さに大して変わりはない。ゲームよ、君は立派にメインカルチャーだ!コンパの自己紹介に「趣味はゲームです」と言えるほど陽の当たる位置に上りつめた。僕たちは確かにこれを望んでいた、しかしこんなはずではなかったのである。



価格！

ニューアルOK！
ーアルOK！

クイズに答えて 1万円を5名様に プレゼント！



写真はケロケロジャンプです。

面白さ抜群！



写真は大江戸日記です。

大工の源さん
ケロケロジャンプ
大江戸日記
ラッキートマト

158,000円

当社メンバー価格

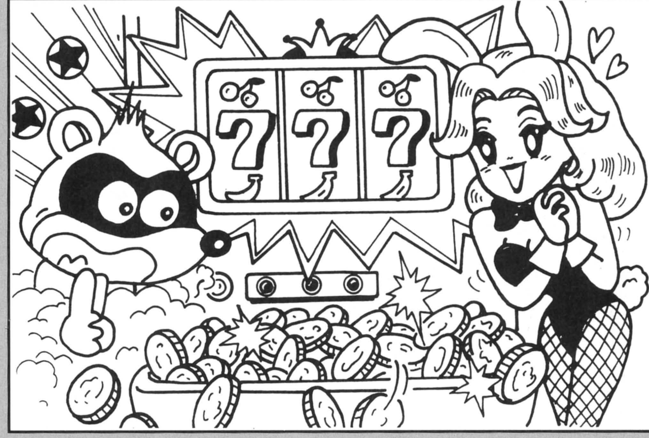
一般価格**180,000円**

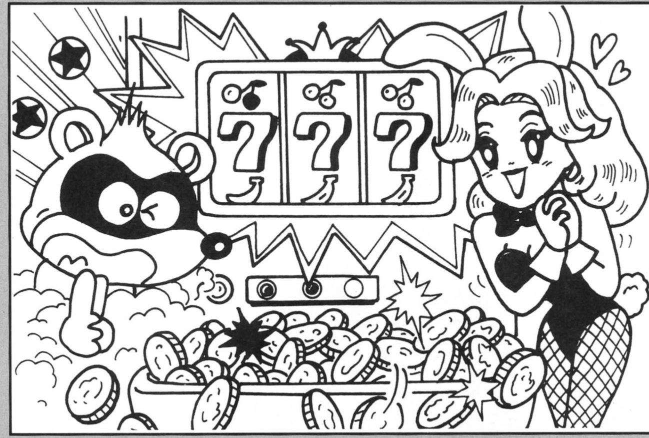
第3回 まちがいさがし？ QUIZ

クイズ？

上の絵と下の絵の違った所があります。
よ～く見て答えてください。

答え：Ⓐ3ヵ所Ⓑ5ヵ所Ⓒ7ヵ所





■応募要項
ハガキにクイズの答え、お名前、ご住所、ご職業（会社名）、電話番号、年齢を明記の上、下記の住所にお送りください。

■応募締切期限
平成10年2月末日消印有効

■当選発表
当選者の発表は第5回で発表させていただきます。

■第1回当選者発表
室蘭市（手代様）静岡県（石川様）東京都（前田様）
大阪府（越田様）鹿児島県（松村様）

■応募先
大阪府東大阪市森河内西1-6-34-101
TEL.06（789）6535

★お気軽にお問い合わせ下さい。

K·U SYSTEM 株式会社 ケイユウ システム

本社：大阪府東大阪市森河内西1-6-34-101
TEL.06(789)6535 FAX.06(788)4757

激安!! どうだこの

どんな古い機種でもリ
他社の機種でもリニュ



新登場！

この価格に注目！

CCエンジェル
158,000円



大人気！

写真はたんたんタヌキです。

楽しさバツグン！

たんたんタヌキ
158,000円

ニューパルサー
ワイワイパルサー
ピンクパンサー
144,000円

当社メンバー価格

一般価格**198,000円**

会員（メンバー）募集

会員（メンバー）登録されますと販売価格など様々なメリットがあります。
入会手続きはお電話でOK！

社名変更のお知らせ

平素は格別のお引き立てを賜り誠にありがとうございます。
さて、弊社では平成9年12月1日より社名を左記の通り変更致しました。

旧・株式会社コインジャーナル
新・株式会社エイ・クリエイト

蛇足ながら申し添えますと、新社名につきましては弊社の主要業務である「月刊コインジャーナル」（Amusement,Attraction）、「月刊カラオケfan」（Audio）を「A」で象徴すると共に、将来に向けて大きな志を持ち（Ambitious）、国内に留まらず広く海外に（Abroad）視野を拡げながら、新時代への冒険（Adventure）を続けていこうとの気概を込めたものであります。

来るべき時代に対応した業務の再構築と強化に当たっては、皆様等しくご腐心のことと拝察いたしますが、弊社におきましても新社名のもと、役員社員一同、心機一転して、さらに一層皆様のお役に立つべく社業に精励して参る所存でございます。

今後とも倍旧のご指導ご鞭撻を頂戴できますよう衷心よりお願い申し上げます。

株式会社エイ・クリエイト
（旧社名・株式会社コインジャーナル）
代表取締役社長　原　昌也

※弊社発行の書籍「月刊コインジャーナル」並びに「月刊カラオケｆａｎ」の誌名につきましては従来通りでございます。変わりませずご愛読のほどお願い申し上げます。

尚、10月27日より、本社事務所を移転、電話番号・ＦＡＸ番号も変更致しております。併せてご確認のほどお願い申し上げます。

a-Create Co.,LTD.

切り取ってお使い下さい。　ヤマオリ　キリトリセン

a-Create Co.,LTD.
エイ・クリエイト

◆
本社所在地
〒530-0037
大阪市北区松ヶ枝町4−20　アビスビル
◆

	電話番号	FAX番号
大　代　表	06（242）0200	06（242）0201
総務・経理部	06（242）0200	06（242）0201

株式会社エイ・クリエイト

	電話番号	FAX番号
企画営業部	06（242）0203	06（242）0204
月刊コインジャーナル 編集部	06（242）0205	06（242）0206
月刊コインジャーナル 海外部	06（242）0215	06（242）0206
月刊カラオケfan 編集部	06（242）0202	06（242）0204
制作部	06（242）0207	06（242）0208
講読管理部	06（242）0210	06（242）0201

アミューズメント業界関連企業

'96年8月決算～'97年8月決算

（含：一部'97年9月決算）

法人申告所得ランキング

当ランキングは、法人税法第152条に基づき、毎月全国の税務署が公示する法人につき、㈱帝国データバンクにより編集・発行される「月刊・法人申告所得全国速報」を原資料としたものです。

注1，公示される法人とは、当該決算期の所得金額が2000万円（決算月数が6カ月を超える場合は4000万円）を超えた法人。
注2，各法人は決算期末の翌日から2カ月以内（提出期限の延長が認められた場合は原則として3カ月以内）に所得金額を申告し、税務署は受付後2カ月以内にそれを公示する定めになっている。

[付記]

① 「月刊・法人申告所得全国速報」('96年8月決算～'97年8月決算)より、アミューズメント業界関連社をピックアップし、独自の年間ランキングとして作成した。

② '97年8月決算社については、一部次号に追加掲載されるものがある。

③ ①項に加え、小誌編集部の独自調査により、'97年9月決算の申告所得が判明した企業については、新データによる掲載とした。

④ 各申告所得に修正申告が生じた場合は、できる限りこれを把握し、修正後の数値に改めた。

⑤ 「会社名」、及び「代表者」につき、申告後に変更や移動があった場合にはできる限り新社名、新代表者名で掲載し、申告時の会社名、代表者名を＜　＞内に付記した。

⑥ 「申告所得」欄及び「年商」欄の「半」は当該決算期間が半年を示し、決算期変更などによる変則決算の場合はその決算月数を「□」で囲み表示した。

⑦ ⑥項に於ける申告所得及び年商の表示は、全て12カ月に単純比例換算した数字とした。

⑧ 「申告所得」欄並びに「年商」欄の右に「決算月」を「○」数字で表示した。

⑨ ⑧項に於ける○数字が黒ベタ白抜きとなっているのは、各々の決算年度が「(97)(96)」、「(96)(95)」、「(95)(94)」のうち前年の(96)、(95)、(94)であることを示す。

⑩ 「申告所得」欄が「――」となっているのは、申告所得が4000万円未満、あるいは欠損により、ランキングに挙がらなかったことを示す。

⑪ 「増減率」は、対前年比増減率を％で示したもので、小数点第2位以下を四捨五入し、減少の場合は「▲」印を付した。また、⑦項の単純比例換算した数字との比較による「増減率（％）」については（　）で囲んだ。

⑫ 「資本金」及び「従業員」は原則として前述「月報」に掲載されている数字を採用した。なお、同「月報」に記載がない場合は「……」とした。

⑬ 「年商」についても原則として同「月報」記載の数字を採用したが、同「月報」記載の数字は速報性を最重点としているため、基本的には申告所得の一期前の決算期の年商の掲載となっている。(原則として営業報告書に基づいて計上されているが、非公開の法人については推定値となっている)

⑭ ⑬項の「年商」につき同「月報」に記載がない場合は「……」とした。申告所得が4000万円未満、或いは欠損により当該社の記載自体がない場合は「――」とした。

会社名	資本金（万円）	従業員（人）	⑨⑦❾⑥年商（百万円）		増減率（%）	⑨⑥❾⑤年商（百万円）		増減率（%）	⑨⑤❾④年商（百万円）		増減率（%）
ユニバーサル販売㈱	46,050	730	32,400	③	8.0	30,000	③	0.0	30,000	③	………
㈱セガ・エンタープライゼス	3,915,350	3.872	359,929	③	4.0	346,182	③	3.9	333,322	③	▲5.8
㈱ナムコ	2,215,500	2170	101,026	③	17.9	85,716	③	12.2	76,404	③	6.0
㈱アトラス	111,980	195	10,445	③	0.0	10,445	③	34.3	7,778	③	………
㈱第一興商	1,234,839	1426	84,546	③	▲2.8	86,993	③	9.8	79,263	③	▲6.2
㈱カプコン	1,821,132	919	34,939	③	1.5	34,426	③	▲28.1	47,910	③	▲43.2
㈱マタハリー	27,360	240	64,770	③	0.0	64,770	③	68.9	38,342	③	88.8
三精輸送機㈱	325,100	258	[8]25,712	❾	(19.2)	21,568	①	3.2	20,894	①	0.6
㈱ナナオ	44,360	557	70,544	③	………	………	③	────	────		────
㈱光新星	4,800	441	36,876	⓫	44.7	25,488	⓫	11.4	22,887	⓫	12.7
㈱亜土電子工業	690,812	662	116,014	③	44.3	80,397	③	63.4	49,198	③	98.2
㈱ハピネット	80,800	265	76,117	③	17.3	64,903	③	16.7	55,607	③	15.8
グローリー商事㈱	21,353	1584	101,324	③	0.0	101,324	③	17.0	86,577	③	6.5
㈱エス・エヌ・ケイ	215,800	927	[半]………	③	(………)	49,107	⑨	13.2	47,888	⑨	10.4
㈱アムテックス	9,036	85	17,963	⓬	1.5	17,700	⓬	18.0	15,000	⓬	0.0
㈱シグマ	38,498	697	23,571	③	………	………	③	────	────		────
日本ブランズウィック㈱	200,000	84	12,358	⓫	11.0	13,878	⓫	▲0.2	13,900	⓫	11.8
日邦産業㈱	260,185	248	26,750	③	▲4.1	27,895	③	7.3	25,995	③	▲1.9
加賀電子㈱	810,271	289	58,537	③	▲11.2	65,951	③	25.2	52,684	③	9.3
加賀デバイス㈱	20,000	32	3,820	③	23.1	3,104	③	………	………	③	────
㈱サノヤス・ヒシノ明昌	143,000	791	52,870	③	10.7	47,767	③	▲12.0	54,251	③	13.7
㈱セタ	68,725	59	3,137	⑤	………	………	⑤	………	4,683	⑤	86.2
㈱スガイ･エンタテインメント	94,877	179	7,064	③	▲1.0	7,138	③	▲4.6	7,482	③	10.2
㈱エイブルコーポレーション	2,000	25	[半]9,754	⑧	(45.2)	6,717	②	0.0	6,717	②	▲25.4
㈱セガ・ユナイテッド	218,000	47	………	③	────	────		────	────		────
㈱サンワイズ	49,266	60	5,412	⓫	24.4	4,350	⓫	8.3	4,016	⓫	34.8
㈱メッセサンオー	2,100	6	5,338	⑤	27.8	4,177	⑤	43.3	2,915	❺	▲3.5
プレビ㈱	54,773	250	5,717	③	10.5	5,176	③	0.5	5,150	③	5.6
中央アルプス観光㈱	10,000	136	2,561	⓬	9.8	2,840	⓬	12.3	2,528	⓬	▲3.2
ヒューマン㈱	27,520	230	………	③	────	────		────	────		────
マルカ㈱	22,700	60	7,108	❾	14.2	6,633	❾	6.6	6,223	❾	7.3
㈱ワイドレジャー	1,000	150	4,161	②	16.9	3,560	②	9.5	3,250	②	10.5
㈱バンプレスト	140,000	162	[半]………	③	………	32,732	②	0.0	32,732	②	50.2
㈱コナミコンピュータエンタテインメント東京	30,000	200	………	③	………	………	③	────	────		────
㈱アポロ	9,800	29	8,097	❾	6.3	7,615	❾	12.2	6,790	❾	3.2
マスセット㈱	1,200	80	4,161	①	▲6.8	4,346	①	▲2.7	4,466	①	▲1.6
伊藤忠産機㈱	20,000	90	18,441	③	………	………	③	────	────		────
ユーズ㈱	4,800	79	2,300	②	9.5	2,100	②	36.1	1,543	②	4.3
㈱トーワジャパン	6,850	85	12,269	③	27.7	9,610	③	▲1.2	9,726	③	4.9
㈱ユージン	7,000	20	2,798	③	0.0	2,798	③	………	………		────
㈱セントラルレジャーシステム	4,900	21	1,356	④	1.6	1,335	④	▲1.1	1350	④	37.9
㈱セガ・ロジスティックスサービス	20,000	199	………	③	………	………	③	────	────		────
㈱アルノ	2,000	57	5,600	⑧	40.0	4,000	⑧	………	………	⑧	────

AM業界関連・法人申告所得ランキング「'96/8決算～'97/8決算」(一部'97/9決算を含む)

会社名	所在地	代表者	(97)(96)申告所得(万円)		増減率(%)	(96)(95)申告所得(万円)		増減率(%)	(95)(94)申告所得(万円)		増減率(%)
ユニバーサル販売㈱	東京	岡田　和生	1,466,222	③	359.7	318,985	③	389.4	65,177	③	――
㈱セガ・エンタープライゼス	東京	中山　隼雄	1,396,190	③	34.2	1,003,008	③	▲62.6	2,679,170	③	▲33.6
㈱ナムコ	東京	中村　雅哉	1,166,534	③	22.7	950,503	③	168.4	354,152	③	▲30.6
㈱アトラス	東京	原野　直也	892,923	③	927.5	86,901	③	1809.9	4,550	③	▲80.0
㈱第一興商	東京	保志　忠彦	712,179	③	▲11.3	803,286	③	▲4.1	837,928	③	41.3
㈱カプコン	大阪	辻本　憲三	439,086	③	43.5	305,915	③	1272.9	22,283	③	▲98.5
㈱マタハリー	神奈川	山中　秀晃	427,984	③	▲29.4	606,635	③	2.6	591,245	③	27.0
三精輸送機㈱	大阪	本多　孟	[8]322,512	❾	(20.3)	268,114	①	▲15.0	315,425	①	▲10.0
㈱ナナオ	石川	高嶋　哲	297,458	③	18.5	250,997	③	――	――		――
㈱光新星	大阪	當山　隆則	246,851	⓫	▲12.0	280,558	⓫	72.1	163,091	⓫	▲32.3
㈱亜土電子工業	東京	金山　和男	241,283	③	130.0	104,926	③	67.4	62,681	③	12.2
㈱ハピネット	東京	河合　洋	231,091	③	131.2	99,963	③	255.8	28,095	③	▲73.9
グローリー商事㈱	大阪	玉森　靖久	216,706	③	▲22.0	277,691	③	52.3	182,343	③	▲34.4
㈱エス・エヌ・ケイ	大阪	高堂　良彦	[半]194,714	③	(▲12.4)	222,212	⑨	947.7	21,591	⑨	▲83.4
㈱アムテックス	群馬	中島　権	137,170	⓬	▲21.2	174,039	⓬	29.3	134,578	⓬	▲10.8
㈱シグマ	東京	眞鍋　勝紀	125,930	③	33.4	94,412	③	――	――		――
日本ブランズウィック㈱	東京	武智　道雄	106,965	⓫	49.6	71,499	⓫	▲45.5	131,153	⓫	23.9
日邦産業㈱	愛知	岡屋　裕造	101,333	③	▲26.6	137,981	③	11.0	124,305	③	1.6
加賀電子㈱	東京	塚本　勲	74,484	③	▲60.4	188,006	③	142.6	77,481	③	38.0
加賀デバイス㈱	東京	塚本　勲	66,863	③	459.7	11,947	③	82.4	6,550	③	――
㈱サノヤス・ヒシノ明昌	大阪	南雲　龍夫 <大野伊佐男>	63,911	③	▲73.0	236,998	③	▲10.6	265,224	③	▲0.1
㈱セタ	東京	藤本　淳	54,587	⑤	▲7.7	59,124	⑤	19.7	73,605	⑤	160.9
㈱スガイ・エンタテインメント	北海道	鈴木　保男	49,913	③	▲4.4	52,188	③	▲3.0	53,795	③	71.9
㈱エイブルコーポレーション	東京	熊谷　俊範	[半] 49,400	⑧	(483.9)	8,461	②	▲71.0	29,149	②	▲16.2
㈱セガ・ユナイテッド	東京	毛塚　敏郎	44,496	③	――	――		――	――		――
㈱サンワイズ	東京	松下　清	42,383	⓫	20.6	35,153	⓫	13.0	31,113	⓫	7.1
㈱メッセサンオー	東京	志村　昇	41,963	⑤	142.7	17,292	⑤	98.8	8,697	⑤	▲25.0
プレビ㈱	茨木	梶　格康	39,433	③	▲34.1	59,864	③	53.8	38,925	③	6.8
中央アルプス観光㈱	長野	野々上　烝	37,215	⓬	108.3	17,869	⓬	▲62.1	47,117	⓬	50.9
ヒューマン㈱	東京	鈴木長四郎	36,715	③	――	――		――	――		――
マルカ㈱	東京	加藤　定	35,094	❾	49.0	23,559	❾	78.0	13,089	❾	16.7
㈱ワイドレジャー	福岡	菊池　康男	34,835	②	5.4	33,054	②	36.7	24,185	②	8.6
㈱バンプレスト	東京	杉浦　幸昌	[半] 32,730	③	(▲60.1)	81,937	②	▲76.2	344,504	②	3.5
㈱コナミコンピュータエンタテインメント東京	東京	北上　一三	32,168	③	(216.5)	[11]10,163	③	――	――		――
㈱アポロ	大阪	段　為梁	31,753	❾	99.9	15,884	❾	▲66.2	47,032	❾	▲8.2
マスセット㈱	東京	鈴木　利生	31,175	①	▲25.8	42,026	①	▲4.0	43,768	①	12.2
伊藤忠産機㈱	東京	吉原　正	29,165	③	75.4	16,624	③	――	――		――
ユーズ㈱	東京	加藤　勇	28,038	②	26.5	22,173	②	42.6	15,545	②	52.3
㈱トーワジャパン	東京	正岡　力	27,760	③	5.0	26,428	③	50.6	17,544	③	▲58.8
㈱ユージン	東京	田中　延茂	25,534	③	280.2	6,716	③	▲16.5	8,045		――
㈱セントラルレジャーシステム	神奈川	金子　孝運	23,671	④	▲9.7	26,201	④	0.3	26,128	④	▲3.7
㈱セガ・ロジスティックスサービス	東京	田子　林七	22,143	③	――	――		――	――		――
㈱アルノ	秋田	下村　英春	21,815	⑧	22.7	17,775	⑧	▲42.9	31,116	⑧	――

会社名	資本金(万円)	従業員(人)	⑰❻年商(百万円)		増減率(%)	⑯❺年商(百万円)		増減率(%)	⑮❹年商(百万円)		増減率(%)
㈱一富士興業	11,000	250	35,321	⑥	13.9	31,000	⑥	0.7	30,785	⑥	1.8
㈱アルプス	1,000	63	1,230	⑧	24.0	992	⑧	14.0	870	❽	35.9
㈱タイカン	95,232	412	15,722	③	22.9	12,794	③	21.1	10,561	③	22.2
㈱エスケイジャパン	18,909	65	3,369	③	5.3	3,200	③	45.5	2,200	③	57.1
㈱友栄	1,200	140	2,727	③	9.0	2,502	③	▲19.6	3,112	③	▲0.2
㈱カプトロン	8,000	100	………	②	—	—		—	—		—
㈱岡本製作所	7,800	40	1,400	③	▲22.2	1,800		▲33.1	2,689	③	168.9
㈱ケイアンドユウ	16,250	48	3,718	③	………	………	③	—	—		—
泉陽興業㈱	10,000	258	12,262	④	………	………	④	—	—		—
㈱さくら	1,000	15	510	❾	▲15.0	600	❾	………	………	❾	………
㈱百又	9,900	80	4,186	①	▲14.7	4,905	①	▲22.4	6,317	①	▲8.2
ビデオシステム㈱	2,000	70	2,235	⑦	12.3	1,990	⑦	1.0	1,970	⑦	▲38.4
エイトレジャー物産㈱	6,390	85	3,551	③	8.9	3,262	③	8.0	3,020	③	▲4.9
タスコ㈱	4,000	180	6,319	⑥	14.7	5,511	⑥	9.6	5,026	⑥	7.9
㈱総商	6,400	40	3,709	⑥	………	………	⑥	—	—		—
㈱アミューズ	1,000	28	2,352	②	………	………	②	—	—		—
㈱プロバックス	1,000	42	1,445	❾	2.7	1,407	❾	………	………	❾	—
㈱特機リース	1,000	8	630	❾	………	………	❾	—	—		—
㈱タイコー物産㈱	1,000	30	760	③	—	………	③	—	—		—
㈱アリサカ	6,000	34	1,822	③	12.2	1,624	③	8.6	1,495	③	—
㈱コアランド	2,400	20	914	②	4.9	871	②	………	………	②	—
㈱エフジイエル	1,000	35	1,069	⑥	▲3.2	1,104	⑥	▲15.4	1,305	⑥	▲20.8
ヒューマックス㈱	4,800	33	4,660	③	▲2.7	4,791	③	▲5.3	5,057	③	▲3.9
㈲アミパラ	2,000	42	1,750	④	………	………	④	………	………	②	—
システムサービス㈱	1,000	24	3,150	❾	6.6	2,955	❾	1.5	3,000	❾	………
㈱ウエップシステム	16,935	101	5,008	⑨	16.1	4,313	⑨	28.1	3,367	⑨	59.6
光商事㈱	800	………	………	❾	………	………	❾	………	………	❾	………
㈲サン・カンパニー	500	9	732	⑧	5.8	692	⑧	4.5	662	⑧	12.2
㈱名豊商事	1,000	12	………	❽	—	—		—	………	❽	—
シリコンストレージテクノロジー㈱	………	………	………	③	—	—		—	………	①	………
㈱セガ・ミュージック・ネットワークス	40,000	27	………	③	—	—		—	—		—
㈱マツイ・ゲーミング・マシン〈M・G・M〉	1,000	52	2,282	⑦	38.8	1,644	⑦	44.6	1,137	⑦	127.4
㈱コインゲーム	1,200	20	1,500	❾	▲1.3	1,520	❾	4.5	1,455	❾	0.3
パワー・リンク㈱	20,000	8	3,737	❾	—	—		—	—		—
東洋テクトロン㈱	5,000	67	1,739	③	1.9	1,707	③	4.0	1,641	③	17.2
㈱ダイフレックス	38,400	134	9,325	③	4.7	8,906	③	1013.3	800	③	▲35.5
㈱北陸レジャー	2,000	25	1,166	❽	16.6	1,000	❽	………	………	❽	—
㈱千代田勧業建設	1,200	25	972	③	▲29.3	1,374	③	▲15.3	1,622	③	………
㈱ユウビス	18,700	153	13,235	⑧	▲1.9	13,495	⑧	0.5	13,426	⑧	0.0
㈱アテナ	3,200	34	1,348	⓬	32.9	1,014	⓬	44.9	700	⓬	22.8
㈱セガ・リース	10,000	………	………	③	—	—		—	—		—
㈱ジーエム商事	4,000	22	4,222	④	—	………	④	—	—		—
東海ランド㈱	600	28	………	⓫	………	………	⓫	………	………	⓫	………

AM業界関連・法人申告所得ランキング「'96/8決算～'97/8決算」(一部'97/9決算を含む)

会社名	所在地	代表者	(97)(96)申告所得(万円)		増減率(%)	(96)(95)申告所得(万円)		増減率(%)	(95)(94)申告所得(万円)		増減率(%)
㈱一富士興業	広島	長鋪 毅一郎	20,782	⑥	▲31.1	30,158	⑥	30.9	23,047	⑥	▲69.4
㈱アルプス	兵庫	水野 則男	19,938	⑧	6.7	18,690	⑧	320.0	4,450	⑧	4.6
㈱タイカン	兵庫	別宮 浩	19,034	③	▲67.9	59,354	③	▲11.2	66,851	③	166.2
㈱エスケイジャパン	大阪	久保 敏志	18,500	③	▲39.5	30,570	③	92.7	15,860	③	153.4
㈱友栄	東京	内田 博	17,574	③	20.7	14,562	③	22.2	11,915	③	▲53.6
㈱カプトロン	大阪	辻本 春弘	17,010	③	———	———		———	———		———
㈱岡本製作所	大阪	岡本 典之	15,628	③	4.0	15,023	③	56.6	9,592	③	▲62.0
㈱ケイアンドユウ	大阪	林 謙二	15,541	②	22.2	12,722	②	———	———		———
泉陽興業㈱	大阪	山田 三郎	14,648	④	▲23.6	19,165	④	———	———		———
㈱さくら	大阪	櫨元伊四郎	13,379	❾	▲35.4	20,770	❾	▲21.8	26,478	❾	▲20.4
㈱百又	大阪	妹尾 克巳	12,503	①	23.1	10,157	①	24.0	8,188	①	▲28.9
ビデオシステム㈱	京都	古川 晃司	12,405	⑦	34.9	9,198	⑦	▲0.6	9,255	⑦	▲7.1
エイトレジャー物産㈱	北海道	富田 紀一	12,116	③	▲14.1	14,103	③	40.9	10,011	③	5.9
タスコ㈱	東京	上原 義和	11,732	⑥	6.6	11,005	⑥	1.6	10,830	⑥	▲26.6
㈱総商	愛知	木村 雅三	11,365	⑥	117.8	4,091	⑥	———	———		———
㈱アミューズ	東京	飯島 充実	11,345	②	▲37.1	18,028	②	———	———		———
㈱プロバックス	広島	平本 将人	11,306	❾	6.5	10.619	❾	▲4.0	11,056	❾	———
㈱特機リース	岐阜	真鍋佐千江	11,263	❾	▲9.9	12,506	❾	———	———		———
タイコー物産㈱	滋賀	名久井俊彦	11,031	③	7.2	10.290	③	———	———		———
㈱アリサカ	宮崎	有坂 順三	10,204	③	112.5	4,803	③	▲13.1	5,528	③	13.4
㈱コアランド	東京	杉田 安雄	10,089	②	29.5	7,789	②	▲20.4	9,781	②	———
㈱エフジイエル	愛知	松本 昭夫	10,003	⑥	8.7	9,203	⑥	▲20.8	11,627	⑥	12.2
ヒューマックス㈱	東京	林 瑞祥	9,826	③	▲35.4	15,220	③	▲75.4	61,834	③	32.5
㈲アミパラ	岡山	筒井 雅久	9,683	④	8.0	8,962	④	(93.8)	4,624	②	———
システムサービス㈱	東京	佐藤 隼夫	9,276	❾	▲11.6	10,491	❾	▲1.7	10,669	❾	7.5
㈱ウエップシステム	東京	玉手 良光	9,000	⑨	▲28.5	12,586	⑨	1.4	12,413	⑨	60.0
光商事㈱	大阪	宮島美代子	8,977	❾	53.1	5,863	❾	▲7.1	6,314	❾	▲5.9
㈲サン・カンパニー	神奈川	浦上 和三	8,851	⑧	2.6	8,630	⑧	40.7	6,135	⑧	▲11.4
㈱名豊商事	東京	高梨 政己	8,417	❽	———	———		———	5,545	❽	———
シリコンストレージテクノロジー㈱	東京	四方堂久登	8,008	③	———	———		———	6,887	①	117.4
㈱セガ・ミュージック・ネットワークス	東京	藤中 茂生	7,605	③	———	———		———	———		———
㈱マツイ・ゲーミング・マシン〈M・G・M〉	東京	松井 隆	7,530	⑦	▲20.7	9,499	⑦	▲55.8	21,494	⑦	50.3
㈱コインゲーム	東京	松永 光司	7,482	❾	▲12.4	8,543	❾	▲38.3	13.853	❾	2.3
パワー・リンク㈱	東京	西川富士男	7,193	❾	———	———		———	———		———
東洋テクトロン㈱	宮城	安藤 克彦	7,041	③	▲1.2	7,130	③	6.3	6,710	③	14.7
㈱ダイフレックス	東京	三浦 慶政	6,080	③	▲29.2	8,597	③	83.7	4,680	③	▲62.2
㈱北陸レジャー	福井	大西 権済	6,054	❽	▲65.4	17,485	❽	139.5	7,302	❽	———
㈱千代田勧業建設	東京	岩切 健仁	5,967	③	▲19.3	7,395	③	▲15.6	8,763	③	▲9.1
㈱ユウビス	大阪	川楠俊太郎	5,768	⑧	▲25.3	7,717	⑧	▲43.8	13,741	⑧	▲65.1
㈱アテナ	東京	中村 栄	5,700	⓬	1.4	5,620	⓬	▲37.9	9,046		51.5
㈱セガ・リース	東京	家田 和忠	5,473	③	———	———		———	———		———
㈱ジーエム商事	東京	小倉 忠弘	5,339	④	14.4	4,667	④	———	———		———
東海ランド㈱	愛知	栗林 克久	5,260	⓫	5.6	4,983	⓫	▲26.7	6,795	⓫	7.9

会社名	資本金(万円)	従業員(人)	97/96年商(百万円)		増減率(%)	96/95年商(百万円)		増減率(%)	95/94年商(百万円)		増減率(%)
㈱テンレジャーサービス	1,000	14	………	⑦	………	[8]………	⑦	―――	―――		―――
日本ユニカ㈱	10,000	50	………	⓬	―――	―――		―――	―――		―――
㈱ジェイ・アール・イー	4,000	26	860	⑥	………	………	⑥	―――	―――		―――
泉陽機工㈱	4,500	45	2,852	④	10.2	2,589	④	▲18.3	3,169	④	▲31.5
㈱ピーナッツ・クラブ	2,000	57	5,600	⑧	40.0	4,000	⑧	………	………	⑧	―――
サンアミューズメント㈱	1,000	35	522	③	………	………	③	―――	―――		―――
㈱野々部時計店	2,000	4	805	⑥	………	………	⑥	………	600	⑥	0.0
㈱スクラッチ	1,000	30	3,313	❿	50.0	2,285	❿	36.7	1,672	❿	0.7
㈱コナミコンピュータエンタテイメント大阪	30,000	140	………	③	………	………	③	―――	―――		―――
メディア商事㈱	2,000	13	2,652	❾	▲18.0	3,235	❾	▲8.4	3,532	❾	▲1.9
長野興産㈱	1,000	50	2,762	⑦	0.0	2762	⑦	―――	―――		―――
ユニバーサルテクノス㈱	4,500	110	………	③	―――	―――		―――	―――		―――
㈱ママトップ	2,300	75	1,495	⑧	▲25.0	1,994	⑧	39.9	1,068	⑧	2.7
㈱タオ・エンタープライズ	3,000	7	910	⓬	………	………	⓬	―――	―――		―――
㈱こまや	1,000	15	………	❾	―――	―――		―――	―――		―――
㈲中央レジャー産業	300	15	………	❿	―――	―――		―――	490	❿	―――

会社名	資本金(万円)	従業員(人)	97/96年商(百万円)		増減率(%)	96/95年商(百万円)		増減率(%)	95/94年商(百万円)		増減率(%)
㈱オリエンタルランド	6,320,112	2,389	180,965	③	17.6	153,923	③	▲1.5	156,272	③	3.8
㈱東京ドーム	3,285,808	1,187	68,290	①	3.6	65,930	①	▲7.8	71,515	①	0.0
大新東㈱	120,225	4,195	35,009	③	9.1	32,087	③	6.9	30,019	③	9.4
長島観光開発㈱	120,000	1,189	27,369	②	2.4	26,735	②	17.6	22,728	②	▲6.6
藤和那須リゾート㈱	630,000	90	8,558	⓬	42.0	6,024	⓬	▲7.3	6,500	⓬	▲5.8
㈱ワールドサファリ	103,630	195	8,194	⓬	▲1.5	8,319	⓬	5.5	7,887	⓬	▲2.6
㈱よみうりランド	605,303	262	19,122	③	6.2	20,381	③	▲9.4	22,487	③	2.7
三井グリーンランド㈱	390,600	107	7,822	③	▲5.9	8,312	③	▲7.0	8,938	③	▲1.0
㈱エキスポランド	10,000	145	7,380	③	15.0	6,416	③	▲11.7	7,269	③	▲2.0
㈱鳥羽水族館	10,000	175	4,707	⑤	▲8.8	5,159	⑤	67.1	3,088	⑤	▲37.6
㈱ヒルゼン高原センター	9,700	95	2,200	⑥	1.1	2,176	⑥	………	………	⑥	………
㈱田無ファミリーランド	1,000	92	11,341	③	1.3	11,200	③	51.5	7,391	③	▲5.9

編集部までご連絡ください。　月刊コインジャーナル編集部　TEL (06) 242—0205

AM業界関連・法人申告所得ランキング「'96/8決算～'97/8決算」(一部'97/9決算を含む)

会社名	所在地	代表者	⑨⑦❾❻申告所得(万円)		増減率(%)	⑨⑥❾❺申告所得(万円)		増減率(%)	⑨⑤❾❹申告所得(万円)		増減率(%)
㈱テンレジャーサービス	福島	天沼　勝	5,136	⑦	(▲28.1)	[8]7,140	⑦	―――	―――		―――
日本ユニカ㈱	東京	篠岡　信雄	5,204	⓬	―――	―――		―――	―――		―――
㈱ジェイ・アール・イー	大阪	能美　政彦	5,061	⑥	▲28.7	7,096	⑥	―――	―――		―――
泉陽機工㈱	大阪	山田　三郎	4,993	④	▲47.1	9,433	④	112.3	4,443	④	▲14.2
㈱ピーナッツ・クラブ	大阪	吉名　基能	4,941	⑧	▲72.6	18,001	⑧	27.0	14,186	⑧	―――
サンアミューズメント㈱	愛知	杉山登美子	4,893	③	2.1	4,794	③	―――	―――		―――
㈱野々部時計店	愛知	野々部真佐恵	4,805	⑥	▲11.1	5,405	⑥	▲42.9	9,462	⑥	35.4
㈱スクラッチ	大阪	森田　友久	4,602	❿	▲54.5	10,116	❿	43.1	7,068	❿	―――
㈱コナミコンピュータエンタテイメント大阪	大阪	樹下　國昭	4,508	③	▲42.3	[11]7,808	③	―――	―――		―――
メディア商事㈱	大阪	柏　信行	4,228	❾	0.7	4,199	❾	▲0.1	4,204	❾	▲5.8
長野興産㈱	静岡	長野　一郎	4,204	⑦	▲51.8	8,719	⑦	116.3	4,031	⑦	―――
ユニバーサルテクノス㈱	東京	岡田　和生	4,167	③	―――	―――		―――	―――		―――
㈱ママトップ	静岡	安本　彰雄	4,105	⑧	▲72.0	14,640	⑧	108.6	7,018	⑧	▲52.3
㈱タオ・エンタープライズ	千葉	大和久雅史	4,080	⓬	▲51.1	8,348	⓬	―――	―――		―――
㈱こまや	兵庫	尾上　芳郎	4,031	❾	―――	―――		―――	―――		―――
㈲中央レジャー産業	鹿児島	高江洲　博	4,028	❿	―――	―――		―――	4,377	❿	▲15.0

遊園地・レジャーランド関係「'96/8決算～'97/8決算」

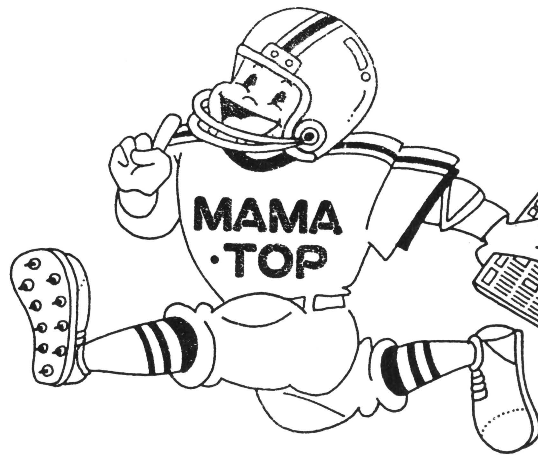
会社名	所在地	代表者	⑨⑦❾❻申告所得(万円)		増減率(%)	⑨⑥❾❺申告所得(万円)		増減率(%)	⑨⑤❾❹申告所得(万円)		増減率(%)
㈱オリエンタルランド	千葉	加賀見俊夫	2,705,980	③	▲7.9	2,937,036	③	60.3	1,832,157	③	▲15.3
㈱東京ドーム	東京	林　有厚	225,357	①	▲22.9	292,285	①	▲51.2	598,373	①	▲1.6
大新東㈱	東京	野口　義和	213,362	③	7.0	199,315	③	8.1	184,416	③	▲18.6
長島観光開発㈱	三重	大谷信美治	162,201	②	▲28.6	227,067	②	▲18.6	278,822	②	164.2
藤和那須リゾート㈱	栃木	黒木　芳彦	74,287	⓬	4.9	70,842	⓬	105.2	34,528	⓬	187.8
㈱ワールドサファリ	大阪	山本　良継	67,488	⓬	10.8	60,906	⓬	5.7	57,648	⓬	▲15.6
㈱よみうりランド	東京	関根長三郎	63,617	③	▲27.6	87,835	③	▲40.5	147,569	③	115.9
三井グリーンランド㈱	熊本	倉田　稔	61,760	③	7.8	57,296	③	▲16.2	68,372	③	▲30.4
㈱エキスポランド	大阪	山田　三郎	49,934	③	117.9	22,915	③	▲25.5	30,775	③	▲27.4
㈱鳥羽水族館	三重	中村　幸昭	21,456	⑤	▲60.5	54,332	⑤	▲41.3	92,628	⑤	170.6
㈱ヒルゼン高原センター	岡山	石賀　久	8,593	⑥	▲8.6	9,397	⑥	▲6.7	10,077	⑥	▲35.6
㈱田無ファミリーランド	東京	下田　忠雄	6,332	③	▲82.9	36,936	③	▲28.1	51,348	③	▲3.1

関係各社の抽出には慎重を期しましたが、抽出漏れ、誤記載等、お気付きの点があれば、

どこよりも 高く 買います

（本当にそうなんです）

値引きなし!!



詳しくはお問い合わせ下さい。

※トラック運賃はママトップが負担します。

★原則として7日以内にお支払い致します。

商品名	メーカー	商品名	メーカー
ワインディングヒート TWIN	コナミ	サイドバイサイド2	タイトー
ダートダッシュ DX	ナムコ	リアルパンチャー	タイトー
ガンブレードNY SD DX	セガ	ニューUFOキャッチャー	セガ
トップスケーター	セガ	トーキョーウォーズ SD	ナムコ
ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド	セガ	ガンバレット	ナムコ
コンビニキャッチャー	バンプレスト	ニューアストロシティ	セガ

★引き取り日時は御社の御都合にできる限りあわせます。

2月20(金)ママトップ倉庫にて、メダル機展示即売会を行います。詳しくはお問合わせ下さい!!

★その他、何でも買取り致します。（ＰＣＢ、メダル、大型機）★原則として７日以内にお支払い致します。

担当者：中田・平口・石川・近藤

MAMA·TOP CORPORATION

1−1−54 RYUNAN SHIZUOKA CITY 420 JAPAN

振込先
清水銀行　大岩支店
普通口座　0072326
㈱ママトップ

㈱ママトップ　本社
〒420静岡市竜南１−１−54

TEL054-248-7700(代)
FAX054-248-5655



KOMAYA

ぬくもりのある手作りの機械(マシン)が勢揃いしました。



LUCKY COUNT
ラッキーカウント

25Φメダル対応

- 寸法(H.W.D) 1,800×1,200×1,150mm
- 電源電圧 AC100V
- 消費電力 150W
- 重量 145kg
- 1BET=メダル3枚(標準) 1〜4枚変更可 PAT.P

3人同時プレイ!!

メダルの数当てゲーム なんまいあるかな?



25Φメダル対応

- 寸法(H.W.D) 1,457×605×660mm
- 電源電圧 AC100V
- 消費電力 55W
- 重量 56kg
- 1BET=1〜5枚変更可 PAT.P



Fancy World
ファンシーワールド

メダル貸出機構付(100円専用)

- 寸法(H.W.D) 1,900×1,400×1,400mm
- 電源電圧 AC100V
- 消費電力 150W
- 重量 195kg

つかんでぽん VSタイプ



カプセル

- 寸法(H.W.D) 1,860×1,170×1,000mm
- 電源電圧 AC100V・320VA・50/60Hz
- ▽非対象



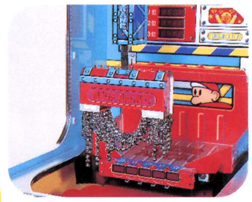
TINY HOCKEY
タイニー ホッケー

ニューバージョン

アーケード

- 寸法(H.W.D) 740×766×1,300mm
- 電源電圧 AC100V
- 消費電力 55W
- 重量 76kg
- ゲーム料金 標準100円 (Dipswで変更可)

MAGNE CRANE
マグネクレーン





遊びかた

お金を入れて、玉の方向にクレーンを移動させてねらった場所の上で止めて降ろして下さい。マグネットクレーン(磁石)に玉をたくさんくっつけて、時間内にトラックの荷台に運んで下さい。玉の個数が一定以上で景品がもらえるよ!。タイムがなくなると自動的に計算を開始します。

- 寸法(H.W.D) 1,870×610×900mm

75Φカプセル対応

ギフトショップ
GIFT SHOP



遊びかた

お金を入れて、ねらった景品の位置(上・中・下)の1箇所を選んで下さい。回転槽のストップボタンランプが点滅します。ねらった景品が取出し口に止まる様にストップボタンを押して下さい。上手く止まった時には景品がもらえます。

- 寸法(H.W.D) 1,690(看板取付1,950)×1,145×1,092(看板取付1,150)mm

景品フリースタイル

KOMAYA 株式会社 こまや

TEL 078-412-2121(代) FAX 078-412-3851

〒658-0025 神戸市東灘区魚崎南町6丁目10番4号

002 COCO CRYSTY (ココ クリスティ)
ナイーブ ブリティッシュBag
9アイテム・60個入
OP価格 30,000円

- 人気のココクリスティからブリティッシュなチェック柄のキュートなバッグが登場。
- エポキシのロゴエンブレムが上品に決まっています。
- サイズ約9〜22cm

©COCO CRYSTY

NEW





001 ニコラバレンチノ
レザーウォレット
7アイテム・70個入
OP価格 35,000円

- ニコラバレンチノから本革を使用した高級感溢れるウォレットが登場。
- プロパーアイテムに匹敵する抜群の仕上がり、レザーの質感がプレイヤーを魅了します。
- クレーン・プッシャー対応のパッケージ入り
- サイズ約10〜20cm

NICOLA VALENTINO ITALY

COCO CRYSTY





003 COCO CRYSTY (ココ クリスティ)
ウインターコレクション
9アイテム・60個入
OP価格 29,800円

- 上品なピンク&ブルー&ホワイトのキャップ・マフラー・手袋をセット。
- 豪華メタリックOPP袋入りで高いブランドイメージを誇ります。

©COCO CRYSTY

004 HOT SHOP (ホット ショップ) クリアカセットプレイヤーアソート
2アイテム3カラー・60個入　OP価格 30,000円

- クリアタイプのオシャレなカセットプレーヤー&ヘッドホン。
- ロケの中でもひときわ輝き、プレーヤーのハートをGET!
- カセットプレイヤー:ブリスターパッケージ入。ヘッドホン:ヘッダー付OPP袋入(台紙付)

005 ALAN GLEY (アラングレイ)
エターナルチェックBAG
10アイテム・60個入
OP価格 30,000円

- 今ちまたで大流行!話題のチェック柄のバッグがアラングレイから登場。
- 実用的な10アイテムをアソートしました。
- サイズ約16〜21.5cm

©ALAN GLEY

NEW





HOT SHOP



006 SILVER BONES (シルバー ボーンズ)
ストリートサングラスII
8アイテム・80個入
OP価格 36,000円

- 大好評のストリートサングラスがバージョンアップで登場!
- 4タイプのデザインで、それぞれ2色のカラーバリエーション。
- ロゴ入りのメタルケースでさらに価値を高めています。
- メタルケース+OPP袋入
- パッケージサイズ約6×8×18cm



SILVER BONES



007 SILVER BONES (シルバー ボーンズ) フライトバッグ2
23アイテム・60個入　OP価格 30,000円

- MA-1ジャンパーと同様の素材を使用した重厚感と軽快感をあわせもつバッグ。
- 素材・機能性にこだわった究極のアイテム。
- サイズ約14〜22cm

NEW



008 SILVER BONES (シルバー ボーンズ)
フリーケース
4アイテム・90個入
OP価格 30,000円

- ウインタースポーツに最適!片面防水で少々の水濡れも心配なし。
- 4デザインをアソート。使いやすさを考えた注目のアイテムです。
- サイズ約10×14.5cm



NEW

009 SILVER BONES (シルバー ボーンズ)
ストリートバッグII
7アイテム・60個入　OP価格 30,000円

- バッグから小物まで揃えた充実のアソート内容。
- ストリート系のデザインが最高にオシャレ。
- サイズ約14〜22cm

寒ーい冬の強い味方！



010

ふゆじたく
ぽかぽか冬支度セット

～お母様もお子様に着せてあげて下さい。～
多アイテム・100個入
OP価格 **30,000円**

●冬のロケにピッタリ！実用的なデザインの帽子、ミトンタイプ・5指タイプの手袋、手編み風やオーソドックスなタイプのマフラーをアソートしました。寒い冬もぽかぽか。
●アクリル100%
●フリーサイズ●帽子・手袋 リング付OPP袋入、マフラー OPP袋入

プレイヤーも大満足！



012
クレバードッグ
5アイテム・66個入 OP価格 **30,000円**
● ボリューム感たっぷりのBIGサイズのぬいぐるみ。
● アイキャッチ抜群で話題集中！
● サイズ約22cm

人気のBIGシリーズ



014
ビゲストパンダくん
3アイテム・66個入 OP価格 **30,000円**
● 人気のパンダが、ボリューム感たっぷりのBIGサイズで登場。
● ロケで抜群のアイキャッチを誇ります。
● サイズ約25・30cm







011
BIGサテンエンジェル
5アイテム・78個入
OP価格 **30,000円**
● バリューシリーズの大人気アイテム、サテンエンジェルがボリューム感たっぷりのBIGサイズになりました。
● ロケで注目を集めること間違いなし。
● サイズ約22cm

013
BIGオランダドール
5アイテム・80個入 OP価格 **30,000円**
● 大人気のBIGシリーズにキュートなドールが仲間入り！
● 洋服にもこだわって入念につくりこまれています。
● ボリューム感たっぷりでプレイヤーも納得！
● サイズ約25cm

高額商品にはない魅力があります。
大好評のバリューシリーズ













017
ラブリーうさちゃん
5アイテム・100個入・OP価格 **25,000円**
● オーソドックスなタイプは定番中の定番。シーズンを問わずいつでも安定した人気！
● ペレット入りで座りポーズも安定します。
● サイズ約22・27cm(耳から足の先まで)

016
あんみんカモノハシ
6アイテム・100個入
OP価格 **25,000円**
● ヘッドホンをした姿、心地よさそうな表情がとってもプリティ。
● 立ちポーズ、座りポーズの2タイプをアソート。
● プレイヤーのハートをしっかりとキャッチします。
● サイズ約14cm・15cm

015
ファニーフォックス
6アイテム・100個入
OP価格 **25,000円**
● バリューシリーズからかわいい仔ぎつねが登場。
● 誰からも好まれるオーソドックスなスタイルは定番アイテムにぴったり。
● サイズ約24～27cm 高さ14～18cm



022
SILVER BONES メタルドロップウォッチ
OP価格 35,000円
●5アイテム●50個入

●流線基調の斬新なケースが印象的。重厚感とスポーティなイメージが絶妙にマッチしています。
●文字盤とケースに入ったロゴがさらに雰囲気を高めています。
●高級感を高める6×7.7×8.8cmのプラスチックケース入

018
SILVER BONES RED EYES ウォッチ
OP価格 39,800円
●5アイテム●80個入

●LEDの文字盤がオシャレ。
●レトロテイストの丸型・角型ケースにナイロンベルトが絶妙なバランスでマッチ。ベルト部分に入ったロゴが価値を高めています。
●台紙付OPP袋入●1ケースにウォッチ用C型リング30個・ウォッチスタンド5個付



023
SILVER BONES カムフラージュウォッチ
OP価格 35,000円
●5アイテム●70個入

●迷彩柄のベルトとケースリングに型押しされたロゴが強烈なインパクトをあたえます。鮮やかなメタリックカラーのダイヤルは注目度抜群!
●台紙付OPP袋入●1ケースにウォッチ用C型リング30個・ウォッチスタンド5個付



019
SILVER BONES Aristo メタルウォッチ
OP価格 39,800円●5アイテム●80個入

●強烈に存在をアピールするメタルタイプの時計。斬新なデザイン・文字盤は未来感覚に溢れています。
●1ケースにウォッチ用C型リング30個・ウォッチスタンド5個付
●台紙付OPP袋入



024
Padolucci ルイーズウォッチ
OP価格 35,000円
●10アイテム●70個入

●メタリックカラーの文字盤のウォッチとシャープなケースが新鮮なウォッチ2タイプをアソート。ベルト部分に入った型押しのロゴエンブレムが雰囲気を高めています。
●台紙付OPP袋入
●1ケースにウォッチ用C型リング30個・ウォッチスタンド5個付





020
ALANGLEY レザーパレットウォッチ
OP価格 35,000円
●6アイテム●70個入

●人気のアラングレイからアウトドア系のウォッチが登場。
●ベルト部分が二重になっていて、さりげなく入った型押しのロゴがオシャレ!プレイヤーをその気にさせるアイテムです。
●1ケースにウォッチ用C型リング30個・ウォッチスタンド5個付
●台紙付OPP袋入



025
Christian Schiffer キャンディウォッチ
OP価格 35,000円
●10アイテム●70個入

●話題のブランド、クリスチャンシファーからカジュアルな時計が登場。2タイプのダイヤルでベルトカラーは10色。文字盤に入ったロゴが魅力をひきたてています。
●台紙付OPP袋入
●1ケースにウォッチ用C型リング30個・ウォッチスタンド5個付

021
HOT SHOP ヘヴィータイムウォッチ
OP価格 35,000円
●6アイテム●70個入

●大人気のストリート系ブランドHOT SHOPからハードなスタイルのウォッチが登場。6アイテムをアソートし、プレイヤーの注目を集めます。
●台紙付OPP袋入
●1ケースにウォッチ用C型リング30個・ウォッチスタンド5個付





026
h by Shooter TIDEウォッチ
OP価格 39,800円
10アイテム●80個入

●ツートンカラーのベルトが目を魅く、ストリートファッションにマッチする時計。大・小2タイプをそれぞれ5色アソートしました。
●台紙付OPP袋入●1ケースにウォッチ用C型リング30個・ウォッチスタンド5個付

人気のウォッチシリーズにNEWアイテム続々登場!

NEW 031 T-Voice WHITE Diver ウォッチ

ボイス　ホワイト　ダイバー

OP価格 **35,000**円 • 10アイテム • 70個入

- 大小2タイプをアソートしたダイバータイプのウォッチ
- ホワイトベースのクールなスタイルが上品でオシャレ!
- 1ケースにウォッチ用C型リング30個・ウォッチスタンド5個付
- 台紙付OPP袋入

031



NEW 027 T-Voice BLACK Diver ウォッチ

ボイス　ブラック　ダイバー

OP価格 **35,000**円 • 10アイテム • 70個入

- 大小2タイプをアソートしたダイバータイプのウォッチ
- ダークカラーベースのケース・ベルトにメタリックカラーの文字盤が映えています。
- 1ケースにウォッチ用C型リング30個・ウォッチスタンド5個付 • 台紙付OPP袋入

027



032 T-Voice WHITE SUN ウォッチ

ボイス

ホワイト　サン

OP価格 **35,000**円 • 5アイテム • 70個入

- クロームシルバー・マットシルバー・ホワイトの近未来的なケースと白色のナイロンベルトの組合せが上品。
- 台紙付OPP袋入
- 1ケースにウォッチ用C型リング30個・ウォッチスタンド5個付

032



028



028 T-Voice BLACK MOON ウォッチ

ボイス

ブラック　ムーン

OP価格 **35,000**円 • 5アイテム • 70個入

- 近未来を連想させる色、デザインのケースにダークカラーのナイロンベルトがうまくマッチした時計。
- 台紙付OPP袋入
- 1ケースにウォッチ用C型リング30個・ウォッチスタンド5個付

NEW 033 メタルアートウォッチ

033



OP価格 **35,000**円 • 6アイテム • 70個入

- クールなイメージのメタルバンドの時計。3タイプの文字盤をアソートしました。
- 1ケースにウォッチ用C型リング30個・ウォッチスタンド5個付
- 台紙付OPP袋入

029 アフリカンウォッチ NEW

OP価格 **35,000**円 • 6アイテム • 70個入

- アウトドア系のカジュアルなベルトとカラフルなレンズがプレイヤーを魅了します。
- 1ケースにウォッチ用C型リング30個・ウォッチスタンド5個付
- 台紙付OPP袋入

029



034 Torpedoマリンウォッチ

トーピードー

OP価格 **35,000**円 • 5アイテム • 70個入

- メタリックカラーの文字盤がゴージャスなダイバータイプのウォッチ。
- 人気の定番アイテムです。
- 1ケースにウォッチ用C型リング30個・ウォッチスタンド5個付 • 台紙付OPP袋入

NEW

034



030 PVウォッチ01

OP価格 **30,000**円 • 5アイテム • 70個入

- 未来を連想させるケースとナイロンベルトがうまくマッチし雰囲気を高めています。
- 1ケースにウォッチ用C型リング30個・ウォッチスタンド5個付
- 台紙付OPP袋入

NEW

030



＋プラスαがついた楽しいぬいぐるみ満載！

NEW





036
スターリーフェアリーズ
OP価格 **30,000**円
●12アイテム●84個入

●12星座のマスコットドール。帽子には星座マークがプリントされています。●I.Cオルゴール内蔵で胸のハートを押すと「きらきら星」が流れます。●全て揃えたくなる高価値アイテムです。●サイズ約20cm





035
ポンポンリスポン
OP価格 **30,000**円
●6アイテム●90個入
●サイズ約14cm





037
おやすみマイベイビー
OP価格 **30,000**円
●6アイテム●100個入
●サイズ約21cm



NEW



038
ママっ子コアラ
OP価格 **30,000**円
●5アイテム●90個入

●ちょこんとくっついた子供のコアラがとってもプリティ。●プレイヤーの心をくすぐる、魅力たっぷりのアイテムです。●サイズ約18cm





039
ウェービーヘアドール
OP価格 **30,000**円
●5アイテム●100個入
●サイズ約17cm

041 **サウンドガオガオパンチ**
OP価格 **30,000**円●4アイテム●74個入

●ユニークな恐竜の手のグローブ。●I.C内蔵で振動させるとガオーと鳴きます。●とって遊べる楽しいアイテムはロケでも人気集中！●サイズ約25cm

NEW





オルゴール収録曲

●スワロウテイルバタフライ	エンタウンバンド
●アイムプラウド	華原朋美
●スカーレット	スピッツ
●イージューライダー	奥田民生
●アリス	マイリトルラバー
●クラシック	ジュディ＆マリー







豪華メタリックOPP袋入

040

メロディゴーランド おすましプリンセス
OP価格 **35,000**円
●6アイテム●70個入
●サイズ約20cm



オルゴール収録曲

●恋心	相川七瀬
●SPILIT OF LOVE	シングライクトーキング
●SWEET 19 BLUES	安室奈美恵
●NOW AND THEN	マイリトルラバー
●未来へのプレゼント	中山美穂
●LALALA LOVE SONG	久保田利伸

043
コーラスフェアリオルゴール
OP価格 **35,000**円
●6アイテム●70個入

●人気の回転オルゴールに、コーラス隊の衣装を着たキュートなドールが仲間入り。オルゴール収録曲も最新のヒット曲をセレクトしました。●豪華メタリックOPP袋入 ●サイズ約20cm

NEW







042
コーデュロイベアーズ
OP価格 **30,000**円
●6アイテム●100個入

●コーデュロイの質感が新鮮なクマのぬいぐるみ。●シックな色とカラフルなリボンのバランスが絶妙。●ソフトな手触りがプレイヤーを魅了します。●サイズ約15cm

PEANUTS CLUB



NEW



©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1998

045 バーディメイト
OP価格 **30,000**円
●5アイテム●86個入
●様々な可愛い鳥の着ぐるみを着たドール。●カラフルでアイキャッチ抜群！
●サイズ約19cm





©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1998

044 ウエスタンドール
OP価格 **30,000**円
●5アイテム●86個入

047
魔女っ子ドール
OP価格 **30,000**円
●6アイテム●90個入
●ほうきにまたがった姿がとってもキュートな魔女のスタイルをしたドール。カラフルな衣装でアイキャッチ抜群！●頭部にひも付吸盤付。
●サイズ約21cm
©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1998









©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1998

046 トランプドール
OP価格 **30,000**円
●6アイテム●100個入
●サイズ約18cm

NEW



NEW







048
うきうき幼稚園
OP価格 **30,000**円
●8アイテム●90個入
●とってもかわいい幼稚園児のドール。●カラフルなチェックの服で一層可愛らしく仕上がっています。●プレイヤーのハートをくすぐるアイテムです。●サイズ約17cm・約21cm
©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1998

オルゴール収録曲

●SAVE YOUR DREAM	華原朋美
●SHAKE	SMAP
●白い雲のように	猿岩石
●GLASS	河村隆一
●IS THIS LOVE	グローブ

大好評 首ふりオルゴール

NEW



©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1998





050
エンジェルパンダオルゴール
OP価格 **30,000**円
●5アイテム●60個入
●ボリューム感のあるパンダの首ふりオルゴール。オルゴール収録曲も最新のヒット曲をセレクトしました。●付加価値がついてプレイヤーもぜったい満足！
●サイズ約20cm

大好評 首ふりオルゴール

●キャン ユー セレブレイト	安室奈美恵
●セロリ	スマップ
●ビー ラブドゥ	グレイ
●そばかす	ジュディ&マリー
●私だけの天使	松田聖子
●砂の果実	坂本龍一&シスターM

オルゴール収録曲

049
ファニーエンジェル首ふりオルゴール
OP価格 **35,000**円
●6アイテム●80個入
●サイズ約18cm



©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1997

掲載商品はほんの一部です。詳しくはカタログをご請求ください。豊富な商品を取り揃えています。

アクセスすれば得する
景品情報満載！ P.F.N PEANUTS CLUB FAX NET WORK ▶FAXナンバー **06-789-6000** にアクセスして下さい。

企画・製造 発売元 PEANUTS CLUB 株式会社ピーナッツクラブ
本社 〒577-0034大阪府東大阪市御厨南2-1-33 TEL06-789-1133(代) FAX06-789-2226
大阪支社〒541-0044大阪府大阪市中央区伏見町2-1-1住友銀行高麗橋ビル6階 TEL06-233-0567(代) FAX06-226-1616
東京支社〒108-0074東京都港区高輪2-21-38大野高輪ビル TEL03-3444-2177(代) FAX03-3444-2181

景品を通して、さまざまな楽しみを提供していきたい。それがピーナッツクラブの姿勢です。そのためにもヌイグルミは勿論のこと、新しいきりくちの景品を開発していきます。

お申し込みは今スグ フリーダイヤルかFAXで 0120 FreeDial **0120-23-2465**
受付時間AM10:00～PM5:30 FAXは24時間受付
※掲載商品はサンプルにつき、実際の写真とは若干異なる場合があります。また、品質向上の為、予告なし仕様を変更する場合がございます。ご了承下さい。
※掲載商品は全てPL法に基づく保険に加入しています。

浦山のバラエティグッズ





R/C ピックアップトラック

3色48個入 OP価格24,000円
パッケージSIZE:132×180×100mm
総発売元／浦山商事(株)　製造元／(株)ニッコー



ペレットアニマル

6種72個入
OP価格21,600円

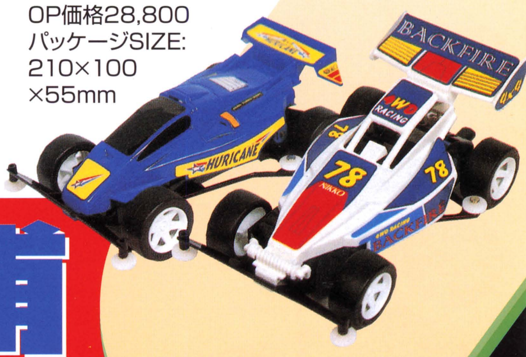


タミッコ

120個入(茶色115個、白5個)
OP価格32,000円 ©JCE

サンダー4WD

6種72個入
OP価格28,800
パッケージSIZE:
210×100
×55mm





浦山プライズコレクション

◎写真の商品以外にも多数の商品を取り備えております。

- 寿司型ティッシュカバー
  48個入 4種アソート OP価格23,280円
- サッカーボール&バスケットボール
  40個入 5種アソート OP価格16,000円
- その他多数

クリエイティブにゲーム景品の世界を拓く…

浦山商事株式会社

TEL.03-3658-1236 (代)
FAX.03-3650-8380

〒133-0051　東京都江戸川区北小岩4-20-15

人とシステムが売り上げをアップする！



ゲームインファンファン藤沢店

POSTCARD

当社は全国ネットで販売部門ではメーカー、ディストリビューターとして、ロケーション部門では湘南地区で最大規模のロケーションをはじめとし、店舗展開しております。

全国のオペレーターの皆さんの共通の悩みとして、近くに大型店が進出してきて自分の店舗（小型・中型店）の売り上げが下がった。又、同じ規模のメダルコーナーを含む大型店が近くにでき、メダルコーナーの売り上げが激減した。等の話をよく聞きます。

そういうオペレーターの皆様に対して3年前から直接お客様の会社（店舗）にお伺いして、**実地研修、講習を無料でやらせて頂いています。**

主な内容は題目にもあります様に「人とシステムが売り上げをアップする」と言うことです。１例を言いますと店長、社員、アルバイトに至る迄目的意識をもって働いているか、アミューズメントの仕事が好きか、この2点が欠けているだけでもお客様はこの店の従業員は「感じが良くない、動きが鈍い、たるんでいる」と感じます。このような店舗は絶対に売り上げが上がりません。

この最も良くしている例が東京ディズニーランドです。どこが違うかというと私も経験したことですが、他の遊園地では遊ぶ予算を5000円に決めたとするとほとんどの人が予算内で遊ぶ（例外はありますが）と思いますが、ディズニーランドで遊ぶと必ず予算をオーバーしてしまいます。（それだけ多く使わせてしまう魅力があるのです。）それは人とシステムが素晴しいからです。

大型店、中型店、小型店とありますがそれなりのやり方（ノウハウ）が必ずあります。**是非、一度御一報下さい。**

株式会社ピープル

〒158-0094　東京都世田谷区玉川3丁目6番1号AMビル504
TEL03（3700）3123　FAX03（3700）3122

全自動骨振動計
骨美人
BEAUTIFUL BONE

骨チェック

1チェック＝100円or200円



あなたの骨は大丈夫？
骨の丈夫な人は美しい人。
骨の振動レベルを5段階で
分類・表示します。

測定原理

右足のかかとをインパクトすることによって個人の骨固有振動数を測定します。
骨の加齢と高い相関があることから年齢に合わせた「骨振動レベル」を測定、結果を表示します。

測定表示

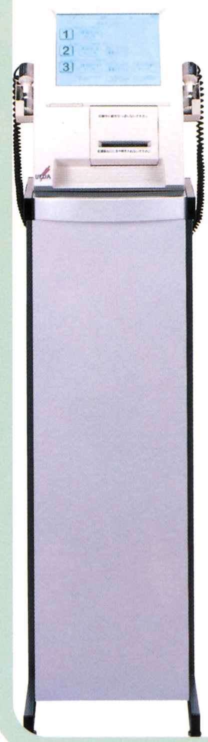
測定が終了すると測定結果を「あなたの骨の振動レベル」表示部に、骨の分類結果を「ABCDE」と表示するとともに、結果がプリントアウトされます。

測定方法

右足のかかとをのせて、性別と年齢を入力するだけ。

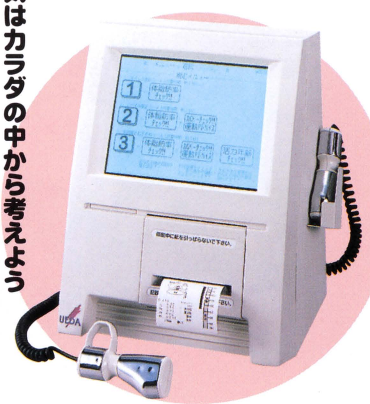
仕様

サイズ　H880×D450×W500（mm）
重量　約36（kg）



かつとし 活齢
体脂肪
カロリーチェック

元気はカラダの中から考えよう
体脂肪、カロリーチェック、運動アドバイス、
いろいろ測れる楽しい健康測定機



1チェック＝100円

測定方法

音声ガイドに従って、液晶画面にタッチパネル入力。あとは両手でグリップを握るだけの簡単計測。

選択項目

ノーマル測定コース
体脂肪率チェック+カロリーチェック&運動アドバイス。
★測定結果はプリントアウトされます。

仕様

サイズ　H1,320×D262×W280（mm）

健康ひろば

●ロケーションの新しいスペース活用のご提案
ショッピングセンター・ボウリング場・温泉施設各種スポーツ施設など

ダイエット・健康ブームで全世代に大人気！



飽きのこない健康マシン。長期インカムに期待大!!

体内脂肪計
体脂肪チェック

1チェック＝100円



気になる脂肪が「乗る」だけで一目瞭然
体重・体脂肪を同時測定します。

測定方法

コインを入れて裸足で電極の上にのり、操作手順に従い選択キーを押すだけ。
測定が終了すると結果がプリントアウトされます。

仕様

サイズ　H1,450×D805×W400（mm）　重量　28（kg）

血行診断
全自動血流計
（血行チェック）

1チェック＝100円



血行不良は万病のもと、成人病予防に血行診断。
血流で、あなたの健康状態がわかります。
指先を乗せるだけで、血液循環の良否がわかります。

測定項目

血行不良度チェック　運動不足度チェック
疲労・ストレス度チェック

測定方法

年齢と性別を登録して、ひとさし指を測定器にのせるだけ。
★測定結果はプリントアウトされます。

仕様

サイズ　H1,360×D380×W350（mm）スタンド付き　重量　21（kg）

Pleasure
株式会社 プレジャー
〒160-0004　東京都新宿区四谷1-24朋友四谷4F
TEL.03-3351-9071　FAX.03-3351-9072

空中対戦 ボコスカ アクション

ASTRO SUPERSTARS

アストラスーパースターズ

©1997SUNSOFT



美しい世界アストラワールドの創造主である神様からのプレゼント、ラッキースターを手に入れるため、世界中から選ばれた8人のスター達の戦いが今始まる！



FEVER Double CHANCE

フィーバーダブルチャンス

好評につき、第2ロット販売開始!!

© SOUND WAVE

仕様　W 500× D 600× H 1,765 mm
最大消費電力 100W　重量 約80kg

掲載商品の仕様は、改良のため予告なく変更する場合があります。

客層は子供から大人まで
単純明快、だから長期間稼働
必ずリーチだから熱い
メンテナンス重視、オペレーターの為の親切設計
場所を選ばないコンパクトサイズ
75φ・100φカプセル混在仕様
150φカプセル払い出しオプションあり
ペイアウト率には!!!の仕掛けが…



ハイインカムコーディネーター

B&F

株式会社ビーアンドエフ

〒156-0055 東京都世田谷区船橋1-13-19

アミューズメント事業部 TEL03-3427-1239 FAX03-3427-9400/カラオケ事業部 TEL03-3427-0766 FAX03-3427-7400

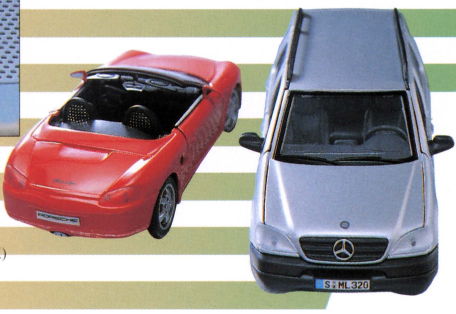
High Income SELLECTION



モーターショウ

72個入り　OP価格¥36,000

1/24モデル×36ヶ（10種）
1/36モデル×36ヶ（12種）
色の指定はできません。
※1/24モデル×48入のセットもございます。



車種

PORSCHE 911 SPEED STER (RED/SKYBLUE)
'96 DODGE VIPER RT/10 (WHITE/RED)
FERRARI F50 (HARD TOP) (RED/YELLOW)
PORSCHE BOXSTER (RED/YELLOW)
'97 CORVETTE (RED/WHITE)
'95 FORD EXPLORER (BLACK/GREEN)
'97 FORD F 150 FLARESIDE (SILVER/BLUE)
FERRARI F355 CABRIOLET (WHITE/BLUE)
FERRARI 550 MARANELLO (RED/SILVER)
MERCEDES BENZ M-CLASS (SILVER/BLACK)

エンジンルーム内も忠実に再現





フラッシュG

40個入り　OP価格¥32,000

ウィンターシーズンの必須アイテム。ゲレンデはもちろん、タウンでも大人気です。



ザ・イレブンH・G（ハイグレード）

80個入り　OP価格¥49,800

11タイプ・カラーリングを含め50種類以上。B&Fが贈るハイセンスウォッチの決定版。
100個入りタイプOP価格¥49,800の「ザ・イレブンVol.7」もございます。





フラッシュウォッチAQUA

90個入り　OP価格¥45,000

スイッチを引いてフラシュON振動をあたえるとおしゃれに点滅します。（パステルデジタルウォッチは光りません。）

フラッシュウォッチAQUA　×30ケ
フラッシュウォッチ　×30ケ
パステルデジタルウォッチ　×30ケ



M・Cギャザリング

96個入り　OP価格¥29,000

世界のモーターサイクルが大集合！

ハイインカムコーディネーター
B&F
株式会社ビーアンドエフ
〒156-0055 東京都世田谷区船橋1-13-19
アミューズメント事業部 TEL03-3427-1239 FAX03-3427-9400/カラオケ事業部 TEL03-3427-0766 FAX03-3427-7400

新発売!

EXCELLINE

メダルゲーム
エクセルライン



多機能満載
本格派スロット

CCエンジェル　フローズンナイツ

仕様
●幅625×奥行500
×高さ1,790mm
●重量85kg ●消費電力115W

ラッキークロス



キッズメダルゲーム
ラッキークロス

ダイスが繰り出す
エキサイティング
交差点
スクランブル

仕様
●幅450×奥行470×高さ1,400mm
●重量65kg ●消費電力150W

ポカポカ・サタン

モニターを叩け サタンを叩け



仕様
●幅1,280mm×奥行1,200mm×高さ1,860mm
(前後分割可能) ●重量約200kg ●消費電力380W　PAT.P

イルカを操り、景品をゲット!!

Tropical Dream

トロピカルドリーム

使用カプセル

φ150
カプセル





仕様
●幅1,200mm×奥行1,090mm
×高さ2,241mm
●重量約270kg ●消費電力400W

製品の仕様・デザインは予告無しに変更することがあります。

本社工場／〒157－0061 東京都世田谷区北烏山6丁目24番13号
☎(03)3307－1221(代) FAX(03)3309－1760
KATO's

新発売！

TROPICAL FRUIT

トロピカルフルーツ



メダルゲーム
トロピカルフルーツ

スロットマシンの概念をかえたニュースロット登場！

仕様
●幅 650×奥行 600×高さ 1,830mm
●重量 85kg ●消費電力 200W

Tropical Fantasy



メダルゲーム
トロピカルファンタジー

スロットマシンの概念を変えたあのスロットマシンが新機能とニューデザインで新登場！

仕様
●幅 650×奥行 600×高さ 1,830mm
●重量 85kg ●消費電力 200W

スウィング ボール Swing Ball

使用カプセル

φ150 カプセル

3人同時プレイ





仕様
●幅1,598mm×奥行1,511mm×高さ1,998mm
●重量200kg ●消費電力450W PAT.P

ダイナマイトショットスーパー2



盤面のみ販売中！！

KATO's

『喜び』のレジャーシステムを創造する――

株式会社 カトウ製作所

おかげさまで高インカムが続いています!!

パワー・リンクオリジナルプリント機

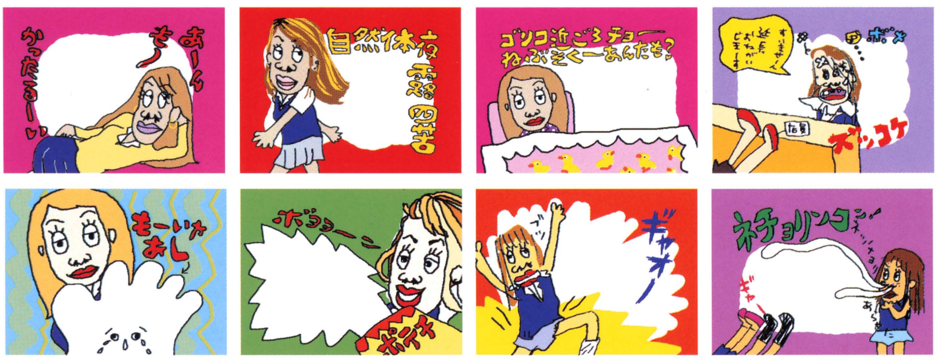
STUDIO Cutey
キューティー

好子高生ゴリコ バージョン

© しまおまほ・扶桑社



●友達と交換したり、メッセージカードにはったりできる4、16分割機能!
●ひとりでも大勢でもきれいに撮れるズーム機能、オートフォーカス機能搭載!
●選べるフレーム32種類!



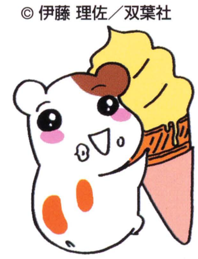
サイズ:W630×D600×H1,780mm　消費電力:220W

スタジオキューティーキャラクターフレーム続々登場!楽しみに待っててね!

ヨルドニッチ合唱団
© 1997 KCR・DENTSU



おるちゅばん エビちゅ
© 伊藤 理佐/双葉社



パンダコパンダ
© TMS



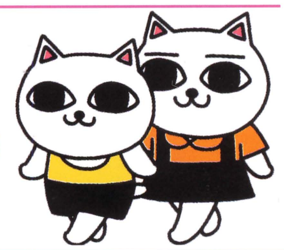
あずきちゃん
© 秋元 康・木村千歌・講談社・NEP21



ねこ神さま
© ねこぢる・大和堂



ねこぢるうどん
© ねこぢる・大和堂



お問い合わせは…

POWER LINK

パワー・リンク株式会社

〒103-0022 東京都中央区日本橋室町2-3-16 三井6号館
TEL:03-3231-0871 FAX:03-3231-0869
営業本部販売課　前田・大友
札幌営業所:011(742)1191　福岡営業所:092(629)1500

パワー・リンクオリジナルフレーム続々登場！

じゃりン子チエ バージョン

SEAL PRINTER JOY Stand™ ジョイスタンド

好評発売中！

関西で大好評発売やでぇ！



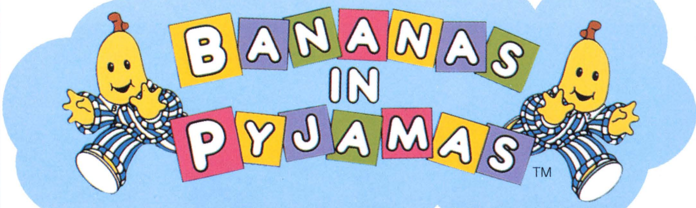
筐体込みの販売となります



〈29フレーム+背景14色+大阪弁風メッセージ〉

セット内容
●ジョイスタンド本体 ●フレーム表示シール
●じゃりン子チエ・フレームROM ●専用カーテン

BANANAS IN PYJAMAS™

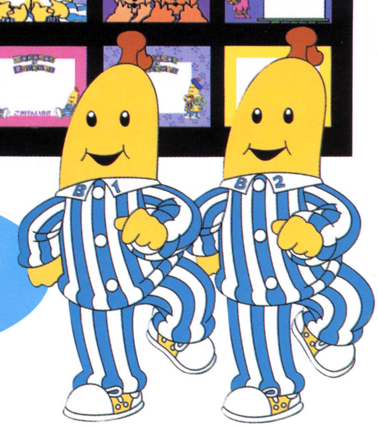


ハイし〜る&ハイし〜る2用

オリジナルフレーム

好評発売中！





バナナインパジャマの（NHK教育テレビ番組）キャラクターがかわいらしく登場！

SPARK CHALLENGE™

スパーク チャレンジ

超弩級の火花がスパーク!!



仕様
外形寸法:W:1,280×D:1,280×H:2,055mm
重量:約200Kg
定格周波数:50/60Hz
消費電力:約385W（MAX約450W）
景品収納数:32個（各コーナー8個）
製造開発元
大平技研工業（株）

パワー・リンク オリジナル景品も続々と登場するよ！

★女子高生ゴリコシリーズ

★ヨルドニッチ合唱団シリーズ

★ねこぢるシリーズ　その他

人形、時計、ステーショナリーなど展開予定！

乞う御期待!!

PuriPuri Canvas

プリプリキャンバス

写真におえかきが大ブーム！



仕様
外形寸法:W650×D550×H1800mm
（カーテン取り付け時）
W825×D1165×H1910mm
重量:約100kg
（カーテン取り付け時）
消費電力:約230W
用紙収納枚数:1ロール（200枚）

うごけ！プルーチョ



3D キーホルダーを払い出すベンダーマシン。

※カーテンデザインは実物と若干異なります。

仕様
外形寸法:W875×D1,360×H1,910mm
（カーテン取り付け時）

写してちょ！

システム手帳アイテム作成機



シール・スタンプに続くシステム手帳アイテム作成機登場！

仕様
外形寸法:W660×D800×H2,040mm
重量:114kg
（パイプカーテン無し）
※パイプカーテンを付けるとD1,400mm
重量:118kgになります。

お問い合わせは…

POWER LINK

パワー・リンク株式会社

〒103-0022 東京都中央区日本橋室町2-3-16 三井6号館
TEL:03-3231-0871 FAX:03-3231-0869
営業本部販売課　前田・大友
札幌営業所:011（742）1191　福岡営業所:092（629）1500

いろんな楽しさ満載!!

春はまだかな… 冬をしめくくるホットなアイテム!!



★キーチェーンのついたポケットサイズ
いつでもどこでも気軽に楽しめる立体パズル!

キーチェーンパズルシリーズ

3種アソート 72個入り(各24個) **OP価格34,000円** ヘキサ クレーン ロング

マルカプライスの名車シリーズ



★プルバックで走る人気のクロカン!!

ダイキャストJeep®

4種アソート 72個入り
サイズ(W×H×D)=59×54×132(mm) **OP価格28,000円** クレーン 130~150



★古き良きアメ車をリアルに再現!

ダイキャストコルベット1957

6種アソート 96個
サイズ(W×H×D)=57×46×140(mm)
OP価格30,000円 クレーン



★実車は人気長寿!! フランスの名車ミニカー!

ダイキャストファニー2CV

8種アソート 144個
サイズ(W×H×D)=33×37×60(mm)
OP価格23,000円 75φ 小クレーン



★英車党でなくても かわいいミニは人気!

ダイキャストコンパチブルミニクーパー

6種アソート 96個
サイズ(W×H×D)=68×57×127(mm)
OP価格30,000円 クレーン

マルカ株式会社 AM部

本社の電話番号が変更になりましたので、
御注意下さい。

本　　社　〒111-0023 東京都台東区橋場1-2-1　TEL03(3875)8235／FAX03(3872)5051
福岡営業所　〒812-0014 福岡市博多区比恵3-61マルカビル　TEL092(414)0320／FAX092(413)2199

MARUKA

人気のキティちゃんにジープ。

★キャスト製で質感Good!
サンリオキャラキーホルダー!!

NEW



©'76,'97SANRIO CO.,LTD.

75φ ヘキサ 小クレーン

サンリオキャスト立体キーホルダー

6種アソート 114個入り(各19個)

OP価格30,000円

★音色もかわいいハローキティの鈴

NEW



©'76,'97SANRIO CO.,LTD.

75φ ヘキサ 小クレーン

ハローキティキャラクター鈴

8種アソート 96個入り(各12個)

OP価格27,000円

★人気上昇中!マイメロディのアソート!!

NEW



©'76,'97SANRIO CO.,LTD.

75φ ヘキサ 小クレーン

マイメロディアソート

7種アソート 98個入り(各14個)

OP価格30,000円

NEWアイテム登場!!



©CLS/KAORU IWASA

岩佐カオルコスメバッグシリーズ

3色5種アソート 80個

OP価格30,000円

クレーン

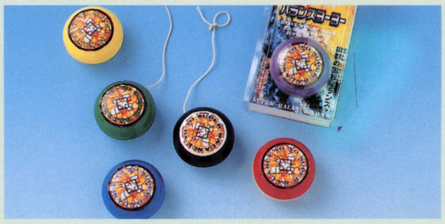


ファッションウォッチIII

6種アソート 100個

OP価格35,000円

クレーン ヘキサ



スーパーバランスヨーヨー

6種アソート 72個

OP価格25,000円

130〜150 クレーン



©'76,84,88,89,90,92,96 SANRIO CO.,LTD.

サンリオまんぷくセット

2200個

OP価格30,000円

小クレーン おかしクレーン



コンビニ菓子セット

約1650個

OP価格30,000円

スウィートランド



くみっこ消しゴムセット

500個

OP価格24,000円

スウィートランド 小クレーン



らぶりぃ文具セット・決定版

いろいろアソート500個入り

OP価格24,000円

スウィートランド 小クレーン



おもしろ消しゴムセット〜美味しんぼ〜

11種アソート 600個入り

OP価格23,000円

スウィートランド 小クレーン



おもしろ消しゴムセット・決定版

たっぷりアソート600個

OP価格20,000円

スウィートランド

SHOKEN® のイチ押し!! AOUショーに現る

冒険宝島
ぼうけんたからじま

ELE-MECHA IMPACT
エレメカインパクト

遊び再発見!!

1 単純明快 1ボタン 操作!!

2 抜群の アイキャッチ 効果!!

3 景品率を 16段階で コントロール 可能!!

あそびかた



5 ゴール(宝箱)に到達すると景品が出てくるよ!

4 最大の難関 ライアン&ワニゲーター 慎重に狙おう!

3 第2の関門 ゴリゴン 油断するとつかまるぞ!

2 第1の関門 パオ まずは腕試しだ!

1 ボタンを押すとボールが転がるよ。猛獣に捕まらないようにゴールを目指そう!!



仕　様
- サイズ/H1,800×W725×D595mm
- 重量/98Kg
- 消費電力/160W(AC100V/50Hz/60Hz)
- 景品サイズ/φ100・φ75カプセル混在可

※仕様及びデザインは、予告なく変更することがあります。

SHOKEN 昭和技研工業有限会社
テクノセンター　〒365-0074　埼玉県鴻巣市神明3-4-1
販売・サービス　TEL 0485(97)2931(代) FAX 0485(97)2930

KNT

ROBOLETTE 1
ロボレットワン

用途様々！
ロボレットシリーズ
勢揃い

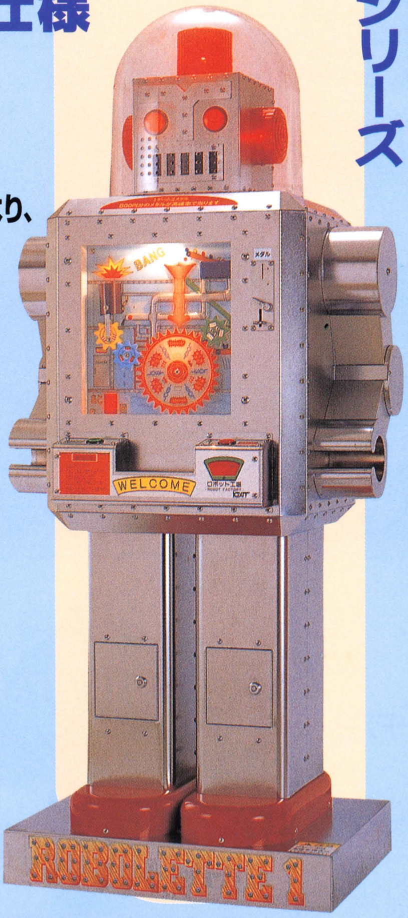
ロボレットワン
メダル仕様

特徴

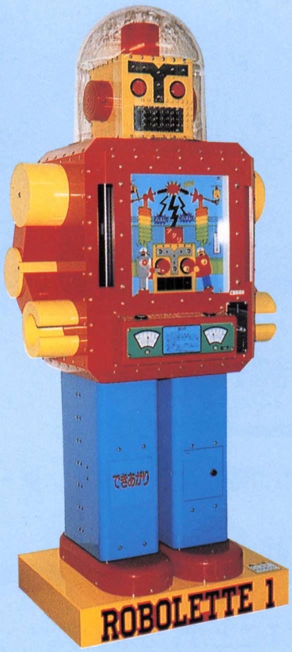
1. 業界初のロボット筐体使用により、アイキャッチ効果抜群
2. 挨拶ロボットとしての使用可（頭部を左右に振りながらのアクション＋音声）
3. ゲーム内容の変更可
4. コンパクトサイズでスペースへの配置が可能

SPEC

- 電源電圧 AC100V50/60Hz
- 消費電力 45W
- 外形寸法 H1600 W680 D500(m/m)
- 重量 54kg
- メダル容量 2,500枚以内

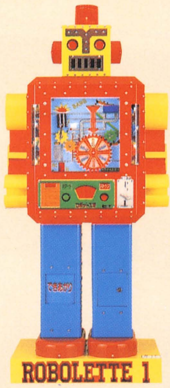


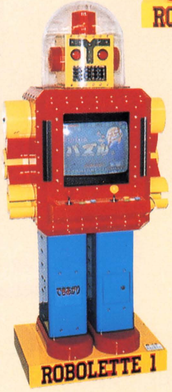
ロボット発電所



ロボット工場

H 1550
W 680
D 450
(m/m)





H 1580
W 670
D 450
(m/m)
JAMMA規格仕様

ロボットビデオ筐体

メダル使用新登場!!
（各ロケーションにて、高インカムを記録中）

お客様の回転率アップで売上げも大幅に増加。現在、当社ロボレット1をご使用いただいているお客様には、格安で改造キットをご用意しております。
お気軽にお問い合わせ下さい。

セガ中古機
売ります！ 買います！

セガ中古機 販売 代理店

業社卸専門 格安!!

セガの商品はすべて入ります。
なんなりと御問合わせ下さい。

注）セガ以外の商品は原則的に扱いません!!

発売元 KNT 北日本通信工業（株）

本社・サービス工場・営業本部 〒962-0041 福島県須賀川市横山町81
TEL0248-72-9151(営業本部直通) TEL0248-75-2877 FAX 0248-75-2686
鏡石工場 〒969-0401 福島県岩瀬郡鏡石町鏡田境125 TEL0248-62-1030 FAX 0248-62-1034
電子メールアドレス:kntbusi1@abnet.or.jp 担当 小林
:kntbusi2@abnet.or.jp 担当 松川

トークン方式の決定版
TWIN CB-2000
CB-1000

現状のマンネリ化したロケーションからの脱皮

コインBOX

コインBOX1台で2台のTV筐体を2WAYに!!



特許出願中



TWIN CB-2000
仕様:670(H)×100(W)×640(D)

アーケード、体感ゲームなどにご利用いただける★コインBOX CB-1000もございます。



CB-1000
仕様:600(H)×80(W)×305(D)

特　徴

- ■右側の筐体と左側の筐体のコイン枚数を別々に設定できる通信タイプ
- ■最高9CREDIETまでPOOL可能
- ■カウンターは左右のクレジット・コイン枚数、計3機搭載
- ■コインIN枚数は1枚から最高99枚まで設定可能

特徴
(プロハンターDX2の機能に更にプラス)

●ホールのデータロボと同じ機能が、プロハンターFX2にも搭載してあります。

●筐体をホールの高さに設計
ナンバーランプ使用により、トラブル、大当たり、リーチ、確変などに作動します。
トラブルにはすばやく対応

●メダルを99枚迄POOLすることが、出来ます。
毎回大当たりした後、メダルを入れなくても転送ボタンを1回押すごとに、クレジットから持ち玉数に転送されます。

●大当たり時アタッカーに玉が一発入賞するごとに、メダルを一枚払い出します。
※入賞球数に対して払い出し枚数も変更出来ます。

●DIPSWにより、メダル払い出し枚数は何枚でも設定出来ます。

※オプションにてトップランプ、ビッグホーンをご用意しております。

プロハンター
PRO HUNTER FX

大好評発売中



ホールの臨場感を見事に再現
島提案は東プロが本物!!

■本体仕様
消費電力　AC24V・150W
670(W)×625(D)×1820(H)mm



プロデビュー2
メタルゲーム筐体

プレイヤー側の使い易さと
ロケーション側の使い易さを
第一に考えた
ファッショナブルな筐体

サイズ:1510(H)×560(W)×750(D)mm
電源:AC100V

特　徴

●エイトライン、花札、麻雀、ポーカー、etc・・・

●オーバーフロー付

●パネルの高さをTVゲーム筐体と同じに設計。
椅子もTVゲーム用で合います。
長時間の遊技に最適です。

●当社開発のコインボードがどんな設定でもできるのはプロデビュー2以外ありません。

■総販売元
sunmuse
株式会社 サン・ミューズ
〒103-0013 東京都中央区日本橋人形町1-19-9古暮ビル
TEL 03(3660)1199　FAX 03(3660)1090

■製造開発元
PRO TOPRO
株式会社 東プロ
〒353-0005 埼玉県志木市幸町1-6-10
TEL 048-476-6592　FAX 048-476-6593

プロハンターインカム総合ランキング BEST16

12月1日〜12月31日迄

ランク	前回		機種
1	新	★	CR華観月Zリメイクバージョン
2	1	↓	CRモンスターハウスリメイクバージョン
3	新	★	CR寛平笑劇場V5
4	新	★	CRミリオンスロット6
5	新	★	CRみっちゃんV2
6	新	★	CRラッキートマトZリメイクバージョン
7	新	★	UFO伝説
8	新	★	CR華観月Z
9	2	↓	CRラッキートマト
10	新	★	CRピストル大名JX
11	18	↑	CRモンスターハウス
12	新	★	CRピストル大名SR
13	8	↓	CR花満開
14	6	↓	F花札連チャンバージョン
15	13	↓	レモン牌連番連チャンバージョン
16	4	↓	CRFクイーンJXリメイクバージョン

プロハンター最新人気機種 注文台数 BEST8

12月1日〜12月31日迄

ランク	前回		機種
1	新	★	CR華観月Z
2	2	→	CRモンスターハウスリメイクバージョン
3	新	★	CRラッキートマトリメイクバージョン
4	3	↓	CRモンスターハウス
5	6	↑	CRFクイーンJXリメイクバージョン
6	4	↓	CR大江戸日記リメイクバージョン
7	新	★	CRピストル大名JX
8	新	★	CRミリオンスロット6

今月の新台

CR華観月Z（京楽産業）リメイクバージョン



FX・極 両用

あの華観月がリメイクバージョンとして早くも登場！ この機種は、ゲーム性は非常に優れているがハマリがきついのが最大の難点。そこでプログラムを解析し、10段階の設定を新たに追加しました。更に確変突入率の変更も可能（50〜65%）。遊びやすさを向上させる事で、幅広い客層に対応します。実際に、ロケではノーマルを遥かに超えるインカムを記録。現在、人気NO.1の「モンスターハウス」を上回る完成度です！是非、お試し下さい！

養成マシン第2弾！

極 PRO HUNTER KIWAME



特徴

- ●プロハンターDX2の機能に更にプラス
- ●バックアップ機能付
  昨日の配当枚数は電源を切っても次の日にもちこせます。
  （DIP、ON・OFF）
- ●パチプロ養成マシン！
  ホールのデータロボと同じ機能がプロハンター“極”にも搭載してあります。
- ●100円の現金売上げUPにプロハンター“極”の秘密が…!?

※写真のモデルはCR花満開

特許出願中

弾球遊技機の変動入賞装置　No.特願平7-149481
仕様：消費電力・AC24V　100W以下
1,782（H）×670（W）×535（D）mm　外部電源仕様
※本仕様は予告なく変更することがあります。

プロハンター PRO HUNTER 写楽

8号営業専用機



ボーナスゲーム（リーチ目有り）

BIG BONUS

大当り毎に連チャン数を自動抽選します。
（1回〜20連チャンデジタル表示）
※ボーナスゲームは777が連チャン回数分強制的に当たります。

SUPER BIG BONUS

斜目右上がりに777が揃うか、特別絵柄（×8回　×4回）を当てると、小役と777の集中払い出し連チャンゲームに突入。再度斜目右上がりに777が揃うまでボーナスゲームは永遠につづきます。

オートストップ機能（標準装備）

オートストップボタン ON…BET・スタート・ストップを自動で行います（OFF時はオートBETのみです）。但し777のリーチ時のみ右側リールを目押しで狙えます。

すでにパチスロではない！
パチスロには目押しが命…
目押しプロ養成マシン！

■本体仕様
消費電力　AC24V（外部電源）500W
1,870（H）×720（W）×620（D）mm

■総販売元
sunmuse
株式会社 サン・ミューズ
〒103-0013 東京都中央区日本橋人形町1-19-9古暮ビル
TEL 03（3660）1199　FAX 03（3660）1090

■製造開発元
PRO TOPRO
株式会社 東プロ
〒353-0005 埼玉県志木市幸町1-6-10
TEL 048-476-6592　FAX 048-476-6593

TOHSHIN COLLECTION



ダンシングゴリラ
48個 卸価格38,400円



ジュークボックス型FMミニラジオ
84個 OP価格50,400円



セサミ ミニカー
72個 OP価格28,500円（6タイプ）



フェアリープリンセス
72個 OP価格28,000円（3タイプ）



NEWハンズフリーマイク
100個 OP価格50,000円



ピカッテル　スマイル&エイリアン
800MHZ対応 100個 卸価格65,000円

株式会社
トーシン産業

本　　社 〒211-0006 神奈川県川崎市中原区丸子通1-627-8 トーシンビル TEL044-422-8833(代) FAX044-422-8830
福岡営業所 〒810-0004 福岡県福岡市中央区渡辺通2-4-20 パール福岡407 TEL092-781-5882 FAX092-781-5883
大阪営業所 〒542-0081 大阪市中央区南船場1-16-23 パレロワイヤル順慶町613 TEL06-266-6331 FAX06-266-6335
TOHSHIN U.S.A LTD;Fountain Valley.CA

TOHSHIN WATCH



クレーンゲームで時計が使え、
売上げ倍増が期待出来ます。

ウォッチホルダー
500個 OP価格25,000円



レッドフェイスにさらに赤く時を刻む。
ヤング雑誌人気No1。

マーズプラネット（4タイプ）
80個 OP価格52,000円



高級感・重量感抜群、
人気に応えて再入荷。

サターンG（2タイプ）
80個 OP価格52,000円



ウォータードームに
スマイルマーク。永遠の人気者です。

スマイルウォッチ（6タイプ以上）
100個 OP価格29,000円



カラーコンビネーションが美しい、
何個でも欲しい商品です。

グレートディッパー（4タイプ）
80個 OP価格48,000円



高級時計がこのプライス。一度お試し
ください。決して損はさせません。

アンアント皮時計（5タイプ以上）
80個 OP価格29,600円



人気に応えて再入荷。キュートな形で、
握るとpipiっと音がするよ。

USAファンキーボトラーズ
96個 OP価格26,800円



携帯の発信着信を光で知らせます。

ライトニング携帯フラッシャー
96個 OP価格37,000円（2タイプ）



ワイルドな君を
さらに人気者にする逸品。

スパイダーマンリング（4タイプ）
96個 OP価格29,000円



ワイルドスマイルメンKR、クレイジーチキンKR、ヒックリカエル&ヒックリアヒル、カエルの一生、エイトボール、ハンバーガーヨーヨー、カイゾクヨーヨー、スマイルボールなどなどその他盛り沢山。詳しくは各営業までお問い合わせ下さい。

USAジャンク・グッズ



75φ対応

アルファベットがロボットに大変身。
遊びながら英語が覚えられる。

変身アルファベットロボット
96個 OP価格18,000円

株式会社
トーシン産業

本　　社　〒211-0006　神奈川県川崎市中原区丸子通1-627-8 トーシンビル　TEL044-422-8833(代) FAX044-422-8830
福岡営業所　〒810-0004　福岡県福岡市中央区渡辺通2-4-20 パール福岡407　TEL092-781-5882　FAX092-781-5883
大阪営業所　〒542-0081　大阪市中央区南船場1-16-23 パレロワイヤル順慶町613　TEL06-266-6331　FAX06-266-6335
TOHSHIN U.S.A LTD;Fountain Valley.CA

未知の機能で新登場

Pachisuro Challenger

パチスロチャレンジャー







搭載機種

- ●クランキー　コンドル
- ●CCエンジェル
- ●スーパーモグモグ2
- ●ニュービックパルサー
- ●ニューパルサー
- ●他多数

◎最大4ウェイ投入可

(例) 小、中、大メダルと100円玉

◎最大3ウェイ払出し可

(例) 小、中、大メダルをプレイヤーが選択できます。

◎オートゲーム機能

オートゲームボタン使用でゲームのオートプレイが出来てプレイヤーが疲れません。

◎投入、払出し点数は個々に切換可能

◎払出し装置（オプション）の組合せで色々なペイアウト方法が出来ます。

◎パチスロのコンバージョンを前提とした新システム設計



スーパーモグモグ2



クランキーコンドル



タコスロ



ウルトラセブン

アップライトタイプ
搭載機種例　CCエンジェル
100円玉、25セント、
28ミリメダルの3ウェイ投入
25セント、28ミリメダルと
キャラクターカードの3ウェイ払出し
仕様

外部トランス使用
アップライトタイプ：
W590×H1,590×D400 70kg
ミニアップタイプ：
W505×H1,320×D400 60kg

■製造・開発元
有限会社 **清水企画**
〒399-4600　長野県上伊那郡箕輪町沢上1273-1
TEL.0265-79-8623　FAX.0265-79-5044

■振込先■
伊那信用金庫いほく支店
普 524250

KIDZ FACTORY

MASAGO

ころがしてビンゴ

ボールを転がして、ビンゴをめざそう。

好評発売中



ビンゴにならなくても、一定得点以上で再ゲームできます。

ディップスイッチにより、景品払出しタイプ、又はリプレイタイプの切り換え可能。
子供から大人まで幅広い年齢層で楽しめます。

景品サイズ／円筒型カプセル（直85mm×高130mm）に最適！
75Φカプセルも使用可能。
サイズ／W800×D2,650H2,150mm（看板含む）

2,650
800
1／100（単位mm）

OP価格 ¥890,000

パックン PAKU PAKU UFO

子供から大人まで、幅広い年令層で楽しめます。

ディップスイッチにより、景品払い出し又は再ゲームの切換え可能

BGMは有名なあの曲（承認済）

近日発売



ボールを手前のピラミッドと、奥のUFOのフタが開いた時に投げ入れる。
たくさんボールを入れると、景品払い出し、又は再ゲームとなります。
奥のUFOにボールをたくさん入れると、ピラミッドが一定時間、大開放！

仕様／W1,230×D2,100×H2,200mm（看板含む）
景品／75φカプセル
※仕様は予告なく変更する場合があります。

けろけろけろっぴのおかしナ？オカシナ？大航海!!

好評発売中





仕様／W800×D930×H1,370mm
消費電力／60W
重量／90kg
企画／（株）サンリオ
販売・製造／眞砂工業（株）キッズF

人気キャラ、けろけろけろっぴとロケの人気機種、キャンディものが合体！

OP価格 ~~¥498,000~~ 廉価販売中

ペンギンバス

好評発売中



親子にターゲット！定置式乗物

仕様／W1,000×D1,700×H1,680mm
定員／大人1人、小人2人
作動時間／60～120秒で20秒おきに可変
動き／ローリングピッチ
利用料金／¥100もしくは¥200



OP価格 ¥507,000

カニさんのまんぷくだあ！

好評発売中

100φカプセル払い出し又はリプレイゲーム（カプセル払い出しなし）

※写真はカプセル払い出しタイプ



- プレイヤーはカニハンドルでキャッチャーカニを操作し、フィールド上部から転がってくる玉をキャッチ。
- ゲーム終了前になるとフィーバータイム。キャッチャーカニのハサミが開閉を繰り返し、大量の玉を獲得することができます。
- 時間内に規定数以上の玉を獲得すると景品カプセルが払い出されます。（カプセル払い出しタイプ）

仕様／W630×D1,410×H1,280mm（看板取付時H2,030mm）
重量／115kg
消費電力／200W

OP価格 ¥398,000

KIDZ FACTORY
企画・設計・製造・販売・運営
眞砂工業株式会社

柏事務所 〒277-0900 千葉県東葛飾郡沼南町沼南工業団地
TEL.0471-93-5888(代) FAX.0471-93-1764
本社 〒121-0062 東京都足立区南花畑1丁目1番8号
TEL.03-3884-1636(代)
東北連絡所 TEL.FAX. 022-374-9699

中文版発行中





ボーダーレス時代に突入したAM産業。その未来を切り開く、コインジャーナル中文版です。
発展めざましい中国市場の、的確な情報、生の声をお届けします。

国際中文版

娯樂情報

弘淇企業有限公司　制作／発行

21世紀にアクセスする情報企業

株式会社エイ・クリエイト

本　　社■〒530-0037 大阪府大阪市北区松ヶ枝町4番20号　アビスビル　TEL.06-242-0200 FAX.06-242-0211
東京支社■〒150-0044 東京都渋谷区円山町5-4　道玄坂ビル6F　TEL.03-3477-2250 FAX.03-3770-6053



669 天使のたまごっちヌイグルミマグネット
120個入
OP価格 ￥24,000



661 天使のたまごっちアクセサリーセット
120個入
OP価格 ￥36,000



662 たまごっちポケベルチェーン
48個入
OP価格 ￥18,000



663 たまごっちキャラ鈴キーホルダー
100個入
OP価格 ￥15,000



664 たまごっちトリプルキーホルダー
120個入
OP価格 ￥14,400



665 天使のたまごっちタマクリ&タマケシ
120個入
OP価格 ￥18,000



666 天使のたまごっちコレクションマスコット
168個入
OP価格 ￥21,000



667 天使のたまごっちペッタン
96個入
OP価格 ￥12,000



668 たまごっちウインドデコシール
200個入
OP価格 ￥12,000



632 ドラえもんウォッチアソート
60個入
OP価格 ￥36,000



405 ドラえもんキーホルダーアソート
200個入
OP価格 ￥30,000



404 ドラえもんソフトキーホルダー
200個入
OP価格 ￥30,000



398 ドラえもんプリントシールK/H
200個入
OP価格 ￥30,000



599 ドラえもんマスコットストラップ
50個入
OP価格 ￥15,000



21 ファッションカラーサングラス
100個入
OP価格 ￥20,000



113 メタルフレームサングラス
100個入
OP価格 ￥20,000



112 スポーツサングラス
100個入
OP価格 ￥20,000



650 マイメロディアソートセット
100個入
OP価格　￥30,000



631 ハローキティウォッチアソート
60個入
OP価格　￥36,000



612 オールキャラクターストラップ
100個入
OP価格　￥30,000



613 ハローキティテレパーティー
48個入
OP価格　￥36,000



615 ハローキティハンディフォングッズ
60個入
OP価格　￥28,800



641 キョロちゃんハンディフォングッズ
60個入
OP価格　￥28,800



621 ハローキティマスコットウォッチ
60個入
OP価格　￥27,000



358 ハローキティリングウォッチ
60個入
OP価格　￥24,000



548 ハローキティコンパクトキーホルダー
200個入
OP価格　￥17,000



630 ハローキティパンチ人形
200個入
OP価格　￥20,000



611 ハローキティGSストラップ
60個入
OP価格　￥18,000



600 ハローキティマスコットストラップ
60個入
OP価格　￥18,000



549 ハローキティブリキ小物入れ
200個入
OP価格　￥24,000



547 ハローキティカンバッチ
200個入
OP価格　￥15,000



609 サンリオストラップアソート
60個入
OP価格　￥18,000



604 ベティマスコットストラップ
60個入
OP価格　￥18,000



610 ウルトラマンストラップアソート
60個入
OP価格　￥18,000



640 キョロちゃんかかっTEL!
60個入
OP価格　￥36,000

株式会社エイチ・エヌ・アンド・アソシエイツ・(株)エイ・ピー・アイ

〒422-8041　静岡市中田1丁目8-10
TEL. 054-283-1333(代) 10:00〜18:00
FAX. 054-283-1132

発送は全て
元払い
サービス中

※セット内容が若干変更になる場合がございます。予めご了承ください。

御注文はFAXで24時間受付
FAX.054-283-1132

振込先
東京三菱銀行 蒲田支店(当)0930705
(株)エイチ・エヌ・アンド・アソシエイツ

これもあれも高収益機、一堂ラインナップ

DREAM NUMBERS
ドリームナンバーズ

Tタイプ



完売御礼

Sタイプ



全機種、当たり確率設定1%から自由設定可能

※改良の為、予告なく仕様を変更することがあります。ご了承ください。

バッドばつ丸 サーカスビンゴ

人気沸騰中！

バッドばつ丸の音声入りだよ！

バッドばつ丸専用景品も発売中!!



企画／㈱サンリオ
発売元／マルカ㈱
㈱オービット
製造・販売／㈱オービット

OP価格
378,000円
幅590㎜×奥行545㎜×高さ1,600㎜重量55kg
75φカプセル50個収納

【LUCKY BINGO】ますます好評。高売上げ。

ジャズタイプ





完売御礼

販売取扱店

株式会社リバーサービス	☎0942(43)1238
株式会社ユウビス	☎06(787)1881
有限会社コンチネント	☎0798(33)6158
マルカ株式会社	☎03(3872)9767
株式会社ジーエム商事	☎03(3766)9331
メディア商事株式会社	☎0729(64)0717

開発製造元
BiT 株式会社オービット
〒578 東大阪市若江西新町4丁目3番18号
☎06(725)8611 FAX06(725)8631


「感激へ、エスコート。」
ASSIST
1997
1998
WINTER
BUSINESS
LIFE
「ビジネス」と「ライフ」のW表紙で、ますます充実のアシスト。
下記フリーダイヤルで、お気軽にご請求ください。
無・料・進・呈
TAKARA SHOJI
さまざまな楽しさを独自に
コーディネイトしながら、
宝商事がお届けする、
ザ・エンターテイメント。
さあ、新しい感激へ…。
私たちがエスコートします。
お問い合わせ・お申し込みは、お気軽にフリーダイヤルでどうぞ。
新しい交遊が生まれる時、必ずそこに。
マーケティング事業部
〒552-0003 大阪市港区磯路2丁目19番26号 アースワークビル
株式会社 宝商事
TEL 0120-209-777 フトク ラッキーフ
FAX 0120-209-666



3Dポリゴン格闘ゲーム。



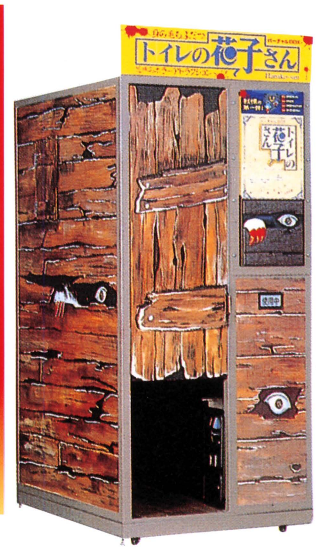


エアガイツ ©スクウェア／ドリームファクトリー （株）ナムコ

バーチャルBOX
トイレの花子さん
Hanako-san
©TIMES IN / sistema artista

レンタル開始！

中規模以上の店舗には、
シール機やスタンプ機と
併設すると更に、効果的！
詳しくは、お電話下さい。



バーチャル BOX
トイレの花子さん システマアルティスタ(株)

電車でGO! 2 高速編
LET'S GO BY TRAIN! 2



新幹線なども加わった
電車
シミュレーション
第2弾。

W1,043×D1,620×H1,975mm
©TAITO CORP.

電車でGO!2 (株)タイトー

UFOキャッチャー800

往年の
名作プライズ機
UFO
キャッチャーに
新作登場！



W1,680×D860×H1,980(mm)
©SEGA 1997
写真は開発中のものです。

UFOキャッチャー800 (株)セガ・エンタープライゼス

CHARA COLLE
キャラクターコレクション

業界に旋風を巻き起こす
確率変動マシン





© NECインターチャネル／マーカス
仕様／W500mm D590mm H1350mm
(コンパネ部含む)
重量／約75kg　消費電力／60± 20W
©Nintendo · CREATURES · GAMEFREAK ·
TV TOKYO · SHO-PRO · JRKIKAKU

キャラクターコレクション (株)バンプレスト

MARVEL VS. CAPCOM
CLASH OF SUPER HEROES

マーヴル VS. カプコン
クラッシュ　オブ　スーパーヒーローズ



ヴァーサス
シリーズ第3弾。



マーヴル VS. カプコン　クラッシュ オブ スーパーヒーローズ (株)カプコン

NBMC 株式会社日本ビー・エム・シー
〒547-0016 大阪市平野区長吉長原3-15-26　TEL 06-790-1368(代) FAX 06-790-2925



CYBER TROOPERS 電脳戦機バーチャロン VIRTUAL ON ORATORIO TANGRAM™

電脳戦機バーチャロン オラトリオ タングラム

あのバーチャロンが装いも新たに登場。(MODEL3)

電脳戦機バーチャロン オラトリオ タングラム (株)セガ・エンタープライゼス

SEGA RALLY 2 SEGA RALLY™ CHAMPIONSHIP

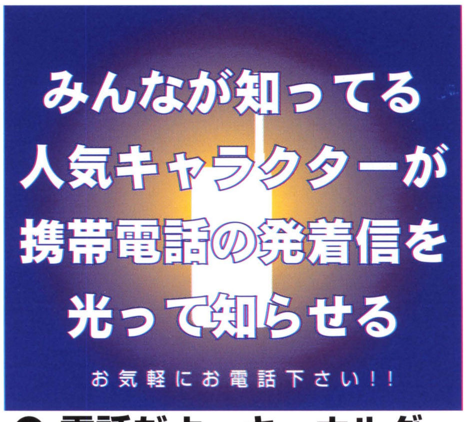
ラリーの醍醐味を実感させる、本格的ドライブシミュレーター。

セガラリー・チャンピオンシップ2 (株)セガ・エンタープライゼス

プライズ特販リスト



● **はじめ人間ゴンキーホルダー**
9種 120個 OP価格¥30,000



● **電話だよ～キーホルダー**
4種 100個 OP価格¥49,800



● **つる姫じゃーっキーホルダー**
5色 100個 OP価格¥25,000



● **サンリオフラッシュ キーホルダー**
100個入 OP価格¥36,000

※ご注文は、各種類100個より承ります。



● **ごはんですよ** (貯金箱40個 マグカップ60個)
各5色 100個 OP価格¥45,000

株式会社 **オスカー**

大阪本社 〒542-0061大阪市中央区安堂寺町1丁目3番12号 TEL(06)765-3667 FAX(06)765-0027
東京支社 〒130-0001東京都墨田区吾妻橋2丁目2番1号 TEL(03)3621-1801 FAX(03)3621-1802
名古屋営業所 〒451-0046名古屋市西区牛島町2丁目10番 TEL(052)563-6785 FAX(052)582-3115
福岡営業所 〒812-0014福岡市博多区比恵町1番18号 TEL(092)471-1638 FAX(092)471-1932



スケルトンヘアードライヤー

●72個入り●3色(グリーン、ブルー、ピンク)●専用箱入り
OP価格57,600円(カートン)



くるくるドライヤー

●60個入り●2色(パープル、ピンク)●専用箱入り
●仕様サイズ:220×130×55mm
OP価格46,000円(カートン)



チャンピオンヨーヨータイヤ型

●200個入り●4型(各50個)
●仕様サイズ:13×10×3cm●ブリスタパック入り
OP価格30,000円(カートン)



フラッシングヨーヨー

●100個入り●4色●単三電池2本使用(電池込み)
●商品サイズ:5.5×4cm
●仕様サイズ:6×6×4.5cm●化粧箱入り
OP価格35,000円(カートン)



メタルモデルオートバイBMW

●60個入り●2種(各10個)
●仕様サイズ:22×14×7cm●化粧箱入り
OP価格45,000円(カートン)



メタルモデルカー

●48個入り(フェラーリF-40…レッド24個入り / ジャガー…………24個入り)
●2種アソート●化粧箱入り
●仕様サイズ:105×230×110cm
OP価格38,400円(カートン)



レーシングカー(リモコン)

●144個入り●3色アソート(イエロー、レッド、ブラック)
●仕様サイズ:125×150×30mm
●ブリスタパック入り●電池別売
OP価格26,500円(カートン)



ブラブラデビルキーホルダー

●100個入り●5色(各20個)
●商品サイズ:チェーン込み10cm
OP価格18,000円(カートン)

AOU 1998
アミューズメントエキスポ



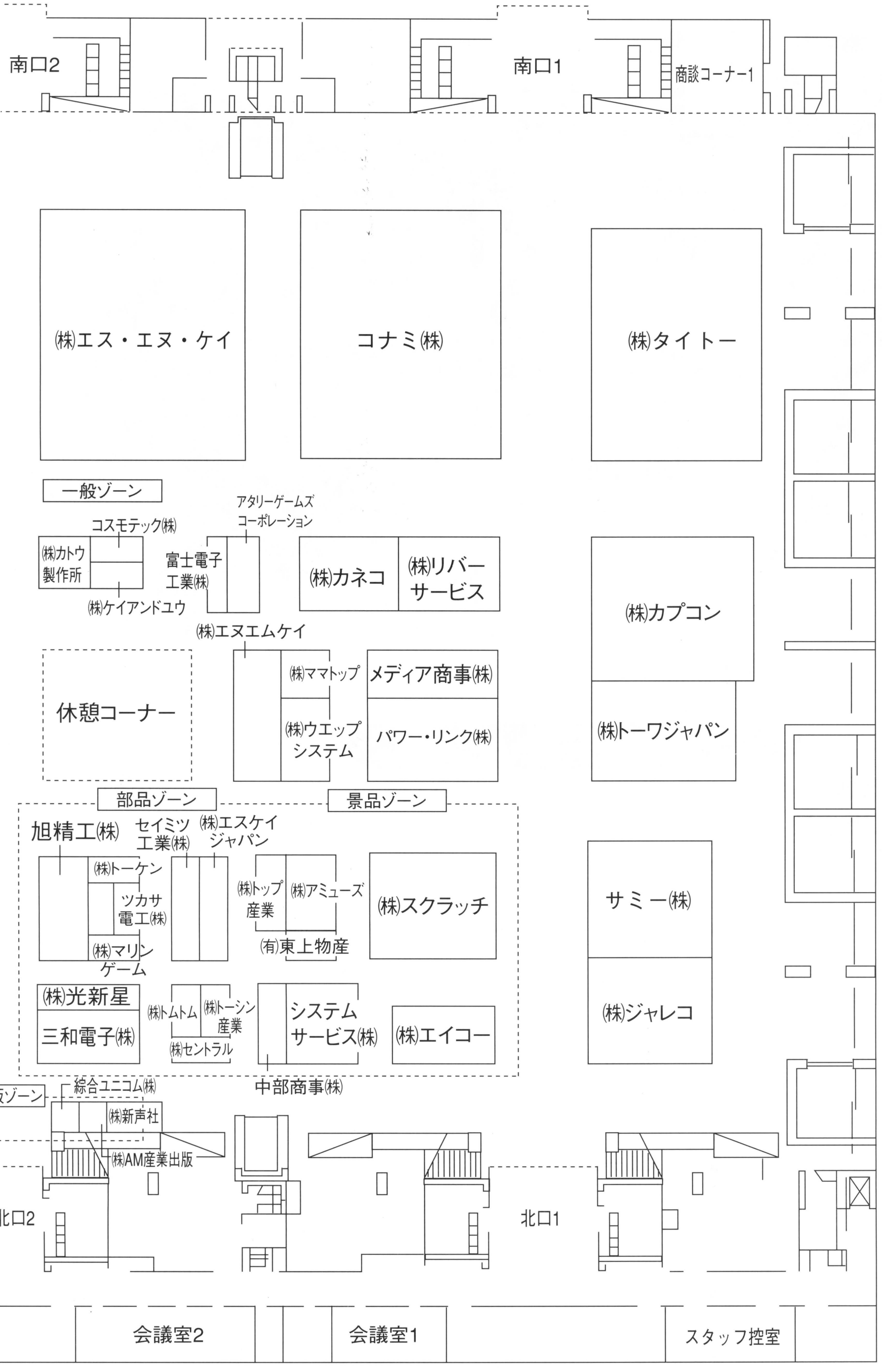
平成10年2月18日(水)~19日(木)
日本コンベンションセンター(幕張メッセ)
国際展示場1・2・3ホール

出展会社一覧

ゾーン区分別出展小間数(68社・1035小間)

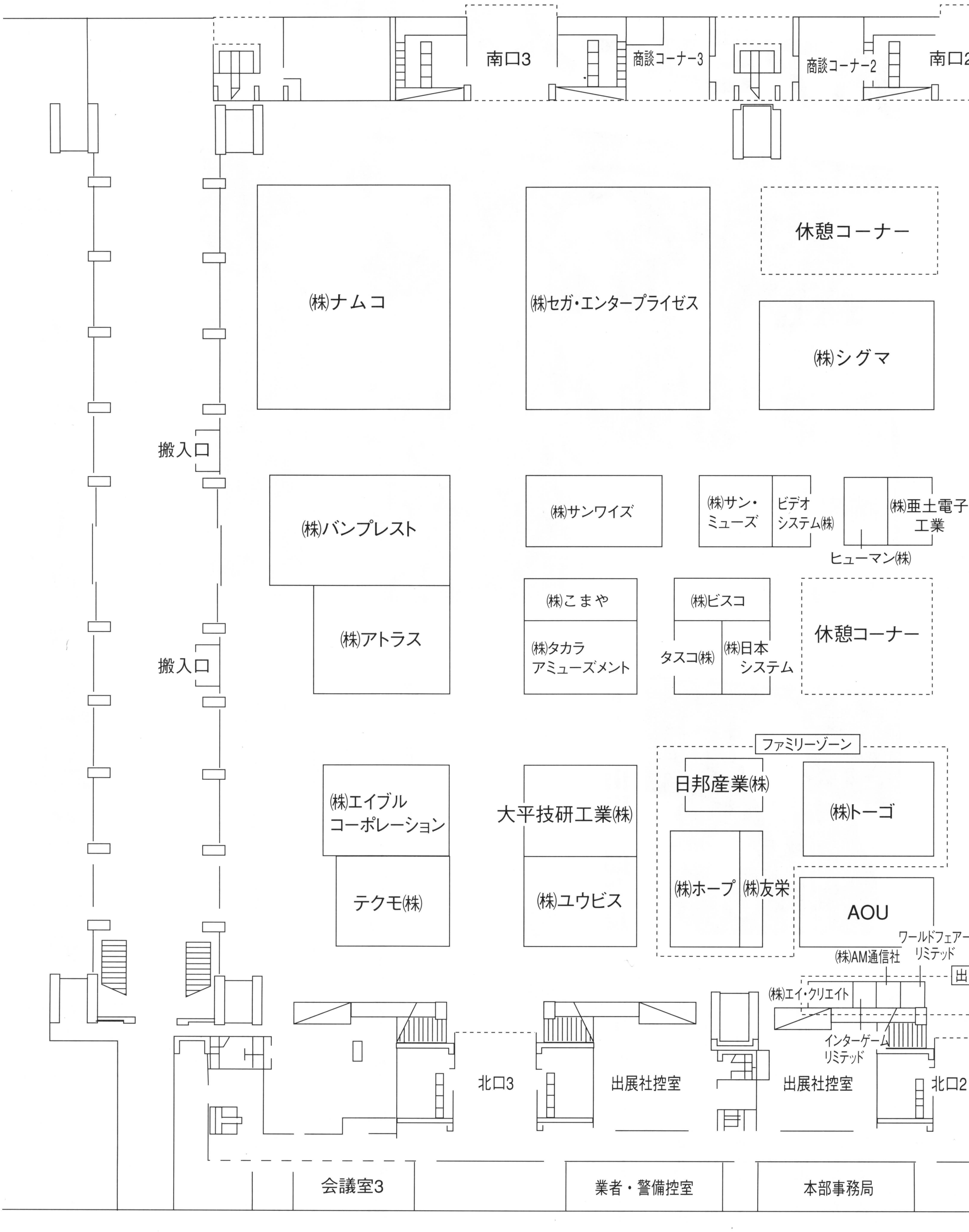
社名	小間数
●一般ゾーン	
㈱ナムコ	85
コナミ㈱	80
㈱エス・エヌ・ケイ	80
㈱セガ・エンタープライゼス	80
㈱タイトー	65
㈱カプコン	40
㈱シグマ	40
㈱バンプレスト	40
㈱アトラス	30
サミー㈱	25
㈱トーワジャパン	24
㈱エイブルコーポレーション	22
㈱ジャレコ	20
大平技研工業㈱	20
㈱ユウビス	20
テクモ㈱	20
㈱サンワイズ	18
パワー・リンク㈱	15
㈱タカラアミューズメント	15
㈱リバーサービス	12
㈱カネコ	12
メディア商事㈱	10
㈱エヌエムケイ	10
㈱こまや	10
㈱サン・ミューズ	9
㈱ビスコ	8
㈱ウエップシステム	6
アタリゲームズコーポレーション	6
㈱亜土電子工業	6
ヒューマン㈱	6
ビデオシステム㈱	6
㈱日本システム	6
タスコ㈱	6
㈱ママトップ	4
㈱カトウ製作所	4
富士電子工業㈱	3
㈱ケイアンドユウ	2
コスモテック㈱	2
●ファミリーゾーン	
㈱トーゴ	24
㈱ホープ	15
日邦産業㈱	6
㈱友栄	5
●景品ゾーン	
㈱スクラッチ	20
システムサービス㈱	9
㈱エイコー	8
㈱アミューズ	6
㈱エスケイジャパン	4
中部商事㈱	3
㈱トップ産業	3
㈱セントラル	2
㈱トムトム	2
㈱トーシン産業	2
㈲東上物産	2
●部品ゾーン	
三和電子㈱	8
旭精工㈱	8
㈱光新星	4
セイミツ工業㈱	4
㈱マリンゲーム	2
ツカサ電工㈱	2
㈱トーケン	2
●出版ゾーン	
㈱新声社	2
㈱エイ・クリエイト	2
㈱アミューズメント産業出版	1
綜合ユニコム㈱	1
ワールドフェアーリミテッド	1
㈱アミューズメント通信社	1
インターゲームリミテッド	1
㈳AOU	18

エキスポ会場見取り図



出展68社/1035小間

AOU1998アミューズメント



JAPEA・JAMMA・AOU

'98アミューズメント産業新春賀詞交歓会（1/9）

於・赤坂プリンスホテル



1月9日、恒例のJAPEA、JAMMA、AOUの3団体共同開催による「98アミューズメント産業賀詞交歓会」が開催された（東京・赤坂プリンスホテル別館5階ロイヤルホール、正午～午後2時）。

今年はJAPEAが幹事協会となり、酒井三朗事務局長による司会で進行した。

挨拶



JAPEA　山田三郎会長

明けましておめでとうございます。本日は雪の中お集まりいただきましてありがとうございます。

巷では金融不安、証券会社や建設会社等の倒産、それにつれての景気の沈滞に伴い、我々の業界も今までにない厳しい状況を迎えております。

施設の大量提供、多様化、ハイレベル化が進んでいますが何でもかんでもやっていいものかと以前より私、常々疑問をもっていましたところ、やはり

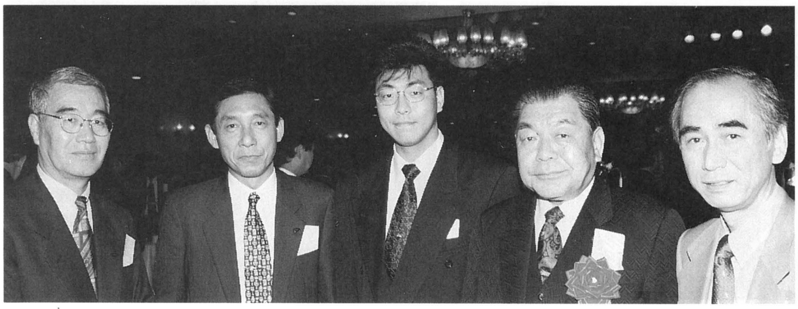
新春賀詞交歓会













消費力の減退が現われてきました。しかし皆様にはそれぞれ大変な情熱があります。社会に貢献し、社会を潤す、景気が悪ければ悪いほど明るい心のゆとりをもたらすという大きな使命感をもっておられます。会員の皆様方がそういう使命感でがんばっていただいていることに心より御礼申し上げるとともに、ともどもがんばりましょう、という言葉をまず申し上げたいと思います。

我々の社会的意義において、こんな苦しい時にこそお互い和をもって、助け合いましょう、という言葉をもって新春の挨拶と代えさせて頂きます。

AOU 入江昭造会長



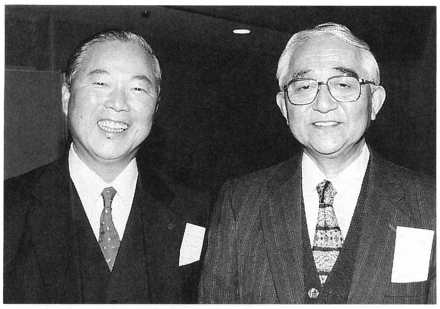
新年あけましておめでとうございます。お正月は好天に恵まれ、清々しい始まりでございました。おそらく今年は元気の出る、いい年になるのではないだろうか、という気がします。

去年は非常に暗い1年でした。それには理由があります。去年は丑年でした。丑の刻は丑三つ時といいまして夜中の3時のことをいうらしいのです。それなら1年中暗くて当たり前ですね。

今年は寅年です。寅の刻は明け方の4時から5時頃をいうらしいのです。前半ちょっと暗いようですがだんだん明るくなってくるはずです。

私は今年で70回目のお正月を迎えることができました。ここ4、5年は毎年正月のうちに自分なりに1年の運試しをやっております。最近はゴルフでやっているのですが、去年の正月にやったゴルフの成績が108でした。その後、正月の12日に自宅近くで氷に滑ってイヤというほど背中を打ち、救急車に運ばれて10日間の入院を致しました。そうして今年も運試しのゴルフをやりましたところ、なんと84というスコアが出まして、このぶんだと今年はよほど調子がいいのではないかと思います。

政治経済の難しい話はみなさん毎日の新聞でうんざりするほど知っておられると思いますので、私はここで、昔ある先輩に聞いた幸福の話をしたいと

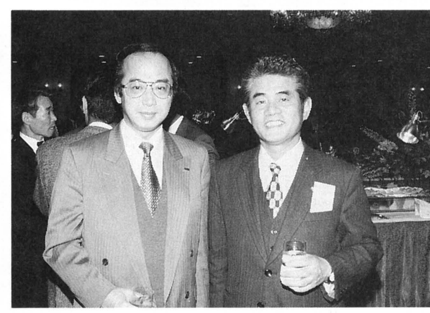












思います。この世の中にはたいへん大勢の神様がいるそうです。そのなかに幸福の女神という神様がいるそうです。

幸福の女神という神様はどなたにも均等に幸福をもたらすべく、人前をうろうろしているそうです。ですが神様なので足音も聞こえないし、姿も見えない、声も聞こえませんのでなかなかつかまえられません。つかまえようとしてもこの神様、ずるい人とか悪い人、弱いものをいじめる人の前には現われないそうですが、この神様をつかまえた人が本当の幸せを得られるそうです。昨年、この幸福の女神をつかまえた人はアトラスさんなどだったと思います。私もこの幸福の女神をつかまえようとして毎日毎日努力しておりますがなかなかつかまえることができません。どうか皆さんは今年、この幸福の女神をなんとかつかまえて、元気で幸福な生活を送ってもらいたいと思います。以上が私の新年の挨拶であります。ありがとうございました。

乾杯

JAMMA 中山隼雄会長



明けましておめでとうございます。私どもの今年の業界の見通しとしましては、正月の状況を担当の者に聴いてみますとオペレーションはまあまあ平年並みであったということですが、問題は我々を取り巻く環境が非常に厳しいということです。とりわけ環境が大揺れに揺れているのですが、意外と夢があまりにも大きすぎて、逆に夢を感じていないんじゃないでしょうか。わが国では現在、銀行の貸し渋り状況が続いています。私も最初貸し渋りという言葉を聞いた時はこれはけしからんと思いました。ですが、銀行の方に訊いてみますともともと自己資本が3兆なら3兆あって現金が1兆あって、あと株の含み、土地の含みがあって、それで30兆なら30兆のビジネスをやっていたそうです。それが現実に全部目減

新春賀詞交歓会













りして1兆になったら30兆のビジネスはできない。できなければ貸出もできないんじゃないでしょうか。これが現実であります。

　こういう状況の中で我々ができることはただ一つ、我々が自分で自分自身を守ることです。ビジネスを活性化していくことです。これしかないと思います。そのためには今年はみなさんで英知を集めて従来のゲーム場運営から脱却して、もちろん商品開発も含めまして新しい対応をすることではないでしょうか。それと同時に新しい、今までにないものを提供するという姿勢です。たとえば景品が500円から800円になることに関して、いろいろ御意見があったかと思いますけど、うちの担当者に聞いてみますとやっぱりそこにチャンスが芽生えてきていると言います。規制というものは我々の現状に応じてどんどん変えてもらわないといけない。そのためには我々の立場をわかっていただく方法論というものをしっかり身につけないといけない。何もしないであれこれやってくれと言うのではなかなか行政当局も理解できないだろうと思います。

　いずれにしろ、入江さんの言ったことを信じまして、やっぱり明るいことを信じたほうがいいですから、努力していきたいと思います。それでは皆様方の今年の繁栄と御健康を祈念致しまして乾杯の音頭をとらせていただきます。乾杯！



中締め

JAPEA 山田數夫副会長

　先ほど入江会長のほうからもお話がありましたように、この3団体、より一層結束しまして、本年、幸福の女神がそれぞれみなさんのご企業に、多くの喜びをくださるように念じたいと思います。厳しいものがあるかと思いますがしっかりがんばっていきましょう。

平成十年ＡＭ新春懇親会を開催

㈱セガ・エンタープライゼス

まだ正月気分も抜けきらぬ新年早々、ＡＭ業界をビッグニュースが駆けめぐった。

――セガ社長交代。

新聞での発表通り、同社では入交昭一郎副社長（58）の社長昇格の人事を固め、1月19日の取締役会で承認。2月10日付けをもって入交昭一郎氏が社長に就任することを決めた。尚、卓越した経営センスと先見性でセガ、ひいてはＡＭ業界の牽引者として手腕を発揮してきた中山隼雄社長（65）は6月の株主総会で、定款を変更して新設される代表取締役副会長のポストに就任し、業務用機器の戦略面を担当することとなる。

毎年、開催されている同社の新春賀詞交歓会はタイミング良く、この報の直後に実施され、中山社長や大川功会長の新年の挨拶も、セガ社のコンシューマ事業でのトップシェアを目指した新たなスタートを強調したものとなった。本稿ではＡＭ新春懇親会の模様をお伝えするとともに、中山社長、大川会長の新年の挨拶の要約をお届けする。













例年、業務用・コンシューマを含め全社レベルでの顧客を対象に実施してきた㈱セガ・エンタープライゼス（本社・東京、中山隼雄社長）の新春賀詞交歓会が1月12日、今年は趣向を変え「平成十年AM新春懇親会」として、AMグループの招待客450名を迎え東京・品川のホテルパシフィック東京で開催された。

開会に先立ち、中山社長と大川会長が挨拶。両者ともその中で様々な憶測が飛び交う社長交代について触れ、今回の交代劇の真意を明らかにした。引き続き招待客を代表して㈱ユウビス・川楠俊太郎社長が乾杯の音頭を取り、宴がスタートした。

会場には新製品デモンストレーションとして「ポケベル早押しPiポパ」「ハーレーダビッドソン&L.Aライダーズ」といった最新ゲーム機やタイヨーエレック社製の7号向けパチンコ機「CR海底天国7」、パチスロ機「ブーブーブロス」などを展示。また、歓談の合間をぬって恒例の32型ハイビジョンテレビなど豪華賞品が当たるお楽しみ抽選会が行なわれたほか、小形武徳副社長、永井明専務の軽妙な司会によって、「バーチャロン・オラトリオタングラムTWIN」「セガ・ラリーチャンピオンシップ2DX」「三菱カーナビゲーション」などの賞品が当たるジャンケン大会なども実施した。

中締めは小形副社長が取り、挨拶の中で「アミューズメント業界全体の成長と拡大を図り、新しいビジョンと政策をもって1998年に向かっていくという強い信念と決断力をもって、皆様方に貢献して参りたい」と話し、共存共栄を主眼とした新体制を力強くアピールし、一本締めで締めくくった。

▼乾杯△



㈱ユウビス代表取締役
川楠俊太郎氏

▼中締め△



代表取締役副社長
小形武徳氏

▼新年挨拶（要約）△



代表取締役社長
中山隼雄氏

本日は雪の中、多数私どもの懇親会にお集まり頂き誠にありがとうございます。また日頃、皆様にはお世話になりましてお蔭様でセガもここまでくることができました。しかし、御礼を申し上げながら今年も新年早々、皆様を驚かせてしまいましたが、今日はちょうどいいタイミングですので、皆さんが率直にお聞きになりたいであろうその辺の話をご挨拶に代えて致したいと思います。

ご存じのようにセガにとって一番経営の問題というのは、コンシューマ事業をどう建て直すかということでございます。ご存じのように皆様と一緒にやっている業務用の方は私どもの基礎でございまして、これは自分で言うのも何ですが憚りながら日本一ではないかと思っております。現在、２０００億弱ではございますが、３年くらいで３５００億まで持っていこうという意気込みで世界一を目指しております。

しかしですね、やはり業務用の土台をもとにコンシューマ事業で成功していかないと世間がセガを評価してくれないわけです。セガの評価というものを当てにしてやるわけではありませんが、セガは業務用もコンシューマもできるというところに価値があるわけです。業務用は世界一だけれどもコンシューマはペケだったというのでは、評価される対象にならないということなんです。私ももう社長を16年やってきておりますし、ここにきて世の中が大きく変わろうとしています。コンシューマも今までのように任天堂さん、ソニーさんの戦いだけでなく、メディアだネットワークだＢＳだというように多様化した時代になってきて、とても私一人では経営をやっていけないということで、これはもう集団指導でやっていこうということでございます。特に私どもの会長の大川はマルチメディアの専門家でございますし、ＣＳＫのバックにそういう方面の顔も持っております。ですからこういう状況の中、何が一番セガのためにいいのか、セガが大きくなって何を皆さんに奉仕できるのかという決断が、今回のマネージメントの組み直しということになりました。

また、なぜこの時期にということなんですが、普通でしたら６月の交代期であれば、新聞にも騒がれずに済むでしょう。しかしコンシューマは12月が商戦ですし、そのためには６月まで待っていられません。大川・中山による新しい内閣、新しい顔を作り、新しい人材を入れて若返りを図り大きく伸ばしていこうということなんです。では、中山は何をするんだ、お前は引退するのかということなんですが、私も少しはお金がありますから（笑い）引退してもいいんですが、それよりもセガの益々の発展のためにもっと尽くしていこうということで、専ら業務用の戦略的な判断をして、お手伝いをしていこうということなんです。オペレーションの方からは少し離れると思いますので、皆さんの前には顔を出しにくくなるでしょうが、逆に皆さんの方からどんどん来て頂ければ、お会いする時間もできるかと思います。

しかしいずれにしてもセガの強みはコンシューマと業務用の両方を持っているということでございますから、コンシューマは大川会長、新しい社長となる予定の入交、また新しい人材の広瀬を組み入れ、入交を中心とした経営陣には小形があり、小形とチームを組んでいる永井、鈴木もいます。これらが一体となって、大川、中山が経営戦略を担当し、世界一の会社を目指して新年度から新しい一歩踏み出そうとしているわけです。ぜひ皆さんのご支援をお願いしたいと思います。以上、ご挨拶に変えましてお話しさせて頂きました。今後とも宜しくお願い致します。

＊　＊　＊



代表取締役会長
大川功氏

新年明けましておめでとうございます。旧年中はお引き立てに預かりまして誠にありがとうございます。本年もこれにもましてごひいきの程、宜しくお願い致したいと思います。

本日は雪の中、こんなにたくさんご出席を賜りまして心から御礼申し上げます。只今、中山さんの方からお話があった通りでして、何も付け加えるこ

とはありませんが、出てきたからには何かしゃべらなければいけません。

これから変わるとなれば、大きく変わっていく、それも時代に抗わず沿って変わっていくとまずご解釈願いたいと思います。また、私どもをご愛顧頂いている皆様に対しまして、利益をもたらさないマーケット、事業は駄目です。やはりユーザーさんが儲けて頂くのが本質じゃないかと思います。そしてこのセガの一番の強みはソニーや任天堂よりもアーケードが強いということでございます。私が見たところ技術は相当なものだが、マーケットとかはあまりうまくないなと感じますので、その辺に力を入れていくこと、そしてこれから一番大事なコンシューマに力を入れてやっていくうえで、コンシューマとアーケードのゲームがネットワークも含めて重なってくるであろうということです。コンシューマの次の機械はこの間、1時間50分にわたってビル・ゲイツとガンガンやり合ったわけですが、ビル・ゲイツと提携するということは情報化社会、特にコンピューターゲームの世界では避けて通れないんです。だからそれを大いに研究し、引っ張ってくるわけです。

コンシューマのゲームの性格もバンダイのたまごっち以来、大きく変わってきました。うちが今度CEのOSを改良してコンシューマのゲームを作っていくということは、今の専用機のゲームユーザーを将来、大きく広げることになると思います。この中の通信などと、アーケードをどうコネクトして作るかということと、家庭用が出てきたらアーケードが押されるといったことなく、あらゆることを考えていかなければいけないでしょう。これにはやはり技術と大きな技術投資の資本など色々なものが要りますが、ぜひやっていきたいと思います。

もう1つはゲームというのはオタクばかりがやっているものではなく、たまごっちのおかげで広くなり、ゲーム自体も変わってきたということなんです。人間の本質である誰かと話したいというコミュニケーション。こういうことになると対戦ゲームというのが活きてくるわけで、オンライン、その先には衛星、またはインターネットとなるわけです。特にインターネットと衛星はこれから一番大きな原点となると思うんです。私はそういうことを踏まえながらオーナーとしての決断をこれからやらざるをえない、ということは私たちが戦うのはソニー、任天堂、それからディズニーやユニバーサルなど世界も相手にやっていかなければいけません。アーケードでも世界で一番の水準を保っているのは日本ですから、これをどうアメリカに浸透させていくか、あるいはアジアは5年10年先にどうなっていくかとか、こういうことを考えて皆様のお力添えを得ましてセガグループが頑張ってイニシアチブを取るために私も真剣にお手伝いさせて頂く訳ですので、今まで以上にごひいきに賜りますようお願い申し上げます。

また、アスキーを傘下に入れましたがこの中に「ファミ通」というのがございます。これはご承知の通り、週刊50〜60万部出しておりますが、これの根本的なことだけ申し上げますと、株を持ったからセガのことばかり良く書くわけではありません。私はCSKをずっとやってきて、システムインテグレーション・ソフトウェアで日本一になっているのは何故かといいますと、独立系・中立系を守ってきたからなんです。三和銀行や住友銀行のコンピューターを担当する場合でも守秘義務、秘密協定を守るわけです。あるいはオペレーター、プログラマー、SEについては職業倫理というものを教えます。また、労働組合においてお客様のところではストをやらせないなど、それくらい堅いことをやって、信用に繋がったわけです。

私がファミ通の経営にタッチして言っているのは「守秘義務も秘密協定も作らず、何をやっているんだ」ということなんです。あるいは諮問委員会を作るということです。ゲームにおいては昔からてんかんの問題とかがありますが、その次にセックスの問題・暴力の問題など、医学や児童心理学の専門家を入れることでファミ通が公平妥当であること、この業界が子供の発育に害を及ぼさないなど、そういうことを権威付けていきたいと思います。あるいは編集理念をきちんとたてるなど、こういうことをやっていきますので、ご心配なく今後ともご支援を頂きたいと思います。将来においては中立的な立場でいろいろ変えたうえで伸ばしていきたいと考えています。これもコンシューマ業界の権威付けをしながら中立を守るということが業界の健全な発展に一番必要じゃないかと考えております。

いろいろ申し上げましたが、以上のことをお聞き下さいまして、今年もご後援・お引き立てのほど、宜しくお願い致します。



TOPICS
トピックス

ヨーロッパの伝統であり、欧州独自のアミューズメントでもある「移動遊園地」が、名古屋ドームに日本で初登場した。これまでも移動遊園地を模した期間限定タイプの遊園地は何度か開催されたが、実際に欧州より遊戯機器を持ち込んで運営する「移動遊園地」は今回が初の試みである。

ヨーロッパの移動遊園地を日本に招来

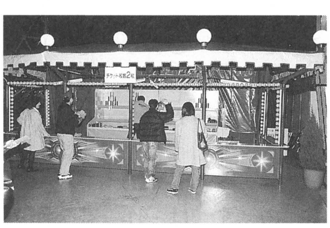
ユーロファンタジア電飾遊園'97～'98 in NAGOYA DOME
主催・中日新聞社、東海テレビ放送、ナゴヤドーム

欧州の娯楽文化「移動遊園地」

愛知県のナゴヤドーム。中日ドラゴンズのフランチャイズとして使用され、時には各種展示会場としても活用されるドーム状の屋内施設である。97年12月20日～98年1月18日の1カ月間、このナゴヤドームでヨーロッパの移動遊園地をそのまま持ってきた「ユーロファンタジア電飾遊園'97～'98 in NAGOYA DOME」という期間限定の遊園地が開設された。

まず、先に「電飾遊園」の元となった移動遊園地について簡単に述べておこう。

移動遊園地は、その名の通り移動する遊園地。ただし、ひとつの遊園地がそのまま移動するのではなく、お祭やイベントなどに合わせて遊戯機器や飲食施設が個々に設営され、運営される。規模は基となる祭などによるため、村単位のものから大都市単位のものまで様々。日本でのイメージとしては盆踊りに合わせて開かれる夜店や、期間限定で開催されるテーマパーク、「花博」や「つくば博」のような感じだろう。ただ、日本で行なわれるテーマパークと大きく異なるのは、そこに設置されている遊戯機器などがそのテーマパーク限りのものではないということ。各遊戯機器や飲食施設はそれぞれ個別のオーナーによって運営されており、ひとつのお祭やイベントの期間が過ぎれば、また別のお祭へと移っていく。欧州では、収穫際やビール際など、それぞれの地域に根づいた様々な祝祭行事が数多くあるため、どこかしらで移動遊園地が開催されているのだ。



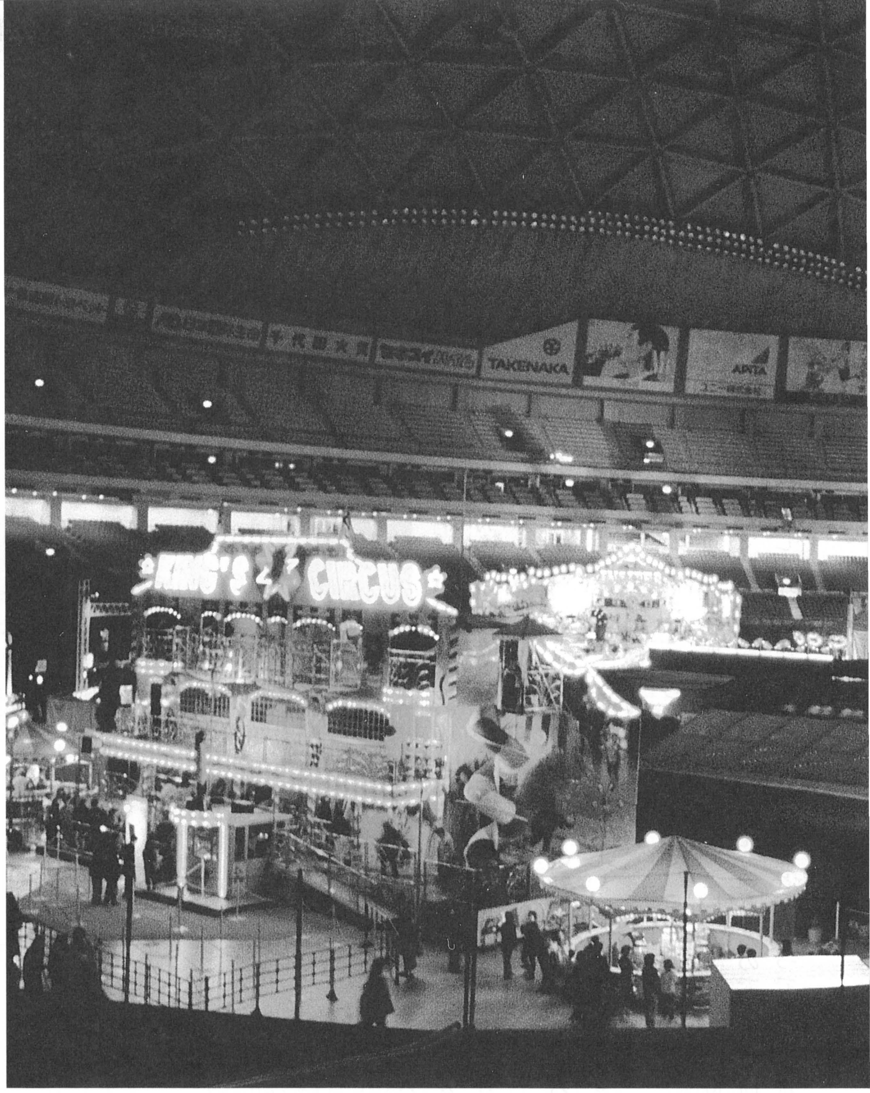
さて、そんな移動遊園地のテイストを、そのまま日本で再現しようというのが今回の「電飾遊園」である。

ナゴヤドーム内に入ると、まず内部の暗さと、そこに浮かび上が



ファンフェアミュージアム

FUN FAIR MUSEUM



る色鮮やかなイルミネーションに驚かされる。実は、ドーム内の灯は必要最小限に抑えられ、代わりに各遊戯機器に付属している電飾が空間を彩っている。これは、本場の移動遊園地の魅力のひとつにもなっている夜間イルミネーションによるライトアップを再現しようとしたもので、「電飾遊園」という名称もここから名付けられている。昼間に入った場合などは、それまでと違う場所にきたということを実感させてくれる空間演出であり、ドーム内部という施設を上手く利用しているわけだ。

内部の大型遊戯器具のラインナップは、高さ約50メートルの観覧車、小型ジェットコースターといった乗物や、ホラーハウス、ミラーメイズといった家屋タイプなど10個が設置されている。どの機器も日本の遊園地で使用されている常設式遊戯機器と比べても遜色なく、とても移動式の遊戯機器とは思えないほど。しかも、これらの遊戯機器は実際にヨーロッパで現役活躍しているもので、「電飾遊園」が終了すれば、またヨーロッパへと戻っていく。言い方を代えれば、普段は欧州各地を移動する遊戯機器が、大きく足を延ばして日本の地までやって来ていつもと同様に人を楽しませている。まぎれもなく本物の移動遊園地である。

また、大型遊戯機器の間を埋めるように設置されているアーケードゲームにも本物の要素が盛り込まれている。日本で言うところのアーケードゲームとは異なり、欧州のアーケードゲームは多人数で競うことが目的。そのため、同施設内に設置された12箇所のアーケードゲームの殆どは、10人前後でボールを投げたり、水鉄砲で的を狙うなどレース感覚に仕上げられている。一人で遊ぶタイプもボールを上手くバケツ投げ入れるなど、素朴なものばかりで幼い子供や家族連れに好評であった。この辺りからも日本の遊園地とは違った雰囲気が感じとれるだろう。



そしてもうひとつ、同施設の目玉となっているのがドームのほぼ中央に設置された「ファンフェアミュージアム」。ファンフェアとは日本語では「縁日」という意味を持つ。同スペースでは、ヨーロッパのお祭には欠かせなかった見せ物小屋や占いの館、からくり箱や職人の手により彫刻が施されたメリーゴーラウンドといった様々なアンティーク遊具を展示している。これらの遊具は1850年～1950年に実際に使用されていたもので、現在はフランス国立民芸民俗博物館などに保存されている美術品。この場所を覗けば、ヨーロッパの縁日の歴史を感じることが出来るのだ。

「ファンフェアミュージアム」を含めた当遊園施設のコンセプトは、ヨーロッパ文化に触れてもら

うことです。そのために本場の遊戯機器を持ち込み、フランス人のスタッフがレイアウトを行なっているわけです。

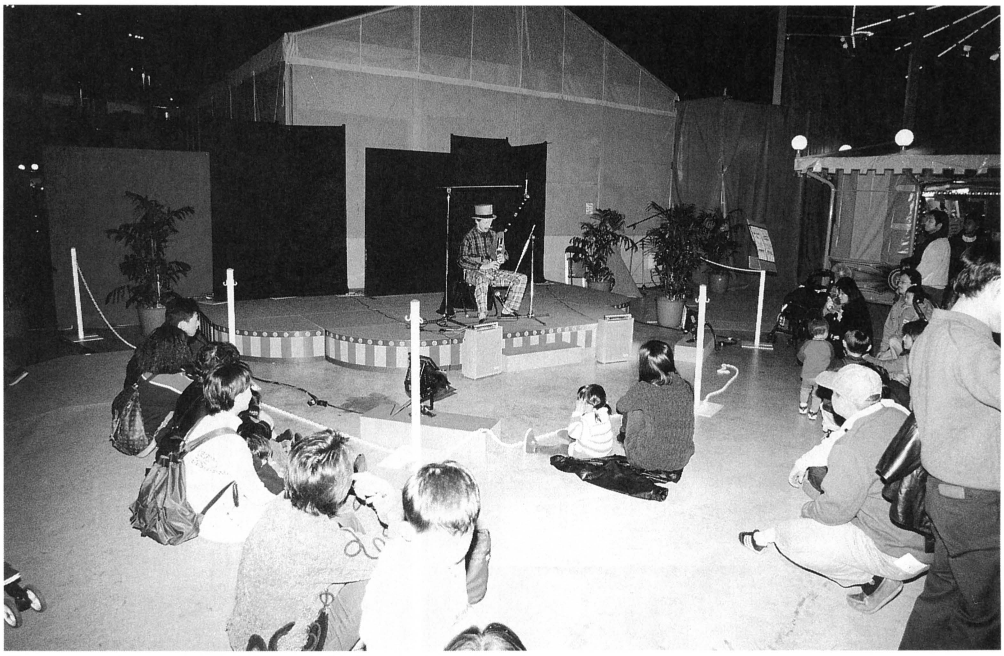
ファンフェアミュージアムは、そのコンセプトを端的に感じ取れる空間ですね。例えばこれらのアンティーク遊具が博物館や美術館に展示されていた場合、目的意識を持った人しか鑑賞しにいかないでしょう。また、そういった人々も美術品を見にいくんだ、とどうしても身構えてしまいがちです。もっと気軽に欧州の雰囲気を味わってほしいというのが我々の考えです。

そして、この『美術品を気軽に楽しむ』というスタンスこそ、欧州文化そのものなのです」と、同施設主催者のひとつである中日新聞社のドーム事業部・古田真一氏は語る。

たしかに、遊園地内に遊具があるのは至極当然のこと。たとえそれが古いもので、展示されている状態ではあっても来園者は違和感なく受け取ることができる。実際、他の遊戯機器で楽しんでいるのと同様の感覚で、ファンフェアミュージアム内を見てまわる家族連れも多数見受けられた。博物館で鑑賞するのではなく、遊園地という空間内だからこそ気楽に接することが可能なのだろう。

では、その来園者の反応はどうなのだろうか。

「やはり、来て頂くお客様のほとんどは、遊園地で楽しむことが目的です。ですので、本場の遊戯機器やアンティーク遊具に対しては『こんなのもあったんだ』程度の感想を持たれる方が大半です。でも、それで良いと思います。先にも述べ



↑パントマイムやストリートオルガンなど、様々な大道芸人が芸を披露してくれる

設置遊戯機器

ビッグホイール／ドームの天井に届きそうな高さ50メートルの大観覧車。電飾遊園のシンボル。❶

インサイダー／きらびやかなイルミネーションが施された回転式ライド。

ロールオーバー／座席が上下に稼動する上、座席自体も横方向に360度回転する絶叫マシン。

ワイルドマウス／4人乗りの小型ジェットコースター。

ファンハウス（キングサーカス）／様々なアトラクションが施された仕掛け小屋。

ホラーハウス／西洋のおばけやモンスターが迫ってくるホラーハウス。日本にはないタイプのアミューズメント施設。❷

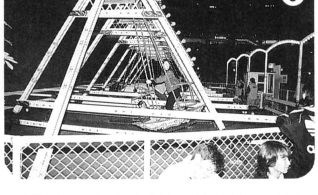
キャタピラー／イモ虫型のライドが波打ちながら移動する回転式ライド。❸

カルーセル／日本国内では稀少な2層式メリーゴーラウンド。❹

ミラーメイズ／通路の壁が鏡ばりの迷路。

スイングボード／座席がボート型の大型ブランコ。2人で楽しめる。❺





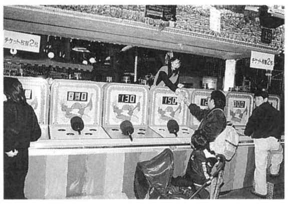
TOPICS

た通り我々は、日本の方に自然にヨーロッパ文化を感じてもらいたいのですから。そして何かのおりにでも思い出していただければ幸いです。

中には非常に興味を持って熱心に話を聞きにこられた方もいらっしゃいました。もちろんそういった反応は嬉しいかぎりです」（同・古田真一氏）。

このように、同施設は遊園地、アミューズメント施設として人々を楽しませることに加えて、欧州の文化を来場者に感じてもらおうというコンセプトから成り立ったもの。しかも、それを前面に押し出すのではなく、その伝えようとする地域の風習に倣うように自然に振る舞っている。実際、ファンフェアミュージアムはドーム中央に位置はしているものの必要以上に客を招き入れるような装飾はされていないし、大型遊戯機器にもヨーロッパのものというのを強調させるような点は見当たらない。それもそのはず、元々ドーム内に足を踏み入れればそこがヨーロッパの移動遊園地なのだから、施設や遊戯機器はそこにあるがままで充分なのだ。



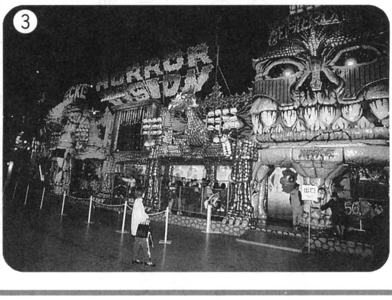




➔遊びを目的とする来場者のため、ビデオゲームやAM自販機を設置したスペースも用意されていた。運営はセガ社が担当







施・設・概・要

ユーロファンタジア電飾遊園
'97～'98 in NAGOYA MOME

●主催／中日新聞社、東海テレビ放送、ナゴヤドーム

●後援／愛知県、岐阜県、三重県、愛知・岐阜・三重各県教委、名古屋市、名古屋市教委、フランス大使館、中部経済連合会、名古屋商工会議所、東海ラジオ放送、ZIP－FM、東海旅客鉄道、名古屋鉄道株式会社、近畿日本鉄道株式会社

●特別協賛／サークルケイ・ジャパン

●協賛／敷島製パン、キリンビール、中京コカ・コーラボトリング、富士フィルム

●開場／ナゴヤドーム（愛知県名古屋市東区大幸南）

●開催日／1997年12月20日（土）～1998年1月18日（日）<30日間>

●開催時間／午前11時～午後9時
ただし、12月31日は午後9時より「カウントダウンナイト」開催のため終夜開催

●入場料／大人2000円、小人1200円、4歳以下は無料1ＤＡＹパスポート（入場料＋乗り物フリー）大人3800円（前売り3000円）、小人2500円（前売り2000円）

●目標入場者数／30万人

TOPICS
トピックス



ゴルフボールにも転写できる

㈱アトラス（本社・東京、原野直也社長）では昨年12月22日、社名やロゴ入りの顔写真シールを作成する「ビジネスプリクラ」を発売した。

これはデジタルカメラで撮影した顔写真に社名、ロゴ、メッセージなどが入ったシールを作成するもので、ブームの沈静化に伴い、より実用的なニーズの見込める新たなビジネス市場の開拓を目的に開発された。企画・開発・製造は日本コダック㈱と丸紅ソリューション㈱が行ない、アトラスが総販売元となる。

ビジネスユースを狙い 新規市場開拓を目指す

企業向け「ビジネスプリクラ」を発売

㈱アトラス

ビジネスマン・営業マンとしては、一度会った人の顔を忘れてしまうというのは大きなマイナスポイントである。しかし、同じ人と二度も名刺交換してしまうという失態を犯したことがある方は意外と多いのではないだろうか。日頃、不特定の人たちと接する機会の多い人にとっては「会ったことがあるような気がする」「名前と顔が一致しない」といった戸惑いは結構、あるものである。

営業で相手に顔を覚えてもらうのは基本だが、名刺に顔写真まで印刷しているケースはごく稀である。アトラスの社員の方々とは色々な現場でお会いする機会が多いが、皆、一様に名刺にプリクラシールを貼っている。これは自社製品のPRという一面もあるだろうが、初対面の人に与える第一印象としても効果が高い。こういった営業活動活性ツールとしての用途を狙って開発されたのが「ビジネスプリクラ」である。

シールは16分割と4分割の2タイプに対応。シールを貼るツールの形状に合わせてタテ・ヨコのシールが選択できる。シールは企業ロゴ、商品名、ブランド名などを入れた会社ごとのオリジナルフレームが作成でき、同社が制作を担当する。

システム構成は本体（プリンタ内蔵）、コントローラーと１０９万画素の高画質デジタルカメラ「ＤＣ２１０Ｚｏｏｍ」。手持ちのテレビに接続することができ、モニターとして使用できる。サイズは幅32㎝×奥行き45㎝×高さ32㎝、重量27㎏と軽量・コンパクトで、設置場所を選ばず移動も簡単。様々な用途に対応できるフレキシビリティーを備えている。

使用方法はデジタルカメラで撮影後、カメラのピクチャーカードをアダプターに装着。その後の操作はコントローラーによって行ない、プリクラ同様、写真・フレームを選択するほか、写真の拡大・縮小もでき、位置の決定となる。このほかインプット済みの挨拶文・メッセージのほか、好きな文字（ひらがな・カタカナ・英文）も入力可能。印刷時間は約26秒で、1回の設定で最大２００枚の複製

TOPICS



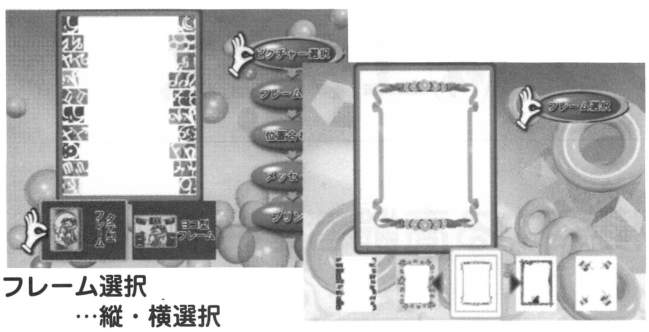


もできる。

前述の通り同機はビジネスユースを狙ったもので、名刺は勿論、DM、文書など様々な用途に活用できるが、このほかにも結婚式場、コンビニエンスストア、ホテル・旅館、カラオケボックスなど、様々な業種でのサービスツールとしても利用可能。当面、3000台を販売目標としており、潜在的な市場は豊富といえるだろう。同社では当面、ビジネス以外の市場では文具ルートを中心にリース展開を図る一方、要望の多い「プリント倶楽部」のイベントリースに対しても「ビジネスプリクラ」を活用していく。

肝心のビジネス市場に向けてのプロモーションは、ニッポン放送の中高年を対象とした朝の情報番組「高島ひでたけのお早よう！中年探偵団」（月～金・朝6時30分～9時）が担当。番組内でリスナーからシールの様々な用途を募集し、画期的な使い方やユニークな使用法をレポートする。

因みにこの「ビジネスプリクラ」開発については番組に寄せられたビジネスマンを中心としたリスナーの声がきっかけになったということである。



フレーム選択
…縦・横選択



メッセージ選択
（文字入力も可能です）

「ビジネスプリクラ」
○サイズ／H320×W320×D450（mm）
○重量／約27kg
○価格／本体・デジタルカメラ・コントローラー込み　85万円
　　　　プリント用紙　1ロール600シート入り　7万2000円

TOPICS
トピックス



㈱ユウビス（本社・大阪府東大阪市、川楠俊太郎社長）は昨年12月27日、大阪市北区の「天神橋筋商店街」に、日本初の高齢者向けやすらぎロケ「遊楽園」をオープンした。この「高齢者専用ロケ」というコンセプトは同社社長の川楠氏が3年程前から暖めていたもの。同店舗は近い将来、60歳以上の人口が4人に1人となる高齢化社会に照準を合わせ、熟年者向けの「やすらぎ」「楽しみ」をアミューズメント施設に求めた実験店である。「如何に健康で過ごすか」を最大のテーマに、現在「遊空間」から取り残された熟年層の社交場として、「遊楽園」は新しい地域密着型施設の運営法を探る注目の施設となるであろう。



➔「遊楽園」前を行き交う人々は興味津々に店舗内をのぞき込む

日本初の高齢者向けやすらぎロケ「遊楽園」をオープン ㈱ユウビス

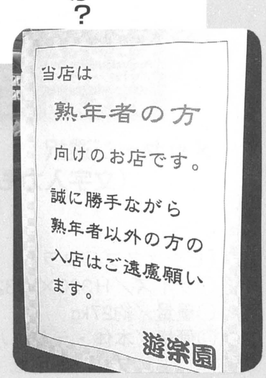
如何に健康に過ごすか？を模索する高齢者専用ロケ

大阪下町の新名所になるか？大人の社交場「遊楽園」

「『場所はどこですか?・今度大阪へ行く時に是非寄らせて頂きたい』という高齢者からの問い合わせもありました」と㈱ユウビス営業部・宮本了（あきら）部長は笑みを浮かべた。熟年者向けロケ「遊楽園」は日本一長い商店街として有名な天神橋筋商店街に位置する。同地域周辺には昔ながらの市場が多く密集しており、大阪の下町情緒が溢れている。同商店街に於いて同社は「遊楽園」の他にロケをもう1店舗運営、その他同地域にはセガ社、タイトーが各々2店舗ずつ、その他のロケが5～6店舗ほど存在しているため競争の激しい地域であることは確かであろう。にもかかわらずこの地に高齢者専用ロケをオープンさせた理由は、前述もしたが周辺に天満（てんま）市場と呼ばれる庶民的かつ多くの高齢者が好んで利用する市場街があるためだ。

50歳未満は入場お断り！

「遊楽園」の入り口には大きく、「50歳以上・大人の社交場です。誠に恐れ入りますが若い方の入場は御遠慮願います」と書かれ、商店街を行き交う人々の好奇心をそそる。中には足を止め、あるいは自転車から降りてまでこの注意書きの意味することに頭をひねりつつも玄関越しに中を覗き、再び注意書きに眼を戻し、最後に店舗正面玄関前をぐるりと見渡し不思議そうに去っていく。この様に滑稽な風景もチラホラ見受けられた。当然のことであろうが、「高齢者専用ロケ」と聞くだけでそれがどの様なものかイメージできる人は少ない。宮本氏は「私も86歳の義父とあるゲームセンターを訪れたことがあります。で彼は体感ゲームの『ファイナルハロン』にチャレンジしたのですがとても気に入り、回を重ねて遊ぶ毎に周囲にはギャラリーも増えてくる始末。その場全員が一つになって楽しめたのです」と述べる。また同氏は、高齢者層は客単価が高くコインを溜め



TOPICS





↑和風の内装が施された店内。天井には凧も飾られている



➔老眼鏡の貸し出しも自由

↑夫婦よりは親子連れがプレイを楽しむ風景が目立つ。同店舗のメインターゲットは高齢者だが、もちろん50歳以下の参加も可能である



↑壁は部分的に障子で飾られている



➔「純和風」を演出する小道具には灯篭が使用されている



↑メダル集めが趣味のお客様も多く、中にはほぼ毎日立ち寄る人もいる

る（蓄積する）という楽しみをもっているとも感じており、同実験店はこういった洞察を立証、新しい運営ノウハウを蓄積していくためのオープンとなった。

店舗面積約90坪にゲーム機30台、対戦格闘はなし！

さて気になる店内の様子だが、一体何が高齢者向けなのか？。「対戦格闘のビデオゲームは一台も設置していません」と宮本氏。取りあえず現段階での対戦格闘は受け入れてもらいにくい？というところであろう。ここではビデオゲームは4台のみ、麻雀系やテトリスなどが設置されている。今後は将棋系やオセロゲーム等もテスト導入する予定で、ビデオゲームに関する限り合計10台くらいまでの設置を考えているそうだ。また「ファイナルハロン」、「電車でGO!」「スポーツフィッシング」「プロップサイクル」が一固まりとなり体感ゲームセクションを構成するが、「やはり人気の中心は競馬などのマスメダルゲーム、コイン落とし（プッシャーゲーム）やパチンコ・スロットタイプ」（宮本氏）だそうだ。なるほど施設内では真剣な眼差しで競馬ゲームと向かい合う方々の姿が目立つ。因に同店では「残りメダル預かりシステム」を設け、メダルを1カ月間に限り保管している。

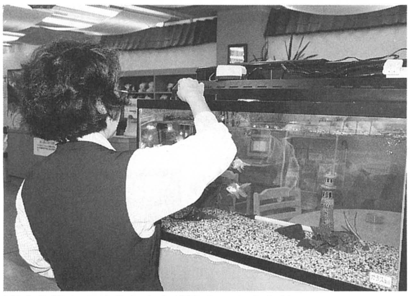
演歌を聞きながらのマッサージはいかが？ ～何事も広くゆったりと～

店内には演歌が流れ、玄関内には小さな日本庭園、壁には障子が巡らされた。新年ということもあり天井には凧がいくつも飾られるなど、「純和風ロケ」といった雰囲気が漂う。その他、地域高齢者の心を掴むための工夫としては、マッサージ機を設けた休憩スペースだ。ここには4台のマッサージ機と2つの大形テーブル、更には高齢者の眼を和ませるため、金魚を泳がせた水槽も設置されている。「金魚を飼育することも楽しみの一つとして皆が訪れてくれれば。社交場として病院の待ち合い室的な雰囲気になれば成功でしょう」と宮本氏。現在お茶の無料サービスが実施されているが、今後は「健康に関する書籍等を増やし自由に閲覧してもらうことも考えている。つまり地元高齢者がゆったりとくつろぎつつ、ゲームへの眼を開き、ひいてはそれらが日常の一部として彼等の眼に映ること、これがシナリオだ。まず「地域貢献を先に」が第一段階、「収益はその後の決め細やかな工夫で勝負」である。因に、同施設では常連客獲得に約半年を見込んでいるという。

TOPICS



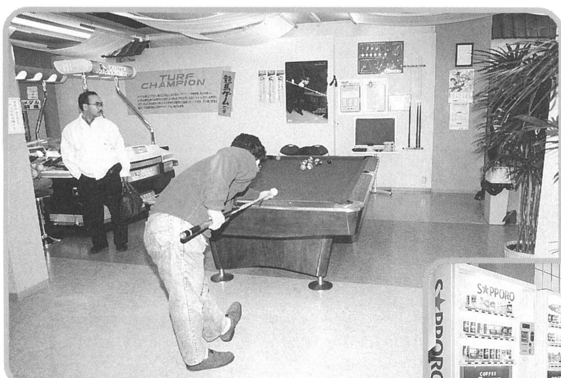




↑金魚好きのお客さんを見込んでの金魚鉢



↑↑→休憩スペースにはマッサージ機が4台とテーブルが2つ設けられている。同スペースではお茶の無料サービスや備え付けの新聞・雑誌が自由に閲覧できる





スタッフは「後ろに引いた感じ」で～課題は高齢者の「遠慮」を如何に取り除くか～

さて気になるオープン後の反応であるが、現在入場者数は平均で1日70人～80人位（正月は150人～200人位）。この正月には、お孫さんを引き連れた高齢者の入場が多く、中には3世代共にゲームを楽しむ光景もうかがえた。ゲームを通じた親子の対話がほのぼのとした雰囲気を漂わせたことであろう。ところでオープン時に困ったことは何かという質問に対し、宮本氏は「スタッフが後ろに引いた感じでの応対・接客が必要でした。これは、開店時に宣伝のためビラ配りや呼び込みをしたのですが、積極的に行なえば行なう程、客が店鋪前を遠巻きに通り過ぎようとするわけです。で、今度はスタッフが店鋪内で控えていると、入り口から様子をうかがい興味津々に足を踏み入れてくるのです」と答えた。つまり現段階（初期段階）では、店鋪スタッフ側が「後ろに引いた感じの控えめな接客」となるわけだ。また同施設では60歳代のスタッフを2人起用することにより店内の落ち着いた雰囲気を壊さない様に心掛けている。「親しくなるまではあまり出しゃばらず」といった趣で、彼等にはコミュニケーションの鎹（かすがい）となってもらうという訳だ。



↑宮本了（あきら）営業部部長



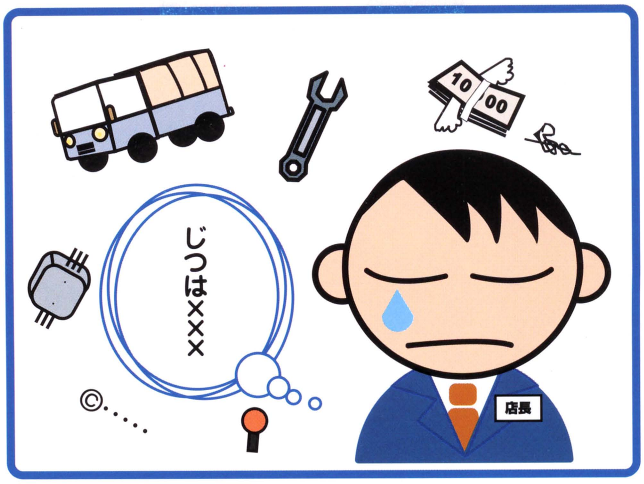
↑藤井明男「遊楽園」店長

「遊楽園」、これからの可能性

おそらく世界でも初めてであろう高齢者専用ロケ「遊楽園」。高齢化という社会の変容に我がアミューズメント業界がどう前向きに関わるべきかを模索する実験店であるとは既に述べた。地域密着型社交スペースとしての運営ノウハウ拾得に向け消化すべきプログラムも多い。どれだけここからアイディアを取り込めるか？ 高齢者に親しみを持って頂ける店内イベントとは？ 設置ゲーム機はどう見直して行くか？ 高齢者向けのゲーム機開発は？等、この「地域高齢者との対話ロケ」が成長・発展し、「ゲームをするキッカケも無かった」から「ゲームは毎日そこに在る」と感じてもらえる日が待ち遠しい。

施設名称：「遊楽園」
住所：大阪市北区天神橋6丁目4番13号
電話番号：06-354-9688
施設面積：約90坪
事業主体：（株）ユウビス
ゲーム機設置台数：33台
オープン日：12月27日
営業時間：9時～23時（平日・週末共）







近くの総商今月のオススメ〜

ヤッターマン



ヤッターマン
人気キャラクターと大迫力ジャックポットで
アイキャッチ効果抜群
W1,783×D1,783×H2,117(mm)
©タツノコプロ　株式会社セガ・エンタープライゼス

電車でGO!2 高速編 ™
LET'S GO BY TRAIN! 2



新幹線なども加わった
電車シミュレーション
第2弾。
H1,975×W1,043×
D1,620mm
©TAITO CORP.

SEGA RALLY 2 SEGA RALLY CHAMPIONSHIP ™

セガラリー・チャンピオンシップ2
ラリーの醍醐味を実感させる、
本格的ドライブシミュレーター。
©SEGA 1998

ハンドルチャンプ HANDLE CHAMP ™



チャンプシリーズ第3弾。
ハンドル、アクセル、ボタンの
操作によってバラエティーに
富んだ17種のミニゲームを
クリアしていく。
W825×D1,108×
H1,947mm
©1997 KONAMI
ALL RIGHTS
RESERVED.

Beat Eight ™
ビートエイト



2つのゲームが一緒に
なって楽しさ2倍
とにかく玉を多く
入れるほど景品を
Getする確率が
Upするぞ!!
W700×D1,120×
H1,660mm
大平技研工業(株)

SUPER PING PONG
スーパーピンポン



ふわふわ舞い上がる
ピンポン玉を
キャッチして
ポイントゲット!
ユニットに
設定されている
ポイント以上とれれば
景品が
払い出されます。

W645×D775×
H2,000mm
(株)サンワイズ

GOD BLESS THE RING エアガイツ EHRGEIZ ™



3Dポリゴン
格闘ゲーム。

©スクウェア/ドリームファクトリー
(株)ナムコ

パズルボブル4 PUZZLE BOBBLE 4 ™



興奮度バツグン!面白さ、グレードアップ。
人気パズルの第4弾。
従来とはひと味違う新コースあり。
単独プレイでも頭を使う新コースあり。
©TAITO CORP.

VIRTUAL ON



あのバーチャロンが
装いも新たに登場。
(MODEL3)

**電脳戦機
バーチャロン
オラトリオ タングラム**

© SEGA ENTERPRISES,LTD.1997/
CHARACTER DESIGN:HAJIME KATOKI

いつもおそばに
株式会社 **総商**
本社 〒444-0912 岡崎市井田西町17-4
TEL0564(24)2581(代) FAX0564(22)0555

■商標登録 U FACTORY として商標登録済 登録番号 3112357



レザーショックウォッチ

50個入OP価格¥38,500

写真の通りその種類の多さにショックを受けることマチガイナシ。
しかもカラフルベルトが沢山アソートされてます。



フューチャーKHウォッチ

100個入OP価格¥48,000
5カラーアソートの人気ウォッチです。



インパネKHウォッチ

100個入OP価格¥39,500
メーター型文字盤が暗い所で光ります。



ルーズレンズウォッチ

40個入OP価格¥26,500
レンズが厚くてカッコイイウォッチ。





UFOウォッチセット

70個入OP価格¥32,000
UFOクロックとUFOキーホルダー各35個のアソートです。

メタルショックウォッチ

50個入OP価格¥39,500
レザーショックのメタルバンドバージョンです。



ムーンライトじゅずれっと

100個入OP価格¥18,000
あの腕輪ブレスが暗い所で光りタイプに!!



バッテリーライトキーホルダー

80個入OP価格¥37,500
車のシガレット、ソケットに入れるだけで充電OK。



カラフルポケベルチェーン

100個入OP価格¥16,000
クマ&イルカのかわいいポケベルチェーン。





チョビヒゲオヤジソフビKH

100個入OP価格¥11,500
全裸にタオルだけのセクシーオヤジKH。

ルート66レザー&ブラスキーホルダー

100個入OP価格¥31,500
夢と冒険にあふれていたアメリカのハイウェイROUTE66がレザー&ブラスのKHになりました。
ワンボックス入。



アウトドアマグカップ

144個入OP価格¥13,500
アウトドアにピッタリのクラシックカップがこのプライスで!!



トラベルシェイバー

50個入OP価格¥24,000
コンパクトなのでドコへでも持って行ける電気カミソリ。



マンスリーフラワー

100個入OP価格¥31,000
かわいい植物がどんどん育つセットです。ワンボックス入。



リングリングセット

96個入OP価格¥24,000
種類が豊富なリングセット。



プチハーブ

100個入OP価格¥16,000
あのハーブが景品用で登場です。

トップ産業

(株)トップ産業
〒125-0035 東京都葛飾区南水元1-11-7
TEL.03-3607-6896
FAX.03-3627-0080

福岡営業所
〒812-0041 福岡市博多区吉塚8-1-67
OMビル5号室
TEL.092-624-2655
FAX.092-624-2656

<振込銀行>●第一勧業銀行	金町支店	……当座0116457
●東京三菱銀行	金町支店	……当座0546438
●三和銀行	亀有支店	……当座0007038

※セット内容は写真と若干異なる場合があります。予めご了承下さい。
全国送料元払いサービス（離島の場合は一部負担となります）。

TM ORIGINAL

簡単で、スピーディー。その場で画像が立体彫刻に!!

MEMORY ART メモリーアート

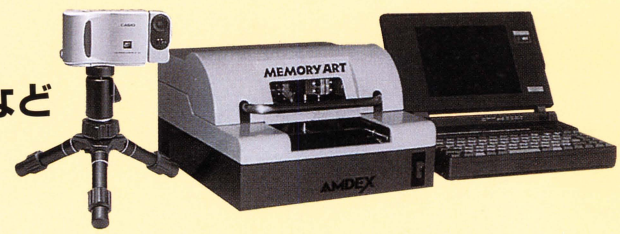


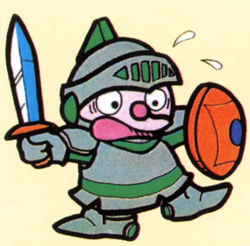




使いたい時、その場で3次元立体彫刻に!!

●結婚式場・ゴルフ場・各種アミューズメント施設など広範囲の分野でプレミアム、記念品に最適!!





トリオザナイト

多彩なリーチアクションを採用したスリリングなニューマシン登場!!



■遊び方■

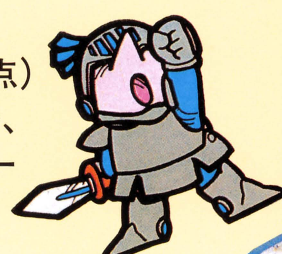
❶投入口にお金を入れます。
（￥100－6点～30点・￥500－30点～100点）

❷チェンジボタンでオートゲームにするか、自分でボタンを押して止めるゲーム（ノーマルゲーム）にするか決めてください。

❸ベットボタンでベット数を決めて、スタートボタンを押してゲームスタート!

❹ゲーム中、なにか絵柄がそろえば、その絵柄とベット数に応じた得点がクレジットに入ります。

❺クレジットの点数が当たり点数になった時景品ボタンを押すと、景品がもらえるよ!



仕様

AC100V・50／60Hz　460(W)×1700(H)×450(D)mm　Wt52kg

著作権申請中・システム特許申請中

サービスチケット対応可

（株）ユニバース

本　社
〒559　大阪市住之江区北加賀屋5－8－57 ユニバースビル
TEL(06)682-3444(代)　FAX(06)681-9770

■豊橋支店　〒441　愛知県豊橋市北山町5－6　TEL(0532)46-6103　FAX(0532)48-6155
■米子営業所　〒683　鳥取県米子市加茂町2－138 山本ビル　TEL(0859)35-3660　FAX(0859)35-3757
■沼津営業所　〒410　静岡県沼津市大岡2424－10　TEL(0559)23-7444　FAX(0559)22-0167

ビンゴ倶楽部2™

景品新価格に対応



１５０パイカプセル対応プライズマシン
あの「ビンゴ倶楽部」がさらに機能を高めて再登場！

★ビンゴ倶楽部からの改良点★

★前回好評のコンティニュー機能を３回にしました（１プレイ 100 100 100 100 思想）。

★景品のストック数が、３つの棚に対して Ａ：７個、Ｂ：８個、Ｃ：１２個の合計 ２７個に増えました。

★豪華ボディで本体のアピール度アップ。

★景品展示窓がさらにワイドになりました。蛍光灯も大きくなってさらに魅力的に景品をライトアップします。

- プレイヤーは３種類の景品の中から好きなものをねらうことができます。
- 景品補充はキャスター付きの前面ドアを開けて簡単に行えます。

発売元　**メディア商事株式会社**
〒578　東大阪市中新開2丁目13番35号
TEL.0729(64)0717　FAX.0729(64)2059

★仕様：幅850×奥行825×高さ1800
　　　重量：120Kg　消費電力190W

■実用新案登録済　■商標登録済・意匠登録済
★改良の為仕様・デザインを予告なしに変更することがあります。

難易度設定は、パーセンテージではなくインカムいくらに対して１個払い出すという方式で設定します。

あたルンですズーム®



使いやすさアップ

❶ **9種類の景品を個別に払出可能**

全体の難易度に加え、下図のとおりのブロックごとの難易度設定ができます。例えばＡに新価格の景品。Ｂ・Ｃに在庫の景品を入れ、これに対応した設定にすると、ＡよりもＢ・Ｃの景品が当たりやすくなり、しかも全体の難易度は正確に保たれます。

C	B	C
C	A	C
C	B	C

❷ **安心のバックアップ機能**

❸ **プレイ料金の設定**

❹ **前面集中オペレーション**

■企画・製造

株式会社**スタンス**
〒547　大阪市平野区長吉川辺3-14-3
TEL.06(707)2176　FAX.06(707)5356

★仕様：幅850×奥行825×高さ1800
　　　重量：120Kg　消費電力190W

■実用新案登録済　■商標登録済・意匠登録済
★改良の為仕様・デザインを予告なしに変更することがあります。

98-2月号

1


フラッシュウォッチ&ベビーGタイプ
OP価格@¥440（50個入り）

2


キティ&バックアソート
OP価格@¥300（100個入り）

3


キティフラッシュライトアソート
OP価格@¥350（100個入り）

4


キティメッセージ
OP価格@¥214（36個入り）

5


キティプリクラシールKH
OP価格@¥260（36個入り）

6


おへんじハローキティ
OP価格@¥343（24個入り）

7


キティヨーヨー
OP価格@¥45（100個入り）

8


フルーツアラカルトKH
OP価格@¥150（100個入り）

9


特価キーホルダーアソート
OP価格@¥38（100個入り）

10


マジックタオルデザインアソート
OP価格@¥128（120個入り）

11

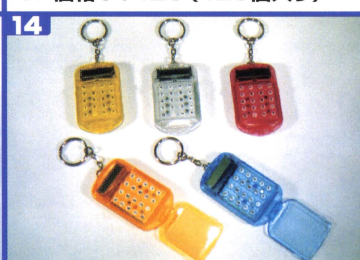

ファンシーケース入り時計アソート
OP価格@¥398（100個入り）

12


高級キーリール
OP価格@¥150（120個入り）

13


コダックフィルム&ミニカメラ
OP価格@¥250（50個入り）

14


カラー電卓キーホルダー（クリア）
OP価格@¥133（50個入り）

15


キーホルダーミニケース入りシチズン（CBM）
OP価格@¥398（100個入り）

16

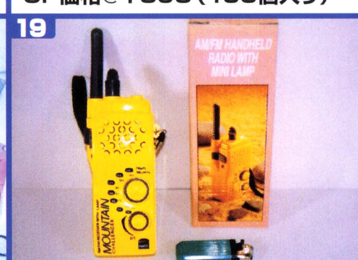

カーラジオアソート
OP価格@¥698（30個入り）

17


吊り下げ景品アソート
OP価格@¥300（100個入り）

18


透明ケース入りいろいろアソート
OP価格@¥300（50個入り）

19


ハンディーAM・FMライト付ラジオ
OP価格@¥600（20個入り）

20


携帯電卓カラーアソート
OP価格@¥350（50個入り）

21


AM・FMヘッドホンラジオ
OP価格@¥480（20個入り）

22


カセットプレーヤー
OP価格@¥512（40個入り）

23


シチズン（CBM）クオーツ
OP価格@¥398（100個入り）

24


ペンギン&タマゴクオーツ
OP価格@¥660（40個入り）

中部商事（株）
〒460-0011 名古屋市中区大須3-17-24 ［振込先：愛知銀行大須支店 当座 2319］
TEL052（263）6081 FAX052（263）6094
当社ホームページもご覧下さい。http://www.mmjp.or.jp/OMSAN/chubu/

※アソートの場合は掲載写真と商品が異なる場合がありますので、予めご了承下さい。



中文版発行中
娯樂情報
12
DECEMBER 1997
ボーダーレス時代に突入したAM産業。その未来を切り開く、コインジャーナル中文版です。
発展めざましい中国市場の、的確な情報、生の声をお届けします。
国際中文版
娯樂情報
弘淇企業有限公司　制作／発行
21世紀にアクセスする情報企業
株式会社エイ・クリエイト
本　　社■〒530-0037 大阪府大阪市北区松ヶ枝町4番20号　アビスビル　TEL.06-242-0200 FAX.06-242-0211
東京支社■〒150-0044 東京都渋谷区円山町5-4　道玄坂ビル6F　TEL.03-3477-2250 FAX.03-3770-6053

景品専門店!! 景品は松山におまかせ。



① ハローキティ ホワイト&ゴールド陶器
(65個入)5種 約10cm 2月発売
OP価格¥30,000
(株)エイコー
© 1976,1998 SANRIO CO.,LTD



② ポケモン貯金箱 Part 3
(90個入)6種 即納
OP価格¥15,000
(株)バンプレスト

© Nintendo·CREATURES·GAMEFREAK·TV TOKYO SHO-PRO·JR KIKAKU

この商品は日清食品(株)の許諾商品です。
※ 掲載写真は改良のため、予告なく変更する場合がございます。



③ チキンラーメンひよこちゃんのコックさん
(80個入)5種 約18cm 3月発売
OP価格¥30,000
(株)エイコー
© 1998 NISSIN FOOD PRODUCTIONS CO.,LTD



④ サンリオ ガーデニングセット
(70個入)5種 約10cm 3月発売
OP価格¥30,000
(株)エイコー
© '76,'89,'93,'96,'98 SANRIO



⑤ ハローキティ ピコピコハンマー
(80個入)6種 約18cm
OP価格¥30,000
(株)アミューズ
© SANRIO CO.,LTD



⑥ ポケモン ボール ぬいぐるみ
(80個入)2月発売
OP価格¥30,000
(株)バンプレスト



⑦ はじめ人間ゴン プレミアムフィギア
(85個入)5種 約10cm 2月発売
OP価格¥30,000
(株)エイコー
© そのやま企画·スタジオぴえろ



⑧ ハローキティ アリゲーターバック
(68個入)8種 約15~25cm 3月発売
OP価格¥30,000
(株)エイコー
© '1976,'1998 SANRIO CO.,LTD



⑨ ベレー帽&ニットウォッチCAP
(100個入) 即納
OP価格¥30,000



⑩ GREENWICH POLO CLUB マフラー
(100個入) 即納
OP価格¥35,000

INFORMATION下記商品取扱い

アーバン、アクシス、アシスト、アトラス、アミューズ、アムテック、ウエップシステム、浦山商事、エイチ・エヌ・エー、エイコー、エイブルコーポレーション、エス・エヌ・ケイ、エスケイジャパン、オフィス トコトコ、カプコン、カヨーコーポレーション、共和レジャー、グレイド、洪高貿易、コナミ、コモコ、サブヒロモリ、山雄、ジーエム商事、ジール、システムサービス、スクラッチ、スパイスクリエイティブ、セガ・エンタープライゼス、セントラル、タイトー、タカラアミューズメント、中部商事、データイースト、東上物産、トーシン産業、トーワジャパン、トップ産業、ナビス産業、ニッコウ電子、日本オート玩具、日本ビー・エム・シー、バンプレスト、ビーアンドエフ、ビジネスセンター、ビジョン、ファイミール、フェイス、フォーユー、マルカ、三河商事、メキシコ、メディア商事、森山商会、ユウビス、レイクランド、ロームロード、ワタカ

ご注文は フリーダイヤルで! **0120(41)3434**

送料無料／（但し、沖縄地域は送料一部負担になります。）

FAXもフリーダイヤルで 0120(73)5189



① **ハローキティ ゼブラポーチ**
（61個入）6種 13～20cm
OP価格¥30,000
㈱エイコー
©'1976,'1998 SANRIO CO.,LTD



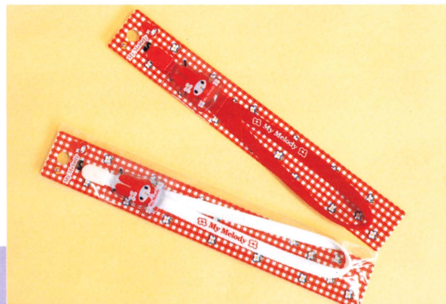
② **サンリオ フェイスリュック**
（70個入）5種 約25cm 2月発売
OP価格¥30,000
㈱エイコー
©'76,'88,'89,'92,'93,'98 SANRIO



③ **サンリオ 動物変身ぬいぐるみ**
（70個入）約5種 約20cm 2月発売
OP価格¥30,000
㈱エイコー
©'76,'88,'89,'92,'93,'98 SANRIO



④ **マイメロディ ファンシーセット**
（100個入）約7種 5～10cm 即納
OP価格¥30,000
㈱エイコー
©'1976,'1998,SANRIO



⑤ **マイメロディ 携帯ストラップ**
（50個入） 即納
OP価格¥18,000
㈱エイコー
©'76,'97 SANRIO



⑥ **サンリオ ベビーシリーズ ぬいぐるみ**
（75個入）6種 約18cm 3月発売
OP価格¥30,000
㈱エイコー
©'76,'88,'89,'92,'93,'98 SANRIO



⑦ **キティ エンジェル**
（73個入）約20cm
OP価格¥30,000
㈱エイコー
©'76,'97 SANRIO



⑧ **ハローキティ ナースドール**
（73個入）6種 約18cm
OP価格¥30,000
㈱エイコー
© '1976,'1997 SANRIO CO.,LTD



⑨ **ハローキティ ウェディングドール**
（61個入）5種 約20cm 再販
OP価格¥30,000
㈱エイコー
© '1996,'1997,SANRIO CO.,LTD.

続々登場!! ビッグサイズ シリーズ



"ベーシック ハローキティ"
"キティエンジェル"
"マイメロディ"
もビッグサイズで登場予定!?
© '1976,'1998,SANRIO CO.,LTD.



⑩ **アメリカン ヨーヨー**
（96個入） 即納
OP価格¥33,000



⑪ **森永チョコボール キョロちゃん リモコンカー**
（60個入）4種 9cm 即納
OP価格¥30,000
㈱セガ・エンタープライゼス
©MORINAGA & CO.,LTD.



⑫ **セサミストリート カーマスコット**
（66個入）2月発売
OP価格¥30,000
㈱セガ・エンタープライゼス
©JIM HENSON PRODUCTIONS,INC.



⑬ **アンパンマン おしゃべりクロック**
（60個入） 3月発売
OP価格¥30,000
㈱セガ・エンタープライゼス
©やなせたかし／フレーベル館・TMS・NTV

㈱松山ゲームサービス

本　社：〒790-0047 愛媛県松山市余戸南4丁目9-40
TEL 089(971)5786(代) FAX 089(973)5189
大阪営業所：〒532-0001大阪府大阪市淀川区18条1-12-13
TEL 06(392)9561(代) FAX 06(392)9561

〈銀行振り込み先〉
伊予銀行 余戸支店
当座 2008203
K.K.松山ゲームサービス

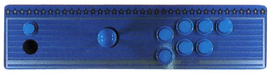
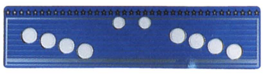
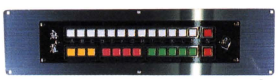
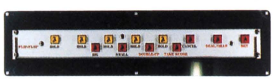
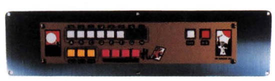
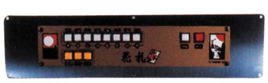
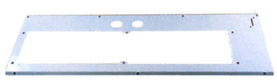
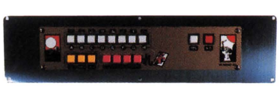
SHIBA

※下記の三機種以外にも、すべてのパネルを用意致して居ります。

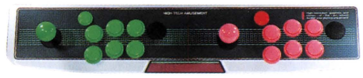
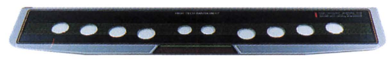
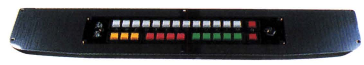
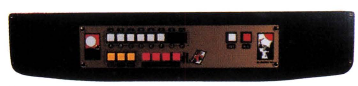
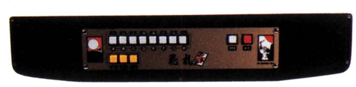
●ポニーMKⅣ 18吋	●ナムココンソレッド 18吋	●SNK MVS-U4
●ポニーMKⅡ 28吋	●ナムココンソレッド 26吋	●SNK MVS-U6
●セガシティー 18吋	●SNK SC-19	●SNK ネオ 25吋
●SNKキャンディ 18吋	●SNKキャンディ 25吋	

改 造 パ ネ ル

A セガエアロシティー用 (25吋 26吋)

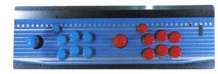
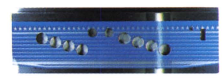
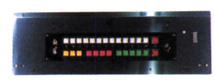
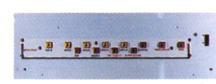
① 
② 
③ 
④ 
⑤ 
⑥ 
⑦ 
⑧ 
⑨ 
⑩ 
⑪ 

B セガアストロシティー用 (29吋)

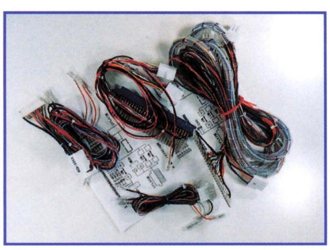
① 
② 
③ 
④ 
⑤ 
⑥ 
⑦ 
⑧ 
⑨ 

(中身（SWやレバー）の有る方。ステンレスとパネルとシールだけ購入で御安く上ります。)

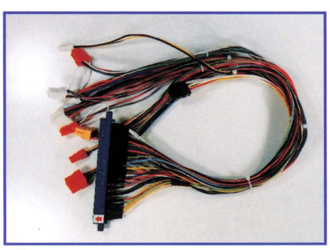
C ジャレコ ポニーMKⅢ用 (25吋)

① 
② 
③ 
④ 
⑤ 
⑥ 
⑦ 

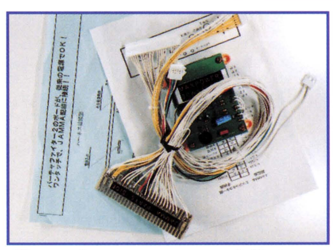
各 種 ハ ー ネ ス



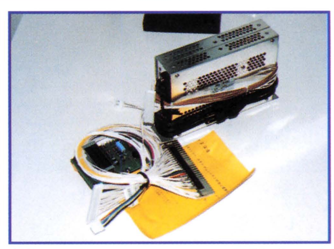
① カプコン、SNK両社対応 対戦ハーネス



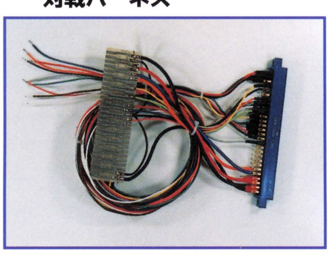
② バーサスシティ用 JAMMA変換ハーネス



③ モデル2 JAMMA変換キット (バーチャファイター2のボードが従来の電源でOKの時ワンタッチでJAMMA配線に接続できます。)



④ モデル3 JAMMA変換キット (アンプ、ハーネス、電源)



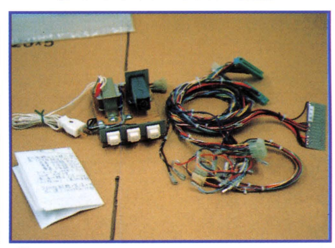
⑤ JAMMA→麻雀変換ハーネス (麻雀パネル型の花札用ハーネス)



⑥ JAMMA→8ライン変換ハーネス



⑦ JAMMA→花合せ六変換ハーネス



⑧ JAMMA→ポーカー変換ハーネス

有限会社 芝商事

TEL0744-25-4009 FAX0744-22-8946

〒634-0071 奈良県橿原市山之坊町655-12

〔振込先〕中京銀行桜井支店㊔320503

SHIBA SHOJI CO.,LTD.

〒634-0071 YAMANOVOCHO KASHIHARA CITY NARA AREA JAPAN.

JANO ENTERPRISE

Join Advance Network Over
有限会社 ジャノ・エンタープライズ
本　　社/群馬県前橋市六供町1073-8
TEL.027-265-5676 FAX.027-265-5654
大阪営業所/大阪市中央区瓦町1-5-1
TEL.06-221-0438 FAX 06-221-0437



イメージイラストの為、デザイン・カラー等変更になる場合があります。

ケータイツールウォッチ ピカデジ
OP価格¥40,000●50本●5色



G-SHOCKタイプVOL.1
OP価格¥32,500●50本



LEDリストウォッチ
OP価格¥36,000●50本



©Nintendo CREATURES GAMEFREAK TV TOKYO SHO-PRO JR KIIKAKU

ピカチュウ グラスペア
OP価格¥27,500●60コ



©Nintendo CREATURES GAMEFREAK TV TOKYO SHO-PRO JR KIIKAKU

ピカチュウ メタルポット
OP価格¥21,000●72コ



スーパーフィッシング
OP価格¥36,000●60コ●5色



アソート内容等
詳しくはお電話にて
パンフレットを
ご用意しております

©76,97 SANRIO CO.,LTD

マイメロディスペシャルアソート
OP価格¥38,000●120コ●10種



ピンクキティ…25コ
ブルーキティ…25コ
マイメロディ…50コ

©76,97 SANRIO CO.,LTD

サンリオ携帯ハンドグリップ
OP価格¥37,700●100コ●3種



ピンクキティ…25コ
ブルーキティ…25コ
マイメロディ…50コ

©76,97 SANRIO CO.,LTD

サンリオマスコットミニストラップ
OP価格¥37,700●100コ●3種



※この商品はアソートではありません
ご注文の際、ハローキティ・マイメロディ
どちらかご指定下さい。

©76,97 SANRIO CO.,LTD

ハローキティぬいぐるみ携帯ケース
マイメロディぬいぐるみ携帯ケース
各OP価格¥38,400●48コ



ぴかぴっち
OP価格¥23,400●30コ



U.Sブレイクヨーヨー
OP価格¥24,000●96コ

◆2万円以上ご注文の場合、送料無料となります(空カプセルは送料別途)

双方向無線によるゲームセンター総合管理システム

PAY-WAVE

ペイ ウェイブ

単なる売上管理システムから

総合管理システムへ大変身!!

ペイウェイブは「売上UP!」のためのシステムです。

ペイウェイブは集金業務の効率化だけでなく、売上アップを目的とした総合管理システムです。無線によるリアルタイムな情報には、売上に関係する情報がたくさんつまっています。今まで営業が終わってみなければ判らなかった情報がリアルタイムで確認できますから的確な対策が可能となります。また、当然対策後の結果もすぐに確認でき、まさにリアルタイムでの戦略が実現できます。ゴールデンタイムの稼働損の減少、効果的な人員配置、プライズ物の手入れによる稼働UPなど、「できること」、「やらなくてはならないこと」がきっと見つかります。
ペイウェイブはアミューズメント施設のたのもしいパートナーです!



出願番号　特願平8-263639

業界初!

- 効率的な集金・集計業務を実現!
- 稼働の弱いゲーム機を即座に判別!
- 硬貨投入口トラブルを未然に防止!
- 効果的な人員配置が可能!
- 煩雑なゲーム機管理を軽減!
- 的確なマーケティングをサポート!
- 売上の信頼性が向上!
- 経営管理の合理化を実現!



☆オンラインによる本部管理システムも用意!

☆ゲーム機の異常をフロアースタッフに知らせる新しい機能を開発中!

株式会社 焼津ミマツ
ペイウェイブ事業部
〒425-0026　静岡県焼津市焼津6-6-32
TEL.054-628-7281(代表)　FAX.054-628-7283
ホームページアドレス　http://www.electro.co.jp/mimatu

ジー・エス情報システム株式会社
システム販売部
〒422-8064　静岡県静岡市新川1-7-4
TEL.054-287-1888(代表)　FAX.054-287-1820

安全性を重視

F827 コインロック

新発売

ローコスト

- 標準の同一番号は1種
  他は全て登録番号
- 自販機規格ですので取付は従来品と同じです
- 主要 パーツは全て黄銅製
- キーは方向性のないリバーシブルタイプ



取付長さ　17.4mm

F930

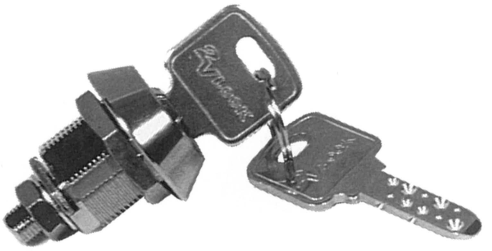
3方向に12本ピン採用
4200万種類!!

取付長さ　17.4mm

FiRST LOCK 2V LOCK ツーブイロック
The Super Lock System. Produced by First Lock.

一つの鍵で管理が可能

二ケ所抜きも可能に



F940

- 破壊防止用ガードリング付（FDR方式）
- 鍵板は重厚な洋白材を使用（ t =2.2）
- 安全を重視した「3方向」（12本ピン）
  ※最大15本ピン
- キーは方向性のないリバーシブルタイプ
- 豊富な鍵違数（理論値4200万種類）
- 標準同一番号は、10種。他はすべて登録番号です。
- 特注により、マスターキーも制作します。（子鍵は100種）
- 自販機規格ですので、取付寸法は従来品と同じです。
- 主要パーツは全て黄銅製（クローム）



人気の2Vロックに、
F940（ネジ太タイプ）新登場!!
セガ社製品対応

取付長さ 22mm
軸寸法　M10

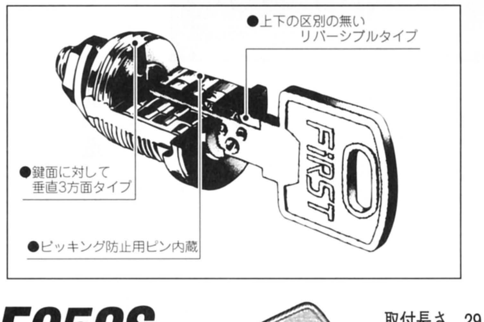
あの2Vロックシリーズ（F930,F935,F940,F950,F950S）が一本のキーで管理OKに!!

F935

取付長さ 17.4mm
軸寸法　M10



ネジ太タイプ!!



F950

取付長さ　29.7mm



F950,F950Sは一般アミューズメント機械
スロットマシンが管理できる。

F950S

取付長さ　29.7mm



OPEN NEWS
CLASSIFIED INFORMATION



高松にボウリング場併設の大型複合施設をオープン

㈱タイトー

「タイトーアミューズメントシティ高松店」

11月22日オープン

高松市屋島西町字百石1921−1
「パワーシティ屋島」3階
TEL　087（843）4203



ゲームをメインとするアミューズメント企業が作ったボウリング場。正確に言うならロケーションの中にある、或いは複合したボウリング場。これが最近のボウリングブームに比例して、増え続けていることは周知の事実である。

また、アミューズメントゲームのノウハウがボウリングのゲーム性と上手く結びついたことで、全く別の遊びの要素が生まれ、ブームを加速させたというのも事実だ。

コズミックボール、新ルールの設定、ゲームの要素が高いモニター…。スコアを競うのではなく、ゲームそのものを遊びきるという方向性へと着実に進んでいるのである。

もうひとつ、人気を支えているのがプレイ料金だろう。レジャーとしては比較的リーズナブルな価格でここ数年、大きな価格変動もない。今さら言う必要もないが、まさに誰もが楽しめるゲームなのである。

昨年11月22日、㈱タイトー（本社・東京、中村紘一社長）も「AMパワーセンター構想」の一環として、ボウリング場を併設したロケーション「タイトーアミューズメントシティ高松（2122・6㎡）」を四国・屋島にオープンさせた。

同店は地元大手スーパー・マルナカの大型複合店舗「パワーシティ屋島（延床面積2万2000㎡、店舗面積9800㎡）」内の3階（施設は3階建て）

という立地でオープン。

施設の構成は「生活雑貨店／ザ・ビック」「食料品店／ザ・マイケル」「トイザらス」「マクドナルド」「宮脇書店」等といった顔ぶれ。スーパーの価格帯も地元では低価格と評判で、またそれに加えて、土日にはファミリー客が押し寄せてくるという。集客力は十分にあるということだ（施設の駐車台数は約1000台）。

「（屋島の人達は）今までは高松のほうまで出ていたのですが、最近はこのセンターをはじめ、屋島に様々な大型店舗ができましたので、最近は逆に高松の人が屋島に来ているようです。（高松から屋島までは約6キロ）日曜日になるとこの前の国道が渋滞します。（同店店長）」

同施設の隣には大型CDショップ、大型パソコン店があり、お互いに相乗効果を得ているようだ。

そして遊び、となると、当然同店に足が向くのである。

同店の施設内容はボウリング場「X—BOWL」が24レーン、アミューズメントマシンが65台（大型コクピット・アップライト25台、プライズ20台、キディライド5台、AM自販機9台）、ビリヤードが7台という構成で、ビデオゲームは1台もない。あくまでもファミリー向けに、徹底した店づくりを行っている。

今のところボウリングも好調ということだ。

「年末年始はすごかったです。冬休み中は2時間半から3時間待ちという状況でした。また、この町の周辺の子供会のほとんどが予約を入れて来てくださいました。子供向けのシューズが足りなくなって、急遽注文したくらいです。今も予約の入っていない日はありません。また、昨年の暮れに増設したビリヤードの方も好評です（店長）」

夜間、ピン・ボールがライトアップされる設備が地元ではまだ珍しく、そのため受けがいいということもあるが、今は予想以上に反応があるという状態だ。また、ガーター防止レーンがあるということも、子供・お年寄りの集客面では十分なメリットといえる。それらの様々な客層を受け入れるためのサービスも「努力してお客様をおもてなしする」という言葉のもと、ホテル並みの接客を徹底して行なっているようだ。今後は会員の大会、イベント等を積極的に実施していくということである。ちなみにスタッフは早番5名、遅番7名（ゲームは常時2名）。

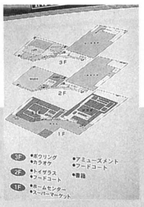
さて、同店の客単価についてだが、ボウリング料金は一般で平日10時〜17時までが400円、17時からラストまでが500円という数字。ゲームのほうも大型、プライズがメインということで、客単価はおのずと高くなっている。また、当たり前のことだが繁忙期、長い待ち時間が出る場合、待っている間にゲームをするという相乗効果も大きい。ボウリング場は、そういう意味でも今後の大型ロケーションの重要な鍵になっていくのかも知れない。

●営業時間10時〜26時。



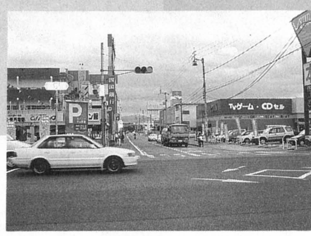


↑→ホールは体感マシンや大型筐体、プライズが並ぶ。あくまでもファミリー向け



→パワーセンターは3階建。2Fの"トイザラス"の集客力も強い

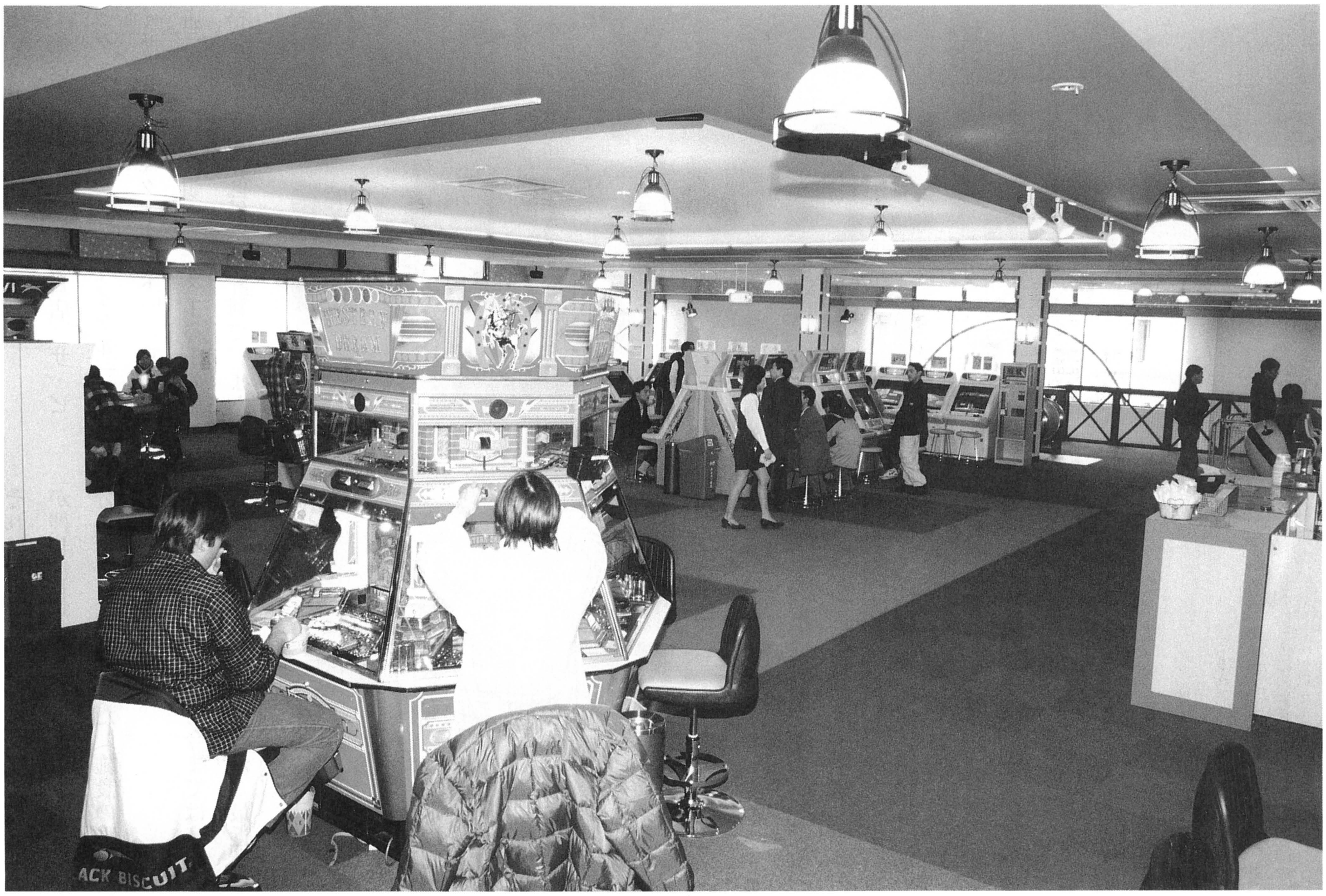




↑土日はこの道路で渋滞が起こるそうだ



↑ブームになりつつあるビリヤード。昨年末、台数を増やした



OPEN NEWS
CLASSIFIED INFORMATION

メダル機中心の駐車場併設型ロケ

㈱シグマ「ゲームファンタジア海老名」12月18日オープン

神奈川県海老名市中央2—8—6
TEL 0462(34)5180



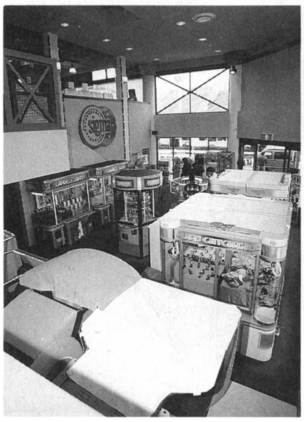
↑「ロマネスク風の館」をイメージした、ロマネスク調の円柱が特徴的な施設外観

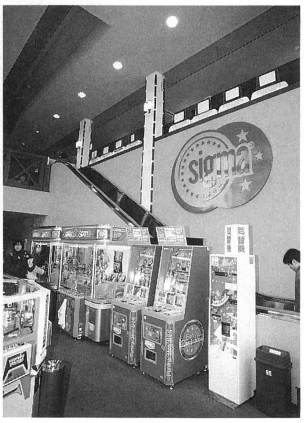
昨年12月18日、㈱シグマ（本社・東京、真鍋勝紀社長）は業界初の本格パーキング内ロケ「ゲームファンタジア・アクアライン」をオープンさせると共に、同社74店舗目となる直営ロケ「ゲームファンタジア海老名」を神奈川県海老名市に開設した。オープン当初はGFアクアラインが話題を独占する形となったが、同日オープンのGF海老名は総投資額がアクアラインの倍以上の3億200万円、施設規模は3倍以上の217坪と、施設概要ではアクアラインをはるかに凌いでいる。今月は、そうした従来路線タイプの同社最新ロケをご紹介する。

ロケのオープンした場所は神奈川県海老名市。海老名市は厚木市の東隣、座間市の南側に位置する町で、人口は約10万人。田畑などの自然環境を未だ多く残す長閑な土地柄ではあるが、JR線と小田急線が乗り入れる海老名駅前東側の一区画のみは、規模はさほど大きくはないがサティやダイエーなど



↑2階にはシングル機を中心とする83台のメダル機が並べられている





↑↗プライズ機やシール機の並ぶ1階は、吹き抜けになっており開放的

の大型SCを核とした繁華街として栄えている。ロケはその繁華街の一画、海老名駅より徒歩5分くらいの所の、繁華街を横断する県道厚木線沿いにオープンした。

投資総額は3億200万円。施設は同社単独型であり、建物は駐車場（14台）を1階に配備した2フロアの施設を用意。もともと材木屋があった場所に、今回ゲーム施設として新たに建て直しを行なったものである。外観は、奇抜とまではいかないが、結構派手でカラフルなカラーリングで彩られており、よく目立つようになっている。何か楽しいことがありそうと思わせるのが狙いである。SCなどを目的に繁華街に来る人々や、県道を使用する車両などが主要客。もちろん、同店目的客も今後徐々に増やしていく考えである。

フロア面積および機種構成は、1階が37坪でこちらにはプリント機やプライズ機など誰もが手軽に楽しめる機種を配置し、店舗導入部分としている。内装は明るく楽しくをテーマに、暖色系の色使いでカラフルに仕上げ、エネルギー溢れる空間が演出されている。エスカレーターにて乗り入れできる2階は180坪。こちらも内装・演出は1階と同様で、設置機種は手前にビデオゲームが並べられ、中央から奥に掛けてメダル機が配されている。2フロア併せた設置機総数は147台だが、そのうちの半数以上の83台がメダル機。メインフロアとなる2階の殆どがメダル機であるため、とにかくメダル色の強いロケであるとの印象が残る。

当然、〝メダルのシグマ〟としては、「やはりメダルは雰囲気作りです」（同店・真壁義明店長）というように様々な部分での演出が実施されている。例えば、見た目の迫力と立体感を創出するため、フロア奥部分の壁面に沿ってコの字型に雛壇を作り、その壇上にシングル機をズラリと並べたことがその一つ。ライティングもアンダー気味にすることで、それらシングル機の絵ガラスが浮き立つようにしている。もちろん、一口にライティングといっても、各機が最も映えるためにはどの方向にどれ位の光量を与えてやれば良いのか、などといった綿密な計算がなされているのは言うまでもない。

だが、これら演出を行なったにもかかわらずオープン当初のメダル機の状況は良くなかったとのこと。「オープン後2、3日の状況は、プライズマシンやビデオゲームにこそ人は付くけれども、メダルに関しては殆ど人が付かないといった状況でした」と真壁店長は言う。その理由としてはメダルゲームそのものの認知度の低さが挙げられた。ロケ周辺にゲーム施設があまりなく、あっても小さな路面店やSCロケくらい。競合という観点から見ればこれほどやり易いものはないが、メダルゲームの素地が殆どない土地柄にメダル中心のロケを開設したことは、すなわち自らメダルプレイヤーを育てていかねばならないということである。

もちろん、これに関しては同社の得意分野。施設そのもののPRも含め、店頭や駅前でのチラシ配り、週末毎の店頭での風船の配付などを実施し、店舗やメダルゲームの認知度向上に尽力した。その結果、オープン後約1カ月を経た段階での状況は上々で、「徐々に浸透してきた様子です。今後はビデオゲームの台数を減らし、その分メダルを増やしたい」（真壁店長）と考えるほど。メダルゲームプレイヤーは着実に増えてきているようである。

営業時間は午前10時から夜の11時30分まで。ピークとなる時間は、平日の場合だと夕方4時～5時および夜の8時～10時あたりまで。土日になるとそれぞれ延び、昼の2時～5時および夜の6時～11時くらいまでとなる。

スタッフは16名（社員4名、アルバイト12名）。年商見込みは2600万円。



OPEN NEWS
CLASSIFIED INFORMATION

ボウリング複合のネオジオボウル2軒オープン

㈱エス・エヌ・ケイ
「ネオジオボウル千葉浜野」
12月12日オープン

千葉市中央区浜野町1025
TEL　043(266)9082

㈱エス・エヌ・ケイ
「ネオジオボウル福井」
12月20日オープン

福井市新保町7—9—1
パワーシティ福井ワイプラザB棟2F
TEL　0776(53)7603

㈱エス・エヌ・ケイ（本社・大阪、高堂良彦社長）では、ボウリング＋アミューズメント＋カラオケという新しい業態のAM施設展開を積極的に進めている。単独では取り立てて新しい娯楽ではないが、複合することにより付加価値としての魅力が高まることや、時流に沿っている点などが開発の起点になっているようだ。

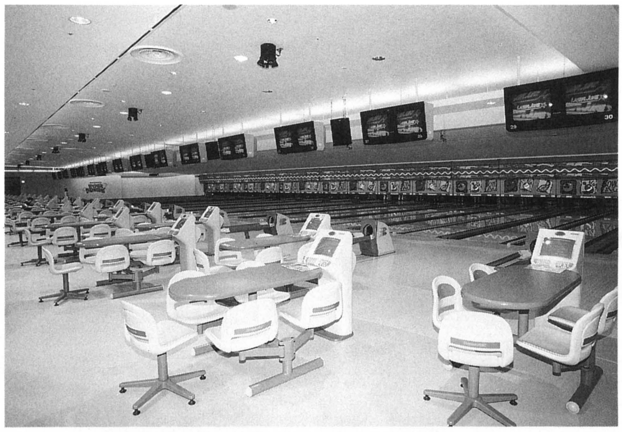
その複合アミューズメント施設、統一名称を「ネオジオボウル」という。今回は、同社が昨年12月に千葉県と福井県それぞれにオープンした「ネオジオボウル」2施設を紹介する。

ネオジオボウル千葉浜野

〝ネオジオボウル〟とは、スポーツと娯楽の融合を提供すべく施設づくりが推進されているものであり、今回オープンした「ネオジオボウル千葉浜野」（述床面積／6217㎡）もこのコンセプトに則り、ボウリングとゲームとカラオケがミックスされた複合AM施設となっている

施設概要をざっと述べると、建物は3フロア構成になっており、1階は約

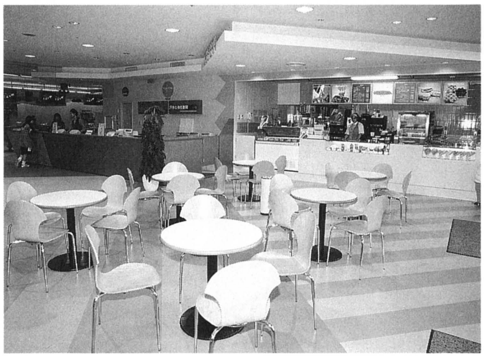




↑30レーンが用意された「ネオジオボウル」。午後7時以降はハイパータイムとなりコズミックボウリングが開始される。料金は1ゲーム大人500円、学生400〜500円（曜日により変更）、中学生以下350円で、ハイパータイムはそれぞれ100円アップ。営業は翌3時（休日前などは5時）まで行なわれる



↓→コンビニエンスストア「am／pm」。スタッフは全てエス・エヌ・ケイ従業員



↑ワッフルやパニーニなどが人気メニューのカフェテリア







100台のゲーム機を設置した「ネオジオランド」およびコンビニエンスストアの「am／pm」。2階はコズミック・ボウリングの「ネオジオボウル」とカフェテリア、および63台のゲーム機が設置されたゲームコーナー。3階は全29室のカラオケルーム「ネオ・ステージ」。また敷地内には120台収容可能な駐車場も用意されている。

場所は千葉市郊外。工場などが多く立ち並ぶ区域ではあるが、国道16号線沿いであり、更には外房から繋がる茂原街道の内房側最終地点という場所でもあることから、店舗前の車両交通量は非常に多い。ピーク時には当然駐車所は満杯となる。

そうした国道沿いの郊外立地であることから、施設の人気・売上げの中心となるのはやはりボウリング。全30レーン構成で、同社がFC展開を行なっている音と光による幻想的な空間演出が魅力のコズミック・ボウリング（同社ではハイパーボウリングと呼称）を採用。通常ゲームのほか、倒したピンの数でビンゴゲームを行なう「ストライク・ビンゴ」など全7種類のユニークなルールで楽しめるのも特長である。

来店者はこのボウリング目当ての客が多いことから、その殆どがグループ客。ただそのため、ゲームコーナーではシール機、体感機など多人数で楽しめる機械が稼働の中心となり、ビデオゲームは一部対戦格闘ものを除き業績はあまり良くない。ゲームソフトメーカーであることを考えればやや寂しい一面であるが、これを解消するには、

ボウリングのみでなく、このゲーム施設そのもので客を呼び寄せるような施設に仕上げていく工夫が必要であり、今後の課題であるといえそうだ。

もう一つ、同施設の特徴としてはコンビニエンスストアの導入が挙げられる。複合AM施設は数あれど、コンビニがコンプレックスされているのは珍しい。もちろんAM施設の中にあるコンビニだとはいえ、営業形態や品揃えは一般のコンビニと何ら変わる所はない。ただ、弁当をはじめとする飲食品の売上げのみが一般のコンビニと比べ非常に高くなっている点が特徴である。

同施設では2階ボウリング横にカフェテリアを用意しているが、近辺に飲食施設が殆どないことから、カラオケルーム以外ならたとえカフェテリアでも何処ででも、コンビニからの持ち込み飲食を可としている。

「コンビニで購入してもらうのもカフェテリアを利用してもらうのも、結局、施設として考えてみれば同じ売上げとなるものですから」（同店ボウリング部門店長・磯村征規氏）ということであり、いわばコンビニは、施設としてきっちりと完備されてはいない飲食部分を補うものでもあるのだ。



ネオジオボウル福井

AM業界の出店競争は都市部から地方部に主戦場を移した感もあり、これに合わせて地域密着型店舗の開発体制に移行している一面もある。そのため、地元のデベロッパーと共同で出店戦略を練るケースも増えている。

同社では昨年12月20日、北陸自動車道「福井北IC」から程近くにある複合型ショッピングスーパー「パワーシティ福井ワイプラザ」内に「ネオジオボウル福井」（面積約5000㎡）をオープン。開店以来、1日の来客数が約1000名という好調振りを見せている。ただし、これは開店景気や年末年始（都市部からの帰郷客が多い）という要因を付け加えてのもの。本当の勝負は2月以降だ。

「パワーシティ～」（面積39万60



↑福井市街地と加賀市内を結ぶ国道8号線沿いに建つ「パワーシティ福井ワイプラザ」

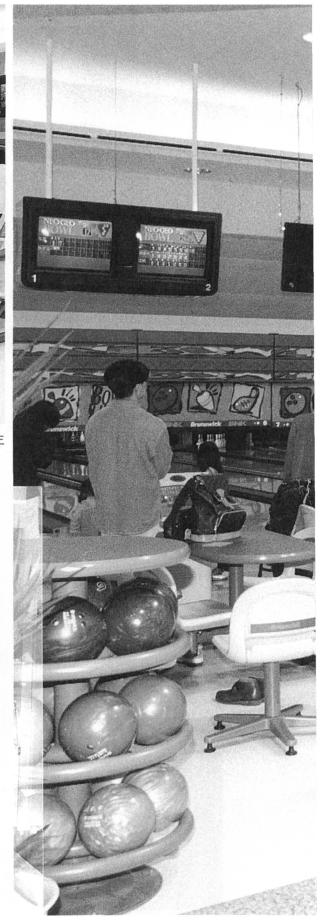




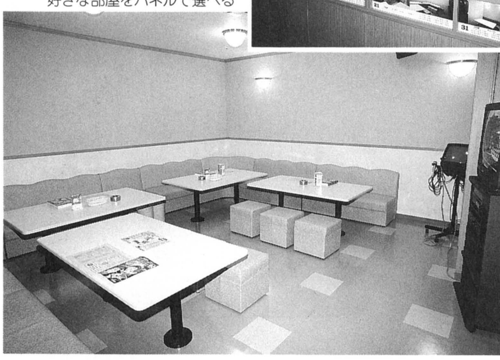
↑ゲームスペースには約100台を設置。体感ゲームを中心に子供向けのキッズライドなども配した



↑取材当日、ボウリングは60分待ち。3世代を集客できる施設だけにお年寄りの姿も多い







↓→カラオケルームは全32室。「DAM」「セガカラ」「ユーカラ」「アルマダ」の通信4機種から好きな部屋をパネルで選べる



↑人気のワッフルやジェラートなどが楽しめるカフェテリア

00㎡）は、地元でスーパーなどを経営する㈱ヤスサキが開設、隣接するB棟2Fテナントにエス・エヌ・ケイが出店したもの。1FにはCDとゲームソフト販売コーナーを持つ書店と、催事フロアがある。

市内中心部から約3㎞と比較的近く、交通量が多いロードサイド型店舗が建ち並ぶ国道8号線沿いにあるため、車での来客が殆ど。当然、近隣の加賀市や鯖江市なども商圏に含まれる。休日には約1000台のキャパを持つ駐車場はほぼ満杯状態となってしまう。

店内に目を向けると、ボウリング目当ての目的客もいるが、スーパーでショッピングを済ませた客や、書店から流れてくる客が予想以上に多いのが印象的。しかも、昼間は特に、都会で見られるような核家族のファミリー客ではなく親、子、孫という三世代揃っての家族客が目立つ。これは近辺に大型の娯楽施設が少ないためで、ボウリング施設も県内に4～5カ所しかないのだという。これらを見ると、施設全体の集客性やシナジー効果が効果的に働いていることに加え、同店舗のキーコンセプトである「スポーツと娯楽の融合」も同地でスムーズに受け入れられたと判断してよいだろう。

店内は、

▽ボウリング「ネオジオボウル」（30レーン）
▽カラオケ「ネオステージ」（32室）
▽ゲームスペース（約150台）
▽カフェテラス

によって構成される。ボウリングは、19時～閉店までは「ハイパーボウリングタイム」となり、ヤング層などの人気を集めている。この様子は地元のラジオ・テレビ局や雑誌でも紹介され、問い合わせの電話が相次ぐなど認知度はかなり高まったという。

また、ゲーム機種構成にはグループ客やカップル客を考慮して、体感ゲームや「ネオプリント」などのプリント機を主力に並べる一方、同社ロケでは珍しくキッズライドなども各種取り揃えた。

売上げ比率で見ると、ボウリング40％、ゲーム30％、カラオケ30％といったところ。今後は、カラオケの飲食メニューを見直したり、飲み放題を付け加えるなどサービス面を更に強化し、ネオジオブランドを地方にも浸透させていく考えだ。地域の商圏人口や集客力などマーケティング調査の結果次第だが、この手法による出店が今後も各地で見られることだろう。



OPEN NEWS

CLASSIFIED INFORMATION

同社最大規模の複合アミューズメント施設誕生

プレビ㈱

アミューズメントプラザ「プレビジョイカム成東店」

12月5日オープン

千葉県山武郡成東町成東769-1
ラ・パーク成東内
TEL 0475(82)1071

専業オペレーターとしては最大手であるプレビ㈱(本社・茨城、梶 格康社長)では12月5日、千葉県山武郡成東町の国道126号線沿いに誕生した「ラ・パーク成東」内に、同社としては最大規模の店舗となる「プレビジョイカム成東店」をオープンした。



この「ラ・パーク成東」は4万1198㎡という広大な敷地を持ち、同店のほか長崎屋・オートバックス(自動車関連用品)・上州屋(釣り具)・サン家電・リカーキング(酒)・多日屋(CD・本)・コジマ(ペット)・アイホップ(ファミリーレストラン)・元気寿司といった物販・飲食店によって構成されている大型複合SC。各店とも単体の建物を持ち、1300台収容可能な駐車場を取り囲むようにして店舗が点在している。

「プレビ ジョイカム成東店」は2階建てで、店舗面積は約2180㎡。1階がゲーム(約990㎡)、2階がカラオケと映画館(約1190㎡)というフロア構成となっており、ラパーク内のエンターテイメント部門を一手に担っている。

○1F「プレビジョイカム成東店」

約990㎡のスペースに186台の各種マシンを設置。店内はビデオゲーム、体感ゲーム、メダルゲーム、AM自販機、プライズゲーム、キッズゲームの6つにゾーニングされており、SCという店舗形態から、あらゆる客層に対応できるマシンが揃う。また、店舗右奥にはポケット7台のビリヤードコーナーもあり、以前のブームを知らない中高生といった若い世代にも人気があるようだ。


←↑→ビデオゲーム、メダルゲームなど6つのアミューズメントゾーンで構成されている

メダルコーナーは「ドリームパレス」と「ロイヤルアスコット」を核に大小47台のマシンを設置。プライズマシンでは〝ポケットモンスター〟〝バローキティ〟といった人気キャラクター景品専用のコーナーを設けて、POP等でアピールするといった工夫が凝らされている。

○2Fカラオケ「メガトン成東店」

レギュラールーム・パーティールーム合わせて22室。〝ジョイサウンド〟〝DAMⅡ〟〝孫悟空〟などを導入しており全機種が1部屋で歌えるようになっている。㈱ドゥ・クリエイティブとの共同経営。尚、1階とカラオケ店の内装は㈱船場・東京設計事務所が手掛けた。

○2F「シネフェスタ」

同社が店舗におけるアミューズメントと映画の融合を図り推進している映画事業の一環。同店には2館設けており、茨城の「イトーヨーカ堂日立店」内の2館と合わせ現在、計4館を運営している。同社では映画事業「シネフェスタ」のフランチャイズも募集中ということである。

◆

同店のキーポイントとしては話題性の高い大型SCへの出店ということに加え、映画館の併設が挙げられる。周辺に映画館は皆無であり、いざ映画を見ようとなると電車で1時間ほどかかる千葉市、船橋市あたりまで足を伸ばさなければならない。「シネフェスタ」で地域に新たなエンターテイメントを提供することによって、同社ではより多くのファミリー客を呼び込めると見ている。商圏は隣接する東金市を含み、5㎞圏内を想定。読売・朝日・毎日の3大紙にチラシを折り込み、PRを行なった。今後、映画館の認知度アップによって商圏はさらに広がる可能性を秘めているといえるだろう。


↑2Fにある映画館「シネフェスタ」

今回の出店に当たって同社代表取締役副社長・梶 修明氏にお話を伺った。

「現在、SCロケはSC側が独自でロケ展開するケースが増えてきており、競争はますます激しくなることが予想されます。通常SC内のロケは60~100坪くらいの店舗面積が最適とされていますが、いいポジションはSC側に押さえられてしまいます。こうした厳しい状況の中、いかに活路を見い出すかという点から、様々な業態をミックスさせるなどチャレンジも必要だと考え、同店の出店に踏み切りました」。

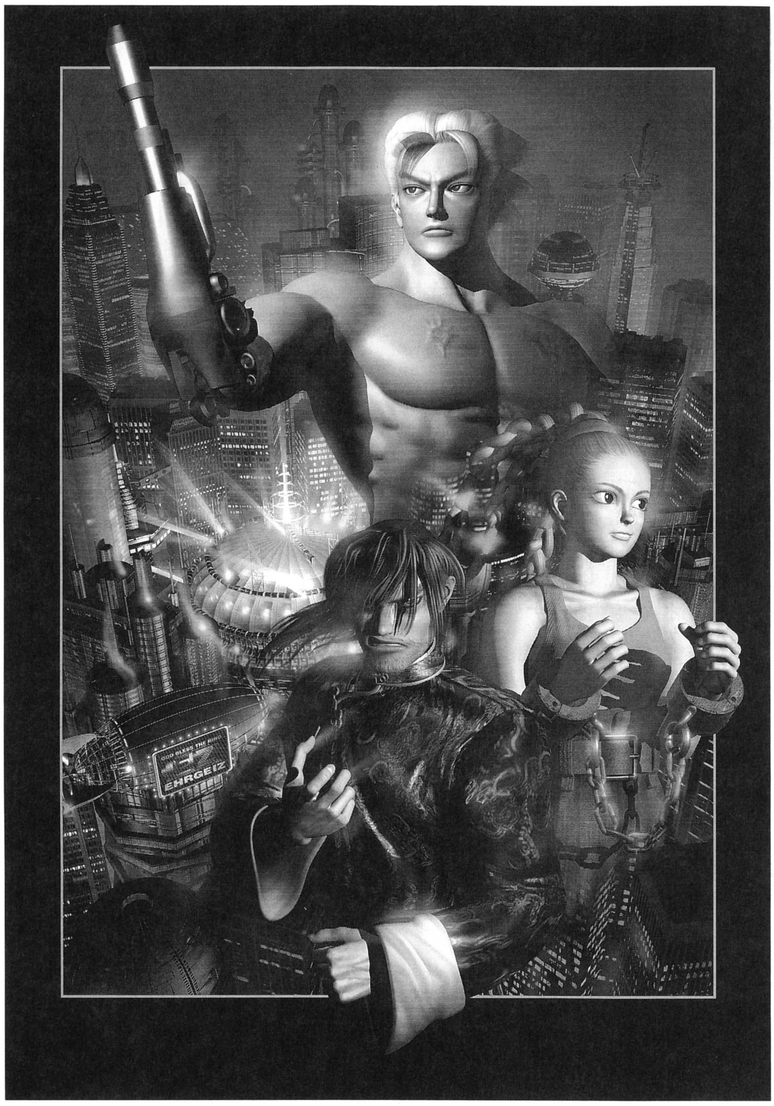
運営に当たっては午前0時以降、ビデオ・メダル・プライズ・キッズゾーンをシャッターで遮断し、AM自販機と体感ゲームの一部が設置されている吹き抜けスペースをカラオケ店に合わせ、平日で午前4時、金・土・祝前日で午前6時まで営業している。

SCロケとしては破格の規模を有する同店。地域住民のショッピング・レジャーの中心となることは必至の大型SC内ということに加え、活況を呈する国道126号線沿い、着々と開発が進む周辺地域、競合店が皆無など好条件が揃っている。これに同社の店舗運営におけるノウハウが融合し、いかに集客を伸ばしていくのか、大いに注目してみたい。

エアガイツ

㈱スクウェア／㈱ドリームファクトリー／㈱ナムコ

GOD BLESS THE RING
EZ エアガイツ
EHRGEIZ™



㈱ドリームファクトリー（本社・東京、石井精一社長）とは、㈱スクウェア（本社・東京、武市智行社長）の出資により95年に誕生したクリエイター集団。これまでに「トバル　ナンバーワン」「トバル2」という2本のコンシューマ用対戦格闘ゲームを世に送りだしている。それぞれ、対戦格闘ゲームとして充分な練りこみが成された上に、さらに、それまでの対戦格闘にはなかったシステムなどが加味された良作ソフトであった。そんな対戦格闘ゲームの進化形態とも呼べる新たなゲーム「エアガイツ」が今春、業務用ゲームとして登場する。

3Dフィールド内を自在に動く

今回、㈱ドリームファクトリーが業務用初参入に際し引っ提げてくる「エアガイツ」は、基本的な部分では対戦格闘ゲームとなる。だが、これまでの対戦格闘ゲームにはなかった要素がふんだんに盛り込まれており、いちがいに「こういうゲームだ」とは言いづらい。最も特徴的な点から表現して、あえて、ひとつの言葉で括るとすれば対戦格闘アクションゲームと表現することになるだろう。

　では、なにを指して対戦格闘アクションと呼ぶのか。それは、ゲーム内のキャラクターが、フィールド内を「自由」に「走り回れる」点を、である。画面写真を見ても分かるとおり同作はポリゴンで作成された3Dゲーム。それはキャラクターのみならず、闘いの舞台となるフィールドも同様で、3Dステージとしての広さを持って作成されている。そして、プレイヤーが操作するキャラクターは、このフィールド内を思うまま自由に移動することが可能なのだ。相手との距離をおいたり、側面や背面に回り込んだり、場合によっては相手に背を向けて逃げることまでができる。その際、対戦相手は追いかける事も可能で鬼ごっこのように追いかけまわす状態になることもある。とにかくフィールド内ならどこでも移動OKなのだ。

　また、同作では、この自由に動き回れるフィールドに、さらに高低差を持たせている。それ



▲背を向けて走る相手を追いかける

新商品 クローズC Uアップ ★…for Operator's



も、木箱の上やプロレスリングのコーナートップのようにフィールド内に高い場所があるという舞台から、フィールド自体が2～3階層式になっているものまで、3Dフィールドとして様々な対戦舞台を用意している。

　このように、広さと高さを持つフィールドを自由に動きまわれることにより、同作では相手より闘いやすい位置を確保することが重要になってくる。例えば、対戦相手の後方にある木箱の上に自分が立っている場面を想像してほしい。そして、その場から一気に攻撃を仕掛けられれば…。格闘という中において、これほど有利なことはないだろう。相手より優位な位置を求めてフィールド内を自由自在に駆けめぐる。これまでの対戦格闘にはない、3D的な楽しみ方である。

容易な操作システムと奥の深いゲーム性

　もちろん、走り回るばかりではゲームにならない。相手を倒すことこそ対戦格闘ゲームの目的。そのためにプレイヤーは様々な操作を駆使するのだ。同作で扱うのは8方向レバーと「ガード」「上段攻撃」「下段攻撃」「必殺技」の4ボタン。従来の格闘ゲームと比べても大きな差はなく分かりやすい。基本操作に関しても適当にボタンを押しているだけで軽快な攻撃が可能な上、必殺技ボタンひとつで必殺技が繰り出せるなど、誰にでも簡単に楽しめるよう調整されている。

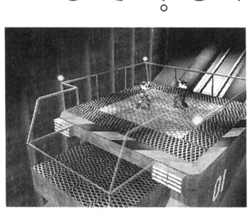


　さて、容易な操作システム、誰にでも入れる広い玄関から同作へと足を踏み入れたプレイヤーは、次に、そこで用意されているメニューの多さに気づくだろう。ただ、回していただけのレバー、押していただけのボタンを組み合わせて操作してみると様々なプレイが可能となるのだ。ガードしながらの移動や回避行動、相手の攻撃を防御して即座に反撃に転ずる反撃動作など。他にも多彩なゲームシステムがプレイヤーを待ち構えており、やりこめばやりこむほどプレイヤーができること、ゲーム性は広がっていく。

　「今回、業務用ゲームとして開発するにあたって特に留意した点は、誰でも楽しめること、長く遊べること、この2点です。

　コンシューマ、業務用共にゲーム自体が面白いのは大前提ですが、コンシューマは魅力的なゲームであることをPRして、ユーザーに買って頂くまでが勝負という面があります。それに対して業務用は、オペレーターに買って頂いて運用して頂き、プレイヤーにプレイしてもらってからが正真正銘の勝負です。最初は取っつきやすく、その後は何度でもコインを入れて遊んでもらえるゲーム。間口の広さとゲーム性の奥深さを目指したものがこのエアガイツです」と、㈱ドリームファクトリー代表取締役・石井精一氏は語る。

　自由に移動できるフィールドや対戦格闘ゲームとしての多様性を盛り込みながら、容易な操作システムで幅広い層に対応できる同作。「面白いゲームを作りたい」という思いから設立されたプロのクリエイター集団が、業務用として作りだした自信作である。



▼▶このように「高低差」があるステージで対戦がくりひろげられる



〈仕様〉
- ●使用基板／システム12
- ●操作システム／8方向レバー、4ボタン
- ●近日発売予定
- ●価格未定
- ●企画・開発／㈱スクウェア・㈱ドリームファクトリー
- ●販売／㈱ナムコ

スターグラディエイター2

㈱カプコン

㈱カプコン（本社・大阪、辻本憲三社長）より96年に発売された「スターグラディエイター」は、それまで2Dタイプの対戦格闘ゲームを主軸としてきた同社が、新たな試みとして世に送りだした同社初のポリゴン対戦ゲームであった。そして、その続編となる「スターグラディエイター2」が遂に登場する。前作で好評を博していた基本システムはそのままに、より遊びやすく、分かりやすくを目標として現在開発が進められている今作をご紹介しよう。









今作では、新キャラクターが12人追加され、総勢22人のキャラが使用可能

前作以上を目指して

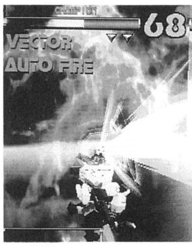
ゲームというのは常に変化している。それは、各メーカーが作りだす基板などのハードであったり、ゲームを作成する為のプログラムやグラフィックという技術であったり、ゲーム内のルールやシステムという決め事であったり、あらゆるものがどんどん新しくなっていく。中でも、ゲームシステムは目まぐるしく変化しており、新作が登場すれば何かしらの新要素が盛り込まれているのが殆どだ。また、続編やシリーズものでは前作でプレイヤーが不満に思った部分は当然として、好評を博していたシステムですらより良い仕上がりを目指して変化が加えられていく。だからこそ続編が登場する価値があるのだとも言えるだろう。

「スターグラディエイター2」もそんなふうに、前作に対するプレイヤーの感想や制作スタッフのこだわりを十分に反映して制作された。基本的な部分では前作を引き継ぎながらも、さらに遊びやすい対戦格闘ゲームに

※記事内容および画面写真は開発中のものです

新商品

クローズ C　U アップ　★…for Operator's



なるよう様々な点で変更が成されている。

まず、同作が第一に目指したのが「快適なレスポンス」。そしてこれを実現する為に選択した方法のひとつが入力コマンドの簡易化である。幾つかの方向へレバーを入力した後にボタンを押すことで特殊な技が使用できる「コマンド入力」は、もはや対戦格闘ゲームとは切っても切れないもの。ただ、ゲーム内容の多様化に伴って、非常に複雑なコマンドが増えてきており、初心者を置き去りにしているのもひとつの側面である。その点を考慮した同作では、技攻撃を行なう際のレバー入力を俗に言う「波動拳コマンド」※「竜巻（逆波動拳）コマンド」「昇龍拳コマンド」の3つに限定。これらの簡単なコマンド入力と俗称は対戦格闘ゲームの元祖「ストリートファイターII」の大ヒット時に生まれたもので、今では対戦格闘ゲームの基本として広く一般にも流布しているほど。格闘ゲーム初心者でも即座に入力できるコマンドを主軸にしたことによりレスポンス性は向上し、誰でも容易に技攻撃を繰り出してゲームを楽しむことが出来るようになった。

更に、ガード動作に関しても前作の「ガードボタン」を取り止め、「レバー後ろ入力」でガードできるよう仕様変更が成されている。これも、初心者や同社の格闘ゲームに親しんでいる人には嬉しい配慮であろう。

1/60フレームによる細やかなグラフィック

変化しているのはシステム面ばかりではない。グラフィックに於いても前作を遥かに凌ぐ仕上がりを見せている。まず、ポリゴンゲームの綺麗さに直接影響するフレーム表示では、前作の1/30フレームの倍にあたる1/60フレームを採用。これにより、各キャラクター動作は単純に言って前作の2倍のパターンを持って作られていることになる。特に同作は、人間だけでなく宇宙人や獣人など見た目にも個性的なキャラクターが、それぞれ剣や大釜といった武器を駆使して戦闘を行なうのが特徴のSF武器格闘ゲーム。そのため、各キャラクターの技攻撃などのモーションは非常に派手なものが多いわけだが、そういった大きなアクションでも滑らかに見せることに成功している。

また、各種技攻撃時の武器の軌跡には半透明の赤や青でエフェクトが施されており、ただでさえ派手な各技をよりいっそう派手に演出している。それが如実に分かるのが今作より導入された「プラズマフィールド」と呼ばれる特殊攻撃。この特殊攻撃は、成功すると対戦相手を自キャラクターの特殊空間に引き込み、圧倒的に優位な状態で攻撃できるというもの。その効果は自キャラクターが巨大化したり、爆弾を連続でぶつけるなど各キャラクター毎に様々だが、共通しているのがとにかく派手で爽快だということ。背景やエフェクトなどは技攻撃以上に凝っている。





しかも冒頭で述べたレスポンスの良さも当然「プラズマフィールド」にも採り入れられている。同特殊攻撃を発動するには2つのボタンを押すだけ。成功した後も攻撃ボタンをタイミング良く押すだけ、レバーを相手方向に入れるだけなど、非常に簡単な操作（キャラクターにもよるが）で特殊攻撃の醍醐味を味わえるのだ。

初心者にも楽しめる簡単な操作システムと分かりやすいルール、それでいてプレイヤーを飽きさせない内容と演出の「スターグラディエイター2」。全ては「前作だけで終わらせない」「それ以上の続編を作る」という、スタッフの意気込みが作り上げた作品なのだろう。

〈仕様〉
- ●使用基板／PS基板
- ●操作システム／8方向レバー、4ボタン
- ●発売日未定
- ●価格未定

※波動拳コマンド・レバーを下、右斜め下、右の順に入力。竜巻（逆波動拳）コマンド・レバーを下、左斜め下、左の順に入力。昇龍拳コマンド・レバーを右、下、右斜め下の順に入力。（コマンドは全てキャラクターが右を向いている時のもの）

 問い合わせ先：㈱カプコン　06（920）3633

「スーパープリクラ21」

㈱アトラス

家庭用ゲーム機で一時、次世代機という言葉が氾濫したが、㈱アトラス（本社・東京、原野直也社長）が2月下旬に発売を予定している「プリント倶楽部」の最新機種「スーパープリクラ21」は正にシール機の次世代マシンといえるだろう。
成長期から安定期に入ったとはいえ「プリント倶楽部」「プリント倶楽部2」合わせて出荷台数・約2万台という莫大な規模を持つプリクラ市場。ブームの最中は女子高生を中心としたものだったが、ここにきて年齢層にも広がりを見せている。
同社ではこの「スーパープリクラ21」によって他社との差別化を図り、国内での市場占有率を80％にまで引き上げたい考え。また現在、展開中の米国でも同時発売し、本年中に国内外で2万台の販売を見込む。





新商品 クローズUアップ

★…for Operator's

デジカメによる究極の高画質

プリントシール機でシールを作成する際、機種選択のポイントとなるのは専らフレームデザインやキャラクターだったりする。それは利用する側に画質という観点があまり存在しないからだ。実際、様々なプリントシール機で作ったシールを並べてみてもその画質は可もなく不可もなくといったところで、仕上がりにほとんど差はない。機械の設置条件に影響されて写りが悪くなるケースは別として〝シール機の画質は大体これくらい〟という認識がすでに利用者側に出来上がっているともいえるだろう。この「スーパープリクラ21」では、常識となりつつあったシールのクオリティーを大幅にアップさせ、画質での差別化を図ることに成功した。



その要因となっているのは、同社が「スーパープリクラ21」のために三菱電機㈱と共同開発した独自の高解像度デジタル・プリンターの採用である。このプリンターで印刷された写真は顔の輪郭、目元など、あらゆる線がシャープに表現され、まるで小さなブロマイドともいうべきハイクオリティーを誇る。さらに発色も素晴らしく、色調も大幅にグレードアップ。デジタルプリンターであるため色調整も不要となり、設置条件による仕上がりの優劣も無くなった。また、109万画素のコダック製のデジタルカメラ「DC－210Zoom」に対応し、好きな場所で撮影した写真データを取り込み、シールにすることもできる。

このほか、プリンターは1ロール300枚収納。システムボードはクラス最高水準のPCボードを採用し、ソフトはすべてCD－ROMで供給される。

より幅の広がった新たな遊び

また、高品質を追求するとともに、シール自体の仕様にも変化を持たせたのも特長の1つ。プレイに当たってはまず、通常の〝プリクラモード〟と撮影データを使用する〝デジカメモード〟のどちらかを選択する。その後、すべてを1つのフレームで作成する〝シングル〟と1シートに2種類のフレームをプリントする〝ダブル〟の選択が可能で、〝ダブル〟では2回の撮影によってフレームも表情も違う2タイプのシールを1プレイで作成することができる。使用されているプリント用紙は縦102㎜×横178㎜と今までの約2倍のサイズ。1シートに通常の16分割シールと4分割シール2枚がプリントされる（ダブルの場合、各フレーム16分割8枚、4分割1枚ずつ）。

ほかにも縦型フレームが選択できるほか、ズーム機能によってグループ客にも対応するなどユーザーライクな機能が加えられた。

昨年12月20日～25日に開催されたフジテレビ主催のイベント「KISS'97」にいち早くこのマシンが出展されたが、1プレイ500円という設定にもかかわらず、抜群の客付きを見せたという。また、同社では「スーパープリクラ21」を使った本格的なタレント・オーディションの実施も企画中。様々なメディアでの露出を積極的に行ない、新機種の浸透を図る。

その実力、ぜひ「AOU1998アミューズメントエキスポ」の同社ブースでお確かめ頂きたい。

〈発売日・価格〉
- ●発売日／2月下旬
- ●標準価格／198万円
- ●標準プレイ料金／400円

from overseas **2** FEBRUARY

New machine information 海外編

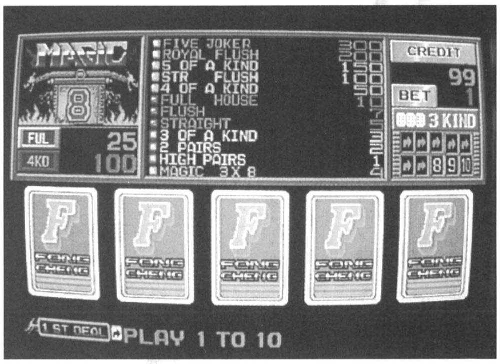
ニューマシンインフォメーション





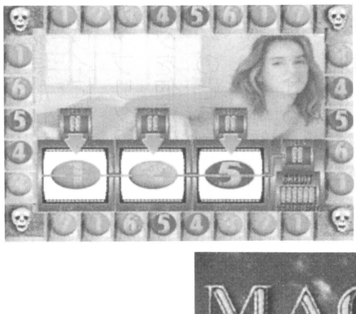
A CONTEST OF WITS 台湾製

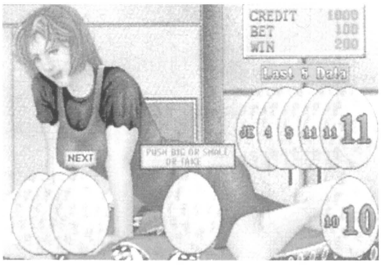
■種類／キャビネット
■メーカー／威崎企業股分有限公司
■発売／１９９７年１１月



マジックボール5PK（6台通信） 台湾製

■種類／ポーカー・ゲーム
■メーカー／風成電子有限公司
■発売／１９９７年12月

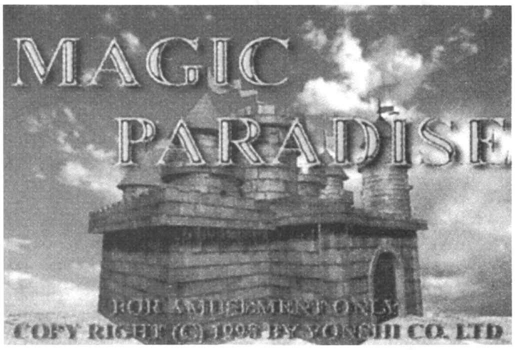




掠奪者 台湾製

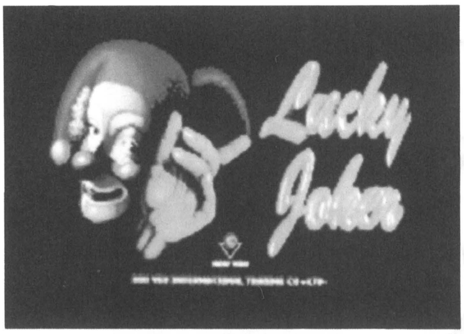
■種類／ポーカー・ゲーム
■メーカー／詠信科技有限公司
■発売／１９９７年１１月

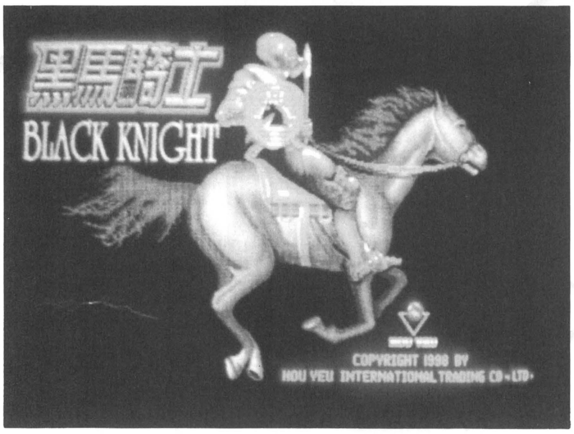




マジック・パラダイス 台湾製

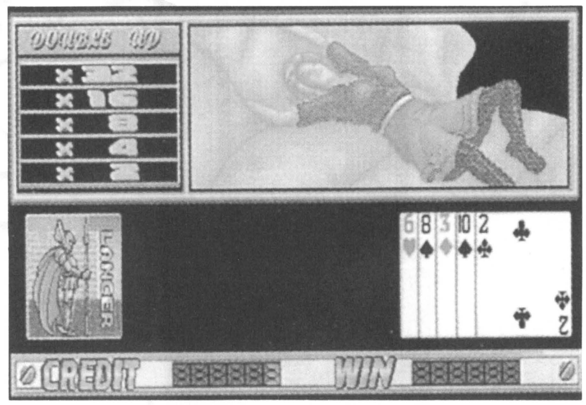
■種類／ビンゴ・ゲーム
■メーカー／詠信科技有限公司
■発売／１９９７年１１月

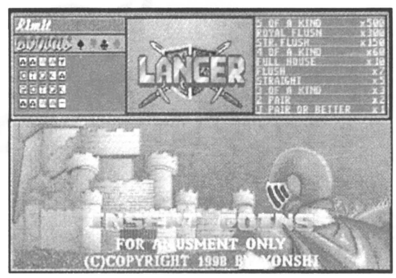




LUCKY JOKER 台湾製

■種類／ポーカー・ゲーム
■メーカー／皓宇国際貿易有限公司
■発売／１９９７年12月





LANCER 台湾製

■種類／ポーカー・ゲーム
■メーカー／詠信科技有限公司
■発売／１９９７年１１月



ゴースト・ハンター 台湾製

■種類／シューティング・ゲーム
■メーカー／力廷有限公司
■発売／１９９７年１１月



ヴィヴィキャン 台湾製

■種類／AM自販機
■代理店／金世威
■発売／１９９７年12月
■説明／多種類のフレームを用意。カレンダー、葉書、シール、写真等を作成出来る。プリントカラーはカラー、セピア、モノクロ三種類を用意。



クク・チキン 台湾製

■種類／景品自販機
■メーカー／翔英科技有限公司
■発売／１９９７年12月



777景品機 台湾製

■種類／景品自販機
■メーカー／凱翔企業社
■発売／１９９７年12月



HAPPY JUMPING 台湾製

■種類／ビデオゲーム
■メーカー／翔英科技有限公司
■発売／１９９７年12月
■説明／人間のリアクションのテストをモチーフとするゲーム。



STICKER PLAYER フランス製

■種類／シールプリンター
■メーカー／KIS（フランス）
■発売／１９９７年12月
■説明／30種類のフレームを用意。
プリント時間：35秒／16分割プリカットシール


SEIMITSU
SEIMITSU CONTROL PANEL
バーサスシティ用
コンパネ
仕様
●ジョイスティックLS-32(SSベース)
●30φボタンPS-14GN(緑かピンク)
●24φボタンPS-14DN(黄)
アストロシティ用
対戦専用コンパネ
(1L3B)
(1L4B)
(1L6B)
(1L3B)
(1L4B)
(1L6B)
対戦
ハーネス
発売中
バーチャファイター3用コンパネ
(ブラストシティ、アストロシティ、バーサスシティ兼用)
(1L4B)
ブラストシティ用コンパネ
(1L6B)
AM-16
(16Φ用ホールプラグ)
AM-16
AM-30
PS-14G
対応板厚　0.8〜3.2まで
LB-35
(35Φ用レバーボール)
取付け部に凹部を付けスプリングワッシャーを使用する事で、レバーボールのゆるみを防止できます。
35
M6X1.0
有効ネジ深さ12
2
12.3
各色有ります
ホームページアドレス　http://www.seimitsu.co.jp/
努力と実績で明日を拓く
セイミツ工業株式会社
本社／埼玉県戸田市笹目北町12−5 〒335-0033
TEL 048(421)5200　FAX 048(421)2433
振込先　王子信用金庫戸田支店　普3146778

SANWA'S PARTS

SANWA

※ジョイスティックは全てにシャフトカバーが付いています。
※当社のパネルは全てステンレス製のため、サビません。

PANEL

ブラストタイプ



00M-8-6BSRT-H
長寿命リードスイッチ使用

アストロタイプ



00M-8-6ART
長寿命リードスイッチ使用

バーサスタイプ



00M-8-6VS-H
長寿命リードスイッチ使用

ブラストタイプ



RM-1-BS-H
Nボタンには
マイクロスイッチタイプを使用
BETタイプの基盤にも対応

アストロタイプ



RM-2A-H
Nボタンにはマイクロスイッチタイプを使用

バーチャ3専用



00M-8-4VF-H

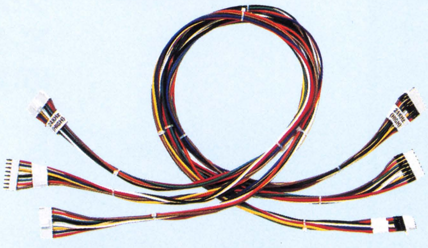
新製品

シンクロ連射基盤
（MGM-SS）

30発/秒の連射が可能

CLコネクターを使うため、簡単に取付できます。

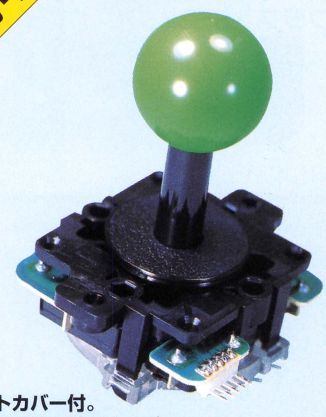
15KHZ→24KHZ 変換ハーネス（MC-H）



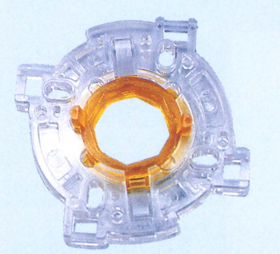
モニター基盤からサービス扉を開けた所まで端子を延長。
簡単に周波数の差替えができます。
※アストロシティ・NEWアストロシティ対応

好評発売中

JLF-TP-8Y-SK



●シャフトカバー付。
●ブラストシティ純正タイプ。



GT-Y

●JLF-TP-8に取付けるガイドチップ。
コマンド入力の滑りを低減します。

SANWA
三和電子株式会社
〒173-0034 東京都板橋区幸町20-15
TEL 03(3959)6611(代) FAX 03(3955)9208
振込銀行:住友銀行 大塚支店(普)173617

Sanwa Denshi Co.,Ltd.
20-15,SAIWAI-CHO,ITABASHI-KU,TOKYO,JAPAN.
PHONE:03-3959-6611 FAX:03-3955-9208
PHONE:03-3554-2261 FAX:03-3554-2232 TRADE DEPT

ICカードの使用により、価格設定がオフィスのパソコンで出来ます！設定の変更もカードの交換でOK！

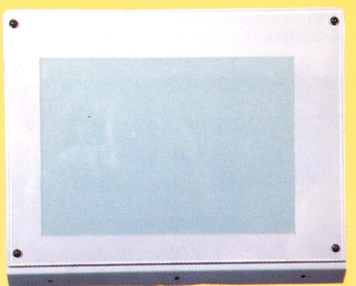
チケット・ベンダー

マリン SS40P



品番		マリンSS40P
口座数		40口座
券サイズ		32×60、45×60、60×60、(mm)
券用紙		紙厚210φ.ロール長300m.幅60mm
印刷内容		日付、一連番号、品名、時刻、金額、店名
本体機能金銭装置	販売予定数管理	販売予定に達すると、自動的に売切れを表示
	時間帯別販売予定管理	指定時間になると、自動的に売切れを表示
	集計	日計、月計、入出金管理
	誤購入精算	誤購入した券の精算を前トビラで行う
	金額設定方式	ICカード
	紙幣装置	千円札収納数300枚
	使用硬貨	¥500、¥100、¥50、¥10
	釣銭装置	リサイクル方式　¥10、¥100～800枚 ¥50～1,000枚、¥500～600枚
	最大投入金額	¥99,990
	価格設定範囲	¥10～¥99,990（¥10ステップ）
外型寸法		幅500×高さ1,665×奥行295（mm）
本体重量		85kg
電源		AC100V　50/60Hz
消費電力		約70W
使用条件		屋内　0℃～40℃

※掲載写真のパネルに入っている紙は見本です。



メニューパネル

オプション

●各店のメニュー表などを入れる事ができます。



価格110万円

〈通産省認可登録電子応用機械器具製造事業登録No.東・第5273号〉

株式会社 マリンゲーム

〒136-0071　東京都江東区亀戸3-25-11
TEL.03（3638）0091 FAX.03（3638）0093
振込銀行　富士銀行亀戸支店　当座預金3023

変造硬貨による

STOP 不正をシャットアウト!!

この度、当社の両替／コイン貸し機
「ラモン」シリーズが、
旭精工、日本コンラックス両社の協力により、
ウォン硬貨を排除できるように
なりました。

さらに信頼性の高まった「ラモン」シリーズを、どうぞ、ご利用ください!!

なお、従来の両替機に対応した
「ウォン硬貨対策済みコインシューター」の
ユニット販売も致します。
機種により「コインシューター」の
種別、価格が異なりますので、
確認の上ご注文ください。



回収用袋が付きました！

回収用袋も販売中
@¥1,500-

ウォン硬貨対策により「ラモン」シリーズ一部機種の価格が変わりました。

両替機
ラモン500
（100円玉収容量6,000枚）



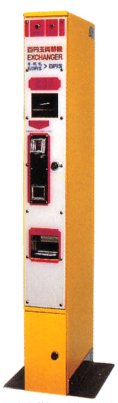
新価格
19.5万円
（台付）

両替機
ラモン100



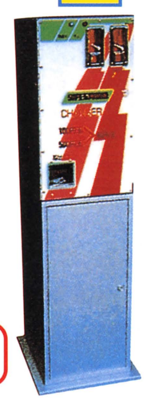
新価格
18.5万円

ラモン スリム



新価格
19.5万円

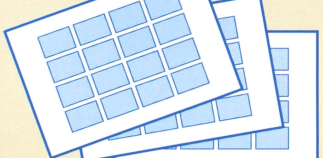
両替機
ラモン2



新価格
13.5万円

※上記以外の機種の価格は変わりません。　※偽造・変造通貨、及び外国通貨、いたずらによる被害については一切補償致しかねます。

格安!! プリント機用シール販売中!!



各メーカー用あります。

数量により単価のお見積り致します。

即　納いたします。

★ インクリボンのみの販売も致します。★

〈通産省認可登録電子応用機械器具製造事業登録No.東・第5273号〉

株式会社 マリンゲーム
〒136-0071　東京都江東区亀戸3-25-11
TEL.03（3638）0091 FAX.03（3638）0093
振込銀行　富士銀行亀戸支店　当座預金3023

NEW TYPE
18 INCH RIDER
18インチライダー筐体



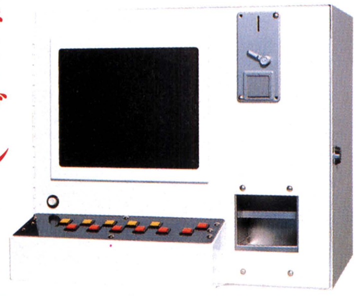
メダルタイプ

H1.050×W550×D760mm

10吋カウンター筐体
オアシス〈メダルタイプ〉

メダルの補充は上部からできます。

卓上でメダル！



メダルイン・メダルアウト・シューターは1WAY

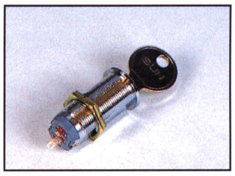
メダル収納枚数 2000枚

H435×W460×D420mm

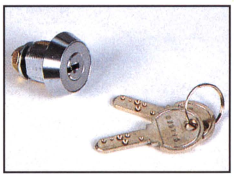
サンロックキーにスイッチ機構が付きました。しかも、低価格@¥1,200.

スイッチ機能付きキーM.U.K.

◎ねじ山の長さは長めの32mm
◎キーは上下の区別のないリバーシブル・タイプ
◎オリジナル番号も出来ます



サンロック



◎豊富な鍵違い－200万通り
◎リング付き
◎オリジナル番号も出来ます

10吋カウンター筐体
〈スモールタイプ〉

シルバータイプ



麻雀・花札・カード用その他ございます。
H350×W360×D490mm

18吋木目デラックステーブル



〈安定2本足〉

H600～750×W860×D560mm
◎空筐体（ガラス・スモーク・エスカッション付）
◎完成品（水平パネルなし）
◎完成品（水平パネル付）

18吋ミニテーブル
〈14吋タイプ有り〉



H600～700×W605×D550mm
◎空筐体（ガラス・スモーク・エスカッション付）
◎完成品（水平パネルなし）
◎完成品（水平パネル付）

18吋BW筐体

コインシュータがカギにより簡単に開閉できます。



H630～700×W980×D560mm
◎空筐体（ガラス・スモーク・エスカッション付）
◎完成品（水平パネルなし）
◎完成品（水平パネル付）

各種カード販売機
ラモンKB

券売機としても使用可能です。

●使用カードサイズ 54×86mmのテレカサイズ
●価格設定範囲 1～8百円（百円単位）
●硬化収納枚数 100円…1500枚 500円…1200枚
●カード収納枚数 300枚



H410×W175×D280mm

10吋カウンター筐体
可愛いBABY

Aタイプ



麻雀・花札・カード用、その他ございます。

H390×W310×D430mm

〈通産省認可登録電子応用機械器具製造事業登録No.東・第5273号〉

株式会社 マリンゲーム
〒136-0071 東京都江東区亀戸3-25-11
TEL.03(3638)0091 FAX.03(3638)0093
振込銀行 富士銀行亀戸支店 当座預金3023

AKA
CTION!!
TINE


アニマルK.C @¥180


アニマルポーズキーホルダー @¥120

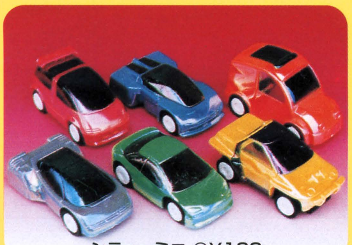

リボンケース@¥60


クリスタルケース @¥50


ファッショナブルリング @¥120
シルバーリング @¥100



ボトルアクセサリーA @¥220
ボトルアクセサリーB @¥200


シティーミニ @¥100


スケレットカー @¥90

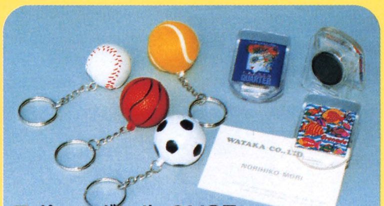

ラリーミニ @¥100
キューティービートル @¥100


ミニカバ @¥80

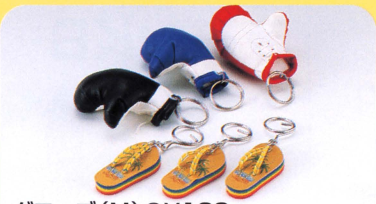

ロイヤルキーチェーン @¥240



メキシカンパースⅡ @¥190


スポーツボール @¥65
サウスアイランドクリップ @¥100


スポーツボールスチール @¥20
シューズ @¥90


グローブ(M) @¥120
ビーチサンダル @¥110


サッカーパース @¥100
スポーツパース @¥100


ジャンバーⅡ @¥70


デニムキーホルダー @¥180


サウスアイランドⅡ @¥60
Fキーチェーン @¥45

WATAKA
COLLECTION!!
VALENTINE

TEL.058-387-6888 FAX058-387-6886
〒501-6031 岐阜県羽島郡笠松町米野346


どうぶつホルダー @¥100


アニマルキーチェーン @¥120


プチポーチ @¥65


Y'Sポーチ @¥65


スポーツシューズ @¥120


マスク @¥80


えんぴつ削り @¥80
バブルシャープナー @¥100


バーガー鉛筆削り @¥65
バブルシャープナー @¥100



ボタンを押すとライトが点灯します。
名車エンブレム A @¥240
名車エンブレム B @¥220



マジックバッグ @¥100

各商品とも10個単位でのご注文をお受け致します。

※表示価格には消費税は含まれておりません。
※掲載商品は品質向上の為、予告なしに変更する場合がございます。

WATAKA COLLECTION!! VALENTINE

75Φ 対応



名車キーホルダー @¥270


ミニスケール @¥90
メタルキーホルダー @¥120


サングラスK.H @¥180


天然石
レインボーストーン @¥290


フィーリングカー @¥70


パスタドール @¥140


キラキラクリスタルⅢ @¥55


クリスタルキーホルダー @¥70

WATAKA co.,ltd
ワタカ株式会社

WAT COLLE ♥VALEN



10 平成天才バカボンカギパク (10759)
1種類3色(うなぎイヌ-黒50個、金20個、銀20個)
90個入／8.5cm
●OP価格 ¥30,000 ヘキサ カプセル



14 ボーンズキーホルダー (10624)
3型2色(各シルバー+オールドゴールド、シルバー+オールドブラック)／120個入／9cm
●OP価格 ¥18,000 ヘキサ カプセル



15 ど根性ガエル ピョン吉ブルブルキーホルダー (10436) ヘキサ カプセル
100個入／13cm
●OP価格 ¥30,000



お金をいっぱいためるのだ。

11 平成天才バカボンバンク (10512)
4種類(バカボンパパ、バカボン、ハジメ、ホンカン)
80個入／13cm
●OP価格 ¥30,000 UFO

まだまだひろがるドラえもんワールド!! DORAEMON WORLD



16 ドラえもんコインケース (02119)
2種類／200個入(金100、銀100)／5.5cm
●OP価格 ¥37,500 ヘキサ カプセル

MINI CAR ミニカーコレクション COLLECTION

新たなるミニチュアカー伝説。 BOX付
本格的国産車ミニチュアカーシリーズ。



19 M TECH(エム テック) ミニカー スポーツタイプ (00414)
6種類(アンフィニRX-7、RAV4、スカイラインGTR、セドリック、ランサーGSR:黄、ランサーGSR:赤)
64(32×2)個入／14cm
※重量の都合により2個口出荷となります。※落下時の衝撃では破損しません。
●OP価格 ¥32,000 UFO



12 シンバルヌイグルミ (10612)
5種類(カンガルー、ブタ、リス、サル、ゴリラ)／90個入／16cm
●OP価格 ¥32,000 UFO



永遠のキャラクター。大人から子どもまで幅広い人気!

17 ドラえもんソフト人形NEW (01036)
3種類／100個入(ドラえもん笑顔30/ドラえもんウインク60、ドラミちゃん10)／15cm
●OP価格 ¥30,000 UFO



20 カープチGO²! (10521)
24種類／288個入／4cm
●OP価格 ¥28,800 ヘキサ カプセル



13 トリオtheゴリラ (10313)
3種類(黒、茶、白)／120個入／15cm
●OP価格 ¥30,000 UFO



18 ドラえもんライト (10834)
1型4色(青、赤、緑、黄)／80個入／本体14cm 電池別売
●OP価格 ¥32,000 UFO

■全商品、PL法に基づく保険に加入しています。
■掲載商品は、サンプルのため、実際とは若干異なる場合があります。また、品質向上のため、予告なしに、仕様を変更することがあります。あらかじめご了承ください。
■掲載商品はほんの一部です。詳しくはカタログをご請求ください。豊富な商品を取り揃えています。
〈表示価格に消費税は含みません〉

●企画 販売
株式会社 エスケイジャパン
SK JAPAN

第一勧業銀行天満橋支店：普通1049069　さくら銀行玉造支店：普通6318175
三和銀行難波支店：普通5166169　富士銀行上六支店：普通1526204

本　社 〒540-0005 大阪市中央区上町1-3-10エスケイビル Tel.06-765-1300/Fax.06-765-1400
東　京 〒111-0051 東京都台東区蔵前4-33-7エスケイビル Tel.03-3862-8444/Fax.03-3862-8445
名古屋 〒450-0003 名古屋市中村区名駅南4-8-12-501 Tel.052-586-3331/Fax.052-586-3332
福　岡 〒810-0033 福岡市中央区小笹4-1-12エスケイビル Tel.092-524-0566/Fax.092-524-0535
香　港 FLAT F,12/F, UNION MANSION, 33-35 CHATHAM ROAD S, TSIM SHA TSUI, KOWLOON HONG KONG Tel.852-2366-4645/Fax.852-2366-4538





ちゃんと手にはめられるよ!

1 あしたのジョー グローブアソート (10534)

6種類(矢吹丈、カーロス・リベラ、力石徹、ホセ・メドーサ、マンモス西、丹下段平)/**96個入**/32cm
※スポーツ用品ではありません。取り扱い上の責任は一切負いかねます。ご了承ください。

●OP価格 **¥35,000** UFO

グローブ&サンドバックをミニミニアイテムにしました。

2 あしたのジョー グローブキーホルダー (10390)

5種類(矢吹丈、カーロス・リベラ、力石徹、ホセ・メドーサ、マンモス西)/**150個入**(グローブ100、サンドバック50)
グローブ:全長15cm・本体8.5cm、
サンドバック:全長17cm・本体9cm

●OP価格 **¥30,000** ヘキサ カプセル

FEBRUARY SK JAPAN, on MAGAZINE ShowCase





5 レトロアニメ アラームクロック (10460)

3色2柄
80個入(金30、銀30、銅20)/12cm

●OP価格 **¥40,000** 電池別売 UFO



8 キムアンダーソン リビングセット (10662)

4種類/**80個入**(壁掛け時計20、目覚まし時計20、バスクロック20、カップスタンド20)
壁掛け時計17cm、目覚まし時計8cm、バスクロック21.5cm、カップスタンド10.5cm

●OP価格 **¥32,000** 電池別売 UFO



3 マコ カミゾノ人形 (10277)

3種類(黒ベース×白水玉、白ベース×黒水玉、白ベース×黒水玉:ブラックフェイス)/**60個入**/17cm

●OP価格 **¥30,000** UFO



6 GIGA Mr.Gリストウォッチ (11032)

(ギガ ミスタージー)

5種類(角型3色・赤・緑・青/丸型2色・青・赤)/**100個入**/9cm
※写真はサンプルです。品質向上のため仕様を変更することがあります。ご了承ください。

●OP価格 **¥65,000**(予価)



4 マコ カミゾノ立体キーホルダー (11172)

3種類(黒ベース×白水玉、白ベース×黒水玉、白ベース×黒水玉:ブラックフェイス)/**120個入**/10cm
※実物はボールチェーンではなく、キーホルダーです。

●OP価格 **¥30,000** ヘキサ カプセル



7 GIGAカラーフェイス デジタルウォッチ (10404)

(ギガ)

5色(ホワイト、ブラック、ブルー、グリーン、レッド)/**100個入**/21cm

●OP価格 **¥65,000**(予価)



9 ヘッドホーン (10473)

4種類
60個入(①20、②15、③15、④10)

●OP価格 **¥25,000** UFO



スーパーホース
3S ハンマー (02036)
57
5種類/95個入/19cm
OP価格 ¥35,000 UFO
●タマモクロス●シンコウウインディ●キョウエイマーチ
●ミホノブルボン●サクラローレル



スーパーホース
12S ストラップ (10181)
58
8種類/216個入/19cm
OP価格 ¥30,000 ヘキサ カプセル
●タマモクロス●マイネルマックス●ストーンステッパー
●サクラローレル●シンコウウインディ●ファイトガリバー
●ロイヤルタッチ●トウカイテイオー



スーパーホース
W キーチェーン (10381)
59
150個入/5cm
OP価格 ¥30,000 ヘキサ カプセル
●ロイヤルタッチ●マイネルマックス●タイキフォーチュン
●サクラローレル●ヒシアマゾン●トウカイテイオー●ファイトガリバー
●オグリキャップ●ホクトベガ●イシノサンデー

人気、白熱。



スーパーホース
10頭集まった、6cmサイズのキーホルダー
8S キーホルダーEX (10144)
60
10種類/240個入/6cm
OP価格 ¥28,000 ヘキサ カプセル



スーパーホース
6S チャビーボールチェーン (10243)
61
5種類/150個入/9cm
OP価格 ¥30,000 ヘキサ カプセル
●ヒコーキグモ●サクラローレル●マイネルマックス
●ランニングゲイル●タマモクロス



スーパーホース
あの優勝の感動をもう一度!
4S ペナントキーホルダー (10122)
62
6種類/84個入/12cm
OP価格 ¥30,000 UFO ヘキサ
●サクラチトセオー●タイキブリザード●セキテイリュウオー
●ヒシアマゾン●ワンダーパヒューム●サクラキャンドル



スーパーホース
12cmのラージサイズ!
4S キーホルダーDX (10278)
63
6種類/96個入/12cm
OP価格 ¥30,000 UFO ヘキサ
●サクラチトセオー●タイキブリザード●セキテイリュウオー
●ヒシアマゾン●ワンダーパヒューム●サクラキャンドル



スーパーホース
多種ゲーム機対応ボールキーチェーン付き。どこにでもつけられるよ!
10S ボールチェーン (10165)
64
10種類/240個入/4cm
OP価格 ¥28,000 ヘキサ カプセル
●ロイヤルタッチ●マイネルマックス●タイキフォーチュン
●サクラローレル●ヒシアマゾン●トウカイテイオー
●ファイトガリバー●オグリキャップ●ホクトベガ●イシノサンデー



スーパーホース
10S 〈ライト〉キーホルダー (00370)
65
10種類/120個入/4cm
OP価格 ¥29,000 ヘキサ スイートランド
●ゼネラリスト●ロイヤルタッチ●カネツクロス●ビワハイジ
●ヒシアケボノ●サクラキャンドル●サクラスピードオー
●トロットサンダー●フジヤマケンザン●セキテイリュウオー

SK JAPAN
●企画 販売
株式会社 エスケイジャパン
第一勧業銀行天満橋支店：普通1049069 さくら銀行玉造支店：普通6318175
三和銀行難波支店：普通5166169 富士銀行上六支店：普通1526204
本 社 〒540-0005 大阪市中央区上町1-3-10エスケイビル Tel.06-765-1300/Fax.06-765-1400
東 京 〒111-0051 東京都台東区蔵前4-33-7エスケイビル Tel.03-3862-8444/Fax.03-3862-8445
名古屋 〒450-0003 名古屋市中村区名駅南4-8-12-501 Tel.052-586-3331/Fax.052-586-3332
福 岡 〒810-0033 福岡市中央区小笹4-1-12エスケイビル Tel.092-524-0566/Fax.092-524-0535
香 港 FLAT F,12/F, UNION MANSION, 33-35 CHATHAM ROAD S, TSIM SHA TSUI, KOWLOON HONG KONG Tel.852-2366-4645/Fax.852-2366-4538



スーパーホース
51 5Sゲート3（10106）
8種類/80個入/15cm
OP価格 ¥30,000 uFo ポスター付
●ビワハヤヒデ●タマモクロス●ミホノブルボン●サクラローレル
●トウカイテイオー●マイネルマックス●ホクトベガ●ロイヤルタッチ



スーパーホース
52 3Sチャビーホース（00404）
5種類/90個入/14cm
OP価格 ¥30,000 uFo ポスター付
●ゼネラリスト●キョウエイマーチ●サニーブライアン
●ビッグサンデー●サクラバクシンオー





スーパーホース
5Sパドック（人工芝 Ver.）
8種類/80個入/16cm
OP価格 ¥31,000 uFo ポスター付
53-A ●ブレーブテンダー●サニーブライアン●シンコウウインディ●サクラローレル●マーベラスサンデー●ストーンステッパー●ランニングゲイル●キョウエイマーチ
53-B ●シンコウキング●オープニングテーマ●サニーブライアン●マーベラスサンデー●ランニングゲイル●マイネルマックス●ストーンステッパー●キョウエイマーチ



スーパーホース
54 3Sファンファーレ（11144）
5種類/60個入/14×19cm
OP価格 ~~¥30,000~~ ➡ 謝恩価格 ¥25,000 uFo
●タイキブリザード●マーベラスサンデー●サニーブライアン
●ブレーブテンダー●ランニングゲイル

KANSAI VS. KANTO



スーパーホース
55 3Sファンファーレ（11039）
5種類/60個入 /14×19cm
OP価格 ~~¥30,000~~ ➡ 謝恩価格 ¥25,000 uFo
●オグリキャップ●タマモクロス●ビワハヤヒデ
●プレザント●ノーザンキャップ

SUPER HORSE



スーパーホース
56 2Sヌイグルミ（10140）
5種類/60個入/22cm
OP価格 ¥30,000 uFo
●マーベラスサンデー●サクラローレル●タマモクロス
●キョウエイマーチ●ランニングゲイル

■全商品、PL法に基づく保険に加入しています。
■掲載商品は、サンプルのため、実物とは若干異なる場合があります。また、品質向上のため、予告なしに、仕様を変更することがあります。あらかじめご了承ください。
■掲載商品はほんの一部です。詳しくはカタログをご請求ください。豊富な商品を取り揃えています。
〈表示価格には消費税を含みません〉

アミューズメントマシンのアウトレットショップ

ユーズドマシンウインターキャンペーン実施中！！



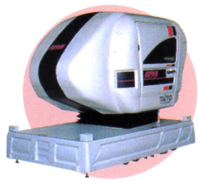
エースドライバー（ツイン）
（株）ナムコ



ニューUFOキャッチャー
（株）セガ・エンタープライゼス



マンクスTT（ツイン）
（株）セガ・エンタープライゼス



IDYA
（株）タイトー



ロイヤルアスコット（SD）
（株）セガ・エンタープライゼス

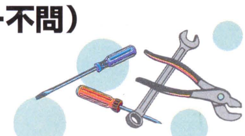


スカッドレース（DX）
（株）セガ・エンタープライゼス

- ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド
- デザートタンク
- アクアジェット
- レールチェイス2
- バーチャコップ2
- スポーツフィッシング
- スポーツフィッシング2
- サイバーサイクルズ
- トーキョーウォーズ
- ヘンリーエクスプローラーズ
- ドリームパレス
- ワインディングヒート
- デイトナUSA
- GTIクラブ
- ザ・ダービーマークⅥ
- ビンゴパーティ

ちょっとお知らせ

1 大型マシンのメンテナンスサービス開始（メーカー不問）
 ○稼動作業及び整備
 ○リニューアルのお手伝い
2 中古基板販売部門開設

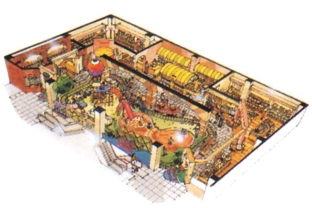


アミューズメントならすべておまかせ！

リニューアル・新規オープンをお考えの方へ

ニューマシン・ユーズドマシンの組み合わせにより低価格化が実現

例：ニューマシンオンリー → 100%
ニューマシン＋ユーズドマシン → 60～70%



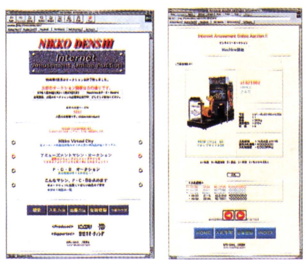
ユーズドマシンのニッコウ電子では、ゲーム機器販売から修理、そしてアミューズメントスペースの企画・設計・施行までトータルプロデュースシステムを導入。新時代のアミューズメントスペースを創造していきます。あらゆるターゲットに即したAM構築可能です。アミューズメントの事ならニッコウ電子へご相談ください

TEL03-3655-5777（代）

オープン及び、リニューアル予定のお客様へ！只今
無料診断実施中！（法的な規制等の調査）

インターネットオークション

http://www.nikkou.com/



＜ホームページ画面＞　＜商品入札画面＞

FAX情報サービス

FAXから詳しい資料が取り出せます。
（出展リスト、会員申込用紙、出展申込用紙等）

1. FAX機から受話器を取り上げ、（03-3288-9900）にダイヤルします。
2. ガイダンスに従い4000と＃を押して、総合メニュー表を取り出してください。

USED MACHINES OF HIGH QUALITY

NIKKO DENSHI CO., LTD.DISTRIBUTOR OF ALL TYPES OF AMUSEMENT MACHINES

NIKKO DENSHI has been involved in the distribution,operation and manufacturing for more than 25 years.Our excellent technology forms the basis of top brand products perfectly reconditioned.

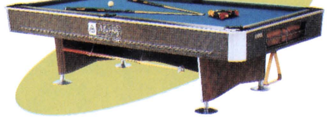
我們誠懇的為同行業者提供最完備的品質、信譽及服務、
歡迎隨時與我們公司連絡!本公司備有中文、英文人員隨時為貴公司服務。

CALL or FAX NOW!!

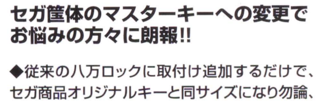
TEL :81-3-3654-6111
FAX :81-3-5607-6000

ビリヤードもおまかせ!!

AM施設はもちろん、
ボーリング場など
各種レジャー施設にどうぞ!



キージョイント



セガ筐体のマスターキーへの変更でお悩みの方々に朗報!!

◆従来の八万ロックに取付け追加するだけで、セガ商品オリジナルキーと同サイズになり勿論、カギベロ（タンク）もそのままで使用可能。
◆今まで変更できなかった全てのカギを、安価にて自社用マスターキーに変更可能。（但し八万ロックに使用した場合のみ）

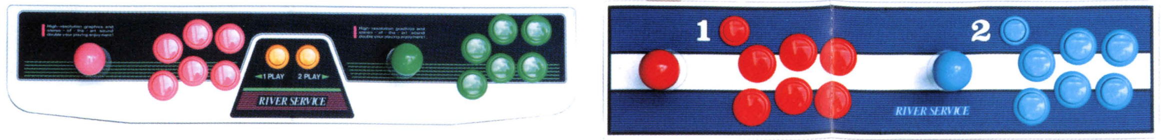
NIKKO-DENSHI
株式会社 ニッコウ電子

国内営業部：〒132-0031 東京都江戸川区松島2-34-9
TEL 03-3655-5777 FAX 03-5607-6000
OVERSEAS MARKETING DEPARTMENT
TEL 03-3654-6111 FAX 03-5607-6000

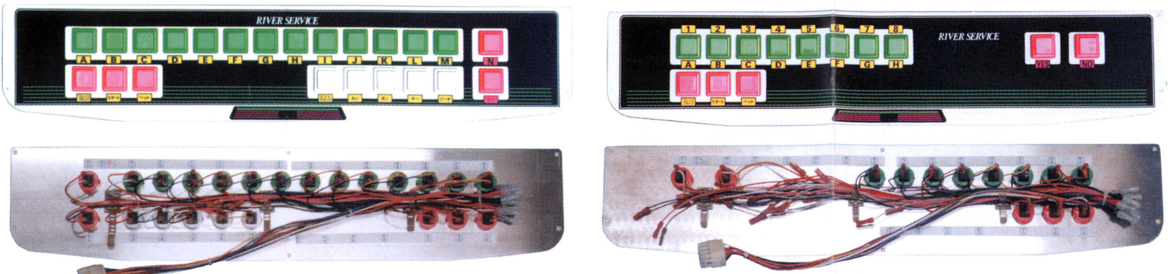
振込先
東海銀行 新小岩支店
（普）364082
あさひ銀行 小松川支店
（当）0510919

リバーサービスオリジナル商品

各メーカー対応コントロールパネル

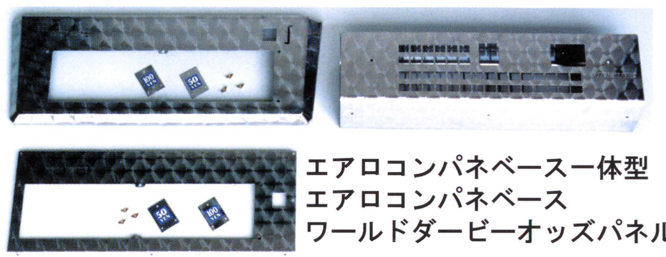


麻雀コンパネ　　花札コンパネ

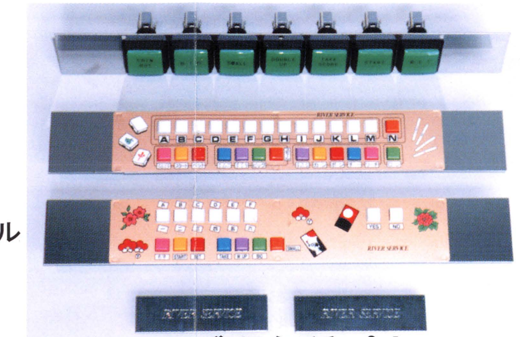


麻雀及び花札の基盤無しパネルはリバーサービス考案品です。
特許申請中・意匠登録申請中・工業所有権取得申請中

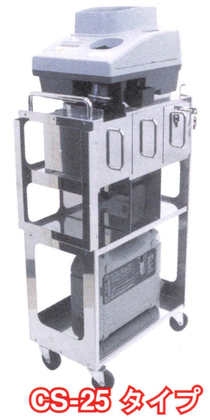




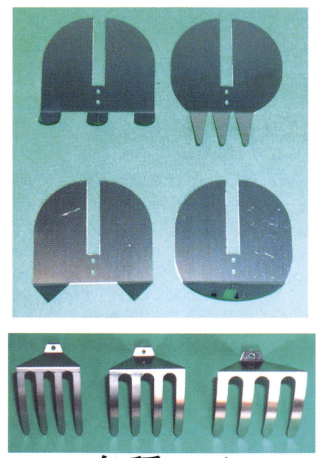
エアロコンパネベース一体型
エアロコンパネベース
ワールドダービーオッズパネル



コトブキ各種パネル

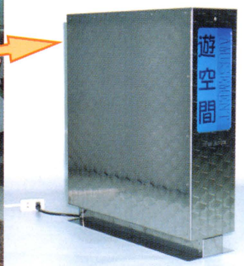


集金キャリア

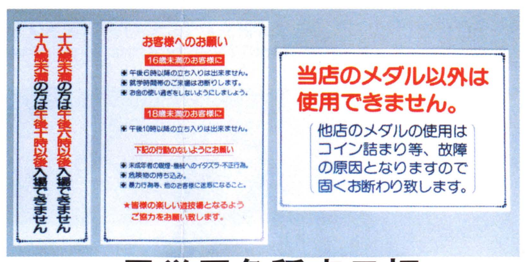




二人掛けイス

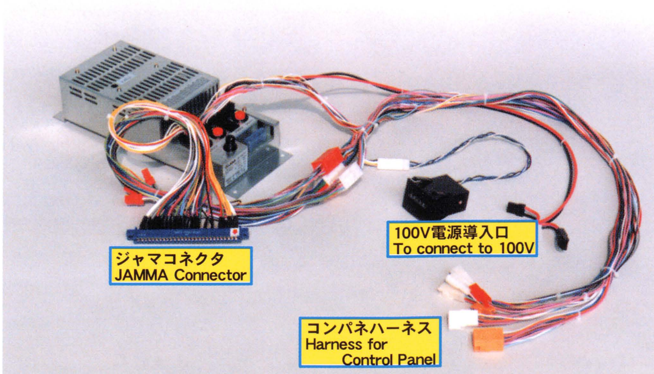


サイドボックス

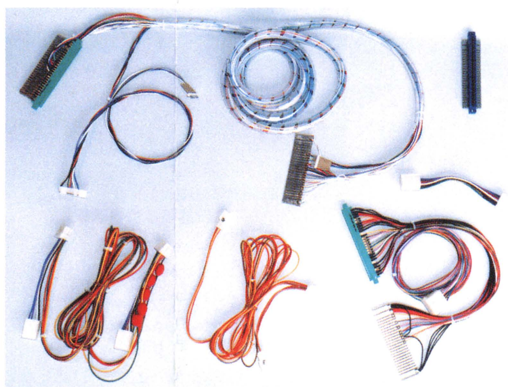


風営用各種表示板

各種ツメ



バーサスシティ二分割キット

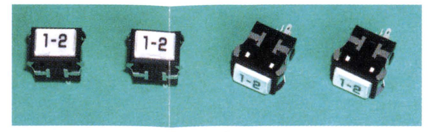


各種ハーネス類（対戦ハーネス等）



ビンゴパーティドームバンド

調達に時間を要するので常時在庫している商品



ワールドダービー用スイッチ



スツール（普及）



各種消耗品



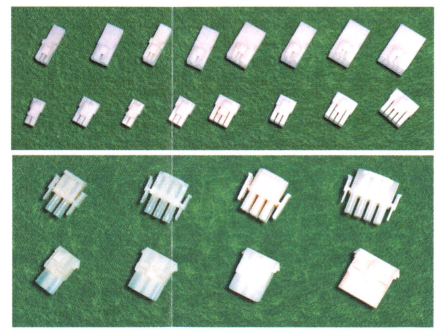
ミニコンボイス



１４、１０インチモニタ



メダル機用ＤＸイスコンボイス



各種コンタクトハウジング



携帯紙幣計数機



キャリエース＆アルキャリア



各種コード類





求めるお客様に
本当に必要なものをお届けすること。
ともに成長する
パートナーでありたいと願っています。

「こんな商品があったらお客様が喜ぶだろうな」「もっと売り上げが伸びる方法や、現場のお役に立てることがないかなぁ」、リバーサービスはいつもそんなことばかり考えている会社です。はじめは普通の、ゲーム機器レンタル会社でした。しかしやがて、もっと現場が楽しくできないか！もっとお店のニーズに即したものを！という考えのもとの、オリジナル部品の生産をスタート。さらにメンテナンスサービスや、経営面のアドバイスもご提供するようになり、気がつくと「アミューズメント経営のマルチサポーター」という表現がぴったりな会社に育っていました。こうしたすべてのサービスの根底にあるのは、＜立体思考＞による独創的なアイデアと、＜共存共栄＞の精神です。既成概念にとらわれることなく縦横無尽に思考をめぐらせ、独創的なアイデアをお客様がもっとも喜ぶカタチにしてお届けしています。お客様と一緒に成長していくパートナーとして。あるいはユーザーとメーカーをつなぐコミュニケーターとして、ニーズや情報、ノウハウの橋渡しをし、アミューズメント業界全体の活性化に貢献したいと考えています。

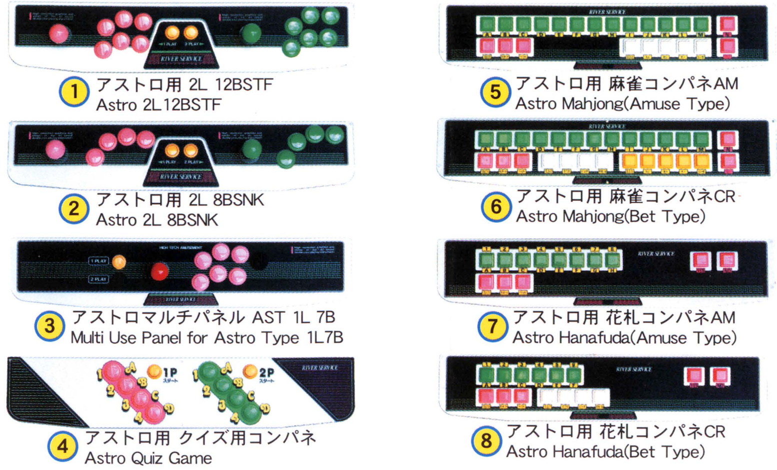
Delivering What Customers
Really Need

River Service started out by renting game equipment,but as we worked with our customers we began to make our own parts to answer their needs more directly.Today,with the addition of maintenance services and management service.
We combine integrated,original ideas with the philosophy of mutual prosperity.With products that answer consumer needs immediately and our extensive experience in the field,we provide the service our customers demand.We want to work with you as a management partner.

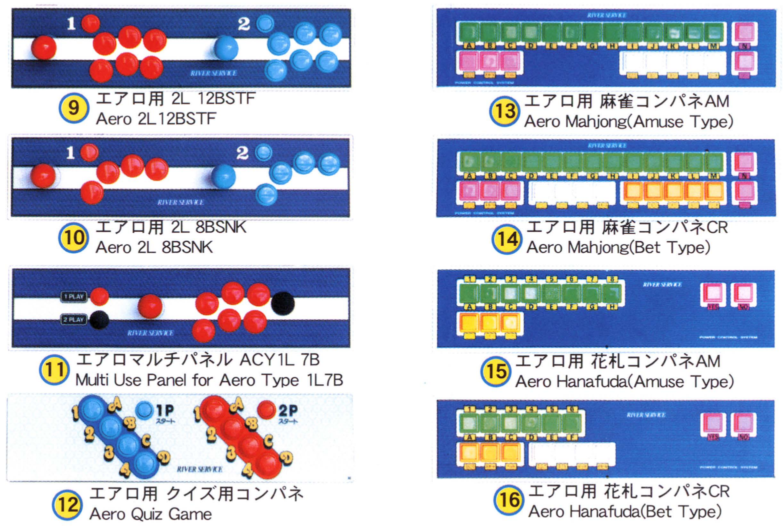
立体思考・独創のアイデア……………………………………
リバーサービスはアミューズメント経営のマルチサポーターです

RIVER SERVICE

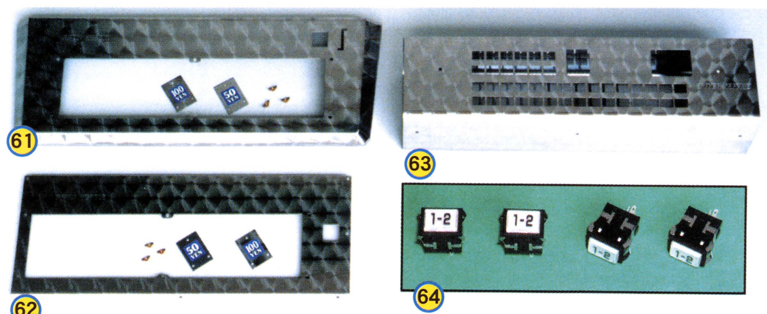
Homepage URL http://www.riverservice.co.jp/
E-mail jin@riverservice.co.jp
本社 0942(43)1238 東京 0426(28)3805 世田谷 03(3300)8833
大阪 0726(35)0890 沖 縄 098(888)3717



1) アストロ用 2L 12BSTF
Astro 2L12BSTF
2) アストロ用 2L 8BSNK
Astro 2L 8BSNK
3) アストロマルチパネル AST 1L 7B
Multi Use Panel for Astro Type 1L7B
4) アストロ用 クイズ用コンパネ
Astro Quiz Game
5) アストロ用 麻雀コンパネAM
Astro Mahjong(Amuse Type)
6) アストロ用 麻雀コンパネCR
Astro Mahjong(Bet Type)
7) アストロ用 花札コンパネAM
Astro Hanafuda(Amuse Type)
8) アストロ用 花札コンパネCR
Astro Hanafuda(Bet Type)

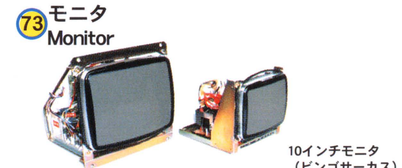


9) エアロ用 2L 12BSTF
Aero 2L12BSTF
10) エアロ用 2L 8BSNK
Aero 2L 8BSNK
11) エアロマルチパネル ACY1L 7B
Multi Use Panel for Aero Type 1L7B
12) エアロ用 クイズ用コンパネ
Aero Quiz Game
13) エアロ用 麻雀コンパネAM
Aero Mahjong(Amuse Type)
14) エアロ用 麻雀コンパネCR
Aero Mahjong(Bet Type)
15) エアロ用 花札コンパネAM
Aero Hanafuda(Amuse Type)
16) エアロ用 花札コンパネCR
Aero Hanafuda(Bet Type)

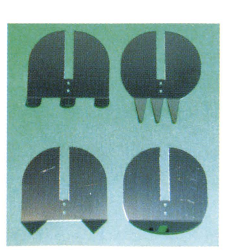




61) エアロコンパネベース（一体型）
Control Panel Base for Aero Type
62) エアロコンパネベース
Control Panel Base for Aero Type
63) ワールドダービーオッズパネル
Control Panel Cover for World Derby
64) ワールドダービー用スイッチ
Bet Switch for World Derby
65) コトブキ・スロットパネル
Kotobuki・Slot Panel
66) コトブキ・花札パネル
Kotobuki・Hanafuda Panel
67) コトブキ・麻雀パネル
Kotobuki・Mahjong Panel
68) コトブキ・100円50円メクラ板
Kotobuki・Lid for Coin Insert



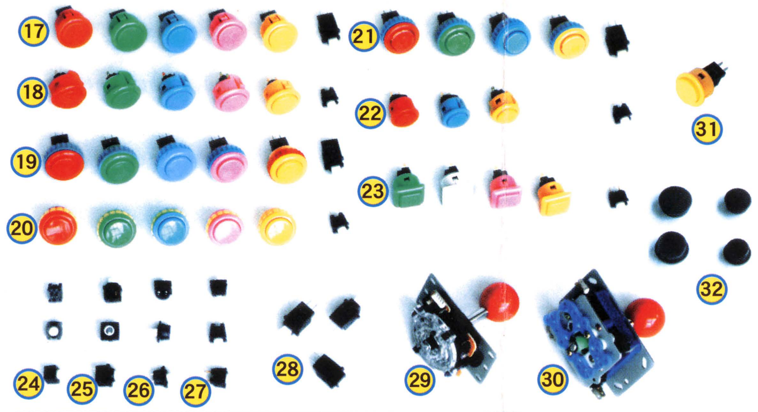
73) モニタ
Monitor
14インチ高解像度モニタ
（ワールドダービー・ビンゴパーティ）
Monitor Screen for World Derby (14 inches)
10インチモニタ
（ビンゴサーカス）
Monitor Screen for Bingo Circus



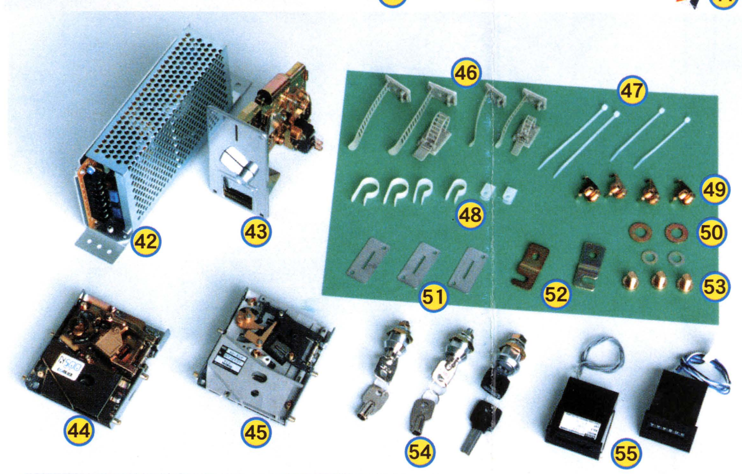
72) UFOキャッチャーツメ
Claws for UFO Catcher

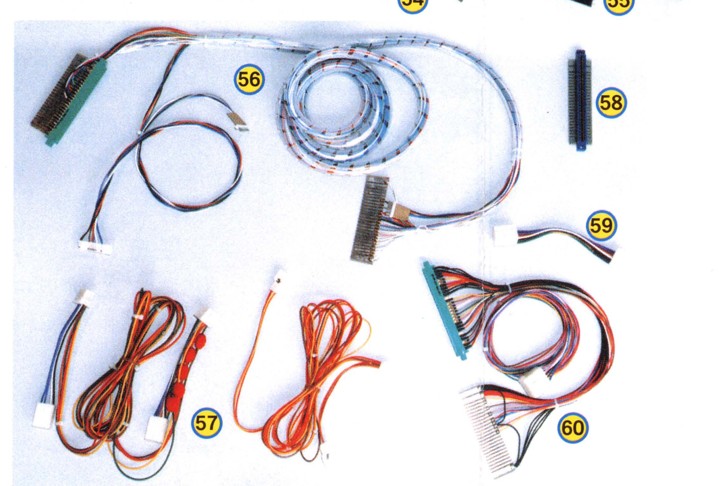


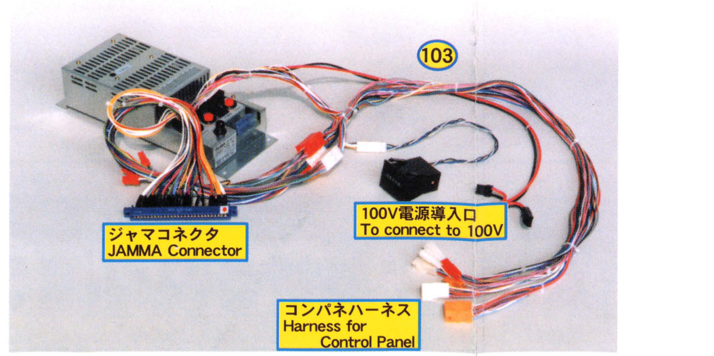
69) アストロ各種ソケット
Contact Housing for Astro
70) エアロ各種ソケット
Contact Housing for Aero
71) スウィートランドツメ
Claws for Sweetland



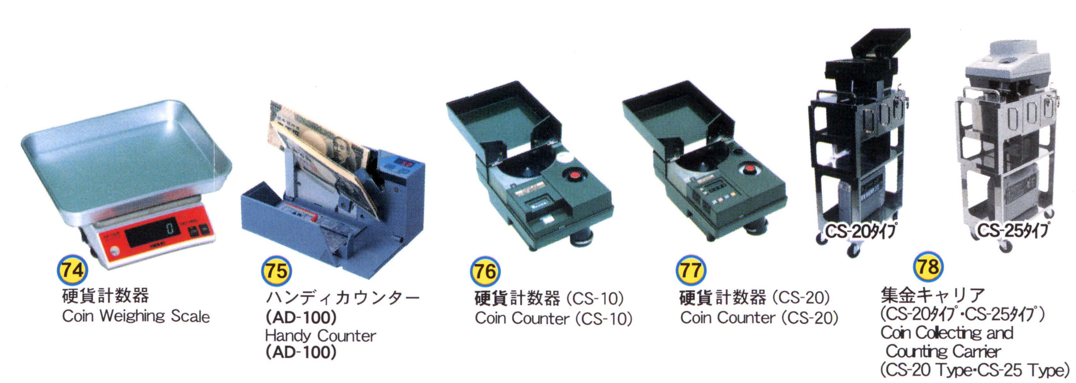








17) 30φ 発射ボタン リードＳＷ（差込）
30φ Fire Button (Lead SW Insert Type)
18) 30φ 発射ボタン 普及ＳＷ（差込）
30φ Fire Button (Standard SW Insert Type)
19) 30φ 発射ボタン リードＳＷ（ねじ）
30φ Fire Button (Lead SW Screw Type)
20) 30φ 発射ボタン 普及ＳＷ（ねじ）
30φ Fire Button (Standard SW Screw Type)
21) 30φ 発射ボタン リードＳＷ ｸﾘｱﾀｲﾌﾟ
30φ Fire Button (Lead SW Clear Type)
22) 24φ 発射ボタン 普及ＳＷ（差込）
24φ Fire Button (Standard SW Insert Type)
23) 24φ 角ボタン 普及ＳＷ
24φ Square Fire Button (Standard SW Type)
24) 麻雀スイッチ（東海）
Switch for Mahjong (Tokai)
25) 麻雀スイッチ（ミツミ）
Switch for Mahjong (Mitsumi)
26) 麻雀スイッチ（フタバ）
Switch for Mahjong (Futaba)
27) SW-68 (S2 三和)
SW-68 (S2 Sanwa)
28) リードSW (RS-SG オムロン)
Lead SW(RS-SG Omron)
29) ジョイスティック（三和）
Joy Stick (Sanwa)
30) ジョイスティック（セイミツ）
Joy Stick (Seimitsu)
31) 28φ発射ボタン（ナムコタイプ）
28φFire Button (Namco Type)
32) メクラキャップ（24φ 28φ 30φ）
Cap for Button Hole (24φ 28φ 30φ)
33) スパイラル電線（ＵＬ電線）
Spiral Harness (UL Harness)
34) 配線コード(0.3, 0.75, 1.25ﾐﾘ 11色)
Wiring Harness(0.3, 0.75, 1.25mm 11color)
35) カールコード（2m, 3m）
Coiled Extention Code (2m, 3m)
36) 精密機器用ハンダ工具
Soldering Iron Tools
37) ハンダゴテ
Soldering Iron
38) コードストリッパー
Plastic Coating wire Stripper
39) ホールカッター（24φ, 30φ）
Steel Hole Puncher (24φ, 30φ)
40) ドライバータンパー（4m, 5m）
Star Head Screw Driver (4m, 5m)
41) ハンダクリーナー
Solder Cleaner
42) ８アンペア電源
8A Power Supply Unit
43) 旭精工フロントセレクター
Asahi Seiko Front Selector
44) 日本コンラックスドロップセレクター（N500）
Nihon Conlux Drop Selector (N500)
45) 旭精工ドロップセレクター（AD81P）
Asahi Seiko Front Selector (AD81P)
46) ＵＬクランプ（大、小）
UL Clamp (Large, Small)
47) ケーブル帯（80mm, 100mm）
Cable Band (80mm, 100mm)
48) コードクリップ（2n, 5n, 6n, 7n, 9n）
Cord Clip (Lead SW Type)
49) クレドール
Cradle
50) 丸キー 調整用ワッシャー
Washer for Round Key
51) ５０円玉専用エントリープレート
Coin Entry Plate
52) 段差ベロ
Bended Hooked Latch
53) キージョイント
Key Joint
54) ＣＶＺキー 開錠キー（特注ＯＫ）
丸キー 開錠キー（特注ＯＫ）
Sega Type Lock & Key(CRV Lock)
(Order Made-available)
Lock & Round Key(Order Made-available)
55) カウントメーター（5V, 12V）
Count Mater (5V, 12V)
56) 対戦ハーネス普及タイプ
Harness for Simultaneous Play Between 2 Cabinets
57) バーチャファイター用対戦ハーネス
Simultaneous Play Harness for Vertua Fighter
58) ジャマジャマ変換コネクター
Extention Connector for JAMMA Type
59) アストロ用ノイズガード
Monitor Noise Guard for Astro Type
60) ジャマ麻雀中間ハーネス
Mahjong Harness for JAMMA Type
103) バーサスシティ２分割キット
Kit for Indivisual use Versus City cabinet



74) 硬貨計数器
Coin Weighing Scale
75) ハンディカウンター
(AD-100)
Handy Counter
(AD-100)
76) 硬貨計数器 (CS-10)
Coin Counter (CS-10)
77) 硬貨計数器 (CS-20)
Coin Counter (CS-20)
78) 集金キャリア
(CS-20ﾀｲﾌﾟ・CS-25ﾀｲﾌﾟ)
Coin Collecting and Counting Carrier
(CS-20 Type・CS-25 Type)

グローリー両替機・メダル貸機
Glory Medal Changer・Money Changer



79) EG-100
80) EG-10A
81) ER-110B
82) ER-411・411A
83) 台間両替機
GC-2000
Money Exchanger
GC-2000



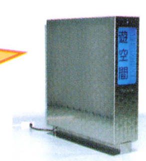
86) スツール普及タイプ（赤・青・灰）
Square Stool H; 43cm
(Red, Blue, Grey)



87) ミニコンボイス（赤・青・灰）
Round Stool H; 42cm
(Red, Blue, Grey)



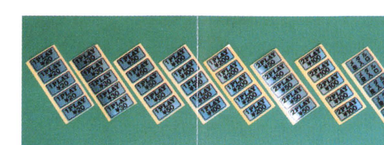
91) ２人掛イス（ブラスト・アストロ・バーサス）
Bench Sheet for Astro, Versus, Brust Type



92) サイドBOX
（サービスコンセント付き）
Side Table for Game Machine
(incd: Service Socket)



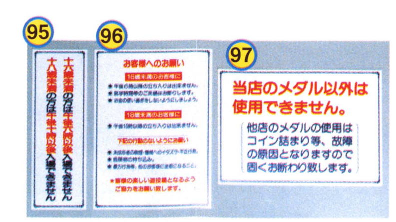
88) メダル機用DXイス H; 58cm
DX Chair for Medal Game H; 58cm
89) コンボイス H; 68cm
Stool H; 68cm
90) コンボイス H; 58cm
Stool H; 58cm



94) 価格シール



93) ビンゴパーティ用ドームバンド
Dome Belt for Bingo Party



95) 96) 97) 風営用各種表示板



98) SSBグローブ
SSB Glove
99) ワニワニハンマー
Hammer for Wani Wani Panic
100) SSB パンチングパッドＡ
SSB Punching Pad A
101) SSB パンチングパッドＢ
SSB Punching Pad B
102) スピードホッケー用 マレット・パック
Mallet & Pack for Speed Hockey



85) アルキャリア
Aluminium Carrier
(Folding Type)
84) キャリエース
Steel Carrier

RIVER SERVICE

本社(Head Office) 0942(43)1238 東京 0426(28)3805 世田谷 03(3300)8833
大阪 0726(35)0890 沖 縄 098(888)3717

「月刊カラオケfan」2月号より転載

98年初頭から、求人代理サービスも開始。更なるCSの充実を!!

株式会社BMBミニジューク
代表取締役社長
石床 昭彦氏に聞く



昭和31年10月14日生まれ、香川県出身。現住所・奈良県生駒市。昭和52年、大阪経済法科大学中退。同年2月、日光堂入社。平成6年4月、ミニジューク大阪、ミニジュークジャパン代表取締役社長に就任。同年6月、日光堂取締役事業副本部長退任、現在に至る。

＜プロフィール＞── ※社名変更…平成7年2月、BMBミニジューク。合併…平成8年2月。

── 不況の影響もあり、ナイト市場がとりわけ厳しいようですね。レンタル専門の御社としても少なからず影響が出ていると思われますが、いかがでしょう。

石床 ええ、非常に厳しい状況ですね。12月現在のデータでお話しますと、当社の延べレンタル数は1万4200台です。これは、前年同期比で300台の減少です。これまで、良いとは言えない市場環境の中でも年間1000台程度は増やしてきたわけですが、今年はそれがマイナスに転じたということで大変残念です。

── マイナスに転じた要因は何だったのでしょう。

石床 閉店です。当社の営業も頑張って新規顧客の拡大に努めてくれたのですが、それ以上に閉店が多かったということです。

── ナイト市場そのものが縮小しているということでしょうか。酒場市場がオフシーズンに入るこれからは、さらに厳しい状況も考えられるでしょうね。こうした状況に立ち向かっていくには、どのような営業が必要だとお考えですか。

石床 やはり、ありきたりかもしれませんが顧客満足度（CS）の高いサービスに徹すること――これにつきるでしょうね。

── 具体的には?

石床 私は、事ここに至ってはカラオケ業界は、発想を根本的に変えなければならないと思いますね。つまり、いつまでもカラオケのみにこだわるのではなく、営業の主軸をカラオケから顧客に移す時期に来ていると考えます。つまり、お客さんが今どんなものを求めているかを追求し、可能なものを提供していくべきだという考え方です。そうすることが、お客さんとの結びつきをより一層深め、わが社の経営にもプラスになると思うからです。

ということで当社は98年初頭から、幾つかの新しいサービスをスタートさせますが、その第一弾として従業員の求人代理サービスを始める予定です。酒場は慢性的に求人で頭を痛めていますが、情報誌などを使おうとすると、手続きが面倒でなかなか希望通りの案内ができないという悩みを抱えています。そうした店に対して、ウチの営業が代理交渉するという仕事です。

まだ具体的なお話は控えさせていただきますが、春先からはさらに二つのツールを用意して営業活動に入る予定です。これはなかなか新しい試みになると思いますので、期待していてください。

── 御社の持っている人材、ルートをカラオケに限定せず最大限活用することで、双方にメリットを作り出そうというものであり、大変画期的な試みだと思います。どんな成果が挙がるのか注目したいと思います。

ところで御社は昨年、親会社の日光堂が開発した通信カラオケ「ネオン」を市場に投入されました。成果の方はいかがでしょう。

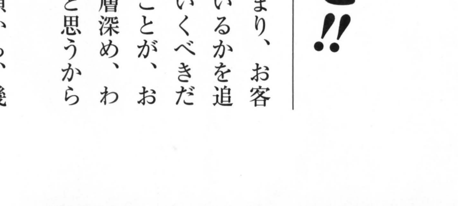
石床 当社は、もともとCD－Iカラオケを重点的に扱っていたこともあって、「ネオン」のアドオンタイプは、オーバーフロー対策の観点からも好適でした。そんなこともあって、発売5カ月間で2000台程度導入することができました。すでに通信カラオケは、「BeMAX'S」も加えると、全体の4割強というシェアに達していますよ。

── 御社は今年、株式上場の予定もあると聞いています。その件も含め、今後の抱負をお聞かせください。

石床 仰る通り現在、株式の上場に向けて準備をしているのは事実です。ただ、それが何時かについては、よく周囲の環境を見極めた上で決めることにしておりますので、これ以上のコメントは控えさせてください。

今後の展開については、先程も申しましたように、カラオケにこだわらず、顧客第一主義に徹して、当社のお客さんと共存共栄をはかって行きたいと考えています。

── ありがとうございました。



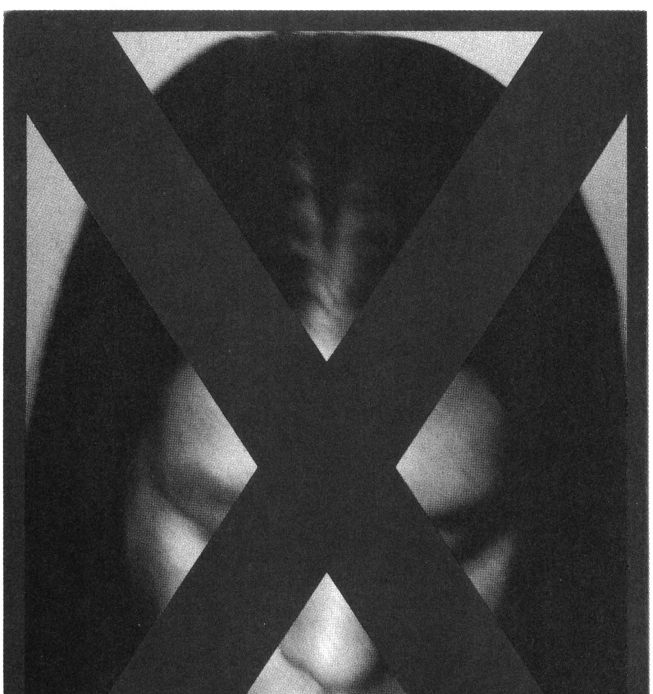
↑提携販売している日光堂製の「neon」。高密度CD10枚収納のチェンジャーを内蔵しながら、コンパクト設計を実現した点がウリもの

気になる本

その59

『ゲームを変えた男・飯野賢治
〜ＥＯ事件の真相〜』

編集・執筆　中田宏之その他
発行　㈱メディアファクトリー
定価　1200円（本体）



セガ副社長が紹介文を

この本の帯紙にこんな文字が見える。

「27歳でゲームソフト会社社長、ゲームクリエイター、大学講師、ミュージシャンとして活躍するデジタル・エンターテインメント時代の寵児ともいうべき飯野賢治とは何者なのか。この本はわずか数年で『Dの食卓』『エネミー・ゼロ』を引っさげて登場したビデオゲーム界の革命児の全貌に切り込んだ書である」と。なんということもない紹介であるが、その下に㈱セガ・エンタープライゼス代表取締役副社長入交昭一郎とあり、オヤッと思う。

入交氏は本田技研副社長から93年セガに転じた人。正月早々、業界人を驚かせた社長人事で、中山社長にかわり2月中にも新社長に昇格すると新聞は伝えている。

同氏は初めセガの研究開発部門に携わり、近くは家庭用ゲーム機セガ・サターン（SS）のアメリカでの営業挽

回のためセガ・オブ・アメリカ社長を兼任したとの話は聞いていた。しかしここで、国内のゲームソフト業界では異端児視される飯野氏との接点があったこと、そしてこの紹介文を添えるほど浅からぬ繋がりがあることに意外性を感じる。新聞に次期社長として活字になったり、その頃、本屋で平積みされた新刊本でその名を発見したり、このところ業界ではあまり話題に上ってこなかっただけに新鮮な感じを受けたのかもしれない。

ゲームの作家性重視を

　飯野賢治は1970年、東京都生れ、一人っ子と片親、父だけの環境で育つ。YMOやビートルズ、そしてゲームの好きな少年時代。小学校五年でパソコンのプログラミングをマスター、六年生でゲームソフトのコンテストで賞をとったことがある。高校を中退し、一時ゲーム会社に勤めた後、独立。現在、ゲームソフトの会社ワープの社長である。

　1995年『Dの食卓』、96年『エネミー・ゼロ』（EO）、97年『リアルサウンド〜風のリグレット〜』などの作品で知られる。ちなみに『Dの食卓』は95年マルチメディアグランプリの通産大臣賞を受賞している。

　これらの作品はゲームソフトが失敗作にならないための三要素、キャラクターが活躍すること、人気作品の続編、業務用ゲームの移植という線からいずれも外れた新しい表現方式をもつ異色のもの。たとえば『Dの食卓』には、殺人鬼と化した父親の超克というメッセージがこめられていたり、『EO』では宇宙船の中、主人公は、姿の見えない敵が近づくと響く警報音を頼りに戦わねばならない。『リアルサウンド』に至っては、まず、そのゲームには映像がない。画面には何も映らず、ひたすら音だけを頼りに物語は進められるという。

　これらの新しいゲームの開発姿勢は、保守的なソフトメーカーから疎んじられることもあったようだ。そこには、リスクを避け利益を追求する会社経営的発想と創造のため自由な制作環境を求める個人の作家的生き方との葛藤もあった。

　飯野氏は言う。「ゲームは最初の頃こそ工業生産物的なものが多かったが、最近になってそこに作家性が求められるようになってきた。それはハードの表現力が上がったから。音楽で例えれば、太鼓しかない状態では、せいぜい正確にビートを刻む程度のことしかできなくても、ピアノもギターも使えるようになれば、それだけ表現方法も広がってくる。そこでクリエイターの思想、作家性というものの比重が高まってくる。そしてクリエイターの名前が露出するのはいいことだ。ユーザーの選択基準も増える」。

　テレビゲーム開発におけるクリエイター主導の流れの先陣を切る一人である飯野氏が、どうしてセガ社との繋りをもつようになったか。本書の副題「EO事件の真相」とはそのことである。

EO事件はメーカー支配への異議申立

　96年3月、ソニー・コンピュータエンタテインメント（SCE）主催のソフト見本市「プレイステーション（PS）EXPO'96」が晴海で開催された。最大の規模だったのが飯野氏率いるワープのブース。そこであろうことか、PS向けにソフト開発の無期延期、同機向けに開発中の『EO』供給先のセガ社SSへの変更が発表されたのである。「おまけにブース内の大型モニターでは、PSのロゴ・マークがSSのロゴに変化する映像とともに、セガ入交昭一郎副社長の歓迎コメントまで流されているのだ。自社の見本市会場でライバル社の宣伝が大々的に行われる、ソニーにとって、これほど屈辱的なことはないだろう」（夕刊フジ3／28）というセンセーショナルな事件となった。

　大人げない感じだが、本書は飯野氏の後悔の言葉も紹介する。しかし移籍劇の本音とみられる次のような同氏のつぶやきがある。「自分で判断し、自分で売って、何か問題が起こったら自分で責任を取るというシステムにしてもいいんじゃないでしょうか」。見本市に先立つ95年末の『ゲーム批評』誌連載コラムからの一文である。ゲームの内容から流通まで、ソニーが握っているソフトハウスに対する絶大な支配力への異議申立であった。

正しいパワーバランスを求めて

この事件の数か月後、ソニーは販売システムを見直し、在庫となったソフトをソフトハウスが引き取る条件で、その希望数量を発売時に生産することになった。ソニーの企業風土を考えるとＥＯ事件がシステム見直しの引金になったかもしれない。

が、それよりも83年、任天堂ファミコン発売以来、ハードメーカーが優位を保ってきたソフトメーカーとの関係が「94年以降、セガ、ＳＣＥ（ソニー）、任天堂の三強がシェア競争に血道を上げる状況となり、ベストセラータイトルを生み出す実力を持ったソフトメーカーは、逆にハードメーカーに対し選択権」を持つようになった状況の変化がある。つまり「ＥＯ事件は飯野賢治がハードメーカーに対し正しいパワーバランスを要求する決起行動」だったと本書は評価する。

未知のゲームに賭けるセガ

ソニーからの移籍後、セガとワープの関係は良好に推移しているようだ。『ＥＯ』は初回30万本、リピート30万本、計60万本の成績である。

両社の関係をもたらせたキーパーソンは入交氏。飯野氏は彼を親しみを込めて「イリさん」と呼び、ただ話がしたいからという理由だけで、アメリカに飛ぶ入交氏に同乗したそうな。いささか幼児性を残した人物のようではある。

しかし、入交氏は五年ぐらい気功の稽古を続けているが「飯野賢治はエネルギーの塊であり、プワーッと発散している」と印象を語っている。私は玩具ショーか何かで飯野氏を見たことがあるが大柄で容貌魁偉、ただ者ではない。

入交氏は語る。「ものができるまでのプロセス、ＰＲの仕方や考え方はできるだけクリエイターの志向を尊重したい。いいソフトがなければハードは意味がない。クリエイターの力をどこまでも引き出していくことと、企業としてビジネスを成功させていく、そのバランスをキッチリ取っていくことがハードメーカーの責任」「社内には、例えばサッカーゲームを出せば30万本は間違いなく売れるものを作るグループはいる」しかし「リスキーだけれど、新しいジャンルを開いてくれるかもしれないゲームを提案できる力を持っている人は世の中にそんなにいない。彼はアッと驚くゲームを出してくれる最有力のクリエイターだと思う」とエールを送る。

ここまで読んできて、そうだったのかと思う。セガ社長交替の原因は、バンダイとの合併の失敗ではなく、家庭用ゲーム事業の不振であろう。ゲームセンターなどアミューズメント事業部門以上に巨大な市場のある家庭用ゲーム事業の立て直しこそ急務であった。アミューズメント分野出身の中山社長に替え、入交副社長を陣頭に出すのを適任としたのだ。なぜなら、ワープ飯野氏との関係にみるように、同氏がこれまでソフトハウスとのパイプ役であり、中山氏以上に密接な接触をもっているからだ。

もちろん本書はそんな勝手な連想を許すだけではない。業務用ゲームのお隣りの業界のソフト開発、生産、流通の様相そして未来展望を伝えて詳しく、具体的で生々しい。しかしもっとも心打たれることは、ゲームを作るという行為について、まことに真剣な議論がゲームソフト関係者の間で行われていることだ。業務用ゲームについてそんな状況は全くない。それでよいのだろうか。

（宮原　久）

C O L U M N

ITEMコラム

レジャー



(財)余暇開発センター
研究主幹
白石嘉宏

まだら模様

今年は寅年なので縞模様だと良かったのだがそうはいかずまだら模様の年になりそうである。どういうことかというと、ある業種全体が景気が悪いが別の業種は好況であるというならこれは縞模様である。ところが同じ業種の中に堂々利益を出している会社も有れば赤字倒産という会社もある、ということになると、これはまだら模様と呼ぶにふさわしいことになる。

今年はまさにこのまだら模様の年になる。だから何々業界は景気のいいはずだからその業界と付き合っていれば安心だ、ということはこれからはなくなる。

私達は改めてこれから何がまだら模様なのかもう一度見直し、認識を新たにしてみたい。

まず始めに商品を買ってくれる人の数だが、今から7年前のバブルがはじけた年は第2次ベビーブームの子供達がいよいよ大学を受験しようという時であった。まず、この子供の数が大切である。若い子は年々体が大きくなる。それだけ食べもの、衣類、その他のレジャー用品を消耗する。これが大学生になれば、ごく少数の子を除いてはほとんど勉強せず遊民化する。アルバイトをする。親から小遣いをもらう。寝るところ、朝晩の食事は親まかせである。さらに時がたつと就職し一層ふところが豊かになる。今ベビーブームの子供達は社会人になって2～3年目のところである。

ところがこの子供（若者）の群れが過ぎ去ったあとは毎年5万人ぐらいずつ減り続けている。これからこの人達のマーケットは数の上で大幅に減りつづける。これがわかり易い形で公表されたのが昨年夏65歳以上人口の方が15歳以下人口より多くなってしまったということである。

これがまだら模様にどう影響しているかというと、47都道府県のうち半分が65歳以上人口が多くなってしまった。残りの半分はまだ若者の方が多い。そして老人の多い県の中にも若者の方が多い街があるし、若者が多い県の中にも老人の方が多い街がある。さらに過疎と呼ばれる自治体は東京を含め日本中全てにある。まさにまだら模様である。

だから過去やってきたように人口が多いから購売力があるというような判断はこれからは出来ない。一つの街の中もこれからどんどんまだら模様化が進むからである。

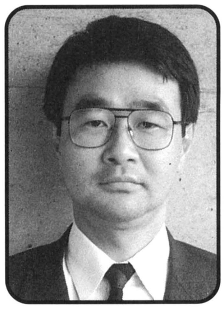
業界も同様である。バブル以降金融、土地、建設が不況御三家と言われてきた。しかし、同じ業界の中で1社なくなる時、全てではないがその社の持っていたシェアは確実にどこか別の社が取ってゆく。又この不況御三家以外の業界でも円高の時うるおった会社、海外進出した会社、逆に今の円安でうるおう会社、苦しい会社が同一業界の中でも出てくる。流通の方で言えばヤオハンなどはその例だろう。

そして最も恐ろしいことは政府の対応が間に合わぬままに（たぶんそうなると私はおもっている）、金融ビックバンが迫ってくる中で各金融機関が預金保有高を高めるため、なり振りかまわぬ資金回収に向うことである。運転資金が整わぬままに最悪の事態になる社も出てくるだろう。まさに今年はまだら模様の年なのである。

C O L U M N

ITEMコラム

マーケティング



集客プランナー

貴多野乃武次

市場調査と勘

マーケティングは、そもそも戦後アメリカから入ってきた考え方だが、先月号でも紹介したアメリカのマーケティング学者の第一人者であるP.コトラーは、著書『マーケティング・マネジメント』で、わが国でも有名な経営学者、P.ドラッカーの説として、マーケティングの起源は17世紀の日本にあることを紹介している。

すなわち、「1650年頃、三井家が最初の百貨店と呼ぶべきものを江戸に開いたときにマーケティングは創られた。（三井家は）顧客のための購買者となり、顧客のために製品を創り、その生産のための資源を開発した。顧客が返品したければ理由を聞かずにお金を返す。……」と紹介している。なんとわが国がマーケティング発祥の地であると、世界的に認めてくれたのである。

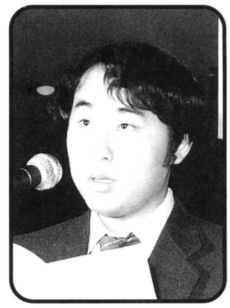
三井さんのお陰で、わが国はこのことを自慢してもいいのだろうが、さて、近代的なマーケティングとなると、それからおよそ200年後、19世紀半ば、アメリカのハーベスタ社が市場調査から割賦販売に至る近代マーケティングの基本ルーツを創設したのが最初で、それ以降、マーケティングはアメリカの独壇場になる。

ここで注意してほしいのは、マーケティングは「市場調査」に始まったということである。先月号でマーケティングの第一義は「市場の変化への対応」であると言ったが、対応すべき市場の変化をどうして知るのかというと、「市場調査」によって知るのである。

今日では、市場調査は自社、業界、シンクタンク、行政など、多くの機関で行われているが、それらの調査が自社の経営戦略にどう生かされているのかというと、問題がないわけではない。その問題には、調査そのものに問題がある場合と、調査の生かし方に問題がある場合があるが、実はその前に（問題以前に）、調査には全く関心のない経営者や管理者が多いことのほうが、実は問題なのである。

そのような経営者や管理者には2つのタイプがある。ひとつは、市場を知ろうとしないタイプで、いまひとつは己れの「勘」を頼りにするタイプである。前者は、マーケティングを無視した天罰が当たって、いずれ事業は衰退するのだが、このタイプについては、何をか言わんやである。前者については諦めもつくというものだが、たちの悪いのが後者で、頼りにする「勘」というのが、これまで結構うまく当たってきたから、事業を起こし、事業が成長してきたのであって、そうした成功体験に裏づけられているから、本人は自信を持っている。そして、本人以上にたちの悪いのが、その取り巻きのヨイショする連中で、自ら調査し、分析し、判断し、その結果を上申するでもなく、また彼の人以上の「勘」を養う努力をするでもなく、すべての判断を彼の人にゆだねるのである。

「勘」の怖さは、それが、ともすれば、「己れの好き嫌い」に変じてしまうことである。「己れの好き嫌い」が「顧客の好き嫌い」と一致し続けると、あなたは思いますか。



IDEMコラム
ビデオゲーム

㈱新声社
ゲーメスト編集長
石井ぜんじ

対戦格闘に今求められているもの

ゲームのジャンルごとに今までの過程を元に行く末を考えたらどうなるか、検討してみたい。今回は、対戦格闘ゲームの行く末はどうなるか、模索してみたいと思う。

対戦格闘ゲームは、現在最も層の広いジャンルである。だが、ストII、バーチャ2を燃えたプレイヤーは、やや飽きがきているのが現状だろう。昔より燃えない、という状況になってきている。

しかし、一方で若いプレイヤーは常に供給されている。新しい対戦プレイヤーは、飽きることなく、ゲームセンターで対戦デビューを飾っている。この2つのプレイヤー層の存在が、対戦格闘ゲーム界を非常に複雑なものにしていると思う。

今までは、キャラクター優先の2Dゲームは、若い年齢層を取りこんでいた。3Dポリゴンゲームは、サラリーマン層を中心に、高い年齢層が中心であった。2Dイコールキャラゲーマー、3Dポリゴンイコールお金をつぎこむサラリーマンゲーマーというような図式が、やや極端に言えば出来上がっていたと思う。

現在もその傾向はあるものの、新しい流れが生まれていることは事実である。バーチャロン、サイキックフォースあたりから、ポリゴンで新しい世界観を作っていこうというゲームがいくつも出てきた。新しい世界観を作っていくためには、今までにない魅力的なキャラクターを作らねばならない。

そこで、表現方法が工夫され、キャラクターにうるさい若い年齢層にも受け入れやすいタイプが増えてきたように思われる。カプコンのジャスティス学園がその例である。

また、3Dポリゴンといえば、バーチャファイター2だった時代は過ぎつつある。その先入観や影響が大きかったが、ストリートファイターEXから3Dポリゴンの格闘ゲームのシステム自体に、変化が見られるようになってきた。今後は、3Dポリゴンゲームでも、2Dゲームのようなゲームシステムを持ったものが増えてくるだろう。その中間型も、どんどん出てくるに違いない。

すべてにおいて、ミックスされ、混沌とした時代になってきている。本来なら、1つのゲームジャンルの末期になっていると言っても過言ではない（だが、すぐ衰退するとも思えないところが難しいところである）。

現状で、1つはっきり言えることは、いろいろなタイプの対戦格闘ゲームが、短いサイクルでたくさん出すぎているということである。そのため、プレイヤーもとまどい、1つあたりの対戦格闘ゲームの寿命がかなり短くなってきている。

見た目は違っても、広い意味で同じタイプのものや、同じプレイヤー層が遊ぶ対戦ゲームがたくさんあると、真剣に対戦をやりこむ気にならなくなってくる。そうなると、アクションゲーム的にプレイすることになるが、それではなかなか大ヒットは難しい。

プレイヤーが今現在、求めているのは真剣勝負ができる、対戦して面白い王道の対戦格闘ゲームだろう。プレイヤーの流れは、今はそこに向けられていると言ってよい。原点に返って、対戦ゲームとして面白そうなゲームを期待したいところだ。



流通評論家

高田保浩

生起とその発展史はすこぶる革新的だ

このところの百貨店の勢いのなさを思う時「大衆の支持を失った業態は衰微する」という言葉に突き当たる。果たして百貨店は大衆の支持を失い、衰微の道をたどっているのだろうか。そんな事を考える時、いつも浮かんでくるのが、「百貨店の生起」と「発展の歴史」についてである。

我が国最初の百貨店が三越呉服店であることはよく知られるところだが、その前身は呉服商越後屋である。延宝元年（1673年）、伊勢・松坂の商人三井高利が江戸本町一丁目に店を開いた。

この越後屋が「江戸にかくれなき出見世、一寸四方も商売の種」と井原西鶴が日本永代蔵に述べるほどに繁盛したのは、三井高利の〝革新的商法〟が江戸の町民の熱い支持を得たからに他ならない。

当時の呉服商は武家や裕福な商家のみを相手とし、注文をきいて品物を持参する「見世物商（みせものあきない）」や、商品を背負って屋敷に出掛ける「屋敷売り」が主流で、値段も相手次第で上がったり下がったり。「定価」という概念がない。代金は七月、十二月の二季に集金する〝掛け売り〟が一般的。いわば上顧客だけを相手にその時の交渉で値段が決まり、それを掛け売りしていたのが呉服商だった。

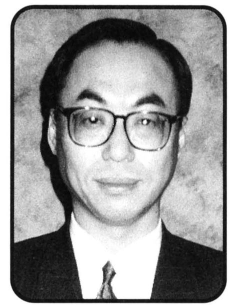
三井高利の越後屋は、その〝常識〟を根底からくつがえし「現銀掛値なし」の正札現金販売と「店前（たなさき）売り」＝店頭販売を行なった。江戸が開かれて60年。町人文化が芽生えつつある時代。その町人たちが越後屋商法に拍手喝采をおくった。当初は既存の呉服商たちのあざけりと反発を買い、難癖をつけられたり、奉行所に訴えられたりしたが、やがてそれが小売りの〝常道〟になっていったのである。

そして明治へ。時代は大転換を遂げ、市民の生活は一変した。その生活変化に伝統的な大呉服商はついていけず、経営的な行き詰まりに直面した。越後屋―三越呉服店も同様である。「何らかの革新なくして明日はない」ことを覚った三越呉服店は明治37年（1904年）「当店販売の商品は今後一層其種類を増加し凡そ呉服装飾に関する品目は一棟の下に御用弁相成候様設備致し結局米国に行われるデパートメント・ストアの一部を実現すべく候事」とする、かの有名な「デパートメント・ストア宣言」を発するに至るのだ。

これによって三越呉服店は我が国百貨店史のスタートを切り、順次扱い商品を増やして近代的百貨店への転換を図っていった。明治41年の同店は従来からの呉服・太物に加え、化粧品、帽子、小児服飾品、洋服、靴、鞄、洋傘、貴金属、煙草、文房具までも取り揃えられる店となった。さらに欧米から石鹸、時計、洋食器、万年筆なども輸入販売され、店内には食堂や写真室も設けられた。

三越の成功は他の呉服商たちを刺激した。明治末期から大正にかけて、伝統的呉服店は次々と百貨店への転換を果たすのである。

「時代の変化」「大衆の欲求」に対応する〝革新性〟こそが百貨店の〝生起と歴史〟なのである。



IDEMコラム

アミューズメントビジネス

アミューズ・コンサルタント
代表
鈴木聖司

ヒット商品とは！

マスコミの発表によると、昨年の全ての業種におけるヒット商品のベスト10は、1位たまごっち（国内１４５０万個、3世帯に1個）、2位失楽園、3位ポケットモンスター、4位もののけ姫、5位ロスタロット（小顔美人フェイスクリーム）、6位タイガーウッズ、7位マイレージサービス、8位高画質デジタルカメラ、9位キティちゃん、10位ベルギーワッフルで、アミューズメント関連商品はランクインされているものの、残念ながらベスト10には入っていない。アミューズメント商品がランクに顔をだすのは、33位にキャラクタープリクラがやっとである。

これらヒット商品ベスト10の内訳を見ると、ゲーム・玩具関連が3つ、映画・人物関連が3つ、美容関連が1つ、サービス関連が1つ、AV機器関連が1つ、食物関連が1つであり、これら商品の共通点を探すと、単に話題性の他、小型・女性というキーワードがあるように思われる。

アミューズメント業界同様、売上げの落ち込みに苦悩するSC・百貨店業界の中で、有楽町西武は女性客専門デパートとして、20～30代の働く女性をメインターゲットにした店づくり・品揃えで、売上げ前年比9％アップの実績をあげているとの事である。同店の担当者によると、これからのデパートは大店法の廃止による大型店VS大型店の戦いの中、何でも売っている百貨店ではなく、他店との差別化のため店舗の独自性を重視し特化した、20貨店・30貨店の時代にならざるを得ないとの事であり、有楽町西武成功のキーワードは女性である。

さてアミューズメント業界であるが、業界40年の中でその節目節目にインベーダーゲームやUFOキャッチャー等、大幅な集客増と市場拡大に大きく貢献したヒット商品が出ていたが、ここ数年はプリント倶楽部位で、その神通力も現在ではかなり落ち込んでしまい先行きの見えない状況である。売上げ低迷はアミューズメントマシン全てのジャンルで発生しており、特に殆どのアミューズメント施設売上げに影響の大きいビデオゲーム部門では売上げの落ち込みが顕著である。

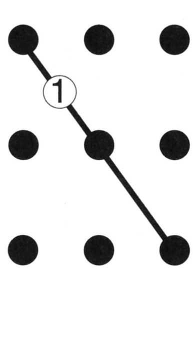
ビデオゲームの落ち込みの原因は、これまで多くの人々が何度も繰り返し言い続けている様に、余りにも格闘ゲーム等マニアックに偏った開発姿勢であり、3D―ポリゴン等のハイテクを重視するあまり、ゲーム開発本来の自由な発想をないがしろにしたシリーズ物中心の開発体制にあり、こうした環境では、ヒット商品のキーワードである女性客を取り込むような商品開発は望みようもない。

各メーカーの開発者諸君には是非是非、諸々の制約にとらわれず自由な独創的な発想で、商品開発を行なわれる事を切に願うものである。

次の問題を1時間以内で解ける人は今年きっと独創的でユニークなヒット商品を開発してくれる事と思う。

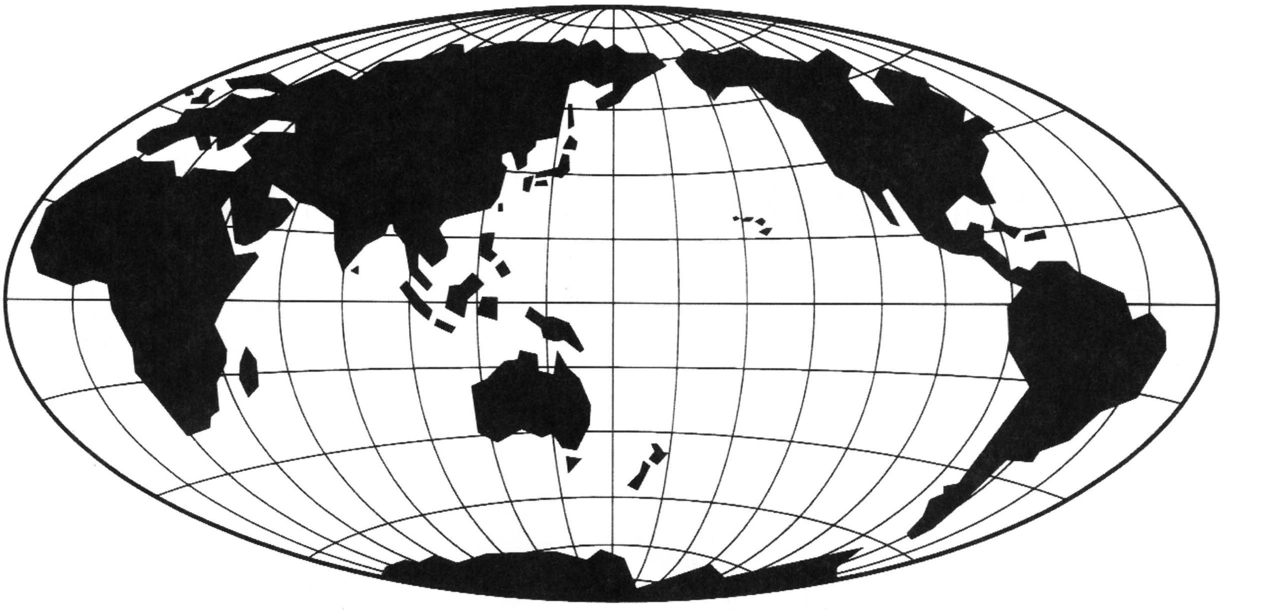
◆問題、次の9つの点を4本の線で結びなさい。この問題を解くヒントは、ワクに捉われないことである。

（ちなみに私の解答時間は約1時間である）



海外情報

FEBRUARY 1998



今年度から11月開催の「IMA'98」、開催時期変更に関する見解を発表

今年度11月18日～21日にかけて、ドイツ最大のゲームショー「IMA'98」が、フランクフルト・フェアグラウンドに於いて開催される。

同ショーは、例年1月に行なわれていたが、今年から11月開催となる。日程を変更した理由は2つ。1つは11月開催にすると、直前に日本とアメリカで開催されるゲームショーの展示製品を、ヨーロッパでいち早く紹介できるという利点が持てること。もう1つは、気候のましな11月のほうが多数の入場者が見込めるためで、これは1996年開催時に大雪のため入場者数が大幅に減少したことを背景にしている。

この開催時期変更に関して、これまでIMAに競争意識を見せ1月のほぼ同時期にゲームショーを行ってきたイギリスの「ATEI」は、次回のIMA開催までドイツに於いてスロットマシンを展示するショーが無くなったことにより、ドイツのスロットマシンメーカーが多数ATEIに出展、それにより開催が後になるIMAに対して、メーカーは出展の必要性を感じず撤退するだろうという考えをプレスを通して発表した。

これに対してIMAの主催者であるペトラ・ラサン氏（Petra Lassahn）は、例えばスロットマシン一つを取ってみても、イギリスでは規制が緩くギャンブル機としてその役割を果たしているが、ドイツでは規制が厳しいため、ギャンブル機としての需要は低いなど、AM市場自体の仕組みが大幅に違うためショーの持つ意味が全く違い、第一、開催時期変更はATEIの開催時期を意識して行なったものではなく、競争意識もないという考えをもって対応した。

ともかく「IMA'98」は開催1年前にして、用意された1977のブースの約70パーセントが既にブッキングされた状態。関係者の心配をよそに、例年以上の盛況が見込めそうだ。

ショーに関する詳細は左記まで。

PROJECT MANAGEMENT
IMA

TEL: +49-211-90191-183
FAX: +49-211-90191-127
E-MAIL: pleassahn@unmf.com

ギャンブル機の設置規制（ゲームマシン法）の改正に積極的関与の姿勢

イギリスゲーム評議会会長レディー・リトラー氏

イギリスゲーム評議会の会長レディー・リトラー氏は、イギリスゲームマシン法の改正に難色を示している政府に対し、積極的に改正案を提出していく姿勢を表明している。

リトラー氏は現在、ギャンブル機を掛け金ごとに4つのランクに分類し（①カジノのスロットマシン②クラブにあるジャックポットマシン③子供があまり立ち寄らない場所に設置してある現金払出しのAWPマシン④子供でも近寄

れる場所にある現金またはメダル払出しのAWPマシン)、これまで以上に「アミューズメント」と「ギャンブル」の違いを明確にすることを主旨とした改正案を用意している。また、イギリスに於いてギャンブル機のプレイ年齢が制限されていないことの危険性にも注目し、早急に政府に働きかける予定。

これまでギャンブル機の設置運営に関する法律に於いて極めて規制が甘かったイギリスAM業界に於いて、氏の活動が一石を投じることが期待されている。

イギリスAWPメーカー、ポンド為替の急激な騰貴で輸出に支障

ポンド為替の急激な騰貴が、イギリスAWPメーカーのマシン輸出業務に大幅な支障をきたしている。

スペインとの為替レートを例にあげると、1996年10月に於いて、1ポンド＝180ペセタであったのが、1997年8月では260ペセタにまでなっており、今年に入り若干の沈静化を見せているものの、依然、大幅なポンド高ペセタ安の状況が続いている。

また、この状況に追い打ちをかけるように、現在、ドイツのスペインに対する為替レートは急速に下落しており、これを機会にイギリスAWPメーカーは、輸出業務においてのライバルであるドイツAWPメーカーに、大きく水をあけられることになりそうだ。

ベルギーの新ゲーム法案、今年前半にも可決予定

現在、国会に於いて審議されているベルギーの「新ゲーム法案」だが、今年前半にも可決され、政府の承認を得る予定だ。

これまでベルギーでは、店舗運営許可証を取得せずにロケーションを経営しているオペレーターが多数存在しており、国もその取締りには、極めて無頓着であった。

今年施行予定の新ゲーム法ではこれを解決すべく、ゲーム評議委員会を発足させ、オペレーターのみならず、パブ経営者、マシン輸出入業者などにも、それぞれ有料でライセンスの発行を予定していく。これにより、法施行対象者を明確にさせ、ライセンスなしでの店舗運営等を全面禁止していく方針だ。

また、法の施行は地方行政単位で行なわれるため、現在、各地方に調査員が派遣され、市場調査が行なわれている。これにより、全ての地方に促した法案になるよう、これから若干の微調整がされる。

法が政府の承認を得るのは今年前半だが、それが各地方の市場で成果を見せていくのは、早くとも今年末になりそうだ。

オランダのゲーム取引協会VAN、約3年ぶりに小規模な展示会を開催

昨年末、オランダに於いてゲーム取引協会VANが、通例会議にゲームメーカー各社を招待し、小規模ながらもニューマシンの展示会を行なった。これは、法規制の影響で、3年間もオランダに於いてゲームショーが行なわれていない状況を打破するために実現されたもの。

これからもわかるように、現在オランダAM業界は非常に厳しい法律により取り締まられている。

業界からは法改正による規制緩和が依然望まれているが、政府内部で、1つのバーに2つまでゲームマシンを置けるようにしようという積極的考えと、設置台数等、ゲームに関する規制は、地方行政に任せたほうがより確実で、わざわざ政府が乗り出すまでもないという消極的考えがでているため、当分行なわれそうにない様子。

業界関係者は、今年行われる選挙に於いて、何らかの追い風が立たないと、業界の存続が危ういという見解を示しており、これから各社による激しい生き残り競争が繰り広げられそうだ。



WORLD EVENT CALENDER
ワールドイベントカレンダー

June 6月

10日～11日
GAMING FOR AFRICA
会場：GALLAGHER ESTATES
（ヨハネスバーグ・南アフリカ共和国）
連絡:GAMING FOR AFRICA
TEL：+27-11-704-3147
FAX：+27-11-704-1616

18日～20日
EXPO DIVERSIONES '98
会場：GUADALAJARA
（グアダラハラ・メキシコ）
連絡:AIFAD
TEL：+52-614-3015
FAX：+52-614-1483

30日～7月2日
TiLE '98
会場：PALAIS DE CONGRES
（ストラスバーグ・フランス）
連絡:ANDRICH INTERNATIONAL
TEL：+44-1985-846181
FAX：+44-1985-846163

Jury 7月

23日～25日
SALEX '98
会場：MART CENTER
（サンパウロ・ブラジル）
連絡:ROBERTO SALLES, GAMES NEWS
TEL：+55-11-261-3271
FAX：+55-11-212-6126

27日～30日
CHINA AMUSEMENT EXPO '98
会場：BEIJING EXHIBITION CENTRE
（北京・中華人民共和国）
連絡:BUSINESS & INDUSTRIAL TRADE FAIRS LTD.,
TEL：+852-2865-2633
FAX：+852-2866-1770

August 8月

18日～22日
LWA(LEISURE WEEK IN ASIA)
会場：MALAYSIA INTERNATIONAL EXHIBITION AND SHOWROOM (MINES)
（マレーシア）
連絡:EXPOAGE INTERNATIONAL SDN BHD,
TEL：+60-3-635-5535
FAX：+60-3-635-3231

26日～29日
ASIA AMUSEMENT AND INTERNATIONAL THEME PARKS EXPO
会場：SINGAPORE INTERNATIONAL CONVENTION & EXHIBITION CENTRE
（サンテックシティ・シンガポール）
連絡:AIC CONFERENCE
TEL：+65-222-8550
FAX：+65-224-6328

September 9月

17日～19日
AMOA EXPO'98
会場：OPRYLAND HOTEL（テネシー州/ナッシュビル・アメリカ）
連絡:AMOA
TEL：+1-312-245-1021
FAX：+1-312-245-1085

17日～20日
第36回アミューズメント・マシンショー
会場：東京国際展示場
（東京ビッグサイト）
連絡：（社）日本アミューズメントマシン工業協会（JAMMA）
TEL：03-3438-2363
FAX：03-5472-7115


▲前年度2月、日本コンベンションセンター（幕張メッセ）で開催されたAOU 1997 アミューズメント エキスポの様子

AOU 1998
アミューズメント エキスポ
1997年2月18日～19日

会場：日本コンベンションセンター（幕張メッセ）
連絡：（社）全日本アミューズメント施設営業者協会連合会
TEL：03-3253-5671
FAX：03-3253-5688

1 9 9 8

February

2月

18日～19日
AOU 1998 アミューズメント エキスポ
会場：日本コンベンション センター
(幕張メッセ)
連絡：(社) 全日本アミューズメント施設営業者協会連合会 (AOU)
TEL：03-3253-5671
FAX：03-3253-5688

21日～23日
ARABIAN AMUSEMENT CONVENTION
会場：CAIRO INTERNATIONAL CONGRESS CENTRE
(カイロ・エジプト)
連絡:GERRY ROBINSON,TSI LTD.,
TEL：+44-1905-613256
FAX：+44-1905-724768

27日～3月2日
AMUSEMENT MACHINE '98
会場：CHINA FOREIGN TRADE CENTER
(広東省・中国)
連絡:UNION FAIR AND TRADE CO.,LTD.
TEL：+86-20-8736-1887
FAX：+86-20-8736-1350

March

3月

3日～4日
AmEx'98
会場：DOYLE GREEN ISLE HOTEL
(アイルランド共和国)
連絡:MD ASSOCIATES
TEL：+353-45-521-190
FAX：+353-45-521-198

3日～5日
THEME PARKS AND FUN CENTRES SHOW
会場：WORLD TRADE CENTRE
(ドバイ・アラブ首長国連邦)
連絡：INTERNATIONAL EXPO CONSULTS
TEL：+971-4-449644
FAX：+971-4-446238

11日～12日
INDIA AMUSEMENT EXPO
会場：TAL PALACE HOTEL
(ニューデリー・インド)
連絡:WILLIAM T. GLASGOW
TEL：+1-708-333-9292
FAX：+1-708-333-4086

12日～15日
SPRING ENADA '98
会場：RIMINI TRADE FAIR CENTER
(イタリア)
連絡:GABRIELLA ZONI
TEL：+39-541-711214
FAX：+39-541-811259

21日～22日
東京ゲームショウ'98春
会場：日本コンベンションセンター
(幕張メッセ)
連絡：(社) コンピュータエンターテインメントソフトウェア協会／東京ゲームショウイベント事務局
TEL：03-5541-6810
FAX：03-3551-4123

26日～28日
AMUSEMENT SHOWCASE INTERNATIONAL '98
会場：SANDS CONVENTION CCENTER
(ネバダ州／ラスベガス・アメリカ)
連絡:WILLIAM T. GLASGOW
TEL：+1-708-333-9292
FAX：+1-708-333-4086

May

5月

4日～6日
INTEREX'98 (ASIAN RECREATION AND EDUTAINMENT INTERNATIONAL EXHIBITION AND CONFERENCE)
会場：MALAYSIA INTERNATIONAL EXHIBITION AND SHOWROOM (MINES)
(マレーシア)
連絡:EXPOAGE INTERNATIONAL SDN BHD,
TEL：+60-3-635-5535
FAX：+60-3-635-3231

AM業界催事録

FEBRUARY 1998 2

AM業界関係各社

12月

▼20日……▽㈱エス・エヌ・ケイ、「ネオジオワールド」内に期間限定アトラクション「新ドラキュラ伝説〜100年目の復活」を設置（〜2月22日）

▼20〜23日……▽㈱タイトー、クリスマスパーティー形式の「写してちょ！」販促イベントを各地で開催（20日／大阪、21日／東京・福岡、23日／仙台）

▼26日……▽サミー㈱、ミスオールキャンパスイベントに「モンモン倶楽部」を出展（東京・六本木）

1月

▼12日……▽㈱セガ・エンタープライゼス、「平成十年AM新春懇親会」を開催（東京・ホテルパシフィック東京）

▼15日……▽㈱ナムコ、「ナムコ・ナンジャタウン」の通算入園者数が200万人を突破

▼15日……▽㈱セガ・エンタープライゼス、東京ジョイポ

AM業界関係団体

12月

▼2日……▽神奈川県協組、通常総会を開催

1月

▼6日……▽AOU近畿地区協議会、「平成10年度新春賀詞交歓会」を開催（大阪・東洋ホテル）

▼9日……▽JAPEA、JAMMA、AOU、「98アミューズメント産業新春賀詞交歓会」を開催（東京・赤坂プリンスホテル）

▼9日……▽JAPEA、第85回理事会を開催（東京・新宿）

▼14日……▽CESA、賀詞交歓会を開催（東京全日空ホテル）

▼19日……▽AOU、AOU98アミューズメント・エキスポ出展説明会及び小間位置決定会を開催（東京・

社会の出来事

12月

▼20日……▽映画監督の伊丹十三氏が飛び降り自殺、享年64歳

▼22日……▽91年以来内戦状態にあったソマリアの二大勢力指導者が和平合意「カイロ宣言」に調印

▼23日……▽韓国ウォン急落

▼24日……▽自民党、金融機関の貸し渋り対策として13兆円の公的資金投入を柱とした支援策まとめる

▼24日……▽三船敏郎さん死去、享年77歳

▼27日……▽アマゾン川上流でペルー軍兵士に殺害された早大探検部の2人が遺体で発見される

▼29日……▽米ジャンボ機、北太平洋上空で乱気流に巻き込まれ、102名の死傷者

▼30日……▽中国と南アフリカが国交樹立

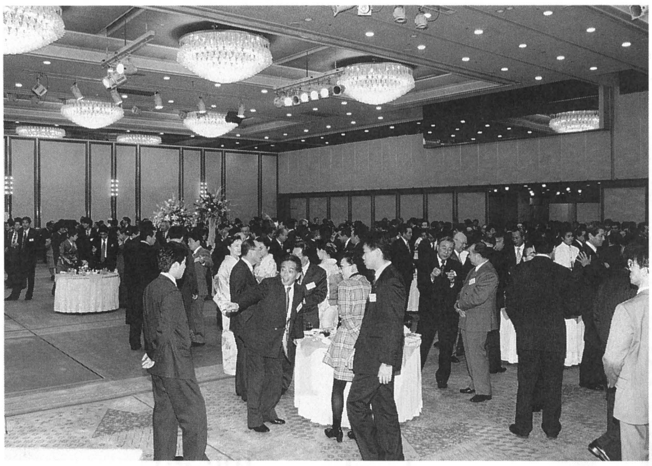
リスに新アトラクション「ボートレースグランプリ」を導入

▼17～18日……
▽㈱エス・エヌ・ケイ、「NEOGEO DJ Station Live'98」を開催（東京・新宿）

▼19日……
▽㈱セガ・エンタープライゼス、臨時取締役会を開催し、入交昭一郎副社長の代表取締役社長昇格人事を決定

▼20日～2月5日……
▽㈱サンリオ、「98サンリオサマー展示会」を開催（20～23日／東京、29～30日／福岡、2月3～4日／札幌、4～5日／大阪）

▼23日……
▽CSKグループ、新春講演会を開催（東京、新高輪プリンスホテル）


▲セガ社、「平成十年AM新春懇親会」開催（1月12日）

千代田）

▼19～22日……
▽JAMMA、アジアAMショー98開催候補地を調査する「上海視察団」出発

▼21日……
▽神奈川県協組、協会設立総会を開催し「神奈川県アミューズメント施設営業者協会」に

今後の予定

2月

▼3日……
▽JOU、通常総会を開催する（静岡・熱海後楽園ホテル）

▼6日……
▽AOU、第35回運営委員会を開催する（AOU事務局）

▼17日……
▽JAMMA、理事会・ショー委員会を開催する（JAMMA会議室）

▼18～19日……
▽AOU、AOU98アミューズメント・エキスポを開催する（幕張メッセ）

▼18日……
▽NSA、第13期総会を開催する（幕張メッセ）

▼19日……
▽AOU、第29回理事会を開催する（幕張メッセ）

3月

▼26日……
▽AOU、第30回理事会を開催する（東京、スクワール麹町）

▼30日……
▽星新一さん死去、享年71歳

▼31日……
▽新進党が解党、6政党に分かれることが確定

1月

▼1日……
▽天皇杯サッカーで鹿島アントラーズが初優勝

▼1日……
▽ノルディックスキーW杯ジャンプで日本が表彰台を独占

▼7日……
▽6野党が衆院で97人の統一会派「民主友愛太陽国民連合」（民友連）を結成することで正式合意

▼8日……
▽大阪府堺市でシンナー吸引常習の19歳少年が5歳女児とその母親、登校途中の女子高生を殺傷

▼8日……
▽首都圏で大雪

▼9日……
▽奈良県天理市の黒塚古墳から大量の三角縁神獣鏡が出土

▼9日……
▽ノーベル化学賞受賞の科学者、福井謙一さん死去、享年79歳

▼10日……
▽中国河北省北部でM6・2の地震が発生

▼13日……
▽東京証券取引所に短銃を持った元右翼団体の男がろう城、約5時間半後に投降、逮捕

▼13日……
▽独占禁止法違反の疑いでマイクロソフト社の日本法人立ち入り検査

▼15日……
▽関東甲信地方、再び大雪に見舞われ各地で記録的な積雪に

1月の業界関連記事から

PRESS WATCHER

プレス　ウォッチャー

中内　勝郎

メーカー主導の業界再編成

一月の記事は業界団体トップの年頭挨拶で飾られますが、見逃せないのがこれも毎年Ｃ誌によって続けられている新春座談会です。今年は分量も多くなんと30ページもあります。セガ、タイトー、エイブル、アトラス、トーワジャパン、大野商事という顔ぶれは大手企業、メーカー、販社、中小オペレーターと業界各層を代表し、いずれも実務に詳しい人々の話であるだけに、経営トップたちの寄稿とは違った面白さがあります。

面白いというのは、座談会の参加者がじつにオープンな気持で語りあっているからでしょう。そのような雰囲気をつくれたのは、なによりもセガ小形氏の率直で、くぐもりのない語り口のせいと思われますが、先頭バッターが快打し、その気になって次打者もヒットを続けるという有様で、他の発言者も正直に考えを吐露することになりました。

しかし話題が網羅的になってしまい、投げ出された一つの話に反応して、その意味を問い、問題をみつけ、話を発展し深化させる討論の形にならなかったのはすこし惜しまれます。

たとえば家庭用ゲームとの差別化という問題。業務用ゲーム機の32、64ビット移行や３ＤＣＧ、ＶＲ、シミュレーションなど先端技術を採用すればコストアップになるでしょうが、マザーボードシステムを使うことによる合理化の手があります。そこで小形氏は「（家庭用のハードの場合そうであるように）業務用でも良いハードを公開してもらって安いコストでソフトに専門特化し・・・最初からきちんとしたビジョンをもってメーカーとオペレーターが一体となって、なおかつそこに開発会社が経営資源の有効活用というものを図る」という可能性について話します。

また大手企業と多数の中小オペレーターの間でますます広がる経営格差の問題について「メーカーとオペレーターとの絆、単一的な機械の販売というだけではなく、メーカー主導型でメーカーとなんらかのアライアンス（同盟）を組んでいかなくて

はならなくなる、つまり個人商店的な経営ではやっていけなくなる」と言い、日本のアミューズメント施設の異常なほどの多さから「業界もある程度整理される必要があるでしょう」とシビアな発言もあります。

以上二つの発言は、業界構造に関してビッグバンとなるほどの大きな変革を予想させるのですが、残念ながらそれに対し疑問を投げかけたり、反論したり、または具体案を聞くなどの展開がありません。

とはいえ、この四時間半にわたる座談会記事は、業界の中枢をなす人々の現実認識や思考スタイルを通して、業界状況を思い描くことができます。年初にあたり、これを熟読して今後の経営を考えては如何でしょう。

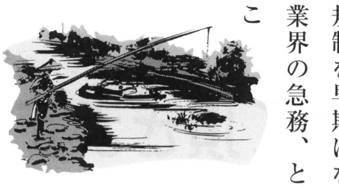
アミューズメントとギャンブルの区分

G紙に掲載された年頭挨拶の一つ、中村雅哉JAMMA名誉会長の文章と同紙コラム『論潮』とが、奇しくもアミューズメントとギャンブルの区分を強く意識したテーマとなっていることに気がつきました。

中村氏は「海外では多く、アミューズメントとギャンブルとが未分化」、つまりその違いが明確に認識されていないと言います。英国では純然たるギャンブル機がAWP（AMUSEMENT WITH PRISE）と称され、ドイツでは全く区別されず、コインオペレートの機械を設置しているというだけで18歳未満青少年の立ち入りが禁止される状態。「アミューズメント事業というややもすればギャンブル事業との混同を招きかねない難しい事業分野を、他国に先駆けて健全なる大衆娯楽産業」として発展させてきたJAMMAは、その経験と知識をもって、世界のアミューズメント市場の健全化とグローバルスタンダードを目指して活動しなくてはいけない、と訴えています。

『論潮』は、「米国ではギャンブル機とAM機の区別が明確にされる努力が重ねられてきた」と記します。市場も業者も異なり、ギャンブルの場合は、行政による厳しい審査に合格しなければビジネスにならないわけです。

日本では新風営法によりAMテレビゲームであっても、その営業は規制の対象になっています。その理由は、使い方によってはギャンブルの可能性があるという解釈があるからです。「AMゲーム機では遊技の結果が偶然ではなく、スキルによって左右されるから、賭けても強い者が勝つだけで、ギャンブルは本質的に成立しない」のに、混同され規制を受け続けることは産業にとって悲劇である。日本のAM業界が国際化する今日、不必要な規制を早期になくすることが日本の業界の急務、と、これは『論潮』のこれまで一貫した主張でした。



中村氏の論旨に水をさすようですが、『論潮』の説くように、日本においても、アミューズメントとギャンブルの区分について、法制上、機械の判別では未分化の状況が続いています。

ではどうなのか。もしアミューズメント機が区分され規制から外されるとしても、住宅地など環境にかまわず店が開かれたり、深夜営業があったり、少年のたまりばになるような状態にはならないよう、自主的あるいは法的にでも制限がいるでしょう。いずれの手段によるにせよ、社会的な秩序が保たれることは、中村氏の考える「〝遊び〟は〝文化〟」である所以であり、アミューズメント企業の倫理として世界に伝えたい精神と言えるでしょう。

こわい大株主

1月11日の日経紙は業界人をびっくりさせました。昨年に続き、今年も正月の屠蘇気分が覚めるようなショッキングなニュースをセガは提供してくれます。前回はバンダイとの合併話、今度は社長交代なんですね。

新聞などで多くの記事がありましたから簡単にしますが、中山氏が代

表権のある副会長になることで、アミューズメント業界にどのような影響があるのでしょうか。中山氏は根っからのアミューズメント業界の人、その営業手腕は折り紙つきです。

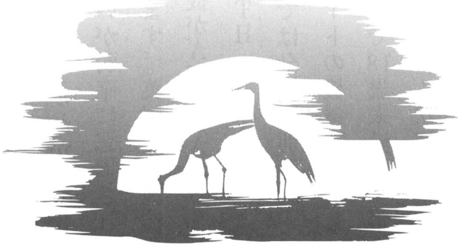
1月13日の朝日新聞によると「今後もゲームセンター部門を統括していく。二月にはゲームセンター内の飲食店を経営する新会社を設立し、会長に就くとともに、子会社のパチンコ製造会社の会長にも就く」とあります。12月、アスキー社がCSKの傘下入りし、グループの家庭用ゲーム部門は強化されたので、中山氏は得意分野に専念することが可能になります。一方、CSKグループは持ち株会社の構想をもっており、事業の独立性を高める狙いもあるようです。

アミューズメント産業が「大きな方向性を見失っている」（G紙・新年展望より）と考えられる今、中山氏の全力投球がセガ社だけでなく、小形氏が語った業界再編成を推進させるなど産業を活性化させることが期待できるのではないでしょうか。

週刊朝日（1月30日号）に社長交代劇裏話が伝えられていました。その中で、巷間伝えられる大川功会長と中山社長の確執について問われ、大川氏はこう言い放ったそうです。

「そもそも確執というものは対等の立場同士で起きること。私はオーナーで中山は社長。私の方が上なんだから、確執などありえない」

厳しくも、また、こわい発言でもありますね。同業に関わる者として、中山氏にエールを送りたくなりました。



●中古機に関する最新情報をインフォメーションするページです。　ビジネスに直接つながる“生の情報”を満載してお届けします。

中古機情報

Used Machine Information

2 FEBRUARY

年末年始商戦不発に加え輸出も不振で低迷

年末年始の中古機市場は予想されていたものの前年度を大きく割り込む結果となったようだ。シール自販機がダメ。ビデオがダメ。そうしたなかで辛うじてプライズ機だけが動いていたが、それもここにきて市場をリードするほどのパワーはもうない。また市場を下支えしていた大型機の輸出もここ数カ月で大きく落ち込んでいる。

輸出は東南アジア諸国へのウエートが大きかっただけに経済の不安定による混乱が大きく影響したようだ。特に韓国は昨年末から今年にかけてウォンが急落、韓国経済は大きく揺れた。当然韓国からのオーダーは止まっている。

ある関西の中古機業者は「今年に入って完全に止まった。受注ゼロの状態」とかで、ここ暫らくはこの状態が続くと予想している。また他の東南アジア諸国のいずれも経済は混乱しており、安定するまでにはまだ時間がかかりそうだ。

そうなれば中古機市場の大きな柱である輸出に悪影響が出ることは必至だ。そうなれば輸出に依存してきた業者の中には倒産という最悪の事態に追い込まれるケースも出てくるのではないか。

何度も述べてきたが中古機業者の利益率は落ちてきている。儲けが薄くなり、体力の落ちている業者にとって、輸出不振は更に体力を奪うことになり、これが致命的なダメージとなる恐れがある。

そしてここにきて新たな恐怖が襲いかかってきた。ゲーム業界は、ここ数年の飛躍的な躍進で社会的認知度もアップした。それまで銀行取引もなかった業者でも銀行からの借入が可能になった。大半の業者が銀行からの資金で回転させてきた。それがここにきて完全にとまったのである。銀行の貸し渋りである。資金繰りが苦しくなってきた時期だけに、この銀行の貸し渋りは大きな痛手だ。

中古機の売買は買取の場合はキャッシュが原則。これも業者を苦しくしている。支払いは現金でも販売先から入金されるのは2〜3カ月後になるだけに、潤沢な資金のない業者は、その2〜3カ月が苦しいことになる。

資金繰りが苦しくまた市場をリードする商品もないだけに、いずれの業者も不安を隠しきれないようで、新年早々「なにか良い情報はないか」という電話が何本もあった。

台湾、香港発の商いは活発

確かに中古機市場を取り巻く環境は一段と厳しくなってきており、今は今年の展望など考える余裕はない。考えれば考えるほど暗い気分になってしまうのがオチだろう。しかし、輸出部門ではまだ台湾と香港が動いている。日本も含めてアジア諸国がもがき苦しんでいるこの時期でも両国は元気だ。

どこにそんなパワーが潜んでいるのかと首を傾げたくなるほど、台湾と香港は変わらずエネルギュシュだ。台湾も香港も主に中国市場を睨んで動いているが、中国市場だけではなく、この両国は世界中を睨んでビジネス展開をしている。

両国に共通しているのは華僑のパワーであろう。また英語をはじめ、数カ国語を自由に操れるのも国際舞台では大きな武器だ。それに身軽に相手国へ飛んでいくタフさも兼ね備えている。

ある台湾の企業は日本で開発されたゲームソフトを販売しているが、そのセールスのスケールはケタを間違えたのではないかと聞き返すほど、凄い量を販売している。

国内の中古機市場では閉塞感が漂いはじめているが、台湾や香港のビジネスを

聞くと、まだまだ未開拓の市場があることを思いしらされる。国内販売では限界はあるが、国外販売では無限といっていいほどの市場がある。語学力の問題など輸出には様々な問題を解決しなければならないが、大きな可能性を秘めた国外販売の道を模索する年ではないだろうか。

年末年始にロケーションを数カ所見て廻ったが、いずれのロケーションも惨憺たる状況だった。郊外にある大型のボウリング場に行ったがボウリングは2時間待ち。併設されているビリヤードも待たなければできない状態だった。以前であれば、この待ち時間にゲームをして待つのであるが、この年末年始ではゲームをするものが極端に少なかった。プライズ機や1～2の大型機は稼働していたものの、シール自販機はほぼ全滅状態。他のゲーム機もほとんど稼働していなかった。

携帯電話の通話料金がゲーム機業界を圧迫

人気商品の不在などもあるだろうが、ここにきてゲーム機離れが一段と進んだという印象を受けた。このゲーム機離れを別の角度から分析した結果が一般紙や月刊誌に相次いで発表されていた。

分析結果は携帯電話の通話料金がゲームなど他の消費を圧迫しているというものであった。この影響はゲーム産業だけではなく、音楽産業にも大きく及んでいるという。CDのセールス、カラオケなど若者文化の代表と見られていた分野は全て、この携帯電話の通話料金が売上アップを阻んでいるのである。

若者達の間に急速に普及した携帯電話は、今では欠くことのできないコミュニケーションツールとして完全に定着している。また通話料金は下がる傾向にあるとはいえ、若者達が1カ月間に支払う料金は1万円近いといわれている。これではゲームやカラオケ、CDなどに使える金額は残り僅かだ。

これがゲーム機離れの理由の全てとは思わないが、影響は決して少なくないのは確かだろう。そしてそれよりもコミュニケーションツールとして定着していることのほうがより大きな影響をゲーム機産業に与えているのではないか。

シール自販機の場合も携帯電話同様にコミュニケーションツールとして若者達に受け入れられたのであろう。ビデオゲーム不振のなかでも対戦ものに人気があるのも、こうした理由があるのかもしれない。コミュニケーションツールに求められているものは、身近で使い易いものであろう。一昔前の流行語に「軽薄短小」というのがあったが、これは今も通用する言葉である。

携帯電話は「軽薄短小」で日常生活に密着した便利なツールである。これが無くなるとは到底考えられない。むしろ益々、若者達の間に浸透していくに違いないだろう。

若者の可処分所得がこの不景気下で増加することはない。ツールとしても無くなることはない。となればこれから先もこの携帯電話はゲーム機産業を脅かし続けることになる。早急にこの脅威に対抗できるゲームソフトを開発しなければ、今以上にゲーム機離れが進んでしまうことになり、ゲーム機業界全体をも危機的状況へと追いやられることも考えられる。これは今までに経験したことのない新たな次元、新たな時代に突入したことも予感させる。

先にゲーム機業界の認知度が増し、銀行との取引も日常となり、それが皮肉なことに今日的な苦しい状況を招いていると述べたが、これもゲーム機業界が今までとは違う企業体質への脱皮を迫られている証ではないか。

国内販売にしても、国外への販売にしても従来路線とは別のノウハウを生み出す時にきているようだ。またゲームソフトも新たな次元での開発が必要になってきているのではないか。年末年始のロケーションを見てもボウリング、ビリヤード、プライズが人気でビデオゲームは完敗だった。バーチャルリアリティーの世界がリアルな世界に負けたともいえるだろう。

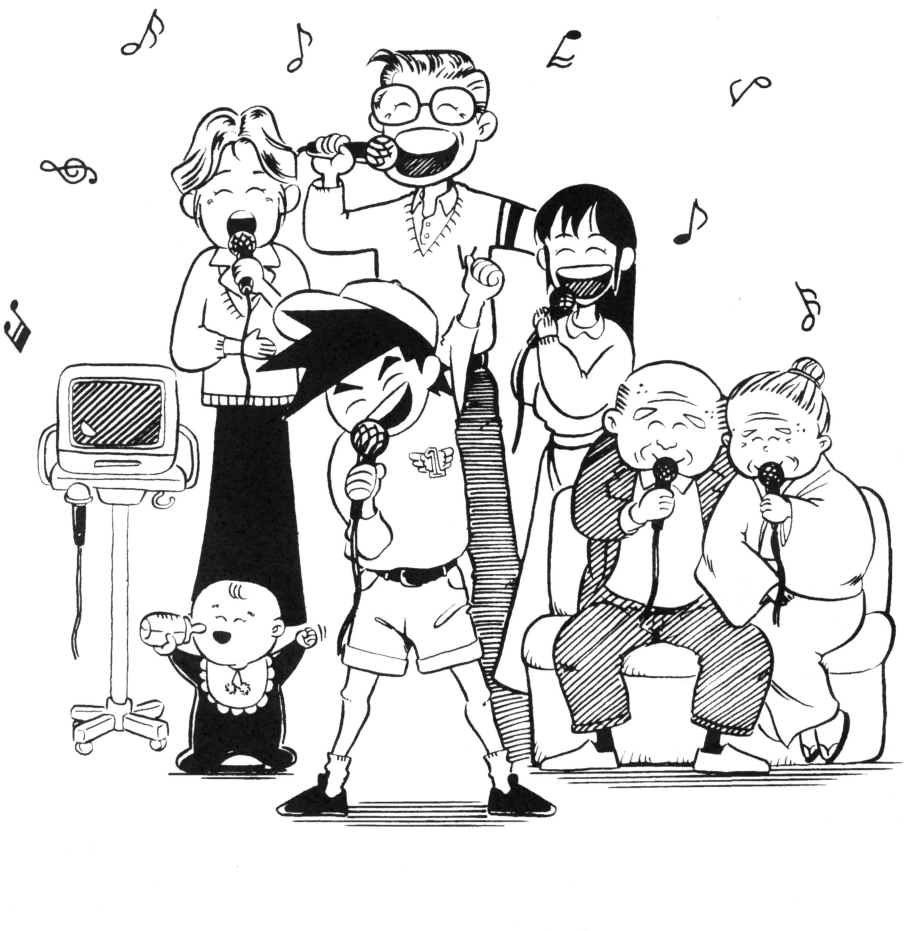
「こんな経験は初めて」「先がまるで読めない」「どこまで落ちるのか」「この先どうやって…」。これは新年早々にもらった業者の方々との会話に出てきた言葉である。状況はより一層深刻になってきている。なにを、どうすればと具体的なアドバイスを求められるのであるが、残念ながら的確な答えは持っていない。時代は不透明さを増し、混沌としてきている。この時代に将来を的確に予想し、判断を下すことは不可能に近いだろう。

だからこそ情報を集め、発信していく作業が今以上に必要とされることを自覚したい。この号は2月号であるが作業上では新年になる。厳しい状況を踏まえ、新たな気持ちで誌面作りをと誓っている。そしてこれが業者の方々からの質問への答えとなると思いたい。時代が変わったと警鐘を鳴らすものがまず最初に変わらなければならないのは当然であろう。どう変わるか、変われるのか自問自答の毎日である。

【遵法営業・健全営業は、業界発展の必須条件】

子供たちは遊びを通じてルールを学ぶ

―――カラオケビジネスを育てよう―――



■カラオケビジネスは、広く老若男女に歌うよろこびと楽しみを提供する素晴らしいビジネス。大切に育てていきたいものです ■社会生活がそうである様に、どんなビジネスにも、どんな遊びにもルールがあり、特に子供たちは遊びを通じて社会生活のルールを学んでいくものです ■青少年の顧客に対しては、適正な営業時間の設定、喫煙の禁止、酒類の提供・持込みの禁止等、遵法営業・健全営業を旨とすることで、一層の繁栄・発展を期しましょう。

(月刊コインジャーナル)

◎シュータウェイⅡ
◎ワニワニパニック
◎メガロ５０
◎スピードバスケット
◎キッチンブレイク
◎スタジアムクロス
◎バーチャファイター（２ｏｎ２）
◎エアロシティー
◎ウエスタンドリーム
◎ドリームタウン
◎ジャンボツイン
◎チャンピオンキック
◎ロイヤルアスコット
◎ビンゴパーティ
◎スピードホッケー
◎鉄拳
◎鉄拳２
◎鉄拳３
◎リアルバウト餓狼伝説スペシャル
◎ザ･キング･オブ･ファイターズ’95
◎ソウルエッジ
◎ぷよぷよ
◎ぷよぷよ通
◎ときめきメモリアル
対戦ぱずるだま
◎ツインビーヤッホー
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎１９ＸＸ
◎ＳファイターＺＥＲＯ
◎ヴァンパイアハンター
◎ファイティングバイパーズ
◎Ｘ－ＭＥＮ
◎雷電
◎雷電ＤＸ
◎ライデンファイターズ
◎上海Ⅲ
◎スーパー上海
◎ファイナルアーチ
◎Ｇ．Ｉ．ジョー
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎アラビアンファイト
◎アンダーカバーコップス
◎ウルトラ警備隊
◎ウォーザード
◎エイリアンＶＳプレデター
◎ガンネイル
◎グリッドシーカー
◎子育てクイズマイエンジェル２
◎サイキックフォース
◎サムライスピリッツ天草降臨
◎ジオストーム
◎スターグラディエイター
◎ＳファイターＺＥＲＯ２
◎セクシーパロディウス
◎ゼビウス３Ｄ／Ｇ
◎ソウルエッジ1、ＶｅｒＢ
◎ソニックザファイターズ
◎ソルディバイド
◎ダイナマイト刑事
◎タンクフォース
◎ダンジョンズ＆ドラゴンズ
◎ダンジョンズ＆ドラゴンズ
シャドーオーバーミスタラ
◎ダンシングアイ
◎デカスリート
◎デッドオアアライブ
◎ドラゴンボールＺ２
◎ドラグーンマイト
◎ニンジャマスターズ
◎バトルサーキット
◎バイパーフェイズワン
◎バトルガレッガ
◎ファイティングバイパーズ
◎マーシャルチャンピオン
◎マジンガーＺ
◎メタモルフィックフォース
◎メタルスラッグ

㈱タイガー商事
大阪市鶴見区今津中１-７-12
ＴＥＬ.06（962）9425
ＦＡＸ.06（962）4556

もっと広がる情報ページ
◆
うります&かいます

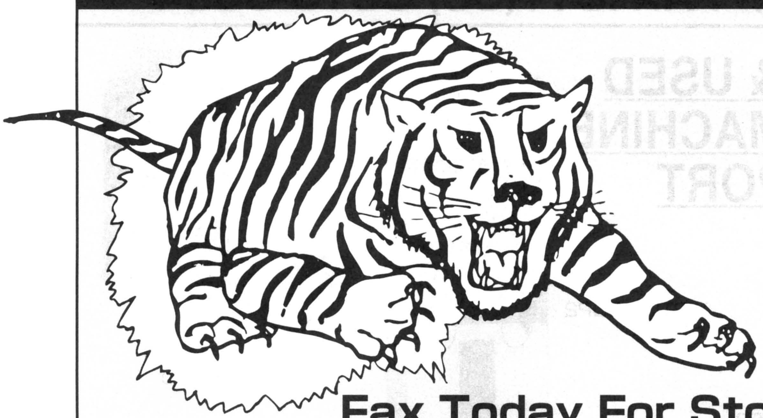
●かいます
◎バーチャレーシング（DX）
◎バーチャレーシング（TWIN）
◎ラッドモビール
◎アウトランナーズ
◎スーパーチェイス
◎ファイナルラップ（SD）
◎ファイナルラップ（DX）
◎グランプリスター
◎F1エキゾーストノート
◎ウイニングラン（DX）
◎アウトラン（DX）
◎パワードリフト（DX）
◎アフターバーナー（SD）
◎アフターバーナー（DX）
◎シスコヒート（DX）
◎ビッグラン（DX）
◎スズカ8アワーズ（SD）
◎スズカ8アワーズ（DX）
◎フォートラックス（DX）
◎スタジアムクロス
◎パワーホイールズ
◎レールチェイス
◎G-LOC（DX）
◎ストライクファイター
◎スターブレード
◎リッジレーサー（SD）
◎リッジレーサー（DX）
◎ターミネーター2
◎ゴーリーゴースト
◎オペレーションウルフ
◎スティールガンナー
◎レーザーゴースト
◎リーサルエンフォーサーズ
◎S．S．B
◎サンダーブレード
◎ノックダウン
◎エアーホッケー
◎エキサイティングスピードホッケー
◎UFOキャッチャーミニ
◎ニューUFOキャッチャー
◎ムーンキャッスル
◎スウィートランド
◎ニュー・スウィートランド
◎ドリームタウン
◎スーパーエレファント
◎カプセルゴルフ
◎ミスターバットマン
◎アームチャンプス
◎ニューアストロシティー
◎アストロシティー
◎ニューUFOキャッチャー
◎バーサスシティー
◎UFOキャッチャーミニ
◎レイブレーサー（DX　TWIN）
◎マンクスTT
◎ワインディングヒート
◎デイトナUSA（DX　TWIN）
◎インディ500（DX　TWIN）
◎セガラリー・チャンピオンシップ（DX　TWIN）
◎エースドライバー（TWIN）
◎F1スーパーラップ
◎首都高レッドゾーン
◎アウトラン（SD）
◎ターボアウトラン（SD）
◎S．C，I
◎チェイスHQ
◎サイバーサイクルズ（DX　SD）
◎GPライダー
◎スーパーハングオン
◎エアーコンバット22（DX）
◎ウイングウォー
◎サイバーコマンド（DX　SD）
◎サイバースレッド
◎ガンバロン（DX）
◎タイムクライシス（SD）
◎ガンブレードNY
◎バーチャコップ2（PS）
◎リーサルエンフォーサーズⅡ

㈱タイガー商事
大阪市鶴見区今津中1-7-12
TEL.06(962)9425
FAX.06(962)4556

高く買います。安くうります。

最新中古大型機は「売り」「買い」ともにおまかせ下さい。

For Used Dedicated Machines, contact…



大型機高価買取
デイトナUSA
セガラリー・チャンピオンシップ
マンクスTT
アウトランナーズ
その他、体感
(特にDXタイプ)

Fax Today For Stock List & Prices.

★Top Quality at Used Prices

Lethal Enforcers
Daytona USA DX & Twin
Ridge Racer DX & Twin
Circus Circus & Many More

㈱タイガー商事
TEL:06-962-9425㈹ FAX:06-962-4556
〒538-0042 大阪市鶴見区今津中1-7-12

●振込先 近畿銀行放出支店
普通 279271
㈱タイガー商事

Tiger Co.,Ltd. Imazunaka 1-chome 7-12 Tsurumi-ku Osaka 538 FAX:06-962-4556

オペレーターを強力にサポート!

漫充堂

SELL… 在庫は常時200台以上!!
お探しの品があればご連絡下さい。

全国どこでも伺います。
基板1枚から大型機まで、ご遠慮なく。 **…BUY**

KEEP… 倉庫にて大型機などお預り致します!!
置き場にお困りのモノがございましたらご利用下さい。

現在、倉庫一掃買取り実施中!!
不要な筐体・基板など何でも買取り致します。 **…CLEARANCE**

今後も様々な事に取り組んでいきます
これからの漫充堂にご期待下さい

FAX PLEASE FAX FOR US ♪ FAX :81+(03) 3318-3804

NEW & USED GAME MACHINE EXPORT



SPORTS FISHING2
©SEGA



RAVE RACER
©NAMCO LTD



VIRTUA COP2
©SEGA



ALPINE RACER
©NAMCO LTD

25", 26", 29", CABINET / RACING GAME / CARNIVAL GAME / SPORTS
HORSE RACING GAME / CRANE GAME / PUSH A COIN OFF GAME / PRINT GAME
CHILD PRIZE GAME /

Please contact us fax or telephone

株式会社 漫充堂 **MANJYU DO CO.,LTD**

4-27-15 PAREDORU KOENJI BILD 5F KOENJIMINAMI SUGINAMI-KU TOKYO JAPAN
TEL +81 (03) 3318-3880 FAX +81 (03) 3318-3804
e-mail manjudo@fa. parkway. ne. jp

もっと広がる情報ページ

うります&かいます

41

●かいます
◎ニューアストロシティー
◎アストロシティー
◎アストロシティーⅡ
◎エアロシティー
◎デイトナＵＳＡ
ＴＷＩＮ
◎デイトナＵＳＡ
ＤＸ
◎ガンブレードＮＹ　ＤＸ
◎ガンブレードＮＹ　ＳＤ
◎バーチャコップ２　ＤＸ
◎バーチャコップ２　ＳＤ
◎ザ·ハウス·オブ·ザ·デッド
◎ロストワールド
◎電車でＧＯ！
◎トップスケーター
◎プリティカーニバル
◎ハッピーベル
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ＵＦＯプッシャー
◎ワールドダービー
◎シグマダービーマークⅢ
Ｃ－１５
◎シグマダービーマークⅢ
Ｃ－７
◎エキサイティング
ブラックジャック
◎ウエスタンドリーム
◎カリビアンプール
◎エメラルドホール
◎倉庫一掃、お電話
下さい。

●うります
◎バーサスシティー
◎エアロシティー
◎アストロシティー
◎ニューアストロシティー
◎ガンブレードＮＹ　ＳＤ
◎バーチャコップ２　ＳＤ
◎バーチャコップ　Ｐ　ＳＤ
◎バーチャコップ　ＤＸ
◎サイバーサイクルズ　ＤＸ
◎レイブレイサー　ＤＸ
◎レイブレイサー　ＳＤ
◎ショーレビュー　ＤＸ
◎ニューペニーフォール
◎ゴールデンヘキサ
◎ロイヤルアスコット
◎ロイヤルアスコット　ＳＰ
◎ビンゴパーティー
マルチタイプ
◎ビンゴパーティー
◎ビンゴサーカス
◎動物グランプリ
◎タコイカパニック
◎マジックアドベンチャー
◎Ｘ－ＤＡＹ
◎アームチャンプⅡ
◎プロハンター
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ドリームキャッチャー
◎子供用乗物各種
◎子供用メダル機
カプセル機
◎デイトナＵＳＡ　ＤＸ
◎セガラリー・チャンピオンシップ
ＤＸ　ＴＷＩＮ
◎アウトランナーズ　ＴＷＩＮ
◎レイルチェイス　ＤＸ
◎エアーコンバット　ＤＸ
◎エアーコンバット22　ＤＸ
◎サイバーコマンドＴＷＩＮ
◎レーシングヒート
◎サイバースレッド
◎プロップサイクル　ＳＤ　ＤＸ
◎スポーツフィッシング
◎アルペンサーファー
◎スピードバスケット
◎メガロ５０
◎スーパーメガロ
◎ＵＦＯキャッチャー２１
◎ワンダーハンティング
◎スカッドレースＤＸ、ＴＷＩＮ
◎ＧＴＩ　ＣＬＵＢ　ＤＸ、ＴＷＩＮ

㈱漫充堂
東京都杉並区高円寺南4ー27ー15
パレドール高円寺5F
TEL.03(3318)3880
FAX.03(3318)3804

【地域社会とのコミュニケーションは、業界発展の必須条件】

子供たちの未来はあなたの手に

地域社会との対話を
大切にしましょう。

■青少年の健全育成は、家庭、学校、地域社会の三者が協力し、互いに連繋を保ちつつ進めていくことが大切です。

■店内の青少年には、特に問題がありそうな時だけでなく、日頃から気軽に声を掛ける習慣を身につけましょう。

■地域社会の会合（町内会,商業組合等）には積極的に参加すると共に、青少年育成関係者の巡回補導に際しては、良好な協力関係を保つよう心掛けましょう。

（月刊コインジャーナル）



売 大型機種
メダル機
アーケードマシン
中古コイン
大裕
TEL 06 (644) -0328
FAX06 (644) -0331
〒556-0001 大阪市浪速区下寺3丁目6番2号
買

●うります
◎18インチ・20インチ筐体
◎18インチ・20インチラバー筐体
◎26インチラバー筐体
◎14インチアップライト　基板入り
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎マスコットランド（１人用）
◎ストⅡダッシュターボ
◎キャディラックス
◎天地を喰らうⅡ
◎スーパーハングオン
◎ペニーフォール
◎フリッパー各種
◎スーパーダービー
◎アフターバーナー
◎乗り物－ロボット・戦車・汽車
◎スーパーコンチネンタル
◎低高速ホッパー
◎ニューグランドダービー（６人用）
◎ラッキークレーン
◎人形つかみ（クレーン）
◎ミニクレーン
◎定置式乗物各種あります
◎日物・寿・大森制アップライト型メダルゲーム機
◎グローリー電動コイン計算機
◎コインペット
◎コイン両替機
◎手動式コイン計算機
◎千円・五百円両替機
◎グローリー１万円両替機
◎手動式・電動式コイン計算機
◎中古コイン（サイズ各種有り23φ 24.5φ・25φ・26φ・27φ）
◎各種コックピットタイプ有ります

●かいます
◎各種中古ゲーム機・中古基板
◎忍者ウォリアーズ
◎キングダービー
◎スーパーダービー
◎ＵＦＯキャッチャー
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎マスコットランド（１人用）
◎ストリートファイターⅡ
◎ストリートファイターⅡダッシュ
◎餓狼伝説スペシャル
◎寿・大森タイプのメダル機
◎18インチ・20インチ各筐体
◎ジャンポーカー・スロット
◎各種コックピットタイプ
◎ファイナルラップ２
◎コズモギャングズ
◎ビーストバスターズ
◎スーパーモナコグランプリ
◎スーパーコンチ高速ホッパー
◎キングダービー４人用
◎パワードリフト
◎パチンコタイプ各種
◎チェイスＨＱ
◎トップランディング
◎アウトラン
◎バリー製スロットマシン
◎フリッパー（１年位前の物２、３台）
◎カードゲーム
◎スロットゲーム
◎中古筐体
◎識別機
◎スーパーコンチ・ボーナスライン・各高速ホッパー高価にて買取ります。
◎千円・五百円両替機
◎コイン両替機・コイン計算機
◎各種コイン買います
※振込銀行
　住友銀行　天王寺駅前支店
　普通口座　１９５４０３
　ダイユウ

大裕
大阪市浪速区下寺３－６－２
ＴＥＬ.06（644）0328
ＦＡＸ.06（644）0331

売 パンチボード
アダルトなおみくじ
シカゴ直輸入
大裕
TEL 06 (644) -0328
FAX06 (644) -0331
〒556-0001 大阪市浪速区下寺3丁目6番2号
買

●かいます
◎輸出用にて至急高価買取ります。
◎ＮＤＫ製テーブル機（カプセル）
◎フルーツドリーム
◎ドリームボール
◎輸出用にて基板高価買取ります。
◎チェリーボーナスⅣ、Ｖ
◎かぐや姫１、２
◎その他の麻雀、花札、８Ｌ
　価格は変動しますのでお問い合わせ下さい。

㈱太陽自動機
東京都江戸川区東葛西５－46－３
ＴＥＬ.03（5696）5511
ＦＡＸ.03（5696）5515

●うります
◎メダルポニー
◎ダービーディ
◎ダイヤモンドブラボー
◎ゴールデンフォール
◎ラストクイン
◎キャラフルコンポ
◎ダンク＆ダンク
◎空気早入れ選手権
◎スペースファイター
◎万券両替機（ＲＥ－100）
◎中古基板各種

●かいます
◎ニューアストロシティー（ＳＴＤ）
◎タイムクライシス（ＤＸ）
◎ガンブレット
◎デイトナＵＳＡ
◎マンクスＴＴ
◎ラストブロンクス（ＰＣＢ）
◎トーキョーウォーズ
◎クールライダー
◎鉄拳２ＶｅｒＢ（ＰＣＢ）
◎スカイターゲット
◎バーチャファイター
◎バーチャコップ
◎ヴァーサスネットサッカー

バーリーサービス㈱
東京都港区東麻布３－８－10
ＴＥＬ.03（3582）0857
ＦＡＸ.03（3582）4735

もっと広がる情報ページ

うります&かいます

中古基板
高価買取
㈲イトウ
〒180-0022 東京都武蔵野市境2-24-6
TEL 0422(36)0433
FAX 0422(36)7033

●かいます
◎鉄拳2VerB
◎ダンシングアイ
◎バブルメモリーズ
◎闘神伝2
◎スターグラディエイター
◎SファイターEX PULUS
◎X-NENvsSファイター
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎ヴァンパイアハンター
◎CP-2マザー
◎ダイナマイト刑事
◎セクシーパロディウス
◎メタルスラッグ
◎サムライスピリッツ天草降臨
◎ダブルドラゴン
◎MV1-FZ
◎MV-1A
◎MX-1B
◎その他基板高価買取
一枚でもお気軽にリストをFAXして下さい。折り返し値付け致します。
㈲イトウ
東京都武蔵野市境2-24-6
TEL.0422(36)0433
FAX.0422(36)7033

●うります
◎メダルポニー
◎ダービーディ
◎ゴールデンフォール
◎ラストクイーン
◎キャラフルコンポ
◎バスケットスタジアムW
◎カンボール
◎空気早入れ選手権
◎スペースファイター
◎万券両替機(ER-100)
◎中古基板各種

●かいます
◎ニューUFOキャッチャー
◎怒首領蜂
◎ポケットファイター
◎カプコンスポーツクラブ
◎その他中古基板かいます
㈱ソシアム
埼玉県大宮市丸ケ崎町4-7
TEL.048(688)5711
FAX.048(688)5799

★うります&かいますの締切は毎月5日です。下記へFAXでお送り下さい。
FAX06-834-4839
締切日の5日を過ぎると掲載できない場合があります。ご注意下さい。

うります＆かいます

●うります

◎ワールドダービー
◎ロイヤルアスコット
◎ロイヤルアスコットスペシャル
◎ビンゴパーティー
◎スーパーダイスクラップス
◎ロイヤルクラブ
◎デザートタンク
◎ジョイフルカード　６人用
◎ブラックジャック　５人用
◎アルペンレーサー
◎ラウンドスロット
◎ドローポーカー
◎ローリングパニック
◎ニューラッキーツイン
◎ＥＪ－ＤＤ
◎ＪＷ－ＤＤ
◎マジックサーカス
◎ニューペニーフォール
◎スーパーアクシス
◎スカイターゲット
◎トリオデビンゴ
◎デイトナＵＳＡ（ＴＷＩＮ）
◎リッジレーサー（ＴＷＩＮ）
◎アウトランナーズ（ＴＷＩＮ）
◎ジュラシック・パーク
◎マキシマムフォース
◎カリビアンブルー
◎バーチャファイター３（メガロ410）
◎キャプテンソディアック
◎キャプテンフラッグ
◎アルペンサーファー
◎アストロシティー
◎ファイナルラップＲ（ＴＷＩＮ）
◎ワールドサッカー
◎セガラリー・チャンピオンシップ（ＤＸ）
◎インディ５００
◎スカッドハンマー
◎スキースーパーＧ
◎パタンパニック
◎パクスクランブル
◎ヒルクライマー
◎貸出機ＤＰ－１５－１
◎両替機ＤＰ－１３－１
◎アームチャンプ２
◎リーサルエンフォーサーズ
◎スピードサッカー
◎レイブレーサー
◎プロップサイクル
◎ちびパチフィーバー
◎ＳＲ－Ⅱ
◎スーパーカップ
◎タイムクライシス
◎ワールドカップＰＫ
◎リアルパンチャー
◎ジャンボツイン
◎ＳＸ－１　６人用
◎ダービーディ　６人用
◎クリスタルダービー　10人用
◎マジックサーカス　６人用
◎Ｄ－３ボス
◎高額両替機　ＥＲ－２０
◎ダイスポーカー
◎スーパーチェイス
◎スティルガンナー２
◎スピードホッケー
◎マンクスＴＴ
◎ハイパーディスコタイフーン
◎M3001、M3002、M3003、M3004
◎バーチャロン（バーサス）
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎エキサイティングボートレース
◎ビンゴサーカス
◎パチスロ各種

㈱観世
東京都目黒区下目黒２－１９－７
明石ビル６Ｆ
ＴＥＬ.０３（５４３４）３５５１
ＦＡＸ.０３（５４３４）３５５０

もっと広がる情報ページ◆

うります&かいます

●うります ●かいます
◎G. I. ジョー
◎X－MEN
◎X－MENvsSファイター
◎アラビアンファイト
◎アンダーカバーコップス
◎ウルトラ警備隊
◎怒首領蜂
◎エイリアンVSプレデター
◎ガンネイル
◎グリッドシーカー
◎ゴールデンアックス2(4P)
◎マーヴルスーパーヒーローズ
VSストリートファイター
◎クイズ365
◎サムライスピリッツ天草降臨
◎ジオストーム
◎ジャッキーチェン1、2
◎スターグラディエーター
◎SファイターZERO2
◎SファイターEX、Ⅲ
◎ハットトリックヒーロー93
◎ゼビウス3D／G
◎ソウルエッジ1、VerB
◎ソニックザファイターズ
◎ソルディバイド
◎ダイナマイト刑事
◎ダブルドラゴン(SNK)
◎タンクフォース
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ1、2
◎ヴァンパイアハンター2
◎ダンシングアイ
◎バーチャストライカー1、2
◎デッドオアアライブ
◎ドラゴンボールZ2
◎ドラグーンマイト
◎ニンジャマスターズ
◎バトルサーキット
◎バブルメモリーズ
◎バイパーフェイズワン
◎バトルガレッガ
◎ファイティングバイパーズ
◎マーシャルチャンピオン
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎マジンガーZ
◎メタモルフィックフォース
◎メタルスラッグ
◎ナイトスラッシャーズ
◎ライトブリンガー
◎ラストブロンクス
◎ヴァンパイアセイバー2
◎リアルバウト餓狼伝説S
◎わくわく7
◎海底大戦争
◎豪血寺一族Ⅱ
◎豪血寺外伝最強伝説
◎鉄拳1、2、VerB、3
◎戦国ブレード
◎ストライカー1945Ⅱ
◎ダイナマイトベースボール96､97
◎闘姫伝承
◎闘神伝2
◎大江戸ファイト
◎スーパーリアル麻雀PⅣ
◎上海万里の長城
◎雷電1、2、DX
◎ライデンファイターズ
◎ハイパーリアクション
◎ザ･キング･オブ･ファイターズ95､96､97
◎ジャスティス学園
◎ナムコシステムⅠなんでも高価買取

エコール㈱
東京都板橋区氷川町1－16
氷川ビル7F
TEL.03(5248)3132
FAX.03(5248)3225

●うります
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎コイン計数機
◎野球拳・筐体・ソフト
◎リーサルエンフォーサーズ
◎タイムクライシス
◎プリント倶楽部２
◎ＮＥＯプリント
◎バーチャファイター２、３
◎ネオカーニバルＳＰミニ
◎アウトランＤＸ
◎メダルポニー
◎マドンナ25吋筐体
◎エアロシティー26吋筐体
◎ドーミーシアター３３
◎ＭＶＳ－２５－Ｕ４筐体
◎ネオジオＭＶＳハード・ソフト
◎バーチャファイター３
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎ＳファイターＥＸ
◎ストⅡシリーズ
◎バーチャロン
◎ダイナマイトベースボール
◎Ｓファイター３
◎パズルボブル２・３
◎ナムコクラシックコレクション
◎デッドオアアライブ
◎ダイナマイト刑事
◎ヴァンパイアハンター
◎デカスリート
◎スラムダンク２
◎バーチャストライカー
◎麻雀ファイナルロマンス２
◎子育てクイズマイエンジェル
◎ダンクマニア
◎とべ！ポリスターズ
◎ＳファイターＺＥＲＯ２
◎チェリーボーナスⅣ
◎サンドアール
◎上海Ⅲ
◎テトリスプラス
◎アサルト（Ｐ付）
◎ゼビウス３Ｄ／Ｇ
◎対戦ぱずるだまシリーズ
◎Ｓワールドスタジアム’96
◎ベラボーマン
◎バブルシンフォニー
◎ダンジョンズ＆ドラゴンズ
　シャドーオーバーミスタラ
◎メルヘンメイズ
◎ＬＤ麻雀・ＬＤクイズ
◎麻雀ハイパーリアクション
◎麻雀エンジェルキッス
◎各種花札在庫有り
◎各種麻雀在庫有り
◎その他各種在庫有り（400種）
　（基板・ロムキット・大型機）

●かいます
◎セガラリー・チャンピオンシップ
◎デイトナＵＳＡ
◎バーチャファイター３
◎バーチャストライカー
◎バーサス、アストロ、他筐体
◎両替機、コイン計数機
◎その他各種プライズ機
　大型機高価買取り致します。
◎中古基板高価買取り（現金）
◎下取りリストＦＡＸ送信
◎在庫リストＦＡＸ送信
※振込銀行
　西日本銀行　大橋駅前支店
　普通　　　１７４６１４
　株式会社　　アレックス

㈱アレックス
福岡市博多区半道橋1-14-30
TEL.092(461)2202
FAX.092(461)2203
FAX.092(461)2205
FAX.092(413)5512

●かいます
◎Ｘ－ＭＥＮＶＳ.Ｓファイター
◎マーヴルＳヒーローズｖｓＳファイター
◎ヴァンパイアセイバー２
◎ヴァンパイアハンター２
◎ポケットファイター
◎パズルボブル３
◎上海万里の長城
◎月華の剣士
◎ＳファイターＥＸＰＬＵＳ
◎鉄拳３
◎バーサスネットサッカー
◎ウインターヒート
◎鉄拳２ＶｅｒＢ
◎ＳＴ－Ｖマザーボード
◎首領蜂◎怒首領蜂
◎デッドオアアライブＢ
◎メタルスラッグ
◎Ｇダライアス
◎ストライカーズ１９４５Ⅱ
◎ライデンファイターズ
◎バーチャストライカー
◎バーチャストライカー２
◎華銀河
◎華五光
◎華かんざし
◎世界の神秘
◎東洋の神秘
◎宇宙の神秘
◎立直Ⅱ
◎スーパー大中華圏

㈱ビーアンドエフ
東京都世田谷区船橋1-13-19
TEL.03(3427)1239
FAX.03(3427)9400

●うります
◎バーチャファイター３
　（海外仕様）
◎ジャンボツインＤＸ
◎ＵＦＯキャッチャーミニ
◎カジノセレクション
◎ファイナルラップ３
◎ストライカー
◎海賊カン一髪
◎ドラゴンフィーバー各種
◎ウゴウゴラーパー
◎Ｘ－ＤＡＹ
◎ヒルクライマー
◎３６スリーシックス
◎ルーレットマン
◎おやつ大好きラッコちゃん
◎ローリングサッカー
◎４×４ラリー
◎チャレンジヒッター
◎キャプテンフラッグ
◎ココロジー２
◎ドレミファグランプリー
◎ジャストセブン
◎コロコロポン
◎ネコスロ
◎スペースファイター
◎てんくる
◎ディスクショット
◎もっと食べたいワン

●かいます
◎中古機（プライズ、大型機）など
◎基板の在庫ＦＡＸで送って下さい。

バックフラン
大阪市東成区大今里南1-5-18-703
TEL.06(972)0917
FAX.06(972)5397

●**かいます**
◎ニューアストロシティー
◎アストロシティー
◎メガロ50（ＳＤ）
◎スーパーメガロⅠ、Ⅱ
◎スポーツフィッシング１　２
◎アルペンレーサー
◎ワニワニパニック
◎カニカニパニック
◎リアルパンチャー
◎ソニックブラストマン
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ＵＦＯキャッチャーミニ
◎ドリームキャッチャー
◎バーチャコップ（ＳＤ　ＤＸ）
◎エイリアン３ザ・ガン
◎タイムクライシス（ＳＤ　ＤＸ）
◎ガンバレット
◎リーサルエンフォーサーズⅠ、Ⅱ
◎ターミネーター２
◎アンダーファイアー
◎バーチャロン
◎スカイターゲット（ＳＤ　ＤＸ）
◎デザートタンク
◎レールチェイス
◎レールチェイス２（ＤＸ）
◎サイバーコマンド（ＳＤ　ＤＸ）
◎ジュラシック・パーク
◎インディ500（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎セガラリー・チャンピオンシップ（ＤＸ）
◎セガラリー・チャンピオンシップ（ＴＷＩＮ）
◎デイトナＵＳＡ（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎バーチャレーシング（ＤＸ）
◎バーチャレーシング（ＴＷＩＮ）
◎アウトランナーズ
◎Ｆ１スーパーラップ
◎Ｆ１エキゾーストノート
◎スーパーモンコＧＰ（ＴＷＩＮ）
◎ダートダッシュ（ＳＤ）
◎ダートダッシュ（ＤＸ）
◎レイブレーサー（ＴＷＩＮ）
◎エースドライバー（ＴＷＩＮ）
◎リッジレーサー（ＴＷＩＮ）
◎ラッキー＆ワイルド
◎グランプリスターⅡ
◎ロイヤルアスコット
◎宇宙カプセル
◎マジックサーカス
◎ワールドダービー
◎ウエスタンドリーム

●**うります**
◎ニューアストロ
◎バーサスシティー
◎ＵＦＯキャッチャーミニ
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ドリームキャッチャー
◎ジャンボツインＤＸ
◎ゴールデンヘキサ
◎プリント倶楽部
◎ジョイスタンド
◎ガリバーキャッチャー
◎バーチャコップ２
◎バーチャコップ２（ＤＸ）
◎レイブレーサー（ＴＷＩＮ）
◎デイトナＵＳＡ（ＴＷＩＮ）
◎セガラリー・チャンピオンシップ（ＴＷＩＮ）
◎セガメダル
◎セガポーカー
◎シグマメダル
◎シグマポーカー

㈱トーヨー
大阪市阿倍野区昭和町１－19－21
ＴＥＬ.06（628）2136
ＦＡＸ.06（624）3987



もっと広がる情報ページ

うります＆かいます

●かいます
◎アウトランナーズ
◎アストロシティ
◎アルペンレーサー
◎アルペンサーファー
◎アンダーファイアー
◎インディ500（ＴＷＩＮ）
◎ウイングウォー
◎Ｆ１スーパーラップ
◎Ｆ１エキゾーストノート
◎エイリアン３ザ・ガン
◎ガンバレット
◎ゴールデンヘキサ
◎コンビニキャッチャー
◎サイバーサイクルズ（ＳＤ）
◎ジャンボツイン（ＤＸ）
◎スウィートランド２
◎スーパーチェイス
◎スーパーメガロ２
◎スカイターゲット（ＤＸ）
◎セガラリー・チャンピオンシップ（ＤＸ）
◎セガラリー・チャンピオンシップ（ＴＷＩＮ）
◎タイムクライシス（ＤＸ）
◎タイムクライシス（ＳＤ）
◎ダートダッシュ（ＤＸ）
◎デイトナＵＳＡ（ＤＸ）
◎デイトナＵＳＡ（ＴＷＩＮ）
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ニュー・スウィートランド
◎バーチャコップ２（ＤＸ）
◎バーチャコップ２（Ｓ）
◎バーチャレーシング（ＴＷＩＮ）
◎バーサスシティ
◎ヘキサプレジデント
◎プリティーカーニバル
◎プリティープレゼント
◎マンクスＴＴ（ＴＷＩＮ）
◎ミッドナイトラン（ＴＷＩＮ）
◎ラッキー＆ワイルド
◎ラッドモビール（ＤＸ）
◎リアルパンチャー
◎リーサルエンフォーサーズⅡ
◎リッジレーサー２
◎レイブレーサー（ＴＷＩＮ）
◎レールチェイス２（ＤＸ）
◎レーザーゴースト
◎ラッキーホルダー
◎ワイルドパイロット
◎ワインディングヒート
◎ガンブレードＮＹ（ＤＸ）
◎ガンブレードＮＹ（ＳＤ）
◎スポーツフィッシング２
◎その他各種大型機ゲーム
現金高価買取致します。
ＴＥＬ、ＦＡＸにてお問合せ下さい。

㈲キッズ
東京都品川区西五反田６−２−10−１Ｆ
ＴＥＬ.03（5434）1492
ＦＡＸ.03（5434）1491

★うります＆かいますの締切は毎月5日です。
下記へＦＡＸでお送り下さい。
FAX06-834-4839
締切日の５日を過ぎると掲載できない場合があります。ご注意下さい。

もっと広がる情報ページ
◆
うります＆かいます

●かいます
◎鉄拳３
◎デッドオアアライブ
◎ラストブロンクス
◎ファイティングバイパーズ
◎バーチャストライカー１、２
◎ＳファイターＥＸ　ＰＬＵＳ
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎闘神伝２
◎スターグラディエイター
◎ＳファイターＺＥＲＯ２ＡＬＰＨＡ
◎ソウルエッジＶｅｒＢ
◎ヘブンズゲート
◎マーヴルスーパーヒーローズ
　ｖｓＳファイター
◎バトルサーキット
◎怒首領蜂
◎首領蜂
◎バトルガレッガ
◎ライデンファイターズ
◎雷電２、ＤＸ
◎レイストーム
◎マジカルドロップ３
◎１９ＸＸ
◎ストライカーズ１９４５
◎バイパーフェイズワン
◎セクシーパロディウス
◎豪血寺一族　Ⅱ　外伝最強伝説
◎ファイターズインパクトエース
◎ダイナマイト刑事
◎ナイトスラッシャーズ
◎ダンジョンズ＆ドラゴンズ１、２
◎ミステックウォーリヤー
◎メタモルフィックフォース
◎バイオレントストーム
◎エイリアンｖｓプレデター
◎パズルボブル３
◎バブルメモリーズ
◎Ｅ雀ハイスクール
◎雀々しましょ
◎ギャルズパニック２、３
◎ボンバーマンワールド
◎ネオジオマザーボード
◎ファイナルロマンス２、Ｒ
◎バーサスネットサッカー
◎バーチャコップ
◎ギャロップレーサー
◎プライムゴールＥＸ
◎ダンクマニア

㈱タイムマシン
東京都渋谷区道玄坂１－１９－６
津田ソシアルビル２Ｆ
ＴＥＬ．０３（３４６２）４５４１
ＦＡＸ．０３（３４６２）４４９５

●うります
◎アラジンチャンス
◎ポコニャンフレンド
◎きゃらまるスロットウルトラマン
◎しんちゃんあそんでクレヨン
◎ロシアンダイナマイト
◎メダル洗浄機

●かいます
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ドリームキャッチャー
◎サーカスサーカス
◎定置式乗物
◎ドリームタウン
◎ニューダブルチャンス

㈱小林商事
兵庫県姫路市今宿１８１９－１
ＴＥＬ．０７９２（９２）２６７７
ＦＡＸ．０７９２（９３）４６１６

★うります＆かいますの
締切は毎月5日です。
下記へＦＡＸでお送り
下さい。

FAX06-834-4839

締切日の５日を過ぎると
掲載できない場合があり
ます。ご注意下さい。

うります&かいます

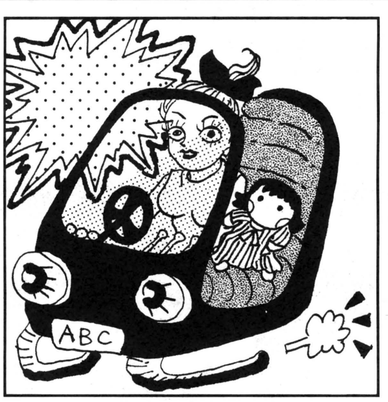
●かいます
◎アクアジェット
◎アルペンサーファー
◎アルペンレーサー
◎アウトランナーズ
◎インディ５００
◎ウェーブランナー
◎エースドライバー
◎ガンブレードＮＹ
◎ガンバレット
◎サイバーサイクルズ
◎ジェットウェーブ
◎スズカ８アワーズ
◎スカッドレース
◎ＧＴＩ　ＣＬＵＢ
◎セガラリー･チャンピオンシップ
◎タイムクライシス
◎デイトナＵＳＡ
◎ハウス・オブ・ザ・デッド
◎バーチャコップ
◎マンクスＴＴ
◎レイブレーサー
◎ワインディングヒート
◎鉄拳１、２、３
◎バーチャファイター２、３
◎バーチャストライカー１、２
◎カプコンＣＰＳⅡ各種
◎デッドオアアライブ
◎バーチャロン
◎ファイティングバイパーズ
◎ラストブロンクス
◎アストロシティ
◎バーサスシティ
◎ブラストシティ
◎スーパーメガロ
◎メガロ４１０
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ドリームキャッチャー
◎ゴンビニキャッチャー
◎ジャンボツインＤＸ
◎ゴールデンヘキサ
◎ヘキサプレジデント
◎ニューラッキークレーン
◎ニュースウィートランド
◎トロカーナ
◎ラッキーホルダー
◎ドラゴンフィーバー
◎プロハンター
◎ポスタードリーム
◎各種シール機
◎その他大型機、基板１枚
でもお気軽にお問い合わせ
下さい。(即値付け、即現金)

㈱ケイシステム
東京都板橋区中丸町17-8
TEL.03（3554）1654
FAX.03（3554）1602

●うります
◎ビッグパトロール
◎スーパーファントム
◎ファミリールマン
◎幼稚園バス
◎こんな子いるかな号
◎親子パンダ
◎アドベンチャークルーズ
◎小型メリーゴーランド
◎（10人乗り）4500￠
◎豆汽車（18人乗り）
◎いけいけセーラー
◎メリーゴーランド
◎スーパー消防車
◎ウエスタンランド
◎メルヘンキャット
◎ハッピーワゴン
◎チックタック
◎アニマルバス
◎二階バス
◎ぶんぶん飛行機
◎ガレオン号
◎その他色々うります。
●かいます
◎定置式乗物
◎バッテリーカー
◎ファファ

㈱娯研
千葉県松戸市栄町西2-890
TEL.047(362)3214
FAX.047(363)9350

★うります&かいますの締切は毎月5日です。下記へＦＡＸでお送り下さい。
FAX06-834-4839
締切日の５日を過ぎると掲載できない場合があります。ご注意下さい。



もっと広がる情報ページ◆

うります＆かいます

●うります
◎エアロシティー筐体
◎アストロシティー筐体
◎マドンナ筐体
◎ＭＶＳ－Ｕ４筐体
◎ＤＯＭＹ　Ｊｒ筐体
◎バーチャファイター２
◎バーチャロン
◎ファイティングバイパーズ
◎ＳファイターＺＥＲＯ２
◎Ｄ＆Ｄシャドーオーバーミスタラ
◎１９ＸＸ
◎闘神伝２
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎ＳファイターＺＥＲＯ
◎ヴァンパイアハンター
◎ＮＥＯＧＥＯマザー
◎神凰拳
◎龍虎の拳外伝
◎リアルバウト餓狼伝説
◎サムライスピリッツ斬紅郎無双剣
◎ステークスウィナー
◎パルスター
◎ゴウカイザー
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ'95
◎ゼビウス３Ｄ／Ｇ
◎ソウルエッジ
◎鉄拳
◎鉄拳２ＶｅｒＢ
◎ナムコクラシックコレクションVol１
◎ナムコクラシックコレクションVol２
◎セクシーパロディウス
◎沙羅曼蛇２
◎ときめきメモリアル対戦ぱずるだま
◎対戦ぱずるだま
◎ツインビーヤッホー
◎ぷよぷよ通
◎ぷよぷよ
◎テトリス
◎ファイナルアーチ
◎究極タイガーⅡ
◎パズルボブル２
◎ダライアス外伝
◎がんばれギンくん
◎バツグン（ショーＶｅｒ）
◎ゲーム天国
◎ストライカーズ１９４５
◎ボンバーマンワールド
◎ギャルズパニックＳＰ
◎上海Ⅱ
◎上海Ⅲ
◎スーパー上海
◎雷電ＤＸ
◎海底大戦争
◎対戦麻雀ファイナルロマンスＲ
◎対戦麻雀ファイナルロマンス２
◎スーパーリアル麻雀ＰⅢ
◎スーパーリアル麻雀ＰⅣ
◎スーパーリアル麻雀ＰⅤ
◎スーパーマル禁版
◎プリティセーラー18禁
◎プリティセーラー２
◎セーラーウォーズ
◎ミサイルコマンド（Ｐ付）
◎ロストワールド（Ｐ付）
◎サイコソルジャー
◎エドワードランディ
◎ウルフファング
◎ザ・グレートラグタイムショー
◎ワルキューレの伝説
◎その他多数在庫有り

●かいます
◎エアロシティー筐体
◎アストロシティー筐体
◎ＭＶＳ－Ｕ４筐体
◎Ｑグランダム筐体
◎バーチャファイター２
◎ファイティングバイパーズ
◎デッドオアアライブ
◎バーチャロン
（以上引取に行きます）
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎ＳファイターＺＥＲＯ２
◎Ｄ＆Ｄシャドーオーバーミスタラ
◎１９ＸＸ
◎闘神伝２
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎ＳファイターＺＥＲＯ
◎ヴァンパイアハンター
◎Ｓファイターザ・ムービー
◎サイバーボッツ
◎Ｘ－ＭＥＮ
◎パワードギア
◎スーパーマッスルボマー
◎ヴァンパイア
◎エイリアンＶＳプレデター
◎スーパーＳファイターⅡＸ
◎ダンジョンズ＆ドラゴンズ
◎スーパーＳファイター
◎ＣＰシステムマザー
◎リアルバウト餓狼伝説スペシャル
◎サムライスピリッツ天草降臨
◎リアルバウト餓狼伝説
◎サムライスピリッツ斬紅郎無双剣
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ'95
◎超人学園ゴウカイザー
◎ステークスウィナー
◎パルスター
◎天外魔境真伝
◎オペレーションラグナロク
◎ソニックウイングス２
◎ビューポイント
◎ＡＳＯⅡ
◎上海Ⅱ
◎上海Ⅲ
◎上海万里の長城
◎究極戦隊ダダンダーン
◎ガイアポリス
◎ゼクセクス
◎ぷよぷよ通
◎テトリス
◎アンダーカバーコップス
◎野球格闘リーグマン
◎海底大戦争
◎蒼穹紅蓮隊
◎レイフォース
◎ライトブリンガー
◎グリッドシーカー
◎メタルブラック
◎グラディウスⅠ、Ⅱ、Ⅲ
◎サラマンダ
◎ライフフォース
◎ストライカーズ１９４５
◎バツグン
◎戦国エース
◎Ｆ／Ａ
◎雷電Ⅱ
◎雷電ＤＸ
◎スーチーパイスペシャル
◎プリティセーラー18禁
◎ロストワールド
◎イシターの復活
◎ドルアーガーの塔
◎ダーウイン4078
◎ピットフォールⅡ
◎侍
◎トランキライザーガン
◎ドラキュラハンター
◎スーパーロコモティブ
◎その他中古筐体、中古基板ジャンク基板現金買取りします。又現地にてその場で点検、査定及び支払いします。

㈱トライ
東京都千代田区外神田３-10-5
イサミヤ第３ビル２階
TEL.03(5295)0669
FAX.03(5295)1958

◎プリクラ大作戦
◎ベブルビーチ
◎ソニック・ザ・ファイターズ
◎ダイナマイトベースボール
◎デッド・オア・アライブ
◎バーチャコップ
◎バーチャコップ2
◎バーチャストライカー
◎モデルⅡボードジャンク
◎バーチャファイター2
◎バーチャロン（P付）
◎ファイティングバイパーズ
◎ラストブロンクス
◎バーチャファイター3
◎アウトフォクシーズ
◎F／A
◎オーダイン
◎ギャラガ８８
◎源平討魔伝
◎子育てクイズマイエンジェル
◎システム１＆２
◎スカイキッド
◎スカイキッドＤＸ
◎スプラッターハウス
◎ゼビウス３Ｄ／Ｇ
◎ソウルエッジ
◎ソウルエッジ（ＶｅｒＢ）
◎タンクフォース
◎ダンクマニア
◎ダンシングアイ
◎鉄拳
◎鉄拳２
◎鉄拳２ニューバージョン
◎鉄拳３
◎トイポップ
◎ドラゴンスピリッツ
◎ドラゴンセイバー
◎ドラゴンバスター
◎ドルアーガーの塔
◎ナムコクラシックコレクション
Ｖｏｌ１、２
◎ナックルヘッズ
◎ニューマンアスレチック
◎ネビュラスレイ
◎パックマニア
◎ファイネストアワー
◎フェリオス
◎プライムゴールＥＸ
◎ベラボーマン（Ｐ付）
◎マーベルランド
◎マッハブレーカー
◎未来忍者
◎メルヘンメイズ
◎モトス
◎ワルキューレの伝説
◎Ｆ－Ⅲマザーボード
◎クレオパトラフォーチュン
◎ハットトリックヒーロー95
◎パズルボブル２
◎パズルボブル２Ｘ
◎パズルボブル３
◎バブルシンフォニー
◎バブルメモリーズ
◎エリベーターアクション
リターンズ
◎スーパーフットボールチャンプ
◎レイストーム
◎レイフォース
◎サイキックフォースＥＸ
◎ツインイーグルス
◎ファイターズインパクト

A. MI. NAネットワーク
兵庫県尼崎市杭瀬北新町２-１-１７
TEL.06(488)4804
FAX.06(488)4753

うります&かいます

●かいます
◎ＣＰＳⅡマザー
◎ＣＰＳⅡソフト何でも
◎１９４１
◎１９４３改
◎１９ＸＸ
◎ウイロー
◎ヴァンパイアセイバー
◎ヴァンパイアセイバー（海外版）
◎ヴァンパイアセイバー２
◎エイリアンＶＳプレデター
◎エクゼドエグゼス
◎Ｘ－ＭＥＮ
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎エリア８８
◎キャデラックス
◎キャプテンコマンド
◎キングオブドラゴン
◎サイバーボッツ
◎スーパーパズルファイター２Ｘ
◎ＳファイターⅡダッシュ・ターボ
◎スーパーＳファイターⅡ
◎スーパーＳファイターⅡＸ
◎ＳファイターＺＥＲＯ
◎ＳファイターＺＥＲＯ２
◎ＳファイターＺＥＲＯ２ＡＬＰＨＡ
◎バトルサーキット
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎マーヴルスーパーヒーローズ
　ｖｓＳファイターⅡ
◎Ｓファイタームービー
◎ＳファイターＥＸ
◎ＳファイターＥＸＰｌｕｓ
◎闘神伝２
◎スターグラディエイター
◎ＣＰⅢシステム
◎ウォーザード
◎Ｓファイター３
◎ビッグトーナメントゴルフ
◎風雲タッグバトル
◎マジカルドロップ２
◎マジカルドロップ３
◎マネーアイドルエクスチェンジャー
◎メタルスラッグ
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ９７
◎リアルバウト餓狼伝説ＳＰ
◎わくわく７
◎アッポー
◎アラビアンファイト
◎ゲイングランド
◎コットン
◎ゴールデンアックスⅡ
◎ジャンプバグ
◎スパイダーマン
◎ダークエッジ
◎ＤＪボーイ
◎ドラゴンボールＺ
◎忍者プリンセス
◎ファンタジーゾーン
◎ぷよぷよ通
◎フリッキー
◎ＳＴ－Ｕマザーボード
◎カラオケクイズイントロ
　ＤＯＮＤＯＮ！
◎ゴールデンアックスザデュエル
◎コラムス97
◎サンドアール
◎上海万里の長城
◎水滸演舞
◎蒼穹紅蓮隊
◎ダイナマイト刑事
◎デカスリート
◎バーチャファイターリミックス
◎バーチャファイターキッズ

A. MI. NAネットワーク
兵庫県尼崎市杭瀬北新町２-１-１７
ＴＥＬ.０６（４８８）４８０４
ＦＡＸ.０６（４８８）４７５３

うります&かいます

●うります
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ガリバーキャッチャー
◎ドリームキャッチャー
◎ムーンキャッスル
◎アルペンレーサー　ＳＤ
◎両替機ＤＰ－1100
◎両替機グローリーＥＲ100
◎ドーミーシアター
◎ディスクショット
◎スウィートファクトリー
◎ＵＦＯキャッチャーミニ
◎そろえてポン
◎あわせてポン
◎ドリームチャンス
◎ＵＦＯプッシャー（４Ｐ）

●かいます
◎ラッキーホルダー
◎プリティカーニバル
◎ＵＦＯアラカルト
◎スピンザスピン
◎そろっとーる
◎ポスタードリーム
◎ジャンボツイン
◎ネオミニクレーン
◎ザ･ハウス･オブ･ザ･デッド
◎ワニワニパニック２
◎なんでもシール委員会
◎トロカーナ
◎サイドバイサイド
◎ガンブレードＮＹ
◎タイムクライシス（ＳＤ．ＤＸ）
◎ウルトラ電流イライラ棒
◎ラッキーホルダー
◎フラッシュチャンス
◎ＮＥＯプリント
◎ジョイスタンド
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ニューＵＦＯキャッチャーミニ
◎ガンバレット
◎ニュー・スウィートランド
◎バーチャコップ２
◎ＵＦＯアラカルト
◎ＵＦＯキャッチャーＥＸ
◎ＵＦＯプッシャー（２・４人用）
◎コンビニキャッチャー
◎スポーツフィッシング２
◎アルペンレーサー
◎サイドバイサイド
◎セガラリー・チャンピオンシップ
（ＴＷＩＮ）
◎エキサイティングホッケー
◎アストロシティー
◎バーサスシティ
◎デイトナＵＳＡ
◎タイムクライシス
◎ミニクレーン
◎ジャンボツインＤＸ
◎プロハンター
◎プリント倶楽部
◎マンクスＴＴ
◎ワインディングヒート
◎ドリームレール
◎ラッキービンゴ
◎フラッシュボール
◎プロデビュー
◎カジノセレクション
◎ラウンドセレクション
◎ポスターヒーローズ
◎バーチャストライカー
◎そろえてポン
◎あわせてポン
◎その他プライズ機

㈱イーエムアイ
愛知県安城市尾崎町追池５２－４
ＴＥＬ.０５６６（９８）８８７９
ＦＡＸ.０５６６（９８）８８７９

うります&かいます

●かいます
◎ニューアストロシティ
◎アストロシティ
◎メガロ50
◎スーパーメガロ２
◎アルペンレーサー
◎アルペンレーサー２
◎ワニワニパニック
◎カニカニパニック
◎リーサルエンフォーサーズ１
◎リーサルエンフォーサーズ２
◎ソニックブラストマン
◎バーチャロン
◎ガンバレット
◎スカイターゲット
◎スカイターゲットＤＸ
◎レールチェイス
◎レールチェイス２
◎デザートタンク
◎サイバーコマンドＳＤ
◎サイバーコマンドＤＸ
◎スズカ８アワーズＳＤ
◎スズカ８アワーズＤＸ
◎スズカ８アワーズ２
◎スズカ８アワーズ３
◎ザ・ハウスオブザデッド
◎ハイパーディスコタイフーン
◎エアロシティ
◎セガ・ツーリングカー
チャンピオンシップ
◎ＧＴＩ ＣＬＵＢ
◎レイブレーサーＳＤ
◎レイブレーサーＤＸ
◎デイトナＵＳＡ ＤＸ
◎デイトナＵＳＡ ＴＷＩＮ
◎トーキョーウォーズ
◎バーチャストライカー
◎アクアジェット
◎スーパーモナコＧＰ
◎Ｆ１スーパーラップ
◎ファイナルラップＲ
◎ファイナルラップ１
◎ファイナルラップ２
◎ファイナルラップ３
◎バーチャコップ２
◎バーチャコップ２ＤＸ
◎ヴァーチャオンＤＸ
◎ヴァーチャオンＤＸ ＴＷＩＮ
◎ウイングウォーＴＷＩＮ
◎アクアジェット
◎ガンブレードＤＸ
◎ガンブレードＳＤ
◎エリア５１
◎スターガンナー２
◎タイムクライシスＤＸ
◎タイムクライシスＤＳＤ
◎ガンバレット
◎シュートアウェイ２
◎オペレーションウルフ３
◎ガンバスター
◎アンダーファイアー
◎ターミネイター２
◎ラインオブファイヤー
◎ゴーストシューター
◎トータルヴァイス
◎スペースガン
◎オペレーションサンダーハリケーン
◎ゴーストバスターズ
◎エキサイティングスピードホッケー
◎ニュースピードホッケー
◎ウェーブランナー
◎スピードサッカー
◎ジェットウェーブ

㈱サエラコーポレーション
東京都渋谷区宇田川町３７－１７
宮坂ビル１Ｆ
ＴＥＬ.０３（５４５３）６３１１
ＦＡＸ.０３（５４５３）３００６

ブラウン商会

売

東京都江戸川区南小岩8-9-2
TEL03(3673)7292
FAX03(3673)8395

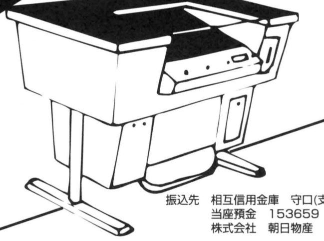
●うります
◎ニューUFOキャッチャー
◎ドリームキャッチャー
◎コンビニキャッチャー
◎スウィートランド2
◎ジャンボツイン
◎スパークチャレンジ
◎デイトナUSA (DX TWIN)
◎GTI CLUB (DX TWIN)
◎ワインディングヒート(DX TWIN)
◎サイドバイサイド2(TWIN)
◎マンクスTT(TWIN)
◎ロストワールド (SD)
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド (SD)
◎タイムクライシス (SD)
◎ガンブレードNY (SD)
◎トリオデビンゴ
◎ロイヤルアスコット
◎その他メダルゲーム、PCB
SC機うります。

●かいます
(現金高価買取)
◎電車でGO!
◎ニューUFOキャッチャー
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド
(DX TWIN)
◎スカッドレース
(DX TWIN)

ブラウン商会
東京都江戸川区南小岩8-9-2
TEL.03(3673)7292
TEL.03(3657)1813
FAX.03(3673)8395

ゲーム機の販売・修理・5カード・7カードあらゆるオリジナルソフト製作・解析承ります!

中古新台



振込先　相互信用金庫　守口(支)
当座預金　153659
株式会社　朝日物産

株式会社 朝日物産
〒535-0022 大阪市旭区新森7丁目4番32号
電話　06(955)2311(代)
FAX　06(955)2313

中古機すべて有ります!!

SEGA

中古機販売国内最大

セガ中古機のみ

業者卸専門
激安!

売ります
買います

※セガ以外の中古機は扱っておりません。

品揃え豊富!! 御相談下さい!

KNT
北日本通信工業(株)

本社・サービス工場　〒962-0041　福島県須賀川市横山町81
営業本部　TEL 0248-75-2877　FAX 0248-75-2686
TEL 0248-72-9151(営業本部直通)
鏡石工場　〒969-0401　福島県岩瀬群鏡石町鏡田境125
TEL 0248-62-1030　FAX 0248-62-1034
電子メールアドレス　:Kntbusi1@abnet.or.jp　担当:小林
:Kntbusi2@abnet.or.jp　担当:松川

うります&かいます

●うります（美しい機械）
◎スポーツフイッシング２・１
◎アルペンレーサー１・２
◎バーチャロン
◎マンクスＴＴ(ＤＸ　ＴＷＩＮ)
◎ゴールデンヘキサ
◎エキサイティングスピードーホッケー
◎ウェーブランナー
◎デンジャラスカーブ
◎リーサルエンフォーサーズⅠ
◎ガンブレードＮＹ(ＤＸ)
◎スタンプ倶楽部
◎バーチャストライカー
◎スウィングボール
◎レイブレーサー(ＤＸ　ＳＤ)
◎トーキョーウォーズ
◎アルマジロレーシング
◎バーチャルバッティング
◎ドラゴンフィーバー２、３、５
◎セガラリー·チャンピオンシップ(TWIN)
◎セガラリー·チャンピオンシップ(ＤＸ)
◎バーチャコップ(Ｓタイプ)
◎デイトナＵＳＡ(ＤＸ２)
◎デイトナＵＳＡ(ＤＸ)
◎ドリームキャッチャー
◎プロップサイクル(ＤＸ)
◎メガロ50
◎スズカ８アワーズ２(ＳＤ)
◎スズカ８アワーズ２(ＤＸ)
◎スーパーメガロ１筐体
◎空気早入れ選手権
◎サイバーコマンド(ＤＸ)
◎エースドライバー(ＤＸ)
◎ポニー40
◎クイズドレミファグランプリ３
◎カニカニパニック
◎エアーコンバット２２(ＤＸ)
◎スウィートランド
◎スカイターゲット(ＤＸ　ＳＤ)
◎パックキャップ
◎タイムクライシス(ＳＤ)
◎アルペンレーサー２ コンパクト
◎プリント倶楽部２
◎ストリートシューター２ｏｎ２
◎ふうせんこうじょう
◎アクアジェット
◎ＵＦＯプッシャー４Ｐ
◎ラッキーホルダー
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎セーラームーンスーパーメイクアップ
◎ドリームパレス
◎ジェットウエーブ
◎えんま大王
◎ＵＦＯキャッチャーミニ
◎ジャンボツインＤＸ
◎ラッキー１２
◎ジュエリーゴールド
◎ゴールデンウェーブ
◎エメラルドホール
◎カジノビーナス
◎ビンゴウェーブ
◎ワールドダービー
◎スーパー８ＷＡＹＳ マルチ
◎シグマ ＵＰメダル機
◎ベガスランド
◎中古５¢／25メダル
〈基板〉
〈パズル〉
◎スーパーパズルファイターⅡＸ
◎パズルボブル３
◎ロジックプロ
◎逆転パズル番長
◎登龍門
◎対戦ぱずるだま
◎ファインドラブ
◎スタースイープ
◎ぷよぷよＳＵＮ
〈シューティング〉
◎Ｇダライアス2
◎ソニックウイングスリミテッド
◎首領蜂
◎ソルディバイド
◎戦国ブレード
◎怒首領蜂
◎マクロスプラス
◎ストライカーズ１９４５ ＰＡＲＴ２
〈格闘〉
◎マーヴルスーパーヒーローズVSSファイター
◎Ｓファイターlll
◎バーチャファイター３
◎月華の剣士
◎鉄拳３
◎ヴァンパイアセイバー２
◎ブラッディロア
◎ジャスティス学園
◎ヴァンパイアセイヴァー
◎ポケットファイター
〈スポーツ〉
◎全日本プロレス
◎ハイパーアスリート
◎プライムゴールＥＸ
◎ウインターヒート
◎リベログランデ
〈クイズ〉
◎子育てクイズマイエンジェル２
◎クイズなないろＤＲＥＡＭＳ
虹色町の奇跡
◎ウエディングラプソディー
◎きらめきスターロード
〈ＳＮＫネオジオ〉
◎リーグボーリング
◎ショックトルーパーズ
◎ネオボンバーマン
◎ザ·キング·オブ·ファイターズ'96
◎サムライスピリッツ天草降臨
◎パズルボブル
◎マネーアイドルエクスチェンジャー
◎リアルバウト餓狼伝説スペシャル
◎ザ·キング·オブ·ファイターズ97
◎ステークスウィナー
◎風雲タッグバトル
◎マジカルドロップ２
〈麻雀〉
◎ブランニュースターズ
◎対戦ホットギミック
◎ファイナルロマンスＲ
◎プリクラＲＯＭ各種(中古)
◎その他新製品各種

●かいます
◎ガンバレット
◎トップスケーター
◎サイドバイサイド２
◎マンクスＴＴ(ＤＸ　ＴＷＩＮ)
◎ワインディングヒート(ＴＷＩＮ)
◎ダートダッシュＤＸ
◎ザ·ハウス·オブ·ザ·デッド
◎リアルパンチャー
◎ニュースウィートランド
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎スーパービシバシチャンプ
◎コンビニキャッチャー
◎ＵＦＯプッシャー
◎ニューアストロシティ
◎トーキョーウォーズ ＳＤ
〈基板〉
◎モデル２ＰＣＢ各種
◎各種マザーボード
◎その他ＰＣＢすべてお値段つけます
※在庫、値段は毎日変動しております。

㈱ママトップ
静岡市竜南1-1-54
TEL.054(248)7700
FAX.054(248)5655

◎ビーチバレーボール
◎ビジランテ
◎Ｐ－４７
◎ファンタジーゾーン
◎ファイティングホーク
◎ブロックカーニバル
◎ブランディア
◎ファイヤートラップ
◎ファイナルラップ３
◎ファイナライザー
◎ファイネストアワー
◎ぷよぷよ
◎ファイティングファンタジー
◎フィーチャースパイ
◎ヘクシオン
◎へべれけぽぷーん
◎ペンゴ
◎べんべろべえ
◎ホラーストーリー
◎ポンピングマッピー
◎ポートマン
◎ポトポト
◎ポンピングワールド
◎ボスコニアン
◎マウサー
◎マグマックス
◎マジカルエラーを探せ
◎魔界村
◎マーベルランド
◎マリオブラザーズ
◎マーカム
◎ミスターＤＯ
◎ミスターＤＯＶＳユニコーン
◎ミスターＤＯ'Ｓワイルドライド
◎ミスバグ大冒険
◎ムーンクレスタ
◎ムーンパトロール
◎ムーンウォーカー
◎迷宮島
◎五月陣戦
◎メルヘンメイズ
◎モンスターランド
◎ラビオレプス
◎リブルラブル
◎リバーパトロール
◎ルパン三世
◎ルナーク
◎レディバグ
◎レジオン
◎レインボーアイランド
◎ＫＩＲＡＫＩＲＡ連珠貴族
◎ロッドランド
◎ロボコップ
◎ロードファイター
◎ローリングサンダー２
◎ワンダーボーイ
◎ワルキューレの伝説
◎ワードナの森
◎ワールドカップ90
◎ワンダープラネット
◎ワイルドファング
◎ワールドクラスボーリング

カナヤ商会
大阪市淀川区東三国２－２８－１０
TEL.06(395)0272
FAX.06(395)0243

●かいます
◎中古ＰＣボード何でも高価買取致します。
◎スクラップ基板、故障基板もＯＫです。
◎全て現金にて買取ります。
◎その他中古機械もご相談に乗ります。
お気軽にご連絡下さい。
㈱キョーワインターナショナル
東京都品川区大崎１－２０－１６
TEL.03(3490)5201
FAX.03(5496)1047

●うります
◎アレスの翼
◎アレックスキッド
◎アークエリア
◎アミダー
◎アルティメットテニス
◎アルゴスの戦士
◎アッポー
◎アテナ
◎ＡＳＯ
◎Ｒ－ＴＹＰＥⅠ、Ⅱ
◎イーアルカンフー
◎１９４２
◎１９４３改
◎イチダントアール
◎イメージファイト
◎インディジョーンズ
◎Ｖファイブ
◎ウォーリーを探せ
◎ウォータースキー
◎ウルフファング
◎ヴィマナ
◎ウルトラマン
◎ＳＤガンダム
◎エアデュエル
◎エクスバニア
◎Ｓ．Ｃ．Ｉ
◎エイリアンストーム
◎エグゼドエグゼス
◎Ｘマルチプライ
◎オーライル
◎女三四郎
◎火激
◎がんばれギンくん
◎歌舞伎Ｚ
◎ガンフロンティア
◎ガンスモーク
◎ガッタンゴットン
◎空手道
◎カメレオン
◎ギャラクシアン
◎奇々怪界
◎キャメルトライ
◎銀河任侠伝
◎究極タイガー
◎キューブリック
◎機動戦士ガンダム
◎クラッシュローラー
◎グラディウスⅠ、Ⅱ、Ⅲ
◎空牙
◎グリーンベレー
◎功里金団
◎クレージーコングⅡ
◎コラムスⅠ、Ⅱ
◎五目並べ
◎コズモギャングザパズル
◎コズモギャングザビデオ
◎ゴルフィンググレイツ
◎コナミシステムＧＸソフト各種
◎ザ・ハスラー
◎西遊降魔録
◎サイドアーム
◎ザ・ディープ
◎サンダークロスⅡ
◎サイコニックオスカー
◎ジャングルキング
◎ジッピーレース
◎四川省Ⅱ
◎出世大相撲
◎新入社員とおる君
◎ジャイラス
◎Ｓファイターシリーズ各種
◎スカッシュ
◎スーパーワールドコート
◎スペースインベーダーＤＸ
◎スーパー上海
◎スーパーバレー91
◎スノーブラザーズ
◎スクランブル
◎スターフォース
◎ゼクセクス
◎戦場の狼
◎ゾディアック
◎ソンソン
◎達人
◎ダイノレクス
◎タイムパイロット
◎ダブルドラゴンⅠⅡⅢ
◎タクスフォースハリア
◎ダークエッジ
◎ダーウィン４０７８
◎大旋風
◎ＸＸミッション
◎脱獄
◎チャピオンレスラー
◎チキチキボーイズ
◎チョップリフター
◎ツタンカーム
◎デットコネクション
◎天聖龍
◎テトリス
◎出たなツインビー
◎ディグダグⅡ
◎虎への道
◎Ｄｒ.トッペル探検隊
◎ドッジボール部
◎ドンキーコング
◎トライゴン
◎ドラゴンブリード
◎ドラゴン忍者
◎ドンドコドン
◎ドリフトアウト
◎忍者くんⅠⅡ
◎ニューマンアスレチック
◎忍者キッズ
◎パイプドリーム
◎ハレーズコメット
◎破兆
◎バーチャボーリング
◎パックマン
◎パックランド
◎パックマニア
◎バブルボブル
◎バンダイク
◎パロディウスだ
◎ハンバーガー
◎バーニンラバー
◎バーチャファイター
◎バトルマニア
◎バンバンカー
◎ピンボールアクション
◎ピンポン（コナミ）

●かいます
◎悪魔城ドラキュラ
◎Ａ－ＪＡＸ
◎グラディウスⅠ（電源付）
◎グラディウスⅡ
◎グラディウスⅢ
◎極上パロディウス
◎沙羅曼蛇
◎サンダークロス
◎サンダークロスⅡ
◎ゼクセクス
◎対戦ぱずるだま
◎ツインビーヤッホー
◎トライゴン
◎アテナ
◎１９４３
◎ウィロー
◎エリア８８
◎大魔界村
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ
◎パニッシャー
◎魔界村
◎ワンダー３
◎Ｒ－ＴＹＰＥ
◎Ｘ－マルチプライ
◎ジャンプバグ
◎フリッキー
◎アルゴスの戦士
◎スターフォース
◎センジョウ
◎ソロモンの鍵
◎イシターの復活
◎オーダイン
◎ギャプラス
◎グロブダー
◎源平討魔伝
◎スカイキッドＤＸ
◎トイポップ
◎ドラゴンスピリッツ
◎ドラゴンバスター
◎ドルアーガの塔
◎パックマン
◎フェリオス
◎ベラボーマン
◎ボスコニアン
◎ホッピングマッピー
◎メルヘンメイズ
◎モトス
◎ラリーX
◎ワルキューレの伝説
◎ワンダーモモ
◎ウルフファング
◎エドワードランディ
◎グレートラグタイムショー
◎ナイトスラッシャーズ
◎ブレイウッド
◎シティコネクション
◎バルトリック
◎プラスアルファ
◎ガンフロンティア
◎ちゃっくんぽっぷ
◎ブリルラ
◎メタルブラック
◎クレイジークライマー
◎鮫！鮫！鮫！
◎上海２
◎上海３
◎忍者くん　阿修羅の章

一括処分歓迎　その他レトロ基板高価買取り。故障基板の買取りもします。

イエローバッグ
京都市下京区四条大宮東入ル南側
四条ファーストビル１Ｆ
ＴＥＬ.０７５（８０３）０５００
ＦＡＸ.０７５（８２１）３８１４

もっと広がる情報ページ

うります&かいます

●うります
◎各種TVゲーム筐体
◎エアロシティ25吋（セガ）
◎シティ18吋（セガ）
◎ステイタス18吋（カプコン）
◎ポニーマークⅡ28吋（ジャレコ）
◎各種メダル　大型機
◎カリビアンブルー
◎ゴールデンウェーブ
◎ビンゴサーカス
◎ロイヤルクラブ
◎ダービーディ
◎ＥＸブラックジャック
◎レイブレーサーＤＸ
◎サイバーサイクルズＳＤ
◎プロップサイクルＤＸ
◎アルペンレーサー２
◎キャラクターコレクション
◎バーチャロンTWIN
◎バーチャロンバーサス
◎リーサルエンフォーサーズ
◎ジャンボビーバー６Ｐ
◎ジャンボツインＤＸ
◎ドリームタウン
◎スピードバスケット
◎ＶＳバスケット
◎ニュースピードホッケー
◎スカッシュホッケー
◎ザウルスウォーズ
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ラビリンスキューブ
◎タコイカパニック
◎ポニーＵＰ29(基板付)
◎各種フリッパー
◎各種占い機

●かいます
◎ＳファイターＥＸ
◎エイリアンＶＳプレデター
◎ダンジョンズ＆ドラゴンズ
◎ＳファイターＥＸｐｌｕｓ
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎ストリートファイターⅢ
◎マーヴルスーパーヒーローズ　ｖｓＳファイター
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎エリア８８
◎大魔界村
◎Ｓファイターザ・ムービー
◎闘神伝２
◎各種ＣＰＳ－Ⅱサブボード
◎サッカースーパースターズ
◎スラムダンク２
◎ヴァーサスネットサッカー
◎ダイナマイト刑事
◎セガ・ウォータースキー
◎鉄拳３
◎セクシーパロディウス
◎鉄拳２ＶｅｒＢ
◎究極戦隊ダダンダーン
◎ドラグーンマイト
◎Ｘ－ＭＥＮ(コナミ)
◎ジャンボツインＤＸ
◎アクウギャレット
◎雷神魔界
◎ソウルエッジＶｅｒⅡ
◎タンクフォース
◎ダンシングアイ
◎ナムコシステム１基板
◎Ｒ－ＴＹＰＥ　Ⅰ、Ⅱ
◎海底大戦争
◎バブルボブル３
◎バブルメモリーズ
◎ユキブタマン
◎グラディウスⅡ、Ⅲ
◎ライデンファイターズ
◎怒首領蜂
◎ワルキューレの伝説
◎１９ＸＸ
◎各種ネオジオカセット
◎ファイナルロマンス２、Ｒ
◎ブランニュースターズ
◎雀々しましょ
◎バーチャロンTWIN

㈱エパトン
静岡県浜松市新津町301-1
TEL.053(466)7333
FAX.053(466)7334

売ります買います
㈱宇宙堂
〒462-0837
名古屋市北区大杉2-2-19
☎ 052(916)1407
FAX 052(916)1502
フリーダイヤル
0120-140701

●かいます
◎R－TYPE　LEO
◎アルゴスの戦士
◎アンダーカバーコップス
◎悪魔城ドラキュラ
◎アサルト（P付）
◎アルティメイトテニス
◎イシターの復活
◎イチダントアール
◎ウルフファング
◎ヴァンパイア
◎ウィロー
◎X－MEN
◎エイリアンVSプレデター
◎エイリアンシンドローム
◎エドワードランディー
◎A－JAX
◎エリア88
◎F／A
◎大江戸ファイト
◎ガンフロンティア（大ボード）
◎ガイアポリス
◎海底大戦争
◎ガンハード
◎キャプテンコマンドー
◎キングオブドラゴンズ
◎銀河任侠伝
◎究極戦隊ダダンダーン
◎キャデラックス
◎ギャプラス
◎グラディウスⅡ
◎グレートラグタイムショー
◎クロスブレイズ
◎グラディウスⅢ
◎源平討魔伝
◎ゲイングランド
◎恋のホットロック
◎ゴールデンアックスⅡ
◎豪血寺一族
◎極上パロディウス
◎豪血寺一族２
◎サンダークロス
◎サイコソルジャー
◎サラマンダ
◎サンダーゾーン
◎最後の忍道
◎サイコニクスオスカー
◎上海Ⅲ
◎疾風魔法大作戦
◎ジオストーム
◎スーパーコントラ
◎S－SFⅡX
◎スラムダンク
◎ストライダー飛竜
◎スカイキッドDX
◎戦国エース
◎ゼクセクス
◎達人王
◎ダンジョンズ＆ドラゴンズ
◎ダライアス外伝
◎大魔界村
◎大王
◎対戦ぱずるだま
◎タオ体道
◎チャタンヤラクーシャンク
◎ツインイーグルⅡ
◎天地を喰らう２
◎ドラゴンボール
◎ドラゴンスピリッツ
◎ドラゴンセイバー
◎トリオザパンチ
◎トライゴン
◎ドルアーガの塔
◎トイポップ
◎ナックルヘッズ
◎ナイツオブザラウンド
◎ナイトスラッシャーズ
◎ニューマンアスレチックス
◎ニモ
◎ネビュラスレイ
◎パックマニア
◎パックランド
◎バツグン
◎ハイパーデュエル
◎パニッシャー
◎バドルクロード
◎パワードギア
◎バーチャファイターPCBキット
◎ぶたさん
◎プリルラ
◎ファイネストアワー
◎ベラボーマン（P付）
◎ホッピングマッピー
◎魔法大作戦
◎魔界村
◎魔獣の王国
◎マーシャルチャンピオン
◎マジンガーZ
◎メタルブラック（大ボード）
◎メルヘンメイズ
◎野球格闘リーグマン
◎ライトブリンガー
◎雷電２
◎ライフフォース
◎雷電DX
◎レイフォース
◎ロストワールド（P付）
◎スーパーマル禁版
◎スーチーパイ
◎セーラーウォーズ
◎プリティーセーラー18禁
◎スーパーリアル麻雀PⅢ
◎スーパーリアル麻雀PⅣ
◎スーパーリアル麻雀PV
◎ネオジオ１本用ハード
◎ザ･キング･オブ･ファイターズ’94
◎痛快ガンガン行進曲
◎ソニックウイングス２
◎オペレーションラグナロク

㈱宇宙堂
名古屋市北区大杉2－2－19
TEL.052(916)1407
FAX.052(916)1502

宇宙堂では毎月１回一生懸命働いてくれた中古基板に感謝の心でしめやかに供養祭を行っております。
貴社も中古基板は是非当社に御送り下さいますよう御願いします。
又、貴社の在庫をFAXで送って頂ければ値段御付けします。

MEDIA

メディアが強力にお客様をサポート！



今月の高価買取り商品

- エース・ドライバー・ビクトリー・ラップDX
- スカッド・レースDX（通信）
- スカッド・レース・ツイン
- リアル・パンチャー
- ワールドPKサッカー2
- トップ・スケーター
- バーチャ・レーシング・ツイン
- マンクスTTツイン
- タイム・クライシスSD
- セガ・ラリー・ツイン
- デイトナUSA・ツイン
- レイブ・レーサー・ツイン
- スズカ8Hrs2SD
- アウトランナーズ
- サンフランシスコ・ラッシュ・ツイン
- アルペン・レーサー2DX
- GTIクラブ・ツイン
- サイバーサイクルズDX
- アクアジェット
- ガンバレット

PCBも取り扱っております。

※他機種も高価にて買取りしております。お気軽にご連絡ください。

メディア商事株式会社

〒578-0911　東大阪市中新開2丁目13番35号
TEL.0729-64-0717　FAX.0729-64-2059
サービスセンター　〒578-0903　東大阪市今米1丁目3番27号
TEL.0729-64-9999　FAX.0729-64-2072

●うります

◎ドリームキャッチャー
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ＵＦＯキャッチャーミニ
◎ネオカーニバル
◎ラッキーホルダー
◎ワニワニパニック
◎ときめきＣＤコレクション
◎パックキャップ
◎プリント倶楽部
◎ネオプリント
◎セラージュ
◎プロップサイクル
◎両替機
グローリーＥＲ－100
　　　　　ＥＲ－401
　　　　　ＥＲ－22
　　　　　ＥＯＡ－１Ａ
ダイト　ＢＳＬ－１０
シグマ　スーパーディスペンサー
　　　　ＭＣ－2200
◎セガ　ＤＰ－07-2
◎コインクリーナー
◎コイン計算機
◎18吋中古モニター
◎25、26中古モニター
(モニター修理承ります)

●かいます

◎ドリームキャッチャー
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ＵＦＯキャッチャーミニ
◎ニューラッキークレーン
◎コンビニキャッチャー
◎ラッキーホルダー
◎バーチャコップ２　ＤＸ　ＳＤ
◎タイムクライシス
◎ガンブレードＮＹ
◎ガンバレット
◎アウトランナーズ
◎インディ５００　ＴＷＩＮ
◎デイトナＵＳＡ　ＴＷＩＮ
◎マンクスＴＴ　ＴＷＩＮ
◎レイブレイサー　ＴＷＩＮ

㈲トスク
東京都墨田区東駒形２-３-３
清水ビル１Ｆ
ＴＥＬ.03（5608）4804
ＦＡＸ.03（5608）1008

★うります＆かいますの締切は毎月5日です。下記へＦＡＸでお送り下さい。

FAX06-834-4839

締切日の５日を過ぎると掲載できない場合があります。ご注意下さい。

もっと広がる情報ページ◆

うります&かいます

●かいます
◎ダイナマイトベースボール
◎バーチャロン
◎ラストブロンクス
◎ソニックザファイターズ
◎ファイティングバイパス
◎デッドオアアライブ（Ａ）
◎　　〃　　（Ｂ）
◎コラムス９７
◎バーチャファイターキッズ
◎ぷよぷよ３
◎蒼穹紅蓮隊
◎ファンキーヘッドボクサー
◎サンドアール
◎ダイナマイト刑事
◎デカスリート
◎ばくばくアニマル
◎ファイナルアーチ
◎バーチャストライカー
◎バーチャストライカー２
◎バブルメモリーズ
◎バブルシンフォニー
◎Ｇダライアス
◎アルカノイドリターン
◎クレオパトラフォーチュン
◎Ｓフットボールチャンプ
◎レイストーム
◎究極タイガー
◎鉄拳
◎鉄拳２（Ｂ）
◎鉄拳３
◎ダンシングアイ
◎マッハブレイカーズ
◎ギャラガ８８
◎アウトフォクシーズ
◎ソウルエッジ
◎ソウルエッジ（ＶｅｒＢ）
◎タンクフォース
◎ゼビウス３Ｄ／Ｇ
◎ダンクマニア
◎フェリオス
◎プライムゴールドＥＸ
◎マジンガーＺ
◎スーパースラムス
◎ガーディアンズ
◎ガンダーラ
◎アウトギャレット
◎ウルトラ警備隊
◎美少女戦士セーラームーン
◎戦国エース
◎マクロスプラス
◎１９ＸＸ
◎ストリートファイター３
◎ストリートファイターＥＸ
◎ストリートファイターＥＸｐｌｕｓ
◎ストリートファイタームービー
◎ＳファイターＺＥＲＯ
◎ＳファイターＺＥＲＯＡＬＰＨＡ
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎エイリアンズｖｓプレデター
◎スーパーｓファイター２Ｘ
◎スーパーマッスルボマー
◎スターグラデュエイター
◎ダンジョン＆ドラゴンズ
◎ダンジョン＆ドラゴンズ
　シャドーオーバーミスタラ
◎パズルファイター２Ｘ
◎マーヴルスーパーヒーローズ
　ｖｓＳファイター
◎バトルサーキット
◎ネオボンバーマン
◎ザ･キング･オブ･フィターズ97
◎ブレイカーズ
◎戦国ブレード
◎ドンパチ
◎ドドンパチ
◎バトルガレッガ
◎ソルティバイト
◎ストームブレード
◎ジャッキーチェン
◎ツインイーグル２
◎ガンバード
◎ギャルズパニック３
◎ギャルズパニックＳ
◎ギャルズパニックＳＰ
◎サバイバルアーツ
◎サンダードラゴン
◎ストライカー1945
◎ライデンファイターズ
◎雷電ＤＸ
◎麻雀同級生
◎ファイナルロマンスＲ

三和電子㈱
東京都板橋区幸町２０－１５
ＴＥＬ.０３（３５５４）２２６１
ＦＡＸ.０３（３５５４）２２３２

●かいます
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎ライデンファイターズ
◎ヴァンパイアセイヴァー２
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ97
◎ソウルエッジ
◎ナムコクラシックコレクションＶｏｌ１
◎セクシーパロディウス
◎テトリスプラス
◎ＳＴ－Ｖマザー
◎Ｆ３マザー
◎ＣＰ２マザー
◎ネオジオマザー
◎マンクスＴＴ　ＴＷＩＮ
◎ＧＴＩクラブ　ＤＸ　ＴＷＩＮ
◎スカッドレーサー　ＤＸ　ＳＤ
◎タイムクライシス　ＤＸ　ＳＤ
◎セガ・ツーリングカー
　チャンピオンシップ
◎その他ドライブ、ガンジュー
　ティングもの

TM-トレーディング
東京都品川区大井３－２５－１０
ＴＥＬ.０３(５７４２)７９０８
ＦＡＸ.０３(５７４２)７９０９

●うります
◎スロットパーティ
◎ラッキーバンク
◎ラッキースター
◎ハッピージャッキー
◎ザグレートアップ
　インジョーカー
◎麻雀かぐや姫
◎チェリーボーナスⅣ
◎ラッシングベル
◎花札華胡蝶
◎花札華菖蒲
◎ミラクルセブンターボ
◎麻雀ジャンジャンバリバリ
◎麻雀カメラ小僧
◎麻雀蜃気楼
◎エルドラードⅠ
◎エルドラードⅡ
◎キューティラインⅠ
◎キューティラインＬＭＤⅡ
◎ミラクルジョーカーチャンス
◎ザアラジン
◎ザグレードアップ
　オールフルーツ
◎ダイナスティ
◎麻雀カフェタイム
◎麻雀カフェドール
◎麻雀ジャンピューターＳＰＬ
◎花札華仁義
◎麻雀金津園の女
◎麻雀天神牌
◎プレイＰＫターボ
◎スーパー２１

マイコン機器(有)
埼玉県春日部市赤沼５３１－３
ＴＥＬ.０４８（７３８）８６８６
ＦＡＸ.０４８（７３６）２４１４

★売ります&買いますの
締切は毎月5日です。
下記宛FAX等で原稿
をお送り下さい。

FAX 06-834-4839
TEL 06-339-3004

もっと広がる情報ページ

うります&かいます

●うります

◎華陽炎
◎花れんちゃん
◎花ざくら
◎ＤＡＳＨ１３７
◎ドンキー黄門ちゃまタイプ
◎大工の源さんタイプ
◎テーブルピンキー
◎ＣＢＶ
◎華五光
◎花嵐
◎カスフリー
◎花十四
◎六短フィーバー
◎メジャージョーカー
◎メジャーポーカー
◎ツインズジョーカー
◎Ｊチャンス
◎１３７パック
◎１３７レインボー
◎スーパーピンク
◎スペシャルピンク
◎ラッキーフルハウス
◎１３７ターボ
◎１３７ＷＦＶ
◎１３７ＷＦＶＰ－Ⅱ
◎キューティラインリミテッドＰ－Ⅱ
◎エルドラード
◎ダイナスティー
◎ラッシングベル
◎アラジン
◎マジカルオッズ
◎マジカルグランプリ
◎マジカルトニック
◎マジカルトニックＰ－Ⅱ
◎スロットパーティー
◎ジングルベル
◎ミラクルセブン
◎ＣＢⅢ
◎ＣＢⅣ
◎スリーセブンＰ－Ⅱ
◎スペシャルスリーセブン
◎麻雀立直Ｐ－Ⅱ
◎大中華圏
◎聖龍伝説
◎カフェタイム
◎カフェドール
◎天神牌
◎雷神牌
◎ＰＳＲ赤麻雀付
◎各種筐体
◎各種景品出し筐体
◎各種両替機
◎プレイスロット
◎10型卓上筐体
◎女剣士　いざ勝負
◎東映19型モニター
◎クイズＢＯＸ
◎各種ネジ類
◎中古ロム　２７１６
２７３２
２７１２８
２７２５６
２７５１２
◎新品　２７１２８
２７２５６
２７５１２
◎ボンブウ（ＲＭ）
◎パンチボード（1500穴）
◎パンチボード（2000穴）
◎ドリームカード
◎各種ガラス
◎各種巻線
◎各種押しボタン
◎各種ＳＷ
◎各種コーナー金具
◎各種金具
◎各種ソケット
◎ビンゴ16（スマートボール）
◎バカラスター
◎チャーミーマッチ（競馬４人用）
◎チャーミートラック（競馬２人用）
◎チケット出しキット
◎各種かぎ類
◎各種パネル類
◎各種コインシューター類
◎その他各種格安商品も在庫あり

●かいます

◎華天国
◎華五光
◎華銀河
◎華吹雪
◎華菖蒲
◎華仁義
◎両替機
◎10型卓上筐体
◎キューティラインリミテッドＰ－Ⅰ
◎キューティラインリミテッドＰ－Ⅱ
◎エルドラード
◎ダイナスティー
◎蜃気楼
◎イフ
◎ベガス
◎カフェタイム
◎カフェドール
◎天神牌
◎雷神牌
◎麻雀立直
◎麻雀立直ＰⅡ
◎東洋の神秘
◎世界の神秘
◎宇宙の神秘
◎ＣＢⅢ
◎ＣＢⅣ
◎赤麻雀
◎マジカルオッズ
◎マジカルオッズグランプリ
◎マジカルオッズ　トニック
◎東映中古モニター
◎七尾中古モニター
◎ラッキーフルハウス
◎ツインジョーカー
◎Ｊチャンス
◎１３７レインボー
◎１３７ＷＦＶＰⅡ
◎Ｌ８８（６タイプ）
◎Ｌ８８（ストップ付）
◎花嵐
◎チャーミーマッチ
◎チャーミートラック
◎麻雀　電子基板
◎麻雀　激写
◎麻雀　クリスタル７
◎麻雀　天開眼
◎麻雀　黄金の牌
◎麻雀　かぐや姫
◎麻雀　かぐや姫ＰⅡ

㈱パルシステム
大阪府東大阪市長田内介２－２
ＴＥＬ.06（784）9055
ＦＡＸ.06（784）9050

★うります&かいますの締切は毎月5日です。下記へＦＡＸでお送り下さい。

FAX06-834-4839

締切日の５日を過ぎると掲載できない場合があります。ご注意下さい。

●うります●かいます

◎１９ＸＸ
◎ウォーザード
◎Ｘ－ＭＥＮ
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎エイリアンｖｓプレデター
◎キャプテンコマンド
◎サイバーボッツ
◎ＳファイターＥＸ
◎Ｓファイタームービー
◎ＳファイターＺＥＲＯ
◎ＳファイターＺＥＲＯ２
◎ＳファイターＺＥＲＯ２
ＡＬＰＨＡ
◎ＳファイターＥＸｐｌｕｓ
◎Ｓファイター２ダッシュ
◎Ｓファイター２ターボー
◎SファイターⅢ
◎スーパーパズルファイターⅡＸ
◎スターグラディエイター
◎ダンジョン＆ドラゴンズ
◎ダンジョン＆ドラゴンズ
シャドーオーバーミスタラ
◎闘神伝
◎パワードギア
◎バトルサーキット
◎ヴァンパイア
◎ヴァンパイアハンター
◎ヴァンパイアセイバー
◎ファイナルファイト
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎マーヴルスーパーヒーローズ
ｖｓＳファイター
◎ザ･キング･オブ･ファイターズ95'
◎ザ･キング･オブ･ファイターズ96'
◎ザ･キング･オブ･ファイターズ97'
◎サムライスピリッツ天草降臨
◎ソニックウイングス２
◎ソニックウイングス３
◎ダブルドラゴン
◎ダンクドリーム
◎得点王
◎ネオジオ１スロットＩ
◎ネオジオ１スロットＭ
◎ネオジオ１スロットＳ
◎ネオジオ２スロット
◎ネオジオ４スロット
◎ネオジオ６スロット
◎ビッグトーナメントゴルフ
◎ネオボンバーマン
◎ブレイカーズ
◎マジカルドロップ３
◎メタルスラッグ
◎リアルバウト餓狼伝説スペシャル
◎わくわく７
◎Ｆ／Ａ
◎アウトフォクシーズ
◎ギャラガ８８
◎システム１
◎ゼビウス３Ｄ／Ｇ
◎ソウルエッジ(ハーネス付)
◎ソウルエッジ(バージョンB)
(ハーネス付)
◎タンクフォース
◎ダンクマニア
◎鉄拳(ハーネス付)
◎鉄拳２(ハーネス付)
◎鉄拳２ｖｅｒＢ(ハーネス付)
◎鉄拳３(ハーネス付)
◎ナムコクラシックコレクション
Ｖｏｌ　１
◎ナムコクラシックコレクション
Ｖｏｌ　２
◎ネビュラスレイ
◎パックマニア
◎パックランド
◎ピストル大名
◎プライムゴールＥＸ
◎マッハブレイカーズ
◎ワールドスタジアム89' 90'
◎ダンシングアイ
◎あっかんべーだ
◎アラビアンマジック
◎エレベーターアクション
リターンズ
◎カイザーナックル
◎ガンフロンティア
◎グリッドシーカー
◎サイキックフォース
◎サイレントドラゴン
◎サンダーフォックス

◎スーパーフットボールチャンプ
◎ダライアス外伝
◎ツインイーグル
◎ツインイーグル２
◎デットコネクション
◎ニンジャウォリアーズ
◎バイオレンスファイト
◎パズルボブル３
◎ハットトリックヒーロー93
◎ハットトリックヒーロー96
◎バブルメモリーズ
◎アラビアンファイト
◎ゴールデンアックス２
◎上海万里の長城
◎ソニックザファイターズ
◎ダイナマイト刑事
◎ダイナマイトベースボール
◎デカスリート
◎バーチャファイター３

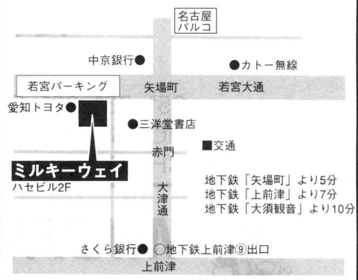
㈱ユニバース
大阪市住之江区北加賀屋５－８－５７
ユニバースビル
TEL.06(682)3444
FAX.06(681)9770
豊橋支店
TEL.0532(46)6103
FAX.0532(48)6155
米子営業所
TEL.0859(35)3660
FAX.0859(35)3757
沼津営業所
TEL.0559(23)7444
FAX.0559(22)0167

もっと広がる情報ページ

うります&かいます

●かいます
◎Ｓファイターｚｅｒｏ２
◎ＳファイターＺＥＲＯ２ＡＬＰＨＡ
◎ヴァンパイアハンター
◎ヴァンパイアセイヴァー
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎マーヴルスーパーヒーローズ
ＶＳストリートファイター
◎サイバーボッツ
◎エイリアンＶＳプレデター
◎パワードギア
◎バトルサーキット
◎１９ＸＸ
◎スーパーパズルファイターⅡＸ
◎ストリートファイターⅢ
◎ウォーザード
◎ＳファイターＥＸ
◎ＳファイターＥＸｐｌｕｓ
◎ＣＰＳⅡマザーボード
◎ダンシングアイ
◎ナムコクラシックコレクション
Ｖｏｌ１、２
◎スプラッターハウス
◎ソウルエッジ
◎ソウルエッジ(ｖｅｒＢ)
◎鉄拳２
◎鉄拳２ｖｅｒＢ
◎鉄拳３
◎マッハブレイカーズ
◎ゼビウス３Ｄ／Ｇ
◎メルヘンメイズ
◎タンクフォース
◎セクシーパロディウス
◎ドラグーンマイト
◎ときめきメモリアル対戦ぱずるだま
◎ガイアポリス
◎サンダークロス
◎サンダークロスⅡ
◎ラストブロンクス
◎ファイティングバイパーズ
◎デッドオアアライブ
◎ぷよぷよ通
◎ゴールデンアックス２
◎ファンタジーゾーン
◎ファンタジーゾーン２
◎Ｆ-３マザーボード
◎サイキックフォース
◎ファイターズインパクト
◎レイフォース
◎レイストーム
◎レイメイズ
◎バブルシンフォニー
◎バブルメモリーズ
◎ボンバーマンワールド
◎海底大戦争
◎雷電Ⅱ
◎雷電ＤＸ
◎ライデンファイターズ
◎豪血寺外伝最強伝説
◎戦国エース
◎戦国ブレード
◎首領蜂
◎怒首領蜂
◎アンダーカバーコップス
◎バトルガレッガ
◎アクウギャレット
◎わくわく７
◎ザ·キング·オブ·ファイターズ'95
◎ザ·キング·オブ·ファイターズ'96
◎ザ·キング·オブ·ファイターズ'97
◎サムライスピリッツ天草降臨
◎斬紅郎無双剣
◎～幕末浪漫～月華の剣士
◎その他にも数多くのタイトルを
買取しています。またお探しの
中古基板も多数ご用意してお待
ちしております。

㈲ミルキーウェイ
名古屋市中区大須３-５-１３
ハセビル２階
ＴＥＬ.０５２(２６２)３２９５
ＦＡＸ.０５２(２６２)２３７３



もっと広がる情報ページ◆

うります&かいます

●かいます
◎スカッドレース　DX/ツイン
◎GTIクラブ　DX/ツイン
◎デイトナUSA　DX/ツイン
◎セガラリー　DX/ツイン
◎ワインディングヒート　ツイン
◎ミッドナイトラン　ツイン
◎レイブレーサー　DX/ツイン
◎インディ500　DX/ツイン
◎ダートダッシュ　SD/DX
◎アウトランナーズ　ツイン
◎ラッドラリー　ツイン
◎バーチャレーシング　ツイン
◎F1スーパーラップ　ツイン
◎ラッドモビール　DX
◎パワードリフト　DX
◎サイバーサイクルズ　SD/DX
◎スズカ8アワーズ2　SD/DX
◎マンクスTT　DX/ツイン
◎スタジアムクロス
◎GPライダー　DX
◎ウイングウォー
◎ニュー・スウィートランド
◎ニューUFOキャッチャー
◎ラッキーホルダー
◎アルペンレーサー2
◎ジェットウェーブ
◎アクアジェット
◎スーパーG
◎タイムクライシス　SD/DX
◎バーチャコップ2　SD/DX
◎ガンブレードNY　SD/DX
◎エイリアン3ザガン
◎アンダーファイアー
◎オペレーションウルフ
◎ラインオブファイヤー
◎レーザーゴースト
◎リーサルエンフォーサーズII
◎ガンバレット
◎スチールガンナーII
◎レールチェイス2　DX
◎スポーツフィッシング2
◎トーキョーウォーズ　SD/DX
◎スーパーメガロ
◎スーパーメガロ2
◎メガロ50　SD
◎バーサスシティー
◎ニューアストロシティー
◎ガン、ドライブ、超高値にて！
　一括購入大歓迎！

●うります
◎らくがきRAKUEN
◎ジョイスタンド・プライベート
◎なんでもスタンプ委員会
◎プリント倶楽部2
◎ネオプリント
◎オリカ
◎プリダムII
◎セガラリー　ツイン
◎メカスロット
◎TVポーカー
◎フリッパー
◎ドリームキャッチャー
◎バスケットスタジアム
◎バーチャコップ2　SD
◎ロストワールド　SD
◎スーパーメガロ2
◎ドリームタウン
◎バーチャロン（バーサス）
◎レイブレーサー　DX

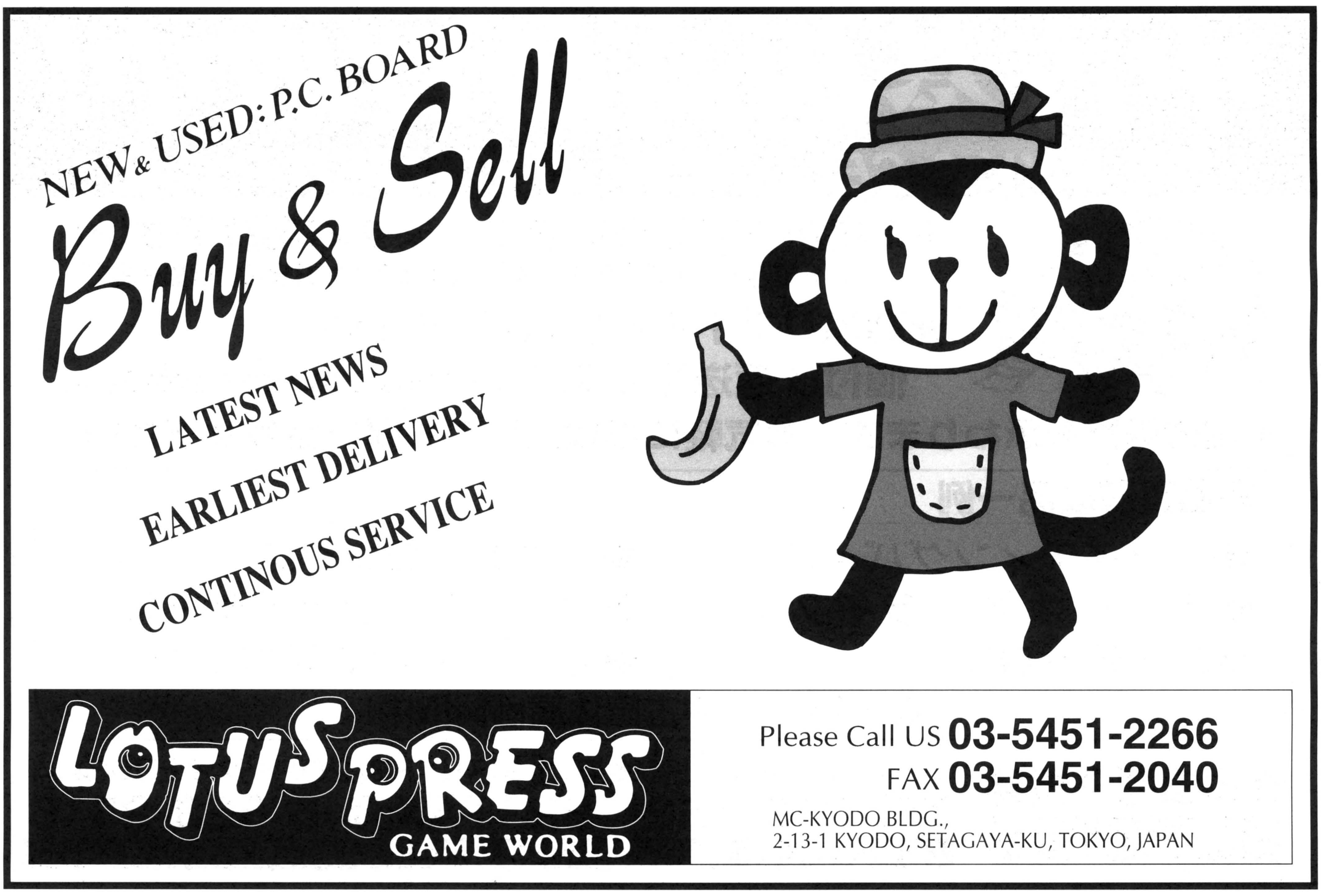
㈱亜土電子工業
東京都千代田区外神田2-18-10
TEL.03(3257)2620
FAX.03(3257)1579

◎アステリックス
◎ザ・シンプソンズ
◎ゼクセクス
◎エスケイプキッズ
◎ガイアポリス
◎サンダークロス
◎サンダークロス２
◎グラディウス２
◎グラディウス３
◎マーシャルチャンピオン
◎プレミアサッカー
◎トライゴン
◎ＧＸサブボード
◎ナイトスラッシャー
◎空牙外伝
◎エドワードランディー
◎グレートラグタイムショー
◎アベンジャー
◎バックファイヤー
◎鉄拳３
◎鉄拳２　Ｂ
◎鉄拳２
◎鉄拳
◎ダンシングアイ
◎ソウルエッジ(バージョンＢ)
◎ソウルエッジ
◎プライムゴールＥＸ
◎ダンクマニア
◎ゼビウス３Ｄ／Ｇ
◎タンクフォース
◎ネビュラスレイ
◎マッハブレイカーズ
◎Ｆ／Ａ
◎ナムコクラシックコレクションｖｏｌ１
◎ナムコクラシックコレクションｖｏｌ２
◎アウトフォクシーズ
◎ティンクルピット
◎ライデンファイターズ
◎雷電ＤＸ
◎雷電２
◎雷電
◎バイパーフィズワン
◎ゼロチーム
◎セイブカップサッカー
◎ブラッディロア
◎バトルガレッガ
◎疾風魔法大作戦
◎野球格闘リーグマン
◎海底大戦争
◎ジオストーム
◎ボンバーマンワールド
◎アンダーカバーコップス
◎メジャータイトル２
◎Ｒ－ＴＹＰＥ　ＬＥＯ
◎ジャッキーチェン
◎ギャルズパニック４
◎ギャルズパニック３
◎バーチャファイター(電源付)
◎ダイナマイトＢ．Ｂ(Ｐ付)
◎バーチャストライカー
◎ファイティングバイパース
◎ソニックザファイター
◎ラストブロンクス
◎デッドオアアライブＡ
◎デッドオアアライブＢ
◎バーチャロン(Ｐ付)
◎バーチャコップ(Ｓボード)
◎ダイナマイト刑事
◎アラビアンファイト
◎怒首領蜂
◎首領蜂
◎ヘブンズゲート
◎豪血寺外伝最強伝説
◎豪血寺一族Ⅱ
◎豪血寺一族
◎キャノンダンサー
◎クイズセーラームーン
◎美少女戦士セーラームーン
◎ドラゴンボールＺ２

㈱ロータスプレス
東京都世田谷区経堂2丁目13番1号
MC　経堂ビル
TEL03（5451）2266
FAX03（5451）2040

もっと広がる情報ページ
◆
うります＆かいます

●かいます
◎ＣＰＳ－２マザー
◎マーヴルスーパーヒーローズ
　ｖｓＳファイター
◎ダンジョンズ＆ドラゴンズ
　ジャドーオーバーミスタラ
◎バトルサーキット
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎１９ＸＸ
◎ヴァンパイアセイヴァー
◎ダンジョンズ＆ドラゴンズ
◎ＳファイターＺＥＲＯＡＬＰＨＡ
◎Ｘ－ＭＥＮ
◎エイリアンＶＳプレデター
◎ＳファイターＺＥＲＯ２
◎サイバーボッツ
◎パワードギア
◎スーパーパズルファイター２Ｘ
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎ウォーザード
◎ストリートファイターⅢ
◎クイズなないろＤＲＥＡＭＳ
　虹色町の奇跡
◎その他のＣＰＳ－２
◎ＳファイターＥＸｐｌｕｓ
◎ＳファイターＥＸ
◎スターグラディエーター
◎闘神伝２
◎Ｓファイタームービー
◎ＳファイターⅡ'ターボ
◎ＣＰＳ－２ソフト
◎マーヴルスーパーヒーローズ
　ｖｓＳファイター
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎ダンジョンズ＆ドラゴンズ
　ジャドーオーバーミスタラ
◎バトルサーキット
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎１９ＸＸ
◎ヴァンパイアセイバー
◎ダンジョンズ＆ドラゴンズ
◎エイリアンｖｓプレデター
◎サンダードラゴン２
◎マッドシャーク
◎バツグン
◎お天気パラダイス
◎ナックルバッシュ
◎達人王
◎鮫!鮫!鮫!
◎戦国ブレード
◎ストライカーズ１９４５
◎ガンバード
◎ツインイーグル２
◎Ｇダライアス
◎バブルメモリーズ
◎スーパーフットボール
◎バブルシンフォーニー
◎パズルボブル
◎アルカノイドリターン(Ｐ付)
◎ダライアス外伝
◎その他のＦ３ボード
◎レイストーム
◎サイキックフォース
◎ライトブリンカー
◎アラビアンマジック
◎ハットトリックヒーロー93
◎グリッドシーカー
◎ファイターズインパクト
◎闘姫伝承
◎バーサスネットサッカーＣ付
◎スラムダンク２Ｃ付
◎セクシーパロディウス
◎ドラグーンマイト
◎ＧＩジョー
◎ミスティックウォリアーズ
◎究極戦隊ダダンダーン
◎極上パロディウス
◎サンセットライダーズ
◎ハイパーアスリート
◎サラマンダ２
◎バイオレントストーム
◎メタモルヒックフォース
◎バッキーオヘヤ
◎エイリアンズ



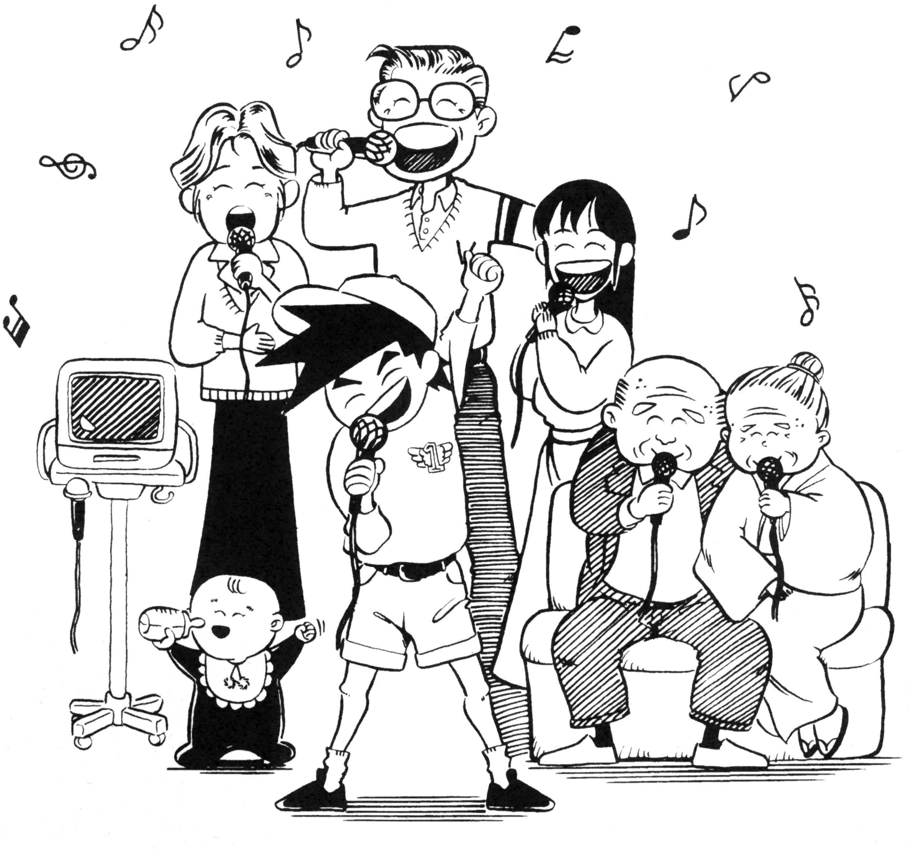
●かいます
◎アウトゾーン
◎アウトフォクシーズ
◎アステリスク
◎アラビアンファイト
◎アラビアンマジック
◎アンダーカバーコップス
◎ウルトラ警備隊
◎エイトフォース
◎エイリアンＶＳプレデター
◎Ｘ－ＭＥＮ
◎エドワードランディ
◎海底大戦争
◎キャプテンアメリカ
◎ギャロップレーサー
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ'95 96
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ'97
◎剣豪
◎ゴールデンアックスII　４Ｐ
◎ゴウカイザー
◎豪血寺一族II
◎豪血寺外伝最強伝説
◎サイキックフォース
◎サンダーゾーン
◎サンセットライダーズ
◎サンダードラゴンII
◎鮫！鮫！鮫！
◎ジオストーム
◎ジャッキーチェン
◎首領蜂
◎シンプソンズ
◎スノウブラザーズ
◎ストライカーズ1945
◎Ｓファイター３
◎ＳファイターＺＥＲＯ２
◎スーパーパズルファイター２Ｘ
◎ゼロチーム
◎戦国ブレード
◎スラムダンク２
◎ソウルエッジ
◎ソウルエッジII
◎ソニックザファイターズ
◎ダイナマイト刑事
◎ダブルドラゴン
◎ダンクドリーム
◎ダンクマニア
◎タンクフォース
◎ダンジョン＆ドラゴン
◎ダンジョン＆ドラゴンII
◎ダンブルポップ
◎ツインイーグルII
◎ＤＪボーイ
◎鉄拳
◎鉄拳2
◎鉄拳2ＶｅｒＢ
◎デットオアアライブＡ、Ｂ
◎雷神魔界II
◎デカスリート
◎闘姫伝承
◎闘神伝II
◎ドラグーンマイト
◎ニンジャマスターズ
◎ネオジオ(１スロット中小)
◎ネオジオ(２、４、６スロット)
◎ネビュラスレイ
◎バーチャロン
◎バーチャストライカー
◎バーチャファイター２
◎バイオレンストーム
◎バイパーフェイズワン
◎バッキーオヘヤ
◎パックマニア
◎バトルサーキット
◎バブルシンフォニー
◎バブルメモリーズ
◎ハイパーアスリート
◎ヴァンパイアーハンター
◎ファイターズインパクト
◎ファイティングバイパーズ
◎ファイナルスターフォース
◎富士山バスター
◎ポケットギャル
◎ポンジャックツイン
◎ボンバーマン
◎マーシャルチャンピョン
◎マーブルスーパーヒーローズ
◎マーブルＶＳストリートファイター
◎マクロスプラス
◎マジンガーＺ
◎マッドシャーク
◎ミスティックウォリアーズ
◎メタモルフィックフォース
◎メタルスラッグ
◎雷電II
◎雷電ファイターズ
◎ライトブリンガー
◎ラストブロンクス
◎レイストーム
◎レジオネア
◎ワールドスタジアム
◎６４ストリート

㈲山田電子貿易
横浜市中区山下町202 ラオビル504
TEL.045(663)1823
FAX.045(663)2316

【遵法営業・健全営業は、業界発展の必須条件】

子供たちは遊びを通じてルールを学ぶ

——カラオケビジネスを育てよう——



■カラオケビジネスは、広く老若男女に歌うよろこびと楽しみを提供する素晴らしいビジネス。大切に育てていきたいものです ■社会生活がそうである様に、どんなビジネスにも、どんな遊びにもルールがあり、特に子供たちは遊びを通じて社会生活のルールを学んでいくものです ■青少年の顧客に対しては、適正な営業時間の設定、喫煙の禁止、酒類の提供・持込みの禁止等、遵法営業・健全営業を旨とすることで、一層の繁栄・発展を期しましょう。

（月刊コインジャーナル）

◎雀々しましょ
◎雀々パラダイス
◎マッハブレイカーズ
◎アウトフォクシーズ
◎ストリートファイターＥＸ
◎ワルキューレの伝説
◎子育てクイズ　マイエンジェル
◎ガンフロンティア
◎プリルラ
◎グレートラグタイムショー
◎美少女戦士セーラームーン
◎ナムコシステム１
◎クイズなないろＤＲＥＡＭＳ
　虹色町の奇跡
◎フェリオス
◎サンダードラゴン２
◎アテナ
◎サイコソルジャー
◎ファイナルロマンス２、Ｒ
◎スーパーリアル　花札恋こいしましょ
◎プリティセーラー１、２
◎ＢＥＴ麻雀各種
◎８ライン各種
㈱ファントム
東京都千代田区外神田３－１－２
明治ビル３Ｆ
ＴＥＬ.０３（３２５７）１１２６
ＦＡＸ.０３（３２５７）１１３５

●うります
◎海底大戦争
◎パーフェクトソルジャー
◎Ｒ－タイプレオ
◎スーパーストⅡ
◎ダンジョンズ＆ドラゴンズ
◎バース
◎メタモルフィックフォース
◎G.Ｉジョー
◎マーシャルチャンピオン
◎ポトポト
◎ゴールデンアックス２
◎グリッドシーカー
◎龍神
◎雷電
◎ファイナルスターフォース
◎ヘビースマッシュ
◎ポケットギャルＤＸ
◎ナックルバッシュ
◎フィギゼイト
◎爆烈クラッシュレース
◎戦国エース
◎マクロス
◎マクロス２
◎ゴジラ
◎ニューマンアスレチックス
◎スーパーワールドコート
◎スーパーワースタ’93
◎サンダードラゴン２
◎マッドシャーク
◎牌砦
◎ギャルズパニック
◎マジカルエラーを探せ
◎ネオジオ各種
◎麻雀各種

●かいます
◎ライトブリンガー
◎アラビアンマジック
◎トップランキングスター
◎ワールドカップ’94
◎雷電
◎ジンジンジップ
◎ビッグストライカー
◎雷電２
◎セイブカップサッカー
◎ゼロチーム
◎ゴールデンアックス２
◎ダークエッジ
◎ぷよぷよ
◎タントアール
◎バッグン
◎達人王
◎Ｖ．ファイブ
◎ドキューン
◎タオ体道
◎ナイトスラッシャーズ
◎ウルフファング
◎エドワードランディー
◎ギャルズパニック
◎シャドーフォース
◎アルティメイトテニス
◎戦国エース
◎ドラゴンボールＺ
◎スラムダンク
◎極上パロディウス
◎究極戦隊ダダンダーン
◎プレミアサッカー
◎グラディウス２
◎グラディウス３
◎ゼクセクス
◎ドラキュラ
◎野球格闘リーグマン
◎ファイヤーバレル
◎メジャータイトル２
◎ボンバーマンワールド
◎スーパーストⅡＸ
◎天地を喰らう２
◎ストライダー飛竜
◎エリア８８
◎ニモ
◎ウィロー
◎グランドストライカー
◎豪血寺一族
◎上海２、３
◎スーパー上海
◎魔法大作戦
◎ＪＪスコカーズ
◎その他、レトロ基板から最新
　基板まで買取ります。
アイ・ランド
大阪府門真市脇田町２１－１３
ＴＥＬ.０７２０（８４）７５０１
ＦＡＸ.０７２０（８３）０５２７

うります＆かいます

●うります
◎Ｓファイター３
◎ＳファイターＺＥＲＯ２　ＡＬＰＨＡ
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ’96
◎スーパーパズルファイターⅡＸ
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎サイバーボッツ
◎パワードギア
◎ヴァンパイアハンター
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎Ｘ－ＭＥＮ
◎スーパーマッスルボマー
◎スーパーストⅡＸ
◎エイリアンＶＳプレデター
◎ダンジョン＆ドラゴンズ
　シャドーオーバーミスタラ
◎マクロス１、２
◎セクシーパロディウス
◎ソウルエッジ（１、バージョンＢ）
◎実況パワフルプロ野球’96
◎闘姫伝承
◎バブルメモリーズ
◎テトリスプラス
◎ストームブレード
◎サイキックフォースＥＸ
◎バーチャボーリング
◎鉄拳１、２、ＶｅｒＢ
◎ウォーザード
◎上海１、２、３、スーパー
◎スーパーリアル麻雀ＰⅠ～Ⅵ
◎麻雀ファンタジックラブ
◎ファイナルロマンス１、２、Ｒ
◎スーパーマル禁版
◎グラディウス２、３
◎ドントアール
◎スーパーワースタ’95、96
◎ラッキー１３雀夢
◎スーパー華パラダイス
◎アイドル麻雀
◎華仁義
◎華寿殿
◎龍雀（ロンジャン）
◎美少女戦士セーラームーン
◎蒼穹紅蓮隊
◎対戦ぱずるだま
◎ときめきメモリアル対戦ぱずるだま
◎進め！対戦ぱずるだま
◎マジカルドロップ１、２、３
◎マジカルドロッププラス１
◎テトリス
◎コラムス１、２
◎疾風魔法大作戦
◎達人王
◎バーチャファイター１、２
◎レイフォース
◎華弥生
◎ダイナマイト刑事
◎デカスリート
◎ステークスウイナー２
◎ハイパーアスリート
◎風雲タッグバトル
◎リアルバウト餓狼伝説スペシャル
◎麻雀ＢＥＴタイプ各種
◎８ライン各種

●かいます
◎Ｄ＆Ｄシャドーオーバーミスタラ
◎バトルガレッガ
◎ときめきメモリアル対戦ぱずるだま
◎マジカルドロップ２、３
◎上海万里の長城
◎デカスリート
◎闘姫伝承
◎若草物語
◎スーパーリアル麻雀ＰⅥ
◎鉄拳１、２、ＶｅｒＢ

◎戦国ブレード
◎ソニックウイングス
◎ソニックファイター
◎ソウルエッジ
◎ソウルエッジＶｅｒＢ
◎ダブルウイング
◎ダンジョンズ＆ドラゴンズ
　シャドーオーバーミスタラ
◎タンクフォース
◎ダンクマニア
◎ダイエットＧＯＧＯ
◎ダイナマイトＢ．Ｂ(パネル２枚)
◎タントアール
◎タンブルポップ
◎ダンシングアイ
◎大王
◎ツインイーグルⅡ
◎デッドオアアライブ（Ｂタイプ）
◎鉄拳
◎鉄拳２ＶｅｒＡ、Ｂ
◎鉄拳３
◎ドラグーンマイト(キック線)
◎ドキューン
◎ドラゴンボールＺ(バンプレ)
◎ドラゴンボールＺⅡ
◎闘神ブレイザース
◎首領蜂
◎怒首領蜂
◎牌砦
◎闘姫伝承(エンジェルズアイ)
◎ナイトスラッシャー
◎ナックルバッシュ
◎ナックルヘッズ
◎ナムコクラシックコレクション(VOLⅠ、Ⅱ)
◎ネビュラスレイ
◎ノストラダムス
◎バイオレントストーム
◎バッキーオヘヤ
◎バツグン
◎バブルメモリーズ
◎ハットトリックヒーロー'93
◎バーチャストライカー、Ⅱ
◎バーチャロン(２セット、ケーブル付)
◎バーチャコップ(音声ボード付)
◎バーチャコップ２(音声ボード付)
◎ビーラップボーイ
◎ヒーテッドバレル
◎ビッグファイト
◎フック
◎ファイナルファイト
◎ファイナルスターフォース
◎フィグゼイト
◎ファイアーバレル
◎ファンキージェット
◎ファイターズヒストリー
◎ブラッドブラザーズ
◎ブラッディーロア
◎プレミアサッカー
◎プライムゴールＥＸ
◎ファイティングバイパーズ
◎ヘブンズゲート
◎Ｆ／Ａ
◎ボンバーマン
◎ボンバーマンワールド
◎マッドシャーク
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎マーヴルスーパーヒーローズ(ソフト)
◎マーヴルスーパーヒーローズｖｓＳファイター
◎マーヴルスーパーヒーローズｖｓＳファイター
(ソフト)
◎マーシャルチャンピオン
◎マクロス
◎マクロスプラス
◎マジンガーＺ
◎マイルスマイル
◎ミスティックウォリアーズ
◎メジャータイトルⅡ
◎メタモルフィックフォース
◎燃えよごんたⅡ
◎ラビットヒーロー
◎ラストブロンクス
◎ライトブリンガー
◎雷電、Ⅱ、ＤＸ
◎ライデンファイターズ

㈲サン・カンパニー
神奈川県川崎市麻生区王禅寺
7468-1
TEL.044(954)9459
FAX.044(966)8287



●うります
◎バーチャレーシング
◎ファイナルラップＲ
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ダンプザンプ
◎ザウルスキャノン
◎ワニワニパニック
◎カニカニパニック
◎グランプリスターⅡ
◎アフターバーナーⅡ（ＤＸ）
◎Ｇ－ＬＯＣ（ＤＸ）
◎バトルシャーク
◎ホログラム
◎トップランディング
◎ラインオブファイヤー
◎ＴＸ－１
◎ＷＧＰ
◎ラッドモビール
◎ハードドライビング
◎ヘビーウエイトチャンプ
◎デンジャーゾーン
◎コズモギャングズ
◎オペレーションウルフ
◎オペレーションサンダーボルト
◎スピードサッカー
◎スピードバスケット
◎ホットロッド
◎ハーリーレーサー
◎ゴールデンボール
◎ワールドビンゴ
◎ダービーボール
◎メタルホーク（ＤＸ）
◎チェイスＨＱ
◎スーパーモナコＧＰ（ＤＸ）
◎ビックラン
◎ギャラクシーフォースⅡ
◎ポールポジション２
◎サンダーセプター
◎ホットチェイス
◎シルバーストライク
◎キャッシュルーレット
◎その他新旧多数有り
●かいます
◎ジャレコポニーメダルアップライト

㈲オモロン商事
東京都江戸川区南小岩5-18-13
TEL.03(5693)3222
FAX.03(5693)3223
http://www.NetLaputa.or.jp/~omoron/

●かいます

◎アベンジャーギャラクティック
ストーム
◎アウトゾーン
◎アクウギャレット
◎アラビアンマジック
◎アンダーカバーコップス
◎アラビアンファイト(４Ｐ)
◎アステリクス
◎ウルトラ闘魂伝説
◎ウルトラ警備隊
◎エイトフォース
◎エイリアンＶＳプレデター
◎ＳＤガンダムレインボー大陸戦記
◎Ｆ３－マザーボード
◎ＳＴ－Ｖマザー
◎Ｘ－ＭＥＮ(コナミ)
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター(ソフト)
◎１９ＸＸ（ソフト）
◎１９ＸＸ
◎大江戸ファイト
◎大砦牌
◎ガンバード
◎ガンネイル
◎ガンダーラ
◎海底大戦争
◎ギャルズパニック、Ⅱ、Ⅲ、Ⅳ
◎キングオブドラゴン
◎グリッドシーカー
◎グレート1000マイルラリー
◎剣豪
◎ゴールデンアックス、Ⅱ(４Ｐ)
◎極上パロディウス
◎豪血寺一族、Ⅱ
◎豪血寺外伝最強伝説
◎サイレントドラゴン
◎サンドスコーピオン
◎サンダーゾーン
◎サンダードラゴン、Ⅱ
◎サンダーフォックス
◎サンセットライダーズ
◎ジオストーム
◎ジョー＆マック
◎ジョー＆マックリターンズ
◎シャドーフォース
◎ジャッキーチェン
◎上海Ⅱ
◎上海Ⅲ
◎ＪＪスコーカーズ
◎Ｇ．Ｉジョー
◎ＣＰＳ－Ⅱマザー
◎ストリートファイターⅡ
◎ストリートファイターⅡ'
◎ストリートファイターⅡ'Ｔ
◎ストリートファイターＺＥＲＯ２
◎ストリートファイターＺＥＲＯ２
ＡＬＰＨＡ
◎ストリートファイターＥＸ
◎ストリートファイターＥＸｐｌｕｓ
◎スカイスマッシャー
◎スーパースラムズ(バンプレ)
◎ストームブレード
◎スノーブラザーズ、Ⅱ
◎ストライカーズ１９４５
◎スーパーフットボールチャンプ
◎スラムダンク２(ケーブル付)
◎ゼロチーム
◎セクシーパロディウス
◎美少女戦士セーラームーン
◎ゼビウス３Ｄ／Ｇ
◎戦国エース

●かいます
◎スタンプ倶楽部
◎プリント倶楽部
◎ジョイスタンド２
◎プリダム２
◎ＮＥＯプリントマルチ
◎プリプリキャンバス
◎なんでもシール委員会
◎ブラストシティ
◎バーサスシティ
◎サイドバイサイド２　ＴＷＩＮ
◎ワインディングヒート　ＤＸ
◎スカッドレース　ＤＸ
◎電車でＧＯ！　ＳＤ
◎ＧＥＴ　ＢＡＳＳ
◎トップスケーター
◎ファイナルハロン
◎バーチャロン２　ＤＸ
◎スキーチャンプ　ＤＸ
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド　ＤＸ
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド　ＳＤ
◎技脳体
◎ウォータースキー
◎クイズドレミファグランプリ３
◎スーパービシバシチャンプ
◎タイムクライシスＤＸ
◎タイムクライシスＳＤ
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎カプリチオスピン２
◎ドリームキャッチャー
◎コンビニキャッチャー
◎プロハンターＤＸ２
◎ダイゲット
◎ファンキーサーカス
◎ゴールデンヘキサ
◎トロカーナ
◎スーパーＧ
◎スーパーメガロ
◎ダートダッシュ
◎サイバーサイクルズ
◎マンクスＴＴ　ＴＷＩＮ
◎アルペンレーサー２
◎デイトナＵＳＡ　ＤＸ
◎デイトナＵＳＡ　ＴＷＩＮ
◎ゴールデンウェーブ３Ｐ
◎ロイヤルアスコット
◎Ｇ１クラシックＷＩＮＤＳ
◎クリスタルビンゴ
◎ドラゴンパレス
◎ミリオンフィーバー
◎ウエスタンドリーム
◎プレジャーキャッスル２
◎ホーカー　ＷＤ
◎ポーカー　ＵＰ２
◎ＭＳポーカー
◎ＭＳ８ＷＡＹＳ
◎ＭＳビデオスロット
◎ＮＥＷフロンティア
◎ＭＥＣＨ　ＳＬＯＴ
◎フルーツマジック
◎アラビアンマジック
◎メオシスマジック
◎クロスマジック　マークⅡ
◎定置式乗物各種

㈱サブウエイ
東京都千代田区神田紺屋町38番地野平ビル3F
TEL.03（5256）1491
FAX.03（5256）1490

★売ります&買いますの
締切は毎月5日です。
下記宛FAX等で原稿
をお送り下さい。

FAX 06-834-4839
TEL 06-339-3004

もっと広がる情報ページ

うります&かいます

●うります

◎ニューアストロシティー
◎アストロシティー
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎バーサイシティー
◎ニューＵＦＯミニ
◎レイブレーサー（ＤＸ）
◎レイブレーサー
（ＴＷＩＮ）
◎マンクスＴＴ
◎ワインディングヒート
◎デイトナＵＳＡ
（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎インディ５００
（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎セガラリー・チャンピオンシップ
（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎エースドライバー
（ＴＷＩＮ）
◎バーチャレーシング
（ＴＷＩＮ）
◎Ｆ１スーパーラップ
◎ファイナルラップＲ（ＳＤ）
◎グランプリスターⅡ
◎首都高レッドゾーン
◎アウトラン（ＳＤ）
◎ターボアウトラン（ＳＤ）
◎Ｓ．Ｃ，Ｉ
◎チェイスＨＱ
◎サイバーサイクルズ
（ＤＸ　ＳＤ）
◎ＧＰライダー
◎スズカ８アワーズ
（ＤＸ　ＳＤ）
◎スーパーハングオン
◎ハングオン（ＤＸ）
◎エアーコンバット２２（ＤＸ）
◎ウイングウォー
◎サイバーコマンド
（ＤＸ　ＳＤ）
◎サイバースレッド
◎ガンバロン（ＤＸ）
◎タイムクライシス（ＳＤ）
◎ガンブレードＮＹ
◎バーチャコップ２（ＰＳ）
◎リーサルエンフォーサーズⅡ
◎シュータウェイⅡ
◎ワニワニパニック
◎メガロ５０
◎スピードバスケット（２Ｐ）
◎キッチンブレイク
◎スタジアムクロス
（ＴＷＩＮ）
◎バーチャレーシング（ＤＸ）
◎バーチャファイター（２ｏｎ２）
◎各種スロット
◎各種パチンコ
◎ウゴウゴルーボー
◎各種メダル
◎各種メダル機
◎ＵＦＯミニ
◎グローリー両替機
◎エアロシティー
◎キャンディ２６
◎ウエスタンドリーム
◎ドリームタウン
◎ジャンボツイン
◎チャンピオンキック
◎ロイヤルアスコット
◎ビンゴパーティ
◎スピードホッケー
◎鉄拳
◎鉄拳２
◎リアルバウト餓狼伝説

㈲関西電子
大阪府門真市本町43-6
TEL.06(902)9740
FAX.06(902)9746

●かいます

◎ＲＣＰＳ－Ⅱカートリッジ何でも
◎ＣＰＳ－Ⅱマザーボード
◎ＣＰシステム基盤何でも
◎Ｓファイター ＥＸ、ＰＬＵＳ
◎スターグラディエイター
◎闘神伝２
◎タイトーＦⅢマザーボード
◎サイキックフォース
◎スーパーフットボールチャンプ
◎レイストーム
◎ナムコシステムⅠ基盤何でも
◎鉄拳シリーズ
◎ソウルエッジ１、２
◎ダンシングアイ
◎セガモデル２基盤何でも
◎セガＳＴ－Ｖ基盤何でも
◎ゴールデンアックスⅡ
◎ＭＶＳ基盤何でも
◎ＭＶＳソフト大量処分ＯＫ
◎グラディウスⅠⅡⅢ
◎サンダークロスⅠⅡ
◎ＧＩジョー
◎戦球
◎バイパーフェイズ１
◎雷電シリーズ
◎スーパースラムス
◎雷神魔傀
◎ストームブレード
◎ツインイーグル１、２
◎豪血寺一族シリーズ
◎怒首領蜂
◎海底大戦争
◎サンダードラゴン２
◎闘姫伝承
◎ナイトスラッシャーズ
◎中国龍２
◎牌砦シリーズ
◎バトルガレッガ
◎その他基盤何でも高価買板

㈱メッセサンオー
東京都千代田区外神田3-14-8
TEL.03(3255)3453
FAX.03(3255)3455

●かいます
◎各種ゲームマシン
◎筐体（25インチ以上）
◎ポニーマークⅢ
◎ポニーマークⅡ
◎エアロシティ
◎ＵＺ－Ⅱ
◎カナリー
◎メガロ50
◎スーパーメガロ50
◎ＭＶＳ
◎キャンディ
◎エレベーターアクション
　リターンズ
◎パズルボブル２、３
◎ハットトリックヒーロー93
◎レイストーム
◎タンブルポップ
◎ソウルエッジ（ＶｅｒＢ）
◎鉄拳２、ＶｅｒＢ、３
◎海底大戦争
◎極上パロディウス
◎サラマンダー２
◎セクシーパロディウス（ソフト）
◎ときめきメモリアル対戦ぱずるだま
◎Ｖファイブ
◎雷電２、ＤＸ
◎ダイナマイト刑事（ソフト）
◎デカスリート
◎バーチャコップ（サウンド付）
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎ＳファイターＺＥＲＯ２、ＡＬＰＨＡ
◎ＳファイターＥＸ、Ｐｌｕｓ
◎ダンジョン&ドラゴンズ
　シャドーオーバーミスタラ
◎闘神伝２
◎バース
◎バトルサーキット
◎ヴァンパイアハンター
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎ネオジオ（４、６スロット）
◎メタルスラッグ
◎クイズ３６５
◎豪血寺一族、Ⅱ、外伝最強伝説
◎ストームブレード
◎戦国ブレード
◎その他各種に応じます

㈲ティーピーオー
埼玉県川口市並木２-２６-３
ＴＥＬ.０４８(２５８)４５２４
ＦＡＸ.０４８(２５８)２７６１

●うります
◎アウトランナーズ
◎バーチャレーシング（ＤＸ）
◎バーチャレーシング（ＴＷＩＮ）
◎ニュー・スウィートランド
◎エアロシティー
◎アストロシティ
◎バーサスシティ
◎ファイナルラップⅢ
◎プリダムⅡ
◎なんでもシール委員会
◎スーパーメガロ
◎メガロ50（ＳＤ）
◎ドリームキャッチャー
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ニューＵＦＯキャッチャーミニ

●かいます
◎デイトナＵＳＡ（ＴＷＩＮ）（ＤＸ）
◎セガラリー・チャンピオンシップ
　（ＴＷＩＮ）（ＤＸ）
◎バーチャレーシング（ＴＷＩＮ）
◎タイムクライシス（ＳＤ）（ＤＸ）
◎バーチャコップ２（ＤＸ）（ＳＤ）
◎ガンバレット（ＤＸ）（ＳＤ）
◎マンクスＴＴ（ＴＷＩＮ）（ＤＸ）
◎サイバーサイクルズ（ＳＤ）（ＤＸ）
◎スズカ８アワーズ２（ＳＤ）（ＤＸ）
◎エースドライバービクトリーラップ
◎ガンブレードＮＹ（ＤＸ）（ＳＤ）
◎スポーツフィッシング（1）（2）
◎スーパーメガロ（1）（2）
◎ワニワニパニック
◎カニカニパニック
◎ダートダッシュ（ＤＸ）（ＴＷＩＮＮ）
◎エースドライバー（ＤＸ）（ＴＷＩＮ）
◎アクアジェット
◎ウェーブランナー
◎ジェットウェーブ
◎アルペンレーサー
◎アルペンレーサー２
◎スーパーグランプリ
◎バーチャロン（ＴＷＩＮ）
◎レールチェイス２（ＤＸ）
◎デザートタンク
◎トーキョーウォーズ（ＤＸ）（ＳＤ）
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎コンビニキャッチャー
◎その他なんでも買います。

㈱ケイアンドユウ
東大阪市長田西３-２３
ＴＥＬ.０６(７４８)２５１４
ＦＡＸ.０６(７４８)２５０８
フリーダイヤル
０１２０-００-７３９５

●うります
◎チキンドラッグ（カプセルタイプ）
◎チキンドラッグ（ビデオタイプ）
◎飲酒チェッカー

㈱宝娯楽
東京都大田区大森北６-１-３
とくしまや２Ｆ
ＴＥＬ.０３(３７６７)８７８０
ＦＡＸ.０３(３７６７)８７２１

うります＆かいます

●かいます
◎ポスタードリーム
◎ＵＦＯキャッチャーミニ
◎ＵＦＯキャッチャー
◎極上パロディウス
◎セクシーパロディウス
◎ダイナマイトベースボール
◎デッドオブアライブ
◎ファイティングバイパース
◎ラストブロンクス
◎ソニックザファイターズ
◎バーチャロン
◎バーチャストライカー
◎プライムゴールＥＸ
◎ダンクマニア
◎ゼビウス３Ｄ／Ｇ
◎鉄拳３
◎メジャータイトル２
㈱秀和
大阪市浪速区日本橋４-７-７
ＴＥＬ.06（649）7177
ＦＡＸ.06（649）7222

●うります
◎ＥＸＰＯＲＴ ＯＦ ＮＥＷ ＆ＵＳＥＤ Ｐ．Ｃ．ＢＯＡＲＤＳ
◎中古基板（特に昔なつかしいレトロ基板にも力を入れています）
◎売買のことならお任せ下さい。まずはお気軽にお問い合わせ下さい。
●かいます
◎ジャンク基板
◎スクラップ基板
（ＲＯＭナシ・故障・欠品基板もＯＫ）
レクトロン
大阪府東大阪市西鴻池町１-１４-１３
ＴＥＬ.06（747）2028
ＦＡＸ.06（744）1235

●うります
◎Ｇダライアス
◎ヴァンパイアセイヴァー
◎子育てクイズマイエンジェル
◎子育てクイズマイエンジェル２
◎パズルボブル３
◎コラムス97
◎スペースインベーダーＤＸ
◎ばくばくアニマル
◎ドリフトアウト'94
◎スーチーパイ
◎ストライカー1945
◎麻雀同級生
◎とべポリスターズ
◎ＴＨＥ野球拳
◎麻雀大予言
◎風雲黙示録
◎スラムダンク２
◎ラブフォーチュン
◎紫炎龍
◎スーパーワールドスタジアム97
◎スタースイープ
◎ウェディングラプソディ
◎パズルボブル２Ｘ
◎ストリートファイターＥＸｐｌｕｓ
◎ロジックプロ
◎アルカノイドリターズ
◎ファンタジックラブ
◎ライデンファイターズ
◎マーヴルスーパーヒーローズｖｓＳファイター
◎蒼穹紅蓮隊
◎クイズ！美少女戦士セーラームーン～知力・体力・時の運～
◎ギャルズパニックＳ
◎サーティテスト
◎ハイパーリアクション
◎まうすけのオジャマざわーるど
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ'96、'97
◎サルカニハムゾウ
◎雀々しましょ
◎バーチャファイター３ＴＢ
◎鉄拳３
◎ガチャ王
◎マジカルセブン
◎ストリートファイターⅢセカンドインパクト
◎～幕末浪漫～月華の剣士
フロンティア産業㈱
東京都新宿区西新宿7丁目2番10号
栄立新宿ビル201号
ＴＥＬ.03（3371）3746
ＦＡＸ.03（3365）1424

もっと広がる情報ページ

うります&かいます

2月号

●うります
◎キャラクターコレクション
◎アロマ倶楽部
◎ロストワールドＳＤ
◎ザ·ハウス·オブ·ザ·デッドＤＸ
◎電車でＧＯ！ＳＤ
◎プリント倶楽部２
◎スタンプ倶楽部
◎カオナフレンド
◎なんでもシール委員会
◎ドリームカード
◎アルペンサーファー
◎エースドライバー
ビクトリーラップ
◎子育てクイズマイエンジェル２
◎プロップサイクル(ＤＸ)
◎アルペンレーサー２(コンパクト)
◎ワインディングヒート(ＴＷＩＮ)
◎バーチャファイター３
(バーサスシティー)
◎バーチャファイター３
(メガロ４１０)
◎アストロシティー筐体
◎ポニーＭＫⅣ
◎イーグレット筐体
◎マドンナ筐体
◎コスモ筐体
◎ダイナマイトベースボール
(パ付)
◎デッドオアアライブ
◎ラストブロンクス
－東京番外地
◎まじかるでーと
◎スーパーフットボール
チャンプ
◎パズルボブル３
◎レイストーム
◎鉄拳２(ＶｅｒＢ)
◎ウォーザード
◎蒼穹紅蓮隊
◎デカスリート
◎マクロスプラス
◎パズルボブル２
◎ハイパーアスリート
◎ソウルエッジ
(バージョンＢ)
◎フライング武術
◎ウォータースキー
◎雷電ＤＸ
◎１９ＸＸ
◎サッカースーパースターズ
◎ステークスウィナーⅡ
◎雷電２
◎将棋の達人(ネオジオ)
◎ゼビウス３Ｄ／Ｇ
◎ブレイカーズ(ネオジオ)
◎ダンクマニア
◎進め！対戦ぱずるだま
◎スーパー上海
◎クイズ赤マルＱ上昇
◎ギャルズパニック３
◎レイフォース
◎ナムコクラシックコレクション
Ｖｏｌ１
◎サムライスピリッツ天草降臨
(ネオジオ)
◎上海Ⅲ
◎ザ·キング·オブ·ファイターズ'96
◎ぷよぷよ通
◎わくわく７(ネオジオ)
◎ステークスウィナー(ネオジオ)
◎ロックマン
◎マジカルドロップ２(ネオジオ)
◎マジカルドロップ　プラス１
◎プレミアサッカー
◎バツグン
◎スラムダンク
◎スノウブラザーズ
◎疾風魔法大作戦
◎スーパースラムス
◎マジカルドロップ
◎大江戸ファイト
◎スーパーイーグルショット
◎得点王３(ネオジオ)
◎トロカーナ
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ＵＦＯキャッチャーミニ
◎エキサイティングスピードホッケー
◎ディスクコレクション
◎ネオキャンディ２９
◎メガロ４１０筐体
◎バーチャファイター３ｔｂ(ブラストシティー)
◎スカッドレース（ＴＷＩＮ）
◎カナリー筐体
◎スパイラルダリーＤＸ
◎フルーツバー
◎ウィナーズポーカー
◎その他低価格基板(麻雀含)
多数有り

●かいます
◎バーチャファイター３
(ブラスト筐体)
◎ストリートファイターＥＸ
◎ソニックザファイターズ
(ハーネス付)
◎ファイティングバイパーズ
(ハーネス付)
◎ライデンファイターズ
◎ＵＦＯミニ
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎パズルボブル３(ネオジオ)
◎怒首領蜂
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓ
ストリートファイター
◎バブルメモリーズ
◎バブルシンフォニー
◎スターグラディエーター
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ
シャドーオーバーミスタラ
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ
◎エイリアンｖｓプレデター
◎セガモデル２Ｂ各種
◎ダイナマイトベースボール(Ｐ付)
◎ダイナマイトベースボール９７(Ｐ付)
◎キングオブファイター９７
◎トータルバイス
◎鉄拳３
◎UFOキャッチャーＥＸ
◎そろっとーる
◎バーチャストライカー２
◎バーチャストライカー１
◎NEWアストロシティ筐体
◎ナムコクラシックコレクション vol.2
◎対戦麻雀ホットギミック
※振込口座　第一勧業銀行　笹塚支店
（普通）　１８３４３６１
㈱玉屋

㈱玉屋
東京都杉並区和泉２丁目１番２６号
ＴＥＬ０３（３３２３）５５２２
ＦＡＸ０３（３３２３）５５３３

★売ります&買いますの
締切は毎月5日です。
下記宛FAX等で原稿
をお送り下さい。

FAX 06-834-4839
TEL 06-339-3004

INFORMATION 玉屋

新作情報ご提供

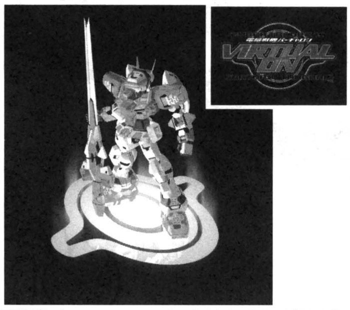
新作情報あります。新製品情報と中古基板価格表を月2回無料でお送りします。お電話下さい。パネル・パーツ類もご相談下さい。

中古機買い取り

ご購入の基板は全て下取り致します。又、その他の製品の高価買い取りもしております。

新製品から中古基板・筐体まで全てが揃います

今月の高インカム期待新製品



〔電脳戦機バーチャロン オラトリオ タングラム〕
(©SEGA ENTERPRISES, LTD. 1997/ CHARACTER DESIGN:HAJIME KATOKI)

SEGA RALLY 2
SEGA RALLY™
CHAMPIONSHIP

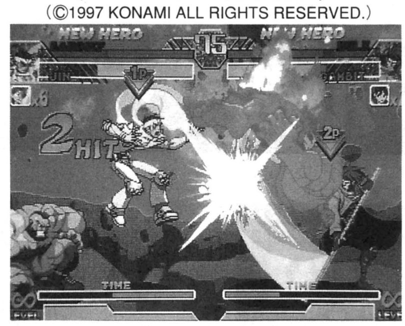
〔セガラリー・チャンピオンシップ2〕
(©SEGA 1998)



〔レーシングジャム SDX〕
(©1997 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.)

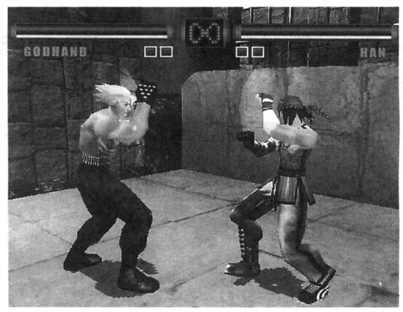


〔UFOキャッチャー800〕
(©SEGA 1997)

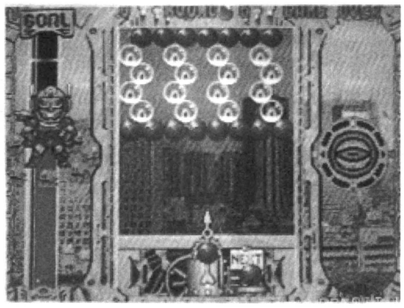


〔マーヴル VS. カプコン クラッシュ オブ スーパーヒーローズ〕

MARVEL, CAPTAIN AMERICA, GAMBIT, INCREDIBLE HULK, SPIDER-MAN, WOLVERINE, VENOM, WAR MACHINE, ONSLAUGHT, AND ALL OTHER MARVEL CHARACTERS AND THE DISTINCTIVE LIKENESSES THEREOF ARE TRADEMARKS OF MARVEL CHARACTERS, INC. AND ARE USED WITH PERMISSION. ©1998 MARVEL CHARACTERS, INC. ALL RIGHTS RESERVED. ©CAPCOM CO., LTD. 1998 ALL RIGHTS RESERVED. STRIDER ©MOTO KIKAKU. ©CAPCOM CO., LTD. 1998 ALL RIGHTS RESERVED. THIS VIDEO GAME HAS BEEN PRODUCED UNDER LICENSE FROM MARVEL CHARACTERS, INC.



〔エアガイツ〕
(© スクウェア/ドリームファクトリー(株)ナムコ)



〔パズルボブル4〕
(©TAITO CORP.)



〔電車でGO!2〕
(© TAITO CORP.)

あらゆるニーズに対応します。

最新の大型ゲーム機を始めとする、国内有名メーカー各社の機械を取り揃えています。

信頼と実績で御奉仕する
基板売買のトータルアドバイザー
株式会社 玉屋

創業13年の歴史。豊富なノウハウで人気機種、インカム状況、新品、中古関係の最新情報を無料でお届けいたします。

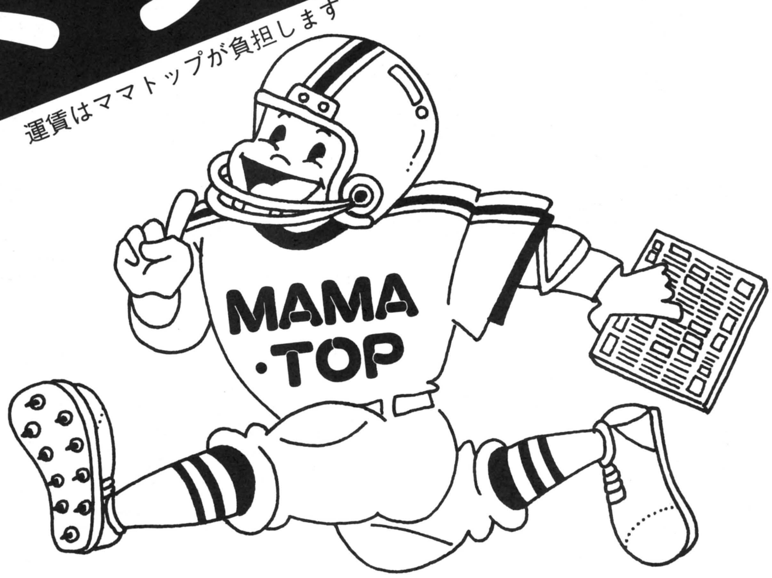
〒168-0063 東京都杉並区和泉2-1-26 TEL.03-3323-5522(代) FAX.03-3323-5533
〔振込口座〕 第一勧業銀行 笹塚支店(普)1834361 (株)玉屋

消費税５％加えます。

買います

値引きなし

運賃はママトップが負担します



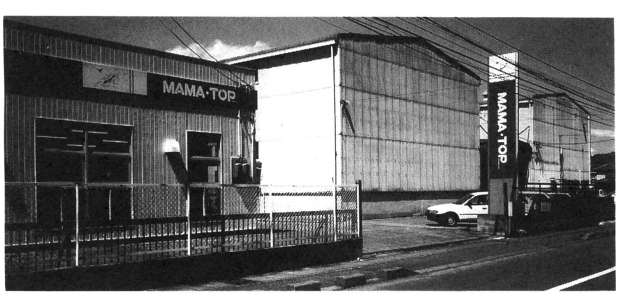
売ります

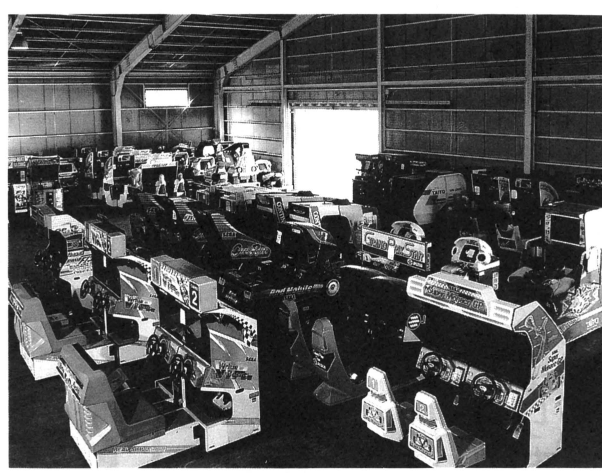
美しい中古

※ご連絡いただければいつでも大型機、ゲーム機の在庫リストＦＡＸさせて頂きます。

大型機・メダル機・ゲーム基板（中古）







展示場　東名静岡と清水インターの近くにある300坪と700坪、合計1,000坪の再生工場に整備した大型機、メダル機が大量に在庫してあります。20人のエンジニアが整備して出荷致します。

買います　売ります

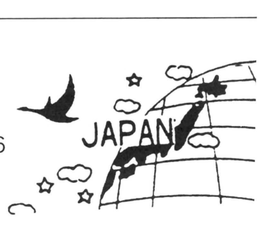
WE ALWAYS HAVE LARGE QUANTITIES IN STOCK.
PLEASE CONTACT US AS SOON AS POSSIBLE.

担当者：中田・平口・石川・近藤

MAMA・TOP CORPORATION

1－1－54 RYUNAN SHIZUOKA CITY
420 JAPAN

振込先
清水銀行　　大岩支店
普通口座　0072326
㈱ママトップ



㈱ママトップ　本社
〒420　静岡市竜南１－１－54　ＴＥＬ054-248-7700(代表)ＦＡＸ054-248-5655

LOCATION MONTHLY RANKING

12月下旬～1月下旬

ロケ別業況

今年を占う年始商戦、さて如何に？

今年度、98年の先駆けとも言える今期、1月初旬。状況として見てみれば、年頭だからといって特になにが変わるというわけでもないのだが、この時期が人生や心の節目として大切な役割を担っているのも確かである。そして、毎年この時期には、「今年こそは好調に転じてほしい」と強く願っている方も多いであろう。

だが、オペレーション業界の実状は、年々右下がりに推移している。一時的にはAM自販機やプライズの勢いに煽られて盛り上がりを見せてはいたものの、閉塞した感もある今の不況を打ち破るほどのパワーには至らなかった。

やはり、好調を願うだけではどうにもならない。小さなことからでも動きださなければ変化は訪れないのだろう。

「当店では毎年、正月三が日は開店時間を2時間早めて8時から営業しています。主要駅付近ということもあって、大晦日から初詣に行っていたグループ客などが、そのまま流れてくるためです。大入りとまではいきませんが、開店時からそれなりにお客さんは集まってきますね。

さらに、正月の早朝営業を始めて数年経ちますが、今では〝正月早朝から開いているゲーセン〟として認知されているようで、当店を目的として来てくださるお客さんもいます」（京阪神・T店長）。

もちろん、人が集まりやすい駅や繁華街に位置するロケーションでは元旦から営業している所も多い。だからこそ、こちらの店舗のように人の流れや状況に合わせて柔軟に運営時間などを変えていくことが、競合店との差別化という意味からも有効なのではないだろうか。出来ることから、ひとつずつ手をつけるべきだろう。

さて、今期の全体的な動向だが、まずはランキングに注目して頂きたい。なんと、ビデオゲームが7製品、コクピット／アップライトでは6製品の計13本の新製品が一気にランクインしているのだ。これら13本のほとんどは各メーカーが年末商戦を見込んで12月に発売したもの。各オペレーターも年末から年始にかけての客入りを期待して導入されたことと思う。では、その結果はどうだったのだろうか。

「正月商戦を見込んで多くの新製品を投入したわりには、全体的な伸びが少ない様に感じました。個々の新作ゲームで見れば、それぞれそれなりのインカムを上げていたのですが…。どうも、他ゲームのインカムを喰っていた

MONTHLY RANKING

コクピット／アップライト COCKPIT／UPRIGHT VIDEO GAME

1st ロストワールド <セガ・エンタープライゼス>
Lost World <Sega Enterprises>



495 Points 前回 1 前々回 1

順位	前回	前々回	タイトル	得点／Points
2	2	2	ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド <セガ・エンタープライゼス> The House Of The Dead <Sega Enterprises>	473
3	4	3	電車でGO！ <タイトー> Densyade Go! <Taito>	430
4	NEW		ゲットバス <セガ・エンタープライゼス> Sega Bass Fishing <Sega Enterprises>	422
5	3	4	ファイナルハロン <ナムコ> Final Furlong <Namco>	375
6	5	5	トップスケーター <セガ・エンタープライゼス> Top Skater <Sega Enterprises>	306
7	5	6	レイブレーサー <ナムコ> Rave Racer <Namco>	295
7	NEW		ビートマニア <コナミ> Hip Hop Mania <Konami>	295
9	NEW		ラピッドリバー <ナムコ> Rapid River <Namco>	266
10	NEW		ハーレーダビットソン&L.A.ライダーズ <セガ・エンタープライゼス> Harley-Davidson & L.A.Riders <Sega Enterprises>	233
11	10	11	バーチャコップ2 <セガ・エンタープライゼス> Virtua Cop 2 <Sega Enterprises>	209
12	7	7	サイドバイサイド2 <タイトー> Side By Side 2 <Taito>	198
13	9	9	スカッドレース <セガ・エンタープライゼス> Sega Super GT <Sega Enterprises>	189
14	11	10	タイムクライシス <ナムコ> Time Crisis <Namco>	181
15	NEW		モトクロスゴー！ <ナムコ> Motocross Go! <Namco>	166
16	NEW		ハンドルチャンプ <コナミ> Handle Champ <Konami>	158
17	13	13	ガンバレット <ナムコ> Point Blank <Namco>	157
18	15	12	電脳戦機バーチャロン <セガ・エンタープライゼス> Cyber Troopers Virtual On <Sega Enterprises>	148
19	8	8	ル・マン24 <セガ・エンタープライゼス> Le Mans 24 <Sega Enterprises>	113
20	20	21	デイトナUSA <セガ・エンタープライゼス> Daytona USA <Sega Enterprises>	102

ビデオゲーム TABLE VIDEO GAME

1st 鉄拳3 <ナムコ>
Tekken 3 <Namco>



734 Points 前回 1 前々回 1

順位	前回	前々回	タイトル	得点／Points
2	2	2	バーチャストライカー2 <セガ・エンタープライゼス> Virtua Striker 2 <Sega Enterprises>	698
3	10	－	～幕末浪漫～ 月華の剣士 <エス・エヌ・ケイ> The Last Blade <SNK>	607
4	NEW		私立ジャスティス学園 <カプコン> Rival Schools United Fate <Capcom>	551
5	4	3	ザ・キング・オブ・ファイターズ'97 <エス・エヌ・ケイ> The King Of Fighters '97 <SNK>	494
6	5	4	バーチャファイター3tb <セガ・エンタープライゼス> Virtua Fighter 3 tb <Sega Enterprises>	482
7	3	8	ストリートファイターⅢ セカンドインパクト ジャイアントアタック <カプコン> Street Fighter Ⅲ 2nd Impact Giant Attack <Capcom>	418
8	7	6	ギャロップレーサー2 <テクモ> Gallop Racer 2 <Tecmo>	338
9	NEW		全日本プロレス フューチャリングバーチャ <セガ・エンタープライゼス> Alljapan Pro-Wrestling Featuring Virtur <Sega Enterprises>	329
10	8	5	マーヴルスーパーヒーローズ VS. ストリートファイター <カプコン> Marvel Super Herose VS Street Fighter <Capcom>	311
11	12	13	子育てクイズ マイエンジェル2 <ナムコ> Kosodatequiz My Angel 2 <Namco>	267
12	NEW		新日本プロレスリング 闘魂烈伝3 アーケードエディション <トミー／ナムコ> Newjapan Pro-Wrestling Toukonretuden3 Arcadeedition <Tomy/Namco>	238
13	11	9	対戦ホットギミック <彩京> Mahjong Hot Gimmick <Psikyo>	230
14	9	7	ストライカーズ1945Ⅱ <彩京> Strikers 1945 II <Psikyo>	213
15	NEW		ウインターヒート <セガ・エンタープライゼス> Winter Heat <Sega Enterprises>	205
16	NEW		ゼロガンナー <彩京／セガ・エンタープライゼス> Zero Gunner <Psikyo/Sega Enterprises>	183
17	12	－	スーパーリアル麻雀P7 <セタ／ビスコ> Super Real Mahjong P7 <Seta/Visco>	182
18	15	15	バーチャストライカー <セガ・エンタープライゼス> Virtua Striker <Sega Enterprises>	181
18	NEW		リベログランデ <ナムコ> Libero Grande <Namco>	181
20	23	－	ライデンファイターズ2 <セイブ開発／日本システム> Raiden Fighters2 <Seibu kaihathu/Nihon System>	177

上のランキング表の得点は、取材協力ロケ50店舗のインカム順位（当コーナー最終頁の集計表参照）を1位＝20点、2位＝19点、3位＝18点、…20位1点と点数に置き換えて集計したものです。従って、各機種のインカムの高い低いに限らず、未設置・非設置の場合は得点が入らず、総得点は概して低く抑えられる傾向にあります。
また、得点はインカム状況を数値化したものではなく、未設置・非設置を含め、オペレーション業界市場全体に対する貢献度を優先し、それを数値化したものであることをご了承おき下さい。

ようです」（中国・Oオペレーター）。
「新製品それぞれに固定客がついている状態でしたので、それなりに盛況な印象でしたが、逆に言えば、それぞれ固定客しかプレイしないという状況でもありました。そのため、全体的な投資額から考えると、今ひとつと言ったところでしょうか」（中部・Dオペレーター）。
以上のような意見が上がっていた。年末年始商戦に備えて、満を持して取りそろえたラインナップ。それなりの活躍はしてくれたが、満足するところまでは及ばなかったようである。

また、逆にこれだけ豊富なメニューがあったことも、投下費用と売上げのバランスがとれなかった原因の一つではないだろうか。後者の話からも伺えるが、昨今のプレイヤーの嗜好は細分化しており、自分の好みのタイプや慣れ親しんだシステムのゲームしかプレイしないという傾向がある。それも、シューティングや対戦格闘といった大きな区別ではなく、対戦格闘の中でも2Dタイプと3Dタイプに別れ、2Dタイプの中でもさらにカプコン派とSNK派といったように、とにかく好みが多様なのだ。もちろん、そういった

プライズ／カーニバルゲーム PRIZE／CARNIVAL GAME

1st ニューUFOキャッチャー <セガ・エンタープライゼス>
New UFO Catcher <Sega Enterprises>



625 Points　前回 1　前々回 1

	前回	前々回		得点／Points
2	2	2	コンビニキャッチャー とりほうだい <バンプレスト> Combini Catcher (P.N) <Banpresto>	462
3	3	3	プリント倶楽部2 <アトラス／セガ・エンタープライゼス> Print Club 2 <Atlus/Sega Enterprises>	418
4	4	4	ドリームキャッチャー <セガ・エンタープライゼス> Dream Catcher <Sega Enterprises>	248
5	7	8	ufoあらかると <セガ・エンタープライゼス> ufo arakaruto <Sega Enterprises>	230
6	8	7	ラッキーホルダー <トーゴ> Lucky Holder <Togo>	220
7	12	9	UFOプッシャー <セガ・エンタープライゼス> UFO Pusher <Sega Enterprises>	216
8	16	12	ニュースウィートランド <ナムコ> New Sweet Land <Namco>	189
8	6	9	プリプリキャンバス <コナミ> Pri pri canpas <Konami>	189
10	10	11	UFOキャッチャー21 <セガ・エンタープライゼス> UFO Catcher 21 <Sega Enterprises>	160

設置店に於ける貢献度ランキング

プライズ／カーニバルゲーム部門

①プリプリキャンバス〈コナミ〉❿……18.90
②ドリームパレス〈セガ社〉❼……18.43
③ニューUFOキャッチャー〈セガ社〉㉞……18.38
④UFOキャッチャー21〈セガ社〉❾……17.78
⑤コンビニキャッチャー〈バンプレスト〉㉖……17.77
⑥ufoあらかると〈セガ社〉⓭……17.69
⑦UFOプッシャー〈セガ社〉⓭……16.62
⑧ドリームキャッチャー〈セガ社〉⓯……16.53
⑨プリント倶楽部2〈アトラス／セガ社〉㉖……16.08
⑩ヘキサプレジデント〈大平技研工業／ユウビス〉❽……15.88
⑪カプリチオ〈タイトー〉❺……15.80
⑫ラッキーホルダー〈トーゴ〉⓮……15.71
⑬なんでもシール委員会〈アイマックス／ジャレコ〉❾……15.22
⑭ジャンボツインDX〈ユウビス〉❻……15.00
⑮UFOキャッチャーミニ〈セガ社〉❺……14.80
⑯ニュースウィートランド〈ナムコ〉⓭……14.54
⑰写してちょ〈タイトー〉❿……14.50
⑰ゴールデンヘキサ〈大平技研工業／ユウビス〉❻……14.50
⑲シールくん2〈シンコーデバイス／エイブルコーポレーション〉❼14.43
⑳キャラクターコレクション〈バンプレスト〉❻……14.17

コクピット／アップライト部門

①ビートマニア〈コナミ〉⓰……18.44
②ゲットバス〈セガ社〉㉔……17.58
③ファイナルハロン〈ナムコ〉㉒……17.05
④ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド〈セガ社〉㉘……16.89
⑤ハーレーダビットソン&L.A.ライダーズ〈セガ社〉⓮……16.64
⑥サイドバイサイド2〈タイトー〉⓬……16.50
⑦レーシングJAM SDX〈コナミ〉❻……16.17
⑧ロストワールド〈セガ社〉㉛……15.97
⑨スタアオーディション〈ナムコ〉❺……15.40
⑩電車でGO!〈タイトー〉㉘……15.36
⑪ラピッドリバー〈ナムコ〉⓲……14.78
⑫トップスケーター〈セガ社〉㉑……14.57
⑬ル・マン24〈セガ社〉❽……14.13
⑭モトクロスゴー！〈ナムコ〉⓬……13.83
⑮ハンドルチャンプ〈コナミ〉⓭……12.15
⑯トータルバイス〈コナミ〉❽……12.13
⑰ワインディングヒート〈コナミ〉❽……12.00
⑱バーチャコップ2〈セガ社〉⓲……11.61
⑲モーターレイド〈セガ社〉❽……11.50
⑳ガンバレット〈ナムコ〉⓮……11.21

ビデオゲーム部門

①バーチャストライカー2〈セガ社〉㊱……19.39
②鉄拳 3〈ナムコ〉㊺……16.31
③～幕末浪漫～月華の剣士〈SNK〉㊳……15.97
④新日本プロレスリング 闘魂烈伝3 アーケードエディション〈トミー／ナムコ〉⓯……15.87
⑤バーチャファイター 3tb〈セガ社〉㉛……15.55
⑥侍魂～サムライスピリッツ～〈SNK〉⓫……15.45
⑦私立ジャスティス学園〈カプコン〉㊲……14.89
⑧ギャロップレーサー2〈テクモ〉㉕……13.52
⑨全日本プロレス フューチャリングバーチャ〈セガ社〉㉕……13.16
⑩ザ・キング・オブ・ファイターズ97〈SNK〉㊳……13.00
⑪マーヴルスーパーヒーローズ VS.ストリートファイター〈カプコン〉㉔……12.96
⑫バーチャストライカー〈セガ社〉⓮……12.93
⑬バーチャファイター 3〈セガ社〉❿……12.70
⑭ストリートファイターⅢセカンドインパクト〈カプコン〉㉞……12.29
⑮ゼロガンナー〈彩京／セガ社〉⓯……12.20
⑯リベログランデ〈ナムコ〉⓰……11.31
⑰プチカラット〈タイトー〉❻……11.00
⑱対戦ホットギミック〈彩京〉㉑……10.95
⑲子育てクイズ マイエンジェル 2〈ナムコ〉㉕……10.68
⑳ぷよぷよSUN〈コンパイル／セガ〉❼……10.14

上のランキング表は、後頁表の各機種合計点を設置店舗数で割り順位化したものです。つまり、前頁の表がオペレーション業界全体に対する貢献度であるのに対し、上記は店舗単位でのインカム貢献度となります。尚、社名の後の白ヌキ数字は、設置店舗数を表わしています。

プレイヤーばかりではないだろうが、様々なゲームを設置し、プレイヤーの選択肢が増えた結果、彼らは好きなゲームだけを選んで遊ぶ、好きなゲームにしかお金を投入してくれないのである。プレイヤーからしてみれば至極当然のことではある。しかし、資金をかけて種類多くを用意したオペレーターとしては、もう少し色々と遊んでもらい、それぞれの客単価も上がってほしかったというのが本音であろう。

では、各機種毎の動向へと移ろう。ビデオゲーム新製品の中でトップだったのが4位の**私立ジャスティス学園**（カプコン）。先のAMショー出展以降、ロケの活性化に繋がるのでは、と期待されていた製品であり、さすがの出だしである。ただし、早くも

「連続技や必殺技が豪快で、即座に試合が決してしまうため、マニア層以外は対戦を避けている」（京阪神・S店長）。という話があり、シングル台でも充分稼動するのではないか、との意見も聞かれた。他には、9位の**全日本プロレスフィーチャリングバーチャ**（セガ社）を始めとして、スポーツゲーム4製品がランクイン。相変わらず好稼動で2位につける**バーチャストライカー2**（セガ社）に続くことを期待したい。

コクピット／アップライトでは、4位の**ゲットバス**（セガ社）、7位の**ビートマニア**（コナミ）、9位の**ラピッドリバー**（ナムコ）など、様々なタイプの機械が入っている。これらも客の嗜好の多様化を受けて登場したものであろう。先にも述べた通り、客の嗜好の多様化はオペレーターに負担を強いることもある。だが、逆にそこを上手く掴めれば、客層の拡大にも繋がる表裏一体の状況とも言える。こういった機械を見事に運用できるかどうかは、オペレーターの腕にかかっている。

最後になったが、今回、大型景品対応プライズ機**UFOキャッチャー800**（セガ社）のテスト稼動をしていた店舗よりお話を伺えた。1プレイ200円で大型のぬいぐるみやキャラクター商品を扱った所、客層については、これまでの小型プライズと大差なかったとのこと。ただし、景品や払出し口が大きいことによるアイキャッチ性が優れており、客が目を止めることも多く、難易度を多少高く設定していても稼働率は高かったそうである。

噂のマシン

◆㈱サクセスでは、新作シューティングゲーム**ガーディアンフォース**を今春にも登場させる予定。

スタートダッシュマシン速報

Start dash machine

ビートマニア

コナミ㈱製



DJシミュレーションゲーム。流れる音楽と画面に表示される指示に合わせて、タイミング良くキーボードとターンテーブルを操作する。昨年のAMショーで発表された際、これまでになかった新機軸のゲームとして業界以外からも注目を集めていた。

本ランキングでは7位に初登場。貢献度ランキングではいきなり1位を獲得しており、導入店舗での実績と評価は高い。

「色々な客層の方がプレイされていますが、中でも音楽が好きそうな、見た目で言えばおしゃれな服装の方が目立ちますね」（関東・Kオペレーター）。

「音楽とプレイヤーのスタイルに引きつけられて、ギャラリーが多くついてます。一人のプレイが終わると、そのギャラリー中から次のプレイヤーが出てくるといった感じです」（京阪神・K店長）。

全般的に、新規客が増えたという評価が多く、そのアイキャッチ性の高さから店頭に設置している店舗も多く見られた。

尚、早くも一部のオペレーターからは、ソフト交換を望む声が上がっている。

シングルロケーション業況

年末年始でも通常月と変わらず

こどもシングルロケーションは年末年始だといっても通常月以上にインカムがアップするようなことはない。また学校が冬休みに入ったからといって急激な伸びがあるわけでもない。ロケーションによれば多少の変化は出るものの、それも多くを望めないのが現状だ。今期も年末年始、冬休みなどの「好条件」があったにもかかわらず通常月と同様の結果となった。

こどもシングルロケーションの主な対象顧客は小学生・中学生だが、お年玉が入る新年でも「お年玉」効果はあまり出ていないようだ。今年は不景気故にお年玉の支給額も昨年並みかやや下回ったと予想されるが、それでもこども達は普段以上にサイフの中身は裕福になっているはずだ。

いくら不況だといっても数年前と比べこども達の可処分所得は確実に増加している。しかしこども達の興味の対象となる商品もまた恐ろしい勢いで次から次へと発売されている。また商品の価格も高額になっている。

こども達の懐が豊かになっても、欲しいモノがありすぎ、いつもこども達はやり繰りに苦労しなければならない状態なのである。5～6千円の家庭用ゲームソフトを買えば、残りは僅かだろう。ゲームソフトだけでなく、マンガ本の購入、アニメや映画のビデオレンタルなど、彼らの欲望を刺激する商品は町中に溢れている。

そうした中で彼らの眼をロケーションに向け、コインシューターに10円玉や100円玉を投入させるには、魅力あるゲームソフトは勿論のことであるが、それ以外の要素も組み入れる必要があるだろう。

だが積極的な運営が今以上に必要な状況にもかかわらず、いずれのロケーションも惨憺たる状態だった。単に客

がいないというだけではない。筐体は古く、汚れたままでおよそ管理などされていない状態だった。低迷が長く続いているだけに、新しい筐体を投入できないことは理解できるが、これではインカムアップを真剣に考えているとは到底思えない。ゲームソフトにしても古い基板が数カ月も入れたままというロケーションさえある。

前号でも述べたが不況下では10円玉ビジネスは売上を伸ばすことのできるチャンスかも知れないのである。ビデオゲームプラスアルファのロケーションを作り上げることができれば、この不況を逆にプラスへと転化できるはずだ。新年を契機に今一度ロケーションを見直してもらいたいものだ。

今期は冒頭でも述べたように年末年始の効果はみられず、大幅に伸びたロケーションはなかったようだ。ラインナップも前期とほとんど変化はなかった。これではインカムをアップさせる要因もなく、良くても横這いで、ダウンも当然のことであろう。

キング97以外のソフトは軒並みパワーダウン

ザ・キング・オブ・ファイターズ97は今期に入っても健闘しているものの、他のソフトは軒並みパワーダウンしている。というよりもキング97以外のソフトは無いに等しい状態だ。僅かに鉄拳2がソコソコ稼働しているが、もう頼れる存在ではない。

オペレーターも悩んでいるのがロケーションを見てよくわかる。ここで鉄拳3クラスのソフトを投入したいのであろうが、それがままならない。繁華街ロケーションでこの鉄拳3のインカムがナカナカ落ちないのである。中古機市場には既に鉄拳3は出てきてはいるが、まだ枚数は少ない。

年末年始に繁華街ロケーションを見て廻ったがビデオゲームで稼働率の高いソフトは鉄拳3だけだった。他の大型機も含めて全体的に稼働率は極めて悪化している。

そうした中での鉄拳3だけにオペレーターにとって唯一の稼ぎ手を簡単に

手放すことはない。こどもシングルロケーションが鉄拳3を渇望しても、多くのロケーションに投入するにはまだ時間がかかりそうだ。

新規投入なくラインナップは前期とほぼ同じ

また昨年11～12月初旬に発売された新製品が少なかったことも、ロケーションのラインナップを入れ替えられなかった理由のひとつだろう。新製品が繁華街ロケーショに投入され、旧ソフトが中古機市場に出てこないことには、こどもシングルロケーションのソフトは固定されたままになる。

中古機業者も動かす商品がなく苦しいようだ。苦し紛れというわけでもないだろうが、数年前の古い基板を扱う業者が増えてきている。オールド基板、レトロ基板と呼ばれているほどの古いものではなく、4～5年前のものらしい。前にも述べたが投資金額を押さえ、目先を変えようということだ。

だが実際のロケーションでこのクラスのソフトが投入されているのを目にするが、効果は薄いようだ。オペレーターとすればキング97の横にでも置けば、多少のインカムもと期待してのことなのだろうが残念ながら結果は期待以下のようだ。

ただ今のゲームソフトは高度な技術が必要なものばかりだけに、単純なソフトを投入すれば、低年令層の客を獲得できるのではないか。何度も述べてきたがシンプルなゲーム機が、こどもシングルロケーションには必要だ。

年末年始に繁華街ロケーションを見て廻ったが、プライズものでもゲーム内容がシンプルなものには低年令層の客がついていた。クレーンよりもペニーフォールタイプや電光パルスをボタンで止めるタイプの方に客がついていた。特にファミリー層には、このタイプが威力を発揮していた。

SCなどにあるロケーションでも単純なゲーム内容ほどインカムが良いという。かなり古くなるがピカデリーやジャンケンマンのようなゲーム機が今こどもシングルロケーションに求められている機種ではないか。

ビデオゲーム一辺倒ではなく、今注目を集めているプライズものも投入し、ロケーションのバリエーションを豊かにする必要があろう。人気キャラのキィーホルダーであれば、低年令層だけではなく、女子中学生や高校生だってターゲットにできるはずだ。

その人気キャラに衝撃が走った。昨年末に人気キャラの筆頭だったポケモンのTV放映が突然中止になった。再び放映が開始されるようだが、人気に水を差すことになった。

こどもシングルロケーションでは、このポケモン関連のグッズが大人気だっただけに、この騒動に驚いたひとも多かったに違いない。

しかしこれにより今直ぐにポケモン人気が急落するとは考えられないが、キャラ人気に頼り過ぎることの危険性を警告している。他の人気キャラにもこうした危険性が常にあると考えておく必要があるだろう。

前号で年末年始商戦は苦戦必至と予測したが、残念ながらその予測通りの結果となったようだ。「モノがない」というセリフを業者の方々から繰り返し聞くが、この年末年始は特に「モノがない」状態だった。各オペレーターはロケーションのテコ入れに奮闘していると思うが、肝心要の人気ソフトがなければ手の打ちようもない。

1～2本の極限定されたソフトだけに頼るロケーション運営では限界がある。人気ソフトが次々と登場すれば問題はないが、現状を考えるとビデオゲーム離れがより進んでおり、今後は簡単には人気ソフトは出てこないだろう。だからといってビデオを切り捨てるわけにもいかない。来期も今期同様に苦しい状況が続くと予想される。

◆プライズ／カーニバルゲーム

ラピッドリバー 97.11	ハンドルチャンプ 97.12	ゲットバス 97.12	ビートマニア 97.12	ハーレーダビットソン&L.A.ライダース 97.12	レーシングJAM SDX 97.12	ドリームキャッチャー 89.7	ジャンボツインDX 89.10	ムーンキャッスル 89.12	ニュースウィートランド 90.11	ニューUFOキャッチャー 91.6	ニューラッキークレーン 91.10	ドリームパレス 92.5	カプリチオ 92.6	ゴールデンヘキサ 93.3	UFOキャッチャーミニ 93.4	スウィートランド2 94.9	UFOプッシャー 95.5	コンビニキャッチャー 95.7	プリント倶楽部 95.7	ヘキサプレジデント 95.7	アクアパラダイス 95.8	ラッキーホルダー 95.11	ufoあらかると 96.7	UFOキャッチャー21 96.7	NEOプリント 96.10	カプリチオスピン2 96.11	なんでもシール委員会 96.11	プリント倶楽部2 96.12	シールくん2 96.12	ジョイスタンド 96.10	プリダム2 96.12	電撃イライラ棒チャンス 97.3	プリプリキャンバス 97.7	ネオプリントスペシャル 97.7	そろっと～る 97.5	ダイゲット 97.6	スゥーニィービィー 97.8	写してちょ 97.9	スーパーセラージュ 97.7	カレンダー倶楽部 97.8	スウィートゴーランド 97.9	キャラクターコレクション 97.10	ビューティークラブ 97.10	ムービー倶楽部 97.11
	4					10				1	3				9					7														2				5					6	
										1							7	3						4			2								5						8		
4		3				4		1	2	5	3							6				7	8																			10		
						2				1	10							3										5	6														
	20	2	1	4					3	2	8							4		1		5																					
						5		8	10	6				4								9	2	1											3								
		3	1	2	5	6			5									4		1		3		2										10									
8						2				1							9			5		10	3			6																
	10	1	6	9								1					7		10	6		2	5	3											4							
18		17	1	15	13					4								1		5				3	7			6									10		8				
10	9	7	4	1	2					2				6	3			4				1		5								10											
	2	1		4		1				5				8								6		2				7															
4			1							5								6	3							2	7	4				1	8									
4		3		11																			7			9	1				8					3	4	2				5	10
		3				1				2							5										3						10										9
							3			1																		2															
		14											4					6							1		7										10						9
	6									3				4			5	1									6	8			10				2								
6		1							5	2					6			1						3														9		4			
8			9				5			2								1									3	4														
12	7	3	6	1			9			1							2	7								5	4	8				3											
5			1							1								2						6		5	4	10															
	10		2	1						1								2								5	4	6															
										4						9		2						10			6											3		8			
2						8			6	1								2						10			5											4		3			
5						5			10	3		1								6		4			7		9	8					2										
		1	2		3																												1										
								10		2					9		1				3				8																		
	3	2		1		1																					3		10			2					9						
									6									1				10								2											4		
									6																				1	2											7		
		3		4		7			10	5		6					4				9		1																				
						2			9																4					1												7		
		2								1							5					7	6					3											8					2
										6		1			4		5						2	3																			
							5			1			4			3																											
3		2				8			6	4				9		3	2	1																							5			
																											5	3			4		2				1							
7			1	3	2																																							
							6			1								2					3																		5		
7	15	3	1									1						7					2					8									3	6						
		3	1		4														2				1																				
		1		2						3		7										4	2					8												10				9
1													2					5				4				1		3							9			8						
		1	2				8		6	4								3												1			2		5									
	18	4								2							4			10			5												9									
	5	1	2	3						2								1			10		3				6	7			5				4			8						
2	6									4		1	7	8				2										5					3											
6		1				5							9				1	7				2					6	8					3		10			4						
																																					1						

◆ビデオゲーム

No.	施設形態	店舗面積・設置台数	テトリス	スーパー上海	上海III	麻雀ファイナルロマンス2	バーチャストライカー	上海万里の長城	パズルボブル2	対戦麻雀ファイナルロマンスR	電脳戦機バーチャロンVS	子育てクイズ マイエンジェル	バーチャファイター3	パズルボブル3	ぷよぷよSUN	マジカルドロップIII	怒首領蜂	鉄拳3	ギャルズパニックS	子育てクイズ マイエンジェル2	バーチャストライカー2	ザ・キング・オブ・ファイターズ'97	マーヴルスーパーヒーローズ VS ストリートファイター	麻雀学園祭	中国龍2	テトリスプラス2	スーパーワールドスタジアム'97	ギャロップレーサー2	きらめきスターロード	ポケットファイター	バーチャファイター3tb	ストライカーズ1945II	ファイティング武術	ストリートファイターIII セカンドインパクト	対戦ホットギミック	ウインターヒート	スーパーリアル麻雀P7	ライデンファイターズ2	〜幕末浪漫〜 月華の剣士	侍魂 〜サムライスピリッツ〜	プチカラット	リベログランデ	私立ジャスティス学園	新日本プロレスリング 闘魂烈伝3 アーケードエディション	全日本プロレスリング フーチャリング バーチャ	ファインドラブ	恋こいしましょ2	ゼロガンナー
	発売年月		89.3	92.7	93.11	95.4	95.5	95.8	95.8	96.1	96.2	96.7	96.9	96.11	96.12	97.2	97.3	97.3	97.4	97.5	97.6	97.7	97.7	97.7	97.5	97.6	97.9	97.9	97.10	97.10	97.10	97.10	97.10	97.10	97.10	97.10	97.11	97.11	97.12	97.12	97.12	97.12	97.12	97.12	97.12	97.12	97.12	97.12
1	北海道・郊外複合型 ロードサイドロケ	1650㎡ 100台	18					8										1		5		9	3					4					2				13												
2	東北・郊外型 SCロケ	495㎡ 100台																	2				4	6												3		10			1	5	8	7						
3	東北・郊外型 SCロケ	2217㎡ 217台																4			3	6	9							15	1	7		14		11			2				5					
4	東北・郊外型 ロードサイドロケ	264㎡ 32台						12										3	13		1	7	19						16		5		18	4	6	15	8	11	2	10			9					
5	関東・都市型 繁華街ロケ	660㎡ 204台	14				1	15		8					18			5		3			4	11						19				12	20								6					
6	関東・都市型 繁華街ロケ	561㎡ 130台					5			4								1		9	2	6	7								3																		
7	関東・都市型 繁華街ロケ	1056㎡ 236台						8										4			1	9		20						17							15		16	12			11	3	6	7	10	
8	関東・都市型 繁華街ロケ	462㎡ 120台	18		9		1					11					14	2				3	4			16			20		8						6												
9	関東・都市型 繁華街ロケ	825㎡ 142台		13						10	5			15				3			1	12			18						2	11				20			4				7		8			
10	関東・都市型 繁華街ロケ	1280㎡ 480台										19		20				9			3							11			8	14	12	5			10	13	1	2			4	7	17		15	6
11	関東・都市型 繁華街ロケ	848㎡ 290台								18			2		16			5		6	3			17				14			1				20	19		11	13	7		12	9	8	10			4
12	関東・都市型 繁華街ロケ	472㎡ 200台								19				17				8		13	1	7	14				18	10				12		9				11	2				4	6	5	15		
13	関東・都市型 繁華街ロケ	231㎡ 68台								8				16		20		10		9	1	5	14					11			3	15		12	6	13		17	4				2		7			
14	関東・都市型 繁華街ロケ	150㎡ 58台	19														13		1	15	3		18		11			20	8							6	4	7	10		2			9	5		12			
15	関東・都市型 繁華街ロケ	1254㎡ 263台	15								10								3		11	1	20	12		19			5			2	13	17	8	14			18										
16	関東・都市型 繁華街ロケ	462㎡ 131台																20		3		14	1	5											9	13		8		19		18	6			7	4	2	12			11
17	関東・都市型 繁華街ロケ	589㎡ 236台					13					19		9		18		1		10	2	4			17			8	6		5			3	15	16	12	14	7		11		20					
18	関東・都市型 繁華街ロケ	297㎡ 106台								12								8		17	1							11			4	20				15			6			10	2		9			3
19	関東・都市型 繁華街ロケ	171㎡ 141台					4			18			9					8			1				16		20	7				12	6	14	15		17	5	2				10	3				11
20	関東・都市型 繁華街ロケ	185㎡ 61台																9		7	1	10						11			8	6		14	5	4		13						2		3			
21	関東・駅前 学生街ロケ	891㎡ 150台							20			15						3		14	1	11	18					10			2	16		9	8	17			6				4	5	12			7
22	関東・駅前 学生街ロケ	242㎡ 86台	20		14	11													3		13	2				10	17						12	6		19	8	15		18	4			7	1		5			
23	関東・駅前 繁華街ロケ	234㎡ 80台	20															3	16	17	1	7			19			6			2	12		11	8	10	13		5				4					
24	関東・駅前 繁華街ロケ	415㎡ 98台				13													12	15	19		17					18	4				11		16	8		9	7	2			6	5	2		10		1
25	関東・駅前 繁華街ロケ	277㎡ 93台	16										9				4		12	1	10	13				11	6						8		7						5	2	3				
26	関東・都市複合型 駅前ロケ	3135㎡ 310台			14	13				5		8	7					2		12	1	6						4								10	16		3									
27	関東・郊外複合型 ロードサイドロケ	3000㎡ 152台																4			1	10									7					9			5	2			3					
28	中部・都市型 駅前繁華街ロケ	990㎡ 215台					17		19			14	3					2		13	9	6	18								4	12		15					5				1					
29	中部・都市型 繁華街ロケ	1108㎡ 261台								19			7					4		18	2										3	17	11	12	15			13	6	1		9	5	16	10			
30	中部・都市型 繁華街SCロケ	250㎡ 99台									1		10									4	2						7			9		6					5									
31	中部・都市型 駅前SCロケ	150㎡ 89台																7		10		2	3																		1				4		9			
32	中部・郊外複合型 ロードサイドロケ	2300㎡ 215台					4						5	18	7		19				1		2										12		17															8
33	中部・郊外型 SCロケ	230㎡ 89台																				4	1							8				6					2				3		5			
34	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ	1235㎡ 199台	15					17	13						6	12					1									9		2	10		7	3	11	18		4				20		5			
35	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ	91㎡ 48台							16			14	10								1	2									13			5		12	20						9					
36	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ	148㎡ 86台					7			8							3	18		1	17			11						10		15	16		20			5			14	6					
37	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ	1528㎡ 235台	19		15			17										7		2								1	12							18	10	14		9			11	5	3		20		6
38	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ	231㎡ 85台					12			19			16	20				7			1	10			13			8							5	11		14	18	3		9		2		6			4
39	京阪神・都市型 駅前ロケ	757㎡ 83台																7			4	5						6	11		8								9		1	3				2	10			
40	京阪神・都市型 駅前ロケ	400㎡ 191台								15				17				2				1	6			19		11			10			7		13	8	5	4		12		3		9			
41	京阪神・都市型 駅前ロケ	400㎡ 191台			13					18				20	4			6		2	1	6	3					5	16			13							18			9	11	8				13
42	京阪神・駅前 学生街ロケ	150㎡ 59台																10			1	18						3			9	12		4	6	20	14	11	5	8	15	19	2		7			17
43	京阪神・郊外複合型 駅前ロケ	825㎡ 128台	18	17			13						15	14			2			1		8						12		5					6	11								7			19
44	京阪神・郊外複合型 駅前ロケ	1398㎡ 209台		18		8	13					4						5	10	14			17				7	9		1							15	16			2	6		3		11	
45	中国・都市型 駅前ロケ	231㎡ 90台																4				5	10								3	9			7	11			2	1		8			6			
46	中国・郊外型 ロードサイドロケ	374㎡ 93台						20										2			1	14						9			5		8	7	6		13	12	4	10			18					
47	四国・郊外複合型 駅前ロケ	451㎡ 144台					10						14					8			1	9	11		18						5	19		6			16		4			20	3	2	7			15
48	四国・郊外複合型 SCロケ	924㎡ 158台			12										17	11		15	2		5	1	3	4					7			9	10		6			14	8										
49	九州・郊外型 ロードサイドロケ	280㎡ 59台					3			6								4				9	2							10				1	8			5											7
50	九州・郊外型 駅前学生街ロケ	528㎡ 120台					10							11				8			2	3													1					4		5		9	7	6			

◆コクピット／アップライト

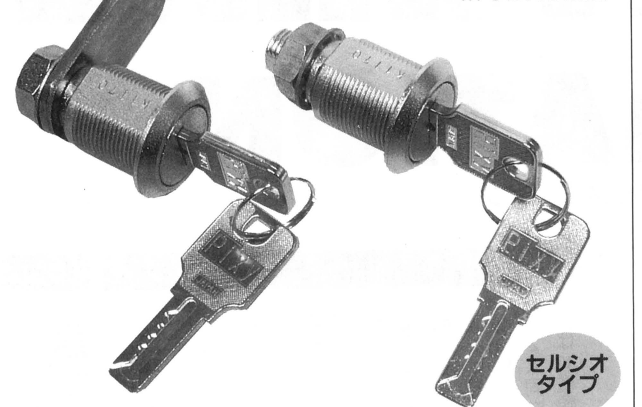
No.	施設形態	店舗面積・設置台数	ソニックブラストマン	ファイナルラップR	デイトナUSA	リアルパンチャー	ガンバレット	セガラリー・チャンピオンシップ	手相うらないちょっとみせて	レールチェイス2	レイブレーサー	スポーツフィッシング2	バーチャコップ2	ヘンリーエクスプローラーズ	電脳戦機バーチャロン	タイムクライシス	エースドライバー ビクトリーラップ	ガンブレードNY	プロップサイクル	アルペンサーファー	ワインディングヒート	セガ・ツーリングカーチャンピオンシップ	トーキョーウォーズ	ウェーブランナー	技脳体	マジカル頭脳パワー	GTI CLUB	アルペンレーサー2	クイズドレミファグランプリ3	スーパービシバシチャンプ	スカッドレース	セガスキースーパーG	電車でGO!	ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド	トップスケーター	アルマジロレーシング	アブノーマルチェック	サイドバイサイド2	ファイナルハロン	ロストワールド	トータルバイス	スタアオーディション	ル・マン24	モーターレイド	モトクロスゴー!
	発売年月		91.1	94.2	94.3	94.7	94.9	95.2	95.2	95.6	95.7	95.8	95.9	95.9	96.1	96.2	96.3	96.4	96.7	96.7	96.7	96.9	96.9	96.9	96.10	96.10	96.11	96.12	96.12	96.12	96.12	96.12	97.3	97.3	97.4	97.4	97.4	97.7	97.7	97.7	97.7	97.9	97.9	97.10	97.11
1	北海道・郊外複合型 ロードサイドロケ	1650㎡ 100台					9				10					18				8			14				15		19	11										2		1	13					
2	東北・郊外型 SCロケ	495㎡ 100台								4	2	3				8						6												1													
3	東北・郊外型 SCロケ	2217㎡ 217台			16						17							18		13	15				8				9			10		7	1	5	14			2	6					12
4	東北・郊外型 ロードサイドロケ	264㎡ 32台		20				12	13		15	6					19												9	3				4	5	1			2	7	11				
5	関東・都市型 繁華街ロケ	660㎡ 204台				16					13			15									14		17					9			7	5	10				6	3	18			
6	関東・都市型 繁華街ロケ	561㎡ 130台													6						3					5															2	1	4			
7	関東・都市型 繁華街ロケ	1056㎡ 236台									16																						17			14	19				6	8			11		10
8	関東・都市型 繁華街ロケ	462㎡ 120台									14			15	16	12	17				4				13				19												2	1				
9	関東・都市型 繁華街ロケ	825㎡ 142台					15		18				16					17			14				13	20		19		12	11		8	2	5					4			7		
10	関東・都市型 繁華街ロケ	1280㎡ 480台					3				9		7																					2	4	16				10	8	6		11		14
11	関東・都市型 繁華街ロケ	848㎡ 290台									19												15				20			12			13	5	8	18			6	3	14				17
12	関東・都市型 繁華街ロケ	472㎡ 200台			13		11						9								12						16		15	10	5				7			14	6		3					
13	関東・都市型 繁華街ロケ	231㎡ 68台							7		6						8															9			3	2					5					
14	関東・都市型 繁華街ロケ	150㎡ 58台																															5		6		10		1				7		2
15	関東・都市型 繁華街ロケ	1254㎡ 263台			17	13		16					11			19		8	20	15													18		4	2	5					1	6			7	
16	関東・都市型 繁華街ロケ	462㎡ 131台					2				1				3				8	5								4																			
17	関東・都市型 繁華街ロケ	589㎡ 236台							6		7		16																		12		9		5	2			3	4	1						
18	関東・都市型 繁華街ロケ	297㎡ 106台																															5	1						4			3		2
19	関東・都市型 繁華街ロケ	171㎡ 141台					9				10		12			11	14						7		15			16			13			3					4			5	8	2
20	関東・都市型 繁華街ロケ	185㎡ 61台														4											9								3	2				1	5				
21	関東・駅前 学生街ロケ	891㎡ 150台					16		20		18		8		19												15	17			14		13	9	11				4	2				10
22	関東・駅前 学生街ロケ	242㎡ 86台					11				17	16			7	12			19		8						15	13			6			3	4					2				9	
23	関東・駅前 繁華街ロケ	234㎡ 80台					9				11		13		8						12					14	4						7	5	6					3					
24	関東・駅前 繁華街ロケ	415㎡ 98台					4				9						5		7					3		11			12					1									8			2
25	関東・駅前 繁華街ロケ	277㎡ 93台					3				4	10				5	9	8	16							6	13		11									14			1					
26	関東・都市複合型 駅前ロケ	3135㎡ 310台							18	10	2		4		13	11			16	17																						7	3			
27	関東・郊外複合型 ロードサイドロケ	3000㎡ 152台																																				5						
28	中部・都市型 駅前繁華街ロケ	990㎡ 215台		18	19			20			12	15	2		5	9	8	13									6				7		3					1		4				
29	中部・都市型 繁華街ロケ	1108㎡ 261台			12	19	20		16				10		14	13																17	15	9	4	7		18	6				5			
30	中部・都市型 繁華街SCロケ	250㎡ 99台	10																																											
31	中部・都市型 駅前SCロケ	150㎡ 89台	1	6																																								
32	中部・郊外複合型 ロードサイドロケ	2300㎡ 215台			11					17		9	10					19	15	8		16		14							12	20	7		5					1			6	13	
33	中部・郊外型 SCロケ	230㎡ 89台	10	9																																								
34	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ	1235㎡ 199台			8	5		10				9	7		14			20				17		16							11			1	3					4				12	
35	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ	91㎡ 48台			5	19		12		10		14	7					9	20				17							11	16	4	2	3					1				6	
36	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ	148㎡ 86台											1		2	4																												
37	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ	1528㎡ 235台					13						20	14			11						10		16				17	6			7	4		18	19		1	5					8
38	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ	231㎡ 85台																																											
39	京阪神・都市型 駅前ロケ	757㎡ 83台																															4		6			10	8	5				
40	京阪神・都市型 駅前ロケ	400㎡ 191台																															1											
41	京阪神・都市型 駅前ロケ	400㎡ 191台																			18					9		14	19		13			8	6				10	2	20		5			
42	京阪神・駅前 学生街ロケ	150㎡ 59台			13									11	16																9		5	6				8	14					2
43	京阪神・郊外複合型 駅前ロケ	825㎡ 128台			14							8						6				10		13		9					7	11		3	5					4				12	
44	京阪神・郊外複合型 駅前ロケ	1398㎡ 209台			13	12		15			6		8							11		14		17									3					4	2	7			5	9	
45	中国・都市型 駅前ロケ	231㎡ 90台									5					6																	4								3			
46	中国・郊外型 ロードサイドロケ	374㎡ 93台					12		10		9				15		13							14		19				8	16	7	3	6		17	2		1				5
47	四国・郊外複合型 駅前ロケ	451㎡ 144台			9			19	11		18	20		14							6						15					10	8		17			4	16		7			
48	四国・郊外複合型 SCロケ	924㎡ 158台		18							14				19			17							11			16	10	5	7			1		9	7		4	3				
49	九州・郊外型 ロードサイドロケ	280㎡ 59台									7		8		9						13						11	12			10		4	3				2	5						
50	九州・郊外型 駅前学生街ロケ	528㎡ 120台									1																																			

※上のランキング表には施設形態・店舗面積・設置台数を表記してあります

SHIBA

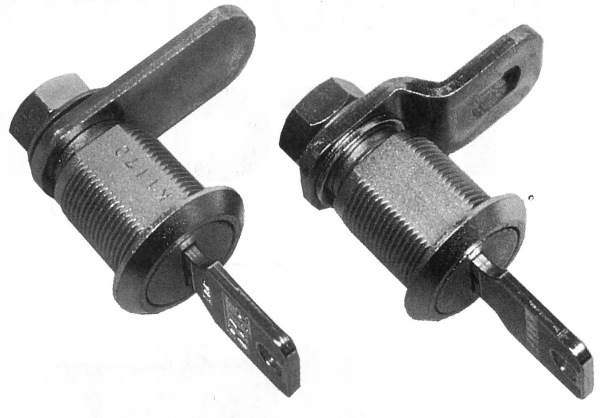
金庫の専門商社からの セガ製品対応キーの御紹介

PX20キー（取付寸法22mm，ベロ軸寸法10mm）



セルシオタイプ

PX20キー（17.4mmのショートキーとして使うとき）



◎美和の電子ロック（セガタイプ）100%の互換性（サイズ首下22mm 軸寸法10mm）
◎セガ社製品と八万ロックショートタイプのゲーム機、八万タイプのロングキーを使ったゲーム機3種類の長さやベロ軸の異なるキーの管理に最適です。
◎キーは使い易い表裏のないリバーシブルタイプです。
◎オスキーの複製が、出来ない。（この事が一番重要）
◎間違いのない、止め番号のマスターキーをご注文下さい。

新製品
ピンホールキーの安価版
PIN HOLE KEY LOW LOW COST

取付サイズ:17.4mm
ベロ軸:7mm

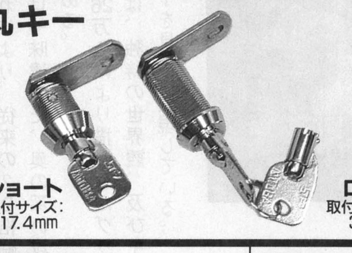


ラビットロックキー



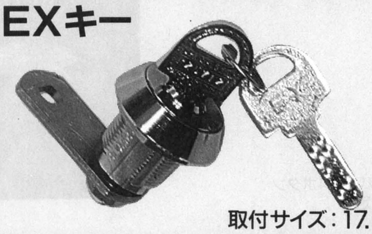
ロング 取付サイズ: 30mm
ショート 取付サイズ: 17.4mm

丸キー



ショート 取付サイズ: 17.4mm
ロング 取付サイズ: 30mm

EXキー



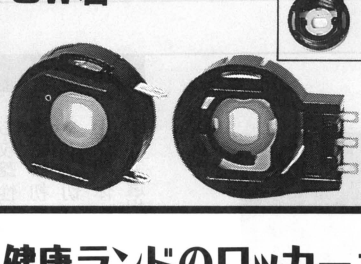
取付サイズ：17.4mm

サンロックキー

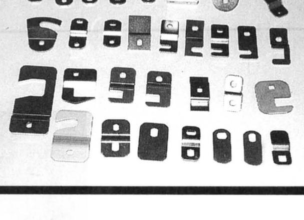


取付サイズ：17.4mm

SW君



各種ベロ（普通のキー17.4mmでセガ対応ベロ）



★当社の製品は、ゴルフ場や健康ランドのロッカーキー、大手飲料水メーカー自販機、大手（コクヨ、イトーキetc）家具ロッカーに使用されています。

有限会社 芝 商事
〒634－0071 奈良県橿原市山之坊町655－12
TEL 07442-5-4009 FAX 07442-2-8946

〔振込先〕
中京銀行 桜井支店
当座 No.320503
(有) 芝 商事

SHIBA SHOJI CO.,LTD.
655-12 YAMANOVOCHO KASHIHARA CITY NARA AREA JAPAN.
TEL 07442-5-4009
FAX 07442-2-8946

NEW MACHINE INFORMATION

ニューマシンインフォメーション

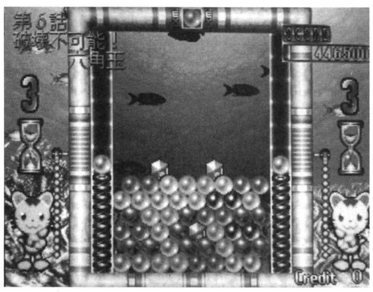
ケイブ／ジャレコ

魚(うお)ポコ

レバー1本だけの簡単操作で楽しめる、新タイプのパズルゲーム。

基本ルールは、ステージ内に玉を打ち出し、同色の玉を3つ以上揃えれば、その玉が消えるという簡潔明瞭なもの。玉は画面端のレールよりスマートボールのように打ち出す。その際、打ち出すパワーをレバーで加減して玉の落ちる位置を調整が可能。狙った場所へ玉を打ち出し、連鎖などを利用して効率良くクリアしてゆく。

2人同時プレイも可能で、ステージは30種類用意されている。



使用基板／CV－02
（ケイブオリジナル基板）
1レバー
2月下旬発売予定
価格未定
開発・発売元／㈱ケイブ
総販売元／㈱ジャレコ

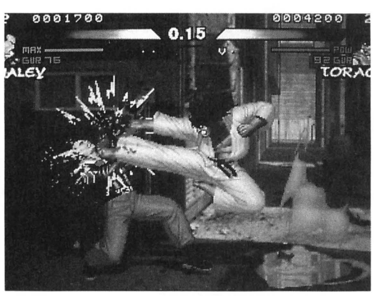
彩京

堕落天使

近未来の頽廃した世界を舞台にした2D対戦格闘ゲーム。

本作の目玉は「スイッチングシステム」。これは、左足を前に構えた通常の「ニュートラルポーズ」から、右足を前にしてプレイヤー側に背中を向けた「裏ニュートラルポーズ」に構えをスイッチすることにより、通常では出せない「浮かせ技」「中段攻撃」などが使用可能になるというもの。これにより、従来の2D格闘ゲームとは一味違った、奥の深い攻防が楽しめる。

また、26万色により描かれたグラフィックは、独特の世界観、及びキャラクターを見事に表現している。



8方向レバー、4ボタン
発売日未定
価格未定
㈱彩京製

夢工房／エス・エヌ・ケイ

ブレイジングスター

95年に発売された「パルスター」の続編にあたる横スクロールシューティングゲーム。

オーソドックスで誰にでも遊べるレベルに難易度を抑えながらも、得点稼ぎなど様々な要素を盛り込み、初心者からマニアまで幅広い層が楽しめるシステムに仕上げられている。

また、プレイヤーが操作する自機も攻撃性能が大きく異なる4種類を用意。初心者向きの拡散攻撃タイプや、一切パワーアップしないマニア向け機体など、プレイヤーの技量に応じて選択できる。



使用基板／MVS
8方向レバー、2ボタン
1月19日発売
ＯＰ価格5万8000円
開発元／㈱夢工房
販売元／㈱エス・エヌ・ケイ

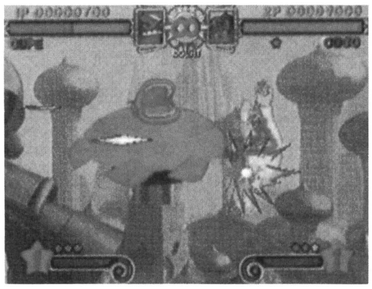
サン電子／テクモ

アストラスーパースターズ

空中に浮かぶキャラクターを操作して闘いを繰り広げる、対戦アクションゲーム。

基本操作は、従来の格闘ゲームを踏襲しているが、本作ではステージ中央に向かい重力が働くというシステムを導入。キャラクターが、画面中央から遠ざかっても、徐々にスタート位置まで戻される仕組みになっている。これにより、逃げまわり主体の消極的なバトルを解消。攻撃重視のゲームが繰り広げられる。

また、制作に女性スタッフが多数参加しているため、グラフィックや演出など、随所にかわいい雰囲気をかもしだしている。



使用基板／ST—V
発売日未定
価格未定
開発元／サン電子㈱
発売元／テクモ㈱

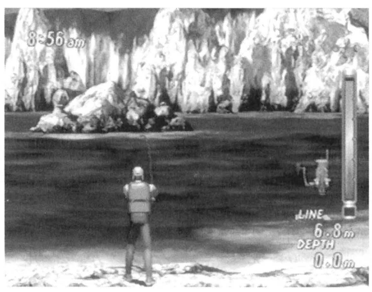
エーウェーブ／エイブルコーポレーション

シーバスフィッシング

コンシューマで好評を得たフィッシングゲームのアーケードバージョン。

プレイヤーは、まず「ルアー釣り」か「エサ釣り」かを選択。次に、岩場、堤防などから自分の好みの漁場を選び、魚を釣っていく。魚の種類は「スズキ」「黒ダイ」「サイラ」など、釣り応えのあるものが18種類用意されており、実際の釣りさながらの、手に汗にぎる駆け引きが楽しめる。

また、ポリゴン処理された迫力あるグラフィックも、よりゲームを盛り上げる要素となっている。



使用基板／ST—V
2月末発売予定
OP予価12万円
開発元／㈱エーウェーブ
発売元／㈱エイブルコーポレーション

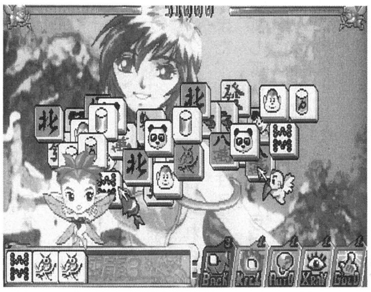
IGS／アルタ

中国龍3スペシャル

キャラクター性をプラスし、7人のギャルが登場する「中国龍」シリーズ最新作。

ゲームは時間をかけて難易度の高いステージにチャレンジする"テクニカルモード"と簡単なステージをスピーディーにこなしていく"スピードモード"の2つ。アイテムは従来のオートリサーチ、爆弾、リターンに加え、山の下にある牌を1つ取ることができるものと、透視できる2アイテムが追加された。

PGMシステム専用ソフトで前作「中国龍2」からカセット交換でソフト変更が可能。



使用基板／PGMシステム
8方向レバー、1ボタン
発売日未定
価格未定
開発元／IGS、㈱アルタ
総輸入販売元／㈱アルタ

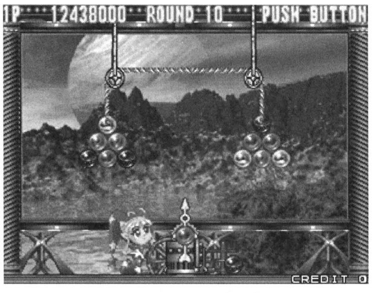
タイトー

パズルボブル4

同社人気パズルゲームの第4弾。

同じ色のボールを3個以上つなげ、画面上のボールを消していくというルールは、これまでと同様だが、今作では新しい仕掛けとして「滑車」が導入された。「滑車」からぶらさがる縄の両端には均等にボールが配されており、それぞれの均衡を保つようにバランスよく消していかないと片方が重みで落ちてきてゲームオーバーとなる。これにより、ゲーム展開がさらにスリリングになった。

また主人公の「バブルン」以外は全て新キャラクターで、2人プレイ時における各キャラクターの攻撃方法も、それに伴い一新されている。



使用基板／F3システム
8方向レバー、1ボタン
2月発売予定
価格未定
㈱タイトー製

タイトー

電車でGO！2 高速編

ゲームファンから一般客、さらには鉄道マニアまで幅広い層に支持され、ロケの顧客拡大に大貢献した電車シミュレーションゲーム「電車でGO！」の第2弾。

今作では、よりスピード感を楽しめるよう高速路線をメインとしており、JR秋田新幹線"こまち"や在来線最速の北越急行"ほくほく線"など、全部で5区間の路線を忠実にゲーム化。また、今はなき電気機関車と特急の連結を行なうボーナスステージなども盛り込まれている。

尚、「電車でGO！」の筐体を利用できる改造キットも発売予定。



サイズ／H1980×W1043×D1620（㎜）
重量／160㎏
3月発売予定
価格120万円（税別）

改造キット／予価34万8000円
㈱タイトー製

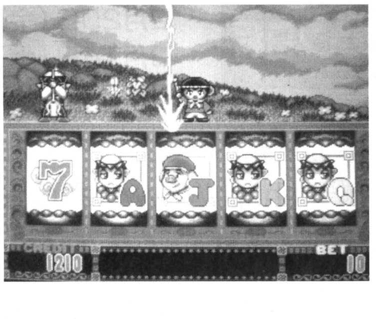
ワールドステーション

スロットポーカー 西遊記

スロットとポーカーの面白さが同時に楽しめるシングルメダルゲーム。

プレイヤーは5つあるリールを順番に止めて絵柄を揃えていく。リールには、通常のスロットの絵柄に加えて、トランプの数字が散りばめられており、「フルハウス」「ストレート」といったポーカー役も狙える。これにより、他のスロットゲームにはない様々なマークの組み合わせが実現可能となった。

また、西遊記のかわいいキャラクター達による様々な画面演出は、常にプレイヤーを飽きさせないものとなっている。



1月発売予定
価格未定
㈱ワールドステーション製

カトウ製作所

トロピカルファンタジー

同社人気シングルメダルゲーム「トロピカルフルーツ」の続編。

真ん中のメインリールと同じ絵柄を、左右に2つずつ配されたリールに揃えるというルールは前作と同じ。今作ではさらにWアップ機能が導入された。これは、当たり時に、リールがもう一度回転。メインリールよりもオッズの高い絵柄が、左右4つのリールのどこに出るかを当てるというもの。成功すると、払出し枚数が一挙に2倍となる。

筐体デザインに使用されている熱帯魚は、ゲームプレイ時に、さわやかな印象を与えてくれる。



サイズ／H1830×W650×D600（mm）
重量／85kg
消費電力／200W
発売日未定
価格未定
㈱カトウ製作所製

太陽自動機

パチスロスーパースター

特許出願のメダル変動払出し「太陽方式」導入により、パチンコホール同様の連チャンフィーバーを実現しながらも、適切なハウスゲインを得られる本物指向のパチスロゲーム。従来のパチスロゲームで、まま起こっていたオーバーペイを防ぐことに成功し、長期稼動も可能となった。

筐体は、設置場所を選ばないコンパクトサイズに仕上げられており、キャスター付きで簡単に動かせるようになっている。

尚、搭載機種のバリエーションは毎月増えていく予定（当初は7機種）。



各種メダルと100円が使用できる2WAY方式
サイズ／H1565×W515×D455（mm）
重量／50～70kg
消費電力／110W
2月発売予定
価格未定
㈱太陽自動機製

エヌエムケイ

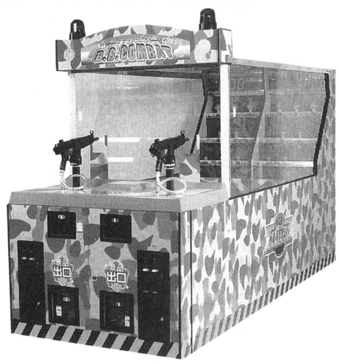
B.B.COMBAT

ライフルガンを模した銃で的を撃っていく射的ゲーム。

筐体奥が階段状で、それぞれに3種類の的が用意されており、大きさごとに異なる点数が振り分けられている。プレイヤーは、制限弾数でそれらを次々と倒し、得点を獲得していく。

使用弾には、実際のエアガンに使用されているB.B.弾を採用。さらに引き金を引いた際に、実際のライフルガンと同様の効果音が出るなど、演出面による迫力も見逃せない。

また、銃には、プレイ時以外の弾の暴発を防ぐ装置が付いており、安全面での確保もなされている。



※写真は開発中のものです。

サイズ／H1800×W1200×D2500（mm）
重量／約260kg
消費電力／約100W
発売日未定
価格未定
㈱エヌエムケイ製

タカラアミューズメント

コインドライブ

ゴールを狙って転がしたコインが戻って来たり、再びゴールに向かったり、左右に曲がったりという独特の動きを示すため、プレイヤーのみならず、ギャラリーまでもが楽しめる新感覚プライズゲーム。

そのひみつはコインが転がるフィールドにある。このフィールドは、奥から手前に回転するコンベアになっており、その回転速度の緩急に影響され、コインは不思議な動きを見せるのだ。コインが奥で移動するゴールに規定枚数入れば、景品払出しとなる。

尚、2人同時プレイも可能。



サイズ／H1550（POP装着時1890）×W810×D1400（mm）
消費電力／250W
使用電源／AC100V50／60Hz
使用カプセル／100～150φ
収納カプセル数／約15個（150φ使用時）
今春発売予定
価格未定
発売元／㈱タカラ
製造元／㈱ユニ機器

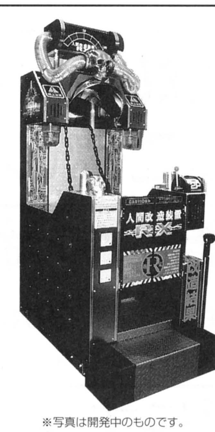
ヒューマン

人間改造装置RX

電気刺激を思わせるショックで、人格を改造するという一風変わったゲーム。

椅子に座り、スピーカーから流れる2択の質問に答えていくという形式でゲームが進行する。全質問終了後には、両手に握っている棒から、電気ショックを模した激しい振動が起こり、人格改造が行なわれるというシチュエーション。改造後の人格はプリントアウトで知らされる。

尚、筐体上の2Pレバーにより、友人などがショックの強弱を調節することも可能。



※写真は開発中のものです。

サイズ／H2100×W800×D1075（mm）
発売日未定
価格未定
開発元／ヒューマン㈱
発売元／未定

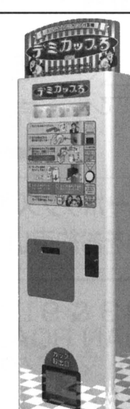
ヒューマン

デミカップる

プリントシールをカップに焼き付け、オリジナルカップを作成するAM自販機。

プレイヤーはあらかじめ用意したプリントシールを台紙に貼りつけ、カップといっしょに専用ホルダーにセット。オーブンのドアを閉めて開始ボタンを押し、シールを焼き付ける。できあがったカップは自分での使用はもちろんのこと、友達へのプレゼントなどにも使える。

また、プリントシールを使用する点から、プリント自販機との併設による相乗効果や、友達同士での複数プレイなどによるインカムアップも見込める。



※写真は開発中のものです。

サイズ／H1500×W500×D600（mm）
発売日未定
価格未定
ヒューマン㈱製

パワー・リンク

スタジオキューティー

白を基調とした筐体カラーがおしゃれなプリント自販機。

選べるフレームは全部で32種類。プレイヤーの操作で4分割シート、16分割シートの選択も手軽に行なえる。また、カメラにはズーム機能を搭載しており、1人から多人数までそれぞれに適した広さでの撮影が可能。

尚、人気マンガ「女子高生ゴリコ」など、様々なキャラクターフレームを順次発売予定。



サイズ／H1780×W630×D600（㎜）
重量／110kg
消費電力／220W
2月10日発売
OP価格88万円
㈱パワー・リンク製

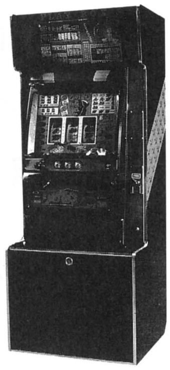
太陽自動機

プレイボックス

スペースの有効活用をコンセプトに作られた収納汎用筐体。

パチンコ、パチスロ、ビデオメダルといった様々なマシンから種類を選ばずに収納が可能。また、シマづくりなどの店舗レイアウトが自由自在に行えるよう、スペースの効率化を重視したデザインが成されている。

収納マシンは、販売するその時々の最新機種を搭載（筐体そのものはマシンとのセット販売）し、オプションで「高さ調節架台」を用意するなど、様々な部分でユーザーのニーズに応えていく。



サイズ／H1585（架台取付時1780）×W625×D555（㎜）
重量／60～80kg
消費電力／70～150W
発売中
OP価格／28万8000円～34万8000円
（筐体とのセット販売）
㈱太陽自動機製

namco®

「サイバーリード筐体」ご利用のお客様へ

新バージョン対応Ｉ／Ｏボード無料交換についての　お知らせ

平素は当社製品をご愛用いただきまして、まことにありがとうございます。

さて、１９９７年８月末日までにご購入いただきましたサイバーリード筐体はＪＶ規格(新ＪＡＭＭＡ規格)に準拠しておりますが、途中、ＪＶ規格に追加仕様があった関係上、ご使用になる基板によってはコインクレジット処理等において不具合が生じる事が判明致しました。この対応としては新バージョンのＩ／Ｏボードに交換する必要がございます。

つきましてはいち早く皆様に新バージョンにご対応いただきたく、下記の要領におきましてＩ／Ｏボードを 無 料にて交換させていただきますのでお申し込みの程宜しくお願い申し上げます。

（1997年　9月以降にご購入のサイバーリード筐体においては新バージョン対応済です。）

今後ともお引き立ての程、何卒宜しくお願い申し上げます。

記

対　象　　１９９７年８月末日以前にご購入の「サイバーリード筐体」

送付パーツ　　サイバーリード用　新バージョンＩ／Ｏボード

対象期間　　１９９８年３月２４日（火）まで　無　料　にて交換致します。

＊お願い事項

ご希望の方はサイバーリード筐体前面右下に表示されている機器番号をお調べのうえ、ＦＡＸにてお申し込み下さい。

＜お問い合わせ＞　　株式会社　ナムコ　販売管理部　販売管理課　　担当：今村
電話　０３-３７５６-２３１１（大代表）

＜お申し込み先＞　　株式会社　ナムコ　サービス部

ＦＡＸ	東京サービスセンター	０４５－５４７－４００９
	大阪サービスセンター	０６－３３７－９３５２
	九州サービススポット	０９２－４１４－７８４７

－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－ キリトリ －－－－－－－－－－－－－－－－－－－－

Ｉ/Ｏボード申込書

申込日　　年　　月　　日

お届け先名（貴社名／店舗名）　　担当者名

お届先住所　　都・道 府・県　　市・郡 区　　区・町 村

お届先TEL　（　　）

サイバーリード機器番号　１台目 □□□-□□□　２台目 □□□-□□□

＊ご依頼元名　　ご担当者名　　TEL

namco

「鉄拳３ＰＣＢ」についてのお知らせ

　時下ますます清祥のこととお喜び申しあげます。
平素は当社製品をご愛用いただきまして、まことにありがとうございます。

さて、ご好評いただいております「鉄拳３ＰＣＢ」はＪＶ規格（新ＪＡＭＭＡ規格）に準拠しておりますが、途中、ＪＶ規格に追加仕様があった関係上、**下記（１）～（３）**の筐体に組み込みますとコインクレジット処理において不具合が発生致しますのでそのままご利用にならないようお願い申し上げます。（注１）

これらの筐体に「鉄拳３ＰＣＢ」を入れて営業される場合は事前に下記の問い合わせ先へご相談いただきますようお願い申し上げます。

記

（１）　前ページの新バージョン対応Ｉ/Ｏボードに交換したサイバーリード筐体

（２）　平成９年９月１日以降にご購入されたサイバーリード筐体

（３）　他社のＪＶ規格筐体

（注１）　平成９年１０月３１日以降にご購入された「鉄拳３ＰＣＢ」につきましては問題ございません。
（但し、Ｉ/Ｏボード交換前のサイバーリード筐体ではゲームができません）

＜お問い合わせ先＞

株式会社　ナムコ
販売管理部　販売管理課　　　担当：今村
電話　　０３－３７５６－２３１１

第17回「ゲームの日」実行委員会を開催（12／19）

「ゲームの日」アンケート賞品当選者を抽選

去る12月19日、第17回「ゲームの日」実行委員会が開催され、その席上で全国のAM施設で実施された来場者アンケートの賞品抽選会が行なわれた。

今回、アンケートの応募総数は約1万3750通。抽選は公正を期すため、㈶全国防犯協会連合会事務局長・津金武次氏の立会いのもと実施。内田博実行委員長と永井明副委員長が次々と抽選を行ない、1等から4等の計317名の当選者が決定した。1～3等の当選者は左記の通りで、昨年末に賞品を発送。4等の図書券2000円・300名は発送をもって発表となった。

当選者〈敬称略〉

▽1等（JTB旅行券20万円）
稲井佐希子（23歳・宮城県）
石川弘也（17歳・沖縄県）

▽2等（全国百貨店共通商品券5万円）
渡辺美由紀（28歳・長野県）
宮尾健一（22歳・東京都）
山口ハツ（60歳・愛知県）
難波慎治（20歳・鹿児島県）
福留さゆり（5歳・鹿児島県）

▽3等（スポーツ用品購入券3万円）
宮崎由美子（20歳・山梨県）
吉田彩乃（8歳・兵庫県）
飯島健次（23歳・岡山県）
加藤久美子（22歳・広島県）
小田和良（31歳・山口県）
山崎亜紀子（21歳・山口県）
澤井美和（福岡県）
石澤彰悟（14歳・鹿児島県）
池田幸子（30歳・鹿児島県）
大城舞子（15歳・沖縄県）

尚、抽選後は「ゲームの日」の経過報告が行なわれ、地域イベント・統一イベントを実施した14県並びに近畿地区に対して「AOU1998アミューズメントエキスポ」懇親パーティーの席上、感謝状を贈ることになった。



抽選の様子。左より、永井明副委員長、立会人・津金武次氏、内田博委員長

JAMMA（社団法人日本アミューズメントマシン工業協会）だより

アジアAMショー98 開催地の調査で上海視察団（1／19～／22）

今年で3回目となる海外AMショー「アジア・アミューズメントマシンショー98」の開催及び開催地については12月17日に開催された第44回理事会に於いて、「継続して開催する」「開催地については上海を候補地とし、法律・市場等を調査の上、次回理事会で決定する」と決議された（前月号既報）。

右の決議に基づき、小形武徳氏（㈱セガ・エンタープライゼス代表取締役副社長）を団長とする「上海視察団」（団員・高橋和治JAMMA専務理事、田井利明氏＝㈱ナムコ販売促進課課長）が1月19日、3泊4日の旅程で成田空港を出発した。

第36回アミューズメントマシンショー開催要項

期　日／平成10年9月17日～20日
会　場／東京ビッグサイト
主　催／JAMMA、JAPEA
規　模／1200小間予定
出展料／1小間16万円程度

同視察の結果は次回理事会で報告され、特別の不都合がなければ「開催地・上海」が正式決定する運びとなる。

通商産業省機械情報産業局より「貸し渋りに対する中小・中堅企業対策について」の周知依頼

12月11日、通商産業省機械情報産業局産業機械課長・中嶋誠名にて『「貸し渋り」に対する中小・中堅企業対策について』の周知依頼がJAMMA宛にあった。

資料によると、政府系金融機関の平成9年度分の融資枠等として総額で10兆円以上を確保することとし、対策の具体的内容としては、一つ目の「中小企業対策」では、金融ビッグバン貸付（取引金融期間の破綻等金融環境に著しい変化が生じた中小企業者を支援）の創設、マル経融資（無担保・無保証融資）の限度額を650万円から1000万円に引き上げる等が盛り込まれた「中小公庫、国民公庫等による中小企業融資の質的・量的充実」など3項目が挙げられ、二つ目の「中堅企業対策」では、民間金融機関からの借入に困難を来している中堅企業に対し、設備資金等を融資する新制度「金融環境変化対応融資制度」の創設など5項目が盛り込まれている。

近畿地区協議会 平成10年度新春賀詞交歓会を開催（1／6）



近畿地区協議会（川楠俊太郎会長）は1月6日、恒例行事となっている「新春賀詞交歓会」を開催した（大阪市・東洋ホテル「大淀の間」、午後6時30分～8時30分）。

主催者である川楠会長の挨拶に続き、来賓のＡＯＵ会長・入江昭造氏が挨拶。続いてＪＡＭＭＡ広報委員長・高堂良彦氏が乾杯の音頭を取り、歓談に移った。

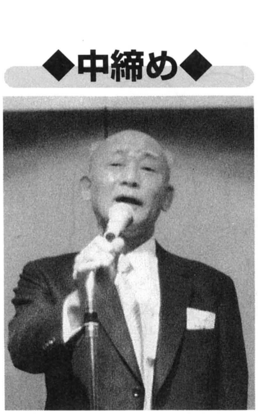
和やかな歓談が進む中、アトラクションとしてキングレコード所属の宮園明子さんがステージに登場し、自慢の歌声を披露。また、来賓挨拶として衆議院議員・中山正暉氏、元大阪府議会議長・八木はじめ氏の両氏より挨拶が述べられた。その後は恒例のビンゴ福引が行なわれ、定時の8時30分、ＡＯＵ名誉顧問・梅原靖三氏の中締めで散会となった。

◆主催者挨拶◆



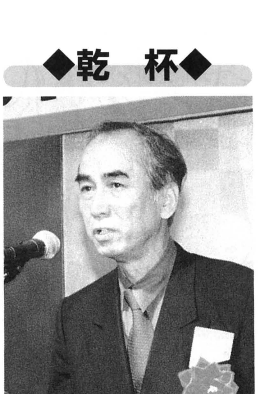
近畿地区協議会会長
川楠俊太郎氏

◆中締め◆



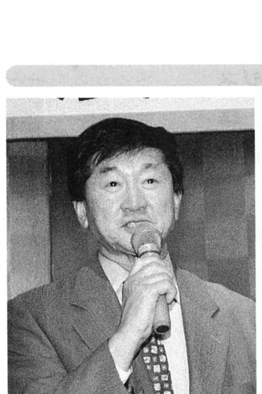
㈳ＡＯＵ名誉顧問
梅原靖三氏

◆乾　杯◆

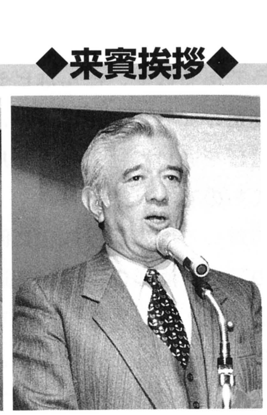


㈳ＪＡＭＭＡ広報委員長
高堂良彦氏

◆来賓挨拶◆



元大阪府議会議長
八木はじめ氏



衆議院議員
中山正暉氏



㈳ＡＯＵ会長
入江昭造氏


社団法人 A·O·U近畿地区協議会
平成10年度新春賀詞交歓会




社団法人 A·O·U近畿地区協議会










A·O·U近畿地区協議会
成10年度新春賀詞交歓会

「NSA事務局月報」より

NSAたより NO・98―1

「第44回例会、忘年会を兼ね熱海で」

12月4日午後5時30分より、熱海後楽園ホテル会議室において第44回例会が開催された。出席は42社・50人。当今の営業低迷を反映するのか出席者数も減少気味である。2年前までは忘年例会には70人ほどの参会者があった。



内田会長より「来年はさらに厳しい経営を強いられるだろうが、いかにして生き残るか、皆さんと一緒に勉強して、来年も皆でにこやかに忘年会を過ごせることを祈っています」と挨拶があった後、事務局報告に移った。

①IAAPA視察旅行中止

申込期限までに定数に達せず中止。

②陳情活動の近況

自民党は11月、**生活安全関係団体懇話会**（事務局長・平沢勝栄議員）を開催した。警察庁と所管業界団体とのパイプ役を買って出ようというもの。AOUとNSAがこれに出席した。来年1月には正式な委員会が発足する予定である。

平成8年9月以降、これまでにAM業界による陳情活動の運動母体として、**AM政経研究会**（遊文化推進議員連盟の業界側受け皿として設立）および**葛飾・小岩AM連合会**ができた。また参議院には地方行政委員会のもと、**風俗営業等に関する小委員会**（正式には暴力団員不当行為防止法及び風俗営業等に関する小委員会）が昭和59年法改正以来設けられていて、法施行後の諸問題を検討している。今後の陳情活動にあっては、整合性についてとくに留意が求められよう。

③「プリクラ」耐用年数

④景品限度額アップ、その後

11月アップになって日浅く、まだ800円景品使用の態勢になっていない様子。景品供給側もそうだが、コスト増の危惧からオペレーター側にもアップ歓迎の声はあまり聞かれない。SCプレイランドでは少年客の手前、従来どおり500円以下の景品で自粛する方針。新枠で人気の出る景品が現れるまで一般オペレーターは模様見と思われる。

⑤「ソーシャルアンクル」話題提供のお願い

SCプレイランドの一部が許可対象になっている理由について、当局は「そこにおいても少年補導が行なわれている現状があるから」とする。そこで、NSAが目的とするSCなどに付帯するすべてのAM施設を対象外とするためには、とくに少年客に対する対応マナーや施設内管理について信頼性を確保することが求められる。

これまでに作成された「ソーシャルアンクル」は現場スタッフがどのように子供客やその父兄、補導関係者に接しているか、さまざまなトピックスを営業日誌から拾いあげたもので、スタッフの苦労や努力の様子がわかり、少年の非行化を防ぐという意味でも貢献している事例は少なくない。

営業日誌はまだ限られた会員からのみ提供されているので、内容的に幅を拡げるために多くの会員の協力を要望したい。

⑥景品取扱状況

11月までの累計は3億4347万円で5％手数料収入は1717万円である。年間予算では2000万円となっているので、12月に不足分を得るには取扱は5660万円、しかしこの達成は難しい状況である。400万円の利用者割戻が予算どおりできるかどうか危惧される。

＊　＊　＊

続いて商品紹介が行なわれた。**タイトー**（中村紘一氏）より「電車でGO！2」（3月発売、改造キットは35万円くらいを考えている）、「写してちょ！」（内蔵カレンダーが自動的に新春版、成人の日版、バレンタイン版などフレームを更新する）、「炎のインベーダー」（メダル機）など。特にSC向けとして「バブルンるーれっと」（子供用メダル機、1月発売）が紹介された。

エイブルコーポレーション（坪井照雄氏）から台湾製「くるくるスター」（プライズ機）を25台限定、締切12月19日でオファーがあった。SC特価37万8000円、運賃元払い。

NSA（日本SC遊園協会）だより

関東娯楽工業（中村哲氏）からはアミューズメントの原点に戻ろうという意図でつくった定置式乗物「ガレオン・ミニ」（音響と動きが楽しい、120万円）「ゴリラスタジオ」（195万円）の紹介があった。

＊　＊　＊

地元タイガー娯楽早見儀信氏による紹介があってから、熱海市会議員・前熱海後楽園ホテル社長・**岡武秀氏による講演を拝聴する。**

「物の考え方・現代の風潮・会社の倫理・人間の行動範囲・人とのつきあい方」などを巡るお話。

「当今の商売は若い女の子の感覚にフィットしないと伸びない、そして店の作り方に大切なポイントは3つ、証明の明るさ、施設の色、配置替えを多くすることである。配置替えが必要なのは若い人の関心が極めて短期的に変動しているから。1つの仕事にドンと投資することは危険が大きいということにもなる」


▲岡武秀氏

「また若い社員たちに接するとき、彼らがどのような気持ちであるか理解することが大切だが、その特徴として古い世代が立身出世など将来の夢を持っていたことに対して、若い人の多くが将来に不安を持っていることだ」

「デジタル人間という人もいる。したがって、彼らに話すときはまず結論をだす、または現状についての判断を示す。それから結論や判断に至った理由を3つ、順序だてて話す、そして終わりに仮説でもいいから提案をだす」

「このように時代の風潮をよく考えて事業をしたい。ものごとを考えるには、長期的に捉えること、多面的に視ること、根本的に探ることの3つが必要であり、このように考えることを習慣にしたい」

「これから情報化時代がますます進展する。しかし人間の行動範囲は過去の経験、本やテレビやパソコンを使った勉強から入手した知識、そして交友関係を通じての生きた情報の3つに限られる。その中でも第3のソースがますます貴重になる。友や知人を多くもつためには、他人を思いやり、自己を飾らず、正直に赤裸々になって、人をひきつける暖かい雰囲気を持てるようにしたいものだ」

＊　＊　＊

午後7時より会場を宴会場に移し、賑やかに懇親会となった。翌5日、22人の参加により、伊豆にらやまカントリークラブにおいてゴルフコンペが開催され、大津省一氏（ホープ）が優勝。

「プリクラ」耐用年数 3年を断念

12月3日、内田会長再度の国税庁訪問、法人税課に提案を行なった。

「テレホンカード、オレンジカードなど同じものを一般店で購入できる商品またはそれを主体とするものを排出する場合にだけ自販機の5年を適用するのはいかがか」と。8日、国税庁より事務局に「提案は検討したが受け入れられない」と連絡があった。

一旦、公表した判断を覆すことはやはり難しい。同時にすでに5年を容認する業者がいることも主張を弱めた。国税庁との折衝中に「テレビゲームは5年の耐用年数で始まったが、その後、使用の実態を勘案して3年にした」との発言があった。プリクラの場合も、しばらく時を置き、再度陳情の途は残されている。耐用年数が短い方が業界のキャッシュフローが増加し、業界にとって有益であることは言うまでもない。

恒例の新春賀詞交歓会 大雪で交通難のなか開催

1月9日、JAPEA、AOU、JAMMA主催の新春賀詞交歓会が赤坂プリンスホテル別館ロイヤルホールにおいて正午から開催された。前日午後から降りだした雪は都内や東京近県で20センチにもなり、交通マヒとなったが、300人以上の参会となった。

「去年は丑の年、丑の刻は午前2時頃でまだ暗いが、今年は寅の年、寅の刻は4時頃でまもなく夜が明ける。今年は景気回復のときが近い。幸せを取り逃がさないように気をつけよう」と入江AOU会長。また中山JAMMA会長から「銀行の貸し渋りが非難されているがもっともな理由がある。韓国は大変な経済危機に陥っているが、ゲーム場は繁盛している。企業者は他に頼らず、自力で現状を打開することが必要だ」との言葉があった。

斡旋業務

●12月取扱高は3708万円（前年比26％減）と相変わらずの不振でした。1～12月累計では3億8055万円になり、前年より22・6％減少です。

地区 協議会	県名	団体名	〒	事務局所在地	代表者	TEL FAX
近畿	滋賀	滋賀県アミューズメント 施設営業者協会	520-0023	大津市茶が崎４－３ びわ湖パラダイス内	会長 朝日　正博	0775-22-1055 0775-21-6736
	京都	京都府アミューズメント 施設営業者協会	607-8495	京都市山科区日ノ岡鴨土町20 日本科学遊園㈱内	会長 蕭　明彦	075-502-1434 075-594-4045
	大阪	大阪府アミューズメント 施設営業者協会	541-0056	大阪市中央区久太郎町１－２－16 三星中央別館706号	会長 川楠俊太郎	06-263-1381 06-263-1383
	兵庫	兵庫県アミューズメント 施設営業者協会	658-0025	神戸市東灘区魚崎南町６－10－４ ㈱こまや内	会長 内田　徹雄	078-412-2121 078-412-3851
	奈良	奈良県アミューズメント 施設営業者協会	630-8266	奈良市花芝町７ 南都興業㈱内	会長 松村　克彦	0742-23-6253 0742-22-0291
	和歌山	和歌山県アミューズメント 施設営業者協会	640-8482	和歌山市六十谷175－30 ベンダープラニング㈱内	会長 金谷　晴夫	0734-62-6752 0734-62-0112
中国	島根	島根県アミューズメント 施設営業者協会	692-0006	安来市西荒島町33 オートパーラーやすぎ内	会長 福田　照三	0854-28-8502 0854-28-8835
	岡山	岡山県アミューズメント 施設営業者協会	700-0824	岡山市内山下１－３－15ＭＡＳ第３ビル ㈱エムエーエス内	会長 松田　次雄	086-232-4133 086-232-6576
	広島	広島県アミューズメント 施設営業者協会	732-0816	広島市南区比治山本町16－35産業文化センター７Ｆ ㈱プロバックス内	会長 平本　将人	082-252-7428 082-252-7429
	山口	山口県アミューズメント 施設営業者協会	755-0063	宇部市南浜町２－５－35 宇部観光㈱内	会長 萩田　雅重	0836-31-6015 0836-31-6682
	鳥取	鳥取県アミューズメント 施設営業者協会	680-0942	鳥取市湖山町東５－301 ㈱サルビア内	会長 前田　達人	0857-28-9111 0857-28-8877
四国	徳島	徳島県アミューズメント 施設営業者協会	779-4803	三好郡井川町吉岡197 多田商会内	会長 多田　義久	0883-78-3619 0883-78-3240
	香川	香川県アミューズメント 施設営業者協会	761-0113	高松市屋島西町2473－８ ㈱ゼムス内	会長 外山　喜平	0878-43-7500 0878-43-7511
	愛媛	愛媛県アミューズメント 施設営業者協会	790-0941	松山市和泉391－１ 大生実業㈱内	会長 和田　紘一	089-956-1512 089-956-4208
	高知	高知県アミューズメント 施設営業者協会	781-0314	吾川郡春野町南ヶ丘2－5－1 ㈱サンライト内	会長 竹内　良一	0888-42-8755 0888-42-8766
九州 /沖縄	福岡	福岡県アミューズメント 施設営業者協会	813-0062	福岡市東区松島３－30－23 大長商事㈱内	会長 長友　隆典	092-623-2370 092-629-2855
	長崎	長崎県アミューズメント 施設営業者協会	857-0058	佐世保市上町１－６ ㈲佐世保娯楽特機内	会長 島田　武	0956-24-3171 0956-24-3335
	大分	大分県アミューズメント 施設営業者協会	870-0823	大分市東大道１－９－15 ㈲オザキ・エンタープライズ内	会長 宮永　繁	0975-43-2888 0975-44-2319
	熊本	熊本県アミューズメント 施設営業者協会	862-0976	熊本市九品寺5－10－15　スポラ九品寺4F ㈱シマダコーポレーション内	会長 蔦田　亘人	096-372-6588 TEL切換
	佐賀	佐賀県アミューズメント 施設営業者協会	841-0201	三養基郡基山町大字小倉字本桜1667－４ ㈱スカイパーク内	会長 三橋　国和	0942-92-2160 0942-92-3312
	宮崎	宮崎県アミューズメント 施設営業者協会	880-0036	宮崎市花ケ島町観音免958 南大鵬物産㈱内	会長 原田　福一	0985-32-2277 0985-32-3010
	鹿児島	鹿児島県アミューズメント 施設営業者協会	892-0841	鹿児島市照国町３－21 大見商事㈱内	会長 黒葛　勝行	0992-26-7153 0992-26-7170
	沖縄	沖縄県アミューズメント 施設営業者協会	901-2126	浦添市宮城２－15－３ ㈱沖縄ベンダース内	会長 仲順　利治	098-878-0127 098-878-0128

1998．1．25現在

全国都道府県アミューズメント施設営業者団体名簿

地区協議会	県名	団体名	〒	事務局所在地	代表者	TEL FAX
北海道	北海道	北海道アミューズメント施設営業者協会	003−0827	札幌市白石区菊水元町７条2−5−3 サービスマシン㈱内	会長 田中　亀雄	011-875-9011 011-875-9010

地区協議会	県名	団体名	〒	事務局所在地	代表者	TEL FAX
東　北	青　森	青森県アミューズメント施設営業者協会	031−0003	八戸市吹上３−６−４ ㈲青森タイコー物産内	会長 上岡　晴幸	0178-24-5408 0178-47-9376
	秋　田	秋田県アミューズメント施設営業者協会	010−0865	秋田市手形新栄町７−３ ㈱ダイワ内	会長 坂　　武	0188-32-0991 0188-32-6211
	岩　手	岩手県アミューズメント施設営業者協会	020−0834	盛岡市永井23−７−39 ㈱フェニックス内	会長 佐藤　義雄	019-638-3391 019-638-8195
	宮　城	宮城県アミューズメント施設営業者協会	981−3111	仙台市泉区松森字斎兵衛58−１ ㈱ハニュウ内	会長 羽生　　勲	022-374-3451 022-374-5393
	山　形	山形県アミューズメント施設営業者協会	990−0034	山形市東原町１−７−25 ㈲ニッコー音響内	会長 佐藤　昭一	0236-41-6964 0236-22-0582
	福　島	福島県アミューズメント施設営業者協会	965−0055	会津若松市石堂町７−７ ㈱会津クラウン自動機内	会長 三浦　伸介	0242-26-4613 0242-26-4613

地区協議会	県名	団体名	〒	事務局所在地	代表者	TEL FAX
関　東	茨　城	茨城県アミューズメント施設営業者協会	302−0015	取手市井野台２−３−49 大野商事㈱内	会長 大野　圭一	0297-73-0005 0297-73-0004
	栃　木	栃木県アミューズメント施設営業者協会	321−1403	日光市下鉢石町840 ㈱たつみ娯楽内	会長 入江　昭造	0288-53-3355 0288-53-0555
	群　馬	群馬県アミューズメント施設営業者協会	373−0852	太田市新井町337−19 北関東サトミ内	会長 里見　浩臣	0276-46-2857 0276-46-2803
	埼　玉	埼玉県アミューズメント施設営業者協会	362−0034	上尾市愛宕1−16−8 ㈱エーディーケイ	会長 新井　一夫	048-775-2412 048-775-2198
	千　葉	千葉県アミューズメント施設営業者協会	284−0001	四街道市大日547 ㈱京葉リース内	会長 中嶋　豊彦	043-421-3038 043-421-3085
	新　潟	新潟県アミューズメント施設営業者協会	940−0043	長岡市土合２−３−15 ㈲プレイランド内	会長 桜井偉久男	0258-32-8061 0258-37-6755

地区協議会	県名	団体名	〒	事務局所在地	代表者	TEL FAX
東　海	神奈川	神奈川県アミューズメント施設営業者協会	211−0025	川崎市中原区苅宿73 ㈱ナコス内	会長 村山　嘉男	044-433-8331 044-433-8335
	山　梨	山梨県アミューズメント施設営業者協会	400−0861	甲府市城東2−10−22 ㈲ニュースター内	会長 畑　　晴夫	0552-32-7570 0552-32-7722
	長　野	長野県アミューズメント施設営業者協会	385−0052	佐久市大字原399 ㈱レジャーランド内	会長 井出　邦明	0267-62-0717 0267-63-3863
	静　岡	静岡県アミューズメント協会	431−0102	浜名郡雄踏町宇布見4863−55 ㈲東名遊園内	会長 加茂　善康	053-596-2221 053-596-2225

地区協議会	県名	団体名	〒	事務局所在地	代表者	TEL FAX
東　京	東　京	東京都アミューズメント施設営業者協会	101−0041	千代田区神田須田町１−４−１ ＴＳＩビル６Ｆ	会長 真鍋　勝紀	03-3253-5692 03-3253-5688

地区協議会	県名	団体名	〒	事務局所在地	代表者	TEL FAX
中　部	石　川	石川県健全娯楽業協会	923−0311	小松市木場町ゆ−28 北陸レジャー機器㈱内	会長 東　源太郎	0761-43-0048 0761-43-0049
	福　井	福井県アミューズメント施設営業者協会	919−1303	三方郡三方町三方48−40 ㈱スイング・アカオ内	会長 赤尾　龍一	0770-45-2020 0770-45-2771
	岐　阜	岐阜県ゲーム機オペレーター協会	501−0116	岐阜市大菅２−78−２トッキビル 岐阜特機㈱内	会長 真鍋　　巧	058-253-0665 058-253-7109
	愛　知	愛知県アミューズメント施設営業者協会	467−0806	名古屋市瑞穂区瑞穂通7−22 中央産業㈱内	会長 位田　宗一	052-851-9291 052-841-3333
	三　重	三重県アミューズメント施設営業者協会	519−0401	度会郡玉城町世古345 ㈱ユウアンドユウ内	会長 松本　静雄	0596-22-0568 0596-27-0755
	富　山	富山県アミューズメント協会	933−0804	高岡市問屋町９ ㈱日高商会内	会長 秋田　康夫	0766-24-3555 0766-24-3574

宮城県

店舗視察を実施
立ち入り制限等を指導
平成9年12月10日

宮城県アミューズメント施設営業者協会（羽生勲会長）では12月10日に仙台中央警察署管内の約30店舗を対象に店舗視察を実施した（午後3時～午後5時）。

これには会員20名、仙台中央警察署から3名、宮城県環境浄化協会から1名が参加し、2班にわかれて視察。

従業員名簿の掲示、年少者の立ち入り制限等について指導した。

終了後、午後6時より忘年会を開催。

栃木県

年末懇親会を開催
商品説明会等も行なう
平成9年12月9日

栃木県アミューズメント施設営業者協会（入江昭造会長）では12月9日、年末懇親会を開催した（宇都宮市「ニューイタヤホテル」、午後3時～、出席50名）。

◎商品説明会

会員メーカー20社が行なった。

◎経済講演会

㈱東京リサーチ宇都宮支社長川上氏を招き、講義が行なわれた。

終了後、午後7時より年末懇親会が行なわれた。

東京都

理事会を開催
活性化委員会など審議
平成9年12月11日

東京都アミューズメント施設営業者協会（真鍋勝紀会長）では12月11日、理事会を開催した（浅草「濱清本店」、午後5時～、出席12名・委任状2名）。

◎活性化委員会について

第9期通常総会で付帯決議された活性化委員会について、次の要領で発足することを決めた。

①委員　中村氏（ピープル）、田口氏（アイモ）を中心に構成する。

②委員数　7名前後（事務局を含む）とする。

③委員長　委員の互選による。

④開催方法　委員会に一任する。

⑤討議結果　理事会に諮る。

◎10周年記念行事について

事務局案を修正し、次の要領で開催することとし、最終決定は次回理事会（3月4日開催）にて決定する。

①洋上記念式典（東京湾クルージング貸切り）を開催する。

②開催日時　平成10年5月12日、午後6時30分より

③招待者　警視庁担当官、中西昭雄元会長、駒井徳造前会長

④余興　ビンゴ大会

⑤記念品　全会員に贈呈する

⑥出席者　１００名を予定

◎その他報告事項

①「障害者ふれあいアミューズメント・フェスティバル」結果報告

事務局より18作業所から３０３名が来場し、盛況のうちに無事終了したことが報告された。

②「プリント倶楽部」の耐用年数について

③自民党「生活安全関係団体懇話会」について

自民党は14番目の委員会として、公安・警察庁関係団体の委員会を来年1月に発足させるため、関係団体との懇話会を開催した。パチンコ、ダンス、カラオケ、麻雀、警備、自動車教習所等の団体と共にＡＯＵ、ＮＳＡが招かれた。

④営業時間の延長について

真鍋会長が警視庁保安課長訪問の際に、業界不振の解決策として営業時間の延長を打診したところ、検討することはやぶさかでないとの回答を得た。

早速担当官と面談したところ、現在警察庁で風営法改正の検討を行なっているところで、業界からも営業時間延長の要望書がでており、その検討の進展に合わせながら警視庁も対応するとの意見で、今後継続して検討を行なっていくことにした。

神奈川県

12月例会を開催
協会設立の件など審議
平成9年12月14、15日

神奈川県アミューズメント施設営業者協同組合（村山嘉男理事長）では12月14、15日、12月例会を開催した（熱海市「ホテル水葉亭」、午後2時～午後8時30分、出席・8社8名）。

◎組合員の現状報告

◎ＡＯＵの近況報告

◎各社の近況報告ならびにメーカー商品報告

◎協会設立の件

準備委員会で年内に一度会合をして会則及び案内書を配布することにする。入会金及び申込事務局を㈱ナコスさんとした。

◎その他

なお、平成10年1月21日、川崎市国際交流センター第4会議室にて、協会設立総会を開催した（詳細次号）。

長野県

通常総会を開催
役員改選など行なう
平成9年12月2日

長野県アミューズメント施設営業者協会（井出邦明会長）では12月2日、

県別協会だより

通常総会を開催した（上山田町温泉「上山田ホテル」、午後3時～）。

審議された議題は次の通り。

◎決算報告および事業報告

◎収支予算案承認

◎講演

①長野県警・小林課長補佐による「青少年を取り巻く環境」についての講義。

②長野県社会部青少年課小林主事による「青少年への指導」についての講義。

◎AOU研修委員長、畑氏によるAOU活動状況報告

◎役員改選

以上で全ての審議は終了、引き続いて年末懇親会が行なわれた。

愛知県

理事会を開催 優秀機械選定など行なう 平成9年12月12日

愛知県アミューズメント施設営業者協会（位田宗一会長）では12月12日、理事会を開催した（ルブラ王山「末広の間」、午後3時～午後5時）。

審議された議題は次の通り。

◎新年会について

◎97AOU優秀機械選定

◎AOU組織再編について

◎全国大会補助について

◎正会員、賛助会員の区別について

◎その他

滋賀県

第5回理事会を開催 優良店舗表彰など行なう 平成9年12月11日

滋賀県アミューズメント施設営業者協会（朝日正博会長）では12月11日、第5回理事会を開催した（大津市「國華荘」、午後5時～午後9時）。

◎AOU優良店舗表彰

◎ゲームの日についての報告

◎AOU優秀機械表彰について

◎次回理事会の打合せ

以上で全ての審議を終了、引き続き同場所にて年末懇親会を開催した。

兵庫県

第1回理事会を開催 全国大会報告など行なう 平成9年12月3日

兵庫県アミューズメント施設営業者協会（内田徹雄会長）では12月3日、第1回理事会を開催した（センタープラザ西館6階12号会議室、午後3時～午後5時）。

◎AOU近畿地区協議会の報告

◎AOU全国大会の報告

◎管理者講習会の報告

◎平成9年度第13期収支会計報告

◎平成9年度第13期定時総会について

平成10年2月に開催予定。

また同協会では、第7回目を迎える福祉・養護施設への「クリスマス サンタ・プレゼント」を開催した。

今回は母子寮7施設、養護施設13施設、養護学校1校、その他4校の計25施設（校）に対して、会員各社や協賛メーカーから提供されたぬいぐるみなどを配付し、子供たちから多くの感謝の言葉が寄せられた（詳細次号）。

奈良県

第16回理事会を開催 優良店舗表彰など行なう 平成9年12月18日

奈良県アミューズメント施設営業者協会（松村克彦会長）では12月18日、第16回理事会を開催した（奈良市「春日ホテル」、午後4時～午後7時30分、出席・17名）。

◎AOU優良店舗表彰

◎ゲームの日についての報告

◎AOU優秀機械選定承認

以上で全ての審議を終了、引き続き同場所にて年末懇親会が行なわれた。

島根県

理事会を開催 全国大会報告など行なう 平成9年11月18日

島根県アミューズメント施設営業者協会（福田照三会長）では11月18日、松江「ニューアーバンホテル別館」にて理事会を開催した。

来賓として島根県警・生活安全部参事官・西村征治氏、生活安全企画課課長補佐・村上誠氏、島根県防犯連合会専務理事・津田博氏の3氏を迎えた。

◎全国大会の概況報告

◎景品上限価格の改定

その後、西村参事官、津田専務、村上課長補佐の順で、業界・協会・8号営業について講義が行なわれた。

議会終了後は来賓の方もまじえ懇親会を開催した。

岡山県

第13期定例総会を開催 決算報告など行なう 平成9年11月28日

岡山県アミューズメント施設営業者協会（松田次雄会長）では11月28日、ホテルサンルート岡山にて第13期定例総会が開催された。

◎第13期事業報告

◎第13期役員改選の件

◎第13期決算報告、監査承認

◎第14期事業活動計画案

◎入退会の報告

《新会員》

㈱ゼムス、㈲山本企画

《退会》

アミューズメントマリオ、プレイランドテアトル

◎その他報告事項及び協議、質疑

FiRST

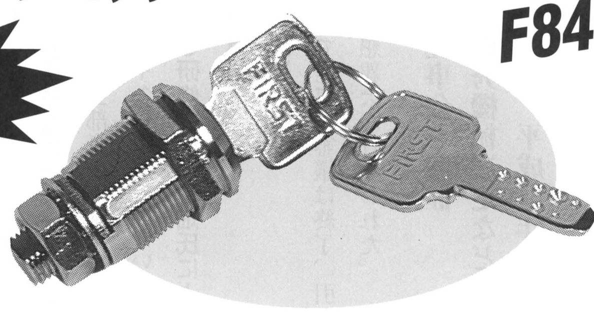
F840コインロック

新発売

"絶対イイ!!"という評判は

本物です。

セガ社製品対応
F840 ローコストで
新登場!

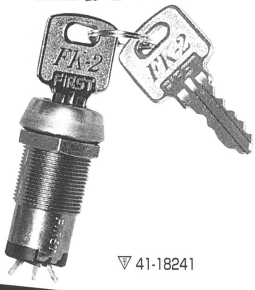


取付長さ 22mm
軸寸法　M10

- ●標準の同一番号は1種
  他は全て登録番号
- ●主要パーツは全て黄銅製
- ●キーは方向性のない
  リバーシブルタイプ

FK-2 特に防犯面、重視!

スイッチ＆ロック



- ●鍵違数は13万種類。
- ●業界初の2・ウォード。
- ●業界初の八枚上下ディスクタンブラー採用。
- ●登録番号が指定できます。
  (この登録番号は標準同一番号とキーウォードが違いますので、より安心です。)
- ●スイッチはデテントアクション機構です。

▽41-18241

F400 ミニ八万ロック〔超小型化〕

好評発売中!!

- ●超小型錠前です。機能は従来品と変りません。
- ●止メ金具(兼用レバー)をセットしたままで取付けが出来ますので煩しい手間が省けます。
- ●兼用レバー付ですので、縦向、横向が任意に組換えが出来る。
- ●2ヶ所抜きも出来ます。(F400-2)
- ●主要パーツは全て黄銅製。(クローム)



抜群の安全性

一つの鍵が何種類にも使える可変機構の取付けも承ります。

X(エックス)ロック

- ●破壊防止付(FDR方式)リング。
- ●イタズラされない大口径内溝タイプ。
- ●同一番号はすべて登録ナンバーキーの複製は出来ません。
- ●自販機規格ですので取付けは従来品と同じです。



F770-A　F770-B

カインドロック

F910



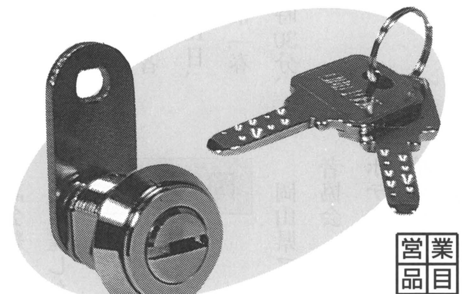
- ●破壊防止付(FDR方式)リング。
- ●キーは操作しやすいリバーシブルタイプ。
- ●ダブル垂直ピン構造。
- ●同一番号はすべて登録ナンバーキーの複製は出来ません。
- ●自販機規格ですので取付けは従来品と同じです。

●八万ロックと互換性を持たせた外径取付寸法

F830 カインドロックII

人気のカインドロックシリーズにF830カインドロックII(ツー)がローコストで新発売

ナットを外さずに
左右回転が
自由自在!!



- ●新機構方式により回転方向が簡単に変えられる。
- ●2ウォード(Rウォード、Lウォード)なので防犯性が一段と向上。
- ●表面の突起部が少ない超コンパクト設計。
- ●破壊防止用ガードリング付(FDR方式)。
- ●標準の同一番号は1種類、他は全て登録番号。
- ●主要パーツは全て黄銅製。
- ●自販機規格ですので取付けは従来品と同じです。

営業品目〔2Vロック・コインロック・カインドロック・カインドロックII・Xロック・八万ロック・スイッチロック・各種シリンダー錠　製造販売 及び 加工品、特注品・他〕

盗難対策は万全ですか?!

鍵のことならなんなりと御相談下さい。
くわしくはカタログをご請求下さい。

FiRST

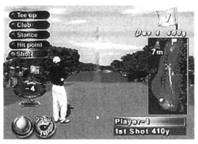
株式会社 ファースト・ロック

本社営業部　〒304-0000 茨城県下妻市大字江上山1645-10　TEL0296(43)7591(代)　FAX0296(43)7598
東京営業所　〒182-0023 東京都調布市染地3-1-61　TEL0424(87)5221(代)　FAX0424(87)0776

N64

キャンペーン効果もあって、年末年始は出荷数を伸ばしたN64。なにかと問題視されたタイトル不足も昨年末には充実度を増し、新聞等でも「今年は任天堂の追撃」というフレーズが目立った。とはいえ、ソフト発売延期はあいかわらず。注目は春以降になりそうである。

遥かなるオーガスタ～MASTERS'98



ティーアンドイーソフト
7980円（税別）
12月26日発売

実在のマスターズを題材にした本格ゴルフゲームのシリーズ最新作。多彩なカメラワークや臨場感溢れる実況・解説等の演出は、さすがN64といったリアルな作り込み。

新日本プロレス闘魂炎導～Brave Spirits～



ハドソン
6980円（税別）
1月4日発売

人気団体の選手が実名で登場するプロレスゲーム。選手１人１人の固有技や細かいクセまでも見事に再現。様々なモードも用意されており、ファンならずとも熱中できる。

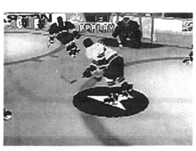
1080° スノーボーディング



任天堂
6800円（税別）
2月28日発売

米国のスノーボードメーカー『ラマー社』とタイアップした話題のスノーボードゲーム。3Dスティックによる今までにない微妙なバランス操作とスラローム感覚が爽快だ。

ウェイン・グレツキー・3Dホッケー



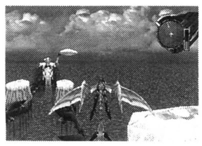
ゲームバンク
6800円（税別）
2月27日発売予定

NHLの名選手である"ウェイン・グレツキー"を中心に、数多くの選手が実名で登場するアイスホッケーゲーム。冬期オリンピック人気に便乗できれば好セールスも期待できる。

SS

低迷が叫ばれたが、年末年始は『グランディア』『街』などで新規ユーザーを獲得。豊富なジャンルに熟成したソフトが増えてきたという声も…。あいかわらず次世代機についての噂が絶えることはないが、サターン稼働率は高い。が、新作の値崩れはあいかわらず早い。

AZEL-パンツァードラグーンRPG-



セガ
6800円（税別）
1月29日発売

3Dシューティングとして好評を博していたシリーズがRPGとなって一新。今までと同様、退廃感漂う幻想的な世界を舞台に、主人公とドラゴンが織り成す冒険活劇になっている。

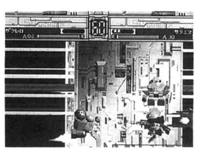
WINTER HEAT



セガ
5800円（税別）
2月5日発売

『デカストリート』のウインターバージョンと言えるスポーツゲームが早くもアーケードから完全移植。その上、3種目の競技が追加され、4人同時プレイも可能になった。

SDガンダム ジーセンチュリーS



バンダイ
6800円（税別）
2月11日発売

根強い人気を持つシミュレーションシリーズ最新作。200以上ものユニットがフルレンダリングのCGで登場する。PSからの移植版だがロード時間を短縮。快適プレイが可能。

バトルガレッガ



エレクトロニック・アーツ
5800円（税別）
2月26日発売

アーケードで熱狂的支持を受けていたシューティングゲームの移植作。絶妙な難易度かつ縦スクロールのスタンダードな作りで分かりやすく遊び込みやすい。縦画面モードあり。

PS

予想以上に『グランツーリスモ』が健闘し、本体も品切れ店が続出したという年末。と思えば、大幅に値引きされた本体も一部市場に出回った年始。ようやく『FORMULA1 97』も発売されたが、今春まで話題のタイトルが少ない。次はどんな仕掛けが飛び出すかに期待したい。

ゼノギアス



スクウェア
6800円（税別）
2月11日発売

人気の『FF』『聖剣伝説』に続く大作RPGとして発表された話題作。2Dアニメーションと3DCGを融合した独特なオープニングムービーと、大迫力かつ新鮮なバトルシーンがウリ。

天誅



ソニー・ミュージックエンタテインメント
5800円（税別）
2月26日発売

隠密忍者を描いた3Dアクションゲーム。忍者らしい独特なアクションが満載で、自由度もかなり高い。まるで時代劇のワンシーンを見ているような気分に浸れる異色作である。

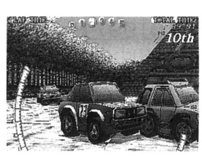
ノエル ～ラ・ネージュ



パイオニアLDC
6800円（税別）
2月発売予定

ＴＶ電話でコミュニケーションとるという斬新なシステムが好評だった恋愛シミュレーションの第２弾。今回はマウス対応で操作性が向上。限定版（8800円）はドラマCD付き。

チョロQ 3



タカラ
5800円（税別）
2月19日発売

同社の大ヒット商品である"チョロQ"がコミカルに疾走するレースゲーム第３弾。気軽に楽しめるデキで、ライトユーザーにもピッタリ。コレクション車種は100種類に増えた。

※今回から左開きに変更させていただきました。382頁からご覧ください。

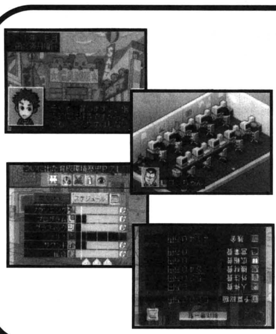
コンビニ販売、1千万枚突破

いよいよ定着した感のあるゲームソフトのコンビニ販売

昨年末、デジキューブによるゲームソフト販売数が累計で1000万枚を突破した。様々な問題点が指摘されながらも、ついにコンビニにおけるゲームソフトの定価販売が定着したと言っても過言ではないだろう。ちなみに、デジキューブによるゲーム販売は一昨年の96年11月にスタート。スクウェアの『ファイナルファンタジーVII』全出荷数のほとんどをデジキューブで扱ったり、コンビニ専用ソフトを発売するなど、様々な差別化が行なわれた。とはいえ、それらの展開はあまり効果がなかったという声もあり、コンビニ販売の定着化は時間の経過によるものが大きいと分析する関係者も少なくない。そういう意味では、これからデジキューブの真価が問われることになりそうだ。

スクウェアの『FFVII』がウインドウズ95に移植決定

アメリカではRPGは売れないという業界神話を打破し、海外でも爆発的に売れているスクウェアの『ファイナルファンタジーVII』。しかもシリーズ最高の売上げを海外で記録しているというのだから、日本の各メーカーもその動向が気になるところだろう。そして、その『ファイナルファンタジーVII』がいよいよウインドウズ95に移植されることが決まった。そもそも『ファイナルファンタジーVII』がプレステで発売されることが発表された当時、スクウェアは人気シリーズをパソコンにも移植していくという構想を明らかにしていたが、いよいよ本格的に動き始めたと見てもいいだろう。これでまたスクウェアは世界的なメーカーにまた一歩近づくことになるわけだ。ちなみに、ウインドウズ95版『ファイナルファンタジーVII』はアメリカのメーカーによって移植され、来夏発売予定。厳密にはウインドウズ98対応の英語版になると思われるが、日本での発売予定はないという。



どこまで広がる？シミュレーションゲーム

信長の野望、大戦略、ダービースタリオン、バーガーバーガー、プロサッカークラブをつくろう！など。これまでいろんなタイプのものが誕生し、どれも根強いファンがついているシミュレーションというジャンル。ついにこういうものも登場してしまった。ゲーム制作・販売シミュレーション「キングオブプロデュース／12月11日発売・GMF」。内容はその名の通り、ゲーム制作プロデューサーになるというもので、企画からスタッフ選び、開発、販促活動を一手に行ない、ミリオンタイトルの達成を目指していくというもの。気軽（？）に一般の人が、売れるゲームを作っていく喜び（？）が味わえるゲームなのである。徹夜をしてプレイすると、より臨場感を得られるかも知れない？

いつかは雑誌づくりのシミュレーションなんかも出るんでしょうか。ゲーム中で文字校正するとか。

たにとものそれゆけ！ライトゲーマあ

ゲームソムリエがいたらいいのに ～の巻

今月から始まったサラリーマンを中心としたライトゲーマーのための連載です。

ところで、みなさん、ゲームの情報ってどんなとこから得ています？　やっぱり、雑誌ですか？　それともテレビのCMですか？

なんかこう、これだ、っていうものがないですよね。中途半端な噂だけで買ってしまって、クソゲーだったり、自分の肌に合わなかったってこともよくあるし、かといって、お店が納得いくまで試プレイさせてくれるわけでもないし。

ふつうのサラリーマンって、ソフト屋さんで小学生に混じって、「面白いソフト教えてぇ」なんて、なかなかいい辛いでしょうし、ゲーム雑誌を買うのもけっこう抵抗あったりします。で、すごく情報が乏しくなって最終的には、噂買い・ジャケット買い→失敗→自己嫌悪→ストレス解消→ゲームをしよう→噂買い→失敗、という魔のメビウスに落ち込んでしまうのです。そこから這い上がって強くなるのが、本当のゲーマーですけど、ライトゲーマーには無理。ゲームそのものをやめてしまいます。そもそもどんなに面白いゲームでも、サラリーマンという生活上、途中で投げ出すことも多々ありますから。だからこそ、なおさらサラリーマンのための情報機関が必要なんです。いちばん、お金を使う層なので、おいしいと思いますが。

condense news

つめこみアット☆らんだむ　**コンデンスニュース**

文化庁メディア芸術祭賞で『FFⅦ』が優秀賞受賞







第一回となった「文化庁メディア芸術祭賞」（文化庁主催）において、スクウェアの『ファイナルファンタジーⅦ』が「デジタルアート・インタラクティブ部門」で優秀賞に輝いた。ちなみに同賞は、ゲーム、ホームページ、CGなどのマルチメディア作品をはじめ、マンガ、アニメーションなどの"芸術水準の向上"を目的に開催され、約730作品が寄せられたという。他の部門及び受賞作は図表を参考のこと。コンシューマゲームでは『I.Q』が受賞している。

●平成9年度（第1回）メディア芸術祭授賞作品

■デジタルアート・インタラクティブ部門

大賞／近森基『**KAGE**』（インスタレーション作品）

優秀賞／㈱スクウェア『**ファイナルファンタジーⅦ**』（パッケージソフト）、㈱シナジー幾何学『**空にとけるルビーになりたい**』（パッケージソフト）、㈱ソニー・コンピュータエンタテインメント『**I.Q〜インテリジェントキューブ**』（パッケージソフト）、長藤寛和『**image dive SITE**』（ホームページ）

■デジタルアート・ノンインタラクティブ部門

大賞／㈱ナムコ『**"Soul Blade" Opening Movie**』（動画）

優秀賞／鷺義勝『**SCENE#97—GENERATEDAFTER-**』、㈱フジテレビジョン、㈱関西テレビ放送『**SMAP×SMAP SPECIAL EFFECTS IN THE TRIBUTE SONGS**』（動画）、ウイグル総司令本部『**私は私が大好き**』、保田紀之、安田好孝『**hana**』

■アニメーション部門

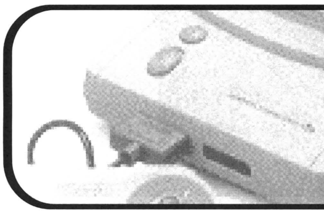
大賞／㈱徳間書店、スタジオジブリ・カンパニー、日本テレビ放送網㈱、㈱電通『**もののけ姫**』（長編）

優秀賞／日本放送協会『**プチプチアニメ〜ニャッキ〜**』（短編）、又吉浩『**THE BUGS**』（短編）、映画『どんぐりの家』制作委員会『**どんぐりの家**』（長編）、GAINAX、EVA制作委員会『**新世紀エヴァンゲリオン**』（長編）

■マンガ部門

大賞／㈱中央公論社『**マンガ日本の古典**』

優秀賞／岡崎武士『**精霊使い-エレメンタラー**』、小山ゆう『**あずみ**』、沙村広明『**無限の住人**』、浦沢直樹『**MONSTER**』



コンパクトになった新型スーパーファミコン

任天堂から新型スーパーファミコンが発売されることになった。この新型は『スーパーファミコンジュニア』という名称通り、よりコンパクトになり、コントローラは1つだけしか付属していない廉価版。周辺機器は基本的に現行のスーパーファミコンのものが使えるが、S端子ケーブル及びRGBケーブルは使用不可。衛星放送アダプタ『サテラビュー』の使用もできない。価格は7800円で、3月27日（金）に発売される。

セガ・CSKがアスキーに資本参加

㈱アスキーは、同社が行なう第三者割り当て増資1100万株の内、㈱CSKが550万株、㈱セガ・エンタープライゼスが350万株を取得することを発表した。

これにより事実上、アスキーはセガ・CSKグループの一員となった。また、セガ・CSK会長の大川功氏が同社の特別顧問に就任することも発表された。

同社は今回の資本増資をゲームソフトの開発やインターネットを用いた教育事業など、新規事業の確立に充当していく予定。

また、ひとつゲーム情報誌が・・・・

㈱アクセラが発行していた「週刊テレビゲーマー」が、「1／9・16」号を以て休刊した。

創刊は昨年の3月。以来、アイドル記事やグラビア、テレビ番組表やスポーツ情報など、他にはない路線を打ち出してきたが、発行部数は伸び悩んでいたようだ。

昨年の10月に大幅な内容刷新を図るも、残念ながらこのような結果になってしまった。

一時、山ほどあったゲーム雑誌だが、ハードの出荷台数とは反比例して、その生き残りはなかなか難しいようである。ファイト。

「ゲームショウ」任天堂㈱の協賛が決定

3月20〜22日に幕張メッセで開催される「東京ゲームショウ98春」。この度、特別協賛、協賛、協力会社が決定した。特別協賛／㈱ソニーコンピュータエンタテインメント、協賛／任天堂㈱、㈱セガ・エンタープライゼス、協力／マイクロソフト㈱。また、出展予定小間数は1356小間に増加した

●今回、CESAでは、21世紀を担う子供たちなど、来場者に向けてメッセージを発信するポスター掲示板を会場に設ける。掲示希望はNGO等非営利団体に限定。問合せ先／03（3591）1421

SOA、北米市場向け新ハード

㈱セガ・エンタープライゼスの北米法人、Sega Of Americaは、99年に北米市場に対して新たなゲーム機を展開していくと発表した。

詳しい内容はまだ発表されていないが、ハード機そのものはその技術性能を全面に押し出したものになるということである。

日本での発売の可能性についてはまだノーコメント。これが北米でのシェアを巻き返すスーパーハードになるかどうか、こう御期待。

その名もポケットピカチュウ

今や国民的キャラクターのピカチュウ。今度は携帯育成ゲームとして登場する。

ゲームボーイをデフォルメしたスタイルで、その中に住むピカチュウがプレイヤーの歩いた歩数にあわせて成長していくというもの。

またその歩数で溜めたワット（電気）によって、様々なコミュニケーションがとれるようになっている。発売は3月27日予定。予定価格2500円。







新春挨拶
上月景正会長

○上月会長新春挨拶（要約）

皆様、明けましておめでとうございます。いろいろなことがございました平成９年が終わりまして、希望に満ちた平成10年を迎えることができました。

コンピュータソフトウェアのメーカーを正会員とする私どもの協会を平成7年の秋に設立しましてから3度目の新春を迎えることとなりましたが、その間私どもの主旨にご賛同頂き、ご入会される方々が増え続けまして現在では約200社という規模に至っております。質・量ともに益々、発展の一路を辿っておりますことは私どもの喜びとするところでございます。

昨年は春・秋と2回の「東京ゲームショウ」を実施し、春のショウにおきましては初の「CESA大賞」の発表と授与式を執り行ないました。7月には「CESA倫理綱領」と「CESAゲーム白書」の発表、11月には協会事務局を拡大・充実のために移転する等、諸活動に一段の充実をみた年でございました。このような活動ができましたことは通商産業省の皆様をはじめ、ご関係各位、そして会員の皆様の熱心なるご支援ご協力の賜物でございます。

今年も会員が一丸となって素晴らしいソフトを作り上げ、世に出すことによって市場を拡大させていく所存であります。その時においてもよい意味での競争、そして協会の活動におきましては全面的な協調をここで改めて会員各位にはお願い致したいと思います。その本年の協会活動でございますが、今年、大きな課題となっているのが私的財産に関する活動を勉強会・シンポジウム・キャンペーン活動といった形で具体化して参ります。本日も先程、中古問題に対しまして活動開始の記者発表を行ない、引き続き著作権に対する勉強会も実施致しました。

次に消費者のゲーム離れが起こっております。キッズに関する調査を現在、CESA独自で進めておりますが3月にはその結果をご報告できる物と存じます。

継続の事業としましてはご好評頂いております「東京ゲームショウ」の第4回目を3月20日より、第5回目を10月2日から幕張メッセにおきまして開催いたします。「CESA大賞」はその第2回目の発表と授与式を4月早々に行ないます。また、昨年大きな反響を頂きました「CESAゲーム白書」は今年は6月にもお届けできる予定であります。協会はこのように今年も充実した事業展開を致して参りますが、一方では私たちゲーム業界を取り巻く経済・社会の状況・変化も目まぐるしいものがあります。そんな中協会としましてもさらなる国際的な交流の問題、東南アジアにおける違法コピーの対策など、まだまだ成せねばならない問題が目白押しです。これらを１つずつ着実に解決していくためにも、ぜひともご関係各位のご協力が必要であります。これからも業界の健全なる発展とユーザーの方々の一層の満足をお届けすることを私たちの使命として、さらなる努力をしていく所存でおります。どうか当協会へのますますのご支援とご協力を賜りますようにお願い申し上げる次第でございます。最後になりましたが本年がよい年でありますように、ここにお集まり頂きました皆様の益々のご活躍とご健勝を祈念致しまして私の年頭の挨拶とさせて頂きます。



業界や協会の(news-manager)催事ニュースです。

「CESA賀詞交歓会」開催

(社)コンピュータエンターテインメントソフトウェア協会（以下CESA、上月景正会長）では昨年、春・秋の「東京ゲームショウ」開催のほか、「CESA倫理綱領」「CESAゲーム白書」の発行、初の「CESA大賞」の発表・授賞式など、充実した活動を展開した。着々と組織を拡充し躍進を続ける同協会が主催する平成10年度の「CESA賀詞交歓会」が1月14日、東京・全日空ホテルで約480名の関係者を招き開催された。

CESAが今年の課題として挙げているのは私的財産に関する問題。「東京ゲームショウ」をはじめとする昨年までの活動の数々は、いわば対外的なPRや協会の格付けともいえるものだったが、この問題は、メーカーの得るべき正当な利益を守るという実の部分であり、今後の大きな柱の1つとなる大事業といえるだろう。ソフトメーカーに実害の及ぶ問題に対し、どういった姿勢で望むのか、いかに業界の健全化を図っていくのか、その活動には注目の集まるところである。

尚、賀詞交歓会には例年通り、コンシューマ業界、パソコン業界、アーケード業界などの関連業界から過去最高の約480名が出席。開催にあたって上月会長が新年の挨拶を行なった（別欄参照）。その後、会長、副会長5名による鏡割りが行なわれ、乾杯の音頭を(社)日本パーソナルコンピュータソフトウェア協会・竹原司会長が取り、しばし歓談の時間となった。合間には来賓のスピーチとして通商産業省情報処理振興課・安延 申課長が挨拶。中締めは武市智行副会長が取り、宴を締めくくった。



乾杯
(社)日本パーソナルコンピュータソフトウェア協会
竹原司会長



中締め
武市智行副会長



来賓挨拶
通商産業省情報処理振興課
安延申課長

voice

日本橋ゲームショップで聞いた中古ソフト動向

いまさら語るまでもなく、大阪の日本橋といえば、東京の秋葉原と並ぶ電気街である。それだけに、この地区にも数多くのゲームショップが並び、週末には多くのユーザーであふれる。もちろんソフト価格も安価だが、最近はその周辺にあたる難波や天王寺といった地域のほうがより安価な場合もあり、秋葉原に対しての池袋や新宿のような構図がこの西日本でも起こりつつあるともいえるだろう…。

そんななか、大阪の日本橋では、ソフマップと並ぶ大手パソコンショップとして知られる「スタンバイ」が中古家庭用ゲームソフトの買い取りを中止することを発表した。パソコンソフトについては従来通りで、PSソフト以外の中古ソフト販売はいままで通りに行なわれるというが、果たして中古ソフトはなくなりつつあるのだろうか。日本橋の代表的な中古取り扱いショップにこの年末年始の動向を含めて聞いてみた。

新品とあまり変化のない中古マーケット動向?

ソフトビレッジ（ぱそまる）の世良氏によると「年末年始で動きの目立った新品というと、N64では『ヨッシーストーリー』、PSでは『グランツーリスモ』『電車でGO!』、SSでは『グランディア』『X-MEN VS. STREET FIGHTER』ですね」とのこと。新品については、なるべく予約制を導入し即日完売するほどしか入荷しないというが、新品では予想通りのタイトルが並んだといえるだろう。また中古では、PSの『フロントミッション2』『ブレス・オブ・ファイア3』が目立ったが、中古専門店のもんきちでは、PS『グランツーリスモ』『電車でGO!』についての問い合わせが集中。新作と中古の動きに大きな違いはないとも考えることができる。とはいえ、もんきち店長の平田氏によると「以前は新作ソフトでも発売後1週間以内には売りに来ていたのに、最近は早くても2～3週間後。新品があまり売れていないのか」という感触もあるとのこと。つまり中古動向から新作の動きについても分析できるわけである。



NEW&USED SOFT　もんきち
映画チラシなどを売買している“映画資料部”を併設している店内には懐かしいゲームが多数。ファミコン以前のハードなど掘り出し物も多く、その買い取りにも力を置いている。



ソフト倶楽部　ぱそまる　1号店
大阪日本橋や難波に3店舗を展開しているゲームショップ。家庭用ゲームをはじめ、パソコンゲームを取り扱っている（中古だけでなく新品も扱っている）。お得なメンバーズ制度あり。



有限会社ソフトビレッジ
販売課統括主任　世良和範氏
個人的にはカプコン（格闘ゲーム含む）ファンだそうで、ゲームメーカーに勤務している知人も多いという。

マーケットとしては緩やかに拡大している?

では、中古市場規模についてはどうだろうか。ぱそまるの世良氏によると感触として「ほぼ平年通りだが、上向き」だとかで、これはもんきちも同様のコメント。コンビニで購入するユーザーが増えたからといって、中古ソフトを購入するユーザーも決して減っていないようだ。特に「年末にはPS本体が売り切れた」（平田氏・談）とのこと。なにかと存続が危ぶまれる中古市場だが、PSのように新品が品切れならば、やはり中古を求めてしまうというケースも多い。しかも絶版したタイトルならなおさらである。「いくら古くても面白いモノは面白いですから、プレステやサターンしか知らない人にも中古を通してそれを知って欲しいし、昔を知っている人には懐かしんでもらいたい」とは、平田氏のコメントだが、そういった部分でも中古市場の存在価値はある。とはいえ、世良氏が指摘するように「メーカーにしても小売り店にしてもまだ歴史が浅すぎて、どうしていいか分からないという部分もある」というのもまた事実だろう。ある意味で、中古市場はまだ成熟へと向かう途中なのかもしれない。



もんきち店長　平田久仁弘氏
音楽ソフトにも中古市場があるのだから、ゲームに必要だと語る。今年の元旦はお客が少なく、オープン当初を思い出したとか。



ぴゅう太、インテレビジョン、ファミリーベーシックなど懐かしいハードが並ぶもんきち。もし中古の取り扱いがなくなれば、こういった光景も見れなくなるのだろうか…。

head line

中古ソフト、現在約4800万本。

すでに新聞等で伝えられたように、(社)コンピュータエンターテインメントソフトウェア協会（ＣＥＳＡ）による「違法中古ソフト撲滅キャンペーン」が、(社)コンピュータソフトウェア著作権協会（ＡＣＣＳ）、(社)パーソナルコンピュータソフトウェア協会（パソ協）と共同で、今年1月から6月までの半年間行なわれることになった。これは無許諾中古ソフト売買の違法性と廃止を訴えるもので、ゲーム雑誌等に意見広告を掲載するといった展開を行うという。つまり、本格的な中古ソフト撲滅活動がいよいよ始まったわけである。もちろん、ＣＥＳＡではこれまでも“中古ソフトの違法性”についてアピールしてきた。が、現状はハードの増加とともに売買される中古ソフトも増えているという状態だ。ちなみにＣＥＳＡによると、中古ソフトは現在約4800万本（金額換算で約1793億円）が出回っており、ゲームソフトの総売上本数の約37%を占めているという。そして、その中古で販売されたソフトが全て新品で販売されたとすれば、約3130億円にもなるというのである。つまり、それだけの損害を被っているのだという。新品ソフトを買うためにソフトを処分するユーザーも多く、問題はそう単純なものではない。最善の解決案が出ることを期待したい。

中古ソフト撲滅キャンペーン始まる。

違法中古ソフト撲滅キャンペーン（ＣＥＳＡ発表原文）

ＣＥＳＡでは、社団法人コンピュータソフトウェア著作権協会（略称：ＡＣＳ、理事長：辻本憲三、本部：本部：東京都文京区大塚）、社団法人日本パーソナルソフトウェア協会（略称：ＪＰＳＡ、会長：竹原司、本部：東京都千代田区神田司町）と共に、多くのゲームソフトが『映画の著作物』であるとの判断から、かねてより無許諾の中古ソフト売買を廃止し、ゲームソフト市場の正常化のために活動を続けてまいりましたが、このほど流通・小売業各社、一般消費者全般に向けた「違法中古ソフト撲滅キャンペーン」を実施していくことにしました。

ゲームユーザーニーズを十分に満足させる新作タイトルを供給していくためには、開発資金を回収する新作ゲームソフトの販売機会を確保することが急務です。ＣＥＳＡでは、中古ソフト売買の現状とゲームソフトのデジタル著作権としての性格、ゲームソフトメーカーが有する知的財産権等を広くご理解いただき、無許諾の中古ソフト売買を廃止していこうとの狙いから当キャンペーンを実施します。

キャンペーン期間は、本年１月から６月までの半年間で、キャンペーンのシンボルマークを制定、ゲーム専門雑誌等を中心に意見広告を掲載し、無許諾の中古ソフト売買の違法性と廃止を訴えていきます。また、3月20日（金）から22日（日）、まで幕張メッセにて開催される「東京ゲームショウ98春」にあわせて、デジタル著作権をめぐる「頒布権問題」をテーマに、有力学識経験者を講師に迎えたシンポジウムを開催します。

このようなキャンペーンを行なう背景には、ゲーム市場において約4800万本、金額にして1793億円の中古ソフトが販売されている現状があります。この数値は、新品ソフトと中古ソフトを合わせた総売上本数約１億2900万本の37.2%、総売上金額約7085億円の25.3%に相当します。この中古ゲームソフト約4800万本の売上については、ゲームソフトメーカーはなんらの還元も受けておりません。

ゲームソフトメーカーは、「映画の著作権」に該当するゲームソフトについて、著作権法に基づく頒布権を有し、自社が制作したゲームソフトの販売について許諾を与える権利を持っています。それにもかかわらず、現在、メーカーの許諾を受けないまま行なわれている中古ソフトの日常的な売買は極めて遺憾と言わざるを得ません。このような状況が今後も続けば、ゲームソフトメーカーは、正当に得られるはずの開発資金を回収できずに経営基板が揺らぎ、新作ゲームソフトの開発に支障をきたす結果となります。

新作ゲームソフトを望むゲームユーザーのニーズは、オリジナリティ、リアリティに富む精緻な映像など、ますます多岐にわたっており、こうしたニーズに応えた新作タイトルの開発・制作にはこれまで以上の期間とコストを要します。ゲームユーザーのニーズを十分に満足させるタイトルを供給していくという観点から、開発資金を回収するための新品ゲームソフト販売機会の確保は急務の課題であり、無許諾の中古ソフト売買が新作タイトルの開発・制作・供給を著しく阻害していることは論を待たないところであります。

ＣＥＳＡでは、関係省庁、流通、報道関係などの各位に趣意書をもって、当キャンペーンへの理解・協力をお願いしていますが、会員の皆様には、会員各社が販売するゲームソフトのパッケージ、製品広告上に無許諾の中古ソフト売買を禁止する文面を記載して下さるようお願いします。

HOME GAME HOT LINE

コンシューマ情報



揺れる中古問題。

WORLD JOURNAL

EVENT CALENDAR

FEBRUARY

18-19
AOU 1998 AMUSEMENT EXPO
NIPPON CONVENTION CENTER
(MAKUHARI MESSE)
Chiba, JAPAN
Contact: All Nppon Amusement Machine Operators' Union (AOU)
TEL :+81-3-3253-5671
FAX:+81-3-3253-5688

21-23
ARABIAN AMUSEMENT CONVENTION
CAIRO INTERNATIONAL CONGRESS CENTRE
Cairo, ARAB REPUBLIC OF EGYPT
Contact: Gerry Robinson,TSI LTD.,
TEL :+44-1905-613256
FAX:+44-1905-724768

27-March 2
AMUSEMENT MACHINE '98
CHINA FOREIGN TRADE CENTER
Guangzhou, CHINA
Contact: Union Fair and Trade Center
TEL :+86-20-8736-1887
FAX:+86-20-8736-1350

MARCH

3~4
AmEx'98
DOYLE GREEN ISLE HOTEL
Dublin, IRELAND
Contact: MD Associates
TEL :+353-45-521-190
FAX:+353-45-521-198

3~5
THEME PARKS AND FUN CENTRES SHOW
WORLD TRADE CENTRE
Dubai,UAE
Contact: International Expo Consults
TEL :+971-4-449644
FAX:+971-4-446238

11~12
INDIA AMUSEMENT EXPO
TAJ PALACE HOTEL
New Delhi, INDIA
Contact: William T. Glasgow
TEL :+1-708-333-9292
FAX:+1-708-333-4086

20~22
FEXPO '98 (FAMILY ENTERTAINMENT FAIR)
PALACIO VICTORIA EUGENI
Barcelona, SPAIN
ACEFA
TEL : +34-93-416-1466
FAX: +34-93-415-0095

21~22
TOKYO GAME SHOW '98 SPRING
NIPPON CONVENTION CENTER
(MAKUHARI MESSE)
Chiba, JAPAN
Contact: Tokyo Game Show Event Office
TEL :+81-3-5541-6810
FAX:+81-3-3551-4123

26~28
AMUSEMENT SHOWCASE INTERNATIONAL'98
SANDS CONVENTION CENTER
Las Vegas, U.S.A.
Contact: William T. Glasgow
TEL :+1-708-333-9292
FAX:+1-708-333-4086

JUNE

10~11
GAMING FOR AFRICA
GALLAGHER ESTATES
Johannesburg, SOUTH AFRICA
Contact: Gaming for Africa
TEL :+27-11-704-3147
FAX:+27-11-704-1616

18~20
EXPO DIVERSIONES '98
GUADALAJARA
Jalisco, MEXICO
Contact: AIFAD
TEL :+52-614-3015
FAX:+52-615-1483

30~JULY 2
TiLE'98
PALAIS DE CONGRÉS
Strasbourg, FRANCE
Contact: Andrich International
TEL :+44-1985-846181
FAX:+44-1985-846163

JULY

23~25
SALEX '98
MART CENTER
San Paulo, BRAZIL
Contact: Games News
TEL :+55-11-261-3271
FAX:+55-11-212-6126

27~30
CHINA AMUSEMENT EXPO '98
BEIJING EXHIBITION CENTER
Beijing, CHINA
Contact: Business and Industrial Trade Fairs Ltd.,
TEL :+852-2865-2633
FAX:+852-2866-1770

AUGUST

26~29
ASIAN AMUSEMENT AND INTERNATIONAL THEME PARKS EXPO
SUNTEC CITY
SINGAPORE
Contact: AIC Exhibitions
TEL :+65-222-8550
FAX:+65-224-6328

FEBRUARY.1998

TJ

Japan Trade Journal

Bandai and Sega Wordls Apart

Seven Months Since Talks Break Down

About seven months have passed since Sega and Bandai's failed merger, which aimed to create a comprehensive entertainment enterprise for the multimedia age. After the success of Tamagotchi, Bandai has come to believe that it can become a worldwide force in the entertainment industry without Sega, particularly now that Sega is suffering from a slump in the sales of its mainstay TV game machine. Not much fruit seems to have been borne from the two companies' cooperative agreement either. After being left standing at the altar, Sega is targeting ASCII as a potential partner to help in its struggle for revival.

Tamagotchi Success Breeds Confidence
Bandai Takes On the World

"A merger with Sega? Our employees have already forgotten about that. There's no point in looking backwards — we have to move ahead," explained Bandai President Takashi Shigeki. He insists that the merger is "a thing of the past," and that while it was called a merger, to all practical purposes it was a takeover. He even goes so far as to say that, "It was difficult to find anything going for it."

Bandai's promotion of character-based goods in recent years had led it to seek the merger with Sega. However, due to the astonishing success of Tamagotchi, Bandai recorded its best-ever operating profit in September of last year, and greatly renewed its self-confidence. In the future, Bandai hopes to come up with more cross-generation products like Tamagotchi, and is already working on a sequel, "Kidosenshi Gandam" (Gandam Taskforce). At the same time it is also planning to expand its character-based products around the world. Bandai is now hoping to become "the Disney Corporation of Japan" all by itself, just like it had originally planned to do through the Sega merger.

Sega's Mainstay Game Slumps
ASCII Sought as Savior

After being rejected by the flourishing Bandai, Sega President Hayao Nakayama held his head and commented, "The collapse of those talks made it feel like we completely wasted a year's worth of work." The cooperative agreement between the two companies has also resulted in little more than some sales at a Bandai event that was held in a Sega facility in Chiba Prefecture. Both presidents admit that there have been few conspicuous successes. Sega plans to announce the specifications of its next-generation game machine by the summer of 1998 based on joint development with Microsoft Corporation of the US, and while Bandai has been asked to develop software for the new machine, Bandai President Shigeki stated, "We don't plan to move on that until we see something concrete."

The Sega Saturn has been struggling against Sony's Play Station, and Nakayama went so far as to say that Sega has considered the possibility of quitting the home TV game machine market, adding that there was a strong argument for devoting their efforts entirely to software production.

As for bringing ASCII into the Sega camp, Sega Chairman Isao Okawa said, "We hope to alleviate our present situation by benefiting from ASCII's considerable accumulation of knowledge and human resources." ASCII is known for its "Derby Stallion" horse-racing game, and for its "Weekly Famitsu," game industry journal. Okawa commented that, "We need a comprehensive approach to compete with companies like Sony and Disney. For this, I also hope we'll be able to freely exchange personnel with ASCII."

However, the intended synergistic effect will depend largely on how well the individualistic trio of Okawa, Nakayama and ASCII President Kazuhiko Nishi can work together.

Shoichiro Irimajiri
A New President of Sega Enterprises

Sega has appointed President Hayao Nakayama to a vice-chairman, instead, Shoichiro Irimajiri, a former vice-president of Sega Enterprises, to a new president. Reportedly, Irimajiri will be inaugurated in Febuarary. ♦



Shoichiro Irimajiri, a new President of Sega Enterprises

UFO Catcher 800

Sega Enterprises



This is a new one-player version of the company's popular "UFO Catcher" crane game machine. This unit adapts to the use of larger prize products that are expected to appear soon on the market due to the raised prize price limit.

The external dimensions are similar to those of the previous UFO Catcher machine, but the divider previously located at the center of the display section has been removed for increased interior space. The arm section and prize dispensing outlet are also made larger to allow the use of large stuffed toys as prizes.



Super Pricla 21

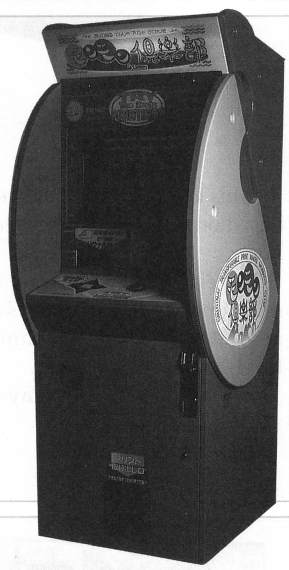
Atlus/Sega Enterprises

This is the latest version of the popular "Print Club" amusement vending machine series. In this version, users can select the "single" mode or the "double" mode. In the single mode, each photo-sticker sheet contains photo-stickers with the same frame design. In the double mode, a sheet has two different frame designs. A dispensed sheet contains 16 stickers of the conventional size, plus two larger stickers. The photo-sticker sheets dispensed by this machine are therefore slightly larger than the previous sheet size.

It also offers many other attractive features such as a zoom function, name input function and selectable fonts.

Mon Mon Club

Sammy



This amusement vending machine allows users to easily produce original tattoo stickers.

A user can select the basic mode and choose a design from available tattoos, or the original mode. In the original mode, a user places a photo or illustration in the original sticker image reader and uses the loaded image to create an original tattoo sticker. Stickers can be produced in one of four sizes: large, medium, small and nail-size. Users can select a desirable tattoo size to match the location of sticker application such as nails and arms.

The cabinet base color is blue, with pink, green and yellow decorations. The colorful appearance of the cabinet creates an eye-catching effect.

Smash & Spin

Konami



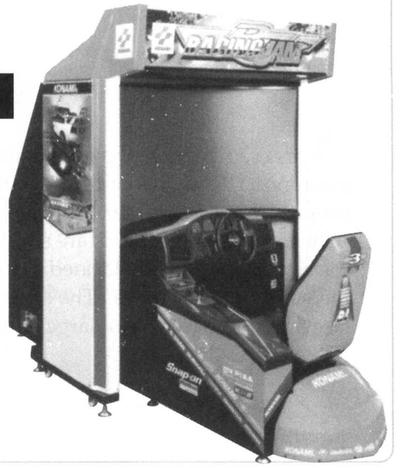
This table tennis simulation machine is fun to play for both beginners and skilled table tennis players.

A player hits back a ball ejected from a ball outlet to the opponent's court. The opponent's court is divided into four sections. Each of these sections lights up at different times. When a player's ball hits a lit section, a point is added. The ball outlet moves in a left and right direction, and ejects a new ball from a position of the returned ball. Therefore, a player can play a simulated table tennis rally.

The machine is equipped with a "coach" mode that allows another player to participate in the game. In this mode, one player plays table tennis while the other person operates a control button to move the ball outlet to shoot a ball from a selected position, thus taking part as a coach.

Racing Jam SDX (Super Deluxe)

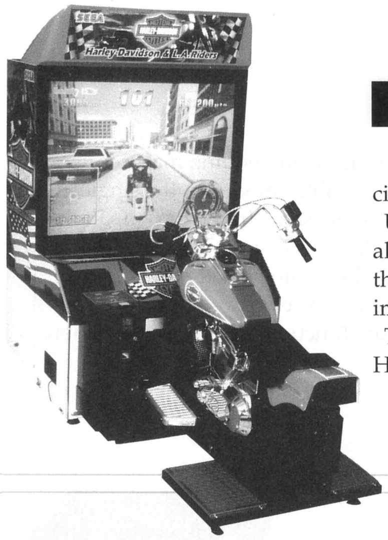
Konami



This simulation car race game features 18 actual production cars such as the Honda NSX and the Toyota MR2.

After selecting a car model, a player can adjust the settings such as the suspension stiffness, tire hardness and engine output power. This extensive modification capability takes this simulation game a step closer to an actual car race.

The use of the company's 3-D COBRA board provides beautiful graphics on a large curved projection screen.



Harley-Davidson & L.A. Riders

Sega Enterprises

In this bike game, players can ride America's legendary Harley-Davidson to cruise in the city of Los Angeles.

Unlike conventional bike games in which players ride bikes on a preset course, this game allows players to ride the bike anywhere — through a store or on a freeway — as long as they pass check points. The unrestricted riding feature represented in this game gives the image of "freedom" associated with Harley-Davidson.

The bike also provides vibrations together with the exhaust sound sampled from an actual Harley Davidson, thus giving a realistic experience of cruising on a Harley.

Beat Mania

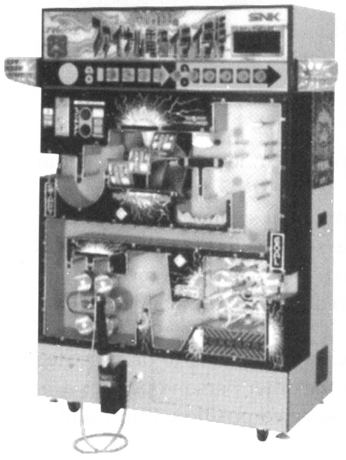
Konami



This is the first full-fledged DJ action game for arcades. A player remixes sounds as a DJ based on dance music played through the speakers, such as techno sound, reggae and hip hop.

The keyboard buttons and turntable on the cabinet are used to remix sounds. A player must operate those controls according to the gauge indication on the screen. When a player accurately keeps the rhythm, the group level increases. When the level exceeds a preset level, the stage is cleared.

Two persons can also play simultaneously by working together in the remixing operation.



Final Denryu Ira-ira Bo Denryu Ira-ira Bo Returns

SNK

Two upgraded versions of the company's popular "Ultra Denryu Ira-ira Bo" series were introduced.

The previous machine took up sizable installation space due to its large cabinet. The new units are smaller in dimension since the course is laid out over the entire panel from top to bottom. They can be easily installed in relatively small locations.

These two different units can be connected to provide an extended course length.

All Japan Pro Wrestling Featuring Virtua

Sega Enterprises



This is an arcade version of the competition pro wrestling game that has gained high popularity in the consumer game market. Many improvements were added to the Sega Saturn version in developing this arcade edition, such as major change in the CPU's logic routines and increased battle techniques.

Characters include leading wrestlers in the All Japan Professional Wrestling League such as Baba, Misawa and Hansen, and "Virtua Fighter" characters such as Wolf and Jeffrey.

Players operate a lever and three buttons (strike, throw, grip) to use a variety of wrestling techniques. Characters' movements are authentically reproduced on screen, thanks to motion-capture technology.

Samurai Showdown 64

SNK



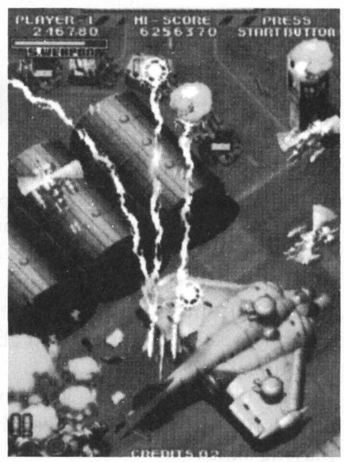
The company's popular sword fighting game is now introduced with 3-D graphics.

While the basic game system remains the same, this version incorporates new features and events. When the lever is operated with the Move button held pressed, a character moves in the "Free Dash" action. Frequent usage of this free dash action and excessive swinging of the sword reduce the stamina level of the character. When certain conditions are met during a game, the wall and floor collapse and the battle site shifts to a new field.

The use of the Hyper Neo Geo 64 technology provides a variety of dramatic imagery, such as a 2-D black-and-white picture gradually changing into a 3-D image through morphing.

Cyvern

Kaneko



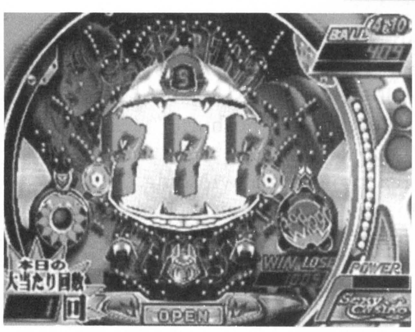
This shooting game features "dragon" fighter characters. A player selects one from three unique fighters and engages in shooting battles to clear a total of five stages (2 rounds).

This game offers a host of score increasing features. By obtaining bonus items continuously without missing any, a player accumulates high points. When the Shot button is held pressed, a special attack mode (vanish weapon) activates. When a player successfully destroys an opponent with this weapon, the number of points doubles.

Two players can play the game at the same time.

Gindama Shobu (Silver-Ball Game) Sexy Casino

Face



This CG pachinko game machine can be used as a token game or video game. The original control panel is equipped with an exact duplicate of a handle used in an actual pachinko machine for realistic appearance and feel.

A total of six pachinko machine types are available. When a game starts, graphs show the number of dispensed pachinko balls and the number of past bonus hits for each of those six pachinko machines. A player can examine the displayed data to select a machine to play.

This game also features a "credit timer," which clears the balls and credits after a preset time when a player stops playing in the middle of a game.

What's Out!

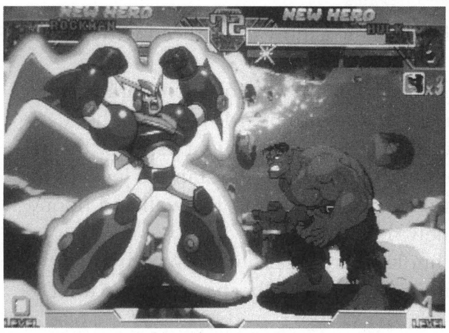
–in Japan–

A partial list of recently released products from the Japanese maeket.

F E B R U A R Y 1 9 9 8

Marvel VS. Capcom Clash of Superheroes

Capcom

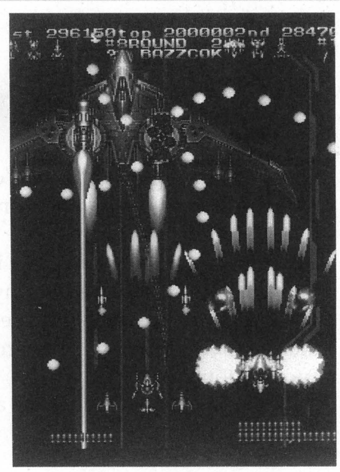


This is a third version of Capcom's VS series and features many unique characters as in previous games. In this newest game, battles are fought between Capcom superheroes (such as "Rockman" and "Strider Hiryu") and Marvel superheroes (such as "Ulvarin" and "Venom").

The new machine's basic system is based on the series' popular 2-on-2 battle system. This version, however, incorporates new features for added fun. For example, when a player calls for a partner for combination attacks on enemies for a limited-time 2-on-1 battle, the player can also operate the partner.

Armed Police Batrider

Eighting / Raizing



This is the first shooting game to feature a team system. It adds a new dimension of fun to this vertical-scroll shooting game.

A player forms a team by selecting three machines, each with a different weapon and traveling speed. By operating these machines in sequence, a player must shoot down attackers to clear game stages. There are a total of 18 machines to choose from. Nine of them are original machines, while the rest are from "Maho Daisakusen series" and "Battle Gallega" which are the companies' other shooting games.

Three difficulty levels — Training, Standard and Advance — are available for selection, so players can choose the most suitable level according to their game playing skills.

New Japan Pro-Wrestling Tokon Retsuden 3 Arcade Edition

Tomy / Namco



This is the latest arcade version of the pro wrestling game series that boasts high popularity in the consumer game market. The game features a total of ten characters carrying the actual names of well-known professional wrestlers in the Shin-Nippon Professional Wrestling League, such as "Choshuriki", "Shinya Hashimoto "and "Jujin Thunder Rhiger".

The basic rules are the same as those of real professional wrestling. The highlights of this game are the graphics that accurately depict actual wrestlers. Characters' movements are realistic and present an exciting wrestling match on screen.

Third Annual"Game Day"

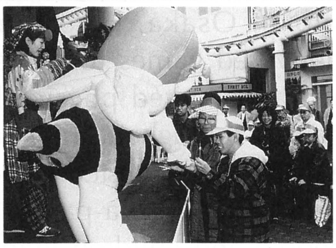
















workshop representatives broke open a traditional paper ball filled with glittering confetti in celebration. The participants then moved freely through the park.

Each participant was given a hat which doubled as a free pass for all of the attractions. They all spent the day enjoying the rides and amusements of their choice. Some chose the thrilling Spaceshot and Roller Coaster rides, while others gravitated toward the more family-oriented merry-go-round and Bee Tower. Similarly, some used gift vouchers which they received to do some shopping, while others chose to exchange the vouchers for 100-yen coins to use in the arcade. Many of the workshop members then enjoyed a show performed by the full cast of Asakusa Flower Garden characters at 1:30 P.M. on the central stage. In one scene, some of the members even got up on stage and danced with the performers.

The event ended at 3:00 P.M. At the exit, staff members handed a small gift to each participant. When all the participants had gone, the staff members assembled on the third floor of the Ananda Flower Garden, where Management Committee Chairwoman Fukuzawa gave the following address:

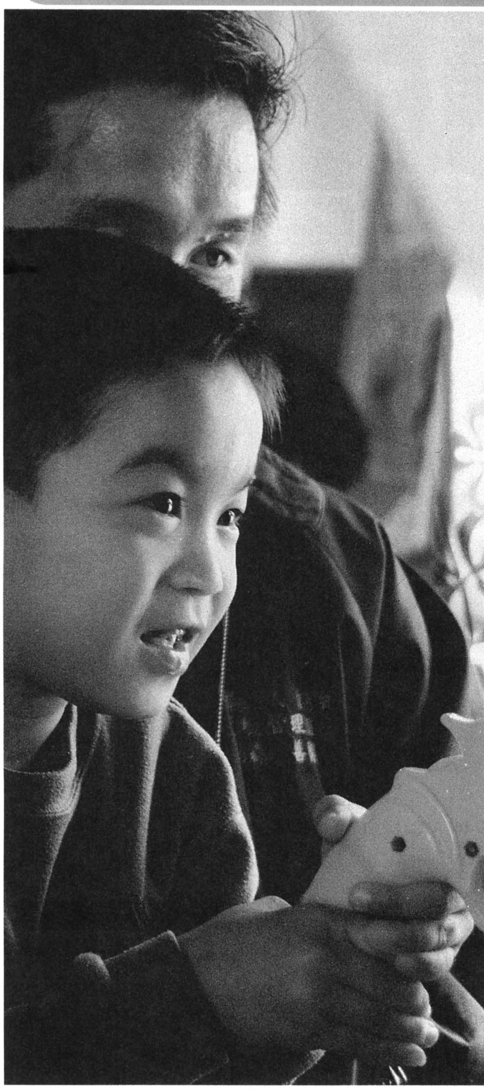
"It is often extremely difficult for physically challenged people to live and work with people their same age. This is also the case for recreational activities. It is almost impossible for them to experience the same pleasures as the people around them. Thanks to your help, these people were able to do anything they wanted today. Some even rode on a roller coaster for the first time in their lives. For these people, this day of freedom and excitement at the park was an important new experience in their lives, and one that they'll never forget. For many people this kind of activity might seem like just another day at the park, but for them it opened up a whole new world."

Indeed, the sight of these people playing had a strong effect on all of the staff. TAMOA Senior Councilor Susumu Aida of Togo began his speech by saying, "Human interaction is such a wonderful thing. Today's activities really made me feel that we are in a wonderful business."

The essential quality of amusement is that anybody and everybody should be able to enjoy it. For us, it is an indispensable part of daily life. The fact that these physically challenged people were so enthusiastic about the games and rides was something that also struck me as I gathered information for this article. Of course, it goes without saying that the event was greatly aided by the goodwill and cooperation of the member companies around the country. And, whereas it might be difficult to conduct events like this on a regular basis, if TAMOA's activities could help to promote a trend toward having similar events in the future, the amusement industry would doubtless enjoy growing recognition as an integral part of society. ◆

Third Annual "Game Day" Takes Place

"Amusement Love Aid" Event Goes Nationwide



JAMMA, AOU, and NSA held the third annual Game Day on November 23, 1997, to promote the healthful and cultural aspects of the amusement industry, as well as to raise the public's awareness of the industry in general.

As in other years, a wide variety of activities took place at amusement facilities around the country. This year, however, the general theme was the positive role of the amusement industry in society, and a nationwide event called "Amusement Love Aid" was carried out to reflect the wholesome recreational activities provided by the industry. The event was aimed at giving people who rarely have the opportunity to enjoy amusement games a chance to do so, at least for the day. With the backing of social welfare facilities and an army of volunteers, AOU prefectural organizations in Ibaraki, Saitama, Tokyo, Shizuoka, Osaka, Hiroshima, Kagawa, Oita, and Kagoshima delivered games to welfare centers and welfare-related events, and invited physically challenged people to amusement centers throughout the country. The smiles on the faces of these participants attested to the success of the activities.

For most of us, games are a part of everyday life. Physically challenged people and children living in welfare institutions, however, rarely get such an opportunity. In addition to providing these people with a few moments of pleasure, "Amusement Love Aid" helped to show the public some of the wonders of the amusement industry. As for the basic relationship between public welfare and amusement, it seems that the amusement industry might do well by promoting an industry-wide effort aimed at contributing more to society in order to gain a higher degree of public awareness.

☐ **Tokyo Amusement Machine Operators Association**



Amusement Festival for the Physically Challenged

On November 21, 1997, the members of the Tokyo Amusement Machine Operators ' Association (TAMOA, Katsunori Manabe, chairman) collectively held an "Amusement Festival for the Physically Challenged" as part of the "Amusement Love Aid" event. As in the previous year, the festivities took place at Asakusa Hanayashiki (Asakusa Flower Garden), an amusement park run by TAMOA member Togo. In response to an invitation by the Tokyo Workshops Association for the Physically Challenged, a total of 303 people (including assistants) from 18 workshops around Tokyo attended the festivities. Some 40 staff members from TAMOA-affiliated companies were on hand, and all were decked out in bright pink jackets to make them easily distinguishable by the participants.

Undeterred by a light rain, the 11:00 A.M. opening ceremony started on schedule with greetings from Hiroshi Uchida, vice chairman of TAMOA, and Hatsue Takai, executive manager of Asakusa Flower Garden. Their greetings were followed by some words of gratitude by Tomoko Fukuzawa, chairwoman of the Management Committee of the Workshops Association. To wrap up the opening ceremony, five

experience sluggish business in general around the summer.

"*Print Club 2*" obtained about 700 points in the July issue, but its score dropped to slightly above 600 points in the August and September issues, and to 438 points in the November issue. This trend may apply only to this particular product, but it should be noted that a similar tendency was observed in the scores of "*Neo Print*" (SNK) and "Pridam" (Daiichi Kosho/Sammy) both of which are products of the same genre.

For prize-dispensing machines, on the other hand, there was very little change in rank positions. Several new amusement vending products appeared in the ranking chart, and they forced some prize-dispensing products out of the chart. But, the names of prize-dispensing products in the ranking remained about the same as those in the previous year, without a major change in rank position. One noticeable product among them was "Conveni Catcher Torihodai" (Banpresto), which scored high every month. There was no major shifting in the ranking positions of other machines of this genre.

Overall, prize-dispensing machines remained steady in their rank positions throughout the year, while amusement vending machines gradually dropped in rank from the first half of the year towards the end. If one draws a graph, the line representing prize-dispensing machine ranking positions will be straight and horizontal, while the line for amusement vending machines will indicate a gradual sloping curve. These two lines cross each other at somewhere between August and October.

This general declining tendency of amusement vending machines is, however, observed only when compared with their peak scores. Four amusement vending machines are still listed among the top ten products in the December issue ranking. Like prize-dispensing machines, amusement vending machines will continue to remain at arcades for years to come.

Special Award

Densha De Go!

(Taito Corp.)



Successfully Ushering in New Type of Game Fun to Arcades

The 1997 Special Award was presented to "*Densha De Go!*" This product is a simulation train operating game that allows players to operate a train on screen. It added a new dimension to the simulation game genre. "*Densha De Go!*" was installed all around Japan immediately after it was introduced to the market. This game became popular with children and adults alike.

In the April 1997 issue, "*Densha De Go!*" appeared in the ranking for the first time. The product was released in the middle of a data collecting month, and only a limited number of surveyed locations were installed with the machine. Therefore, May should be considered as the starting month of its full-scale operation. This game consistently scored between 400 and 500 points in each month, totaling 3,620 points in eight months and taking eighth position in the overall ranking. This new-genre game made a great achievement in competition with well-established arcade games such as gun shooting games and driving games.

At arcades, people were always playing "*Densha De Go!*" This game boasted high operating rates at installation sites. In addition, crowds formed around players, and this made bystanders want to play the game, leading to a further increase of fans. It contributed greatly to the arcade business, and well deserves the Special Award.◆



Koichi Nakamura
President and Representative Director
Taito Corporation

The "Densha De Go!" simulation train operating game explored and created a new market niche. It attracted game fans as well as new players and train enthusiasts. It successfully brought people of various ages to amusement facilities.

We plan to release new software that adds new railway lines and new train types to meet customers' demands.

We believe that amusement facilities should offer new and various types of entertainment to customers. As a manufacturer, we recognize our responsibility to provide game machines that allow people to enjoy something they always dreamed of doing.

We will continue in our challenge in developing products of new genres by incorporating innovative ideas.

By Koichi Nakamura

Other products in top ranking positions remained about the same from the first half of the year through the end of the year, except for "*Top Skater*" (Sega Enterprises) that took 16th place and "*The Lost World*" (Sega Enterprises) at the 15th ranking position. "*The Lost World*" appeared in the September issue ranking. Released at about the same time as the public showing of the movie with the same title, it earned more than 600 points every month between October and November to stay at the top of the ranking chart. However, with four months of operating period in the year, it could not do better than enter the final top 20 chart.

Prize-Dispensing and Carnival Machine Category

New UFO Catcher

(Sega Enterprises, Ltd.)

The prize-dispensing and carnival machine category award has been given to the same product every year since the category was established. The 1997 award was the third one that "*New UFO Catcher*" received. Since we began presenting the Best Income Awards in 1991, there has been a machine that received an award twice, but not three times. In the amusement industry where machines appear and disappear from the market at a bewildering speed, it is not easy for a machine to be a three-time award winner.



Staying at the top for three consecutive years

The data shows that "*New UFO Catcher*" ranked closely behind "*Print Club 2*" and consistently scored high until the September issue. In October, its ranking position shot up to first place for the first time in eight months. "*New UFO Catcher*" obtained final points of 576.3, only 6.6 points less than its 1996 score of 582.9. This game machine continued to provide excellent business performance for over two years. The machine that started the prize-dispensing game boom surely demonstrated its superior competence. Considering the current popularity of prize-dispensing games and the widespread installation of "*New UFO Catcher*" machines, this game is expected to stay in the front line at arcades for quite some time.



Katsumi Iwasawa (left)
AM Sales Dept.

Takenori Ogata (right)
Vice President and Representative Director Sega Enterprises, Ltd.

This year, "UFO Catcher" will see its 12th year. We believe that this machine's long-lasting success is attributed to the extensive efforts we spent on developing prize products. Today, almost all companies in the amusement industry handle stuffed toys, and it is no exaggeration to say that "UFO Catcher" created that new business domain in the industry. "UFO Catcher" has survived competition over many years because we kept the machine cost low without sacrificing quality and introduced fashionable characters for prizes ahead of emerging trends. Since the upper prize limit was raised, we can now develop prize products with new ideas that we could not apply before, products with added value that appeal to general users, and products in various shapes that are pleasing to look at. We will continue developing attractive products in an effort to create a second UFO Catcher boom next year.

By Takenori Ogata

Looking Back at Games in the '97 Prize-Dispensing and Carnival Machine Category

"*New UFO Catcher*" (Sega Enterprises) always remained at the top from the time the prize-dispensing and carnival machine category was established the year before. "*Print Club*" (Atlus/Sega Enterprises) also did a marvelous job by finishing second.

In the latter half term, those two machines competed closely, and people in the industry paid close attention to the outcome of the battle between the two. The competition between these two machines also represented a battle between the prize-dispensing machine and the amusement vending machine.

At the end, "*New UFO Catcher*" emerged as the winner. Although "*Print Club*" maintained high popularity from the previous year, the release of "*Print Club 2*" (Atlus/Sega Enterprises), which appeared in the February issue ranking, caused a decline in score for "*Print Club*." Furthermore, amusement vending machines began to

Cockpit and Upright Machine Category

Rave Racer

(Namco Ltd.)

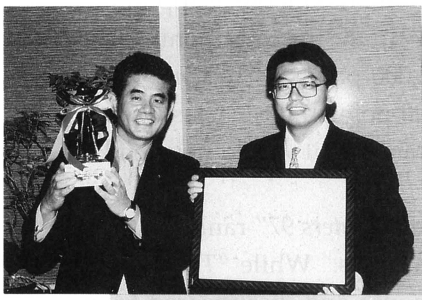


Winning the award for two consecutive years

In the cockpit and upright machine category, the 1997 award went to *"Rave Racer,"* making it a two-time category champion. Introduced in July 1995, *"Rave Racer"* has been operating at arcades for over two years — still in the front line!

In our monthly rankings, *"Rave Racer"* scored extremely high, especially in the first half of the year, and captured the top position in the January, February, April and May issues. In the March and June issues, it slipped only to second place. No other machine can match *Rave Racer*'s record of securing a high rank position after more than a year from its introduction. In the latter half of the year, however, *"Rave Racer"* dropped slightly in position, but it was able to keep sixth position or better. Its popularity-retaining power is admirable. In terms of contribution to arcade businesses, it unfortunately did not rank among the top 20 products.

One notable point about *"Rave Racer"* is that it was installed at a great many locations. At its peak period, *"Rave Racer"* was installed at more than two-thirds of 50 arcades where we obtain data for our ranking list. *"Rave Racer"* was almost like a standard car driving game that players could find in most arcades.



Akiyoshi Sarukawa (left)
Managing Director in charge of Sales Division Namco Ltd.

Tsutomu Kawai (right)
Corporation Communication Chief

Many major products were released last year and filled the market with quality products. We are very pleased to learn that "Rave Racer" received the award in two consecutive years in the competitive cockpit and upright machine category.

We have received the award in this category six times, starting with "Final Lap" in 1990. All these award winning machines were driving games, and we are proud of the reputation that we have established in this game field. It gives us great pleasure to know that Rave Racer has been continuously providing high income in many arcades among other makers' powerful driving games.

Starting with "Alpine Racer" introduced in 1995, we have been focused on the development of sports simulation games. "Final Furlong" made a big hit last year. We will continue developing products with the aim of revitalizing arcade businesses, and we hope to win the award in that game category next year.

By Akiyoshi Sarukawa

Looking Back at Games in the '97 Cockpit and Upright Machine Category

In the cockpit and upright machine category, *"Rave Racer"* (Namco) was ranked at the top by a substantial margin at the end of the first half term, followed by products such as *"Prop Cycle"* (Namco) and *"Virtua Cop 2"* (Sega Enterprises) that competed closely for second place. It was difficult at that time to predict which one of these games would take second place. However, the heated battle for the second rank position ended when new products unexpectedly appeared in the ranking list. The new entries were *"Densha De Go!"* (Taito) and *"The House of The Dead"* (Sega Enterprises). Although these two products appeared in the middle of the year, they captured high positions each month, and took third and second places.

"Densha De Go!" was listed in the April issue ranking for the first time, and consistently scored high thereafter — at third place or better every month. As a result, it took third position in the final ranking. *"The House of The Dead"* showed its name in the May issue ranking, and secured the top position every month from June to September issues. In the October ranking, it slipped to second place, and remained there for the rest of the year. This gun shooting game offers higher game quality than conventional games of a similar type, and accumulated high points. In addition, because of the popular horror theme, it was liked by a broad range of players. This was probably the reason why *"The House of The Dead"* continued to score high.

Despite the powerful charge of these superb products from behind, *"Rave Racer"* captured the top ranking position overall. *"Rave Racer"* thus received the award for two consecutive years. From the beginning of the year to the July issue, *"Rave Racer"* was either at No. 1 or 2 position. Then, it gradually dropped in rank to sixth place in the October issue. Although the monthly point curve shows a gradual decline, the total points were high. The game contributed greatly to arcade businesses.

genres also contributed greatly to the arcade business. Fighting games were still the core attractions at game centers, while games of other genres supported them effectively.

Nine games of other genres in the top 20 include sports, quiz and puzzle games, and they are the types of games that appeal to the general public. In view of the game trend previously described, game centers attracted both fighting game fans and general game players with an assortment of game machines.

Now, let's take a look at the games in the ranking list.

The award went to "*Virtua Fighter 3*" (Sega Enterprises). This game ranked at the top at the end of the first half term. In the November 1996 issue, this game title first appeared and was ranked at the top. It remained there until April 1997. In the May issue ranking, it yielded to "*Street Fighter III: New Generation*" (Capcom), but remained high in rank, demonstrating its high level of game quality. *Virtua Fighter 3*'s powerful popularity-retaining force, however, abated when its upgraded version, "*Virtua Fighter 3tb*" (Sega Enterprises), was introduced. "*Virtua Fighter 3tb*" was supplied in the form of ROM: operators simply replaced the ROM of "*Virtua Fighter 3*" machines with the new 3tb ROM. Growing popularity of the new version meant a reduced number "*Virtua Fighter 3*" machines operating at arcades. In spite of a sharp drop to 10th place in the December issue ranking, the points accumulated from the beginning of the year were high enough for "*Virtua Fighter 3*" to win the award.

"*Tekken 3*" (Namco), which was second in final ranking, was listed for the first time in the May issue. It took top position in the following June issue, and remained at that rank until "*The King of Fighters 97*" (SNK) overtook its position in the October issue. In the next month, however, "*Tekken 3*" regained the No. 1 position and held on until the end of the year. Since "*Tekken 3*" scored high every month and "*Virtua Fighter 3*" suffered declining popularity in the latter half of the year, it seemed at one point in time that "*Tekken 3*" might emerge as top in the final ranking. However, it was difficult for "*Tekken 3*" to earn enough points to make up for the four months of a non-listing period, and "*Tekken 3*" fell behind "*Virtua Fighter 3*" by a large gap of 2,000 points. "*Tekken 3*" first appeared in the May issue ranking. In that issue, "*Virtua Fighter 3*" had almost 4,000 points more. Closing this gap to 2,000 points deserves admiration. If "*Tekken 3*" had appeared in the January ranking, it would have had a good chance of receiving the award.

In the May and October issues, "*Street Fighter III: New Generation*" and "*The King of Fighters 97*" ranked at the top, respectively, but they slipped from the No. 1 position in the following months. While "*The King of Fighters*" steadily scored high, "*Street Fighter III: New Generation*" fell in rank each month and disappeared from the top 20 chart in the November issue. Like the "*Virtua Fighter*" series, an upgraded version of the "*Street Fighters*" series was released. "*Street Fighter III: Second Impact*" (Capcom) appeared in the December issue ranking. Naturally, it is difficult to determine if the newly released version was the main factor that caused the previous game to suffer a decline in popularity.

"*Virtua Striker*" (Sega Enterprises) is not a fighting game, and it earned fourth place in the final ranking. The popularity of this game at arcades extends over two years. The game also took fourth place in the previous year's Best Income ranking. Although its sequel, "*Virtua Striker 2*" (Sega Enterprises), appeared in the August ranking, the previous "*Virtua Striker*" version still collected 172 points in the December issue. This game's strength in the market is beyond praise and deserves admiration.

Ranked 9th and 10th overall are "Kosodate Quiz My Angel"(Namco) and its newer version, "New Kosodate Quiz My Angel 2" (Namco). When the score of the first version showed a sloping curve in the June issue, the new version appeared in the ranking chart and took over the former version's position in the ranking list.

Examining individual machines in the ranking chart reveals a common trend: almost all the games mentioned above were followed by sequels or upgraded versions, or are series products. This applies to all other products that were ranked in the top 20 positions. Naturally, the time interval in introducing a sequel and the product form vary from product to product. In some cases, the introduction of a sequel lowered the score of the previous game. In some cases, a sequel was released at the most appropriate time and regained popularity that the previous game started to lose. Although individual monthly data only represents income trends, when the data of game series is studied as a whole, it gives a glimpse of game companies' product strategies.

Incidentally, there were ten series products in the top 20 games listed in the video game category two years ago, and there were 13 in the previous year's ranking. This indicates that the number of series products that appear in the ranking is increasing year after year. Many new-title games were introduced to the market, but those new games did not collect higher points (income) compared to series games, as far as this magazine's ranking is concerned.

Video Game Category

Virtua Fighter 3

(Sega Enterprises, Ltd.)



Great achievement of the most distinguished name in video games

This is the third time that a product carrying the *"Virtua Fighter"* name took top position in this category. The category award went to original *"Virtua Fighter"* in 1994, then to *"Virtua Fighter 2"* in 1995. The game series missed the award in the following year, but *"Virtua Fighter 3"* claimed the title again in 1997.

The original version was the first fighting game to use polygon graphics, and the second version incorporated "Model 2" to offer upgraded features in all aspects. These two games earned remarkable popularity. *"Virtual Fighter 3"* is a sequel to them. Therefore, it deservedly attracted high expectations from players and operators alike, and successfully responded to those high expectations, as our survey results show. The game title appeared for the first time on the ranking chart in the 1996 November issue — at the No. 1 position! Its popularity remained strong through the early part of 1997. In the May issue and thereafter, *Virtua Fighter 3*'s position in rank was threatened by *"Tekken 3."* While *"Virtua Fighter 3"* and *"Tekken 3"* competed for the top rank position, *"Virtua Fighter 3tb,"* an upgraded version of *"Virtua Fighter 3,"* was released. *"Virtua Fighter 3"* therefore retreated, putting its successor in charge of the competition for the top ranking position.

Despite its withdrawal from the chart in the latter part of the year, there is no doubt that *"Virtua Fighter 3"* made achievements worthy of the series' established reputation.



Takenori Ogata(right)
Vice President and Representative Director
Sega Enterprises, Ltd.

Tetsuya Kaku(left)
AM Research & Development Dept. #2

We released four games in the "Virtual Fighter" series, including the newest title, "Virtua Fighter 3tb." "Virtua Fighter" was the first fighting video game to use advanced computer graphics, and it created a great impact on the industry. "Virtua Fighter 3" was introduced in October, 1996 — at that time income from game machines stopped climbing at arcades. "Virtua Fighter 3" saved amusement businesses from the doldrums, and I believe its introduction pleased many operators. As a matter of fact, due to the high income it provided to operators, "Virtua Fighter 3" machines remained installed at arcades for more than a year. We then released the fourth version, "Virtua Fighter 3tb," in an inexpensive conversion software format aimed at sustaining the popularity of the game series. This version successfully provided operators with increased profits without requiring major investments, and we were pleased that our goal was met.

We plan to offer new cost-effective products by using more powerful "Model 3 2. 0" and taking advantage of the main circuit board.

By Takenori Ogata

Looking Back at Games in the '97 Video Game Category

Fighting games seem to have stayed as the mainstream game genre again last year in the video game category. Although most of the high rank positions were taken by fighting games as usual, there were also other types of games that did well in 1997. Five games in the top ten rank and nine games in the top 20 rank were games of other genres. Even though fighting games boasted powerful force in arcades, games of other

Winners of the '97 Best Income Awards Announced!

Each year this publication presents The Coin Op Journal Best Income Awards. Our original survey results are used to select games that contribute most to the revitalization of amusement businesses nationwide.

The selection of award winners is based on tabulations of income data for the entire year (January issue to December issue, 1997) obtained from 50 locations nationwide. The award winner in each category for the year 1997 is shown at the right.

We place the highest priority on the degree of contribution that machines made to the arcade industry when we determine the award winners. In other words, award winners are selected based solely on the number of points accumulated at the end of the year. This means that a machine that earns high and stable income may not be an award winner if the number of units installed during the year is limited or the machine has not operated for a full year (due to a mid-year product release). Separate ranking charts included in this article show game titles that were selected based solely on their income levels and without the consideration of the number of installed units.

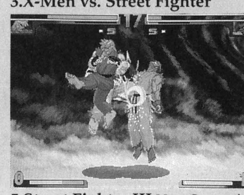
Video Game Category


1.Virtua Fighter 3


2.Tekken 3

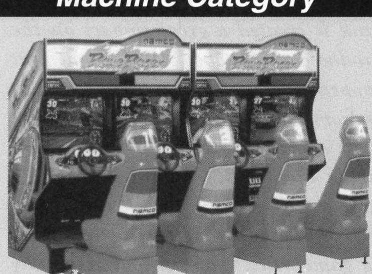

3.X-Men vs. Street Fighter


4.Virtua Striker

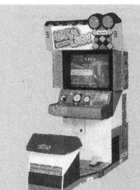

5.Street Fighter III New Generation

	Points Acquired
1. Virtua Fighter 3 (Sega Enterprises)	707.8
2. Tekken 3 (Namco)	544.8
3. X-Men vs. Street Fighter (Capcom)	367.5
4. Virtua Striker (Sega Enterprises)	298.2
5. Street Fighter III New Generation (Capcom)	281.4
6. Virtua Striker 2 (Sega Enterprises)	278.9
7. The King of Fighters 97 (SNK)	243.3
8. Gallop Racer (Tecmo)	239.7
9. Kosodate Quiz My Angel (Namco)	225.7
10.Kosodate Quiz My Angel 2 (Namco)	223.9

Cockpit and Upright Machine Category


1.Rave Racer


2.The House of The Dead


3.Densha De Go!


4.Time Crisis

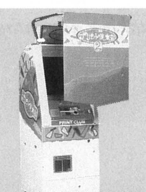

5.Alpine Racer 2

	Points Acquired
1. Rave Racer (Namco)	430.1
2. The House of The Dead (Sega Enterprises)	345.1
3. Densha De Go! (Taito)	301.7
4. Time Crisis (Namco)	291.3
5. Alpine Racer 2 (Namco)	272.6
6. Virtua Cop 2 (Sega Enterprises)	269.3
7. Prop Cycle (Namco)	257.5
8. Virtual On (Sega Enterprises)	252.4
9. GTI Club (Konami)	251.3
10.Scud Race (Sega Enterprises)	247.8

Prize-Dispensing and Carnival Machine Category



1.New UFO Catcher


2.Print Club 2


3.Convinicatcher Torihoudai


4.Dream Catcher


5.Neo Print

	Points Acquired
1. New UFO Catcher (Sega Enterprises)	576.3
2. Print Club 2 (Atlus/Sega Enterprises)	511.9
3. Convinicatcher Torihoudai (Banprest)	401.0
4. Dream Catcher (Sega Enterprises)	265.5
5. Neo Print (SNK)	261.7
6. Lucky holder (Togo)	194.6
7. Print Club (Atlus/Sega Enterprises)	178.8
8. UFO Pusher (Sega Enterprises)	177.5
9. New Sweet Land (Namco)	164.3
10.Nandemo Seal Iinkai (IMAX/Jareco)	164.0

JAM
JAPAN AMUSEMENT MONTHLY FEBRUARY.1998

Editor-in-Chief — *Masaya Hara*

English Editor — *Ryouichi Nishimura*
Yasutaka Kako

Art — *Takahiro Hashimoto*
Kayoko Tsumura

Japan Amusement Monthly
is published by
a-create Co.,Ltd.

Editorial Office
Abisu Bldg 4-20 Matsugae-cho,
Kita-ku, Osaka, 530-0037 Japan.
Tel:+81-6-242-0215
Fax:+81-6-242-0206
E-mail: XLG07631@Niftyserve.or.jp.

Tokyo Branch
Dougenzaka Bldg. 6F, 5-4,
Maruyama-cho, Shibuyaku, Tokyo,
150 -0044 Japan.
Tel:+81-3-3477-2250
Fax:+81-3-3770-6053

C • O • N • T • E • N • T • S

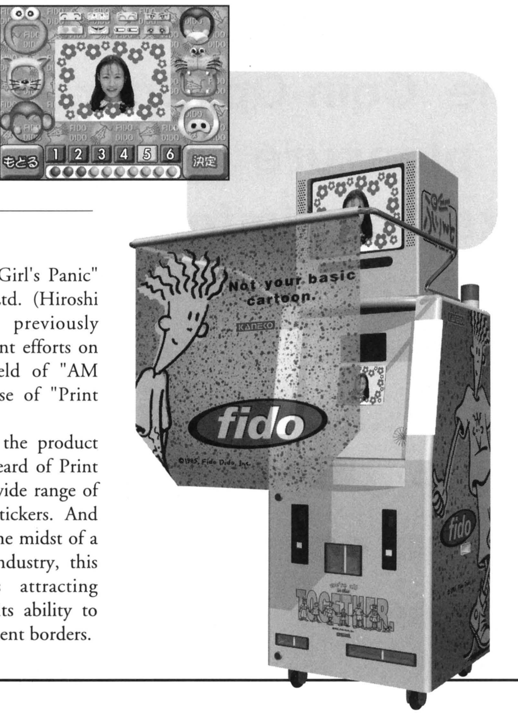
SPECIAL FEATURE

What's Out! in Japan

THIS MONTH'S COVER

Print Panic

Kaneko



Following on the heels of its "Girl's Panic" series, Tokyo-based Kaneko Co. Ltd. (Hiroshi Kaneko, president), which previously concentrated its product development efforts on video games, entered the new field of "AM vending machines" with the release of "Print Panic" last October.

Four months have passed since the product launch, so you may have already heard of Print Panic. The new machine offers a wide range of functions in addition to producing stickers. And there's even a desktop version. In the midst of a saturated market and a sluggish industry, this new AM vending machine is attracting considerable attention because of its ability to break through conventional amusement borders.

Recently, the amusement and entertainment industry has become a global concern. Japan Amusement Monthly is the window to the world for Japan & Asia.

For the past 20 years, Coin Journal Co., Ltd. has published the Coin-Op Journal, a comprehensive magazine dedicated to the coin-operated amusement industry in Japan and Asia. Every month, more than 8,500 readers depend on the Coin-Op Journal for practical, solid, up-to-date information about the industry. This monthly newsletter is a collection of the information selected and translated in English from the Coin-Op Jouranl. It's a pleasure and our privilege to imform our overseas readers what's happing in the amusement industry of Japan and Asia. If you have anything that you or your company would like to see in our pages, please let us know via mail or FAX.

JAM

JAPAN AMUSEMENT MONTHLY

FEBRUARY. 1998 2

SPECIAL FEATURE

Winners of the '97 Best Income Awards Announced



ニュースアンテナ
情報 File ファイル

CSK・セガ　アスキーに出資

西氏人脈テコに試練越える

アスキー

ハイテクベンチャーの代表企業であるアスキーが、CSKグループの傘下に入る。来年6度目の「年男」を迎え、将来の同グループの経営の大黒柱を探していた大川功CSK会長と、生き残りのためにぜい弱な財務体質の強化を迫られていた西和彦アスキー社長の思惑がとりあえず合致した。迷走の末、日本では数少ないベンチャーキャピタリスト大川氏に駆けこんだ永遠のベンチャー経営者、西氏。2人の相思相愛はどこまで続くのだろうか。

大川氏への秋波実る
師弟関係、どこまで続く

「西さんは私にないものを持っとる。5年先、10年先とかは西さんに任せられる。彼は10歳の時からコンピュータをやっとるそうだ。まあ、ご存じのように経営はうまくないがな」

大川功CSK会長兼セガ・エンタープライゼス会長は25日午後、東京証券取引所で開いた会見で、隣に座った西社長をこう評した。普段、お山の大将然としている西社長も、この日ばかりはしおらしく、こう応答した。「厳しい経済情勢のなか、１００億円も投資していただけるアスキーのような幸せな会社は日本にも世界にもない。人生最大のクリスマスプレゼントだ」

CSKとその中核会社のセガ、両社の会長を兼務する大川氏の三者がアスキーに資本参加する。アスキーが1月中旬に実施する第三者割当増資を含め、全株式の45%を取得する形。出資額は約87億円に及ぶ。大川氏はアスキーの会長含みで1月1日付で同社の特別顧問に就任する予定だ。

唐突とも言えるCSK・セガグループとアスキーの資本提携劇だが、大川会長と西社長のつき合いや、両社の置かれている状況を総合すると、「むしろこの日が来るのが遅すぎた」と言えなくもない。

2人のつき合いは10年以上前にさかのぼる。コンピューター雑誌の対談がきっかけだ。「西君の話は面白い。コンピューター業界でこんな先を見据えた議論が出来る男はおらん」。大川会長の西社長に対する評価は、いまも変わっていない。

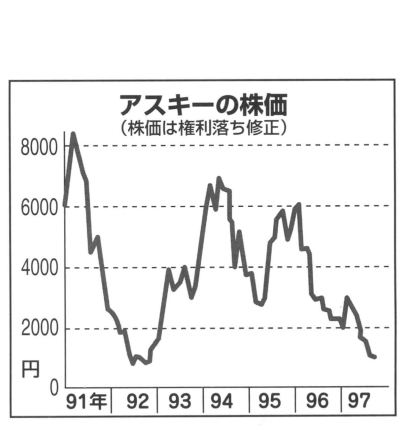
孫正義ソフトバンク社長、増田宗昭カルチュア・コンビニエンス・クラブ（CCC）会長……。大川会長が寵愛（ちょうあい）したベンチャー経営者の中でも、西社長は特別だ。

昨年5月のことだ。大川会長は体調を崩し、都内の病院に緊急入院した。直ちに見舞いに駆けつけた西社長は、「その後ほぼ毎日のように見舞いに来た」（関係者）と言う。

29年前に大阪・淀屋橋に設立したコンピューター会社を日本を代表する情報サービス会社に成長させた大川氏。豊富な資金力でゲーム機大手のセガや、パソコン販売大手の亜度電子工業など有力企業を相次ぎ傘下入りさせ、CSKグループをマルチメディア業界の一大勢力に押し上げた。

功なり名を遂げた大川氏も来年5月で72歳を迎える。記者会見で大川会長は「ソフトの時代が来る、という私の予兆を西君に手伝ってもらう」と語り、将来、西社長にCSKグループの経営を託する可能性を示唆した。

一方、西社長の強気な経営スタイルでひたすら多角化路線を走ってきたアスキーは、最近はすっかり輝きを失っている。



97年3月期と97年9月中間期に50億

円規模の特別損失を計上。投融資案件の整理にメドはつけたいが、その原資として同社の投資案件の中では数少ない成功例である米アドバンスト・マイクロ・デバイス株をすべて放出した。

財務内容は深刻な状況が続いている。97年9月中間期時点の有利子負債は371億円。同社が目標とする「2001年に有利子負債200億円」という目標を達成するには年間50億円の借入金を返済する必要がある。

追い打ちをかけるようなパソコン不況で出版部門の収益力が低下。収益のぶれが大きいゲーム部門に依存している状況では目標達成は難しい。投融資の圧縮についても、さらに98年3月期に151億円の特損計上が必要になったことがすべてを物語っている。

CSK、アスキー両社が急接近したのは実は今回が最初ではない。大川会長は、92年夏にアスキーが日本興業銀行の協力を得て再建に乗り出す直前、大手金融機関から「アスキーの後見人に」と誘われたことがある。しかし、結局資本参加は見送った。

当時はアスキーの海外への投融資の実態がつかみづらく、リスクが大きかったが、「現在はすっきりしている」（大川会長）。グループ中核のセガもバンダイとの合併が破談になり、新たなパートナー作りが求められている、という事情もあった。

西社長にとり、今回のCSKグループ入りは、アスキー創業以来5度目の試練となる。

米マイクロソフトのビル・ゲイツ会長と組んで黎明期のパソコン時代を切り開いたが、86年にゲイツ会長と別れ、独占契約を解消したのが初の転機。91年には創業当時からの盟友である郡司明郎、塚本慶一郎両氏と映画など事業の多角化路線をめぐって対立。結局、両氏が退任した。92年夏には転換社債の発行中止に追い込まれている。4度目は昨年5月。常務などの役員が西社長の「ワンマン経営」に反発して集団退社した。

5度目の試練は現在の日本経済を取り巻く経済情勢そのものである。山一証券など大型の金融破たんを受けて、銀行が融資先を選別したり、貸金の早期回収を迫るなどの動きが表面化している。大川会長という強力な後ろ盾を得ることは得ることは、西社長にとって生き残りをかけた決断だったと言える。

西社長はこれまでの試練を持ち前のガッツや、「爺（じじ）殺し」と揶揄される「大物」との親密な人脈を武器に乗り切ってきた。92年の経営危機の際は、追加出資を渋る富士銀行など主取引銀行を横目に、財界の重鎮、中山素平興銀特別顧問を口説き落とし、興銀主導で164億円の協調融資を取り付けた。今回のCSKグループ入りでも、大川会長への忠臣ぶりが決め手になったといわれる。

～アスキーの歴史～

77年	西和彦、郡司明郎、塚本慶一郎の三氏でアスキー出版設立、月刊「ASCII」を創刊
78年	米マイクロソフトと提携、合弁会社を設立
83年	8ビットパソコンの統一規格「MSX」を提唱
84年	半導体事業に進出
86年	米マイクロソフトとの独占代理店契約を解消
87年	西和彦氏が社長就任
89年	株式を店頭登録
91年	郡司明郎会長、塚本慶一郎副社長退任
92年	転換社債の借り換え発行できず、日本興業銀行などが協調融資
96年	小島文隆常務ら4役員退社 カンパニー制導入
97年	西社長、橋本孝久副社長ら4人の合議制による意思決定機関「エクゼクティブボード」設置 米国の投資先企業の保有株式の償却、パソコン通信とインターネット接続事業からの撤退などにより9月中間期に特別損失58億9100万円を計上。 5月に創刊した一般週刊誌「週刊アスキー」を週刊パソコン誌に衣替え。

～CSKの軌跡～

68年	大川功現CSK会長が資本金500万円、社員数20人で大阪にコンピューターサービス（現CSK）設立
77年	本社を大阪から東京に移転
80年	店頭市場に株式公開
82年	東証第二部に上場
84年	ゲーム機大手のセガ・エンタープライゼスに資本参加。 53社の共同出資で共同VANを設立
85年	東証第一部に指定替え
86年	ベルシステム24に資本参加
87年	CSKに社名変更
95年	パソコン販売大手の亜土電子工業と資本提携。マルチメディアソフトの研究開発会社セガ・ソフトを米国に設立
96年	野村証券投資信託委託の福島吉治会長を社長に迎え入れ、大川氏は会長に専任
97年	セガとバンダイの合併を打ち出すが、その後破たんに

ただ特別顧問としてアスキー入りする大川氏と西社長が、同一会社で、これまでのように良好な師弟関係を維持できるかどうかは別問題だ。

大川氏は「グループ全体のためにならない」となれば、オーナーとしての判断を下さざるをえない場面も出てくるかもしれない。

ドライな資本家大川氏と、ひたすら荒野を目指す永遠のベンチャー経営者、西氏。相思相愛の関係を維持できるか、あるいは近親憎悪に陥るか。これがアスキー再建の最大の焦点になりそうだ。

アスキー社長・CSK会長に聞く

CSKの大川功会長とアスキーの西和彦社長は25日夕、東京証券取引所で共同会見した後、日本経済新聞記者との単独インタビューに応じた。両会見での主なやり取りは以下の通り。

◇西和彦氏

教育ソフトに関心 出資は最大の贈り物

――CSK傘下に入った経緯は。

「CSKは企業を顧客とする情報サービスの分野で、セガはゲームを中心に家庭とアミューズメント市場でそれぞれナンバーワンになられた会社だ。そしてアスキーは個人を相手に情報を提供するナンバーワン企業になったと自負している。その三社が一体となって総合力を生かし、新たな市場を開拓していこうということだ」

「今後、飛躍的な成長が見込める市場としてエデュテインメントがある。楽しみながら知識を獲得したり、感性を磨いたりする仕組みで、アスキーとしてはエデュテインメントの分野を次の時代の柱にするため積極的に投資していきたい。大川会長の予兆によれば、ゲームソフトくらいに子供や大人が関心を寄せる教育ソフトがあってもいいとのこと。CSKとセガの技術をアスキーに集約して技術革新を起こせるのではないか」

「ゲームソフトの分野では、シリーズ化している作品をプレイステーションとセガサターンで並行して開発していくことなども考えている」

――CSK・セガグループの傘下に入ったことをどう受け止めているのか。

「この厳しい経済情勢においてアスキーに100億円も投資して頂けるわけで、このような幸せな会社は日本にも世界にもない。またこのような決断ができる方は世界中に大川さん一人しかいないと思う。心からうれしい。昨夜10時ごろに出資を決めて頂いたが、人生最大のクリスマスプレゼントだと思っている」

――151億円の特損計上に伴う業績修正を今日発表した理由は。

「厳しい経済情勢が続く中で、企業の決算の中に含み損があるといううわさが出ると株価が大きく変動し、株主の方に迷惑をかける事態になりかねない。償却の対象となった関連会社のアスキー・ビジュアル・エンターテインメント（東京・渋谷）は売れない映画を買い過ぎ、ティボリ（同）はバブルの時に土地を買い過ぎてとんでもない失敗をした」

◇大川功氏

豊富なコンテンツ魅力 先の話は西氏に任せる

――アスキーを傘下に収めた狙いは。

「私はセガとCSKの代表取締役会長の立場から、かねて新しい時代の事業展開については、豊富なコンテンツ（情報の中身）を持つ企業と組んで、シナジー効果を出す必要があると考えていた。コンテンツでは業界随一と言えるアスキーと組むことで、セガの経営資源との相乗効果を生むことができる。三社の総合力を生かして事業展開をスピードアップしたい」

「第一弾として私がアスキーの特別顧問に、アスキーの広瀬禎彦専務がセガの特別顧問に入る。必要とあらば今後、もっと進めればいいんじゃないか。技術の交流でも、例えば画像圧縮技術の『MPEG2』など、CSKの関連会社とアスキーの研究所が同じテーマで追求している分野がある。CSKを創業して以来、ソフトの時代が必ず来ると確信していた。今はインターネット事業充実の必要性を感じている。西君にはいろんな発想や技術で私の予兆を実現するために手伝ってもらう」

――西社長をどう評価しているか。

「5年、10年先の話は彼に任せておけばいい。西君は10歳の頃からコンピューターをやっていてひらめきはすごい。情報化社会は先行きが不透明。西君の頭脳を使っていろんな実験をしながら事業をやっていく。何事も萎縮しがちないまだからこそ、会社のオーナーがきちんとリスクを負ってやっていかねばならん」

――バンダイとの合併交渉は破談となったが。

「バンダイとの合併失敗は非常に惜しいことをしたと思っている。アスキーは西君や広瀬君との話を通じて会社

の意思が一本になっているなとわかったので周到に準備を進めてきた」

――どちらが話を持ちかけたのか。

「11月25日ごろ、私がCSKの関連会社で手がけている『MPEG』の技術開発を手伝わないかと（アスキー側に）声を掛けた。それからいろんな話が進んだ。三社一体の方がメリットが出るし、業務提携くらいでは本気にならないだろうということで資本提携になった。セガもゲーム屋という段階を過ぎて、何事もシステム的に事業をやっていかねばならないところに来た。競合相手は松下でありソニーでありディズニーという時代。力を結集しなくてはいけない」

――今後のグループ経営の体制は。

「セガの特別顧問になる広瀬君がセガの最高経営会議のメンバーに入ってくる可能性はある。西君がCSKやセガの経営陣に入ってくるかどうかはこれから考える」

――アスキーを傘下に収めるのを機に持ち株会社を設立する考えはないか。

「遠い視野に入れていることは否定しないが、早急に進めることはない。CSKは同族会社ではないから、持ち株会社のメリットはあまりない」

97・12・26　日経産業新聞

リクルート、ゲームに接近

ソフト制作支援や情報誌創刊
「黒子」子供市場に足場

リクルート

リクルートがゲーム市場に接近している。ソフトの制作を後押ししたり、プレイヤー向けの情報誌を創刊するなど、水面下で進行してきたプロジェクトがその輪郭を現し始めた。「新しい付加価値の創造」を経営目標に掲げるリクルートが、ゲームをマルチメディア時代の有力コンテンツ（情報の内容）と位置づけているのは確かで、その戦略が注目を集めている。

クリエーターと契約

リクルートにとって一兆円を超えるゲーム市場への橋頭保となるのが、任天堂との共同出資で設立したマリーガルマネジメント（東京・渋谷、坂本健社長）だ。

ゲームソフトを開発していくクリエーターとエージェント契約を結び、資金調達から制作管理、メーカーとの条件交渉、広告宣伝など総合的なプロデューサー業務を請け負う会社だ。資本金は3億円で、リクルートが60％、任天堂が40％を出資し、96年7月に設立した。いわば、クリエーターが独創的なアイデアを形にできるシステムを構築するのが狙いだ。

東大のサークル「理論科学グループ」のOBらが設立したアンブレラ（東京・渋谷）や、「ダービースタリオン」の制作者、園部博之氏を中心としたパリティビット（東京・渋谷）など六法人がエージェント契約を結んでスタートした。

その成果が実を結び始めている。マリーガルが第一弾として世に送るのは「NINTENDO64」（N64）向けの2種類のゲーム。「音声認識システム」と「ゲームボーイ―NINTENDO64接続インターフェイス」で、いずれも従来の概念にはなかった遊び方を提案するものだ。

「音声認識」で新機軸

「音声認識システム」は画面上に出てくるキャラクターを、プレイヤーの声でも動かすことができるというシステム。アンブレラの発案と技術をベースに開発したもので、人の声をデジタル信号に変換。「N64」が瞬時にプレイヤーの意思として識別し、ゲームに反映させる仕組み。マリーガルはこのシステムを用いるゲームソフトについても二タイトルを準備中だ。

携帯用ゲーム機「ゲームボーイ」と

マリーガルマネジメントが契約している主なクリエーター

会社名	中心となるクリエーター
▽アンブレラ	・東大のコンピューター系サークル「理論科学グループ」のOBら
▽クレバートリック	・シミュレーションゲームの開発歴が豊富な安田彰雄氏
▽サルブルネイ	・「ジャングルパーク」などを制作した松本弦人氏
▽ノイズ	・業務用ビデオゲームで実績のある精鋭10人
▽パーラム	・「アクアノートの休日」などを制作した飯田和敏氏
▽パリティビット	・「ダービースタリオン」などの作者、園部博之氏

「N64」を接続するインターフェースは、セタ（東京・大田）と共同開発した。「N64」で遊んだデータを「ゲームボーイ」へ転送したり、その逆のことができるようになる。同システム向けのソフトはパリティビットなど契約クリエーターが3、4タイトルを制作中で、いずれも98年秋以降に商品化される予定。ゲームアナリストの平林久和氏は「N64の潜在的な能力が発揮されるのはこれからで、今回の2つの提案はゲームの歴史を変える可能性がある」と指摘する。

任天堂の協力を得てリクルートが仕掛けているもう1つのプロジェクトが月刊誌「マンスリーＮＩＮＴＥＮＤＯパワー」の創刊。出版子会社のメディアファクトリーが98年1月に発売する任天堂オフィシャル誌だ。ローソンなどに設置されるゲームソフトの書き換えシステムに登場する「スーパーファミコン」向け新作ソフトや、「N64」の新しい遊び方を紹介していくのが狙いで、マリーガルが編集の企画を担当する。

リクルートが扱うコンテンツは「週刊住宅情報」や「リクルートブック」などの情報誌に代表されるように、ライフステージやライフスタイルが変わる節目に合わせて必要な情報を提供していくパターンが中心だった。そうした戦略からすっぽり抜け落ちていたのが小中学生を中心とする子供向けの情報だ。

あらゆる年代に情報

ゲーム事業へのかかわりはまだ「リクルート」ブランドを前面に押し出すのでなく、どちらかといえば黒子役。だが、「ゆりかごから墓場まで、あらゆる人生のシーンに情報を提供していく」（同社幹部）という将来戦略の中で、ゲームのソフト・情報流通市場にも着実に足場を築き始めている。

97・12・25　日経産業新聞

ロッテ・ワールドも計画発表

東京湾岸　激戦に

ホテル・テーマパーク

東京東部から千葉県にかけての東京湾岸一帯が来世紀初頭に、テーマパークやホテルの一大集積地に変ぼうする。同地域に立地している東京ディズニーランドの増設計画、デンマーク企業のテーマパーク建設計画に続いて、ロッテが「ロッテワールド東京」（仮称）の建設計画を発表した。２００２年の開業を目指す。これに伴い、米高級ホテルチェーンのザ・リッツ・カールトン・ホテル・カンパニーが進出する。

テーマパークやホテルの相次ぐ進出で過当競争を危ぶむ声もあるが、関係者は相乗効果を期待して一様に強気だ。

ロッテワールド東京は３５００億円を投じ、東京・江戸川区にある19ヘクタールのロッテの所有地に屋内型テーマパークやホテル、ショッピングセンターなどを建設する。屋内型テーマパークは直径３００ｍの全天候型ドームに文明をテーマにしたアトラクションを設ける。ロッテの直営ホテルとリッツ・カールトンに運営委託するホテルの二棟から成る。リッツのホテルは４００室規模とみられる。

東京ディズニーランドを経営するオリエンタルランドは浦安市の舞浜地区に２００１年に第二テーマパーク「東京ディズニーシー」を開業する。これに先立つ２０００年には、舞浜駅前に商業・飲食の複合施設を開設する。浦安地区には二ホテル（千室規模）も建設する。

デンマークのがん具メーカー、レゴ社も２００２年前半をめどに千葉市幕張にテーマパーク「レゴランド幕張」を開業する。

ホテルは来年以降、臨海副都心で京浜急行電鉄グループや米マリオットホテル・インターナショナル、藤田観光が相次ぎオープンする。

テーマパークやホテルの進出ラッシュに対し、関係者は「湾岸地域の魅力が高まり、プラス効果を期待できる」（オリエンタルランド）、「コンベンション都市としての東京の魅力が増し、大阪のような供給過剰には陥らない」（京急グループのホテルグランパシフィック）などゾーンとしての魅力の高まりを評価する声が多い。

97・12・15　日経産業新聞

ベネトンがゲーム内広告

スポーツ部門担当の日本法人展開
まずセガの新作で

ベネトン

ベネトングループのスポーツ部門を担当する日本法人、ベネトン　スポーツシステム　ジャパン（川崎市、ギュンター・ユスカ社長）は自社商品の新たなプロモーション手法としてゲーム内広告を展開する。第一弾として、セガ・エンタープライゼスと協力して新作スポーツゲームへの広告掲載やポスター製作などを進める。輸入スポーツ用品の新鮮なイメージがゲームに代表されるデジタル世代の若年ユーザーに受けると見ている。

宣伝ポスターも製作

広告を載せる新作ゲームは98年発売予定の「ウィンター・ヒート」。スキーやスケート、スノーボードなど11種目が楽しめる三次元CGゲームになっており、各種目のスタートやゴール地点、表彰台の背景に「ノルディカ」「ケスレー」「キラーループ」といったベネトン　スポーツシステムのスキーやインラインスケートなどのブランドを入れる。

さらにゲームのキャラクターを使った宣伝ポスターを作成、年内から順次全国のスポーツ店やアミューズメント施設に張り出す。また、有名スキー場に冬季限定で設置予定の情報発信ショップ「ノルディカ　カフェテリア」（仮称）にセガのゲームが楽しめるコーナーを設けることも検討していく。

同社は取り扱うスポーツ関連商品の主要購買層とゲームユーザーが重なっているほか、ゲームをプレイする度に広告が何度も目に留まることから、ゲーム内広告のメリットは大きいとみている。セガにとっては広告を取り込むことで実際のスポーツ競技場に近い雰囲気を表現し、ゲームのリアルさを高める効果があるとしている。

97・12・25　日経産業新聞

12月20日～2月22日（於：「ネオジオワールド」）

ドラキュラをテーマにした期間限定ホラーアトラクションを開設

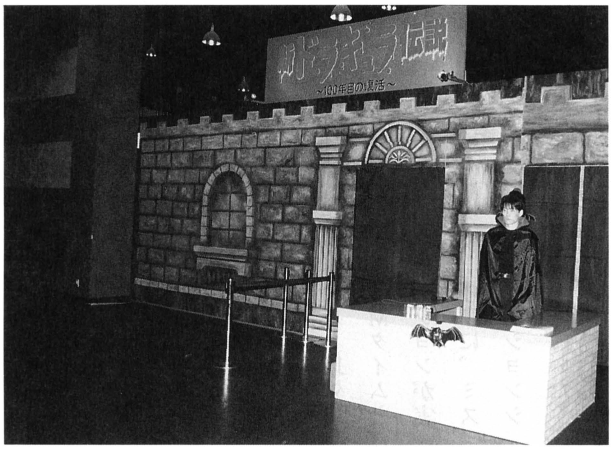
㈱エス・エヌ・ケイ

㈱エス・エヌ・ケイ（本社・大阪、高堂良彦社長）直営の屋内型テーマパーク「ネオジオワールド」では、12月20日から2月22日まで、期間限定ホラーアトラクションとして「新ドラキュラ伝説～100年目の復活～」を開催する。

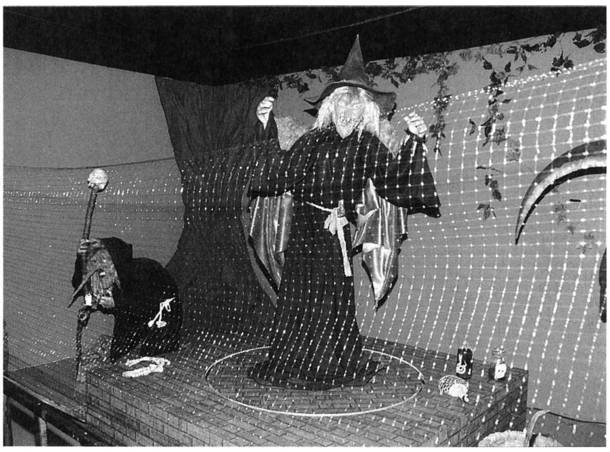
同アトラクションは、一昨年の「13日の金曜日」、昨年の「エルム街の悪夢」に続く同パークオリジナルホラーシリーズ第3弾にあたる人気企画。今回は、1897年に作家ブラム・ストーカーが長編小説を完成させて以来、世界中の人々に恐れられながらも愛されてきた「ドラキュラ」がテーマとなっている。体験者はドラキュラハンターとなり、城内に潜む本物のドラキュラを見つけるという使命をもつ。

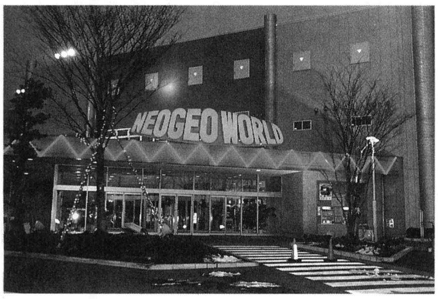
城内は薄暗く、小説や映画の恐怖がそのまま体験できる。また、迷路、分岐通路による異なったエンディングなどといった新しい要素が取り込まれており、従来の恐怖を味わうだけといったホラーハウスとは一線を画す内容となっている。

アトラクション料金は大人子供共通で600円。



ドラキュラ誕生100周年にちなんで開設されたホラーアトラクション。ブラム・ストーカー作の長編小説をネオジオワールド用にアレンジしたオリジナルストーリーとなっている





「ナムコ・ナンジャタウン」の通算入園者数が200万人を突破

㈱ナムコ

96年7月にオープンした都市型テーマパーク「ナムコ・ナンジャタウン」の通算入園者数が1月15日、200万人を記録した。㈱ナムコ（本社・東京、中村雅哉社長）ではこれを記念して、同日盛大なセレモニーを開催した。

セレモニーは、入口ゲート内スターロードとナンジャコアで実施。同パークならではの様々なアトラクションが催された。また、記念すべき200万人目の来園者となった星野美弥子さん（19歳）には、「ミリオンフェスタリアンの認定書」「無制限フリーパスポート」「ナジャヴレプリカ」「ナジャヴグッズ」などがプレゼントされた。



12月26日（於：東京・六本木「ヴェルファーレ」）

ミスキャンパスイベントに「モンモン倶楽部」を出展

サミー㈱

「Miss All Campus '97」が去る12月26日、東京・六本木のヴェルファーレにおいて開催された。同イベントは、首都圏の有名大学のミスキャンパスを一堂に集め、ミスオールキャンパスを選出しようという企画。サミー㈱（本社・東京、里見治社長）が協賛し、話題のAM自販機「モンモン倶楽部」を出展した。

同機は秋元康氏プロデュースによるもので、写真やイラスト、ハガキなどからオリジナルのタトゥーが作成できる新しいタイプのAM自販機。作成したタトゥーは、腕や足はもちろんの事、ジーンズやTシャツに貼ることが出来、爪に貼れば、現在流行りのネイルアートとしても楽しめる。当日会場は、大学生などといったファッションに敏感な世代が中心ということもあり、同機に対する注目も、一際高かったようだ。

また、当日はミスコンテスト以外にも〝モンモン倶楽部〟生CMタイムと題して行なわれたアトラクションが実施され、同機の概要説明並びに、ミス候補らによるタトゥーファッションショーが行なわれ会場を沸かせていた。

なお当日のミスコンテストでは、同社の取締役AM営業本部長である鈴木實氏が審査委員長を務めた。



1月17・18日（於：東京・新宿ルミネホールACT）

SNK人気キャラクターが勢揃い「NEO GEO DJ Station Live'98」開催

㈱エス・エヌ・ケイ

㈱エス・エヌ・ケイ（本社・大阪、高堂良彦社長）の人気ゲームキャラクター声優陣が一堂に顔を揃えたネオジオ・ファン必見のライブ「NEO・GEO DJ Station Live'98」（主催・ミューズアーツ、後援・SNK／新宿ルミネホールACT、協賛・ポニーキャニオン、協力・サイトロン・アンド・アート）が1月17・18日の2日間、東京・新宿ルミネホールACTで開催された。

出演者は安井邦彦（八神庵）、野中政宏（草薙京）、ゴング桑田（ギーズハワード／幻十郎）、生駒治美（ナコルル／ブルーマリー）、神谷けいこ（リムルル）、麻績村まゆ子（一条あかり）、曽木亜古弥（不知火舞）、小島朋子（ユキ）の8人。このほかスペシャルゲストとして17日・石井康嗣（山崎竜二）、18日・モンスター前塚（チョイボンゲ）が参加した。

ライブは13曲の楽曲の合間に、BOF（バンド・オブ・ファイターズ）をめぐるスペシャルストーリーのドラマを盛り込んだ1時間30分の構成。芸達者な出演者たちのパフォーマンスに場内には歓声と笑いが溢れ、ライブは盛況のうちに幕を閉じた。

尚、2日間の観客動員数は1400名を記録。また、このライブの模様はCD2枚組に完全収録され、3月18日にリリースされる。



12月20〜23日（於：仙台・東京・大阪・福岡）

クリスマスパーティー形式の「写してちょ！」販促イベントを開催

㈱タイトー

㈱タイトー（本社・東京、中村紘一社長）は、「写してちょ！」の販売促進を目的としたクリスマスパーティー形式のユーザーイベント「写してちょ！Presents SUPER Xmas PARTY」を去る12月20日から23日にかけて、大阪（20日）、東京（21日）、福岡（21日）、仙台（23日）の4都市において開催した。このイベントはAM施設に設置されている「写してちょ！」から払い出されるリフィールに必要事項を記入し応募した希望者が招待されたもの。

各会場では「写してちょ！」の無料体験コーナーを設置し、季節限定フレーム「ウインターバージョン」でクリスマスをテーマにした様々なフレームを体験してもらうとともに、人気モデルの長谷川理恵さんらゲストによるミニライブやトークショーなどのアトラクションも交え、クリスマスの楽しい雰囲気を演出。さらに来場者を対象に、大手モデルエージェンシー「オスカープロモーション」によるオーディションも行なわれた。

なお各会場の入場者数は次の通り。東京・400名、大阪・150名、福岡・110名、仙台・130名。



大阪会場の模様

中山隼雄氏は代表取締役副会長に

入交昭一郎副社長が2月10日付で新社長に就任

㈱セガ・エンタープライゼス

㈱セガ・エンタープライゼス（本社・東京、中山隼雄社長）は1月19日、臨時取締役会を開催し、現・代表取締役副社長である入交昭一郎氏が2月10日付で代表取締役社長に就任することを決定した。現・代表取締役社長である中山隼雄氏は、6月に開催予定の株主総会で定款を変更し、新設する代表取締役副会長に就任する。その間の役職は代表取締役。JAMMA会長職の去就については現在未定。

同社では今回の任期満了を待たない人事については、同社最大の経営課題をコンシューマ事業の成功であるとし、次ステージでトップシェアを獲得するための体制を可及的速やかに構築するためとしている。今後は大川功代表取締役会長がコンシューマ事業の戦略担当、中山副会長がアミューズメント事業の戦略担当となり、入交新社長が両部門の実務担当という体制を敷くことになる。



◆入交昭一郎氏〈略歴〉

昭和15年1月3日生　高知市出身

S38・3／東京大学工学部卒業
38・4／㈱本田技術研究所入社
54・5／本田技研工業㈱取締役
H1・6／同社専務取締役
2・6／同社取締役副社長
4・6／同社常任顧問
5・6／セガ社代表取締役副社長
6・3／㈱ネクステック取締役会長
・5／シムス㈱取締役会長
6／㈱シー・エス・ケイ総合研究所代表取締役社長
7／㈱セガ・デジタル・コミュニケーションズ代表取締役会長
8・7／セガオブアメリカ取締役会長

今度は新幹線を操縦
「電車でGO！2発表会」を開催
㈱タイトー

㈱タイトー（本社・東京、中村紘一社長）では、人気の電車運転シミュレーションゲーム「電車でGO！」の第2弾「電車でGO！2高速編」を3月より全国のAM施設に導入する。

「電車でGO！」はご存じの通り、昨年3月の登場以来、爆発的な人気を誇り、鉄道ファンからゲームユーザーまで幅広いファンに支持を受けてきた人気アーケードゲーム。約2000台が出荷され、昨年12月に発売したプレイステーション用ソフトも既に75万本を越えるセールスを記録している。



今回はＪＲ秋田新幹線が登場。時速２００キロを超える高速運転が楽しめるようになった

今回の「電車でGO！2」では、高速路線を主体にした電車運転が楽しめ、JRの秋田新幹線〝こまち〟が新幹線として初めて登場する他、在来線で最速を誇る北越急行〝ほくほく線〟（上越地方）、京浜東北線の3路線、5区間の運転シーンを忠実に再現している。

遊び方は前作同様、運転席の画面を見ながら電車の運転に挑戦し、時刻表通りの運行を目的とする。ただし、今回から①CG画面内の信号が状況に応じて作動。②信号の種類の増加（減速・警戒・中継信号）。③通過駅のダイヤ厳守（定通ボーナス、減点あり）。④制限速度標識の予告あり。といった新しい要素が取り入れられている。もちろん高速ダイヤを主体としたことで200㎞／hを超える速度、通過する駅など前作にはないスピード感が魅力となっている。

なお、同社では同機をAOUエキスポに出展すると同時に、前作同様積極的なイベント展開をはかり、ユーザーの拡大を目指す。

今回発表となった「電車でＧＯ！２高速編」。左は㈱タイトーの取締役ＧＭ事業本部長・林隆氏、右はＧＭ事業本部ＧＭ開発部第二開発課長・頭島明男氏



㈱ニッポン放送主催イベントも開催（1月15日）

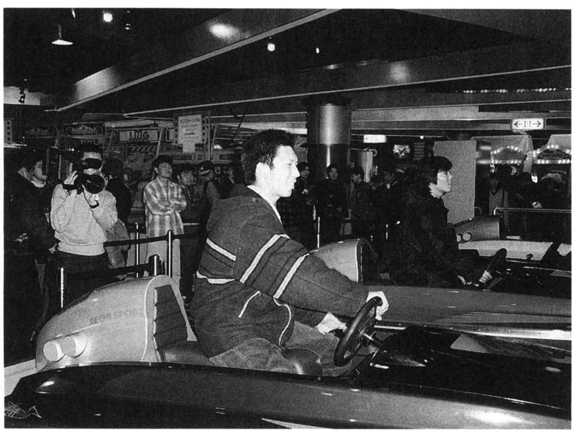
東京ジョイポリスに新アトラクション「ボートレースグランプリ」を導入

㈱セガ・エンタープライゼス

㈱セガ・エンタープライゼス（本社・東京、中山隼雄社長）は1月15日、東京ジョイポリスに14機種目となる新アトラクション「ボートレースグランプリ」を導入した。また、これに合わせて当日は、㈱ニッポン放送主催による同アトラクション関連イベントを開催した。

新アトラクション「ボートレースグランプリ」は、エア駆動式モーションライドに乗り込んでボートレースを楽しむ4人用CGレースゲーム。ライドは実際の競艇ボートをモデルに作成されており、100インチプロジェクターの迫力CG映像と連動して可動する。CG映像も、押し出しているのではなく、夕暮れのベイエリア風景などロマンティックな雰囲気を醸しだすシーンも用意。ヤングアダルトのカップル層を主要客層とする同施設の施設コンセプトを具現化したアトラクションだと言える。プレイ時間は約3分。料金は500円。





一方の当日開催されたイベントは、同アトラクションを体験したプレイヤーに景品をプレゼントする「〝ボートレースグランプリ〟で豪華景品をGET！」。先着200名を対象に行ない、各回1位のプレイヤーにGショックを、2位～4位のプレイヤーにニッポン放送ノベルティグッズをプレゼントした。また5階マルチステージでは、98競艇クイーン、準クイーンの3人で構成された競艇の1998年イメージガール「PEEK―A LABEL（ピーク・ア・レーベル）」によるライブ&トークショーが催され、景品贈呈イベントと共に大いに盛り上がった。

移転

◆㈱ケイアンドユウ

㈱ケイアンドユウ（本社・大阪、林謙二社長）では、門真倉庫を左記住所に移転し、12月29日より業務を開始した。

〒577―0016 大阪府東大阪市長田西5―18
TEL 06（746）0022
FAX 06（746）1727

◆㈱シマダコーポレーション

㈱シマダコーポレーション（嶌田亘人社長）では、本社事務所を左記住所に移転し、12月1日より業務を開始した。

〒862―0976 熊本市九品寺5―10―15 スポラ九品寺4F
TEL 096（371）6161
FAX 096（372）5680

◆㈱トップ産業

㈱トップ産業（本社・東京、村山徳三朗社長）では、福岡営業所を左記住所に移転し、1月5日より業務を開始した。

〒812―0041 福岡市博多区吉塚8―1―67 OMビル5号室
TEL 092（624）2655㈹
FAX 092（624）2656

住所移転&組織変更

◆㈲アミューズメントタカ

㈲アミューズメントタカ（松田高志社長）では、業務の拡大に備え本社事務所を左記住所に移転し、昨年12月8日より業務を開始した。また、これに併せて有限会社を株式会社に組織変更した。

〒703―8204 岡山市雄町423―1
TEL 086（278）5555
FAX 086（278）8288

人事異動&組織変更

◆㈱ナムコ

㈱ナムコでは、昨年12月26日開催の

業界時事報

取締役会に於いて、左記の通り人事異動および組織変更を決定した。

〈人事異動〉※平成10年1月1日発令

▽常務取締役　エンターテインメント事業部門担当　新規事業担当　兼務（常務取締役　新規事業担当）
　高木九四郎

▽取締役　企画事業部門担当　企画事業室長　企画開発室長　兼務（取締役企画事業部門担当　エンターテインメント事業部門担当　企画事業室長　企画開発室長　兼務）　田代泰典

〈敬称略〉

〈組織変更〉※平成10年4月1日発令

(1)変更内容

①営業本部に新たに営業五部及び営業六部を置く。

②営業本部ロケーション担当各部に統括課及び店舗開発課を新設し、各部の各営業統括課及び各事業所のそれぞれの業務を移管し、同課及び同事業所を廃止する。

(2)変更の目的

組織のフラット化を進めることにより、顧客・市場の動向をいち早く取り込み、運営出店等に機動的に対応できる体制をより一層充実させるとともに、管理コストの抑制を目指す。あわせて、現場に権限を委譲していくことで、ノウハウの蓄積、効果的な人材育成を推進し、もって組織力の強化を図る。

(3)関連人事

▽営業本部長付部長（営業三部長）
　木立正春

▽営業統括部長（東南アジア営業部長）
　野宮公典

▽営業二部長（営業本部長付部長）
　高木信行

▽営業三部長（営業統括部長）
　小出辰頼

▽営業五部長（営業二部長）太田保之

▽営業六部長代理（営業三部　営業統括課長）　小林　徹

〈敬称略〉

人事異動

◆パワー・リンク㈱

パワー・リンク㈱（本社・東京）では、昨年11月19日開催の株主総会および取締役会に於いて、左記の通り役員が選任され、それぞれ就任した。

▽代表取締役　西川富士男

▽専務取締役　田口秀男

▽取締役　営業本部長（新任）
　木村喜一

▽取締役　企画開発本部長（新任）
　吉野　繁

▽取締役　原田　昇

▽監査役　渡辺　憲

〈敬称略〉

お詫び

◆A．MI．NAネットワーク、カナヤ

本誌1月号336、337頁うります&かいますのA．MI．NAネットワーク製品リストについて、本来掲載するはずのリストが抜け落ち、代わりに342、343頁カナヤ商会の製品リストと同じものが掲載されてしまいました。関係者各位にお詫び申し上げますとともに、訂正させて頂きます。

◆コナミ㈱

本誌1月号475頁、新春誌上名刺交歓会にてコナミ㈱の郵便番号に誤りがありました。関係者各位にお詫び申し上げますとともに、左記の通り訂正させて頂きます。

誤／〒105―0001
正／〒105―6021

◆㈱スクウェア、㈱バンプレスト

本誌1月号420頁、コンシューマ情報「チョコボの不思議なダンジョン」の記事中、一部誤植がありました。関係者各位にお詫び申し上げますとともに、左記の通り訂正させて頂きます。

誤／キャラクターデザイン協力⑭バンプレスト
正／キャラクターデザイン協力㈱バンプレスト
誤／「ファイナルファンタジーァ」
正／「ファイナルファンタジーⅦ」

◆テクモ㈱

本誌1月号417頁、コンシューマ情報にてテクモ㈱商品開発プロデューサーである蔵方徹氏のお名前を一部竹崎忠氏と記載してしまいました。関係者各位にお詫び申し上げますとともに、訂正させて頂きます。

◆㈱トーシン産業

本誌1月号広告中、価格表記及び入数に誤りがありました。関係者各位にお詫びするとともに、左記の通り訂正させて頂きます。

▽ピカッテル　スマイル&エイリアン
誤／OP価格6500円
正／卸価格6500円

▽スペシャルカージグソーパズル
誤／100個入り
正／60個入り

STAFF VOICE

◆「西暦1999年、アンゴルモアの大王が…」。ノストラダムスが地球滅亡を予言した有名な一節である。初めて目にした中学2年の時、1979年にはまだ遠い先の出来事であり、きっと、その頃には今と違い素晴らしい世界が広がっていると期待していたのを思い出す。
◆あれから十数年…。
◆既に時はないが、願いも虚しく、事態はより深刻に悪化している…。環境破壊に経済危機、もしかしたら人々の奥底では、アンゴルモアの大王を待っているのかもしれない…。〈Y．Y〉

◆そろそろ卒業のシーズンです。僕は、この『卒業』という言葉が本来とは少々違う方面で使用されることについて納得していません。
◆仕事柄でしょうが例えば「もうゲームからは卒業」などと言われると脱力してしまいます。趣味を卒業するとはどういうことでしょう。本気ならばナルシズムの王者になれます。言葉遊びの冗談だとしたらクロマニヨン並に時代遅れです。もし「年齢が…」と気にするのならば本当に衰えているのではと思います。

〈佐々木〉

◆年末に我が故郷に帰省したときのこと・・・・・友達のいるD市で夜神社に行き、面白半分におみくじをひいてみましたところ大吉がでました。ギャンブルものには滅法弱い自分なのでかなり喜びました。それが12月31日のこと。翌日1月1日、古い茶店のある社に行きまたまたおみくじをひいてみました。大吉でした。・・・・・・・・・で、現在までどうか、というと大吉らしいことはサッパリありません。やっぱりギャンブルはだめなようです。

〈棚町〉

◆私は自分を殺しました。肉体をではありません、精神をです。お陰で今では気分スッキリ。以前、糸コンニャクの様な自分を生まれ変わらせるため、肉体はそのままで、精神だけを殺しました。つまり自分を象徴死させたのです。どうやって？「バンジージャンプ」です。バンジーには死ぬ程の恐怖が伴います。跳ぶ瞬間、「ええい！死んでも構わん！！」と叫ばねば跳べません。手軽に死ねるバンジーの体感ゲームを待っています。

〈R．N〉






◆中学生の時に「グラディウス」と出会いました。
◆逆火山面のバックミュージックを聞くためだけにプレイしていた私にとって、それはイコール「音楽」との出会いでもありました。
◆いま私が、9000円も出してエアロスミスのコンサートに行くのも、毎月腐るほどCDを買っているのも、全ては「グラディウス」というゲームがあったからなのです。◆皆さん、機会があれば、ぜひプレイしてください。◆そして、その「音楽」に耳を傾けてください。

〈加古〉

◆昨年末から開催された「電脳戦機バーチャロン」全国大会。2ヵ所の店舗で参加してみたものの、どちらも2回戦で散ってしまい、自分の腕の無さを実感している所です。◆それにしても、参加者のほとんどが20歳前後のゲーム大会へ、27にもなって参加してるとは…。我がことながら苦笑しますが、「好きなんだから、まあいいか」と割り切ってます。
◆今後も、こんな調子でゲームを楽しんでいくでしょう。
◆目標は、50過ぎても「怒首領蜂」！ 〈大島〉

◆13時起床。20分ほどボッーとしてから、歩いて10分のパチンコ店に出勤。3時間ほど粘るが親の跳ねマンマイナスで店を出る。
◆17時帰宅。暖房機が故障しているため21時まで布団にくるまりながらＴＶを見る（夕食も布団の中でとる）。21時30分、銭湯に通い一日の疲れをとり、その後30分ほどコンビニで立ち読みをする（時々店員に注意される）。
◆22時30分帰宅と同時に就寝。
◆これが私の休日の有意義な過ごし方です。

〈生畑目〉

◆海外旅行や語学留学、インターネットの普及によって海外がより身近になった。今ではもう海外に求めるのは旅行だけでなく、将来のパートナーというのも少なくない。国際カップルや国際お見合いなるものまで増えている。◆中でも特に女性が多いのは何故なのか…。日本人女性はそんなにも海外に何かを求めているものなのか。単純な疑問だが、答えは一概に出せない。
◆いずれにせよ、これからの日本を変えていくのは若い女性のパワーのようだ。

〈K．T〉

コインジャーナル海外代理店

最近、海外で弊誌の購読をご希望される方が増えているため、海外取次店を設置致しました。読者の皆様のお知り合いに下記４地区で弊誌の購読を希望されている方がおいでになりましたら、各取次店をご紹介頂けますようお願い申し上げます。

台湾讀者們

「月刊コインジャーナル」（電視遊楽機専門月刊）和「月刊カラオケファン」（卡拉ＯＫ月刊）、為了方便台湾地区讀者、在台已設有服務處、希望訂閲者、請與下面地址联絡。

〈台湾総代理店〉

生泉企業有限公司
台北市基隆路二段51号6F-3
6F-3, No.51, KEELUNG RD., SEC.2, TAIPEI, TAIWAN, R.O.C.
TEL.02(739)1711 FAX.02(739)1713

香港讀者們

「月刊コインジャーナル」（電視遊楽機専門月刊）為了方便香港地区讀者、在港已設有服務處、希望訂閲者、請與下面地址联絡。

〈香港総代理店〉

美都電子娯樂有限公司
M. E. N. LIMITED
RM. 1418, PARK-IN COMMERCIAL CENTRE,
56 DUNDAS STREET, KOWLOON, HONG KONG.
TEL.(852)2710 9918 FAX.(852)2771 6357

韓國購讀案内

월간 COIN OP JOURNAL (전자유기기구 전문 월간 잡지 및 월간 가라오게) 잡지를 구독 및 광고를 희망하시는 분은 아래 전화로 전화주시면 출장하여 정성껏 상담해 드리겠읍니다.

〈한국총대리점〉

大興實業
大韓民国SEOUL市中区奨忠洞一街54-1
芬道B/L 401号
TEL.02(269)4750(代) FAX.02(277)0199

SUBSCRIPTION INFORMATION

FOR SUBSCRIPTION INFORMATION OF COIN JOURNAL FOR SINGAPORE, MALAYSIA, THAILAND, PHILLIPINES AREAS, KINDLY CONTACT THE FOLLOWING.

〈AGENT〉

J ASHBY MARKETING PTE LTD.,
13 Liu Fang Road, Singapore 628671
TEL.2686500 FAX.2681663, 2682206

広告索引

㈱アイ・エム・エス

わが社のマドモアゼル●

Mademoiselle

20年間続いているこのコーナー。当時はおしゃれだったマドモアゼルという言葉も20年の間にダサくなったり、死語になったり。最近はちょっぴりおしゃれ度も高くなりましたが、やはりマドモアゼルという言葉はどこか特別なイメージが漂っていたりします。日本語にするとお嬢さん、英語ではミス。この2つで呼ばれるのは抵抗ないでしょうが、街で「ボンジュール、マドモアゼ～ル」と声を掛けられたら、照れて笑うか女優みたいな動きになるか、どちらかだと思います。とにかく、それだけマドモアゼルという言葉には、不思議な魔力みたいなものがあります。で、今回。オリカでおなじみ㈱アイ・エム・エスに登場していただきました。社長も社員もみんなかわいいマドモアゼル。左上から向井千香子さん、山中理恵さん、左下から御影知美社長、小杉温美さん、澤田優子さん、坂本幸子さん。取材に行くと照れてしまう会社のひとつです。社内はどちらかというとキャピキャピというよりもテキパキというノリ。きっと「マドモアゼ～ル」と声を掛けても照れずに、余裕のある笑顔でフランス女優のような返しをしてくださると思います。



編集後記

◆ボード（スノーボード）を始めて3年目になる。3年目にしてようやく念願のマイ・ボードを購入し、今回も正月休みを利用して信州へ出向いた。
◆今年は暖冬のため（予想はしていたのだが）ゲレンデのコンディションは良くなかった。
◆リフトも3つしか動いていなかったので、まともに滑れるコースは限られていた。唯一のコースでもあちこちに山肌が見え、掌サイズの石ころなんかが、ごろごろしていた。
◆最悪だ
◆買ったばかりのボード
◆心配だ…
◆予想は当たった。
◆ガリガリ！
◆避け切れずに、みごと石ころたちの頭上を通過。
◆さっそく傷だらけになってしまった。がっくり。
◆今年の冬は楽しくなりそうだ…。

（TH）

月刊コインジャーナル2月号
VOL.23・NO.266

発行・編集 原 昌也
発行所 株式会社エイ・クリエイト
本 社 大阪市北区松ヶ枝町4-20
アビスビル
TEL 06 (242) 0200㈹ ※詳細は162頁参照
東京支社 東京都渋谷区円山町5-4
道玄坂ビル6F
TEL 03 (3477) 2250 FAX 03 (3770) 6053
印 刷 株式会社ハマナ
発行日 平成9年1月31日
購読料 1部 1,650円（税込み）
年間 19,800円（税・郵送料込）



信頼のヒットシリーズがそろい踏み!!



花札　華陽炎



リターンオブセレジャンII



ジャンピュータースペシャル



花札　華五光　外伝



麻雀　聖龍伝説



麻雀　雷神牌ＤＸ



麻雀　天神牌



麻雀　宇宙の神秘ＲＥＴＵＲＮＳ



麻雀　スーパー大中華圏



麻雀　世界の神秘ＲＥＴＵＲＮＳ

有限会社 ネクスト

〒556 大阪市浪速区日本橋5丁目2−9
ＴＥＬ（06）645−0210　ＦＡＸ（06）644−0040
振込み銀行　あさひ銀行　大阪恵美須支店　当座　503066　有限会社ネクスト

2001年に向けて走る企画



DigiPati
デジパチNEWゲーム

mr.Donky2



実際の商品とは多少
異なりますが、予めご了承下さい。

遊びながらいろんな事に気がつき快適に楽しめる。また挑戦したくなるエキサイティングなニューマシン本格的なサウンド機能、オリジナル盤面で遂に完成です。

新機能搭載



◎大当たりの場合、通常のパチンコだと、16ラウンド固定ですが、ドンキーはサブデジタルⒶにてラウンド数を決定する事により、FVとFVの間隔を短くし、ゲーム性をアップ更に面白くなりました。
◎テーブルゲームではお馴染みのW-UP機能を追加。
◎サブデジタルがゾロ目で揃うとベットの2倍ボーナス（3・7は5倍のボーナス）Ⓑデジタルに表示

BETが自由に
賭けられます。

■体感機による誤動作防止機能搭載
■話題のソフトを迅速にお届けします。
■小型設計で設置場所に困りません。

ミニパチ
PART-Ⅱ
PINKY

8ライン機・麻雀機をミニパチピンキーに！
低価格で改造できます。



更にニュー企画

テーブル・アプライドにも対応
RGBモニター
大型画面にも表示可能



Pal SYSTEM
株式会社　パルシステム
〒577　大阪府東大阪市長田内介２－２
娯楽遊技機総合商社
☎06（784）9055　FAX06（784）9050　第1・第2・第3土曜日は定休日です。

振込銀行　東海銀行　東大阪支店
（普）1083039
（株）パルシステム

ベスト&ロングセラー。今求められているものです。

ポンブウマージャン

★役なしリーチマージャン

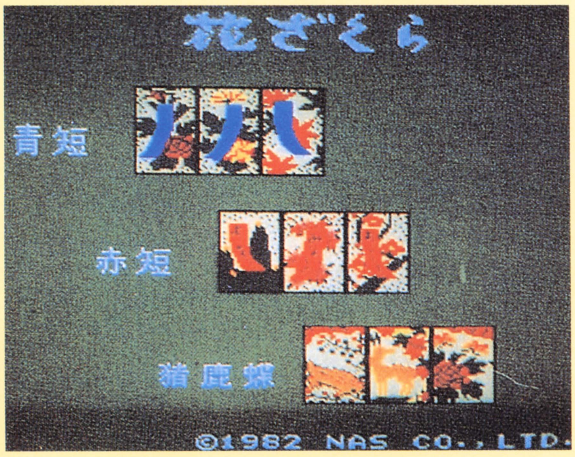


セブンポーカー

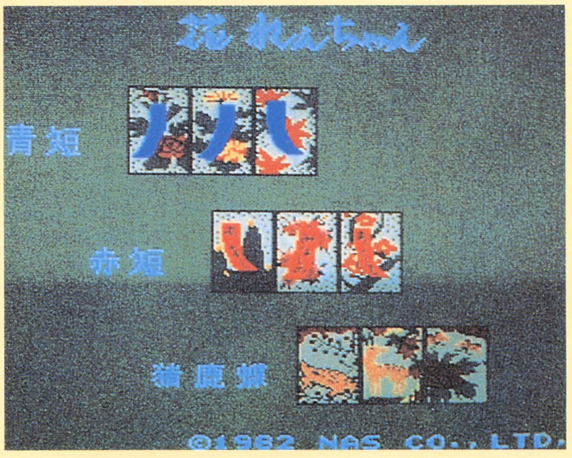
♥プレイヤーのカードが揃った時にレイズできます



花ざくら



花れんちゃんII



★137Wフィーバー
ニューバージョン
（白枠付。FV中ベットUP OK）

★37スクランブル
ニューバージョン

★GTW（チョイス方式）
ニューバージョン

チェリーボーナスV



Pal 株式会社 パルシステム
〒577 大阪府東大阪市長田内介2－2
娯楽遊技機総合商社 SYSTEM ☎06（784）9055 FAX06（784）9050 第1・第2・第3土曜日は定休日です。

振込銀行 東海銀行 東大阪支店
（普）1083039
（株）パルシステム


WORLD STATION®
スロット+ポーカーの
New Type GAME
大好評発売中!!
SLOT POKER 西遊記
SAI-YŪ-KI
何かが起こる!?
まだまだ続く快進撃!
SEVEN POKER
海でポーカー
7枚のカードで勝負する
オリジナリティの高いポーカーです。
BACCARAT SPECIAL
バカラ スペシャル
カジノの定番「バカラ」を
忠実に再現！さらに嬉しいボーナスも。
ワールドステーション株式会社
より人のそばへ、より夢の頂点へ
〒135-0001 東京都江東区毛利 1-21-2
TEL. (03) 5600-8888 (代表) FAX. (03) 5600-1139



■Nakanihon, Inc.■
中日本プロジェクト株式会社
〒463 名古屋市守山区八反6-10 NPビル
6-10 Hattan,Moriyama-ku,Nagoya, 463 Japan
tel: 052-791-4111(代) fax: 052-791-1515(代)
■ 中日本サービスセンター tel: 052-791-4400

japan amusement system co.,ltd
ジャパン アミューズメント システム株式会社
jas
〒171 東京都豊島区南池袋2-27-2マルグリッドビル4F
tel:(03)3980-3950(代表) fax:(03)3988-1525

イタズラ防止機能付

花嵐

はなあらし



好評発売中！

Super9

スーパー ナイン

9リールのオールメカニック！
8ラインと遊び方同じ!!

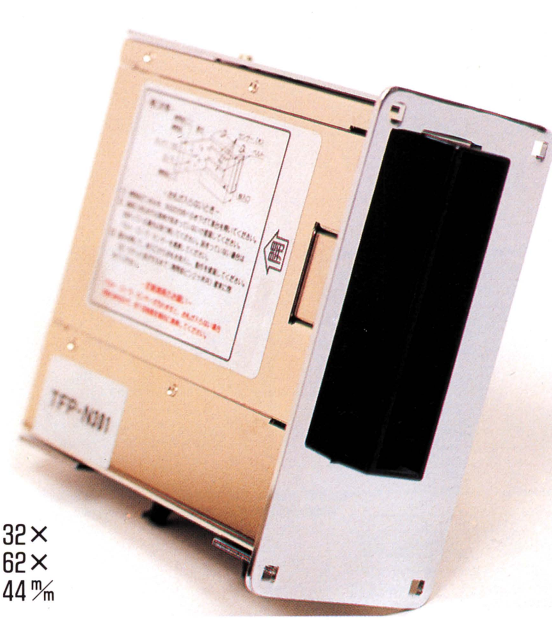


H375×W415×D480㎜
〒91-51445
重量：約32kg

※ビデオや液晶ではありません。

コンパクトな両替機などに最適な識別機！

720ABと同一サイズ



H 132×
W 62×
D 144㎜

遵法営業を厳守しご使用ください。

AS 株式会社 朝日物産
〒535-0022 大阪市旭区新森7-4-32
TEL 06(955)2311 / FAX 06(955)2313
振込先 相互信用金庫 守口支店 当座預金 153659 ㈱朝日物産



137 FEVER

TURBO FUNCTION (ON/OFF)
AUTOMATIC HOLDING FUNCTION (ON/OFF)
DOUBLE HOLDING FUNCTION (ON/OFF)
HOPPER SOLENOID FUNCTION INCLUDED
FLASIHING FUNCTION (OPTIONAL)

PLEASE FAX US FOR INQUIRY (NOW!)

AS **ASAHI BUSSAN CO.,LTD.**
4-32,Shinmori 7-Chome Asahi Osaka 〒535-0022 Japan.
TEL 81-6-955-2311
FAX 81-6-955-2313
BANK NAME: SUMITOMO BANK SENBAYASHI BRANCH ORDINARY

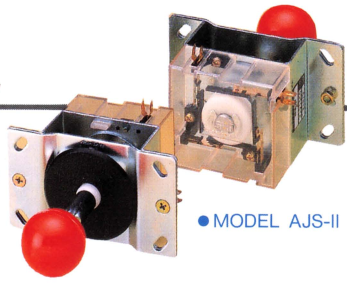
AsahiSeiko®

実績のメカニズム●信頼と技術のふれあい

街で活躍する数々のゲーム機、
そのゲーム機のいたるところで旭精工の製品が活躍しています。
長年の信頼と、常に先進の技術開発で、
実績ある製品は安心してお使いいただけます。
各種バリエーションを取揃え、
どのようなゲーム機にも対応いたします。

JOYSTICK ジョイスティック

耐久性に富んだジョイスティック。
リーフとマイクロの2タイプ。
プラスチック製のMODEL AJS-PX70と
ツマミも5色揃えています。



●MODEL AJS-II

PUSH BUTTON 照光式押しボタン

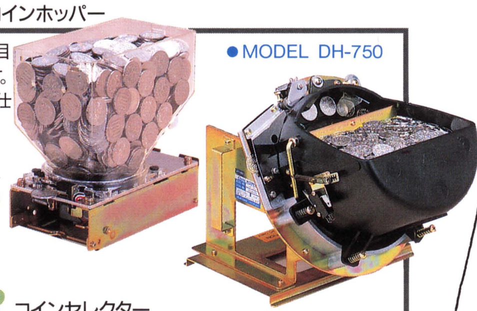


●MODEL IPB-M

デザイン、色、サイズにも自由に対応。
MODEL IPB-L/Hは
筐体から出張らない薄型タイプ、
フレキシブルに筐体デザインに対応。

COIN HOPPER コインホッパー

サイズや払出しスピードなど使用目的に合わせ各種取り揃えています。
また、コインアップのエスカレーター仕様もあります。



●MODEL SA-595

●MODEL DH-750

COIN SELECTOR コインセレクター



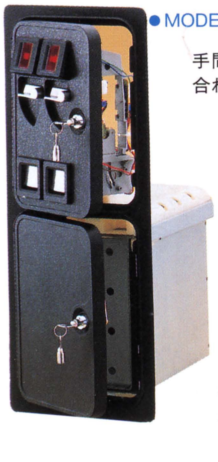
ドロップタイプ、フロントタイプ、電子式、メカ式と豊富な種類と1ウェイから4ウェイまでのバリエーションが揃っています。

●MODEL AD-922



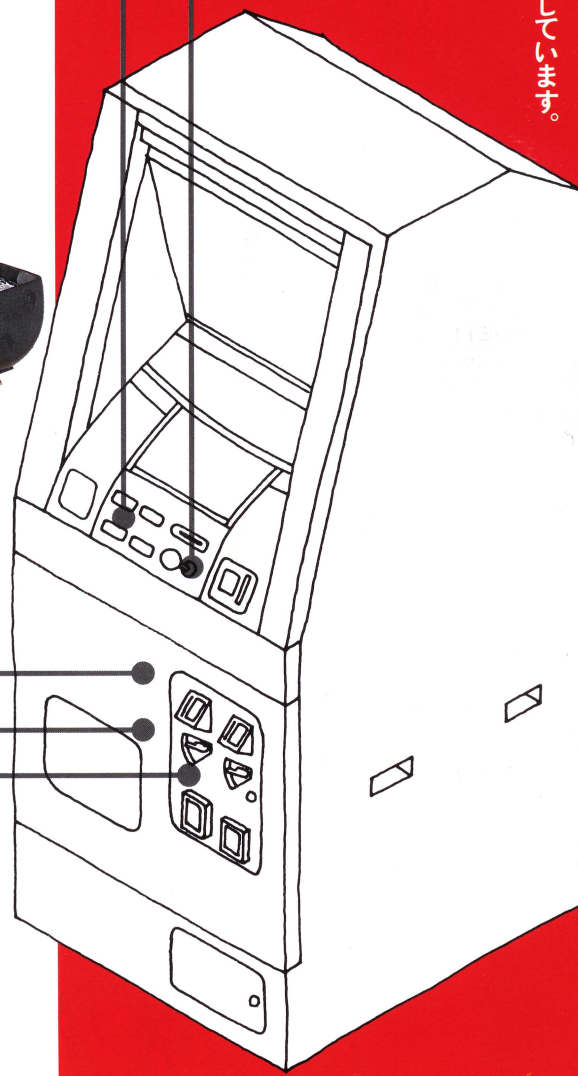
●MODEL AF-954

COIN DOOR コインドア



●MODEL DLD-WD

手間のいらない金庫付きや筐体デザインに
合わせたカラードアも揃えています。



お客様各位●
弊社製品は1台からでもご注文を賜ります。ご注文、お問合わせ、
カタログのご請求は本社営業部までご連絡ください。

信頼と技術のふれあい

旭精工株式会社

本社／〒107-0062 東京都港区南青山2-24-15 青山タワービル
PHONE:03-3401-6181(代表)
FAX : 03-3408-7420
ホームページ http://www.fsi.co.jp/asahi/

JALECO

冬でもHOTなジャレコでキマリ！

AOUショーのジャレコブースで何かがおこる!？

高インカム御礼 リプレイ率100％

KURU KURU Attack（クル クル アタック）

ハマる ハマる！



単純だからくせになっちゃう！ パチンコ玉をジャンジャン打ち込み 大当りをねらってアタック！

簡単！明快！これが遊び方だ！

コインを投入後、景品を選択した後
パチンコ玉がセットされるので、
板面の『くるくるレール』に向け、
どんどんパチンコ玉を打ち込め！
規定時間内にポイントを稼げば、
めでたく景品をGET！

■外形寸法／1.800（H）×640（W）×300（D）
■重量／約90kg ■消費電力／AC100V 80W

いまだにその熱はさめず 行列が出来るほど！

シールがふくらむ 立体シール もこもこ



もこっとした 立体シールが できるんです。

これはオドロキ！

シールの表面が『もこもこ』した面白シールが出来る、
立体感が最大の特長。しかもなんシー機能搭載だから
簡単に好きなものを合成できちゃう！

※仕様（パイプ・カーテン含む）■外形寸法／1.883（H）×980（W）×1.510（D）
■重量／約160kg■消費電力／約280W■プリンター／インクジェット方式

モノと人と背景が合成できる！

なんでもシール委員会™

うれしい新機能搭載！！

連写機能 なんと分割されたシールごとに、違ったポーズで写真が撮れる！

コメント機能 シールの端にあなたのお店のオリジナルコメントを入れることができます。お店のPR等にご活用下さい。

手塚治虫キャラクターシリーズ “第2弾”いよいよ登場！

鉄腕アトム & ブラック・ジャック

鉄腕アトム 全7フレーム　ブラックジャック全5フレーム　背景フレーム全10フレーム



©手塚プロダクション

●なんシーフレーム

季節もの、バラエティものなど
全48フレームが登場！



ドリキンこと土屋圭市氏監修の 超本格派ドリフトドライブゲーム！

SUPER TECHNIC CHALLENGE CUP OverREV™ オーバーレブ



ロム交換改造キットも用意！ オーバーレブ コンバージョンキット（ソフト＋シール）



■外形寸法／（H）1.976×（W）1.460×（D）1.420～1.544
■消費電力／約350W（AC100V）■重量／約400kg

NEW 新感覚の プライズゲーム機 近日発売予定！！

鉄腕アトムの

パンチングルーレット

コインを投入し景品を選択した後、回転するルーレット盤の
キャラクターを狙ってストップボタンをタイミングよく押そう！
チャンスは5回。3つのキャラクター全てを叩ければ景品をGET！！

©手塚プロダクション

NEW 魚ポコ うおぽこ

これは楽しい

新種パズル!? 堂々登場。

レバー1本かんたん操作。



ジャレコオリジナル景品 NEWバージョン新登場！！

NEW スタンプ ジャンピングホルダー LEDライト



© 藤子プロ・小学館・テレビ朝日

※改良のため仕様、デザインを予告なく変更することがあります。　※当社の製品価格には、消費税は含まれておりません。

最新情報満載！ジャレコホームページ HOMEPAGE ADDRESS http://www.jaleco.co.jp

株式会社 ジャレコ
（本社）〒158-8520 東京都世田谷区用賀 2-19-7 TEL.03-3708-4810（直通）FAX.03-3708-4822（九州）〒879-0103 大分県中津市大字植野字小見野486 TEL.0979-32-8711（代表）FAX.0979-32-2527
（大阪）〒564-0062 大阪府吹田市垂水町 3-18-33 TEL.06-385-5100（代表）FAX.06-385-0868（サービスセンター）〒158-0098 東京都世田谷区上用賀5-24-9 TEL.03-3420-2271（代表）FAX.03-3420-2280


namco
ドアの向こうに、乞うご期待。
AOUアミューズメントエキスポにてお会いしましょう。
ファミリーボウル
子育てクイズ マイエンジェル3（仮称）
ポップンドライブ
ハンマーチャンプ
エアガイツ
ダウンヒルバイカーズ
?
AOUショー向け
新製品
開発中!
写真は、開発中のものです。
こちら期待通りの ナムコ超強力ラインナップ
大好評発売中
プロスペクティブウイナー
ビューティークラブ
ワニワニパラダイス
スタアオーディション
モトクロスゴー！SD
ラピッドリバー
ナムコ・ワンダーページ
インターネットで最新の製品情報をお届けしています
http://www.namco.co.jp/
「遊び」をクリエイトする
株式会社ナムコ
本社 〒146 東京都大田区矢口 2-1-21 TEL. 03（3756）2311（大代）
販売一部（東京）〒146 東京都大田区多摩川 2-8-5 TEL. 03（3756）2311（大代）
（札幌）〒003 北海道札幌市白石区菊水 3条1-8-2 TEL.011（822）5002（代）
（名古屋）〒461 愛知県名古屋市東区泉 2-24-27 TEL.052（933）6305（代）
販売二部（大阪）〒564 大阪府吹田市江の木町 20-10 TEL. 06（338）3511（代）
（福岡）〒812 福岡県福岡市博多区上牟田 2-12-24 TEL.092（474）5605（代）
©1998 NAMCO LTD., ALL RIGHTS RESERVED